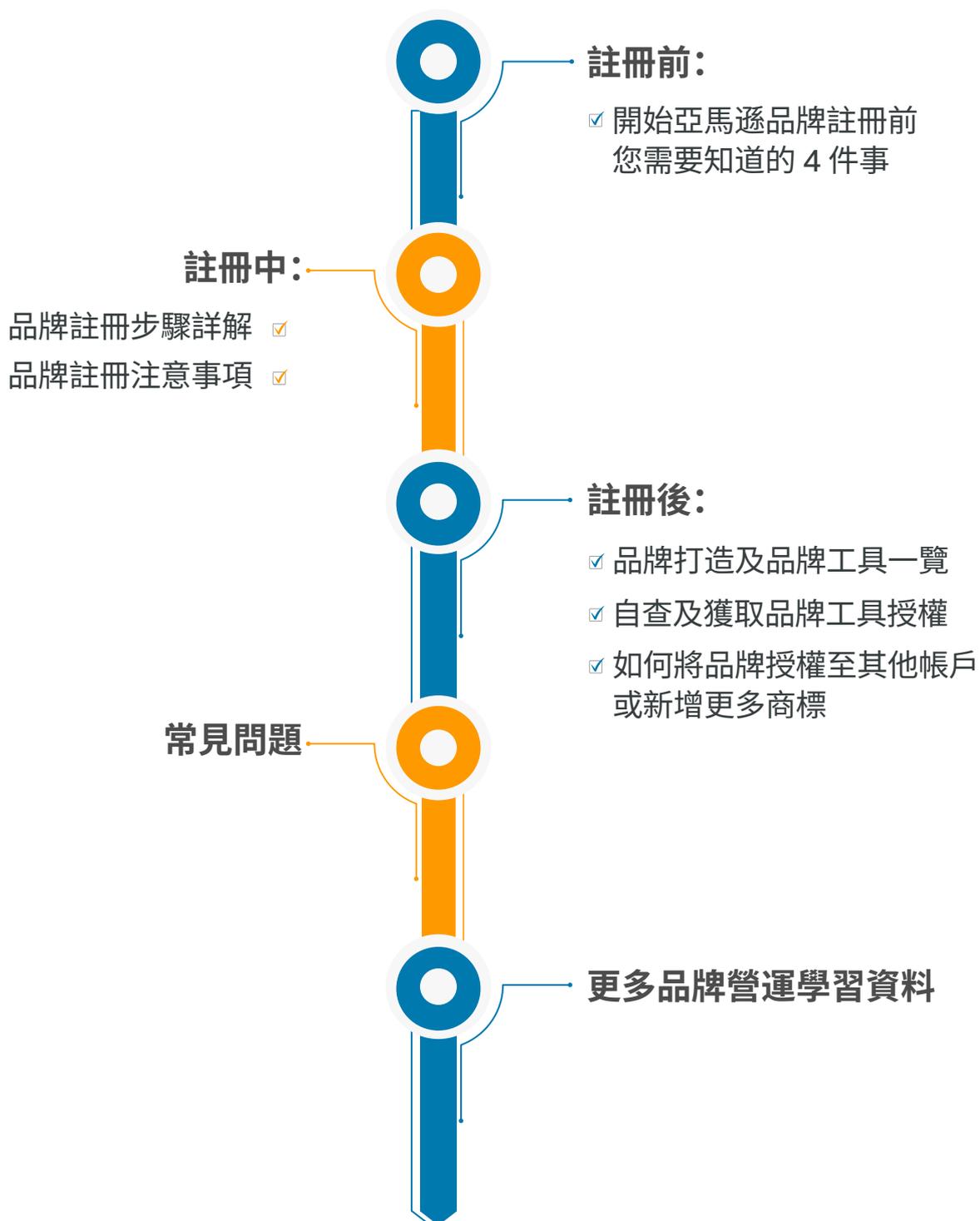


# 亞馬遜品牌註冊 申請流程手冊



# 目錄



## 開始亞馬遜品牌註冊前, 您需要知道的 4 件事

- 1 商標核發地: 亞馬遜品牌註冊接受來自全球 21 個國家或地區的商標局核發的商標:

### amazon brand registry



澳洲



巴西



加拿大



法國



德國



德國



美國



印度



義大利



日本



沙烏地阿拉伯



西班牙



土耳其



新加坡



阿拉伯聯合  
大公國



荷蘭



瑞典



墨西哥



波蘭



埃及



歐盟

- 2 商標類型: 亞馬遜品牌註冊僅接受「基於文本的商標」或者「由文字、字母或數字組成的基於圖像的商標」:

基於文字的商標	基於圖像的商標 由文字、字母或數字組成
AMAZON	amazon®

- 3 商標狀態: 亞馬遜品牌註冊最新流程, 也接受待處理商標 (Pending Trademark) 進行申請, 幫助賣家提前享受品牌工具和保護功能!



待處理商標 (Pending Trademark) 或 R 標記都可進行亞馬遜品牌註冊

各國家/地區可接受的商標狀態不一樣, 請參照以下資訊

國家/地區	商標局	R 標記	待處理商標 (Pending Trademark)
美國	<a href="#">USPTO</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• LIVE</li> <li>• REGISTRATION</li> <li>• Issued and Active</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• LIVE / APPLICATION / Awaiting Examination</li> <li>• LIVE / APPLICATION / Under Examination</li> <li>• LIVE / APPLICATION / Appeal of Refusal Pending</li> <li>• LIVE / APPLICATION / Published for Opposition</li> <li>• LIVE / APPLICATION / Opposition Pending</li> <li>• LIVE / REGISTRATION / Published for Opposition</li> </ul>
加拿大	<a href="#">CIPO</a>	<p>"REGISTERED" (or "ADVERTISED" but only if the Category field in the TM Descriptive Reference section reads "Prohibited Mark; Official Mark")</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formalized</li> <li>• Searched</li> <li>• Default-searched</li> <li>• Approved</li> <li>• Advertised</li> <li>• Proposed opposition</li> <li>• Opposed</li> <li>• Allowed</li> <li>• Default-allowed</li> <li>• Refused--appeal in progress</li> <li>• Registration pending</li> <li>• Default registration pending</li> </ul>
墨西哥	<a href="#">IMPI</a>	Registered	Pending
歐洲	<a href="#">EUIPO</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Registered</li> <li>• Registration cancellation pending</li> <li>• IR accepted"</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Application filed</li> <li>• Application awaiting examination</li> <li>• Application under examination</li> <li>• Application Appeal of Refusal Pending</li> <li>• Application published</li> <li>• Application opposed</li> <li>• Registration Pending</li> </ul>
英國	<a href="#">UK IPO</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Registered</li> <li>• Protected (For WIPO Trademarks)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Examination</li> <li>• Pre-publication</li> <li>• Application Published</li> <li>• Application Received</li> <li>• Opposed</li> </ul>
德國	<a href="#">DPMA</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trade mark registered</li> <li>• Trade mark registered, opposition period running</li> <li>• Protection allotted</li> </ul>	Application received
法國	<a href="#">INPI</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Marque enregistrée (Registered trademark)</li> <li>• Marque renouvelée</li> <li>• Marque renouvelée-revendiquée comme ancienneté par EUTM (Renewed trademark, claimed as seniority by EUTM)</li> <li>• Renouvellement demandé(Renewal of trademark requested)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Enregistrement demandée</li> <li>• Demande publiée</li> <li>• Demande d'enregistrement publiée</li> <li>• Demande d'enregistrement non publiée</li> <li>• Demande d'enregistrement irrecevable</li> </ul>
義大利	<a href="#">UIBM</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Field Data deposito reads a date (with dd/mm/yyyy format) within the last 10 years</li> <li>• Field Data registrazione reads a date</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Field Data deposito reads a date (with dd/mm/yyyy format) within the last 10 years</li> <li>• Field Data registrazione is blank</li> </ul>
西班牙	<a href="#">OEPM</a>	En Vigor	En tramitación
日本	<a href="#">JPO</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• LIVE-REGISTRATION-Issued and Active</li> <li>• LIVE-REGISTRATION-Published for Opposition</li> <li>• LIVE-REGISTRATION-Opposition Pending</li> <li>• LIVE-REGISTRATION-Cancellation/Invalidation Pending</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• LIVE-APPLICATION-Awaiting Examination</li> <li>• LIVE-APPLICATION-Under Examination</li> <li>• LIVE-APPLICATION-Appeal of Refusal Pending</li> <li>• LIVE-APPLICATION-Published for Opposition</li> <li>• LIVE-APPLICATION-Opposition Pending</li> <li>• LIVE-APPLICATION-Awaiting Examination (Formality Examination Unfinished)</li> </ul>

