



film-tv-video.de

Mediakit 2018

find us on all channels

ONLINE

MOBILE

SOCIAL MEDIA

PRINT

Content

Who we are, where we are

Reach

Banner

Direct Mailing

Newsletter Banner

Sponsoring: Platform

Sponsoring: Content

Sponsoring: Trade Shows

Recruitment Ads

Print Ads

Editorial Calendar 2018

Contact

**General terms and
conditions**

02 Readers | Content | Channels

03 Online | Print | Social Media

04 Sizes and Formats | Level 1 | Level 2 | Prices

05 Email Shots | Email Shots for Dealers

06 Sizes and formats | Prices

07 Platform Sponsoring

08 Native Advertising

09 NABShow-Sponsoring | IBC-Sponsoring

10 Content | Prices

11 Dates | Circulation | Prices | Ad formats

12 Editorial focus

13 Contact | Booking

14 General Terms and Conditions

film-tv-video.de:

Who we are, where we are

Profile, Content, Readers

With a focus on technical and business-related content film-tv-video.de addresses a clearly defined target group: broadcasters and professionals in the area of production, post-production, and presentation.

For your campaign we deliver a highly specialized target group and the right mix of online, print and social media ad formats.

- Online since 1999
- Daily updated news
- Test drives, production stories, broadcast reports
- Editorial newsletter
- More than 17,200 registered readers
- Readership: Broadcast (35%), Production & Post (34%) and institutions, research, education (31%)

Platforms

- **Online and Mobile**
Daily news and reports on
film-tv-video.de: Desktop and mobile
- **Social Media Platforms**
Large fan base and news distribution on
Facebook, Youtube, Twitter
- **Print Magazine**
2 times per year printed broadcast magazine



film-tv-video.de: Reach

Online*

56,000+ Page Impressions per month (average)
 33,000+ Visits per month (average)
 21,000+ Unique users/visitors per month (average)

17,200+ Registered users
 8,200+ Newsletter subscribers
 7,000+ Direct mailing subscribers

Print

Two print magazines per year (NAB/April and IBC/September)
 Circulation: 4,000
 Distribution to TV stations, TV companies, rental houses
 training facilities
 Online as ePaper on film-tv-video.de

Social Media*

7,000+ Facebook fans
 3,800+ Youtube subscribers
 700+ Own videos on YouTube channel
 650+ Twitter followers
 70+ Instagram followers

* Basis of statistics: 01 bis 10/2017



Banner

Banner Sizes/-Formats

Billboard 920*250 px

Superbanner 728*90 px

Rectangle 300*250 px jpg, animated gif, html5

Level 1: Homepage + Single news pages

Delivery on homepage and all overview sites

(exklusive fix position)

Additionally: Delivery on single news pages

(Rotation, maximal 3 banners)

Guaranteed ad impressions per month: 30.000

Level 2: Single news pages

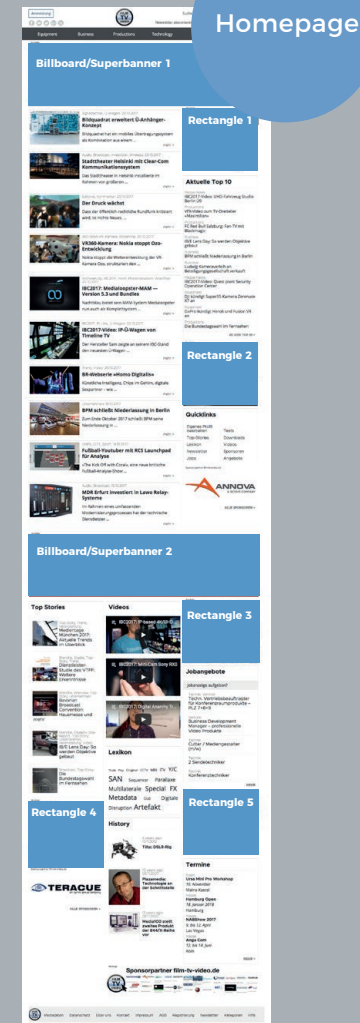
Delivery on single news pages (Rotation, max. 3)

Guaranteed ad impressions per month: 15.000

Prices

	Billboard	Superbanner 1	Superbanner 2	Rectangle 1, 2	Rectangle 3, 4, 5
Level 1	2500,00 €	2100,00 €	1.500,00 €	1.950,00 €	1.300,00 €
CPM	83,33 €	70,00 €	50,00 €	65,00 €	43,33 €
Level 2	1.100,00 €	900,00 €	700,00 €	900,00 €	700,00 €
CPM	73,33 €	60,00 €	46,67 €	60,00 €	46,66 €

* net price



Mail shots

Mail shots

film-tv-video.de sends EDMs to all users who have agreed to receive advertising mails. Customer delivers content as html-doc (your own design).

