



---

# **DINÁMICA DE CREACIÓN DE EMPRESAS EN COLOMBIA**

---

**Enero-diciembre de 2019**

## Resumen

Confecámaras presenta su informe de Dinámica de Creación de Empresas, en el que se analiza el comportamiento de la constitución de sociedades y matrícula de personas naturales entre enero y diciembre de 2019. La fuente de las estadísticas reportadas en este informe es el Registro Único Empresarial y Social (RUES), el cual recoge información registral de las Cámaras de Comercio del país y permite hacer seguimiento a la demografía de empresas por organización jurídica, sectores y tamaño.

Entre **enero y diciembre de 2019 se crearon 309.463 unidades productivas, 2,1% más que en el mismo periodo de 2018, cuando se ubicaban en 303.027**. Del total de unidades registradas, 75,7% corresponden a personas naturales y 24,3% a sociedades.

**La creación de sociedades aumentó 10,4% respecto a 2018** al pasar de 68.159 a 75.275. En tanto, las matrículas de personas naturales pasaron de 234.868 a 234.188, lo que representa una variación de -0,3%.

En conjunto, **las actividades económicas relacionadas con el sector servicios registraron los mayores incrementos en materia de creación de empresas con una variación del 3,4%, seguido del sector de industria 2,0% y comercio 1,5%**.

En servicios, los subsectores con mayor crecimiento fueron: peluquería y otros tratamientos de belleza, otros tipos de expendio de comidas preparadas, transporte de carga por carretera y actividades de desarrollo de sistemas informáticos.

Por su parte, en la industria, destaca la confección de prendas de vestir, fabricación de productos metálicos para uso estructural, la fabricación de otros tipos de calzado (caucho, plástico y materiales textiles) y fabricación de muebles.

Y, en comercio, sobresalen los productos farmacéuticos comercializados al por menor, artículos comercializados a través de internet, los productos agrícolas para el consumo y el comercio de bebidas y productos del tabaco en establecimientos especializados.

De acuerdo con el tamaño de la empresa medido por el valor de sus activos, se evidencia que el conjunto de nuevas unidades productivas está conformado principalmente por microempresas (99,6%), seguido por las pequeñas empresas (0,37%) y el restante se encuentra en las medianas y grandes empresas (0,03%).

## Creación de empresas en la Economía Naranja

Tomando como referencia las 32 actividades económicas de la economía naranja denominadas de inclusión total (DANE, 2019), se encuentra que, del total de unidades productivas creadas, el 3% corresponde a empresas dedicadas a las industrias culturales y creativas.

Entre enero y diciembre de 2019 se crearon un total de 9.122 empresas de economía naranja, lo que representa un crecimiento del 7,7% comparado con el mismo periodo del año anterior. Haciendo un análisis a nivel de sector se encuentra que el 59,1% de estas empresas se constituyeron en las industrias creativas, seguido por artes y patrimonio (22,5%) y las industrias culturales (18,4%).

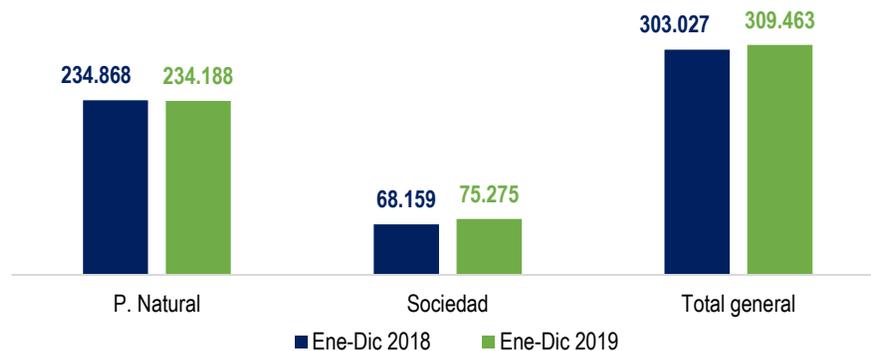
A nivel de subsectores, destacan por su dinamismo y contribución, las actividades de publicidad, audiovisuales, diseño y artes visuales y escénicas, las cuales explican el 85,3% del crecimiento en el número de nuevas empresas en la economía naranja.

