

10만 임직원이 이용하는 대표 사무실 간식 서비스

스낵포 서비스 소개서

목차

서비스 소개

Snackfor 간식

스낵포 간식의 공식

프로세스	7
간식선정	8
간식배송	9
간식관리	12

Snackfor 고객

고객별 서비스 타입

사무실 간식 관리 서비스	14
월간스낵포	16

Snackfor 성장

더 나은 서비스를 위해

스낵포멤버스	20
스낵포스토리	21

스낵포는 사무실 맞춤 간식 큐레이션 서비스입니다.

2017년 서비스 런칭 이후,
국내 동종 업계에서 가장 오랜 기간 동안
많은 기업에 간식 복지를 제공하고 있어요!

“간식의 공식, 스낵포”라는 슬로건으로 이제는
더 많은 직장인들이 사무실에서 스낵바를 즐길 수 있도록
간식 문화를 선도해나가고 있습니다.



스낵포의 서비스 강점은 명확합니다.



비용 절감 가능

편의점 및 일반소비자가 대비
평균 15~25% 저렴한 가격



높은 재구매율

빠른 피드백 반영으로 92%의
재구매율 기록



맞춤 큐레이션

전문 큐레이터와 특허를 취득한
A.I가 고르는 간식

스낵포의 서비스 포인트는 간단합니다.



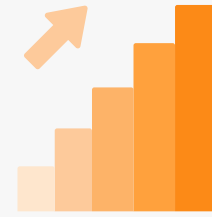
for snack

스낵포는 간식에 집중합니다.
간식고민 A-Z를 스낵포가 한 발 앞서
고민할게요.



for client

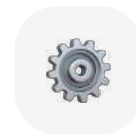
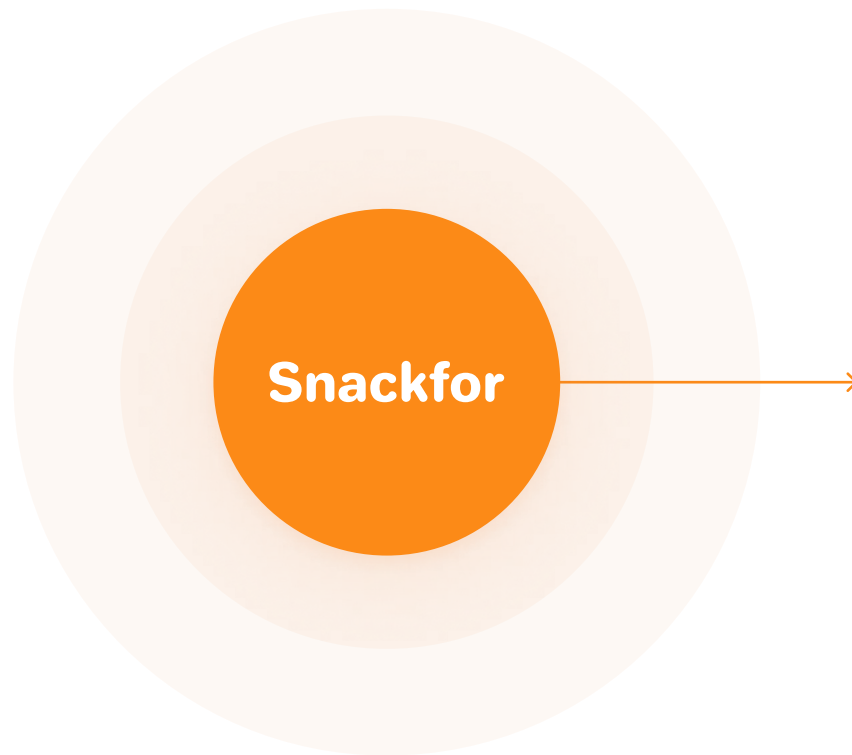
스낵포는 고객에 집중합니다.
100% 우리 사무실 맞춤형
서비스를 만나보세요.