- Size of list:
7,000+ readers in Germany,
Austria, Switzerland
- Opening rate mailings:
average of 34%
- High response rates,
low unsubscribe rates
- net price for mailing to Germany,
Austria, Switzerland: 2,600 Euro

Mail shots for dealers

Mailings with a certain subject such as »Lenses«, »Light«, »Cameras« etc.
A maximum of six customers/dealers present their offers in one common mail shot.

- One Ad consists of: Picture (600*600 px) Headline, short text (up to 50 words), logo and link
- Position 1: 350 Euro*
- Following positions: 320 Euro*

* net prices



Newsletter Banner

Newsletter Banner

- film-tv-video.de distributes a weekly newsletter with the latest industry news (business, equipment, productions)
- Send day: Thursday (Other dates possible)
- Daily newsletter during NABShow and IBC
- 8,200+ newsletter subscribers

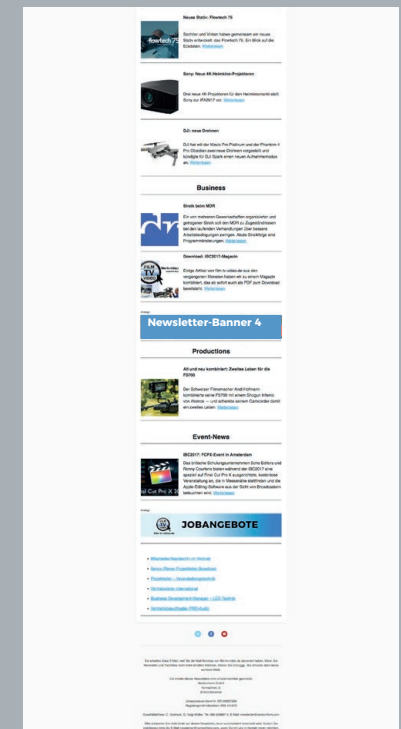
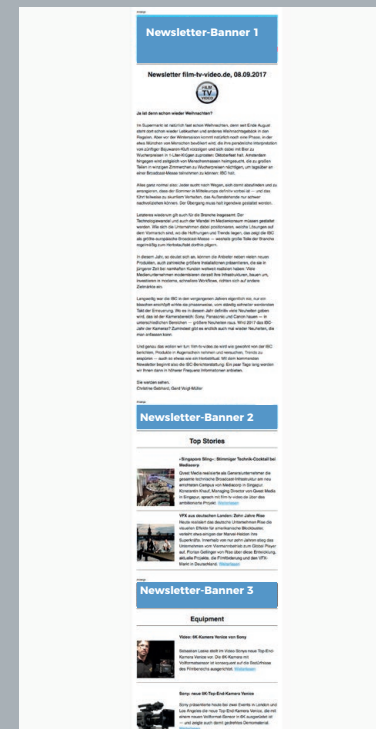
Banner sizes and formats

- static jpg recommended (gif possible)
- Lead-Banner 600*200 px (position 1)
- Banner 600*100 px (position 2 and following positions)

Rates per newsletter

- Position 1: 400 Euro*
- Position 2: 350 Euro*
- Position 3 and following: 300 Euro*

* net prices.



Sponsoring: Platform

Platform sponsors (Silver, Gold or Platinum) are preferred partners of film-tv-video.de.

We create your sponsor entry based on material of your homepage. We also look for an editorial partnership.

	Silber 400 Euro*	Gold 1.100 Euro*	Platin 2.200 Euro*
Sponsor entry •	•	•	
Logo in sponsor field on single news pages	•	•	•
Logo in sponsor field on homepage		•	• (3 times heavier)
1 x facebook promotion	•	•	•
Linked company name	•	•	•
Logo placement (Logo placement in all customer news - expect tradeshow news)		•	•
1 x sponsored content			•
Platin (Details on page 8)			

* net prices.

Sponsoren
Sponsoren von film-tv-video.de unterstützen die Arbeit von film-tv-video.de und präsentieren sich als Partner und Hörer einer hoch spezialisierten Community. Wenn Sie ebenfalls Sponsor von film-tv-video.de werden wollen, finden Sie hier zum Download weitere Informationen.

Platin Sponsoren

Gold Sponsoren

Silber Sponsoren

Quicklinks

ANNOVA
A SCISYS COMPANY

Platin Sponsor:
ANNOVA Systems GmbH

Kontakt:
Michael Schüller
Lyonel-Feiningger-Str. 26
DE-80807 München
Telefon: 089-158 155 0
Fax: 089-158 155 555
E-Mail: info@annova.de
www.annova.tv

Kurzcharakteristik:
ANNOVA Systems GmbH entwickelt und standardisierte Softwarelösungen für redaktionelle Berichterstattung in Radio, Fernsehen und

KST Moschkau GmbH

Kontakt:
Am Burgholz 36
DE-52372 Krefeld
Telefon: +49-2021-53880
Fax: +49-2021-53888
info@kst-moschkau.de
http://www.kst-moschkau.de

Kurzcharakteristik:
KST Moschkau ist ein mittelständisches IT-Systemhaus, das sich selbst als Projekt-Systemhaus bezeichnet. Das inhabergeführte Unternehmen sucht auf verschiedenen Ebenen und befindet sich seit vielen Jahren auf einem stetigen Wachstumskurs – über die auch in einem gemeinsamen schrittweisen Marktfeld führen konnte.

