

MAY

# SPACE

2014

## Dossier de presse

### Press Pack

16-19  
Sept.

RENNES  
FRANCE



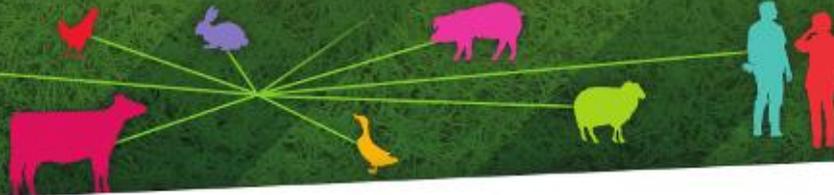
PLANÈTE ÉLEVAGE - PLANET LIVESTOCK

LE SALON INTERNATIONAL DES PRODUCTIONS ANIMALES  
THE INTERNATIONAL EXHIBITION FOR ANIMAL PRODUCTIONS

[www.space.fr](http://www.space.fr)

## ÍNDICE

<b>28ª edición: EL SPACE SIEMPRE IGUAL DE ATRACTIVO</b>	<b>Página 3</b>
- Inscripciones a 13 de mayo de 2014	Página 7
- Inscripciones por países de expositores internacionales	Página 8
- Sectores de actividad más representados por los expositores directos y los coexpositores	Página 9
- SPACE: Encuentro mundial de la ganadería	Página 10
- Plataforma Investigación & Desarrollo	Página 17
- SPACE Web TV por Web Agri	Página 20
- Los encuentros exprés para el empleo	Página 21
- El salón genético	Página 22
- Programa de concursos	Página 24
- Las conferencias	Página 25



## **28ª edición: EL SPACE SIEMPRE IGUAL DE ATRACTIVO**

**El Parque de Exposiciones de Rennes-Aéroport acogerá la 28ª edición del SPACE del martes 16 al viernes 19 de septiembre de 2014.**

**Esta 28ª edición se anuncia de nuevo prometedora, a pesar de las dificultades que persisten en algunos sectores ganaderos. El año 2014 es también un año en el que se organizan numerosos Salones profesionales dedicados a la producción animal, en particular, VIV Europe en mayo en Utrecht (Países Bajos) y EUROTIER en noviembre en Hannover (Alemania), lo que ha supuesto que algunas empresas tengan que elegir a la hora de exponer en uno u otro Salón.**

**El SPACE desempeña su propio papel en el escenario de estos grandes Salones mundiales de la ganadería, posicionándose como un Salón representativo del conjunto de la producción animal y que reúne a profesionales de estos sectores, especialmente a ganaderos, con los que los expositores están deseando entrevistarse, ya que son los usuarios finales de sus productos, equipos y servicios.**

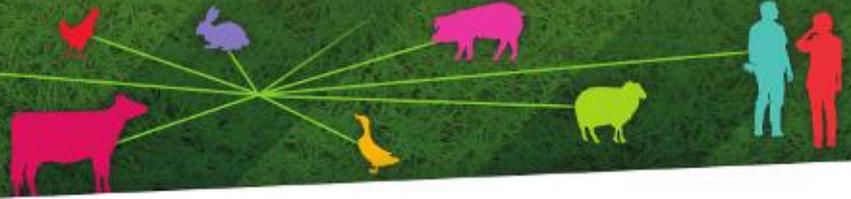
**En este contexto más competitivo, la tendencia positiva de los dos últimos años (2012 y 2013, años en los que el SPACE alcanzó sucesivamente sus niveles récord de participación) prosigue en 2014.**

**De hecho, a fecha de hoy, registramos de nuevo un número de inscripciones de expositores (1 223) igual al del año pasado en la misma época y superior en un centenar al de 2012.**

**Las reservas de superficie de stands se mantienen en un alto nivel, con 59 752 m<sup>2</sup> solicitados (59 543 m<sup>2</sup> en mayo de 2013), es decir, 5 700 m<sup>2</sup> más que en mayo de 2012.**

**De hecho, una vez más, todas estas peticiones no podrán ser satisfechas totalmente en la totalidad de sectores, por ejemplo, en el ámbito de los materiales de ordeño y de equipos de ganadería bovina y, en especial, en el de las máquinas agrícolas para ganadería expuestas al aire libre, una parte del SPACE cada vez más importante (más de 32 000 m<sup>2</sup> solicitados hasta la fecha, lo que equivale a 1 000 m<sup>2</sup> más que la superficie al aire libre de 2013).**

**Esta presión de los expositores muestra que, a pesar de las dificultades, se realizan inversiones en ganadería y existen perspectivas reales de futuro.**



- **El SPACE: un Salón profesional de gran calidad**

La ingente demanda de expositores ilustra también el atractivo que les sugiere el SPACE; un Salón profesional de gran calidad donde pueden establecer numerosos contactos con clientes, futuros clientes y usuarios de sus materiales o productos.

Al finalizar el último SPACE, según la encuesta realizada como todos los años por la empresa Adquation, **el 91% de los expositores declaró estar satisfecho con la calidad de sus contactos profesionales con los visitantes, y el 72% manifestó su satisfacción con respecto a la realización de sus objetivos comerciales.**

De forma global, los expositores del SPACE 2013 le dieron una nota media de 6,9, atribuyendo el 42% de ellos una nota superior a 8.

**El entusiasmo por participar en el SPACE por parte de las empresas proveedoras de las explotaciones ganaderas, grandes o pequeñas, francesas o extranjeras, es innegable y posiciona siempre al SPACE como el segundo Salón mundial profesional dedicado a la producción animal.**

De las 1 223 empresas inscritas a fecha de 13 de mayo, contamos con 964 expositores directos (tantos como en 2013 y un centenar más que en 2012), entre ellos 88 nuevos, 185 coexpositores (entre ellos, 26 nuevos) y 74 empresas representadas.

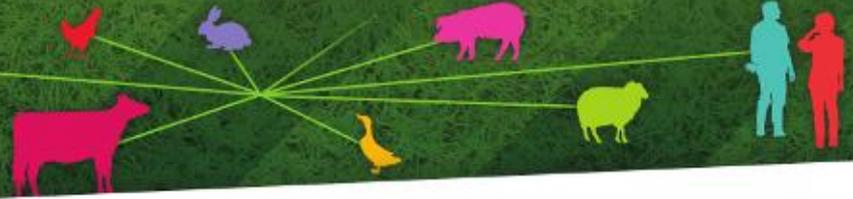
**Entre estas empresas, registramos de nuevo una elevada participación de expositores extranjeros (363),** con una importante representación de varios países europeos (Alemania, Países Bajos, Italia, Bélgica, Dinamarca, Gran Bretaña...) y también de Estados Unidos y de muchos otros países (31 países representados en total).

- **Un Salón que conjuga la proximidad con el mercado francés y el desarrollo internacional**

**Esta insigne presencia extranjera muestra que el SPACE goza de una reputación cada vez mayor a nivel internacional (el 58% de los expositores de 2013 declaró el SPACE como un medio eficaz para desarrollar su actividad a nivel internacional).**

De hecho, los expositores saben que el SPACE acoge a muchos visitantes profesionales franceses (102 293 en 2013) y extranjeros (12 298), niveles récord en toda la historia de nuestro Salón.

**Estos visitantes manifiestan, a su vez, un gran interés por el SPACE, donde pueden encontrar, sea cual sea la producción animal que les concierne, el abanico más amplio de posibles proveedores.** Los índices de satisfacción de los visitantes no engañan, dado que los visitantes franceses asignaron una nota media de 7,6 y los extranjeros (procedentes de 110 países diferentes) llegaron a asignar hasta un 8.



