

# Entrepreneurs & Startups

par **Widoobiz** ..

N°2 - Février 2016 - Entrepreneurs & Startups par Widoobiz



« Ce qui unit les hommes, c'est l'amour du métier. »

*Antoine de Saint-Exupéry*

| Les startups de la Saint-Valentin

| **En couple & startupper**

| 3 conseils pour être heureux en 2016

## UN CONCENTRÉ D'AMOUR LIVRÉ DANS VOTRE BOÎTE AUX LETTRES

Entretenir la flamme, un défi quotidien. Plumeau de carresse, ruban en satin, huile charnelle parfumée, Your Lovebox pimenter votre soirée de Saint-Valentin.

« Just Married », « Paris coquin des années 1930 », « Conte des Mille et Une Nuits » ou encore « 7 Péchés capitaux », la startup déborde de créativité pour casser la routine. Livré dans votre boîte aux lettres ou chambre d'hôtel, ce coffret garde jalousement ses secrets grâce à un double fond.

Comme de nombreux particuliers, les professionnels ne s'y sont pas trompés. Plus de 200 hôtels aux quatre coins du monde font déjà ce petit plaisir à leurs clients.



## DÎNER ROMANTIQUE : UN GRAND CHEF À DOMICILE

Un peu d'originalité pour votre dîner romantique. Et si vous laissiez vos fourneaux aux grands chefs de La Belle Assiette ? Pour le 14 février, ils ont concocté plus de 250 menus.

Laissez-vous tenter, comme les 30 000 amoureux de la gastronomie qui ont déjà testé le concept. Pas convaincus ? C'est que vous n'avez pas le palais de Xavier Niel qui a investi dans la startup à travers son fonds d'investissement, Kima Ventures.

Notez que vous pouvez réserver jusqu'à 24 h avant pour défier les chefs. Créatifs dans toutes les conditions, ils n'hésiteront pas à utiliser votre planche à repasser pour dresser votre table.



# LES STARTUPS DE L'AMOUR

*Célibataire ou en couple, réinventez votre Saint-Valentin grâce aux startups françaises*

## TRANSFORMEZ LE CHÂTEAU DE VOTRE PRINCESSE

Un parterre de roses jusqu'à votre nid d'amour. Si vous n'avez pas le temps de sublimer votre chambre avant l'arrivée de votre Valentin ou votre Valentine, Ambiancity le fait pour vous. La startup se glisse dans votre cocon pour le transformer en un décor romantique. Quoi de plus agréable que de choyer la personne aimée et tout cela sans suer.

Un concept pensé par un ancien salarié de l'hôtellerie. Fort de ses 10 ans d'expérience dans le milieu, Sofiane Mourah plonge dans le bain de l'entrepreneuriat en 2008. Aujourd'hui, la startup revendique plus de 1 600 clients. Et combien de pétales de roses ?



## ILS DRAGUENT À VOTRE PLACE

Encore célibataire ? Trouver la perle rare sur le net relève parfois du parcours du combattant. C'est d'autant plus difficile lorsque l'on manque de temps, alors pourquoi ne pas déléguer cette quête ? Net Dating Assistant propose ses services de drague sur le Net. L'équipe de cette startup s'occupe de votre profil et tchate à votre place pour décrocher vos rendez-vous.

Ce concept inédit de sous-traitance fait des émules. L'entreprise a déjà séduit plus de mille clients depuis sa création, avec en bonus : la promesse d'une discrétion à toute épreuve. Vos correspondants ignorent en effet qu'ils s'adressent à un intermédiaire.

**Par Thomas Benzazon**

# COUPLE D'ENTREPRENEURS :

« La compétition entre nous est omniprésente »

Impossible d'avoir une vie de couple quand on est entrepreneur ? Arbia Smiti et Ronan Peloux, respectivement dirigeante de Carnet de Mode et co-dirigeant de Creads nous prouvent le contraire.

