

2023 인터랙티브 콘텐츠 트렌드 리포트

고구마팜

※ 해당 자료는 고구마팜에서 작성해 무료로 배포하는 자료입니다.
비상업적인 범위 내에 자유로운 활용이 가능하며, 인용 및 활용 시 출처를 표기해주세요.

INDEX

01. 뉴미디어 콘텐츠 트렌드 ‘인터랙티브 콘텐츠’

- 인터랙티브 콘텐츠의 시대
- 인터랙티브 콘텐츠의 정의
- 인터랙티브 콘텐츠의 유형

02. 인터랙티브 콘텐츠는 왜 대세가 되었나

- 공급: 코딩 교육 강화와 노코드 툴의 발전
- 수요: 콘텐츠 고도화와 소비 환경 발전
- 인터랙티브 웹 콘텐츠의 특징점

03. 마케터를 위한 인터랙티브 콘텐츠 전략

- STEP1. 목적 수립
- STEP2. 제작
- STEP3. 확산과 아카이빙

01.

뉴미디어 콘텐츠 트렌드 ‘인터랙티브 콘텐츠’

- 인터랙티브 콘텐츠의 시대
- 인터랙티브 콘텐츠의 정의
- 인터랙티브 콘텐츠의 유형

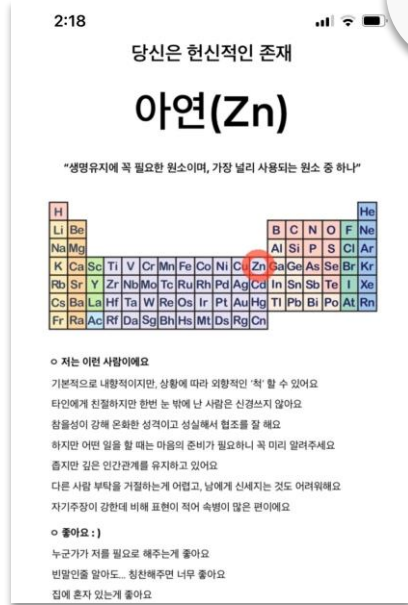
인터랙티브 콘텐츠의 시대

MZ세대에게 “요즘 뭐가 유행이야?”라고 묻는다면,

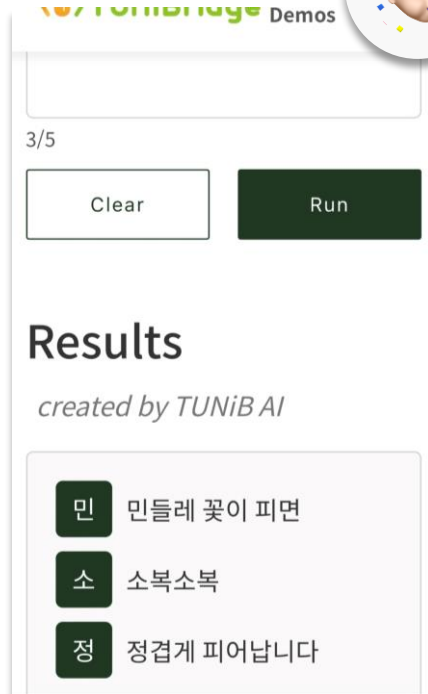


“작년 크리스마스에 ‘내 트리를 꾸며줘’를 이어 올해는 ‘진저호텔’이 유행했어요!”

“성향-유형테스트나 퀴즈-등급테스트는 끊임없이 화제가 되는 것 같아요.”



“박막레 할머니도 참여한 AI 삼행시, 인스타 스토리에서 많이 봤어요.”



“16명과 가상 소개팅을 해볼 수 있는데 내 선택에 따라 결과가 달라져서 재밌어요.”



인터랙티브 콘텐츠 정의

포브스는 이미 2022년 마케팅 키워드로 ‘인터랙티브 콘텐츠’를 꼽았으며,
음악,영화,게임 등 엔터테인먼트에서부터 기업 및 브랜드에서도 다양한 인터랙티브 콘텐츠를 만들어내고 있음.

인터랙티브 콘텐츠 정의

인터랙티브 콘텐츠 (interactive content)란?



- 인터랙티브 미디어 기술을 기반으로 제작된 모든 종류의 쌍방향 형식 콘텐츠
- 이용자와의 상호작용을 통해 콘텐츠 내용을 효과적으로 전달할 수 있으며, 이용자의 선택에 따라 콘텐츠를 다르게 보고, 듣고, 즐길 수 있게 해줌.