**El SPACE registra un aumento regular de los visitantes extranjeros (12 298 en 2013, 11 080 en 2012, 10 045 en 2011), gracias a la promoción realizada por nuestro equipo internacional y nuestros agentes en el extranjero (43 representantes y 20 agencias de viajes).**

**El número y la diversidad de los países de origen de los visitantes extranjeros, que representan todos los continentes, es una de las características más destacadas del público visitante del SPACE, especialmente valorada por los expositores. Asimismo, es importante señalar que este público visitante se renueva regularmente, dado que el 65% de los visitantes extranjeros en 2013 acudía al SPACE por primera vez. Por tanto, el SPACE atrae todos los años a muchos nuevos visitantes extranjeros.**

- **Innovaciones, debates, investigación y desarrollo**

**El SPACE es realmente un encuentro mundial de la ganadería. Es también un auténtico encuentro de innovaciones, intercambios y debates en torno a la producción animal.**

**Sin lugar a dudas, serán muchos los expositores que quieran presentar sus novedades en el SPACE 2014, participando en la operación INNOV'SPACE (que obtuvo en 2013 un nivel récord de candidatos y empresas premiadas). INNOV'SPACE cosecha siempre un gran éxito, tanto entre los expositores (que ven en él un medio de promoción y de notoriedad muy poderoso para los productos, equipos o servicios que presentan por primera vez con motivo del Salón) como entre los visitantes (que ven en él una fuente de mejoras técnicas y económicas importantes para la modernización de la ganadería).**

**Este objetivo es el que persigue la plataforma Investigación y Desarrollo, cuyo tema de este año será el "trabajo a medida". El objetivo es que se confiera mayor importancia al concepto de "trabajo" en la estrategia empresarial de los ganaderos, incitándoles a (re)plantearse la organización de su explotación para hallar un mejor equilibrio entre los objetivos de rendimiento técnico-económico, de calidad de vida y de condiciones de trabajo.**

**Esta búsqueda permanente de innovación y modernización también se manifiesta en las conferencias y coloquios organizados durante el SPACE (siempre tan numerosos como variados), y en el Salón genético de referencia mundial organizado en el SPACE: 600 bovinos de 13 razas diferentes y 200 animales de 10 razas caprinas y ovinas harán en el SPACE una presentación genética excepcional, que atraerá a numerosos especialistas apasionados de Francia y del extranjero.**

- **La flor y nata de la genética**

**Este Salón genético proseguirá con la presentación de la revolución introducida por la genómica en la selección animal. Y, por primera vez, el SPACE organizará una subasta interracial (Lemosina, Normanda, Parda, Pie Rouge y Prim'Holstein).**

**Además, se repetirá la nueva organización de las presentaciones de animales implantada en 2013:**

- jornada de las razas de carne el martes (con la raza Salers en el puesto de honor), que culminará con el concurso nacional ovino de la raza Suffolk;
- concurso de la raza Montbéliarde, jornada genética Normanda, y Open SPACE Evolution el miércoles (seguidos de la subasta);
- concurso Prim'Holstein concentrado en la jornada del jueves;
- festival de las demás razas lecheras el viernes, que se clausurará con el gran desfile interracial de todos los animales premiados durante el SPACE.

Obviamente, todos estos animales serán presentados de forma constante en los pabellones 1 (bovinos) y 1 bis (ovinos-caprinos).

**Por lo tanto, el SPACE 2014 se presenta de nuevo como la gran cita francesa e internacional de los profesionales implicados en la producción animal, proponiendo una oferta muy completa y variada.**

## INSCRIPCIONES a 13 de mayo de 2014

### → NÚMERO DE SOLICITUDES DE EXPOSITORES DIRECTOS Y DE COEXPOSITORES

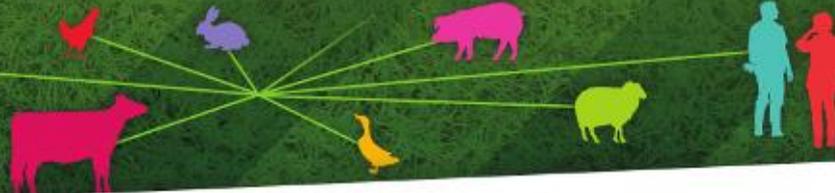
	Expositores directos	<i>Nuevos entre ellos</i>	Coexpositores	<i>Nuevos entre ellos</i>
Franceses	693	57	142	13
Internacionales	271	31	43	13
	964	88	185	26

TOTAL Expositores directos + Coexpositores: 1 149, entre ellos, 114 nuevos

### → NÚMERO DE SOLICITUDES DE EMPRESAS REPRESENTADAS

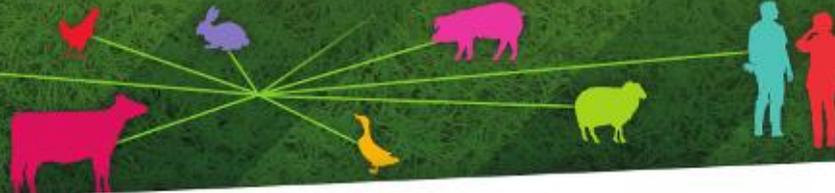
	25 francesas
	49 internacionales
TOTAL:	74 empresas representadas

**TOTAL GENERAL DE SOLICITUDES: 1 223**



## Inscripciones por países de expositores internacionales a 13 de mayo de 2014

PAÍSES	Expositores
ALEMANIA	50
PAÍSES BAJOS	49
ITALIA	39
BÉLGICA	28
DINAMARCA	23
ESTADOS UNIDOS	23
INGLATERRA	22
ESPAÑA	21
AUSTRIA	12
CANADÁ	6
IRLANDA	6
JAPÓN	3
PORTUGAL	3
SUECIA	3
ISRAEL	2
LUXEMBURGO	2
NORUEGA	2
POLONIA	2
REPÚBLICA CHECA	2
SUIZA	2
TUNEZ	2
TURQUÍA	2
UCRANIA	2
CHINA	1
COREA	1
ESCOCIA	1
HUNGRÍA	1
INDIA	1
LÍBANO	1
MARRUECOS	1
NUEVA ZELANDA	1
	<b>314</b>



**Sectores de actividad más representados por los expositores directos y los coexpositores a 13 de mayo de 2014**

1	Agronutrición Salud - Higiene	179
2	Bovinos	126
3	Edificios de ganadería	100
4	I+D – Prensa – Informática - Servicios	95
5	Avicultura	81
6	Equipamientos de ganadería multiespecies	74
7	Manipulación y transporte – Carga – Levantamiento	67
8	Energía	59
9	Cerdos	52
10	Material de siembra y de laboreo	43
11	Fabricación – Acondicionamiento - Almacenaje	42
12	Material de recogida de forrajes	39
13	Medio ambiente	18

## **SPACE: Encuentro mundial de la ganadería**

El SPACE: un Salón conocido y reconocido a escala internacional como referencia para las figuras mundiales de la ganadería.

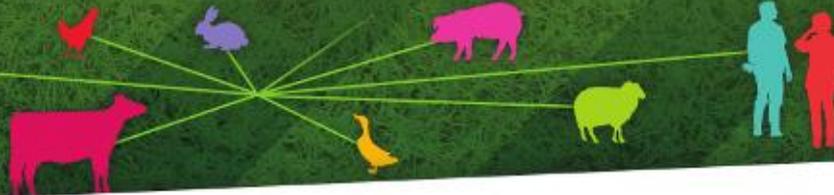
▪ **El público visitante internacional del SPACE en 2013:**



El número de visitantes internacionales también registró un récord en 2013: más de 12 000 visitantes internacionales (12 298) visitaron el SPACE (+12% con respecto a 2012). Procedían de 110 países diferentes.

Le presentamos algunas características y elementos de satisfacción de su visita (\*):

- El público visitante internacional del SPACE en 2013 estaba formado mayoritariamente por responsables de la toma de decisiones y ganaderos: un 29% de dirigentes, un 24% de gerentes comerciales y un 11% de ganaderos. Las actividades más representadas fueron: la alimentación animal (31%), la salud animal (18%) y los equipamientos y materiales de ganadería (17%). El sector más representado fue el sector avícola (24%), seguido del sector lechero (23%) y el sector bovino de carne (14%). El 27% abarcaba varias especies.
- Este público visitante internacional se había renovado de nuevo, dado que el **65% de estos visitantes acudía por primera vez al SPACE en 2013.**
- Para el 71% de ellos, el SPACE 2013 les permitió descubrir técnicas, productos o materiales que no conocían.
- Para el 90%, el SPACE les permitió encontrar nuevos socios.
- En el SPACE, estos visitantes valoran especialmente: la calidad de los servicios de atención, la diversidad de los expositores, el ambiente profesional y cordial, y la presentación de novedades.



(\*) Fuente: Encuestas Adquation 2013

El SPACE pone a disposición de sus expositores un panel de medios numerosos y exclusivos de cara a favorecer sus encuentros de negocios con nuestros visitantes internacionales. Entre estos medios, podemos citar:

- **La lista de las delegaciones internacionales anunciadas** (1 536 procedentes de 111 países diferentes) permitió que **1 014** (696 en 2012) de ellas fueran contactadas por los expositores durante el SPACE a través del panel de delegaciones expuesto en el Club Internacional. 51 expositores dejaron sus datos de contacto en este panel de delegaciones.
- **La edición por tercera vez en 2013 de la guía de idiomas hablados en los stands:** 502 (419 en 2012) expositores incluidos, **26 idiomas diferentes**. Esta guía se editará de nuevo este año.