## 1. Unidades productivas creadas

Entre enero y diciembre de 2019 se crearon 309.463 unidades productivas, 2,1% más que en el mismo periodo de 2018. Del total 234.188 son personas naturales y 75.275 son sociedades.

Como se observa en el Gráfico 1, la dinámica de creación de empresas fue positiva en las sociedades, al registrar un incremento de 10,4% en la constitución de empresas, en contraste, las personas naturales presentaron un descenso de 0,3%.

**Gráfico 1. Unidades productivas creadas según organización jurídica Ene-Dic 2019/18**



Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social.

### 1.1. Dinámica por sectores económicos

De los siete sectores económicos agrupados en la Tabla 1, un total de cuatro registraron un incremento en la creación de unidades productivas aportando 2,3 puntos porcentuales (pp) a la variación total, en tanto el sector de extracción, agricultura y resto contribuyeron negativamente a la variación restando 0,2 pp.

**Tabla 1. Unidades productivas por sector económico Ene-Dic 2019/18**

Sector	Ene-Dic 2018	Ene-Dic 2019	Variación %	Contribución
Servicios	133.443	137.943	3,4	1,5
Comercio	113.751	115.415	1,5	0,5
Industria	28.827	29.414	2,0	0,2
Construcción	13.525	13.751	1,7	0,1
Extracción	1.168	1.091	-6,6	0,0
Agricultura	4.865	4.790	-1,5	0,0
Resto	7.448	7.059	-5,2	-0,1
<b>Total general</b>	<b>303.027</b>	<b>309.463</b>	<b>2,1</b>	<b>2,1</b>

Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social.

Las actividades económicas que explican el mayor número de nuevas empresas creadas se encuentran en los sectores de servicios, industria y comercio, los cuales participan con el 91,4% del total de nuevas unidades productivas (Tabla 1).

El sector de servicios tuvo una variación del 3,4% y contribuyó con 1,5 pp, seguido del sector de comercio que tuvo una variación de 1,5% y una contribución total a la variación de 0,5 pp. Por último, las nuevas empresas concentradas en el sector de industria se incrementaron en 2,0%, contribuyendo con 0,2 pp a la variación final.

En servicios, los subsectores con mayor crecimiento fueron: peluquería y otros tratamientos de belleza, otros tipos de expendio de comidas preparadas, transporte de carga por carretera y actividades de desarrollo de sistemas informáticos.

Por su parte, en la industria, destaca la confección de prendas de vestir, fabricación de productos metálicos para uso estructural, la fabricación de otros tipos de calzado (caucho, plástico y materiales textiles) y fabricación de muebles.

Y, en comercio, sobresalen los productos farmacéuticos comercializados al por menor, artículos comercializados a través de internet, los productos agrícolas para el consumo y el comercio de bebidas y productos del tabaco en establecimientos especializados.

**Tabla 2. Unidades productivas por ramas de actividad económica  
Ene-Dic 2019/18**

Actividad Económica	Ene-Dic 2018	Ene-Dic 2019	Variación %	Contribución
Otras actividades de servicios	14.819	16.416	10,8	0,6
Comercio al por mayor y al por menor	113.751	115.415	1,5	0,5
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	14.342	15.189	5,9	0,3
Industrias manufactureras	28.827	29.414	2,0	0,2
Actividades profesionales, científicas y técnicas	18.812	19.296	2,6	0,2
Actividades financieras y de seguros	3.324	3.761	13,1	0,2
Información y comunicaciones	7.558	7.989	5,7	0,1
Transporte y almacenamiento	8.775	9.160	4,4	0,1
Actividades artísticas, de entretenimiento	11.208	11.480	2,4	0,1
Actividades inmobiliarias	4.802	5.032	4,8	0,1
Construcción	13.525	13.751	1,7	0,1
Distribución de agua, saneamiento ambiental	1.709	1.852	8,4	0,1
Actividades de salud humana y asistencia social	3.897	3.917	0,5	0,0
Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	5	2	-60,0	0,0
Actividades hogares en calidad de empleadores	49	36	-26,5	0,0
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire	389	376	-3,3	0,0
Administración pública y defensa; seguridad social	156	135	-13,5	0,0
Actividad no Homologada a CIIU V4	154	89	-42,2	0,0
Explotación de minas y canteras	1.168	1.091	-6,6	0,0
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	4.865	4.790	-1,5	0,0
Educación	3.187	2.880	-9,6	-0,1
Alojamiento y servicios de comida	47.705	47.392	-0,7	-0,1
<b>Total general</b>	<b>303.027</b>	<b>309.463</b>	<b>2,1</b>	<b>2,1</b>

Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social.

## Subsectores que explican el crecimiento en el número de empresas nuevas

A continuación, se relacionan los principales subsectores que explican el comportamiento observado en las ramas de otras actividades de servicios, comercio, actividades de servicios administrativos y de apoyo, e industrias manufactureras.

### Otras actividades de servicios

Var. 13,4%



Peluquería y otros tratamientos de belleza

Var. 17,4%



Otras actividades de servicios personales

Var. 6,7%



Mantenimiento y reparación de otros efectos personales y enseres domésticos

Var. 4,6%



Mantenimiento y reparación de computadores

Estas actividades contribuyen con el 97,3% de la variación registrada en el sector de otras actividades de servicios.

### Comercio

Var. 9,2%



Comercio al por menor de productos farmacéuticos

Var. 14,9%



Comercio al por menor realizado a través de internet

Var. 7,7%



Comercio al por menor de productos agrícolas

Var. 9,3%



Comercio al por menor de bebidas y productos del tabaco

Estas actividades contribuyen con el 46,4% de la variación registrada en el sector de comercio.

### Actividades de servicios administrativos y de apoyo

Var. 32,9%



Actividades de operadores turísticos

Var. 22,7%



Actividades de agencias de viaje

Var. 3,9%



Otras actividades de servicios de apoyo a las empresas

Var. 9,4%



Organización de convenciones y eventos

Estas actividades contribuyen con el 79,5% de la variación registrada en las actividades administrativas y de apoyo.

### Industrias manufactureras

Var. 4,8%



Confección de prendas de vestir

Var. 6,7%



Fabricación de productos metálicos para usos estructural

Var. 20,1%



Fabricación de otros tipos de calzado

Var. 5,8%



Fabricación de muebles

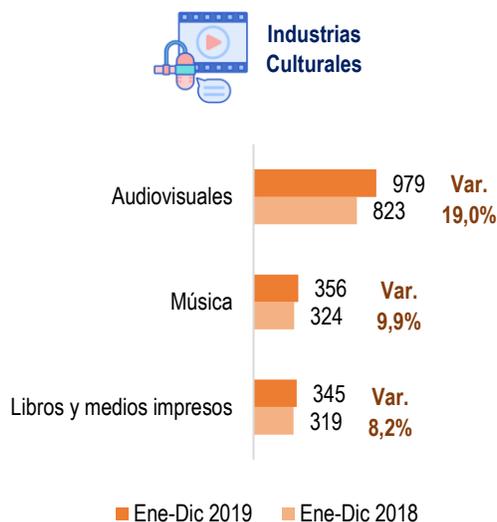
Estas actividades contribuyen con el 41,9% de la variación registrada en el sector de industrias manufactureras

### Creación de empresas en las industrias de Economía Naranja

Tomando como referencia las 32 actividades económicas de la economía naranja denominadas de inclusión total (DANE, 2019), se encuentra que, del total de unidades productivas creadas, el 3% corresponde a empresas dedicadas a las industrias culturales y creativas.

Entre enero y diciembre de 2019 se crearon un total de 9.122 empresas de economía naranja, lo que representa un crecimiento del 7,7% comparado con el mismo periodo del año anterior. Haciendo un análisis a nivel de sector se encuentra que el 59,1% de estas empresas se constituyeron en las industrias creativas, seguido por artes y patrimonio (22,5%) y las industrias culturales (18,4%).