LAWO AG

Kontakt:
Am Rheinweg 1
40700 Essen
Telefon: +49-201-2421-50000
www.lawo.de

Quicklinks

ANNOVA
A SCISYS COMPANY

Sponsoring: Content

You would like to present your news in film-tv-video.de's editorial look and feel?

We realize your visions, edit your content and present your news in our editorial frame (based on our editorial guidelines). Your news will appear online and in the editorial newsletter, branded as »Sponsored Content«.

	Silber 590 Euro*	Gold 990 Euro*	Platinum 1.590 Euro*
1 x text news (max. 2 corrections)	•	•	•
Pictures	• (up to 3)	• (up to 6)	• (up to 6)
News online / in newsletter	•	•	•
Embedded Video		•	•
Embedded Link + Logo		•	•
Video production (based on availability)			•
Social media distribution of produced video			•

* net prices, due to production costs no agency provision possible

Accusys und picturetools: SAN-Systeme für kleines Geld

Der Hersteller Accusys hat SAN-Systeme in allen Leistungsstufen im Portfolio. Zur IBC2017 bietet picturetools die Systeme Gamma und A1273-Share im Rahmen einer Promotion zu deutlich reduzierten Preisen an.

Accusys entwickelt und produziert leistungsstarke Speichersysteme für die Medienindustrie, die insbesondere für die Anforderungen als SAN-Systeme in der Postproduktion optimiert sind – und PCIe wie auch Thunderbolt unterstützen. Bereits 2002 hat sich der Hersteller mit den RAID-Lösungen XserveRAID, Arena RAID und mRAID einen Namen gemacht. 2015 brachte Accusys den ersten simultan benutzbaren Thunderbolt-Speicher auf den Markt.

Gamma 8 und 12 – für 4K-Workflows geeignet

Gamma 8 und Gamma 12 sind aktuelle, leistungsfähige Speichersysteme von Accusys, die die Vorteile einer SAN-Lösung mit der Leistungsfähigkeit von Thunderbolt-3-Anschlüssen verbinden.



Gamma 8 ist eine mobile RAID-Lösung mit acht Einschüben und zwei TB3-Ports.

Gamma 8 ist eine mobile RAID-Lösung mit acht Einschüben. Das System ist mit zwei Thunderbolt-3-Anschlüssen und einem SAS-Expander-Port bestückt. Es erreicht Datenübertragungsraten von bis zu 2.600 MB/s. Damit lassen sich 4K-Workflows realisieren.



Gamma 12 bietet Storage-Einschübe.

Der große Bruder dieses Systems ist Gamma 12, eine Lösung mit 12 Einschüben. Dieses schnelle Thunderbolt-3-RAID-System verfügt über zwei Thunderbolt-3-Ports, die im Zusammenspiel mit Software von Accusys auch eine Bündelung unterstützen. Mit Gamma 12 ist es etwa möglich, zwei 4K-DPX-Ströme (4.096 x 3.112 @24p) zu schneiden. Das System lässt per Daisy-Chaining mit weiteren Gamma-Storage-Systemen kombinieren.

Gamma-Systeme sind mit und ohne Festplatten lieferbar, somit sind etwa auch SSDs verwendbar, die der Kunde schon besitzt. Der Nettopreis eines Gamma-12-Systems liegt bei 2.100 Euro – picturetools bietet das System im Rahmen einer IBC2017-Promotion zum Nettopreis von 1.790 Euro an.

A1273-Share – SAN für bis zu acht Clients

Eine weitere Neuheit bei Accusys ist A1273-Share, ein SAN-System mit vier Thunderbolt-3-Ports. Es eröffnet die Möglichkeit, einen leistungsfähigen Shared-Storage-Workflow aufzubauen – etwa mit Xsan Tiger Store.



Bei Kopplung von zwei Systemen unterstützt A1273-Share bis zu acht Clients.

So lässt sich mit A1273-Share ein SAN für kleines Geld realisieren – und das mit bis zu acht Clients bei Kopplung von zwei Systemen (7 Clients bei Verwendung eines MDCL). Eine weitere Besonderheit: Bei Verwendung von OS-X und Xsan fallen keine SAN-Lizenzkosten an und es müssen keine teuren FC-HBAs gekauft werden, da Thunderbolt-3 genutzt wird.