**3/4** des entrepreneurs sont déjà en couple avant de se lancer

**Arbia** : On a tous les deux fait l'ESCP. À l'époque, Ronan fait un master Entrepreneuriat et moi de Marketing. Je voulais aussi créer ma boîte, mais son projet était plus avancé que le mien. Je décide alors d'entrer chez L'Oréal pour que l'un de nous deux puisse payer le loyer. Je lui ai laissé deux ans pour qu'il arrive à se verser un premier salaire.

**8** entrepreneurs sur 10 ne souhaitent pas avoir un conjoint entrepreneur

**Arbia** : Paradoxalement, le fait de devenir à mon tour chef d'entreprise nous a rapproché. Avant, je vivais de moins en moins de choses avec Ronan. Je pense que ça n'aurait plus marché si j'étais restée salariée.

**Ronan** : Être tous les deux entrepreneurs nous a permis de vivre les mêmes galères ensemble : recrutement, levée des fonds. Des étapes que l'on a vécues à peu près au même moment. On a pu énormément s'entraider. Je pense que c'est aussi ça notre force.

Même en couple, les entrepreneurs sont toujours en compétition

**Arbia** : Ça m'énerve d'être moins bien payée ou d'avoir un chiffre d'affaires moins important. On compare aussi nos levées de fonds, mais on finit toujours par proposer des idées à l'autre pour faire évoluer son projet.

**Ronan** : La compétition entre nous est omniprésente, mais nous l'avons choisie. C'est une compétition saine.

**91%** des entrepreneurs sont soutenus par leur conjoint

**Ronan** : Arbia m'a beaucoup aidé dans la phase de création. Elle a pu non seulement payer le loyer, mais aussi nous sortir de situations délicates, comme par exemple payer les stagiaires, alors que la société n'avait pas encore les moyens de le faire. En retour, je l'emmenais le plus souvent possible aux événements d'entrepreneurs pour qu'elle développe son propre réseau en vue de sa future création.

**13%** des entrepreneurs travaillent avec leur conjoint

**Arbia** : Même si on a chacun notre entreprise, on s'aide tout le temps. Le soir, il m'arrive de relire les contrats de Ronan et inversement. Si j'ai un imprévu, il est la première personne à qui je demande de me représenter pour pitcher mon entreprise. On connaît la boîte de l'autre par cœur et on se fait confiance à 100%.

**Ronan** : C'est l'avantage d'être tous les deux entrepreneurs. On partage les mêmes problématiques. La vie d'un entrepreneur et celle d'un salarié, ce n'est vraiment pas la même chose.

Les entrepreneurs peuvent craindre l'arrivée d'un enfant, pas Arbia et Ronan

**Arbia** : Je suis enceinte de cinq mois, mais comme nous sommes un peu fainéants, je crois qu'on va s'y prendre au dernier moment.

**Ronan** : Oui, on n'a pas réellement réfléchi à la question de l'organisation. Je pense que ça se fera naturellement. Tout le monde nous a dit que ça allait changer notre vie. Alors on attend qu'il arrive ! De toute façon, avec nous comme parents, je pense qu'il va monter sa première boîte à 6 ans !



## 3 CONSEILS POUR ÊTRE HEUREUX EN 2016

Par Philippe Bloch

Lui en 140 caractères

Fondateur de Columbus Café, auteur de *Tout va mal... Je vais bien !* & *Ne me dites plus jamais bon courage* et animateur sur BFM Business

Lui en 3 hashtags

#optimisme  
#entrepreneuriat  
#experienceclient



### DEVENONS DES ÉMETTEURS DE BONNES NOUVELLES

« Les informations, c'est comme la bûche, quand on en prend trop, ça devient vite écœurant », écrit le dessinateur GABS sur sa carte de vœux 2016. Comment ne pas partager son diagnostic, à une époque où regarder une chaîne infos devient synonyme d'entrée en dépression ? La bonne nouvelle est qu'Internet a profondément dérégulé le marché de l'information. Les réseaux sociaux ont transformé chacun de nous en journaliste potentiel, capable de renverser la vapeur et de reprendre le contrôle de la contagion émotionnelle. Redevenons donc attentifs à ce qui marche bien et faisons-le savoir !