**Gráfico 2. Creación de empresas por segmento cultural y creativos  
Ene-Dic 2019/18**



Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social.

En cuanto a los subsectores, destacan por su dinamismo y contribución, las actividades de publicidad, audiovisuales, diseño y artes visuales y escénicas, las cuales explican el 85,3% del crecimiento en el número de empresas de Economía Naranja.

## 1.2. Dinámica por tamaño de empresa

De acuerdo con el tamaño de la empresa medido por el valor de sus activos, se evidencia que el conjunto de nuevas unidades productivas está conformado principalmente por microempresas (99,6%), seguido por las pequeñas empresas (0,37%) y el restante se encuentra en las medianas y grandes empresas (0,03%). La distribución por tamaño permanece invariable en contraste con el mismo periodo en 2018 (Tabla 3).

**Tabla 3. Unidades productivas por tamaño  
Ene-Dic 2019/18**

Tamaño	Número de empresas creadas		Participación, %	
	Ene-Dic 2018	Ene-Dic 2019	Ene-Dic 2018	Ene-Dic 2019
Microempresa	301.705	308.223	99,6	99,6
Pequeña	1.243	1.155	0,4	0,37
Mediana	69	70	0,0	0,0
Grande	10	15	0,0	0,0
<b>Total</b>	<b>303.027</b>	<b>309.463</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social.

Indistinto del sector económico, la mayor concentración por tamaño se presenta en las micro y pequeñas empresas. Se destaca que, en los sectores de agricultura, construcción y minas tienen una concentración de pequeñas empresas por encima del promedio (1,7%, 1,2% y 1,2% respectivamente).

**Tabla 4. Unidades productivas por tamaño y sector agregado  
Ene-Dic 2019**

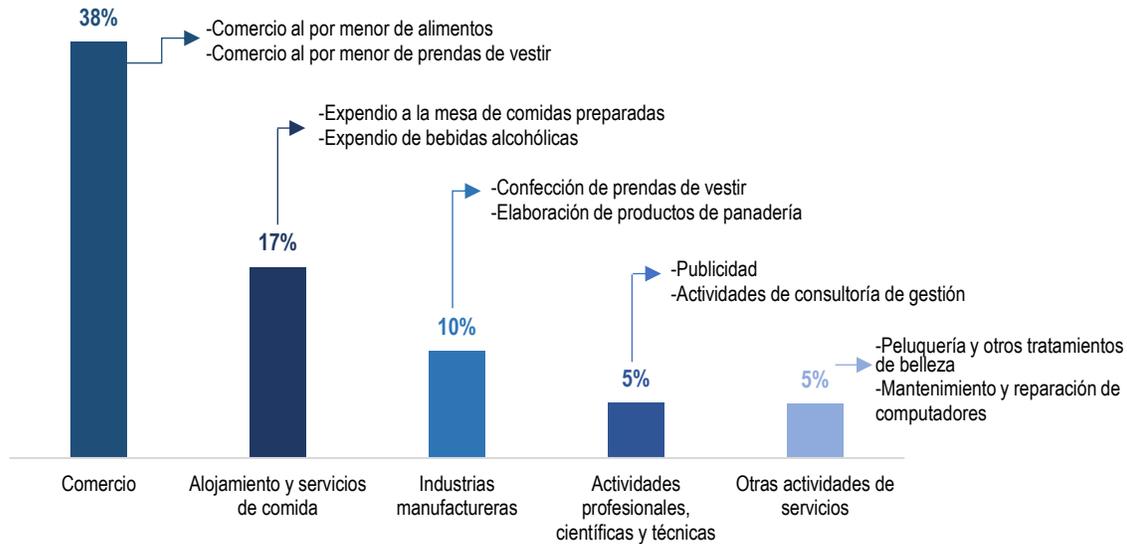
Sector agregado	Microempresa	Pequeña	Mediana	Grande
Agricultura	98,3%	1,7%	0,0%	0,0%
Comercio	99,8%	0,2%	0,0%	0,0%
Construcción	98,7%	1,2%	0,1%	0,0%
Extracción	98,7%	1,2%	0,1%	0,0%
Industria	99,7%	0,3%	0,0%	0,0%
Resto	99,5%	0,5%	0,0%	0,0%
Servicios	99,5%	0,4%	0,0%	0,0%
<b>Total</b>	<b>99,6%</b>	<b>0,4%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>

Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social.