Das System ist wahlweise mit und ohne Festplatten verfügbar, auch hier lassen sich also vorhandene SSDs weiter nutzen. Der Netto-Listenpreis für das System beträgt 4.800 Euro, picturetools bietet das System im Rahmen der IBC2017-Promotion für 4.090 Euro netto an.

picturetools

Picturetools bietet im Rahmen der IBC2017 attraktive Storage-Specials an.

Silent Bricks im Ü-Wagen-Einsatz

Archivmaterial einfach und sicher transportieren: mit Silent-Bricks geht das, ohne dass hierfür Tape-Kopien erstellt oder NAS-Systeme bewegt werden müssen.



Übertragungen von Live-Events haben sich zu hochkomplexen Projekten mit großen, technischen Herausforderungen entwickelt. Besonders im Sportbereich gehören Replays und Analysefunktionen zum normalen Repertoire – und auch der Zugriff auf passendes Archivmaterial ist fast schon Teil der Grundausstattung. Archivmaterial am Produktionsort rasch verfügbar zu machen, ist allerdings in vielen Fällen immer noch umständlich. Oft müssen die gewünschten Clips erst ausgesucht und dann umständlich und langsam auf Transportmedien kopiert oder heruntergeladen werden.

Optimale Workflows würde hier ein portables, sicheres und schnelles Medium eröffnen, das im Ü-Wagen direkt eingebunden werden kann, dort sofortigen, schnellen Zugriff auf das komplette gespeicherte Material bietet – und das dazu auch noch kostengünstig ist. Ein solches Medium gibt es.



Die Silent Bricks sind ein besonders flexibles Speichersystem.

Silent Brick

FAST LTA hat mit dem Silent Brick ein besonders flexibles Speichersystem entwickelt. Herausnehmbare Speichercontainer machen das System unbegrenzt skalierbar. Ursprünglich für die sichere Archivierung entwickelt, kann das System auch im Ü-Wagen-Einsatz viele Vorteile gegenüber anderen Lösungen ausspielen.

Portable Speicher

Silent Bricks sind portable Speichercontainer. Das stabile Aluminiumgehäuse schützt die darin enthaltenen Datenträger gegen physikalische Einwirkungen, durch den integrierten Griff lassen sich die Medien einfach tragen.

8 oder 16 TB, aber sicher

Jeder Silent Brick enthält 12 Datenträger mit je 1 oder 2 TB Bruttokapazität. Über das sichere Erasure Coding werden die Daten gleichmäßig und linear gespeichert. Selbst wenn bis zu vier Disks oder SSDs ausfallen sollten, reichen die Daten auf den acht verbleibenden Datenträgern aus, um die Inhalte komplett rekonstruieren und nutzen zu können.

Vom Archiv ...

So kann Archivmaterial schon auf Silent Bricks oder auf anderen Datenträgern vorliegen – über eine schnelle Anbindung via 10G-Ethernet fließt das Material rasch auf einen Transport Brick, ganz dem aktuellen All-IP-Trend folgend. Soll das Material eines kompletten Archiv-Bricks mitgenommen werden, hilft die schnelle Clone-Funktion.

Die besten Aspekte klassischer Archivierung können dabei beibehalten werden: Pro Projekt oder Veranstaltung einen Silent Brick zu bespielen, ist problemlos möglich und sorgt für einfachen Überblick. Dabei zeigt das ePaper-Display im Griff des Silent Bricks auch ohne Strom jederzeit an, was auf dem Brick gespeichert ist.

... in den Ü-Wagen

So kann Archivmaterial ganz einfach in den Ü-Wagen transferiert werden. Dort steht ein schlankes Silent Brick Drive mit zwei Slots und 10G-Anbindung zur Verfügung. Silent Brick einschieben, Volume mounten, und schon kann die Sendung auf jeden Archiv-Clip direkt zugreifen.

Die Post bringt's

Nicht unerheblich: Muss Material unterwegs nachgeschickt werden, scheitern herkömmliche Speichersysteme. Ein Silent Brick ist jedoch von Haus aus transportfähig und kann innerhalb weniger Stunden viele Terabyte Material an jeden Ort der Welt transportieren.

Sponsoring: Trade Show

NABShow / IBC-Sponsoring

film-tv-video.de reports extensively and live from NABShow in Las Vegas (April) and IBC from Amsterdam (September). As a sponsor customers can benefit from the deep editorial coverage of film-tv-video.de.