**El interés de la prensa profesional internacional por el SPACE aumenta cada año:** 73 periodistas internacionales (66 en 2012) de 24 países acudieron al SPACE 2013. A raíz de su participación, 122 reportajes se hicieron eco del SPACE por todo el mundo. Puede consultar nuestra revista de prensa internacional en <http://www.space.fr/international/revue-de-presse.aspx>

**Las visitas realizadas a la página web del SPACE** [www.space.fr](http://www.space.fr) reflejan también la asistencia mundial a nuestro Salón. La web está disponible en francés, inglés, español y chino. Su número de visitas total entre enero de 2013 y diciembre de 2013 fue de **182 779, procedentes de 172 países diferentes**.



### ▪ **La promoción del SPACE 2014 en el extranjero**

Para lograr que el SPACE sea una plataforma y una cita de negocios ineludible a escala mundial para los profesionales de la ganadería, llevamos a cabo un gran número de acciones de promoción durante todo el año:

- ✱ Publicidad en la prensa internacional, cobertura del SPACE por numerosos periodistas internacionales.
- ✱ Mailings directos destinados a un público específico (envío de documentos traducidos en 15 idiomas: alemán, inglés, árabe, chino, español, francés, húngaro, indonesio, italiano, holandés, polaco, rumano, ruso, turco, ucraniano).

- ✳ **La participación en una veintena de Salones internacionales desde octubre de 2013** (Italia, Rusia, El Salvador, Marruecos, Túnez, Estados-Unidos, Ucrania, Polonia, Rumania, Vietnam, Senegal, China, Países Bajos, Egipto) **en calidad de expositor o visitante permite asegurarnos una promoción continua.** La promoción se realiza también durante salones regionales en varios países.

Estas acciones son llevadas a cabo por el equipo del SPACE y sus 43 representantes (38 países) y 20 agencias de viajes (16 países) que realizan labores de promoción en sus respectivas zonas.

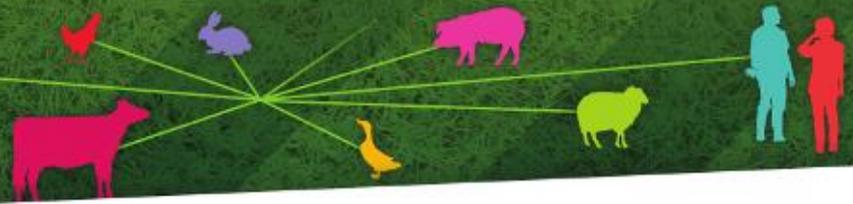


Tras los deseos formulados por los expositores durante el SPACE 2013, hemos podido definir zonas geográficas con un potencial interesante para el desarrollo de sus actividades. La Unión Europea y los Países de Europa Central y Oriental siguen siendo las zonas preferidas por nuestros expositores. Asia, África y especialmente el Magreb, siguen siendo zonas importantes para nuestros expositores.

**Para esta edición, hemos decidido desarrollar de nuevo nuestra red de cara a reforzar nuestra promoción mediante la implantación de nuevos representantes en:** Camerún, Chile, Emiratos Árabes Unidos, Japón, Mongolia, Nigeria y Reino Unido.

De nuevo este año, ponemos de relieve la **organización de viajes llave en mano** para aumentar el atractivo del desplazamiento de profesionales procedentes de lugares lejanos. Estos viajes incluyen, de forma complementaria a la visita del Salón, visitas de explotaciones ganaderas, visitas turísticas, etc. Estos proyectos se llevan a cabo en Argentina, Italia, Ucrania, Rusia, Vietnam y Brasil.





A fecha de hoy, se están realizando muchas operaciones y tomas de contacto. Por consiguiente, la lista de las delegaciones anunciadas es provisional porque todos los profesionales contactados aún no han tomado su decisión en cuanto a la organización de su visita. No obstante, ya podemos dar indicaciones sobre la procedencia de los futuros visitantes internacionales:

**El público visitante europeo sigue siendo muy importante en el SPACE: un 54% del total de los visitantes internacionales en 2013.**

El público visitante de los países del Este y, en especial los profesionales rusos, está en constante aumento en el Salón. Se espera que acudan en gran número este año, especialmente en los sectores bovino y porcino. Los responsables de las asociaciones nacionales de ganaderos avícolas, bovinos y porcinos están oficialmente invitados.

**El SPACE disfruta de una excelente reputación en África.** Los visitantes de esta zona son cada vez más numerosos en desplazarse hasta aquí. En la actualidad, el SPACE es una ocasión única para que nuestros expositores se entrevisten con sus clientes o descubran nuevos clientes potenciales africanos. Además, ahora tenemos un representante que coordina nuestra labor en África Occidental. Se esperan numerosas delegaciones procedentes de Benín (gremio lechero, delegación ministerial), de Malí, Costa de Marfil, Guinea Conakry y Senegal (delegación ministerial y grandes operadores avícolas).

Este año, se espera de nuevo que acudan numerosos visitantes del Magreb al SPACE. Los profesionales de estos países confirman su interés por el SPACE, que es su Salón de referencia dado que encuentran una oferta completa en los sectores de la avicultura, la ganadería lechera, la salud animal... El ITAVI organizará el miércoles 17 de septiembre, los primeros RAAIS (Encuentros Avícolas Africanos ITAVI SPACE). Estos encuentros siguen la estela de los RAMIS (Encuentros Avícolas del Magreb ITAVI SPACE) que se organizaron previamente. También tomarán la palabra participantes de África intertropical, junto con ponentes del Magreb.

**De nuevo este año, proseguimos con nuestros esfuerzos de promoción en el Sudeste Asiático debido a las oportunidades de negocio y de desarrollo que representa esta región para nuestros expositores.**



La ADEVIA (Acciones para el Desarrollo Internacional Agrícola) organiza la llegada de delegaciones y las acompaña. Asimismo, organiza conferencias:

- **Miércoles, 17 de septiembre de 2014: 10:30 h - 12:30 h**  
"Seguridad para la salud en las explotaciones ganaderas avícolas en climas cálidos"
- **Jueves, 18 de septiembre de 2014: 14:00 h - 16:00 h**  
"Trabajo y bienestar del ganadero: visión de diferentes países"

Ofrecemos también a nuestros visitantes internacionales la posibilidad de **visitar explotaciones ganaderas y unidades agroindustriales**. De este modo, pueden beneficiarse de un panorama general de la ganadería francesa. Estas visitas se organizan con el apoyo financiero de la ADEPTA y del Ministerio de Agricultura y Pesca.

Las acciones de promoción internacional del **SPACE** cuentan desde el principio con el apoyo financiero del **Consejo Regional de Bretaña**.

## La oferta internacional del SPACE 2014 para sus expositores:

Los organismos de desarrollo para la exportación estarán de nuevo presentes este año en el Club Internacional:



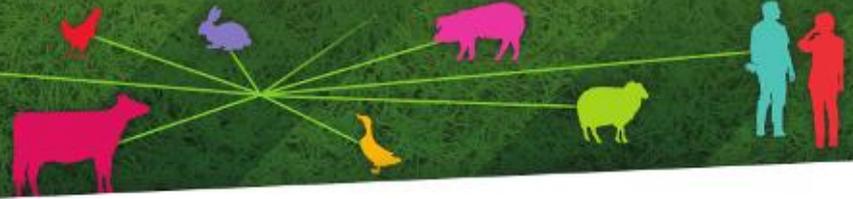
- **La ADEPTA:**

El SPACE es también una actividad internacional intensa con más de 100 países esperados durante los 4 días del Salón. Socia del SPACE desde hace más de quince años, la ADEPTA\* se encargará de sacar el máximo partido a la maestría francesa del sector ganadero: orientando a los profesionales extranjeros hacia una oferta francesa completa y coordinada, en cuanto a experiencia y materiales, que les permitirá realizar sus proyectos locales, y respaldando a los exportadores franceses mediante la puesta en marcha de iniciativas colectivas con el fin de reforzar las sinergias y las complementariedades entre las empresas.

Asimismo, la ADEPTA brindará su apoyo a la organización de las visitas de explotaciones agrícolas, que completarán de forma muy útil la información técnica presentada en el Salón a través de testimonios y contactos directos con los agricultores.

*\* La ADEPTA en unas palabras. \* La ADEPTA es la asociación para el desarrollo de los intercambios internacionales de productos y técnicas agrícolas y agroalimentarias. Parte integrante del dispositivo francés de ayuda al comercio exterior desde 1977, la ADEPTA cuenta con 230 empresas afiliadas.*

*Organizada en sectores de producción especializada, la ADEPTA ofrece soluciones completas (equipamiento, competencia técnica y formación) en los cinco continentes.*



- **BRETAGNE COMMERCE INTERNATIONAL** organiza a través de sus agentes en el extranjero encomendados por el SPACE la llegada de numerosas delegaciones extranjeras. Asimismo, organizan por sexto año consecutivo
- los **AGRISPEED MEETINGS**. Una fórmula original y rápida que permitirá analizar un país o una zona con los expertos del país de BRETAGNE COMMERCE INTERNATIONAL. Este año, el programa tiene previsto conceder un lugar preponderante a Nigeria y América Latina.
- **Entreprise Europe Network:**

El miércoles 17 y el jueves 18 de septiembre de 2014 de las 10:00 a las 18:00 h – Espace Administration, sala I

Para permitir a los expositores optimizar su presencia en el SPACE 2014, Enterprise Europe Network propone los International B2B Meetings, es decir, entrevistas de negocios de 30 minutos previamente programadas para los expositores con posibles socios europeos (compradores, distribuidores, proveedores, socios tecnológicos, etc.).

