



Notre Histoire

Rejoignez le mouvement sur climateseed.com



C'est en 2015 que tout commence. Lors d'une conférence ayant pour but d'analyser les stratégies RSE de demain, Sébastien Nunes, notre futur CEO, identifie que de nombreux clients - que ce soient des entreprises, des propriétaires d'actifs ou des gestionnaires d'actifs - sont de plus en plus intéressés par le financement de projets durables afin d'aligner leur stratégie sur les lignes directrices de la COP21.

Sébastien n'est pourtant pas du milieu. En effet, il travaille dans le domaine de la finance depuis 10 ans. Néanmoins il est très intéressé par les problématiques liées au développement durable surtout depuis la naissance de ses 2 filles. En effet, c'est à ce moment-là qu'il prend lui-même conscience qu'il veut un monde plus propre pour ses enfants, un monde où l'urgence climatique appartient au passé et où les hommes et la nature cohabitent en harmonie. Il décide de changer complètement de vie pour aider les prochaines générations.

Ainsi Il commence à parler de son idée à sa direction et réussit à les convaincre de l'importance de se consacrer dès maintenant à la protection de l'environnement. La banque BNP Paribas décide de le suivre dans son projet.

De nombreuses grandes entreprises - mais aussi des plus petites - tentent d'équilibrer leur empreinte carbone, en finançant des projets qui mettent en œuvre des technologies qui permettent d'éviter ou de séquestrer des émissions carbone et qui ont des retombées sur les 17 objectifs de développement durable de l'ONU.

ClimateSeed a la volonté d'être un acteur qui anticipe les futures stratégies RSE de ces organismes et propose une solution qui permet de répondre au mieux à ces préoccupations.

Nous possédons également une visée sociale et environnementale grâce à notre dénomination de Social Business. Ce nom, peu commun, nous vient du fait que notre entreprise se doit de répondre aux 7 critères des entreprises sociales, modèle de société fondé par le professeur Yunus, prix Nobel de la paix en 2006. Parmi eux le fait que les profits sont réinvestis dans l'entreprise afin qu'elle puisse s'améliorer et s'agrandir ou le fait de travailler dans la joie. Nous avons choisi de nous associer avec le Grameen Creative Lab après avoir travaillé pendant plus d'un an avec son équipe.

Enfin nous avons également une volonté de transparence et de vérification accrue de tous ce qui concerne nos clients (que ces derniers soient des organismes ou des porteurs de projet). Cela nous vient d'ailleurs de notre "héritage bancaire" et nous permet de contrôler et de mettre en lien des acteurs de qualités.

ClimateSeed ne pouvait pas rêver de meilleur moment pour avoir cette idée, car la stratégie RSE de BNP Paribas se développe en parallèle. En effet, la banque devient neutre en carbone en 2017. L'initiative entre en projet en juillet 2017 avec l'objectif de lancer une nouvelle entreprise d'ici 2018. Après un an de travail, ClimateSeed, première entreprise sociale du Groupe BNP Paribas, est née.

Notre mission principale est donc de mettre en relation les entreprises, qui cherchent à avoir un impact positif sur les différents Objectifs de Développement Durable de l'ONU, avec des porteurs de projets à la recherche de financement pour leurs projets.



Le marché de la compensation carbone

Bien qu'existant depuis une quinzaine d'année, le marché dit marché de la compensation carbone volontaire est loin d'être structuré. C'est un marché opaque et les prix ne reflètent pas la réalité de ce qui est échangé. Le marché de la compensation carbone volontaire est donc entravé par un manque de transparence, de sécurité et d'efficacité qui bloque la confiance des organisations et des porteurs de projets. Ces derniers par peur d'une non-transparence peuvent être frileux de confier leurs stratégies à des entreprises non-conformes.

A propos de ClimateSeed

ClimateSeed est une entreprise sociale (selon les principes du Social Business du Prix Nobel de la Paix, Prof. Yunus), lancée par BNP Paribas, dont la mission est de lutter contre le changement climatique en soutenant les porteurs de projets et en accompagnant les entreprises dans leur stratégie durable. Ce système permet de financer des projets dans les pays en développement. La plateforme digitale s'engage à réinvestir 100 % de ses profits pour maximiser son impact durable. ClimateSeed permet d'être un levier accélérateur pour lutter contre le changement climatique. Notre plateforme aide les entreprises à agir en faveur de la protection de l'environnement.

ClimateSeed a l'ambition d'assurer la transparence, la sécurité et l'efficacité du marché du carbone volontaire. Les actions et les investissements climatiques via ClimateSeed génèrent des bénéfices communs sur d'autres Objectifs de développement durable de l'ONU.

ClimateSeed croit fermement que la technologie doit être au service de la planète pour lutter contre le changement climatique.

[Rejoignez le mouvement sur climateseed.com](https://climateseed.com)

Qu'est-ce que la compensation carbone volontaire ?

Le principe de la compensation carbone volontaire est qu'une tonne de CO2 émise quelque part peut être compensée grâce à une compensation carbone ailleurs.

Le mot de notre Président

Sébastien Nunes, Président de ClimateSeed, explique sa vision : “Les « crédits carbone » doivent être les vecteurs pour générer des impacts environnementaux et sociaux plus importants. Chez ClimateSeed, nous croyons que la compensation carbone doit toujours s'accompagner d'une stratégie de réduction. Il est urgent pour le marché du carbone volontaire de jouer un rôle décisif dans la lutte contre le changement climatique car notre modèle de production ne s'adapte pas assez rapidement. C'est donc notre mission d'encourager conjointement à la réduction et l'équilibre des émissions.”

CONTACTS

Sébastien Nunes (CEO)

sebastien.nunes@climateseed.com