 \*注意: 如有變更, 請以亞馬遜品牌註冊官網資訊為準: [立即存取官網](#)。

4 商標申請:存取 [ipaccelerator.com](https://ipaccelerator.com), 查看亞馬遜 IP Accelerator 中的服務商申請。

The screenshot shows the Amazon Seller Central interface for the IP Accelerator service provider network. The page is titled "IP Accelerator in United States of America" and includes a search bar with filters for location and service type. The search results show 11 providers, with three visible: Loza & Loza, IdeaLegal, and Peretz Chesal Herrmann. Each provider card includes a logo, a brief description, and a "LOCAL PROVIDER" badge. The page also features a "Refine providers" sidebar with options for "Service Type" (Trademark, Copyright) and "Local Providers" (Show local providers in United States of America).

amazon spn English Provider Sign into your Seller Central Account

Where are you located?<sup>i</sup> United States of America Where do you want to sell?<sup>i</sup> United States of America What service do you need help with? IP Accelerator Search How It Works

Service Provider Network > IP Accelerator in United States of America

### IP Accelerator in United States of America

IP Accelerator services can help you research potential brand names and file trademark applications to protect your brand.

We found 11 providers Sort By: Popularity Rating

**Refine providers**

**Service Type**

- Trademark (11)
- Copyright (10)

**Local Providers**

- Show local providers in United States of America (11)

**Loza & Loza**  
Please contact us for your Amazon Brand Registry needs.  
LOZA & LOZA  
LOCAL PROVIDER  
More than 100

**IdeaLegal**  
Educators. Collaborators. Advocates.  
IdeaLegal  
LOCAL PROVIDER  
More than 100

**Peretz Chesal Herrmann**  
INTELLECTUAL PROPERTY LAWYERS  
Peretz Chesal Herrmann  
LOCAL PROVIDER  
More than 100

## 給2022年新賣家的福利:新賣家入門大禮包

- **適用網站:**美國、日本、英國、法國、德國、義大利及西班牙網站。
- **適用賣家:**2022年1月1日或之後發佈第一個可供購買的ASIN的專業賣家 (Professional Sellers)。
- **瞭解大禮包詳情:**[gs.amazon.cn/nsi](https://gs.amazon.cn/nsi)

### ▶ 任務 1

品牌主專享福利:在發佈第一個可供購買 ASIN 的 6 個月內,完成亞馬遜品牌註冊。您需是品牌擁所有者或其內部人員,才能享受該優惠。[點擊此處查看如何獲得授權。](#)



#### 【福利】

- 首年或首 100 萬美元品牌商品成交額**5% 返還**,返還金額將抵扣下月的銷售佣金;
- **最高 15 萬美元返還**,符合條件的品牌可在美國、歐洲、日本網站各享受最高 5 萬美元的返還;
- **200美元亞馬遜評論管理工具 (Amazon Vine 計畫) 優惠**;
- **100美元亞馬遜品牌保護工具 (Transparency 透明計畫) 優惠\***。

### ▶ 任務 2

12 個月內運送庫存至亞馬遜物流中心。



#### 【福利】

- **最高 200 美元入庫運輸費優惠\*\***;自動加入亞馬遜新品入倉優惠計畫。

### ▶ 進階任務

使用亞馬遜商品推廣,針對亞馬遜物流 ASIN 建立無截止日期的廣告活動。



#### 【福利】

- **200 美元亞馬遜商品推廣廣告優惠\*\*\***。

### ▶ 任務 3

12 個月內使用亞馬遜優惠券。



#### 【福利】

- **最高 200 美元入庫運輸費優惠\*\***;自動加入亞馬遜新品入倉優惠計畫。

\*包含 200 美元 Vine 計畫優惠及 100 美元 Transparency 透明計畫優惠。

\*\*包含 100 美元亞馬遜合作承運商費用優惠或 200 美元亞馬遜跨境物流服務優惠,賣家可選擇使用亞馬遜合作承運商或亞馬遜跨境物流服務,運送庫存至亞馬遜物流中心,以獲取相應的優惠。

\*\*\*賣家在賣家平台新增 FBA 商品並發送入庫,成功接收上架後 30 天內,為新上架的 ASIN 手動設定無結束日期的廣告活動,即可獲得首筆 100 美元廣告費優惠;將該廣告活動運行至少 30 天,即可獲得第二筆 100 美元優惠。