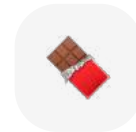
for better

스낵포는 성장에 집중합니다.
고객사와 함께 성장하는 서비스를
스낵포는 지향합니다.

스낵포는 간식에 집중합니다.
간식 고민의 A부터 Z까지를 스낵포가 한 발 앞서 해결할게요.



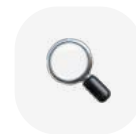
01
프로세스



02
간식 선정



03
간식 배송



04
간식 관리

프로세스

스낵포는 남다른 시스템을 통해
고객의 간식 취향을 깊이있게 분석합니다.



간식 선정

스낵포는 업계에서 가장 많은 간식을 취급합니다.
빅데이터기반 큐레이션으로 간식을 고르는 수고를 덜어드려요.

1 동종업계최다 약 6,000종 다양한 제품

2 10만 건의 큐레이션 데이터



과자



음료 · 커피



원물간식



유가공품



캔디 · 초콜릿류



즉석식품



빵



신선식품



아이스크림

간식 배송

**스낵포는 주기적으로 방문관리합니다.
최대 주 5회까지 간식을 보내드려요.**

방문주기	예산 (월)
주 1회 방문관리	160만 원 ~ 320만 원 미만
주 2회 방문관리	320만 원 ~ 600만 원 미만
주 3회 방문관리	600만 원 ~ 900만 원 미만
주 4회 방문관리	900만 원 ~ 1,200만 원 미만
주 5회 방문관리	1,200만 원 ~

- 추가배송 시 별도 배송비가 발생합니다.
- 배송 시간대는 설정이 불가능합니다.



간식 배송

오피스가 많은 지역에는 더 자주 찾아갑니다.

강남구 전체 · 서초구 전체 · 영등포구 여의도동 · 판교 운중동/판교동/백현동/삼평동

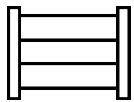
방문주기	예산 (월)
주 1회 방문관리	100만 원 ~ 200만 원 미만
주 2회 방문관리	200만 원 ~ 480만 원 미만
주 3회 방문관리	480만 원 ~ 780만 원 미만
주 4회 방문관리	780만 원 ~ 1,200만 원 미만
주 5회 방문관리	1,200만 원 ~



- 추가배송 시 별도 배송비가 발생합니다.
- 배송 시간대는 설정이 불가능합니다.

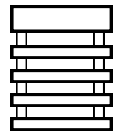
간식 배송

**스낵포에서는 간식 공간의 활용을 도와드립니다.
월 예산에 따라 무상설비가 제공됩니다.**



스낵바

사이즈: 소,중



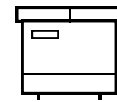
스낵바

사이즈: 대 (4단, 5단)



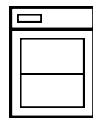
냉장고

사이즈: 소,중

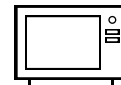


냉동고

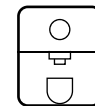
사이즈: 소,중



온장고



전자레인지



캡슐커피머신

- 예산에 따라 무상 대여가 가능한 설비의 범위가 상이합니다.
- 계약기간 내 해지 시, 대여 집기에 대한 위약금이 발생할 수 있습니다.

간식 관리

스낵포 고객사 전용 포털에서 월간리포트를 통해
간식 이용 현황을 확인 할 수 있습니다.



스낵포
id@snackfor.com

고객사 정보 >

월간 리포트 >

임직원 관리 >

결제 >

월간 리포트

월별 예산 비교

< 2022년 9월 >

거래처명 ②	크레이션 예산
스낵포 10층	₩ 532,700 ...
스낵포 24층	₩ 3,740,532 ...
스낵포 27층	₩ 500,532 ...
총액	₩ 4,240,885

간식 카테고리별 비율 및 소진량

카테고리 별 비율



40%

우리회사 Best 상품

1



토레타
★★★★★
180개

우리회사 best 제품

스낵포는 고객에 집중합니다.
상황에 맞는 100% 우리 사무실 맞춤형
서비스를 만나보세요.