※ 넷플릭스의 ‘블랙 미러: 밴더스내치’와 같은 인터랙티브 영화도 인터랙티브 콘텐츠의 종류로 볼 수 있으나, 본 리포트에서는 최근 뉴미디어 콘텐츠 트렌드에 있어 ‘인터랙티브 웹’을 중점적으로 다룸을 알림.

음악

어도어- NewJeans.kr



4세대 아이돌이라 일컫는 ‘뉴진스’는 아티클(글),화보(사진),뮤직비디오(영상)를 넘어 인터랙티브 콘텐츠를 담은 앱,웹 오픈.

게임

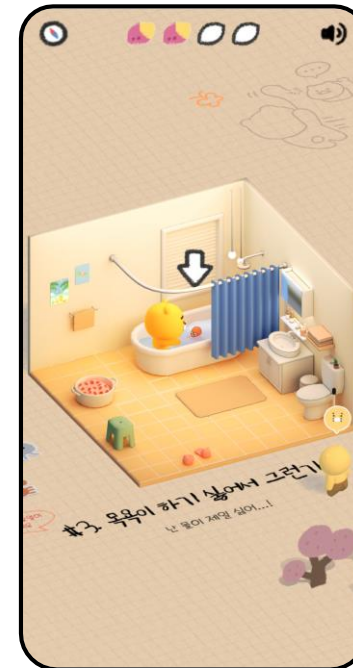
엔씨소프트- 도구리 막내클럽



온라인상에 ‘막내클럽’이라는 컨셉의 공간을 만들고 다양한 인터랙티브 콘텐츠 마련. 시즌1에 힘입어 시즌2를 오픈함.

IT

카카오- 춘식이 관찰일기



카카오 캐릭터 춘식이가 되어 스토리를 따라 화면을 이동하며 각 미션을 수행하는 콘텐츠. WebGL 기술을 사용함.

브랜드

우리은행- #기억하_길



나와 닮은 독립운동가를 알아볼 수 있는 인터랙티브 스토리. 이영지, 수현 등 SNS 공유. 대한민국광고대상 등 광고제 수상.

인터랙티브 콘텐츠 유형

영상 콘텐츠의 종류로 드라마, 영화, 예능, 뮤직비디오 등이 있듯이,
인터랙티브 콘텐츠 또한 **심리테스트, 온라인 방탈출, 인터랙티브 아트, 온라인 전시, 비주얼 노벨, 미니게임 등** 다양한 콘텐츠를 포함.