# 亞馬遜品牌註冊具體步驟詳解

步驟總覽：

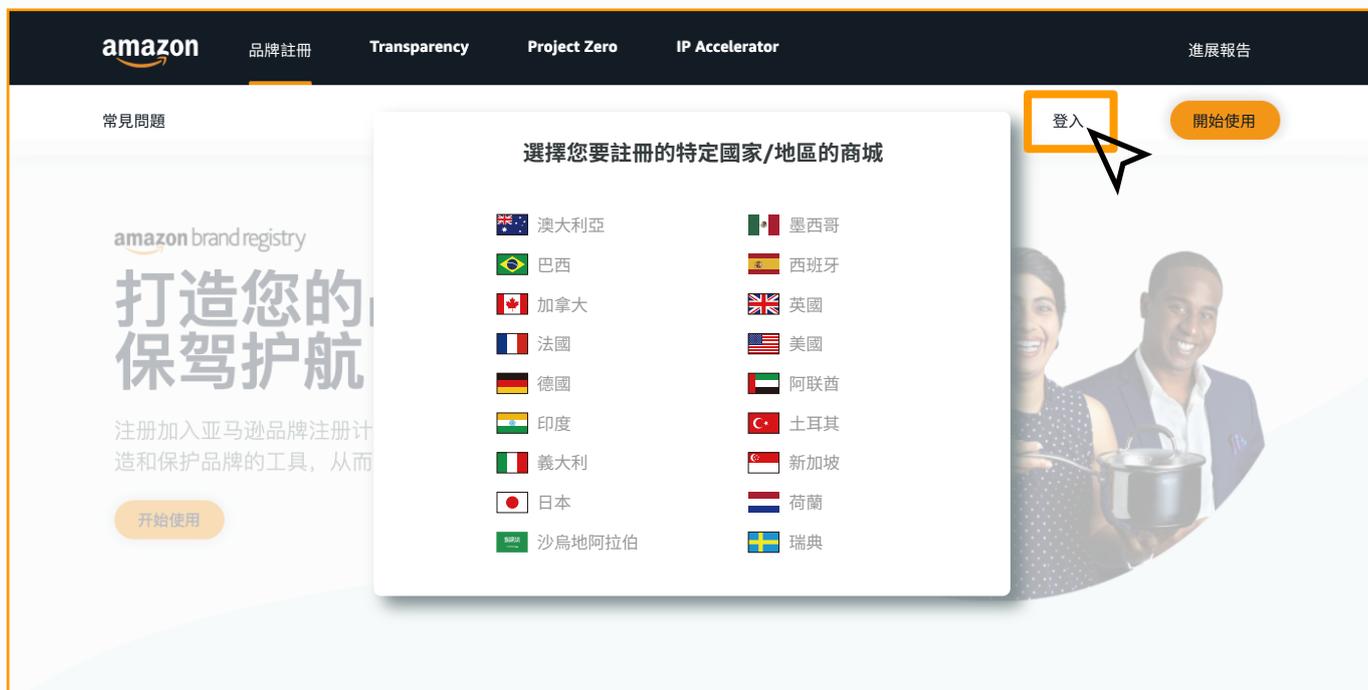


複製如下連結開始註冊  
<https://brandservices.amazon.com/?lang=zh-CN>

1

## 前往亞馬遜品牌註冊官網並登入

點擊右上角「登入」，選擇您要註冊的國家/地區的對應網站。例如，您希望在美國站進行品牌註冊，此處選擇「美國」。



### 兩種登入方式

方法一：[使用亞馬遜賣家平台的帳戶和密碼登入](#)。若已是亞馬遜賣家，用這種方式登入並完成品牌註冊，對應的賣家帳戶能更快獲得品牌打造與保護的工具授權；

方法二：[建立一個新的亞馬遜品牌註冊帳戶](#)。適用於在亞馬遜暫無賣家帳戶的品牌所有者。

## Sign-In

Email or mobile phone number

Password

[Forgot your password?](#)

Sign-In

By continuing, you agree to Amazon's Conditions of Use and Privacy Notice.

Keep me signed in.. [Details](#) ▾

————— [New to Amazon?](#) —————

Create your Amazon account

## 進入亞馬遜品牌註冊後台開始註冊

帳戶建立後，您將會進入亞馬遜品牌註冊後台。點擊左側「註冊新品牌」，您將看到註冊過程中需要準備的材料清單，如果您已準備好，請點擊「註冊您的品牌」。

amazon 管理 支援

**您的品牌**

您沒有註冊任何品牌。

**註冊新品牌**

**歡迎使用品牌註冊**

您沒有在「亞馬遜品牌註冊」中註冊任何品牌。要開始使用我們的品牌保護工具，請至少註冊一個品牌。瞭解有關「品牌註冊」申請流程的更多資訊。

**需要幫助?**  
我們的品牌註冊客服人員隨時在此協助您，聯絡我們以協助保護您在亞馬遜上的品牌，[瞭解更多](#)

**有關於現有申請的問題?**  
如果您對現有的申請狀態或先前申請的決定有任何疑問，請在[問題日誌](#)中回覆該案例。

**註冊品牌**

在您開始之前，請查看在申請流程中需要提供哪些資訊

- 商標申請號
- 清晰地顯示商品和/或包裝上的品牌的圖片
- 如果您與亞馬遜之間存在供應商關係，則需要提供供應商代碼
- 顯示您在亞馬遜上的品牌商品的 ASIN 範例清單
- 有關您經銷商品所在國家/地區的資訊

**註冊您的品牌**

3

### 提供品牌資訊

提供品牌名稱、商標局、商標編號、商品資訊等。

## 註冊品牌

品牌資訊

銷售帳戶資訊

經銷資訊

### 品牌資訊

以下資訊將有助於我們識別您的品牌，並讓您開始進行品牌註冊。

您的品牌名稱是什麼？

請輸入您的商標名稱，其中包括您的品牌名稱的首選大寫形式。

選擇一個商標局

美國 - United States Patent and Trademark Office

請輸入註冊號或序號

- 此處提交的品牌名稱須同當地商標局註冊的 Mark Name 完全一致。
- 該品牌名稱將被用於建立亞馬遜商品資訊。

### 商品資訊

請提供只想您品牌官方網站的 URL。提供 URL 可以幫助我們更好地識別您的品牌。

如果您在其他電子商務網站上銷售商品，請提供在那些網站上您的店鋪網址 URL (可選)

新增更多

### 商品圖片

至少提供一張可清楚顯示永久貼在商品上的品牌名稱、標誌或其他識別標記的商品或包裝的圖片。圖片應顯示目前在亞馬遜上銷售或打算在亞馬遜上銷售的商品，且不應由電腦產生。

可接受的檔案類型為 jpg、png 和 gif。文件大小不應超過 5MB

上傳

或拖曳至此處上傳

上一步

取消

下一步

## 商標狀態

注意!!對於在不同商標局申請的待受理商標,此處的操作步驟略有不同,因此請確保在「選擇一個商標局」這個問題中,根據您商標的情況正確選擇。

### • 美國商標進行品牌註冊

## 註冊品牌



### 品牌資訊

以下資訊將有助於我們識別您的品牌,並讓您開始進行品牌註冊。

您的品牌名稱是什麼?

請輸入您的商標名稱,其中包括您的品牌名稱的首選大寫形式。

選擇一個商標局

美國 - United States Patent and Trademark Office

請輸入註冊號或序號

### 商品資訊

請提供只想您品牌官方網站的 URL。提供 URL 可以幫助我們更好地識別您的品牌 (可選)

如果您在其他電子商務網站上銷售商品,請提供在那些網站

新增更多

- 如用 R 標記: 此處請準確填寫您的商標編號 (Trademark Registration #), 請注意必須和當地商標局註冊資訊完全一致。  
- 如用待處理商標 (Pending Trademark): 填寫商標申請編號無需在此步驟中告知亞馬遜品牌註冊您商標的申請狀態。

### 商品圖片

至少提供一張可清楚顯示永久貼在商品上的品牌名稱、標誌或其他識別標記的商品或包裝的圖片。圖片應顯示目前在亞馬遜上銷售或打算在亞馬遜上銷售的商品,且不應由電腦產生。

可接受的檔案類型為 jpg、png 和 gif。文件大小不應超過 5MB

上傳

或拖曳至此處上傳

上一步

取消

下一步

• 日本/英國/歐洲商標進行品牌註冊：

### 品牌資訊

以下資訊將有助於我們識別您的品牌，並讓您開始進行品牌註冊。

您的品牌名稱是什麼？

請輸入您的商標名稱，其中包括您的品牌名稱的首選大寫形式。

選擇一個商標局

如果您要申請已註冊的商標，請輸入註冊號。如果您要申請待註冊的商標，請輸入申請號

您商標目前的狀態是什麼？ [有關商標狀態的更多資訊](#)，請存取品牌註冊常見問題。

已註冊

待註冊

以下狀態適用於待註冊的商標：待審查、審查中、拒絕申訴待處理、已針對異議公佈以及異議待處理

選擇商標類型

文字商標

### 商品資訊

請提供只想您品牌官方網站的 URL。提供 URL 可以幫助我們更好地識別您的品牌 (可選)

如果您在其他電子商務網站上銷售商品，請提供在那些網站上您的店鋪網址 URL (可選)

新增更多

- 如用 R 標記: 此處請準確填寫您的商標編號 (Trademark Registration #),

請注意必須和當地商標局註冊資訊完全一致。

- 如用待處理商標 (Pending Trademark): 填寫商標申請編號  
無需在此步驟中告知亞馬遜品牌註冊您商標的申請狀態。

- 如用 R 標記: 選擇「已註冊」。

- 如用待處理商標 (Pending Trademark): 選擇「待註冊」。

## 商標類型

注意!!如果您的商標是基於圖像的商標,您還需要上傳一張商標的圖像。

## 註冊品牌

品牌資訊

銷售帳戶資訊

經銷資訊

### 品牌資訊

以下資訊將有助於我們識別您的品牌,並讓您開始進行品牌註冊。

您的品牌名稱是什麼?

