



Bem-vindo à nova Altice

Bem-vindo à nova Altice.

Desafiarmo-nos constantemente é a filosofia que nos move.

Questionamos tudo para encontrar as melhores soluções que promovam o crescimento dos nossos clientes. Num mundo em que a inovação contínua é a única maneira de estar na linha da frente, redefinimos a nossa Identidade de Marca e a nossa Visão para os nossos clientes - consumidores, empresas e anunciantes - e para os nossos colaboradores.

Acreditamos que a Altice está a criar o caminho para o mundo com que todos sonhamos.

Este caminho, mais do que uma promessa, é já a nossa realidade. Uma realidade que, todos juntos, estamos a concretizar através da convergência entre tecnologia e conteúdo, bem como da ampla implementação de fibra e de banda larga móvel de alta velocidade.

Inovamos com a tecnologia que desenvolvemos diariamente nos nossos laboratórios.

Criamos programas de TV e canais de notícias de grande qualidade e altamente atrativos.

Transmitimos em direto eventos desportivos premium e permitimos que milhões de clientes desfrutem dos mais conhecidos meios de comunicação e de entretenimento.

Ligamos clientes a marcas através de soluções de vanguarda de publicidade digital. Fomentamos uma ambição global, enriquecida com as nossas forças e identidades locais.

A convergência é o nosso caminho para proporcionar a todos o acesso às emoções.



O caminho

O caminho é a nossa visão do mundo. Estamos a construir um mundo movido pela tecnologia, onde a experiência é tão natural e intuitiva como os nossos pensamentos. Um mundo fluido e concebido para libertar o potencial ilimitado dos nossos clientes e dos nossos colaboradores.

O caminho é o sonho dos nossos clientes. Tornamos os sonhos dos nossos clientes realidade. Melhoramos continuamente a sua experiência e oferecemos-lhes os produtos e serviços mais inovadores. Colocamos tudo na palma das suas mãos, a qualquer hora e em qualquer lugar. Somos um caminho seguido por mais de 50 milhões de pessoas em todo o mundo.



Together has no limits



A Assinatura da Altice

Together has no limits

Esta é a nossa assinatura e grito de guerra para todos os nossos *stakeholders*. A nossa assinatura que, com ousadia, anuncia a nossa visão para o mundo: juntos, não há nada que não consigamos alcançar.

“Juntos” porque juntar e combinar é algo que está no nosso ADN, que é global e local, que é América e Europa, que é tecnologia e talento, que é telecomunicações, conteúdos e publicidade, serviços e produtos.

Unimos as nossas várias marcas sob um único nome, para unir as pessoas. A nossa visão é de um futuro fluido e inclusivo.

Mas também expressamos ambição. O nosso potencial “não tem limites”, porque somos inovadores destemidos. Juntamos sonhadores e fazedores para superar os limites da criatividade.



O logotipo da Altice

O Caminho

O nosso logotipo é um caminho. Um caminho para tudo aquilo com que sonhamos.

É um sinal aberto, livre de qualquer barreira, ou fundo. É distinto e elegante, intemporal, arrojado e destemido, porque o caminho que percorremos transforma aspirações em realidade e reinventa o futuro.

O nosso logotipo tem dinamismo e impulso, porque encerra um convite para nos ligarmos, para nos juntarmos e para delinear-mos o nosso próprio caminho.

É inclusivo e fluido e tem todo o potencial para ser um ícone com impacto global, porque o caminho Altice liberta o potencial ilimitado dos nossos clientes, dos nossos colaboradores, e do nosso mundo.

O que nos diz sobre a Altice?

O novo logotipo da Altice é claro e confiante. É a expressão visual do que representamos como empresa. Estabilidade e dinâmica, autoridade e acessibilidade.

Reforça o poder da marca e da inovação da Altice, e do caminho que escolhemos para entregar o futuro aos nossos clientes.



Together has no limits



A nova identidade Altice Visual

As cores

A marca vive no universo do preto e branco e dos seus inúmeros gradientes. A cor é usada de forma singular, com origem em outros ativos criativos que não o do logotipo. Esta utilização ousada do preto e branco diferencia-nos significativamente num contexto comunicacional cheio de cores. A utilização subtil da cor procura revelar novos caminhos, ideia central da nova identidade visual.

A tipografia

A tipografia é a forma como representamos visualmente o que dizemos. Tem de ser tão diferente e única como a própria marca. Tem de conferir unidade à comunicação Altice e tem de contribuir para o seu reconhecimento global. Por isso, criámos um tipo de letra personalizado que reproduz a forma arredondada e a geometria fluida e contínua do carácter “a” do nosso símbolo.