- **UBIFRANCE:**

El martes 16 y el miércoles 17 de septiembre, entrevistas individuales entre los expositores del SPACE y:

- los Consejeros para la Exportación Agrotech UBIFRANCE en Turquía, Irlanda y Chile (a confirmar).
- la Delegada Regional UBIFRANCE Bretagne

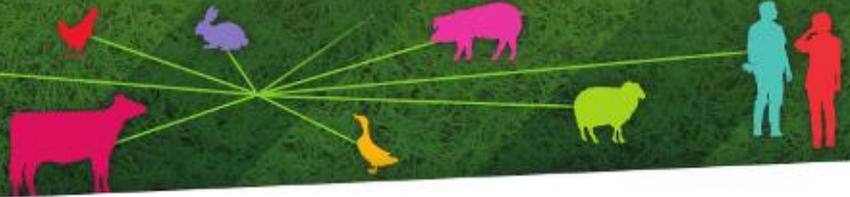
El martes 16 de 12:00 a 14:00 h, los equipos UBIFRANCE presentarán el mercado de la producción animal (avícola, porcina y bovina) de sus países de residencia seguido de una introducción de la fórmula V.I.E o "Voluntariado Internacional en Empresa" (contratación de competencias en exportación para la empresa). Estas actividades terminarán con un *buffet* gratis para los participantes inscritos.



### **EL CLUB INTERNATIONAL, un espacio de acogida VIP dedicado a los visitantes internacionales y a los expositores del SPACE:**

- un espacio de encuentro entre las delegaciones y los expositores,
- el establecimiento de contactos con los visitantes internacionales gracias al panel de delegaciones,
- un servicio gratuito de interpretación,
- la posibilidad de inscribirse para las visitas a las explotaciones ganaderas,
- un acceso a Internet, refrescos...

Los organismos de ayuda a la exportación están presentes en el Club Internacional: ADEPTA, BRETAGNE COMMERCE INTERNATIONAL, UBIFRANCE y ENTREPRISE EUROPE NETWORK.



## Las VISITAS DE EXPLOTACIONES GANADERAS



De nuevo este año, el SPACE organiza visitas a explotaciones ganaderas y unidades agroindustriales para los visitantes internacionales.

Estas visitas de media jornada serán gestionadas por el Club Internacional, en colaboración con la agencia de viajes Agri-Pass y con el apoyo de la ADEPTA.

**Las visitas que se proponen este año son las siguientes:**

### **Martes, 16 de septiembre:**

- Tarde: Explotación bovina Normanda
- Tarde: Explotación Prim'Holstein con robot de ordeño

### **Miércoles, 17 de septiembre:**

- Mañana: Explotación de ovejas de "prado salado" en el Monte Saint Michel
- Mañana: Explotación de pollos de Janzé
- Mañana: Explotación Salers
- Tarde: Explotación porcina
- Tarde: Granja experimental lechera de Derval

### **Jueves, 18 de septiembre:**

- Mañana: Explotación bovina Charolesa
- Mañana: Explotación de gallinas ponedoras
- Mañana: Centro de selección EVOLUTION
- Tarde: Fábrica de alimentos para ganado
- Tarde: Parcela de pruebas de maíz LIMAGRAIN

Más detalles sobre el programa de visitas en [www.space.fr](http://www.space.fr) – Internacional por teléfono: +33 (0) 223 48 28 90 – o por e-mail: [international@space.fr](mailto:international@space.fr)

PROMEDIO DE DURACIÓN DE LAS VISITAS: 3-4 HORAS  
Salida (9:30 h y 13:15 h) y Regreso Puerta C

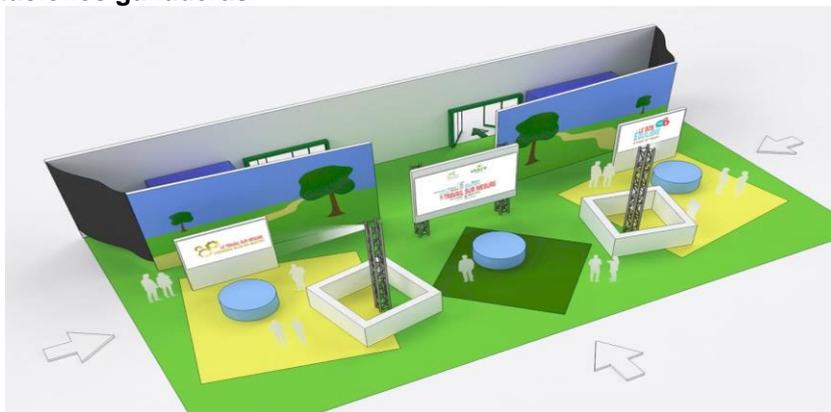
## PLATAFORMA INVESTIGACIÓN & DESARROLLO:



\*

Conceder mayor importancia al concepto de "trabajo" en su estrategia empresarial; tal es el mensaje que desean transmitir los electos de las Cámaras de Agricultura de Bretaña en la plataforma Investigación y Desarrollo del SPACE. Con el tema "Trabajo a medida", esta edición 2014 invita a los ganaderos a (re)plantearse la organización de su explotación para hallar el mejor equilibrio entre los objetivos de rendimiento técnico-económico, de calidad de vida y de condiciones de trabajo. Estos objetivos varían de un expositor a otro y según la etapa de vida de la empresa. Los medios que hay que adoptar para lograrlo también son muy variados.

Así pues, la plataforma Investigación y Desarrollo pretende ofrecer en más 300 m<sup>2</sup> un espacio de información y reflexión en torno a los medios para lograrlo. Para introducir el tema y facilitar el intercambio de experiencias, unos actores interpretarán sainetes que reconstruirán diferentes situaciones en torno a la problemática de los "Recursos Humanos" (trabajar en equipo, gestionar a los empleados, delegar, subcontratar). Como cada año, la plataforma también pretende aportar respuestas concretas sobre las elecciones para el futuro con la experiencia de los asesores de las Cámaras de Agricultura, los testimonios de ganaderos y la presencia de materiales de modernización de las explotaciones ganaderas.



\* Prestaciones, Asociados, Inteligencia, Familia, Futuro, Ingresos, Modernizar, Asalariados, Delegar, Salud, Trabajo a medida, Automatizar, Organizar, Ocio, Equilibrio, Ganadería.

## A de ACTORES DE SU EMPRESA



Un elenco de actores acogerá a los visitantes. Los escenarios elaborados por el equipo organizador presentarán en las 3 principales producciones (leche, cerdo, ave) escenas de la vida diaria que abordan las problemáticas de la contratación de trabajadores, la retirada de los padres, la organización del trabajo, la comunicación entre los socios, la automatización de las tareas... En cada una de las situaciones, se presentan elecciones

difíciles para conservar la viabilidad de la explotación y ofrecer, al mismo tiempo, buenas condiciones de trabajo.

Cada sainete será objeto de un preámbulo en forma de tráiler que se publicará a lo largo de junio en la web [www.space.fr](http://www.space.fr)

La continuación a partir del 16 de septiembre en la Plataforma "en vivo".

## E de EXPERIENCIA



Al finalizar los sainetes, los expertos de las Cámaras de Agricultura, acompañados de testigos "ganaderos" procedentes de toda la Región, expondrán las diferentes soluciones posibles para cada caso. En función de los objetivos buscados, se propondrán estrategias en cuanto a recursos humanos (mano de obra y organización), modernización de las herramientas (naves y materiales) teniendo en cuenta la automatización de algunas tareas, la

mecanización, la ergonomía o el confort en el trabajo. También se abordará la evolución de la organización del trabajo a través de una modificación de los sistemas de producción o una especialización.

## M de MATERIALES

Más allá de las soluciones brindadas por los "recursos humanos" en la organización del trabajo, se presentará para cada producción la solución en cuanto a "materiales y equipamiento de explotaciones ganaderas". En cuanto a producción bovina, se hará especial hincapié en los equipamientos accesibles que deberían volverse indispensables en todas las explotaciones para mejorar las condiciones de trabajo: a nivel de la sala de ordeño, en la distribución del forraje y la gestión de las deyecciones animales, y en el seguimiento de los animales.

