



Climate Seed sera présent à VivaTech les 15 & 16 mai prochains et va équilibrer les émissions carbone du Lab BNP Paribas

Paris, 10 Mai 2019

ClimateSeed, le premier Social Business de BNP Paribas sera présent lors du salon VivaTech. La plateforme digitale va équilibrer les émissions carbone du Lab BNP Paribas et permettre aux visiteurs de voter pour leur projet préféré où seront envoyés les fonds liés à l'équilibre su stand. Cette démarche intervient dans le cadre de la stratégie globale de BNP Paribas pour la réductions et l'équilibre des émissions carbone.

Climate Seed, Nos Missions

ClimateSeed est une entreprise sociale (selon les principes du Social Business du Prix Nobel de la Paix, Prof. Yunus), lancée par BNP Paribas, dont la mission est de lutter contre le changement climatique en soutenant les porteurs de projets et en accompagnant les entreprises dans leur stratégie durable. La plateforme digitale s'engage à réinvestir 100 % de ses profits pour maximiser son impact durable. ClimateSeed a l'ambition d'assurer la transparence, la sécurité et l'efficacité du marché du carbone volontaire. Les actions et les investissements climatiques via ClimateSeed génèrent des bénéfices communs sur d'autres Objectifs de développement durable de l'ONU.

ClimateSeed croit fermement que la technologie doit être au service de la planète pour lutter contre le changement climatique.

VivaTech pour nous

VivaTech est le rendez-vous incontournable de l'innovation et des start-up. Cette année encore, plusieurs thèmes faisant échos à notre cœur de métier sont présents. Il y a tout d'abord Tech For Good qui prône l'engagement de la technologie au profit de quelque chose de plus durable et environnemental. La technologie peut jouer un rôle décisif pour nous aider à préserver la planète. Les changements climatiques ont déjà un impact sur notre vie quotidienne. Il est de notre devoir, en tant qu'individus et entreprises, de faire la différence Alors que le problème s'accélère, nous devons intensifier nos efforts contre le réchauffement climatique. (#PositiveImpact).

De plus, VivaTech est un moment d'échange privilégié. Tout d'abord pour rencontrer nos futurs clients. Nous avons envie d'aller à la rencontre des entreprises et de leurs besoins. Nous souhaitons les accompagner dans la mise en place de stratégie "Climate Positive" mais surtout leur permettre de valoriser cette dernière. Nous souhaitons également rencontrer d'autres acteurs français des métiers de la durabilité pour partager notre vision et nos valeurs avec eux. Ensuite, cela nous permet d'être présent pour pouvoir aider les visiteurs à comprendre le domaine de la compensation carbone.

Enfin, VivaTech va nous permettre de parler de l'équilibre carbone de BNPP à Vivatech, d'en faire la promotion en présentant des actions concrètes et en faisant voter les gens pour les faire participer à la lutte contre le changement climatique. Cela va aussi nous permettre de mieux définir l'équilibre carbone, la solution nécessaire pour lutter efficacement contre le réchauffement climatique.

CONTACTS

Sébastien Nunes (CEO)
sebastien.nunes@climateseed.com

Le stand de ClimateSeed

Retrouvez nous sur le LAB de BNP
Paribas, stand J23-017

Rejoignez le mouvement sur climateseed.com