성향-유형 테스트

성향에 맞는 답변을 선택하면 그에 맞는 유형을 결과로 제공하는 콘텐츠

퀴즈-등급 테스트

퀴즈를 풀면 그에 맞는 등급을 결과로 제공하는 콘텐츠

온라인 방탈출

스토리에 따른 주관식 문제를 풀면 소요시간, 힌트에 따른 결과를 제공하는 콘텐츠

온라인 전시

사진, 콘텐츠 등 여러가지 작품을 온라인으로 감상할 수 있도록 구현한 콘텐츠

인터랙티브 스토리

유저의 선택에 따라 스토리의 흐름과 결과 등이 달라지는 시뮬레이션 형태의 콘텐츠

미니게임

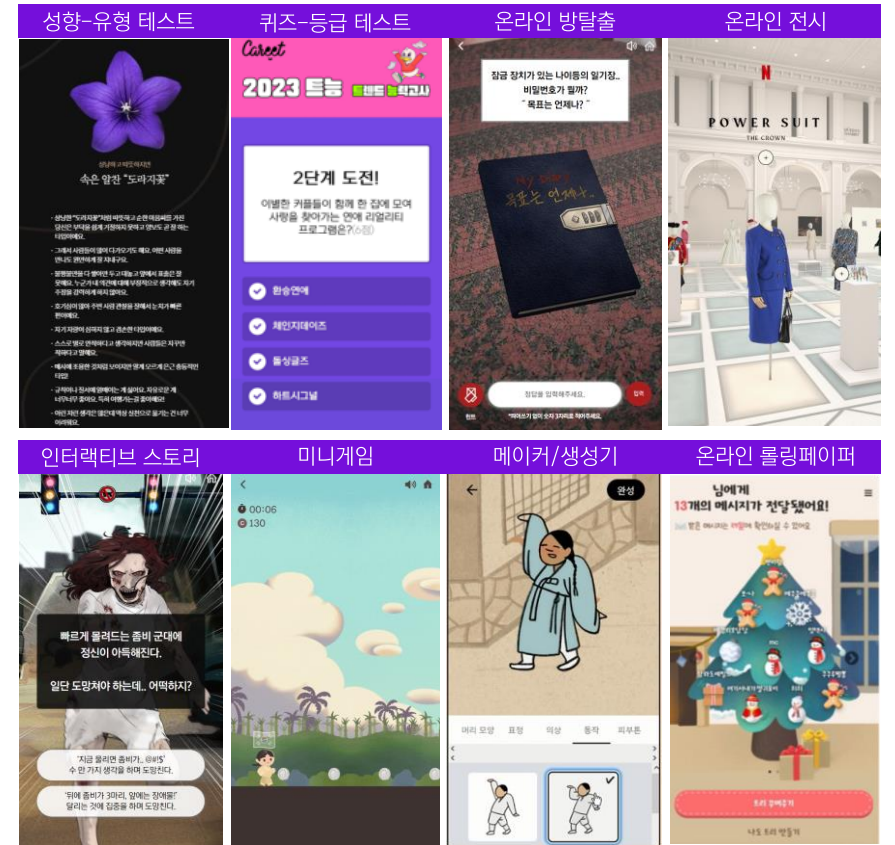
별도의 다운로드없이 웹에서 킬링타임용으로 가볍게 즐길 수 있는 게임 형태의 콘텐츠

메이커/생성기

유저가 선택한 것 또는 입력한 것에 따라 결과물이 만들어지는 콘텐츠

온라인 롤링페이퍼

나만의 롤링페이퍼 페이지를 만들고 공유하면 친구들의 메시지를 모을 수 있는 콘텐츠



※ 더 다양한 사례는 리포트 마지막의 보록을 통해 확인하실 수 있습니다.

02.

인터랙티브 콘텐츠는 왜 대세가 되었나

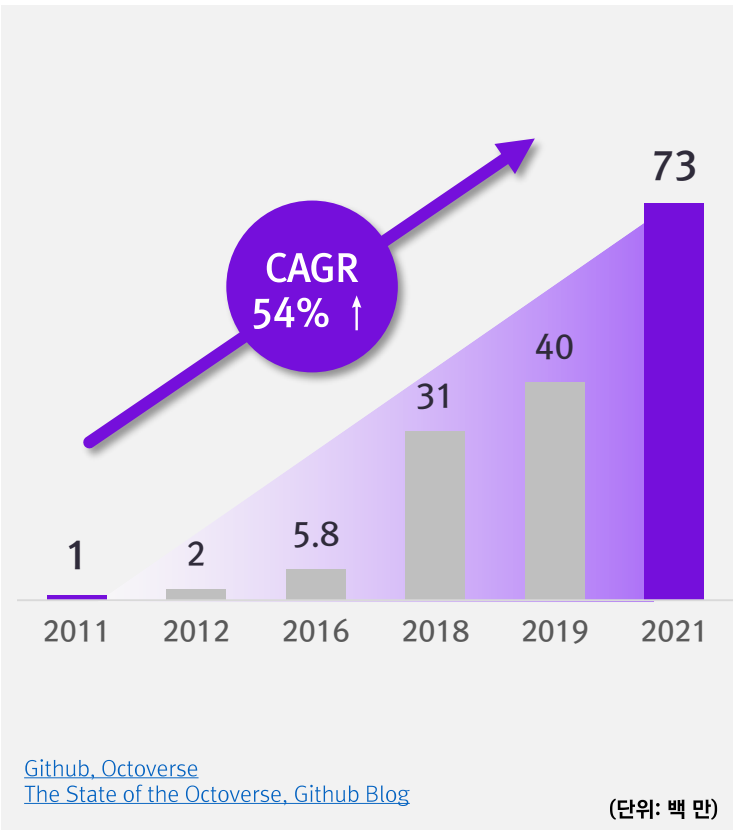
- 공급: 코딩 교육 강화와 노코드 툴의 발전
- 수요: 콘텐츠 고도화와 소비 환경 발전
- 인터랙티브 웹 콘텐츠 특장점