En cuanto a producción porcina, los materiales presentados se centrarán en la mejora del confort del trabajo en la manipulación de los lechones. En la producción de aves, se pondrá de relieve la implantación de los polluelos y la gestión a distancia de los gallineros.



## T de TERRA

Un dossier de 12 páginas estará dedicado al tema de la Plataforma 2014. Así pues, se abordarán diferentes cuestiones: ¿cómo organizarse bien para ser eficaz? ¿Cómo conseguir trabajar entre varios asociados? ¿Qué hacer para fidelizar a sus empleados? ¿Qué inversiones realizar para optimizar su trabajo? ¿Cuáles son las posibilidades de evolución de su sistema de producción?

El número de Terra saldrá el 12 de septiembre de 2014.

## W de WEB



Plate-forme R&D: jour 1

Par @space sur @PlateformeRD il y a 6 mois  
SPACE 223 vues

Como el año pasado, la plataforma Investigación y Desarrollo también estará en la web. Un diario de 15 minutos resumirá cada jornada con testimonios y consejos de expertos de las Cámaras de Agricultura. También encontraremos la documentación y la información práctica en relación con el tema "Trabajo a medida".

Síguenos en [www.space-rd.com](http://www.space-rd.com)

## Eventos:



involucradas directamente en el tema: ganaderos, electo de Cámara de Agricultura, dirigente de empresa no agrícola e investigador.

"Relaciones y Recursos Humanos en el centro de la estrategia empresarial" será el tema de la "Mesa Redonda del Miércoles",

17 de septiembre a las 11:30 h en la Plataforma I+D.

La Mesa Redonda del Miércoles, que reúne cada año a varios cientos de visitantes, congrega a los profesionales del sector y a figuras externas

Como complemento de la plataforma I+D Space, la ADEVIA (Acciones para el Desarrollo Internacional Agrícola), organizará una mesa redonda que reunirá a participantes de varios países en torno al tema "Trabajo y bienestar del ganadero: visión de diferentes países", el jueves 18 de septiembre, en las salas de conferencias del SPACE.

**Plataforma diseñada y coordinada por las Cámaras de Agricultura de Bretaña y el SPACE, con el apoyo de los siguientes colaboradores:**

- FRSEA (Federación regional de sindicatos de productores agrícolas)
- AREFA (Asociación regional para el empleo y la formación en agricultura)
- FRCUMA (Federación regional de CUMAs) - CUMA (Cooperativa de uso de material agrícola)
- ARETAR (Asociación regional de emprendedores de proyectos agrícolas y rurales)
- MSA (Mutua social agrícola)

## Plataforma I+D – Pabellón 4

### Contactos de prensa:

Sylvie CONAN +33 (0)2 96 79 21 10 – +33 (0)6.30.69.78.21

Benoît CARTEAU +33 (0)2 97 46 32 03 – +33 (0)6.42.44.87.19

## Innovaciones y pasión...

### El Space 2014 puede seguirse en vídeo con Web-agri.fr



Por octavo año consecutivo, el SPACE se asocia con Terre-net Média y su web dedicada a la ganadería, Web-agri.fr, para la cobertura mediática y de eventos del Salón. Los profesionales agrícolas, sus socios y el gran público podrán **antes, durante y después del SPACE**, descubrir en imágenes las grandes tendencias de 2014 y los principales eventos de este Salón internacional de la ganadería.

A partir del mes de junio, la **Space Web TV por Web-agri** transmitirá diferentes reportajes de vídeo en [www.space.fr](http://www.space.fr) y [www.web-agri.fr](http://www.web-agri.fr). El programa incluye las grandes citas, los hombres y sus animales en concurso, la innovación y la I+D de la ganadería.

Del 16 al 19 de septiembre de 2014, la Space Web TV le ofrece 50 reportajes y emisiones de vídeo por Internet realizados en directo desde la plataforma de Web-agri. A través de estos artículos y reportajes, los profesionales de la ganadería descubrirán las principales novedades, síntesis de conferencias y toda la información que influirá en el mañana de la actividad ganadera. Y todo ello para **anticiparse y prepararse para el futuro**.



Los concursos bovinos retransmitidos en directo



Programas de vídeo de forma permanente en la plataforma de la Space Web TV por Web-agri



El palmarés y vídeos sobre los productos de las empresas premiadas en los Innov'Space



Entrevistas sobre las nuevas técnicas de ganadería, la maquinaria agrícola, la actualidad política...

Creada en 1997, Terre-net Média edita soportes informativos agrícolas tales como Terre-net.fr, Web-agri.fr, Viti-net.com, Terre-net-WebTV.fr y la revista mensual Terre-net Magazine. Reconocida por su competencia plurimedios y valiéndose de su experiencia en la televisión por Internet dedicada al mundo agrícola, Terre-net Média lleva diecisiete años ofreciendo información en tiempo real e innovaciones útiles para los profesionales agrícolas.

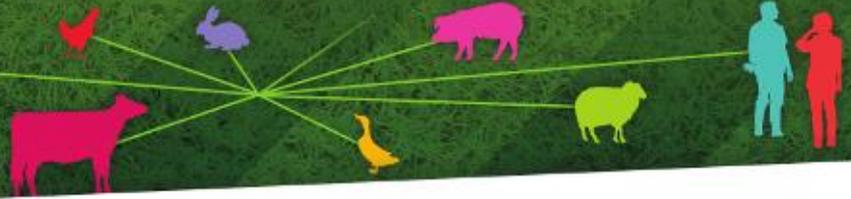
#### Contactos de prensa:

Pierre Boiteau - Director de las redacciones de Terre-net Média - [redaction@terre-net.fr](mailto:redaction@terre-net.fr) -

Tel.: +33 (0)3 44 06 49 68

Anne-Marie Quémener - Responsable de Comunicación del Space - [am.quemener@space.fr](mailto:am.quemener@space.fr) -

Tel.: +33 (0)2 23 48 28 88



## Los encuentros exprés para el empleo "Job Dating Plus de la APECITA"



A raíz del éxito de la 3ª edición del JOB DATING en 2013:

**20 empresas participantes, 85 puestos de trabajo disponibles, 200 entrevistas, el SPACE y la APECITA repiten la operación del martes 16 al viernes 19 de septiembre de 2014 en el SPACE.**

**El principio** del Job Dating: permitir un encuentro exprés (15 minutos aproximadamente) entre un empleador y una persona que busca empleo o avanzar en su trayectoria profesional. Se trata de una primera toma de contacto.

**La ventaja para las empresas:** entrevistarse con un máximo de candidatos en un mínimo de tiempo comunicando sus necesidades de contratación.

Servicios propuestos a los expositores inscritos en el Job Dating:

- Una extensa comunicación para los candidatos a nivel nacional (e-mailing, banner, newsletter), dossier de prensa del SPACE y difusión de la información en la prensa nacional y regional.
- El enlace hacia los anuncios de los expositores inscritos a través de un banner en la web de la APECITA.
- La puesta en contacto con los candidatos.
- La gestión de la planificación de las entrevistas.
- Un lugar específico en el centro del Salón.
- La coordinación del Job Dating por la APECITA.
- Un fichero de CV con posibilidad de consulta *in situ* por los expositores inscritos.

**Los expositores pueden inscribirse ahora mismo contactando con la APECITA en el +33 (0)2 23 48 25 60 o [rennes@apecita.com](mailto:rennes@apecita.com)**

## **EL SALÓN GENÉTICO 2014**

Concursos, presentaciones de descendencias, subastas y **600 bovinos de 13 razas diferentes** se sucederán en el gran ring durante los 4 días del salón. Asimismo, se presentarán 200 animales de **10 razas ovinas y caprinas**.

### **El martes, jornada de las razas de carne y del festival genético nacional Salers**

Desde el martes por la mañana, las diferentes razas de carne entrarán en concurso.

**La raza Salers ocupará un puesto de honor en el gran ring con su festival genético.** El concurso nacional de animales reproductores reunirá a los 80 mejores animales de la raza. Participarán animales portadores del gen sin cuernos. Se prevé una presentación genética, en particular, sobre el interés de utilizar semen sexado, así como una presentación de "animales cebados" de raza pura o cruzada.

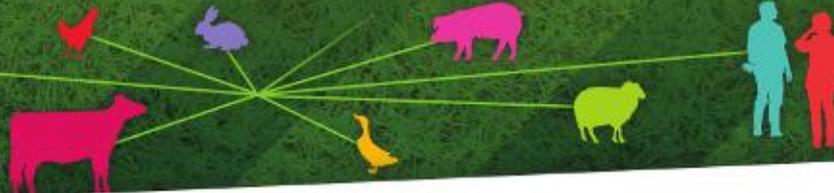
El programa también tiene previsto el concurso nacional de **la raza Suffolk** durante el primer día del salón.

