

K Como Conseguir Prensa y Correr la Voz Sobre tu Proyecto en Kickstarter

Una pregunta que prácticamente todos nuestros creadores tienen al publicar un proyecto es cómo correr la voz sobre su proyecto y llegar a un público más allá de amigos y familia. ¿Cómo consigues que periodistas y bloggers escriban sobre tu idea? ¿Cómo desarrollar una campaña que emocione a la gente y los incite a apoyarla? Estas son algunas de las preguntas que nuestra comunidad hace en Campus, Twitter, y al escribirnos, y con gusto les compartimos recursos que pueden ayudar a contestarlas. Esta descarga contiene todo lo que hemos escrito acerca de cómo correr la voz y recibir cobertura en medios. A continuación, mostramos algunos primeros pasos:

Paso 1

[Crea una lista organizada de todos tus contactos.](#)

Saber cuál es tu audiencia y cómo alcanzarla es primordial antes de publicar tu campaña. Tener todos estos contactos organizados en un mismo lugar es muy importante, sin importar si estás o no publicando un proyecto. [Esta publicación](#) tiene consejos para ayudarte a organizar tus contactos y crear listas que pueden hacer el contactarlos y buscarlos mucho más fácil.

Paso 2

[Escribe cómo vas a hablar acerca de tu proyecto con anticipación.](#)

Además de incluir un video interesante y una excelente descripción de tu proyecto, planifica el contenido de tus actualizaciones, emails, y redes sociales antes de publicar. También comparte el lenguaje con tu equipo para asegurarte que todos estén alineados con el contenido. [Esta publicación](#) y los enlaces te ayudarán a pensar bien en tu mensaje.

Paso 3

[Planifica cómo acercarte a medios de comunicación y blogs.](#)

Investiga publicaciones y blogs que cubran los temas de tu proyecto. No te enfoques únicamente en las publicaciones grandes. Un blog, zine, o un grupo de Facebook con seguidores dedicados puede ayudarte más a llegarle a la gente adecuada que una publicación en un medio de comunicación grande con un grupo de lectores menos focalizado.

Paso 4

[Junta a un equipo de colaboradores confiables.](#)

No hay ningún problema en pedir ayuda, especialmente cuando en tu equipo hay gente talentosa y confiable. Piensa en la gente que te ha ayudado con proyectos en el pasado, y no te olvides de usar nuestra sección de colaboradores en la página de proyecto.

Paso 5

[Haz tu tarea antes de que trabajar con un servicio de mercadotecnia o promoción.](#)

Si alguna vez has publicado un proyecto con nosotros, es muy probable que ya hayas escuchado de algunos de los servicios de mercadotecnia o relaciones públicas que prometen más apoyo para tu proyecto. [Esta publicación](#) habla sobre las cosas que debes de considerar antes de trabajar con algunos de estos servicios, y en Campus, [algunos creadores han compartido cómo han manejado estas ofertas.](#)