공급: 코딩 교육 강화와 코딩 툴의 발전

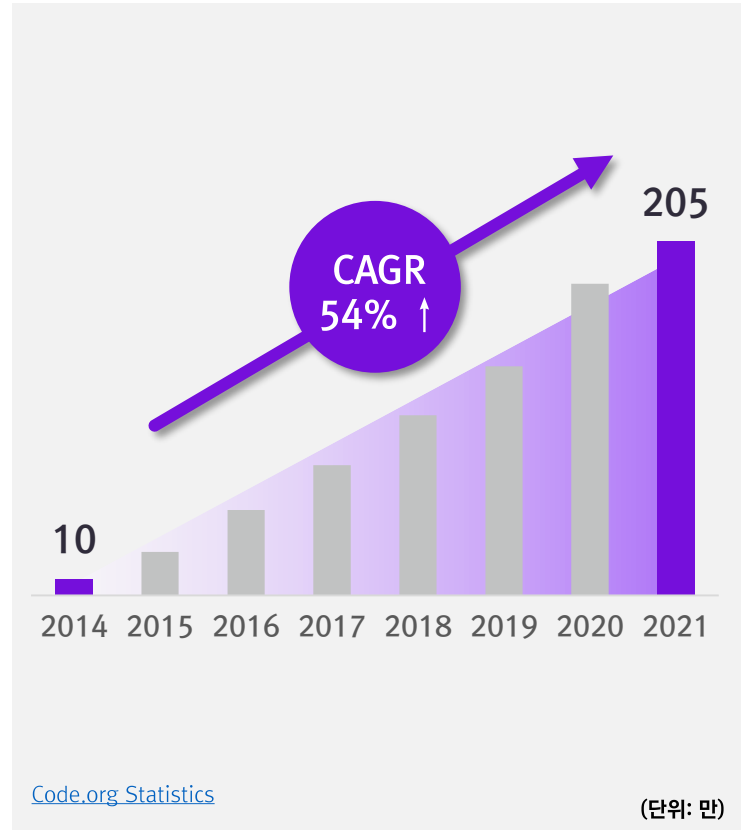
전세계적인 **코딩 교육의 강화와 코딩 툴의 발전**에 따른 코딩대중화는 이제 “누구나, 가볍게” 코딩으로 창작할 수 있게 되었음을 뜻함.

코딩을 전문적인 업으로 삼지 않더라도 **코딩할 능력과 시간을 갖춘 사람들(코딩가능자)과 코딩 툴(노코드,로코드)이 늘어남**에 따라 인터랙티브 콘텐츠는 많아질 수 밖에 없음.