### **El miércoles, la jornada genética normanda, " el Open SPACE Evolution" y la venta SPACE 2014**

**La Jornada Genética Normanda**, como el año pasado, se celebrará el miércoles con su concurso interregional y su presentación genética. En el marco del Congreso mundial de la raza Normanda (CINOR), el SPACE recibirá a los congresistas procedentes de todo el mundo el miércoles y el jueves. El concurso será juzgado por un colombiano y una confrontación de jóvenes ganaderos procedentes de unos diez países (América del Sur, EE.UU., África, Europa) marcará esta edición del CINOR.

El Open SPACE propuesto por el grupo Evolution el año pasado se celebrará de nuevo a partir de las 15:30 h en el gran ring. La llegada de la genómica modifica las reglas de selección y las prácticas de los ganaderos. Un salón profesional como el SPACE debe ofrecer a sus visitantes una ilustración concreta de esta nueva herramienta al servicio de los ganaderos. Se desarrollarán temas diferentes con respecto al año pasado a través de testimonios de ganaderos, intervenciones de personalidades y presentaciones de animales, etc.

Por primera vez este año, el SPACE propone una subasta interracial. A partir de las 17:00 h, se pondrán a la venta animales de las razas Lemosina, Normanda, Parda, Pie Rouge des Plaines y Prim'Holstein. Todos los animales estarán genotipados.



## El jueves, concurso Prim'Holstein Atlantique

El concurso Prim'Holstein Atlantique está programado durante la jornada del jueves, con la elección de la Gran Campeona al final de la tarde. No obstante, el trofeo interregional tendrá lugar el viernes por la mañana. El concurso será juzgado por el ganadero suizo, Roger Frossard.

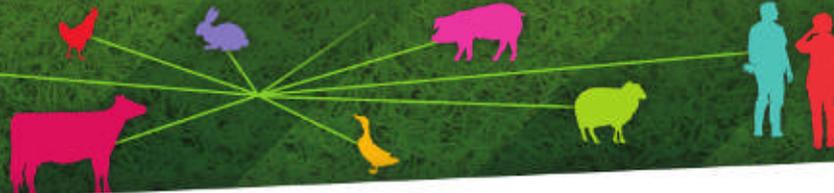
## El viernes, festival de las razas lecheras

Los concursos interregionales de las demás razas lecheras están programados para el viernes. Otras de las razas presentadas mostrarán en el gran ring sus cualidades específicas. El Salón finalizará con la presentación de los animales premiados a lo largo de toda la semana.

## Una exposición continua en los pabellones 1 y 1bis

La presentación animal del SPACE es también la exposición, en condiciones óptimas, de todos los animales durante los 4 días en el pabellón 1 para los bovinos y 1bis para los ovinos y caprinos.





## Programa de concursos

<b>Martes 16/09</b>	<b>"Festival de las razas de carne" y "Festival Genético Nacional Salers"</b>
10:30 h – 11:30 h:	Concurso Interregional Rubia de Aquitania
11:30 h – 12:30 h:	Concurso Interregional Rouge des Prés
12:30 h – 13:30 h:	Concurso Interregional Charolesa
13:30 h – 14:30 h:	Concurso Interregional Lemosina
14:30 h – 17:15 h:	"Festival Genético Nacional Salers" (premio de secciones y presentaciones de descendencias)
17:15 h – 18:00 h:	"Festival Genético Nacional Salers" (premios especiales)
13:30 h – 16:00 h:	Especial de la raza Suffolk
<b>Miércoles 17/09</b>	<b>Concurso Montbéliard Jornada Genética Normanda Open SPACE Evolution Subasta SPACE 2014</b>
9:30 h – 11:30 h:	Concurso Interregional de la raza Montbéliarde
11:30 h – 13:15 h:	Concurso Interregional Normanda (premio de secciones)
13:15 h – 14:15 h:	Trofeo Interregional Normanda (premios especiales y de campeonato)
14:15 h – 15:15 h:	Presentación genética Normanda
15:30 h – 16:45 h:	"Open Space Evolution"
17:00 h – 18:30 h:	Subasta SPACE 2014 (interracial)
<b>Jueves 18/09</b>	<b>Concurso Prim'Holstein Atlantique</b>
9:30 h – 18:00 h:	Concurso Prim'Holstein Atlantique
<b>Viernes 19/09</b>	<b>"Festival de las razas lecheras y presentación de las razas"</b>
10:00 h – 11:00 h:	Concurso interregional Pie Rouge des Plaines
11:00 h – 12:30 h:	Trofeo interregional del Concurso Prim'Holstein Atlantique
12:30 h – 13:15 h:	Concurso Interregional de la raza Simmental
13:15 h – 14:00 h:	Concurso Interregional de la raza Parda
14:00 h – 14:45 h:	Concurso Interregional de la raza Jersey
15:00 h – 15:30 h:	Presentación de la raza Parthenaise
15:30 h – 15:45 h:	Presentación del sector equino y del caballo bretón
16:00 h – 16:30 h:	Desfile de los animales premiados

## Las CONFERENCIAS

Programa a 13 de mayo de 2014

### ➤ **MARTES 16 DE SEPTIEMBRE**

9:15 h - 10:15 h Sala G Espace Administration	<b>Agri – speed Meeting:</b>  Organizado por Bretagne Commerce International Tel.: +33 (0)2 99 25 04 19
9:15 h - 10:30 h Sala A Espace Europe	<b>Encuentros del IFIP – Instituto del cerdo: Actualidad del sector porcino</b>  Con: Ingenieros de proyectos del IFIP – Instituto del cerdo: Organizados por el IFIP (Instituto del cerdo) – Tel.: +33 (0)1 58 39 39 50 E-mail: ifip@ifip.asso.fr
10:30 h - 12:00 h Sala C Espace Europe	<b>¿Cómo alargar el periodo de apacentamiento en sistemas de lactancia?</b>  Con: E. POTTIER (Idele), P. PIERRE (Idele), J. PAVIE (Idele) y J. FORTIN (CA 49 – Granja experimental de Thorigné d'Anjou). Organizado por el Instituto de la Ganadería (Idele) – Tel.: +33 (0)1 40 04 49 79 E-mail: helene.dorchies@idele.fr
10:30 h - 12:00 h Sala E Espace Administration	<b>Productividad y organización del trabajo en ganadería lechera</b>  Con: Sophie CHAUVAT (Instituto de la Ganadería), Geneviève AUDEBET (CERFrance), Marion FLEURET y Mathieu MERLHE (Cámara de Agricultura de Bretaña) Organizada por la Cámara Regional de Agricultura de Bretaña Tel.: +33 (0)2 96 79 21 63 E-mail: Anne.ESTEBANEZ@cotes-d-armor.chambagri.fr
12:00 h - 14:00 h Sala G Espace Administration	<b>Presentación de los mercados del sector animal</b> (avícola, porcino y bovino) y presentación de la fórmula V.I.E o "Voluntariado Internacional en Empresa" (contratación de competencias en exportación para la empresa)  Conferencia coordinada por expertos agrícolas de UbiFrance presentes en el SPACE 2014  Organizada por UBIFRANCE - Reservada a los expositores
15:00 h - 17:00 h Sala A Espace Europe	<b>Cita exclusiva con la genética porcina danesa, DanAvl y SPF Danmark</b>  Organizada por SPF Danmark – Tel.: +33 (0)6 15 92 53 12 – Previa inscripción E-mail: rdd@spf.dk

14:00 h - 18:00 h Sala B Espace Europe	<b>Las citas del INRA</b>
	Organizadas por el INRA – Tel.: +33 (0)2 23 48 52 64 E-mail: patricia.marhin@rennes.inra.fr
14:00 h - 17:30 h Sala H Espace Administration	<b>El bienestar animal: ¿nuevo desafío de competitividad para nuestras empresas?</b>
	Organizado por COOP DE FRANCE – Tel.: +33 (0)1 44 17 57 09 E-mail: jeanne.guegan@coopdefrance.coop
14:30 h - 16:00 h Sala C Espace Europe	<b>Las pruebas durante el ordeño: un complemento para el panel de auditorías sobre ordeño existente</b>
	Presidida por Manuel GAVELLE (productor lechero en el departamento de Eure y Secretario del COFIT) Con: J.L. POULET (Idele) y J. CHANDLER (idele)
	Organizada por el Instituto de la Ganadería (Idele) – Tel.: +33 (0)1 40 04 49 79 E-mail: helene.dorchies@idele.fr