Type 1

사무실 간식 관리 서비스



Type 2

월간스낵포



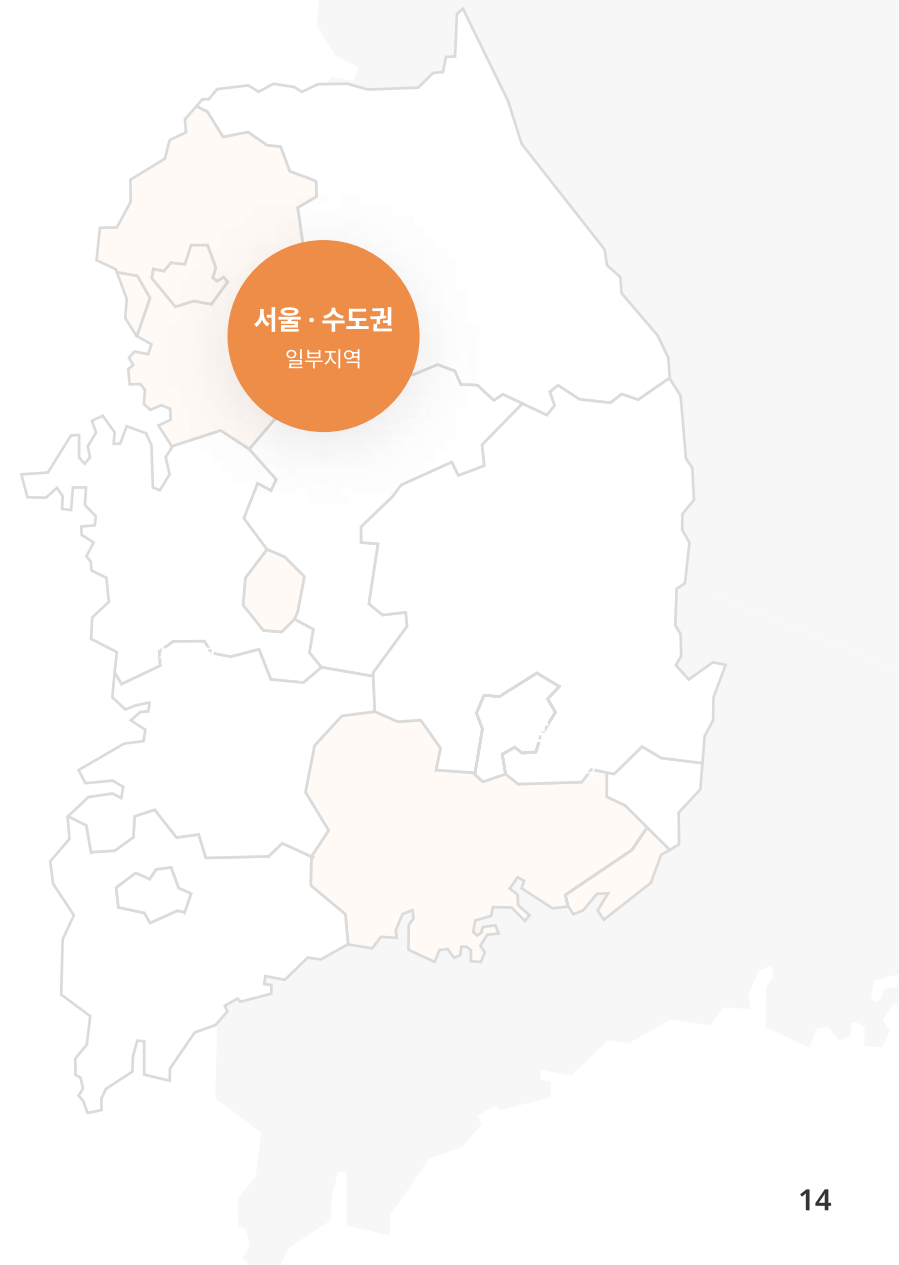
#토탈케어

사무실 간식 관리 서비스

스낵포 서비스의 정석! 토탈케어로 간식 고민을 한 번에 해결해 보세요.