請輸入您的商標名稱,其中包括您的品牌名稱的首選大寫形式。

選擇一個商標局

歐洲 - European Union Intellectual Property Office - EUIPO



#### 請確認您已經選擇正確的商標局

如果您的商標是在國際級註冊機構(例如美國)註冊的,請選擇相應國家機構(例如英國智慧財產權局)。如果您的商標是在歐盟智慧財產權局註冊的,請選擇該機構。

請輸入申報號

您商標目前的狀態是什麼? [有關商標狀態的更多資訊](#),請存取品牌註冊常見問題。

- 已註冊
- 待註冊

以下狀態適用於待註冊的商標:待審查、審查中、拒絕申訴待處理、已針對異議公佈以及異議待處理

選擇商標類型

- 文字商標
- 基於圖像的商標(由文字、字母或數字組成)

請提供設計商標的高品質圖片。該圖片應與商標記錄上的設計商標圖片完全匹配,不應用於上傳商標證書

可接受的檔案類型為 jpg、png 和 gif。文件大小不應超過 5MB

上傳

或拖曳至此處上傳

上一步

取消

下一步

上傳的圖像商標需要與您在商標局遞交備案申請時提供的圖像完全一致。

## 商品圖片

注意!!上傳的商品圖片,在商品或包裝上需顯示品牌資訊  
且品牌標識必須是永久性標識。

## 註冊品牌



### 品牌資訊

以下資訊將有助於我們識別您的品牌，並讓您開始進行品牌註冊。

您的品牌名稱是什麼？

請輸入您的商標名稱，其中包括您的品牌名稱的首選大寫形式。

選擇一個商標局

美國 - United States Patent and Trademark Office

請輸入註冊號或序號

### 商品資訊

請提供只想您品牌官方網站的 URL。提供 URL 可以幫助我們更好地識別您的品牌 (可選)

如果您在其他電子商務網站上銷售商品，請提供在那些網站上您的店鋪網址 URL (可選)

新增更多

### 商品圖片

至少提供一張可清楚顯示永久貼在商品上的品牌名稱、標誌或其他識別標記的商品或包裝的圖片。圖片應顯示目前在亞馬遜上銷售或打算在亞馬遜上銷售的商品，且不應由電腦產生。

可接受的檔案類型為 jpg、png 和 gif。文件大小不應超過 5MB

上傳

或拖曳至此處上傳

上一步

取消

下一步

上傳的商品圖片,在商品或包裝上需顯示品牌資訊,  
且品牌標識必須是永久標識。

4

### 提供銷售帳戶資訊

點擊選擇「賣家」，並選擇所有銷售您所申請品牌的賣家帳號。

### 註冊品牌

品牌資訊      銷售帳戶資訊      經銷資訊

#### 銷售帳戶資訊

以下資訊將有助於我們瞭解您與正在註冊的品牌 coca 之間的關係

對於正在註冊的品牌，您是賣家還是供應商？

請選擇描述您與亞馬遜之間的銷售關係的所有適應選項

**賣家**  
賣家直接向買家銷售其商品，並直行配送訂單或使用亞馬遜物流配送訂單。無論您在哪個市場銷售您的品牌商品，都需要提供您的賣家資訊

**供應商**  
供應商作為協力廠商向亞馬遜銷售其商品，透過亞馬遜物流中心儲存和配送訂單

請提供最符合您品牌的類別  
如果您的品牌未在亞馬遜上銷售，請從一下清單中選擇適用於您品牌的商品分類。

選擇分類

請為您銷售的品牌所屬的每個商品分類提供暢銷商品的 ASIN 如果您在亞馬遜上銷售您的品牌商品，請提供範例、ASIN，以便幫助我們更好地識別您的品牌

Amazon.com    例如: B0792KTHKJ    新增

ASIN 是亞馬遜用於識別商品的識別碼，其長度為 10 個字元

上一步      取消      下一步

#### Which selling accounts represent your brand? (optional)

Please select all the selling accounts that manage the brand's products Learn more about selling accounts, and merchant tokens.

- Select all
- A1BCDEF2GHIJKL  The Cheese Shark
- B2CDEFG3HIJKLM  El Shack del Queso
- CDEF2GHIJKL092  Watches Garage

No selling accounts selected

If the selling account you wish to connect is not listed, you will have an opportunity to add accounts once your application has been approved.

在亞馬遜品牌註冊成功後，已選賣家帳號將獲得品牌打造工具授權。

請選擇您的品牌類型

## 註冊品牌

品牌資訊

銷售帳戶資訊

經銷資訊

### 銷售帳戶資訊

以下資訊將有助於我們瞭解您與正在註冊的品牌 coca 之間的關係

對於正在註冊的品牌, 您是賣家還是供應商?

請選擇描述您與亞馬遜之間的銷售關係的所有適應選項



#### 賣家

賣家直接向買家銷售其商品, 並直行配送訂單或使用亞馬遜物流配送訂單。無論您在哪個市場銷售您的品牌商品, 都需要提供您的賣家資訊



#### 供應商

供應商作為協力廠商向亞馬遜銷售其商品, 透過亞馬遜物流中心儲存和配送訂單

### 請提供最符合您品牌的類別

如果您的品牌未在亞馬遜上銷售, 請從一下清單中選擇適用於您品牌的商品分類。

選擇分類

辦公用品  
寵物  
廚房用品  
電器  
服裝

上一步

取消

下一步

5

### 提供經銷資訊

請按照您品牌的具體情況做選擇。

## 註冊品牌

品牌資訊      銷售帳戶資訊      經銷資訊

### 經銷資訊

以下資訊有助於我們確定您的品牌 allo 可能符合哪些保護功能的使用條件

**經銷資訊**

您的品牌是否向經銷商銷售商品？

是     否

您的經銷商品是否在亞馬遜商銷售商品？

是     否

您的品牌商品在哪些地方經銷?(可選)

**獲授權者資訊**

對於與您智慧財產權相關的商品的生產商, 您的品牌是否向其發放商標授權？

是     否

此獲授權者是否在亞馬遜商銷售商品？

是     否

### 提交資訊, 等待結果

以上關鍵步驟完成後, 只需按照頁面指示, 提交申請即可。

另外, 請注意:

- 請確保在接收驗證碼郵件後的 14 天內回傳驗證碼。
- 提交完畢後, 請持續留意來自 [brand-registry-support@amazon.com](mailto:brand-registry-support@amazon.com) 的郵件通知。

# 感謝您!

您已成功提交品牌註冊申請

我們還向您發送了一封包含後續步驟的電子郵件。

## 亞馬遜品牌註冊注意事項

在進行亞馬遜品牌註冊、填寫資訊時，請務必仔細檢查以下事項，有助於提升您的通過率：

- 01 品牌是否在註冊申請國已經擁有 R 標記或待處理商標 (Pending Trademark)
- 02 商標基於有效的文字或圖像
- 03 您可以參照當地商標局官網來查詢商標的有效性
- 04 亞馬遜品牌註冊提交的品牌名稱須同當地商標局註冊的 Mark Name 完全一致
- 05 亞馬遜品牌註冊提交的商標編號必須和當地商標局註冊資訊完全一致
- 06 商標類型是否填寫有誤
- 07 確保您上傳的商標圖像與當地商標局官網記錄完全一致
- 08 確保商標聯絡人的資訊在所有公共資源中為最新且有效的
- 09 請確保您在接收驗證碼郵件後的 14 天內回傳驗證碼
- 10 提交完畢後，請您持續留意來自 [brand-registry-support@amazon.com](mailto:brand-registry-support@amazon.com) 的郵件通知



## ▶ 品牌策略



### 品牌分析(Brand Analytics)

工具提供五份品牌分析資料包包括亞馬遜關鍵字搜尋、重複購買行為、市場籃子分析、商品比較和替代購買行為、人數統計(使用者畫像)五個維度，貫穿選品、引流、轉換、重複購買的亞馬遜銷售全連結。