## ◆ MIÉRCOLES 17 DE SEPTIEMBRE

9:15 h - 13:00 h Sala 1 Espace Région Bretagne	<b>Actualidad en patologías aviarias</b>
	Organizada por AMVA y Filières Avicoles <b>Con invitación</b> - Tel.: +33 (0)2 99 32 21 21
9:15 h - 10:15 h Sala G Espace Administration	<b>Agri – speed Meeting:</b>
	Organizado por Bretagne Commerce International - Tel.: +33 (0)2 99 25 04 19
9:15 h - 10:30 h Sala A Espace Europe	<b>Los Encuentros del IFIP – Instituto del cerdo: Actualidad del sector porcino</b>
	Con: Ingenieros de proyectos del IFIP – Instituto del cerdo:
	Organizados por el IFIP (Instituto del cerdo) – Tel.: +33 (0)1 58 39 39 50 E-mail: ifip@ifip.asso.fr
10:00 h - 12:00 h Sala D Espace Administration	<b>Plan de desarrollo de la formación en Bretaña 2014-2016 y proyectos de acciones</b>
	Con Franck PELLERIN (Presidente Comité VIVEA Bretagne), Daniel BLEDE (Delegado VIVEA Ouest), Véronique MONTABRIE y Cécile DELIN (Consejeras VIVEA)
	Organizada por VIVEA – Tel.: +33 (0)2 41 21 11 38 E-mail: d.legall@vivea.fr

<b>10:00 h - 12:30 h</b> <b>Sala 2</b> <b>Espace Région Bretagne</b>	<b>Autonomía proteica de las explotaciones ganaderas bovinas lecheras y lactantes en el Oeste francés</b>
	Con: Michel MORIN (Vicepresidente responsable de Agricultura en la Región de Bretaña), Rémi ESPINASSE (CA de Bretaña), Jean-Paul SIMIER (Bretagne Développement Innovation), Dominique TREMBLAY (Consejero regional de Pays de la Loire) y Estelle PELLETIER (CA de Pays de la Loire)
	Organizado por el Pôle Agronomique Ouest (PAO) – Tel.: +33 (0)2 23 48 55 51 - E-mail: pole.agro.ouest@agrocampus-ouest.fr
<b>10:30 h - 12:00 h</b> <b>Sala C</b> <b>Espace Europe</b>	<b>Terneritas de leche: menos antibióticos con buenas prácticas de ganadería y corrales de maternidad eficaces</b>
	Presidida por Alain LEGENTIL, Presidente del GDS Calvados Con: J. CAPDEVILLE (Idele), J.F. ROULAND (GDS Calvados) y P. WALLET (BTPL)
	Organizado por el Instituto de la Ganadería (Idele) – Tel.: +33 (0)1 40 04 49 79 - E-mail: helene.dorchies@idele.fr
<b>10:30 h - 12:30 h</b> <b>Sala H</b> <b>Espace Administration</b>	<b>Seguridad sanitaria en las explotaciones ganaderas avícolas en climas cálidos</b>
	Organizado por ADEVIA – Tel.: +33 (0)2 23 48 29 55 / +33 (0)6 99 00 06 34
<b>Sala I</b> <b>Espace Administration</b>	<b>Convención de negocios "International B2B Meetings" entre expositores y colaboradores potenciales europeos (reservada a los expositores)</b>
	Organizado por Entreprise Europe NETWORK –Tel.: +33 (0)2 99 25 41 57
<b>14:00 h -17:00 h</b> <b>Sala 1</b> <b>Espace Région Bretagne</b>	<b>Actualidad en Salud animal</b>
	Organizado por la ANSES y ZOOPOLE Développement - Tel.: +33 (0)6 73 37 76 59 - E-mail: gilles.salvat@anses.fr
<b>14:00 h - 18:00 h</b> <b>Sala B</b> <b>Espace Europe</b>	<b>Las citas del INRA</b>
	Organizadas por el INRA – Tel.: +33 (0)2 23 48 52 64 E-mail: patricia.marhin@rennes.inra.fr
<b>14:00 h - 16:00 h</b> <b>Sala H</b> <b>Espace Administration</b>	<b>La agricultura familiar, factor de desarrollo económico y de innovación</b>
	Organizado por la AFDI – Tel.: +33 (0)2 23 48 29 57 E-mail: afdi.bretagne@maison-agri-rennes.fr
<b>14:30 h - 17:00 h</b> <b>Sala A</b> <b>Espace Europe</b>	<b>1ª edición RAAIS, Encuentros Avícolas Africanos ITAVI – SPACE: Enfermedad de Newcastle: situación y solución para África</b>
	Con: Reza BENTALEB (CEVA) y Moncef BOUZOUAIA (CEVA)
	Organizados por el ITAVI - Tel.: +33 (0)2 96 76 00 05 E-mail: chable@itavi.asso.fr

15:00 h - 17:00 h Sala E Espace Administration	<b>Ternero de carne: ¿qué novedades en 2014?</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Situación del mercado</li> <li>- Acciones de comunicación apoyadas por el gremio</li> <li>- Últimas referencias técnico-económicas de la red de ganadería</li> </ul>
	Con: Jean-Marc CHAUMET (Instituto de la Ganadería), Marianne ORLIANGES (Interbev) y Christophe MARTINEAU (Instituto de la Ganadería)
	Organizada por el Instituto de la Ganadería, las Cámaras de Agricultura de Bretaña y el GIE Elevages De Bretagne – Tel.: +33 (0)2 23 48 29 04 E-mail : accueil@gie-elevages-bretagne.fr

## ◆ JUEVES 18 DE SEPTIEMBRE

9:15 h - 10:15 h Sala G Espace Administration	<b>Agri – speed Meeting:</b>
	Organizado por Bretagne Commerce International - Tel.: +33 (0)2 99 25 04 19

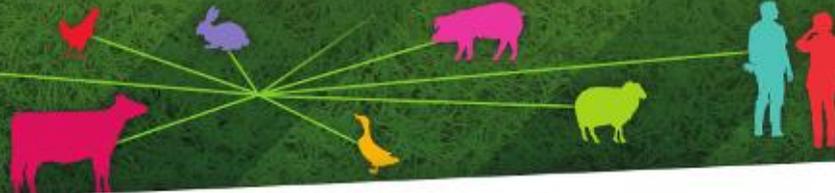
9:15 h - 10:30 h Sala A Espace Europe	<b>Los Encuentros del IFIP – Instituto del cerdo: Actualidad del sector porcino</b>
	Con: Ingenieros de proyectos del IFIP – Instituto del cerdo:
	Organizados por el IFIP (Instituto del cerdo) – Tel.: +33 (0)1 58 39 39 50 E-mail: ifip@ifip.asso.fr

9:45 h - 13:00 h Sala C Espace Europe	<b>Las cooperativas agrícolas y agroalimentarias: un modelo a (re)descubrir</b>
	Con: cooperativas del Oeste francés, expertos y organizaciones profesionales
	Organizado por Coop de France Ouest – Tel.: +33 (0)2 90 09 45 10 E-mail: contact@coopouest.coop

10:30 h - 12:00 h Sala 2 Espace Région Bretagne	<b>Debate sobre el futuro del sector lácteo después de las cuotas: de la adaptación de las explotaciones lecheras del Oeste francés a las orientaciones de los transformadores</b>
	Presidido por Martial MARGUET (Presidente del Instituto de Ganadería) y Florence DESILLIERE (Presidenta de la Comisión de la Leche de las CA de Pays de la Loire) Con: B. RUBIN (Idele), G. YOU (Idele), P. PIERRE (Idele) y ponentes de grupos lecheros (Lactalis y Terrena)
	Organizado por el Instituto de la Ganadería (Idele) – Tel.: +33 (0)1 40 04 49 79 - E-mail: helene.dorchies@idele.fr

10:30 h -17:30 h Sala I Espace Administration	<b>Convención de negocios "International B2B Meetings" entre expositores y colaboradores potenciales europeos (reservada a los expositores)</b>
	Organizado por Enterprise Europe NETWORK –Tel.: +33 (0)2 99 25 41 57