## 1.3. Creación de empresas empleadoras

Según cifras del RUES, el 49,1% de las empresas creadas entre enero y diciembre de 2019 se constituyeron creando al menos un empleo. Entre los sectores más dinámicos en creación de empleo se encuentran comercio, alojamiento y servicios de comida, industrias manufactureras, actividades profesionales, científicas y técnicas y otras actividades de servicios, los cuales explican el 75% de la participación total del número de nuevas empresas empleadoras (Gráfico 3).

**Gráfico 3. Subsectores con mayor creación de empresas empleadoras (Ene-Dic 2019)**



Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social.

Entre enero y diciembre de 2019, el sector de comercio aglomera el 38% de las nuevas empresas creadoras de empleo, concentradas en actividades de comercio al por menor de alimentos, bebidas o tabaco (15,9%) y comercio al por menor de prendas de vestir (7,8%).

Por su parte, en alojamiento y servicios de comida, se encuentra el 17% de las nuevas empleadoras, concentradas en las actividades de expendio a la mesa de comidas preparadas (33,7%) y expendio de bebidas alcohólicas (29,8%).

En industria, la participación de empresas que nacen creando empleo alcanza un 10% sobre el total de las nuevas empleadoras, y entre los subsectores más dinámicos destacan las actividades de confección de prendas de vestir (16,3%) y elaboración de productos de panadería (14,9%).

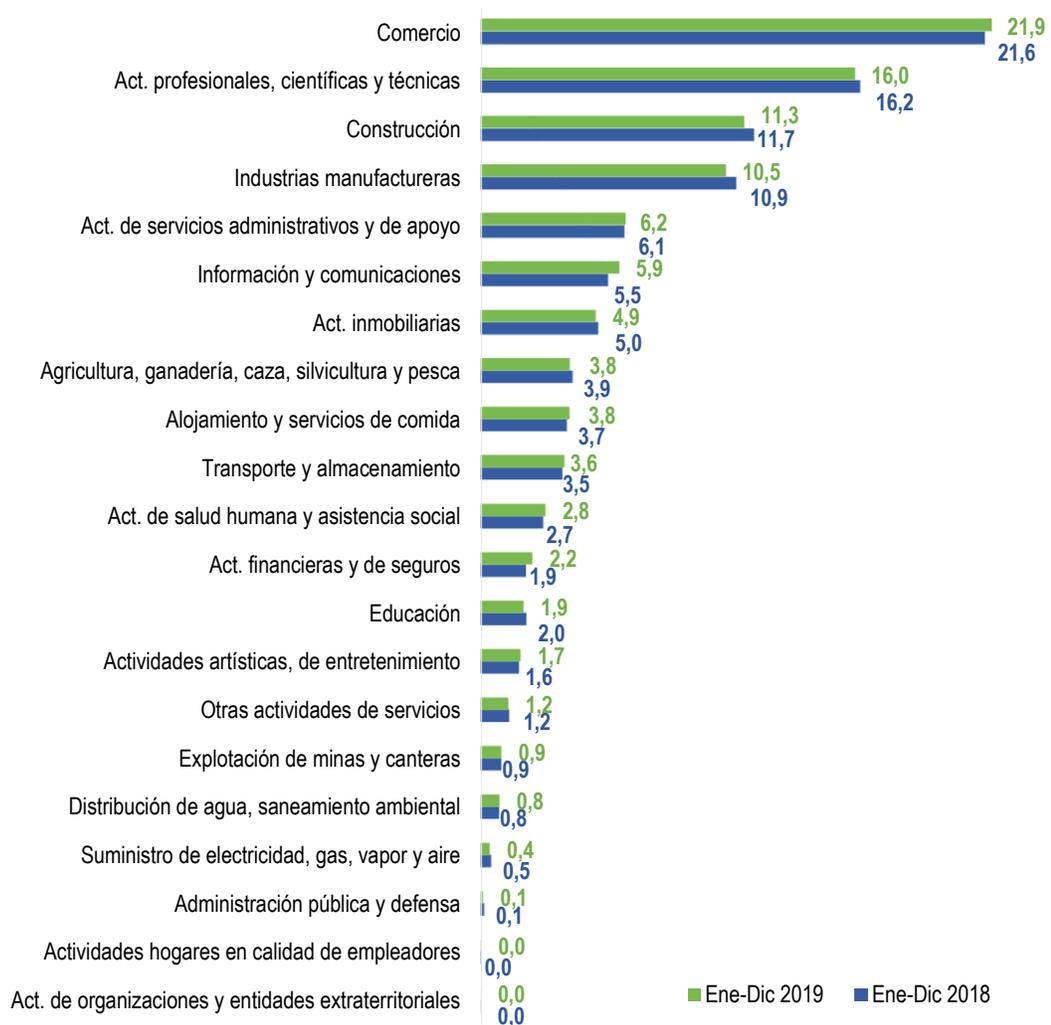
En el sector de actividades profesionales, científicas y técnicas se encuentra el 5% de las nuevas empleadoras, entre las que sobresalen las actividades de publicidad (20,0%) y actividades de consultoría de gestión (19,6%). Por último, en otras actividades de servicios los subsectores que agrupan el mayor número de nuevos empleos son: peluquería y otros tratamientos de belleza (70,1%) y mantenimiento y reparación de computadores (4,8%).

