22 MAI 2025

COMMUNIQUE DE PRESSE

AFFLUENCE : FREQUENTATION HISTORIQUE DES SALLES EN BETCLIC ELITE ET PRO B POUR LA TROISIEME SAISON CONSECUTIVE

La Ligue Nationale de Basket (*) affiche de nouveau des records d'affluence dans ses salles pour la troisième saison d'affilée, confirmant l'engouement toujours plus fort des fans pour le basket. Ainsi, plus de deux millions de spectateurs ont fréquenté les salles de Betclic ÉLITE et de Pro B au cours de la saison régulière (2 051 455 spectateurs), soit une augmentation de 6% par rapport à la saison précédente.

Betclic ÉLITE

La fréquentation dans les salles de Betclic ÉLITE cette saison permet à la première division du basket français de battre un nouveau record d'affluence moyenne : les clubs ont évolué devant 4 139 spectateurs en moyenne au cours de la saison régulière *(précédent record, 3 910 spectateurs de moyenne lors de la saison 2022-2023).*

Avec ces affluences, les salles affichent ainsi un taux de remplissage de 94%, chiffre historique dans l'histoire de la LNB.

Plus de la moitié des rencontres se sont déroulées à guichets fermés et quatre clubs ont affiché salles combles lors des quinze rencontres disputées à domicile : **JL Bourg Basket, Cholet Basket, Stade Rochelais Basket et Saint-Quentin Basket-Ball**.

	AFFLUENCE MOYENNE	TAUX DE REMPLISSAGE	NOMBRE DE GUICHETS FERMÉS
PARIS BASKETBALL	6 508	95%	5
LDLC ASVEL	6 248	98%	9
SIG STRASBOURG	5 885	95%	9
SLUC NANCY BASKET	5 815	99%	14
LE MANS SARTHE BASKET	5 357	89%	5
CHOLET BASKET	4 708	100%	15
ELAN CHALON	4 541	99%	13
LIMOGES CSP	4 450	93%	2
JL BOURG BASKET	3 543	100%	15
JDA DIJON	3 362	91%	3
NANTERRE 92	3 269	84%	3
SAINT-QUENTIN BASKET-BALL	3 160	100%	15
ESSM LE PORTEL	3 089	87%	4
AS MONACO BASKET	2 482	69%	0
BCM GRAVELINES DUNKERQUE	2 128	99%	12
STADE ROCHELAIS BASKET	1 677	100%	15

L'affluence la plus élevée sur cette saison est à mettre à l'actif du club de Nanterre 92 lors de sa rencontre délocalisée à Paris La Défense Arena le 28 février dernier contre le club du BCM Gravelines Dunkerque (13 104 spectateurs). En disputant deux rencontres à la LDLC Arena, le club LDLC ASVEL a également dépassé deux fois la barre des 11 000 spectateurs.

Nanterre 92 – BCM Gravelines-Dunkerque – (28/02/2025 – J20 – Paris La Défense Arena)

Pro B

Comme pour la Betclic ÉLITE, les salles de Pro B ont été copieusement garnies tout au long des 38 journées de saison régulière : **2 785 spectateurs en moyenne** (*écrasant le record précédant à hauteur de 2 473 spectateurs lors de la saison 2023-2024*) **soit un taux de remplissage de 76%** (*nouveau record également*).

10 134 spectateurs ont assisté au choc entre prétendants à la CO'Met, entre Orléans Loiret Basket et ADA Blois Basket 41, représentant la plus forte affluence de la saison ainsi que la plus forte affluence jamais enregistrée pour une rencontre de saison régulière de Pro B.

	AFFLUENCE MOYENNE	TAUX DE REMPLISSAGE
ORLÉANS LOIRET BASKET	7 041	87%
BOULAZAC BASKET DORDOGNE	4 378	86%
CAEN BASKET CALVADOS	4 218	100%
ÉLAN BÉARNAIS PAU LACQ ORTHEZ	3 801	52%
CHORALE ROANNE BASKET	3 582	71%
SAINT-CHAMOND ANDRÉZIEUX BOUTHÉON BASKET	3 401	86%
ANTIBES SHARKS	2 987	69%
POITIERS BASKET 86	2 832	92%
ADA BLOIS BASKET 41	2 582	100%
NANTES BASKET HERMINE	2 434	57%
JA VICHY BASKET	2 387	79%
CHAMPAGNE BASKET	2 218	87%
C'CHARTRES METROPOLE BASKET	2 142	61%
ROUEN METROPOLE BASKET	2 065	69%
ASC DENAIN VOLTAIRE	2 031	98%
AIX MAURIENNE SAVOIE BASKET	1 773	92%
HYERES TOULON VAR BASKET	1 632	65%
ALM EVREUX BASKET EURE	1 625	75%
FOS PROVENCE BASKET	1 501	73%
ALLIANCE SPORT ALSACE	1 070	87%

Le club Orléans Loiret Basket, avec une moyenne de 7 041 spectateurs lors des dix-neuf rencontres disputées à la CO'Met, présente l'affluence moyenne la plus élevée dans l'histoire de la LNB.

Les clubs ADA Blois Basket 41 et Caen Basket Calvados ont pour leurs parts évolué dans leurs salles remplies sur l'ensemble de la saison.

Orléans Loiret Basket – ADA Blois Basket – (05/04/2025 – J31 – Co'Met)

Pour Fabrice Jouhaud, Directeur Général de la LNB : *« Pour la troisième année d'affilée, les championnats LNB attirent toujours plus de fans. Le spectacle proposé séduit les familles et devient un rendez-vous où l'on partage des émotions sportives et bien plus que ça. Vecteur de lien social, symbole du dynamisme des régions de toute la France, le travail de nos 36 clubs est justement récompensé et constitue une superbe motivation pour aller encore plus haut »*

(*) source : DNCCG / LNB