### RÉAPPRENNONS À FAIRE CONFIANCE

Tout le monde s'accorde à dire que la France est devenue incapable de se forger un destin collectif... Inutile d'aller en chercher les raisons bien loin : comment construire quoi que ce soit avec des compatriotes dont j'ai mille raisons (réelles ou imaginaires) de me méfier ? Et si l'on réapprenait à faire confiance aux autres ? Modifications dès à présent nos mauvaises habitudes quotidiennes. Commençons par avoir confiance en nous-mêmes et réapprenons à faire confiance aux autres.

### REFAISONS DES PROJETS

La capacité à rêver et à faire des projets (petits ou grands) est une machine de guerre anti-morosité. Une vie sans projets est une vie sans lendemain. Le plaisir s'évanouit et la déprime s'installe quand rien ne pointe à l'horizon, quand on ne s'endort plus en rêvant à ce voyage lointain que l'on prépare depuis deux ans, à ce livre que l'on s'est promis d'écrire un jour, à ces vacances qui arrivent bientôt, à ces travaux qui vont embellir notre maison ou à cette formation qui va nous aider à vivre enfin de notre passion. Pour être heureux, « Let's dream » !



#### CREADS

1<sup>ère</sup> plateforme française de création participative, Creads réunit un réseau de 50 000 créatifs professionnels internationaux. Le site creads.fr met en relation les marques avec les bons profils pour répondre à tous.

#### CARNET DE MODE.COM

PARIS

#### CARNET DE MODE

Carnet de Mode est la 1<sup>ère</sup> marketplace internationale et un site pour les jeunes créateurs de mode. La plateforme gère 350 créateurs de plus de 36 pays.



Retrouvez le dernier best-seller de Philippe Bloch *Tout va mal... Je vais bien !* dans toutes les grandes librairies.

Par Tancrède Blondé

# L'INSPIRATION DU MOIS

## CASANOVA OU LA SCIENCE DU DÉSIR ÉTERNEL

*Les entrepreneurs ont tous besoin de modèles. Et ils ne sont pas toujours chefs d'entreprise. La preuve avec Casanova qui a su faire les bonnes rencontres.*

Un mythe à lui tout seul. 200 ans après sa mort, Giacomo Casanova continue de faire rêver le monde entier. Plus qu'un homme à femmes, Casanova reste un maître du networking. Retour sur un homme qui a su virevolter dans une société alors très compartimentée.

**« Sans la parole, le plaisir de l'amour diminue au moins de deux tiers »**

Fils de comédiens vénitiens, Giacomo a toujours aimé se mettre en scène. Doté d'une très grande culture générale, il possède un talent de conteur hors pair. Ce qui lui permet de se faire apprécier de tout le monde et, surtout, d'obtenir les faveurs des puissants.



**« Dépêchez-vous de succomber à la tentation avant qu'elle ne s'éloigne »**

Casanova est tout sauf un Don Juan. Il n'aime rien moins que la satisfaction de l'autre. C'est cela son plaisir. Un entrepreneur d'aujourd'hui dirait de Casanova qu'il sait comprendre les besoins de ses clients. Un besoin qui, certes, n'a rien à voir avec le monde des affaires. Il n'empêche, l'aventurier sait comment fidéliser l'amitié.

**« Si les plaisirs sont passagers, les peines le sont aussi »**

Casanova n'est pas une bête. Il sait qu'un corps disponible sans condition n'est attirant qu'un court laps de temps. Eh bien, c'est la même chose en affaire. Il faut savoir innover, se remettre en question pour entretenir le désir de ses clients. La réussite de sa société en dépend.

**Par Tancrède Blondé**

### Widoobiz est le média en ligne des Entrepreneurs & Startups.

Articles d'actualités, émissions radio et vidéos vous donneront informations et témoignages utiles au développement de votre business ! Tous les contenus sont accessibles en live ou à la demande gratuitement sur : [www.widoobiz.com](http://www.widoobiz.com)

Rejoignez-nous :



Donnez votre avis sur Entrepreneurs & Startups par Widoobiz

en tweettant avec le

[#EntrepreneursEtStartups](https://twitter.com/EntrepreneursEtStartups)

L'équipe  
Widoobiz