⚙️ 使用途徑：賣家平台 > 品牌 > 品牌分析



### 品牌控制台 (Brand Dashboards)

品牌控制台是亞馬遜專為品牌營運而打造的品牌工具，從品牌健康度、品牌優勢的維度幫助您發現提高買家體驗、流量和轉換率的機會。

⚙️ 使用途徑：賣家平台 > 品牌 > 品牌控制台



## ▶ 品牌形象



### A+ 頁面 (A+ Content)

該功能旨在刺激轉換及宣傳品牌價值。透過該功能，您可以利用圖片和文字的組合，透過展現場景化的商品圖片來講述獨特的品牌故事，讓買家充分瞭解商品，增強宣傳效果進而提升銷售轉換。

⚙️ 使用途徑：賣家平台 > 廣告 > A+ 頁面



### 品牌旗艦店 (Stores)

該功能旨在增加品牌和產品曝光、輕鬆客製化專屬品牌旗艦店以及衡量廣告成效。作為傳遞品牌動向的陣地，Stores 能夠向粉絲傳遞品牌價值，成為賣家站外引流的目的地與維護買家互動的陣地，從而幫助賣家形成流量封閉迴路。

⚙️ 使用途徑：賣家平台 > 品牌旗艦店 > 管理店鋪



## ▶ 品牌成長



### 管理實驗 (Manager Your Experiments)

該功能旨在幫助賣家高效擇優提升轉換，同時更直觀地查看銷量。透過該工具，您可以對品牌商品的 A+ 商品描述、商品名稱和主圖片進行 A/B 測試。透過實驗，您可以將兩個版本的產品詳情進行對比，以便查看哪個版本效果更受消費者歡迎。實驗結束後，您可以選擇更出色的商品詳情。

⚙️ 使用途徑：賣家平台 > 品牌 > 管理實驗



### 虛擬同捆 (Virtual Bundle)

該功能旨在為您留住熱銷款流量，引流品牌店鋪，並搶佔優勢位置，有效刺激轉換。透過該工具，您可以將自己的 2-5 個不同 ASIN 進行捆綁，使買家可以在一個單獨的商品詳細頁面中一起購買這些商品，起到產品之間相互引流的作用。

⚙️ 使用途徑：賣家平台 > 品牌 > 虛擬同捆商品





### Vine 計畫 (Vine Program)

透過該計畫快速為商品獲得高品質評論，利於賣家提高流量和轉換率及更好地優化產品。符合 Vine 資格的受邀消費者可以申請免費試用該商品並留下評論。

⚙️ 使用途徑：賣家平台 > 廣告 > Vine

實作學習

## ▶ 品牌使用者



### 直播 (Amazon Live)

Amazon Live 旨在以一種支援即時品牌互動的方式來為買家提供激勵、資訊和娛樂，並說明買家建立考慮新品牌的信心並做出購買決定。亞馬遜製作的直播讓您能夠在主題直播中展示您的商品，這些主題直播顯示在亞馬遜上多個顯眼的廣告位中。

⚙️ 使用途徑：亞馬遜廣告 > 產品 > 品牌購物體驗 > Amazon Live



### 貼文 (測試版) (Post(Beta))

您可以透過該功能發佈定制圖片、文案和品類標籤，幫助買家直觀感受您的商品在現實生活中的使用情況。貼文的發文頻率不限，且無需支付任何費用。後期，您可以查看以下資料維度來衡量貼文效果：觸及、關注點擊、產品點擊、曝光量、互動率。

⚙️ 使用途徑：亞馬遜廣告 > 產品 > 品牌購物體驗 > 貼文

## ▶ 品牌保護



### 舉報違規行為

舉報違規行為 (Report a Violation, RaV) 是亞馬遜提供的一種舉報侵權行為的工具。您可以使用工具的搜尋和舉報功能，授權智慧財產權所有人 (Rights Owner) 及其代理人 (Registered Agent) 將涉嫌侵犯智慧財產權的行為通知亞馬遜。

⚙️ 使用途徑：賣家平台 > 品牌 > 品牌保護

實作學習



### Transparency 透明計畫

Transparency 透明計畫是亞馬遜為品牌商和消費者提供的一項商品追蹤和真偽驗證服務。它能事先防止假貨商品在亞馬遜上銷售，有效避免您品牌的產品被假貨跟賣。

- 減輕營運壓力：事先主動的防假貨跟賣機制，可有效減少事後舉報和處理的時間精力。
- 避免假貨差評：減輕可能由於假貨造成對評論的影響。
- 輕鬆檢驗真偽：買家可以掃碼檢驗產品真偽。
- 更多品牌曝光：消費者掃碼後還可查看品牌影片、促銷等豐富資訊，帶動售後行銷。

⚙️ 使用途徑：賣家平台 > 品牌 > 品牌保護

實作學習



### Project Zero

Project Zero 計畫及其自動保護和自助式假冒商品移除工具能夠確保買家在亞馬遜買到正品商品。利用亞馬遜和品牌的綜合優勢，賣家可以透過該計畫三個方面的功能來將假冒商品的數量降至零：自動保護、自助式假冒商品移除和商品序列化。

\*在過去 6 個月內，如果您利用舉報違規行為工具的正确率達到至少 90%，那您的品牌將有可能獲得 Project Zero 的使用權限。

⚙️ 使用途徑：賣家平台 > 品牌 > 品牌保護

實作學習



除了舉報違規行為，品牌保護還有其他保護利器，可以提供賣家更全面的保護，  
但是需要有 R 標記哦！所以，商標早註冊，品牌早保護！

品牌保護工具	待處理商標	R 標記
自動品牌保護	✓	✓
舉報違規行為	僅可舉報版權侵權和專利侵權， 暫不可以舉報商標侵權	✓
Transparency透明計畫		✓
Project Zero		✓

完成亞馬遜品牌註冊後約 10 個月，賣家可以享有更全面品牌保護升級服務哦！

想要全面瞭解品牌工具？下載《亞馬遜品牌營運地圖》，亞馬遜官方品牌工具葵花寶典！



5 大核心營運板塊  
30 種以上的行銷工具，一圖看懂



賣家常見痛點，逐一擊破  
營運不愁



更快搜尋方法，快準狠，  
找到解決方案

歡迎下載，新賣家不錯過！



## 註冊後：自查及獲取品牌工具授權

一般來說，如果您在亞馬遜品牌註冊過程中使用了相應的亞馬遜賣家帳戶登入、並在品牌註冊過程中勾選了相應的賣家帳戶，您便可以獲得上一章提及的品牌打造和保護工具授權。若您發現，透過上一章中每個工具的「使用路徑」，您依然沒有授權使用該工具，可以透過 3 種方式解決：

### ▶ 方法一：自助開通權益

如果您希望獲得授權的賣家帳戶，在亞馬遜品牌註冊後台的角色為「管理員 (Administrator)」，您可以用該方法自助開通，無須向亞馬遜申請或等待審核。

1

#### 登入亞馬遜品牌註冊後台

重要！您要為哪個亞馬遜賣家帳戶開通授權，就用對應的賣家帳戶登入亞馬遜品牌註冊後台。

## Sign-In

Email or mobile phone number

Password [Forgot your password?](#)

**Sign-In**

By continuing, you agree to Amazon's Conditions of Use and Privacy Notice.

