

Communiqué de presse

BNP Paribas Real Estate choisit UBIMM pour la création de son nouveau site d'annonces dédié à la recherche de locaux professionnels

Paris, le 18 mars 2015 –

UBIMM, éditeur du 1^{er} site d'annonces géolocalisés en immobilier d'entreprise geolocalaux.com, accompagne BNP Paribas Real Estate, le leader de l'immobilier d'entreprise européen, pour la création de son nouveau site d'annonces bnppre.fr

Le site regroupe toutes les annonces de bureaux et d'entrepôts de BNP Paribas Real Estate. Son interface propose aux entreprises un parcours simple et ergonomique, répondant aux nouvelles attentes des internautes.

Il est le fruit d'un partenariat basé sur le principe de l'*Open innovation* entre les équipes de BNP Paribas Real Estate et d'UBIMM.

« Pour UBIMM, ce projet représente une étape importante de notre développement après seulement deux ans d'existence. Notre savoir-faire technologique et notre connaissance métier acquis avec le développement de geolocalaux.com, nous a permis de gérer des problématiques complexes dans un laps de temps très court pour un projet de cette envergure. Au delà de ce partenariat, nous « tordons le cou » à certaines idées reçues sur le fait que les startups ne sauraient pas travailler avec des grandes entreprises » indique Guillaume Acier, associé et co-fondateur d'UBIMM.

De son côté, Laurent Pavillon, Directeur Marketing et Business Développement de BNP Paribas Real Estate, explique que *« tout en accompagnant le développement de cette start-up, BNP Paribas Real Estate bénéficie d'une flexibilité optimale, lui permettant de profiter des dernières innovations et fonctionnalités mises en place par UBIMM »*.

UBIMM, l'entreprise :

UBIMM est créée le 1^{er} janvier 2013 par Guillaume Acier, expert de l'immobilier d'entreprise, Louis-Philippe Barban, spécialiste de la finance et Yves Touzé, un *serial entrepreneur* du web. L'entreprise édite et développe des solutions innovantes pour les professionnels de l'immobilier.

En mutualisant leurs compétences, ils développent une solution de recherche dans l'immobilier professionnel centrée sur l'utilisateur et facile d'emploi. Le site geolocaux.com est lancé début 2013 avec 300 annonces en région parisienne.

La qualité de leur service leur permet de démarcher rapidement leurs premiers clients. Le site se développe principalement en région parisienne puis dans le reste de la France. Geolocaux.com compte aujourd'hui 8000 annonces de bureaux, entrepôts, locaux commerciaux et terrains et une soixantaine de clients.

Basé sur la technologie du site Geolocaux.com, UBIMM propose également la possibilité aux professionnels de l'immobilier d'intégrer un module d'annonces, très facilement configurable et personnalisable. Plusieurs clients sont rapidement séduits par ce nouveau produit dont un des leaders français de l'immobilier, ORPI Entreprises.