## 1.4. Dinámica según tipo de organización jurídica

### 1.4.1. Sociedades

Entre enero y diciembre de 2019 la constitución de sociedades creció 10,4% al pasar de 68.159 a 75.275, es decir, se matricularon 7.116 sociedades más en contraste con el mismo periodo en 2018. Al igual que para el año 2018, los sectores donde se concentra el mayor número de sociedades nuevas son en su orden: comercio, actividades profesionales, científicas y técnicas, construcción e industria manufacturera (Gráfico 4).

**Gráfico 4. Participación sectorial de las sociedades**



Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social.

### Subsectores con mayor dinamismo en la creación de sociedades

Los sectores de mayor contribución al crecimiento en el registro de matrículas nuevas de sociedades fueron: comercio, actividades profesionales, científicas y técnicas, información y comunicaciones y construcción, los cuales explican el 56,4% del crecimiento observado.



**Comercio**  
**Variación: 11,9%**



Comercio al por menor en establecimientos no especializados de alimentos, bebidas o tabaco, al por mayor de productos alimenticios, al por menor de artículos de ferretería y al por mayor de materiales de construcción, que contribuyen con el 27,6% de la dinámica favorable exhibida por el sector.



**Actividades profesionales, científicas y técnicas**  
**Variación: 9,1%**



Actividades de consultaría de gestión, de arquitectura e ingeniería y actividades jurídicas, en conjunto suman el 59,5% de la variación positiva del sector.



**Información y comunicaciones**  
**Variación: 20,1%**



Actividades de desarrollo de sistemas informáticos, procesamiento de datos, actividades de exhibición de películas cinematográficas y edición de programas de informática, aportan el 76,7% de la variación registrada.



