



MUÑECA
de TRAPO



PROGRAMA DE INTEGRIDAD

Editorial Macarena Andrea Morales Findel E.I.R.L.
O'Higgins 443, Local 1, La Serena, Región de Coquimbo.

UNA MARCA QUE SE PROYECTA CON INTEGRIDAD

Este Programa de integridad ofrece los principios fundamentales con los cuales Muñeca de Trapo orienta sus acciones sociales y prácticas comerciales. En tal sentido, se trata de una herramienta para el mejoramiento continuo en el área editorial y a su vez, respecto a la manera en que la marca se interrelaciona en el ecosistema del libro. Este documento no permite bajo ninguna circunstancia el incumplimiento de las leyes que rigen nuestras actividades, ni modifica las responsabilidades o acuerdos provenientes de contratos o pactos previamente establecidos.

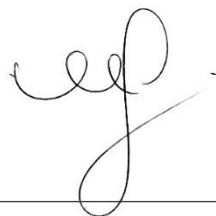
Creado el 12-10-2023 por
Editorial Macarena Andrea Morales Findel E.I.R.L 2023
Actualizado el 10-05-2024

LA IDENTIDAD DE LA EDITORIAL

Somos una editorial chilena con grandes aspiraciones. Nacimos el 2017 y actualmente contamos con más de 40 publicaciones pertenecientes al mundo de la literatura infantil y juvenil. Nuestros títulos se encuentran en distintas librerías de Chile, Argentina, Uruguay; en mercados tan diversos como Estados Unidos y Australia y con libros que han sido traducidos al catalán, gallego, portugués, coreano y chino.

En los últimos cinco años la editorial ha recibido importantes reconocimientos, tanto nacionales como internacionales. Por ejemplo, la Medalla Colibrí, otorgada por IBBY Chile (2018, 2022), Premio Fundación Cuatrogatos (Estados Unidos, 2020, 2021, 2022 y 2023), los Mejores libros para Niños y Jóvenes del Banco del Libro de Venezuela (2022), entre otros. Todas nuestras obras tienen como principal objetivo acompañar el desarrollo integral de niños, niñas y sus diferentes tipos de familias, con historias inspiradoras, estimulando la imaginación del lector y utilizando el libro en papel como una experiencia imprescindible.

En marzo de 2024 la editorial fue nominada como una de las mejores editoriales infantiles del mundo (Bologna Prize for the Best Children's Publishers of the Year, BOP), el cual se entrega cada año en Bolonia, Italia. Con esto, la marca Muñeca de trapo ratifica su internacionalización y a la vez consolida su compromiso con la promoción de la lectura entre los niños, las niñas y sus familias. Este reconocimiento no solo refleja la calidad y la creatividad de sus publicaciones, sino también su capacidad para conectar con las nuevas generaciones a través de historias que fomentan valores, imaginación y el amor por el aprendizaje.



Macarena Morales Findel
Directora Editorial - Muñeca de Trapo

OBJETIVO DEL PROGRAMA

La construcción de vínculos duraderos y significativos demanda que cada uno de nosotros, como parte integral de editorial Muñeca de Trapo, proceda con consciencia, responsabilidad y enfoque sostenible. Este Programa de Integridad se presenta como una herramienta esencial para nuestra labor diaria, albergando los principios y bases sobre los cuales aspiramos a interactuar con nuestros variados grupos de interés. Estas directrices están diseñadas para orientar nuestras decisiones, ofreciendo criterios y fundamentos que faciliten la identificación del camino óptimo para el desarrollo de nuestras actividades y la toma de decisiones cotidianas.

Somos conscientes de que este documento no abarca todas las posibles situaciones que podríamos enfrentar, pero confiamos en que, siguiendo fielmente nuestros valores y principios, contaremos con una brújula que oriente nuestras acciones hacia una conducta íntegra, optando siempre por interpretaciones que aseguren la protección de nuestras operaciones y el estricto cumplimiento de las normativas legales aplicables a nuestra editorial.

La manera en que nos relacionamos con nuestros clientes, proveedores, comunidades, accionistas y, naturalmente, con nuestro equipo en editorial Muñeca de Trapo, refleja nuestra esencia como organización y el compromiso colectivo hacia la forja de un futuro prometedor. Una entidad cimentada en valores y un compromiso inquebrantable con la integridad es la esencia de este documento.

Cada miembro del equipo de editorial Muñeca de Trapo tiene la responsabilidad de alinear sus acciones con los principios y valores delineados aquí. Es nuestro deber familiarizarnos con estas normativas e integrarlas en nuestra práctica profesional diaria.