<p><b>13:45 h - 15:15 h</b> <b>Sala 2</b> <b>Espace Région Bretagne</b></p>	<p><b>Trabajar en el sector equino: del sueño a la realidad</b></p>
	<p>Con: Michel DE GIGOU (Presidente del Consejo de Équidos de Bretaña) y Equiressources (Plataforma de empleo y formación del sector equino) y Sébastien CLOZEL (Cámara de Agricultura de Bretaña)</p>
	<p>Organizado por el Consejo de Équidos de Bretaña – Tel.: +33 (0)6 69 08 15 10 - E-mail: c.beauvillain@cheval-bretagne.com</p>
<p><b>14:00 h - 18:00 h</b> <b>Sala 1</b> <b>Espace Région Bretagne</b></p>	<p><b>Las citas del INRA</b> <b>Fin de las cuotas: ¿Qué futuro para el sector lechero francés?</b></p>
	<p>Organizadas por el INRA y el Instituto de la Ganadería (Idele) – Tel.: +33 (0)2 23 48 52 64 - E-mail: patricia.marhin@rennes.inra.fr</p>
<p><b>14:00 h - 16:00 h</b> <b>Sala E</b> <b>Espace Administration</b></p>	<p><b>Trabajo y bienestar del ganadero: visión de diferentes países</b></p>
	<p>Organizado por ADEVIA – Tel.: +33 (0)2 23 48 29 55 / +33 (0)6 99 00 06 34</p>
<p><b>14:30 h - 16:00 h</b> <b>Sala H</b> <b>Espace Administration</b></p>	<p><b>Las anomalías genéticas: detectarlas, comprenderlas y erradicarlas</b></p>
	<p>Presidida por Didier BOICHARD (INRA) Con: C. DANCHIN (Idele), A. CAPITAN (UNCEIA) y M. PHILIPPE (Evolution XY)</p>
	<p>Organizado por el Instituto de la Ganadería (Idele) – Tel.: +33 (0)1 40 04 49 79 - E-mail: helene.dorchies@idele.fr</p>
<p><b>14:30 h - 16:00 h</b> <b>Sala A</b> <b>Espace Europe</b></p>	<p><b>Transmisión de empresa: ¡innovemos!</b></p>
	<p><b>Las implicaciones de la transmisión de empresa se transforman...</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• el capital de explotación aumenta notablemente,</li> <li>• la mayoría de las empresas trabajan en sociedad,</li> <li>• los sectores de actividad son múltiples,</li> <li>• los traspasos en el seno familiar se reducen,</li> <li>• las condiciones para obtener un crédito bancario se endurecen</li> </ul> <p>.... Imaginemos <b>planes de transmisión y de financiación innovadoras.</b></p> <p>La presentación de la empresa a vender:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué transmitimos? ¿Bienes, tierras, participaciones sociales, derechos para producir?</li> <li>• ¿A qué valor?</li> </ul> <p>Puesta en relación vendedor/comprador.</p> <p>¿Cuáles son las implicaciones de los financiadores (cooperativas, bancos, fondos de inversión...)?</p> <p>La optimización de la fiscalidad y del régimen social.</p>
	<p>Con: Anne-Yvonne HENOT (Responsable Consejo CERFRANCE Finistère), Jean-Marie SERONIE (Director General CERFRANCE Manche), Philippe DENIS (Director Adjunto CERFRANCE Loire-Atlantique), Lionel Guéguen (Director de actividades contables CERFRANCE Finistère), Gérald Evin (Presidente Labeliance Invest) y dos ganaderos</p>
	<p>Organizado por CERFRANCE – Tel.: +33 (0)2 23 48 60 60 E-mail: contact@35.cerfrance.fr</p>



## VIERNES 19 DE SEPTIEMBRE

9:15 h - 10:30 h Sala A Espace Europe	<b>Los Encuentros del IFIP – Instituto del cerdo: Actualidad del sector porcino</b>
	Con: Ingenieros de proyectos del IFIP – Instituto del cerdo:
	Organizados por el IFIP (Instituto del cerdo) – Tel.: +33 (0)1 58 39 39 50 E-mail: ifip@ifip.asso.fr

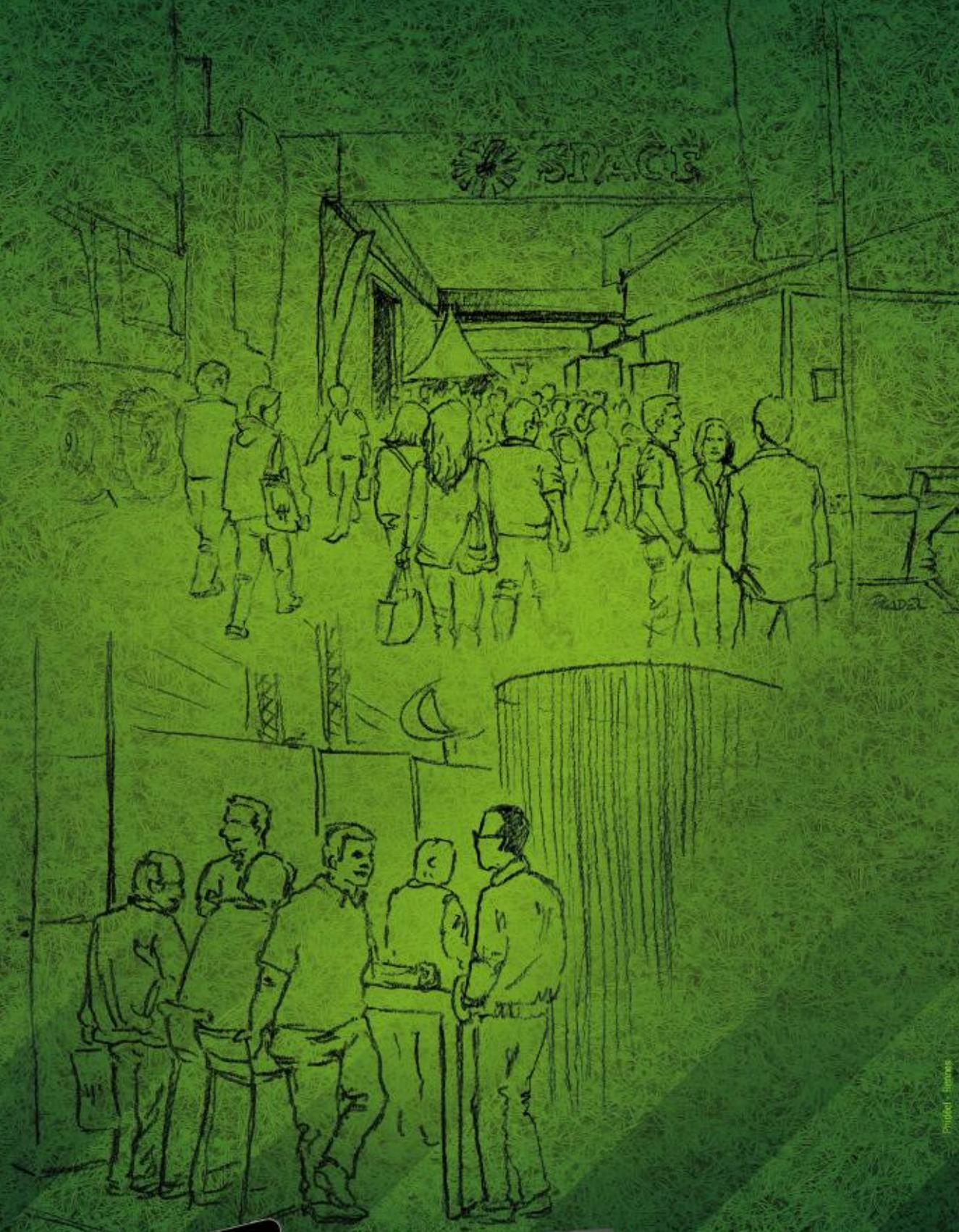
10:30 h - 12:00 h Sala C Espace Europe	<b>¿Cuáles son los medios de protección alimentaria (forrajes) frente a los riesgos climáticos en un sistema lechero?</b>
	Con: E. POTTIER (Idele), P. PIERRE (Idele), J. PAVIE (Idele) y D. DESARMENIEN (CA 53)
	Organizado por el Instituto de la Ganadería (Idele) – Tel.: +33 (0)1 40 04 49 79 - E-mail: helene.dorchies@idele.fr

10:45 h - 15:00 h Carpa	<b>21º Encuentro Internacional de las materias primas</b>
	<b>Encuentros de la nutrición animal y la agroalimentaria</b>
	Organizados por NUTRINOE Programa completo en <a href="http://www.carrefourmatierespremieres.com">www.carrefourmatierespremieres.com</a> Previa inscripción de pago. Inscripción posible in situ.





**Votre contact Presse / Your Press contact :**  
**Anne-Marie QUEMENER**  
**tél : 02 23 48 28 88 – [am.quemener@space.fr](mailto:am.quemener@space.fr)**



FIND THE SPACE APP at :  
L'application SPACE  
est disponible sur :

 Apple Store &  Android market



**SPACE**  
2014

Rue Maurice Le Lannou - CS 54239  
35 042 RENNES CEDEX - France  
Tél. 33 (0)2 23 48 28 80 - Fax: 33 (0)2 23 48 28 81  
info@space.fr

[www.space.fr](http://www.space.fr)