**Construcción**  
**Variación: 6,6%**

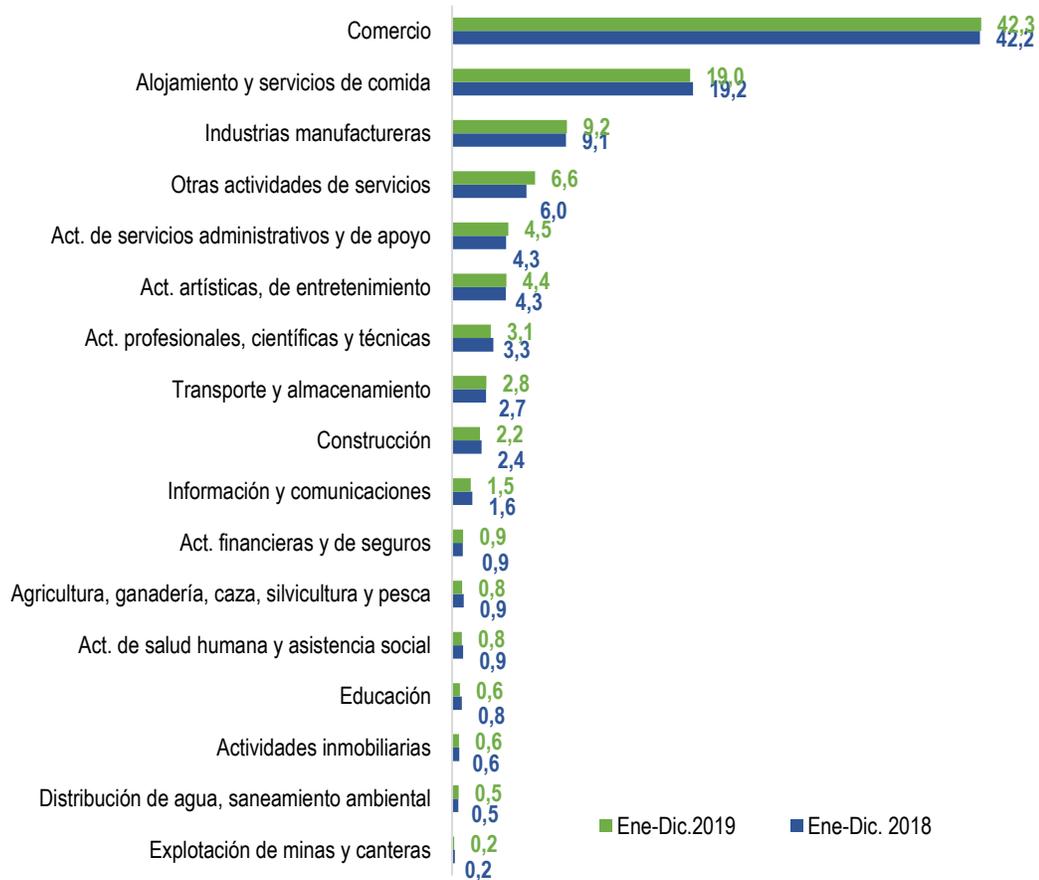


Construcción de obras de ingeniería civil, terminación y acabado de edificios, instalaciones especializadas y construcción de edificios no residenciales que contribuyen con el 84,8% a la variación del sector.

### 1.4.2. Personas Naturales

La matrícula de personas naturales registró una variación negativa, al pasar de 234.868 entre enero y diciembre de 2018 a 234.188 (descenso de 0.3%) en el presente año. Al igual que para el año 2018, los sectores donde se concentran el mayor número de empresas constituidas son en su orden: comercio, alojamiento y servicios de comida, industria y otras actividades de servicios (Gráfico 5).

**Gráfico 5. Participación sectorial de las personas naturales**



Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social.

#### **Subsectores con mayor dinamismo en la creación de personas naturales**

Los sectores de mayor contribución al crecimiento en el registro de matrículas nuevas de personas naturales fueron: otras actividades de servicios, actividades de servicios administrativos y de apoyo e industrias manufactureras, los cuales explican el 97,8% del crecimiento observado.



**Otras actividades de servicios**

**Variación: 11,0%**



Peluquería y otros tratamientos de belleza, lavado y limpieza de productos textiles y de piel, mantenimiento y reparación de otros efectos personales, y mantenimiento y reparación de computadoras, que contribuyen con el 91,2% de la variación del sector.



**Actividades de servicios administrativos y de apoyo**

**Variación: 3,5%**



Actividades de operadores turísticos, actividades de agencias de viaje y organización de convenciones y eventos, aportan el 63,6% a la variación del sector.



**Industrias manufactureras**

**Variación: 0,7%**



Fabricación de productos metálicos, fabricación de otros tipos de calzado y mantenimiento y reparación especializado de maquinaria, que constituyen el 28,9% de la variación positiva del sector.