What you get as a trade show sponsor of film-tv-video.de:

- Logo integration in all videoreports of the show (25+)
- Logo in all trade show news (30+)
- Logo in all trade show newsletters (5+)
- Video production at your booth (1 subject, max. 3 min length, editorial realization of film-tv-video.de)
- Running period: 5 weeks

Main sponsor (max. 1):

4,000 Euro* per trade show

- Videos: Logo integration at start of clip
- Text-News/Newsletter: large logo + link

Social media promotion for sponsors includes:

- all trade show news are distributed on all social media profiles of film-tv-video.de (Facebook, Youtube, Twitter, Google+)
- all videos are published on film-tv-video's Youtube channel (3,800+ subscribers) and on Facebook (facebook.com/filmtvvideo.de)

Co-Sponsors (max. 6):

2,200 Euro* per trade show

- Videos: Logo integration within video or in end titles.
- Text-News/Newsletter: logo + link

* net prices, due to production costs no agency provision possible

The collage illustrates the extensive reach of film-tv-video.de's trade show coverage. It features a grid of video thumbnails from IBC2017, a Facebook post from film-tv-video.de, a newsletter snippet, and a 'Booking of NAB & IBC in Q1/18: 15% Discount' banner. Blue circles with text 'YouTube', 'Online', 'Facebook', and 'Newsletter' are overlaid on the images, indicating the various platforms where content is distributed.

Recruitment Ads

With more than 17.200 registered users **film-tv-video.de** offers a large number of qualified, potential employees to be contacted

Content, rate

- Text, picture, logo, contact / link
- **Distribution of ad:** Online on website and in newsletter
- **Service:** You send your PDF, we create your ad and publish it after your confirmation
- **Running period:** 4 weeks
- **Price:** 290 Euro*

* net prices, due to production costs no agency provision possible

Online

... und im Newsletter

Projekttechniker – (m/w)

Die Studio Hamburg Media Consult International (MCI) GmbH ist ein Tochterunternehmen der Studio Hamburg GmbH, seit über 60 Jahren eines der größten Dienstleistungszentren für Film und Fernsehen in Deutschland. Als international tätiges Handels- und Systemhaus für AV- und Medientechnik plant und realisiert MCI Broadcast- und IT-Lösungen für Fernseh-, Hörfunk- und Medien-Projekte in aller Welt. Zu unserem langjährigen Kundenkreis zählen nationale und internationale Radio- und TV-Sender, Universitäten sowie Wirtschaft- und Industrieunternehmen wie beispielsweise Daimler, Radio, SVT, EU-Parlament, KfW Bank, Al Jazeera, Roche, ARD, ZDF und N24.

Ihre Aufgaben

- Konzeption von Broadcast-, AV- und medientechnischen Lösungen mit Schwerpunkt IT und vernetzten Systemen
- Beratung, Planung und Projektrealisierung mit Schwerpunkt IT und vernetzten Systemen
- Mitarbeit bei technisch anspruchsvollen Angeboten und EU Ausschreibungen
- Erstellen von Workflow-Diagrammen und Pflichtenheften
- Detailplanungen, Integration und Inbetriebnahme von IT- und AV Komponenten und Durchführung von System-Schulungen
- Unterstützung in den Bereichen Vertrieb, Service und Support
- Unterstützung hausinterner IT-Systeme im Team

Ihre Voraussetzungen:

- Studium mit Schwerpunkt Medien- oder Nachrichtentechnik, Informatik oder vergleichbare Ausbildung
- Großes Interesse an IT-Workflows in den Bereichen Netzwerk, Storage, Datenbanken
- (Grund-) Kenntnisse von SQL Datenbanken, Linux und Netzwerkstrukturen mit dem Interesse diese sowohl theoretisch als auch praktisch zu erweitern
- Selbstständiges Arbeiten, eine offene und kommunikative Art mit Ihren Mitmenschen und Dienstleistungsorientierung
- Sorgfältige und genaue Arbeitsweise & schnelle Auffassungsgabe
- Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift sowie gute MS-Office-Kenntnisse
- Organisations- und Planungstalent

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung möglichst online über unser Bewerberportal:
www.studio-hamburg.de/stellenangebote/
 Bewerben Sie sich hier online (max 10 MB)
 Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir Bewerbungen auf dem Postweg oder per Email nicht berücksichtigen können.
 Bei Fragen wenden Sie sich gerne per Email an personal@studio-hamburg.de

Studio Hamburg GmbH
 Frau Kirsten Staack
 Tel: +49 (0)40 66842268
 Jenfelder Allee 80 | 22039 Hamburg



IBC2017-Video: Asset Management
 Funktionalität von Avid

Im Video stellt Christel Jaekel die Funktionalität von Avid vor und erläutert einen Prozess, der die damit möglichen praktischen Einsatzgebiete dieser Neuerungen zeigt. [Weiterlesen](#)


IBC2017-Video: G-Technology-Neuheiten

Darragh O'Toole stellt im Video G-Technology-Produkte mit Thunderbolt-3-Interface vor und präsentiert die Neuheiten des Raid-Systems G-Rack 12. [Weiterlesen](#)

Adobe: Hollywood-Event im Arri-Kino

Adobe veranstaltete kurz nach der IBC im Arri-Kino in München einen Event, bei dem Adobe-Mitarbeiter aus dem »Hollywood-Team« über Trends und Tendenzen der US-Filmbranche berichteten. [Weiterlesen](#)

Anzeige

 **JOBANGEBOTE**
 film-tv-video.de

- 2 Sendetechniker
- Projektleiter für Vermietung von Veranstaltungstechnik
- Berufseinsteiger für die Eventbranche gesucht
- Konferenztechniker

Print magazines

film-tv-video.de produces two magazines in 2018:
in April for NAB and in September for IBC.