배송 방식	• 직접 배송 or 택배 배송
배송 주기	• 예산별 주기설정
큐레이션	• 간식 조정 가능
배송지역	• 서울·수도권 일부 지역
무상 대여	• 집기류 월 예산에 따른 협의 범위 상이
집행비용	• 협의 (지역별 최소 예산有) 서울·수도권: 월 160만원~ 오피스 집중 지역: 월 100만원~
결제방식	• 전자(세금)계산서 - 계좌이체

- 배송 시간대는 설정이 불가능합니다.
- 일부 지역: 강남구 전체·서초구 전체·영등포구 여의도동·판교 운중동/판교동/백현동/삼평동



#토탈케어

사무실 간식 관리 서비스

고객사례



100명 이내 | 주 1회 배송



200-300명 | 주 3회 배송



500명 이상 | 주 5회 배송



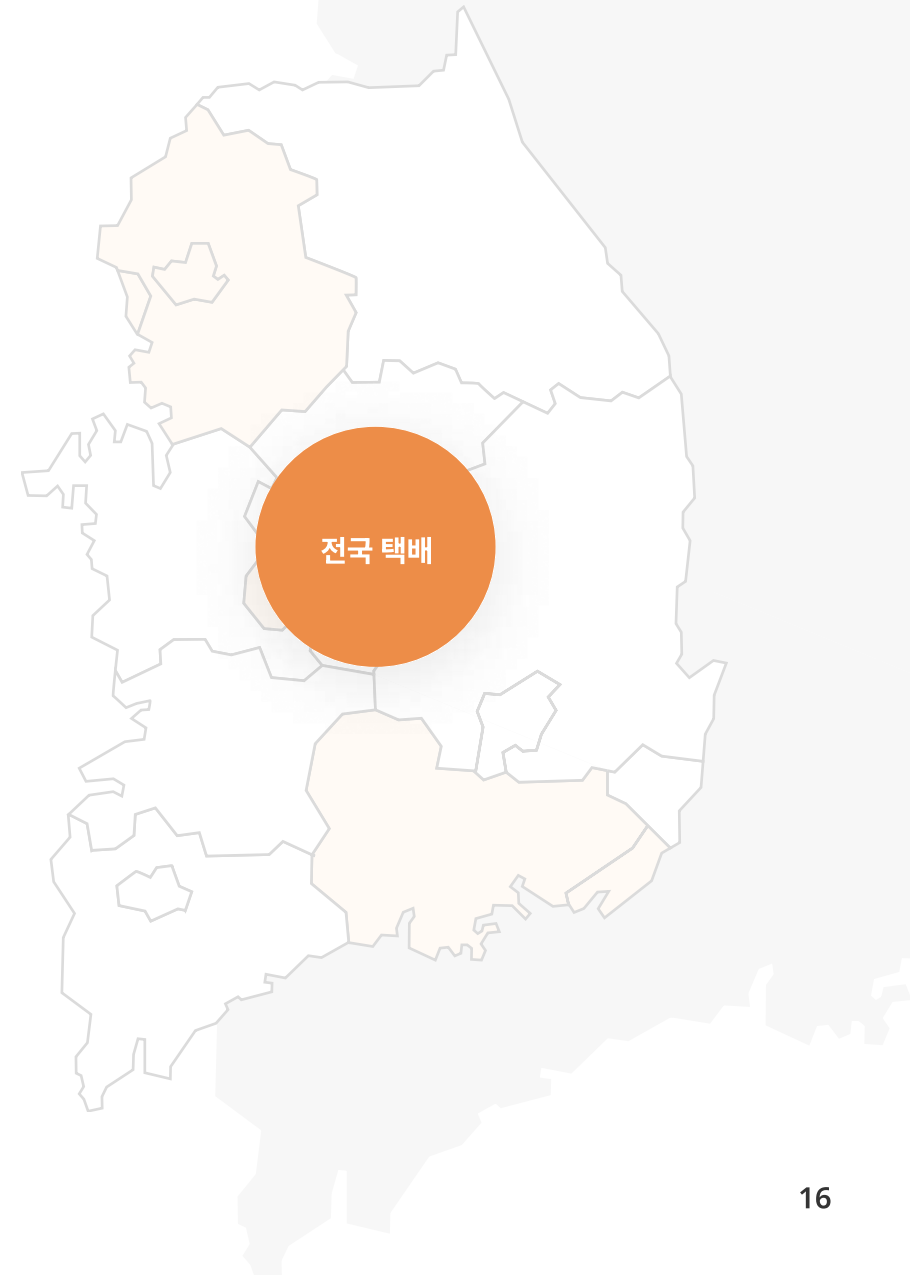
“스낵포에 피드백을 주면 업데이트된 상품으로 진열되어 관리적인 측면에서 효율성이 높아요. 또한 직원들의 만족도가 높아 계속 이용할 생각이 있습니다.”