Keep me signed in.. [Details](#) ▾

————— New to Amazon? —————

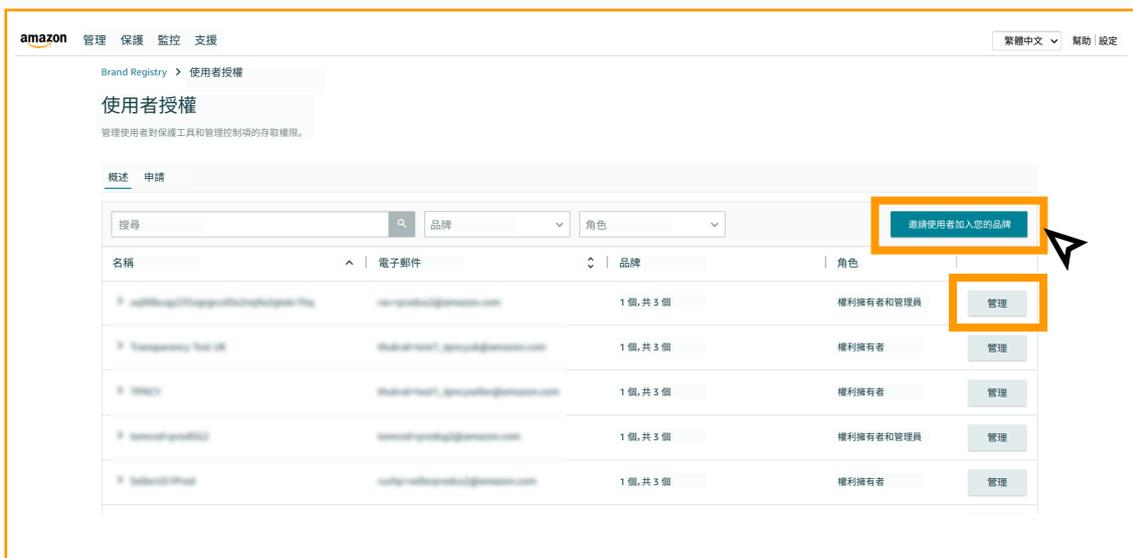
2

查看是否具備「管理員 (Administrator)」授權

在品牌註冊後台右上角點擊「設定 > 使用者授權」，您可以查看相應的賣家帳戶具體獲得什麼角色。

一般來說，您用來提交亞馬遜品牌註冊申請的賣家帳戶，會自動獲得管理員授權。

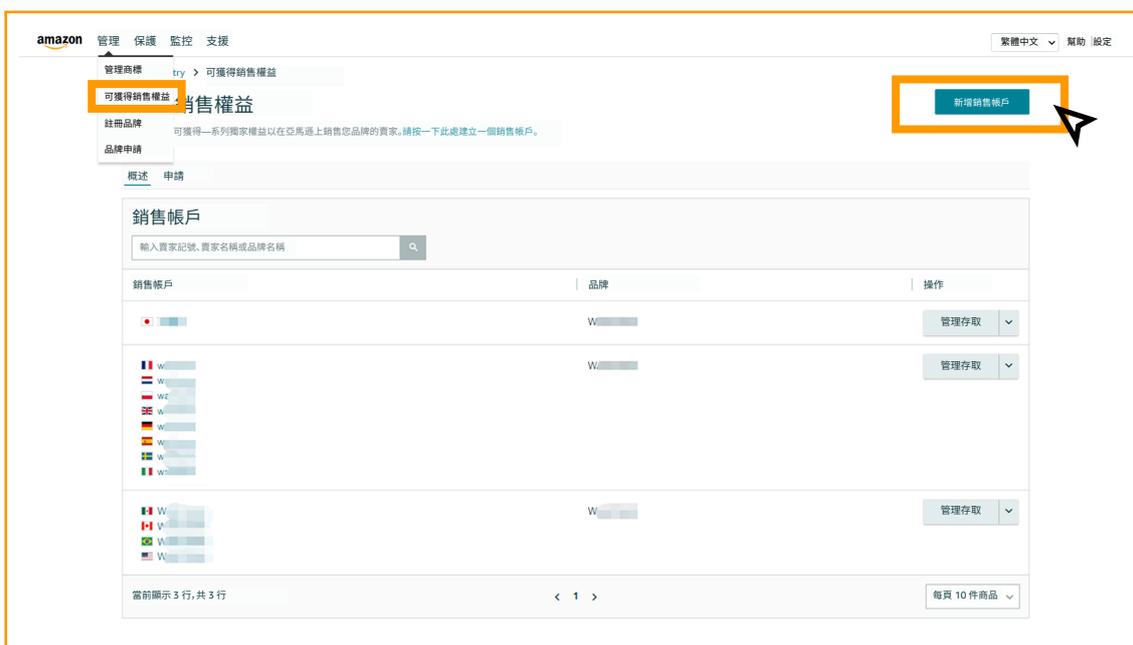
擁有管理員授權的帳戶，也可以在「使用者授權」頁面，點擊「管理」來更改不同帳戶的角色，或點擊「邀請使用者加入您的品牌」來為其他帳戶分配角色。



3

自助開通

確認擁有管理員角色後，點擊功能表列「管理 > 可獲得銷售權益 > 新增銷售帳戶 > 選擇對應的銷售帳戶和品牌」，進行新增。



amazon 管理 保護 監控 支援 繁體中文 幫助 | 設定

Brand Registry > 可獲得銷售權益 > 新增銷售帳戶

### 新增銷售帳戶

新增您的銷售帳戶, 以享受獨家銷售權益。

**銷售帳戶**  
從我們確定與您的 Brand Registry 帳戶相關的買家帳戶清單中選擇。如果您沒有看到自己的帳戶, 請在我們支援頁面的「更新您的品牌資料」下方提交表格。

選擇銷售帳戶

**品牌**  
銷售帳戶將獲得您所選品牌的獨家銷售權益。瞭解有關這些銷售權益的更多資訊。

選擇品牌

取消 新增

## ▶ 方法二：聯絡品牌支援



- ① A+、品牌推廣、品牌旗艦店、上傳和管理影片功能在完成亞馬遜品牌註冊後均可直接使用，無需申請。
- ② 除上述四個工具，其他品牌打造工具僅對品牌擁有者或其內部人員開放。品牌擁有者，指該品牌/商標的擁有者；品牌內部人員，一般而言，如果品牌屬於某公司，而您是該公司的員工，即為內部人員。經銷商、經銷商和其他代理商，非視為品牌擁有者。



### 登入亞馬遜品牌註冊後台

重要! 您要為哪個亞馬遜賣家帳戶開通授權, 就用對應的賣家帳戶登入亞馬遜品牌註冊後台。

## Sign-In

Email or mobile phone number

Password

[Forgot your password?](#)

Sign-In

By continuing, you agree to Amazon's Conditions of Use and Privacy Notice.