Publishing dates:

NAB 2018: Issue – 29.03.18, Booking -10.03.18, Print 16.03.18

IBC 2018: Issue – 29.08.18, Booking -13.08.18, Print 20.08.18

Circulation

4.000 pcs

Rates

Cover ads (4c):

Cover page 4: 2,300 Euro*

Cover 2 and 3: 2,100 Euro*

Inside (4c):

1/1 page: 1,600 Euro*

1/2 page horizontal/vertical: 900 Euro*

1/3 page horizontal/vertical: 650 Euro*

* net prices.



Ad formats (Width x height)

1/1 page

- 210 x 297 mm
- (+3 mm bleed on 3 sides: right, left, below)
- print space: 170 x 260 mm

1/2 page horizontal

- 210 x 148 mm
- (+3 mm bleed on 3 sides: right, left, below)
- print space: 170 x 115 mm

1/2 page upright (vertical)

- 105 x 297 mm
- (+3 mm bleed on 3 sides: right, left, below)
- print space: 85 x 260 mm

1/3 page horizontal

- 210 x 99 mm
- (+3 mm bleed on 3 sides: right, left, below)
- print space: 170 x 73 mm

1/3 page upright (vertical)

- 73 x 297 mm
- (+3 mm bleed on 3 sides: right, left, below)
- print space: 53 x 260 mm

film-tv-video.de publishes daily news as well as long form reports: production stories, site reports of broadcast installations, interviews and test reports (mainly cameras).
Additionally for 2018 we plan the following editorial emphasis (Calendar may be subject to change):

July:
Overview: lenses

Dezember:
Looking back: 2018

Medientage München 2017: Aktuelle Trends im Überblick

Unter dem Motto »Media. Trust. Machines – Vertrauen in der neuen Mediengesellschaft« setzen sich me...

Dienstleister-Studie des VTF: Weitere Erkenntnisse

Anfang Oktober veröffentlichte der VTF seine neue Dienstleisterstudie. Peter Dehn hat sich die Erg...

Bavarian Broadcast Convention: Hausmesse und Überblick

Die Bavarian Broadcast Convention findet nach vier Jahren auf der Messe...

IB/E Lens Day: gebaut

Kurz nach der IB/C Spezialist und Objekt an se...

Die Bundestag

An Wahltagen herrscht Großkampagne. Med Blick hinter...

Singapore Sli Cocktail bei M

Quest Media realisiert gesamte technische neu...

VFX aus deutsches Jahre Rise

Heute realisiert das visuelle Effekte für

Top-Story, Trend, Veranstaltung: 09.11.2017

Branch, Studie, Top-Story, Trend: 03.11.2017

Branch, Interview, Top-Story, Unternehmen: 24.10.2017

Branch, Objektiv, Site-Report, 05.10.2017

Broadcast, Top-Story, 28.09.2017

Broadcast, Newsroom, Signale 07.09.2017

Interview, Top-Story, Unterhalt

17 aktuelle HD-Formate von AVCHD bis XDCAM HD 422 im Überblick — in Form von zwei Tabellen und Grafiken.

Wieso trägt diese Formatübersicht und die damit verbundene Artikelreihe den Titel »Pandora 2013-? Das ist eine Reminiszenz an das Sonderheft »Die Büchse der Pandora«, dessen Titel wiederum auf einem Bild aus der griechischen Mythologie beruht: Die schöne Pandora wurde auf Geheiß von Göttervater Zeus zur Erde geschickt und hatte ein Gefäß voller Plagen dabei. Das

Die diesem Artikel als PDF angefügten Tabellen geben einen Überblick der wichtigsten Eckdaten gebräuchlicher HD-Formate, die ursprünglich als Paket aus Speichermedium, Codec und File-Format konzipiert oder als geringe Abwandlung davon definiert wurden. Weil sich in Zeiten file-basierter Aufzeichnung Codings und Formate immer schlechter voneinander abgrenzen lassen, sind auch Codec-Daten in die Tabelle eingeflossen. Gelistet sind:

Contact

Contact

NONKONFORM GmbH
Konradinstr. 3
81543 München
Telefon: +49-89-23 88 87-0
Fax: +49-89-23 88 87-29

Managing Editors

Christine Gebhard
Telefon: +49-89-23 88 87-10

Gerd Voigt-Müller
Telefon: +49-89-23 88 87-11

Advertising

Telephone: +49-89-23 88 87-10
E-Mail: gebhard@nonkonform.com

Delivery

Artwork must be provided in digital file formats and sizes of the respective type of advertising.