#간편구독 #전국택배대응

월간스낵포

간식도 이제는 구독? 규모와 인원이 많지 않아도 택배로 편하게 이용해 보세요.

배송 방식	• 택배 배송
배송 주기	• 고정 배송일 플랜별 배송일 상이
큐레이션	• 고정 간식 매월 간식 구성은 상이
배송 지역	• 전국 대응
무상 대여	• 해당 없음 최초 배송시 진열용 트레이 증정
집행비용	• 고정 플랜
결제방식	• 카드 정기 결제, 전자(세금)계산서 - 계좌이체



#간편구독 #전국택배대응

월간스낵포

스타터 월간스낵포 간식 카테고리						
	스타터6	스타터12	스타터22	스타터33	스타터44	스타터55
가격	₩69,000	₩129,000	₩229,000	₩339,000	₩449,000	₩559,000
추천 인원수	~5인	6~10인	11~20인	21~30인	31~40인	41~50인
배송주기	월 1회	월 1회	월 1회	월 1회	월 1회	월 2회
배송일	매월 둘째주	매월 넷째주	매월 셋째주	매월 첫째주	매월 둘째주	매월 둘째, 넷째주
결제일	매월 25일	매월 7일	매월 7일	매월 20일	매월 25일	매월 25일 or 7일
배송비	무료					
간식종류	스낵 / 쿠키 / 비스킷 / 크래커 / 파이 / 샌드 / 초콜릿 / 젤리 / 원물간식 등					