Keep me signed in.. [Details](#) ▼

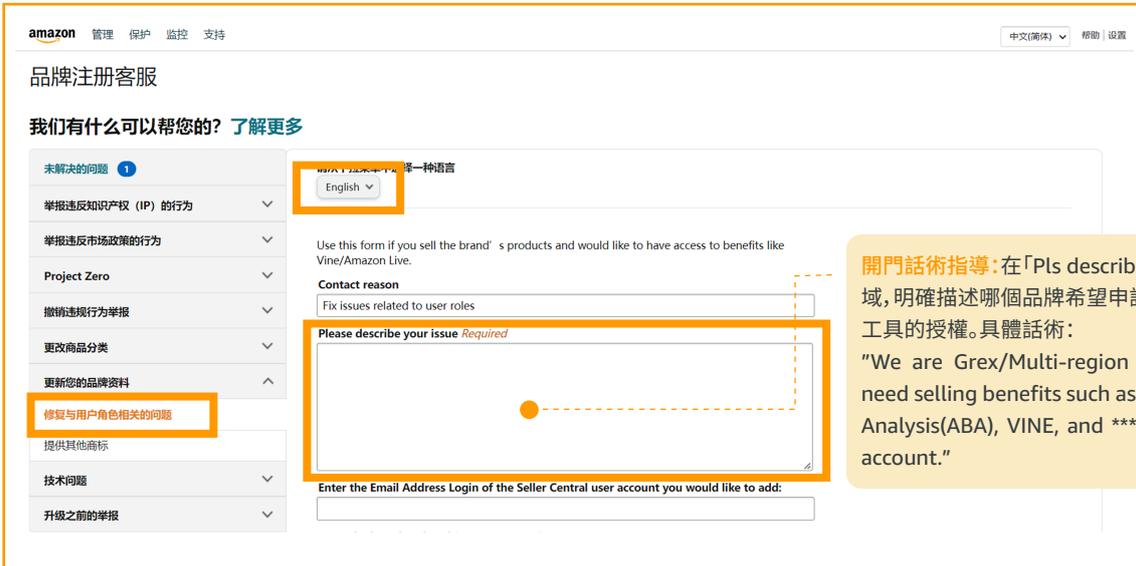
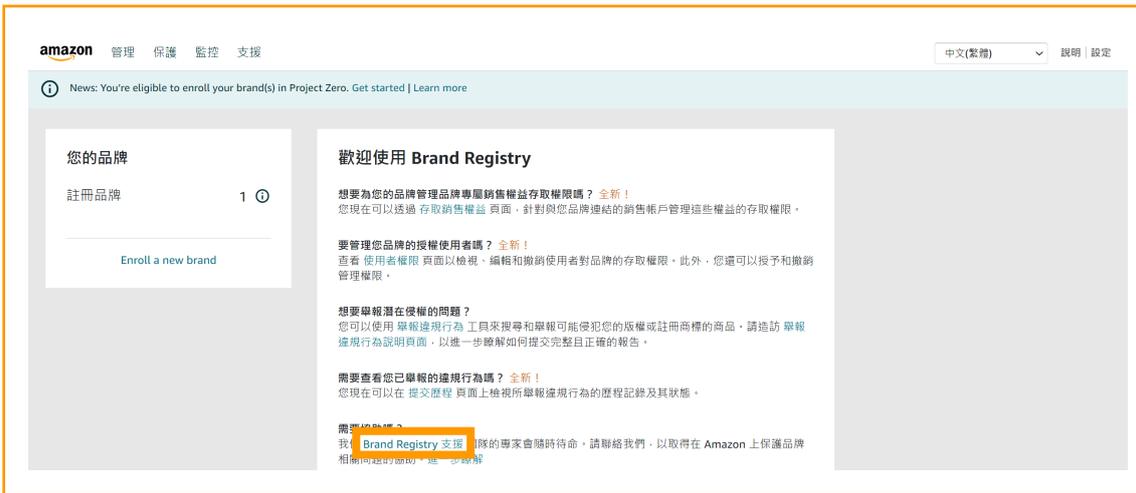
————— [New to Amazon?](#) —————

Create your Amazon account

2

聯絡品牌註冊客服人員

路徑：亞馬遜品牌註冊後台首頁，點擊「品牌註冊客服人員 > 更新您的品牌資料 > 修復與使用者角色相關的問題 > 從下拉式功能表中選擇 English」。



**開門話術指導：**在「Pls describe your issue」區域，明確描述哪個品牌希望申請哪個品牌打造工具的授權。具體話術：  
"We are Grex/Multi-region account seller, need selling benefits such as Amazon Brand Analysis(ABA), VINE, and \*\*\*\* for all region account."

提交並等待審核結果

## ▶ 方法三：使用品牌擁有者自主識別功能 (Brand Self-Service Identification, BSSI) 申請



該功能目前在亞馬遜美國、歐洲八國及日本網站上線。  
您需要已經能夠使用某個品牌工具，但還沒有其它品牌工具的授權。

1

登入品牌控制台 (入口: 賣家平台 > 「品牌」選項 > 品牌控制台)。

2

在「品牌優勢」板塊下點擊「查看您的註冊品牌和關係」。

3

點擊按鈕「確認身為品牌擁有者」。

第一步

第二步

第三步

註冊的品牌	已標識為品牌所有者?	操作
是	有資格獲得所有優勢	-
否	有資格獲得部分優勢	確認身為品牌所有者

## 註冊後：如何將品牌授權至其他帳戶或新增更多商標

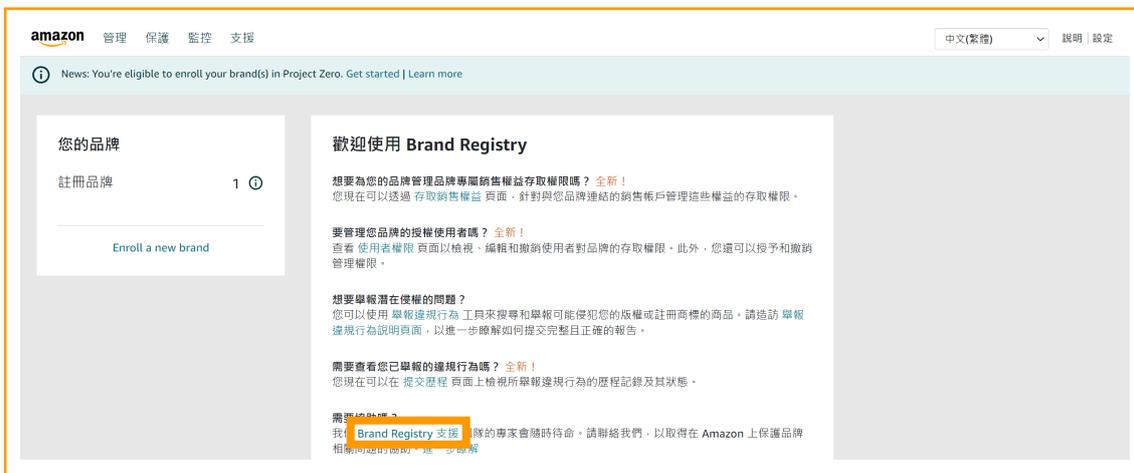
### 1 品牌授權：通常來說，在兩種情況下，您可能會進行品牌授權。

1) **您不是品牌擁有者**：由於只有品牌擁有者或其內部人員才可進行亞馬遜品牌註冊，在品牌擁有者完成品牌註冊後，須授權該品牌至您的賣家帳戶，您的帳戶才能使用相關的品牌工具。

2) **您是品牌擁有者**：使用一國商標進行了品牌註冊，但同時在多個亞馬遜網站營運，可以將某一網站完成了亞馬遜品牌註冊的品牌，授權給您在其他網站營運的店鋪。完成亞馬遜品牌註冊授權後，您在這些網站上也能同樣享受包括 A+ 頁面、品牌旗艦店等在內的品牌打造工具。

1

登入：<https://brandregistry.amazon.com>，點擊「品牌註冊客服人員」；



2

選擇「更新您的品牌資料 > 更新角色或者將新使用者新增到帳戶」，按要求填入所需資訊。

**注意：**

如果點擊「更新角色或者將新使用者新增到帳戶」後看不到具體資訊，請將頁面右側下拉清單中的語言切換成英語。

2 新增更多商標

為什麼要新增商標？

透過品牌授權至其他網站，的確可以加速使用品牌工具，但若在該網站沒有當地商標，不能享受該網站的品牌保護，亦無法針對發生在該網站的潛在侵權行為進行投訴。因此強烈建議：在授權的同時，也要開始申請當地商標、並及時新增商標。

登入亞馬遜「品牌註冊後台 > 管理 > 管理商標 > 關聯商標」

商標碼	商標編號	商標類型	商標狀態
標商 6427120	29768397463725	文字商標	已注册
標商 6427120	64781263	文字商標	已注册
標商 6427120	617667	文字商標	已注册

## 商標申請和品牌註冊的常見問題

### 1 想入駐亞馬遜，要先開店還是先註冊商標？

首先，沒有商標，也可以在亞馬遜開店！但是，商標申請和亞馬遜品牌註冊，建議在開店的早期就要排入計畫，同步進行，儘快拿到 TM 標記進行品牌註冊。原因如下：



#### 加速新店出單

只有進行了品牌註冊，才可以在商品刊登中使用品牌名稱，以及圖文、影片、品牌旗艦店等品牌打造工具，新店鋪也能快速出單。

#### 加強對商品刊登的管控

擁有品牌，還可以避免品牌名和商標遭濫用，並在遇到侵權行為時，向亞馬遜舉報。

#### 避免商標遭搶註

許多賣家會有已經被搶註。「先做銷量，再做品牌」的想法，但這有可能導致後續去申請商標時，發現商標被搶註。

### 2 還沒有完成亞馬遜品牌註冊，能建立商品刊登嗎？遇到報錯怎麼辦？

#### 若所銷售商品無品牌

直接勾選「此商品沒有品牌名稱」

\*商品名稱： ?