Deadline, Formats, Changes in Motif

Artwork must be submitted three working days prior to placement to the e-mail address: gebhard@nonkonform.com

The advertiser shall bear the exclusive responsibility for delivering the artwork in time, i.e. at the latest three working days prior to the 1st day of the month in which placement starts, and in the suitable format. In case of wrong or delayed delivery, Nonkonform GmbH, as a service provider, shall not be liable to pay compensation for any damage.

Closing Date, Reservation, Cancellation

Assigning and placement of advertising shall take place after receipt of a booking. The last cancellation date for a booking is ten (10) working days prior to the beginning of the period of placement. Reservations will be held for a maximum period of seven (7) working days from the day of reservation and are forfeited 10 days prior to the beginning of placement.

Terms of Payment, Agency Commission, Liability

The payment period is 20 days following the date of invoice. Agencies placing advertising orders on behalf of their customers may claim an agency commission of 15% as of a net order volume of 1,000 Euro (cumulative per year and customer). The general terms and conditions of Nonkonform GmbH shall apply.

General terms and conditions

For film-tv-video.de the following terms and conditions shall apply for online advertising offered by the company Nonkonform GmbH, with its principal place of business in Munich. Status 15.12.2016

1. Advertisement Order

(1) "Advertising order" or "order" within the meaning of the following terms and conditions shall be the written agreement governing the publication of advertising media of an advertiser or other advertiser (client) in printed material, on a data carrier, on the Internet or in other online services for the purpose of dissemination.

(2) Advertising for goods or services from more than one advertiser or other advertiser within an advertisement shall be subject to an additional written agreement or an agreement concluded by way of e-mail.

(3) Nonkonform shall provide all services exclusively on the basis of these terms and conditions. They shall apply for all current and future business relations even if they have not been explicitly agreed upon subsequently. These terms and conditions shall be deemed as accepted upon execution of an order. The validity of any terms and conditions of the customer or other advertisers shall be excluded explicitly herefrom insofar as they do not conform to the underlying terms and conditions.

2. Advertising Media

(1) Advertising media within the meaning of these terms and conditions may, for example, be comprised of one or several of the elements listed:

- Image and/or text, audio sequences and/or moving images (i.e. banners)
- A sensitive area that when clicked establishes a connection to further data via an online address provided by the customer that is in the customer's area of business (e.g. link)

(2) Advertising media, which are not recognizable as such due to their design, shall be clearly designated and marked as advertising.

3. Conclusion of the Agreement

(1) Other individual contracts notwithstanding, the underlying agreement shall enter into full force and effect by way of written or emailed confirmation of the order. All contractual agreements, supplements or modifications are to be agreed to in writing by the contractual parties. Verbal sub-agreements do not exist.

(2) If the order is issued by an advertising agency, when in double the agreement shall come into existence with the advertising agency, any other written agreements notwithstanding.

4. Repudiation of the Agreement

Nonkonform reserves the right to reject or block advertising orders – as well as individual advertising within the scope of an agreement – due to the content, its source or technical format for appropriate reasons, in particular if said content is in violation of the law or official regulations, or publication would be unacceptable to Nonkonform GmbH for contextual and/or technical reasons.

In particular, Nonkonform may retract advertising media previously published if the customer has subsequently modified the content himself or the data has been modified subsequently and is referred to by a

link and thus fulfills the preconditions as set forth under paragraph 1.

5. Settlement Period

If the right to use individual advertising media is granted within the framework of the conclusion of the agreement, the order is to be settled within one year as per the date of execution of the agreement.

6. Expansion of the Agreement

In concluding an agreement, the customer is entitled to request additional advertising exceeding the quantity stipulated in the contract within the dates agreed upon, i.e. the deadline set forth under Item 4, subject to existing capacity

7. Price Discounts

(1) Should the order not be filled due to circumstances for which Nonkonform is not responsible, the customer, any other additional legal obligations notwithstanding, must reimburse Nonkonform the differential amount between the guaranteed discount and the discount corresponding to the actual acceptance.

(2) If there is no agreement to the contrary, the customer has a retroactive claim to a discount corresponding to his actual acceptance of advertising within one year, if he has concluded an agreement at the beginning of the period, which on the basis of the price list would entitle him to a discount from the onset. The claim to a retroactive discount shall lapse if it is not asserted within two months after expiration of the one year period.

8. Data Delivery

(1) The customer is obligated to deliver complete, faultless and suitable advertising media free of charge in due course prior to the start of placement.

(2) Nonkonform's obligation to preserve the advertising media shall expire three months after its last publication.

(3) Costs incurred by Nonkonform for modifications to the advertising media desired by the customer or for which the customer is responsible shall be borne by the customer.

(4) In the event of improper and in particular late delivery or subsequent modification, no guarantee shall be assumed for the agreed dissemination of the advertising media subject to the regulation set forth under item 11, paragraph 3, sentence 1.