COMPONENTES DEL PROGRAMA

Creemos que diseñar e implementar un Programa de Integridad detallado y efectivo requiere un compromiso continuo y una inversión en recursos. Sin embargo, los beneficios a largo plazo en términos de reputación, confianza de los stakeholders y sostenibilidad del negocio son significativos.

En tal sentido, el siguiente Programa de Integridad de la Editorial Muñeca de Trapo, en adelante “el Programa”, incluye elementos de marco normativo y mejora continua elaborados específicamente para una empresa del sector editorial infantil.

1. Compromiso de la Dirección

Declaración de Integridad: la Dirección deberá redactar y publicar una declaración que enfatice la importancia de la integridad, la ética y la responsabilidad en todas las operaciones. Esta declaración será la piedra angular del programa y se comunicará interna y externamente, incluyendo en la página web de la editorial.

Liderazgo Ético: Desarrollar un programa de capacitación específico para ilustradores, gestores y líderes en la industria del libro sobre ética e integridad, enseñándoles a identificar dilemas éticos y a tomar decisiones alineadas con los valores de la empresa. Este programa incluirá estudios de caso específicos del sector editorial infantil.

2. Código de Conducta

Desarrollo y Comunicación: La elaboración del presente Programa es la base para la creación de un “Código” de conducta editorial, incluyendo orientaciones sobre conflicto de intereses, respeto a la diversidad y la inclusión, protección de datos personales de menores, así como directrices específicas sobre derechos de autor y propiedad intelectual. Este código será accesible a través de múltiples plataformas, como el intranet de la empresa y folletería en las oficinas o ferias abiertas al público.

Formación y Compromiso: Organizar sesiones de capacitación sobre el Código de Conducta para todos los nuevos colaboradores y sesiones anuales en materia del ecosistema del libro. Cada colaborador firmará un compromiso de adherencia al código anualmente.

3. Mecanismos de Denuncia y Protección de Denunciantes

Sistema de Denuncia: Implementar un sistema anónimo de denuncia, que puede incluir un correo electrónico o un formulario web.

4. Auditorías y Controles Internos

Auditorías Éticas: Realizar auditorías éticas anuales para revisar la adherencia a los principios y políticas éticas, utilizando tanto equipos internos como agentes externos especializados en ética corporativa.

Controles Internos: Desarrollar controles financieros y operativos específicos para prevenir el fraude y la corrupción, especialmente en áreas de alto riesgo como la adquisición de derechos, la contratación de servicios y la gestión de las ventas y distribución.

5. Formación y Sensibilización

Capacitación Continua: Implementar un plan de formación continua en ética, integridad y responsabilidad social, que incluya módulos específicos sobre temas relevantes para el sector editorial infantil, como la seguridad en línea y la protección de los derechos de los niños.

Concientización sobre la Propiedad Intelectual: Diseñar programas específicos para educar a colaboradores, autores y agentes del ecosistema del libro sobre la importancia de la propiedad intelectual, incluyendo seminarios sobre la legislación vigente y buenas prácticas en la gestión de derechos.

6. Gestión de Relaciones con Partes Interesadas

Políticas de Colaboración: Establecer políticas claras para la selección y gestión de relaciones con autores, ilustradores, distribuidores y otros socios, asegurando que todos los contratos y acuerdos reflejen los principios de integridad y ética de la editorial.

Compromiso con la Comunidad: Crear y mantener programas de responsabilidad social que promuevan la educación y la lectura entre los niños, incluyendo actividades comunitarias en lugares públicos (café, ferias), escuelas y bibliotecas, así como talleres y eventos de lectura.

7. Evaluación y Mejora Continua

Revisión del Programa de Integridad: Establecer un comité de especialistas en materia de edición, narrativa, diseño y asuntos públicos para revisar y evaluar periódicamente el programa de integridad, recomendando mejoras y adaptaciones basadas en nuevas legislaciones, tendencias del sector y feedback de colaboradores y partes interesadas.

Retroalimentación de Colaboradores y Partes Interesadas: Realizar mediciones anuales y foros de discusión para recoger opiniones y sugerencias sobre el programa de integridad, con el fin de identificar áreas de mejora y reforzar la cultura de integridad en la organización.

TRAPO **DE LOS PIES A LA CABEZA** Macarena Morales & Alejandra Reitze

TRAPO **EN LA TELA DE UNA ARAÑA** PILAR MUÑOZ LASCANO · MATÍAS ACOSTA

TRAPO **ARRE ARRE CABALLITO** Pilar Muñoz Lascano · Matías Acosta

Programa de Integración

Paula Villarreal Gil
Catalina Williams

MIAD...
NDO
AL CIELO,



MUÑECA
de TRAPO