\*品牌 ?

此商品沒有品牌名稱 [瞭解有關品牌名稱政策的更多資訊](#)

品牌註冊成功後，若要發佈商品，其商品名稱的拼寫和大小寫必須與提交申請品牌核准時完全一致。對於您在提交品牌註冊申請時選擇的關鍵屬性，請指定一個唯一的值。之後，您可以透過「管理庫存」隨時編輯商品詳情。

## 若所銷售商品有品牌，但尚未完成亞馬遜品牌註冊

您可以進行品牌名的銷售申請。在上傳商品刊登的過程中，如希望使用品牌名，可能會遇到兩種錯誤，請按照錯誤代碼頁面上的指引解決：



### 錯誤代碼5665

表示您輸入的品牌名稱尚未獲得亞馬遜的核准或未進行亞馬遜品牌註冊。您可以提交品牌申請以供審核，從而請求核准。獲得核准後，您就能夠在商品資訊中使用此品牌名稱。



**注意：**好處是時間較快；缺點是該品牌名稱無法享受相關保護，如遇到他人濫用品牌名，無法向亞馬遜舉報，也同樣面臨被搶註的風險。同時須特別注意，在進行品牌名的銷售申請時，所申請的品牌名，建議與之後進行亞馬遜品牌註冊的品牌名保持一致，否則需要經歷變更商品刊登品牌名的過程，較為繁瑣。



申請流程指導：[查看賣家大學指導影片](#)



### 錯誤代碼5461

通常是因為該品牌已進行亞馬遜品牌註冊，而您目前的賣家帳戶不是該品牌擁有者，或未獲得品牌擁有者的核准。如遇該情況，您可以申請為該品牌銷售商品，按要求提供資料進行審核。



申請流程指導：[查看賣家大學指導影片](#)



## 最後的建議：儘早亞馬遜品牌註冊

好處是完成品牌註冊後，可享受全面的品牌保護和品牌打造工具，能更好地管控商品刊登不被濫用；當然如果目前沒有商標，耗時會較長，因此建議在開店早期就著手準備。

## 3 商標申請需要多久？聽說要 10 個月到 1 年，才可以進行亞馬遜品牌註冊？



商標申請所需時長，不同的國家/地區，略有不同。

但是，「需要等待10個月到1年才能進行亞馬遜品牌註冊」已經是過去式啦！目前，只要進行了商標申請，有了待處理商標 (Pending TM) 就可以進行亞馬遜品牌註冊。

一般只需1-2個月，就可以拿到待處理商標，新手賣家也可以享受品牌商權益，快速起量！

## 4 我需要申請哪裡的商標?我的中國商標能直接用嗎?一定要先有中國商標嗎?



在哪個國家/地區銷售,則需申請對應國家/地區的商標,申請海外商標時,不需要先有中國商標。比如,賣家 A 剛在亞馬遜美國站開店,雖然他在中國有自己的品牌,還是需要申請一個美國的商標,才能進行亞馬遜品牌註冊。

目前亞馬遜品牌註冊接受以下國家/地區核發的商標:美國、巴西、加拿大、墨西哥、澳洲、印度、日本、法國、德國、義大利、土耳其、新加坡、西班牙、荷蘭、沙烏地阿拉伯、英國、埃及、瑞典、波蘭、歐盟以及阿拉伯聯合大公國。中國商標暫時無法進行亞馬遜品牌註冊;申請海外商標時,也無須先有中國商標。

## 5 商標去哪裡申請?亞馬遜可以幫我申請嗎?如何收費?

立即存取:[ipaccelerator.com](http://ipaccelerator.com), 查看亞馬遜 IP Accelerator 中的服務商。

## 6 我同時開通多網站, 是否需要在每個網站都申請當地商標?

可以先在您主要銷售的一個網站申請商標,並進行亞馬遜品牌註冊,再透過授權的方式,將該品牌授權給您其他網站的帳戶使用。

**好處:** 能短時間讓多網站獲得品牌打造工具 (A+ 頁面、Vine 評論工具、品牌廣告、品牌旗艦店) 的授權。在進行亞馬遜品牌註冊授權後,申請品牌打造工具授權。

**缺點:** 在沒有商標的網站,無法享受品牌保護,同樣面臨品牌在該國家/地區被搶註的風險。



如何將品牌授權至其他網站:[查看指導](#)

如何獲得品牌工具授權:[查看指導](#)



## 7 聽說進行了亞馬遜品牌註冊可以申請 UPC 豁免, 是真的嗎?

如果您是品牌擁有者, 但商品上沒有商品編碼, 的確可以申請全球貿易項目代碼 (GTIN, 如 UPC、EAN、JAN 或 ISBN) 豁免。以下是您可以申請全球貿易專案代碼豁免的一些情況:

- 品牌擁有者、製造商或出版商沒有為您要銷售的商品提供全球貿易項目代碼。例如, 自有品牌商品或手工商品。
- 您是商品的製造商、品牌擁有者或出版商, 想要銷售這些商品, 但是沒有在商品上提供條碼。例如, 自有品牌商品或手工商品。
- 您想要銷售沒有全球貿易專案代碼的商品零件。例如, 汽車用品零件或手機配件。
- 您想要銷售包含多件商品的同捆套裝。例如, 包含皮帶和錢包的套裝, 或包含兩件襯衫的套裝。

具體要求和申請步驟, 請參考賣家平台

<https://sellercentral.amazon.com/gp/help/G200426310>

## 8 誰可以進行亞馬遜品牌註冊?



品牌主和品牌內部人員都可以在亞馬遜進行品牌註冊。

舉例來說, 王老闆去美國商標局為品牌 A 申請註冊了商標, 王老闆為品牌主, 他可以親自在亞馬遜進行品牌註冊。此外, 王老闆公司負責營運的 Tony, 同樣可以使用該商標, 進行亞馬遜品牌註冊。但 Tony 在品牌註冊過程中, 需要從王老闆處獲得亞馬遜發送的驗證碼。

注意! 品牌代理公司不是品牌主, 因此是不能直接提交品牌註冊申請的, 可以由品牌主將完成亞馬遜品牌註冊後, 再新增代理公司賣家帳號, 以獲得對應的銷售工具權益。

開啟<https://brandservices.amazon.com/?lang=zh-CN>

開始您的品牌註冊吧! 跨出品牌建立第一步!



## 更多品牌營運學習資源

找課路徑: 亞馬遜賣家平台 > 績效 > 賣家大學 > 搜尋「中國賣家必修課從 0 到 1 做品牌」

快速連結: 亞馬遜賣家大學 [北美網站](#)、[歐洲網站](#)、[日本網站](#)



### 學習更多亞馬遜品牌相關課程:



1. 想要立刻開始註冊品牌? 搜尋「開始註冊品牌」
2. 想要瞭解亞馬遜品牌打造的具體操作? 搜尋「行銷品牌」
3. 想要瞭解為什麼要進行亞馬遜品牌註冊? 搜尋「品牌基礎知識」
4. 想要瞭解亞馬遜品牌打造的具體操作? 搜尋「品牌之路」

获取更多品牌相關信息

可以點選連結<https://brandservices.amazon.com/brandregistry> 查看亞馬遜品牌官網相關資訊  
或是掃描下方的 QR Code, 追蹤「亞馬遜全球開店」微信公眾號, 即時瞭解相關資訊。



(亞馬遜全球開店)