9. Guarantee of Rights

(1) The customer guarantees and ensures that he holds all the rights required for placement of the advertising media. The customer shall release Nonkonform from all third-party claims that may arise due to infringement of statutory provisions. Furthermore, Nonkonform shall be released from the costs of providing any necessary legal defense. The customer is obligated to support Nonkonform in good faith with information and documentation in the event of legal defense vis-à-vis third parties.

(2) The customer shall assign to Nonkonform all rights for the use of the advertising in online media of all kinds, including the proprietary right to use, law of industrial property right and copyright protection and other rights required for the Internet, in particular the right to duplicate, disseminate, transfer, transmit, process, withdraw from a database and accessing and use, and namely in the scope necessary for implementation of the order with regard to time, location and content. The aforementioned rights shall in all cases be transmitted locally without limitations and authorize the placement by way of all known technical processes as well as all known forms of online media.

10. Guarantee of the Supplier

(1) Within the framework of the anticipated demands Nonkonform guarantees a best possible reproduction of the advertising media in accordance with respectively customary technical standards. However, the customer is aware that according to the state-of-the-art technology it is not possible to produce a completely faultless program. An error in the presentation of the advertising media shall not exist in particular if it is caused by the use of non-suitable presentation software and/or hardware (e.g. browser) or by disruptions in the communication networks of other operators or by third-party computer crash (e.g. other providers) or by incomplete and/or non-updated offers of so-called proxies (intermediate storage) or by failure of statistical evaluation

(2) In the event of insufficient reproduction quality of the advertising material, the customer has a claim to a price reduction or flawless replacement advertising, however only to the extent in which the purpose of the advertising media was impaired. Should Nonkonform allow a deadline set for this purpose to lapse or should a replacement advertising not be possible, the customer shall have the right to a reduction in price or a rescission of the agreement.

(3) If the advertising documentation contains any defects that are not obvious, the customer shall not have any claims in the event of insufficient publication. The same shall apply for defects in repeated advertising placement, if the customer does not point out the error prior to publication of the next subsequent placement.

11. Disruptions in Performance

Should an order not be implemented for reasons for which Nonkonform is not responsible (due to program or technical issues), in particular due to computer crashes, force majeure, strikes, due to statutory provisions, disruptions for which third parties are responsible (e.g. other providers), network operators or other service providers or due to comparable reasons, the order shall be implemented subsequently when possible. In the event of subsequent implementation within an appropriate and suitable time period once the disruption has been eliminated, Nonkonform shall retain its claim to remuneration. If it is a considerable delay, the customer shall be informed thereof.

12. Liability

(1) In the event of ordinary negligence by Nonkonform, its representatives or persons in its employ (for performing an obligation for whom the principal is vicariously liable), damage claims from breach of an obligation other than by delay or impossibility, culpa in contrahendo and tortious act shall be excluded herefrom. This shall not apply to the infringement of essential contractual obligations; in this event the liability for foreseeable damages is limited. Damage claims arising from the impossibility of performance and/or delay shall be limited in the event of ordinary negligence to compensation for the foreseeable damage.

(2) In the event of gross negligence on the part of a simple employee (for performing an obligation for whom the principal is vicariously liable), liability vis-à-vis the companies shall be limited to the foreseeable damage as per the extent. This shall not apply to the infringement of essential contractual obligations.

13. Price List

(1) The price list shall apply that was published at the time the order was received. The tariffs are subject to change. This shall not apply to non-companies if the order to be changed is not a component of a master agreement and is not to be carried out no later than four months after execution of the agreement. For orders confirmed by Nonkonform, price changes shall only be effective if Nonkonform announces said changes at least one month prior to publication of the advertising material. In the event of a price increase, the customer is entitled to the right to withdraw from the contract. The right to withdraw from the contract must be exercised without 14 days of receiving notification of the price increase.

(2) Discounts are determined in accordance with the respectively valid price list. Advertising agencies and other advertising brokers are obligated to comply with Nonkonform's price lists in their offers, contracts, agreements and other settlements with the advertisers.

14. Default in Payment

(1) Interest and collection expenses shall be charged in the event of default in payment or delay in payment. In the event of default in payment, Nonkonform may delay further execution of the running order until payment is made in full and may demand payment in advance for the remaining placement.

(2) Doubt that is objectively substantiated with regard to the customer's solvency shall entitle Nonkonform, also during the current contractual period, to make publication of additional advertising media dependent on advance payment of the amount and on the settlement of unpaid invoice amounts without regard to the originally agreed term of payment.

15. Termination

Termination of advertising orders must be made in writing or sent via email at least 10 days prior to the start of placement of the advertising.

16. Place of Performance and Jurisdiction is Munich.

Status of this media data and the figures and facts: December 2016. No liability for mistakes or errors.



film-tv-video.de
2018