A campanha de revelação da nova marca Altice

Revelamos a nova marca Altice através de uma campanha de comunicação integrada, cujo protagonista é o novo logotipo. O conceito criativo assenta no caminho que as linhas da nova marca percorrem. Somos convidados a seguir este caminho e a descobrir a nova Altice até à revelação da nova marca que, muito mais do que um logotipo, irá revelar-nos o sentido pleno da nova Altice, um mundo uno. Um mundo que junta tecnologia com conteúdo, fibra com entretenimento, velocidade com talento, notícias com *newsfeeds*, América com Europa. Este princípio criativo é transversal a todos os materiais da campanha, vídeo, digital e *print*.



Together has no limits



#10 Mindsets da Altice

Os #10 Mindsets Altice têm origem na cultura dos nossos fundadores e são a base do nosso sucesso. Aplicam-se em todo o grupo, independentemente do nível de responsabilidade, para que possamos preservar o espírito empreendedor e de trabalho em equipa que nos trouxe até onde estamos hoje.

- #1 Tudo é possível
- #2 Tornamos os nossos sonhos realidade
- #3 Simplicidade é sinónimo de sucesso
- #4 As pessoas são o nosso melhor ativo
- #5 Os clientes são o nosso chefe
- #6 Lideramos pelo exemplo
- #7 Investimento eficaz exige controlo de custos
- #8 Otimismo gera soluções
- #9 Gestão informal favorece a colaboração
- #10 A inovação está em todo o lado



Valores Altice

União

Dedicação

Coragem

Disrupção

Rapidez

Para entregar excelência aos
clientes

Together has **no limits**



altice



Brand diamond

Essência da marca

Um
caminho para
tudo e todos



Visão da marca

Reinventar o futuro da experiência de cliente, através de um firme compromisso de autodesafio constante para entregar produtos e serviços inovadores e de alta qualidade que libertem o potencial ilimitado dos nossos clientes, dos nossos colaboradores e do nosso mundo.

Missão da marca

Entregar a melhor experiência de cliente com todos os nossos serviços, em qualquer lugar, a qualquer hora.

Valores da marca

União. Dedicação. Coragem
Disrupção. Rapidez
Para entregar excelência aos clientes

Plataforma Corporativa

Um caminho para o mundo
com que sonhamos



Visão da Altice

Nós somos a Altice.

Criadores. Fazedores. Sonhadores.

Criamos um caminho onde ideias, emoções e experiências emergem a uma velocidade sem precedentes.

Construímos um mundo onde a experiência é vivida de forma tão natural e intuitiva como os nossos pensamentos.

Nascemos de um espírito empreendedor inquieto.

Reinventamos, destemidamente, o futuro. Todos os dias. Construindo uma rede ampla e poderosa. Criando conteúdos de entretenimento apelativos. Transformando a promessa de convergência numa realidade.

O nosso compromisso é oferecer uma experiência única aos nossos clientes - consumidores, empresas, anunciantes - em qualquer lugar, a qualquer hora.

Somos determinados. Somos otimistas. Temos um espírito sem limites e acreditamos que tudo é possível.

Move-nos a filosofia simples e provocadora de nos desafiar-mos constantemente.

Agimos de forma rápida e decisiva. Questionamos tudo.



altice

Together has no limits



Sobre a Altice

Fundada em 2001 pelo empresário Patrick Drahi, a Altice é um operador global, convergente e líder em telecomunicações, conteúdos, média, entretenimento e publicidade.

Em todo o mundo onde opera, disponibiliza produtos e soluções inovadoras e centradas no cliente a mais de 50 milhões de clientes de banda larga fixa e móvel. A Altice produz e distribui conteúdos originais, programas de TV e canais de notícias internacionais, nacionais e locais, de grande qualidade e altamente atrativos

Transmite, também, eventos desportivos premium em direto, permitindo que milhões de clientes desfrutem dos mais conhecidos meios de comunicação e de entretenimento.

A Altice inova com a tecnologia desenvolvida diariamente nos seus laboratórios Altice em todo o mundo.

A Altice liga marcas líderes às suas audiências através de soluções premium de publicidade digital.

É fornecedora global de soluções corporativas digitais para milhões de clientes empresariais.

Está presente em 10 territórios, de Nova Iorque a Paris, de Tel Aviv a Lisboa, de Santo Domingo a Genebra, de Amesterdão a Dallas.

A Altice (ATC & ATCB) está cotada na Euronext Amsterdam.