#간편구독 #전국택배대응

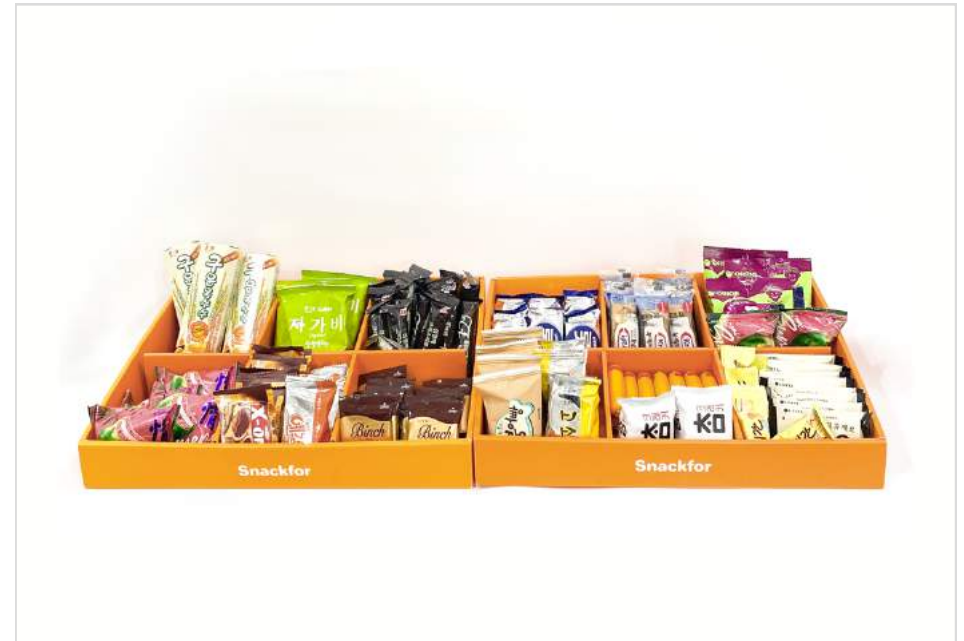
월간스낵포

드링크 월간스낵포 음료 카테고리					
	드링크6	드링크12	드링크22	드링크33	드링크44
가격	₩69,000	₩129,000	₩229,000	₩339,000	₩449,000
추천 인원수	~5인	6~10인	11~20인	21~30인	31~40인
배송주기	월 1회	월 1회	월 1회	월 1회	월 1회
배송일	매월 둘째주	매월 넷째주	매월 셋째주	매월 첫째주	매월 둘째주
결제일	매월 25일	매월 7일	매월 7일	매월 20일	매월 25일
배송비	무료				
음료종류	탄산수 · 음료 / 과일 · 야채주스 / 차 · 전통음료 / 이온음료 / 비타민 · 에너지음료 / 티백 · 커피믹스				

#간편구독 #전국택배대응

월간스낵포

고객사례



“이전에 비해 신경 쓸부분이 많이 줄어들었습니다. 안 먹어본 과자도 많아 임직원 만족도도 높고 인원이 늘어나면 더 높은 플랜으로 업그레이드 할 생각도 있습니다.”

스낵포멤버스

업계를 선도하는 **400여개의 고객사**가
스낵포 간식복지를 이용하고 계십니다.

kakaopay

kakaomobility

kakaostyle

kakaogames

kakaobrain

kakaohhealthcare

kakaopiccoma

 현대중공업

 HYUNDAI
GLOBAL SERVICE

 KSOE
한국조선해양

 현대케미칼

 toss

 toss payments

 toss place

 true friend 한국투자 증권

 LG CNS

 Tencent Korea

 pepper
페퍼저축은행

 Mediquitous

 삼성 KPMG

 willie
윌리의 서재

 sba
서울산업진흥원

 SK materials

 NEOWIZ

 DEVSISTERS

 Riiid

 wavve

 Knotted

 LEGO

 posco
포스코인재창조원

 KVIC 한국벤처투자

 Dr.G

 coupang
Fulfillment Services

 studio
Lulu Lala

 NEX3

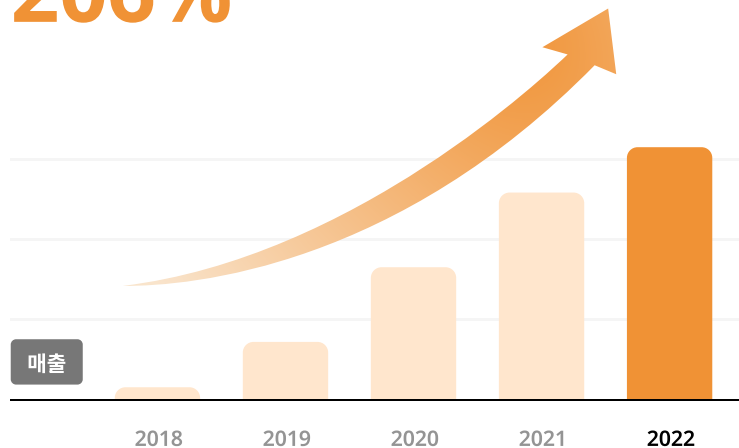
스낵포스토리

스낵포는 간식에 더더욱 집중하며 빠르게 성장하고 있습니다.

NO.1 간식 큐레이션 플랫폼

스낵포 연평균 성장률

206%



스낵포 언론보도



스타트업, 특히로 자체 경쟁력 '스케일업'

2021-10-27 플랫폼



삼성도 픽한 사무실 간식...'스낵포'가 투자맛집[이노머니]

2021-09-04 머니투데이

investment



kakaoventures