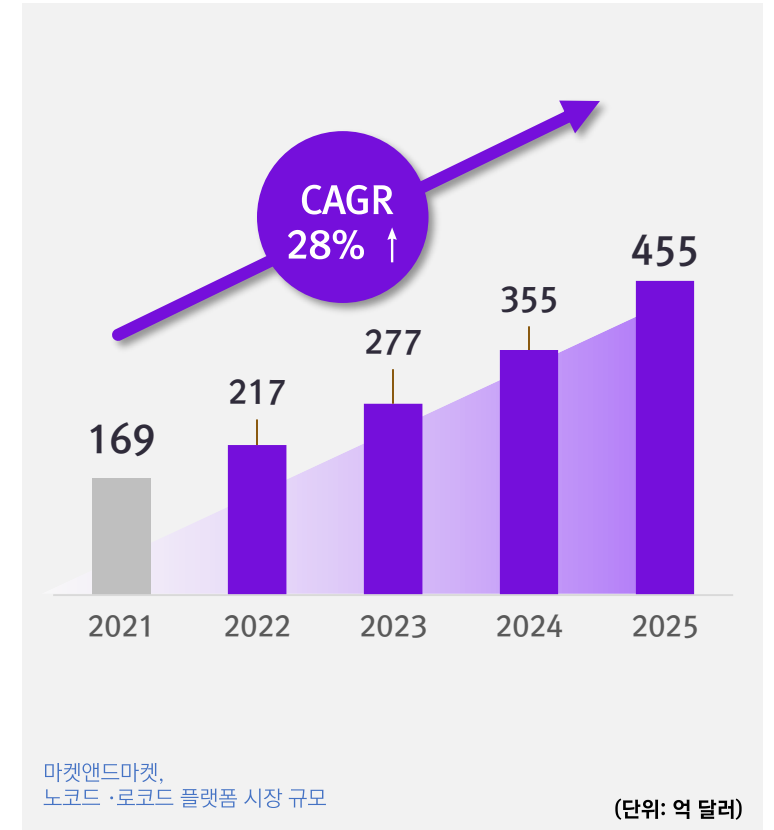
| 개발자 플랫폼 GitHub 이용자 수 |



| 코딩 수업을 위한 교사 Code.org 계정 수 |

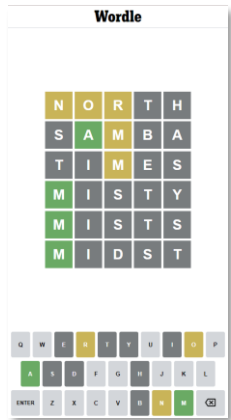


| 노코드 · 로코드 플랫폼 시장 규모 |



공급: 코딩 교육 강화와 노코드툴의 발전에 따른 현상 ①

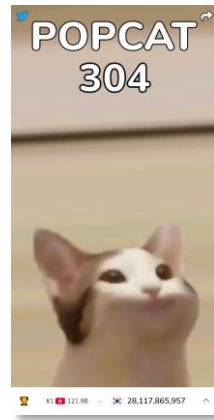
국내외 불문 코딩가능자들이 “재미”(토이/사이드 프로젝트)로 만든 콘텐츠 연일 화제.
그에 따라 전세계 코딩가능자들에 의해 수많은 2차 콘텐츠 재생산 됨.



💡 Wordle

영국의 한 개발자가
퍼즐을 좋아하는 아내를 위해 만든
단어 퀴즈 게임

전세계 화제를 모아 뉴욕타임즈에
최소 100만달러(약 12억원)에 인수됨



💡 Popcat

세필드 대학생이 팝캣 밈을 활용하여
전세계 국가 대항전을 불붙인
클릭커 게임

2021년 전세계 게임 부문
구글 검색 순위 1위

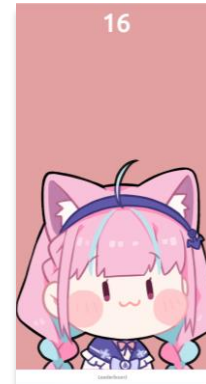
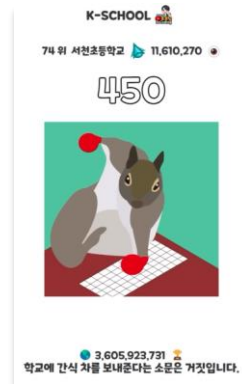
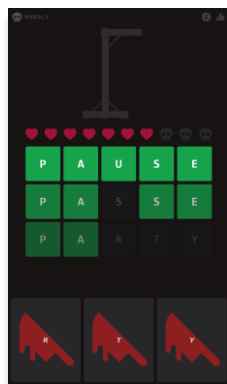
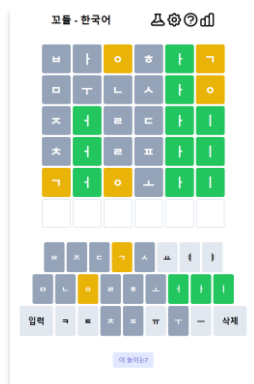
Games	
1	PopCat
2	FIFA 22
3	Battlefield 2042



💡 내 트리를 꾸며줘

국내 몇몇의 개발자와 디자이너가
팀을 이루어 만든 크리스마스 시즌성
온라인 롤링페이퍼

2021년 기준
메시지 36,973,307건
가입자 2,522,744명



수요: 콘텐츠 고도화와 소비 환경 발전

유저들은 콘텐츠의 공급과 소비 환경 발전에 따라 더 고차원적인 콘텐츠를 즐겨왔고,
웹/앱 등의 형태로 알고리즘이 적용된 인터랙티브 콘텐츠는 **유저가 직접 참여(PLAY)하여 상호작용하는 콘텐츠**로 몰입감과 자유도가 높음.



수요: 콘텐츠 고도화와 소비 환경 발전에 따른 현상 ②

모바일 퍼스트인 Z세대가 디지털 콘텐츠 소비의 중심이 되고 인터넷 환경이 발전함에 따라, 유저들은 더 고도화된 경험을 주는 콘텐츠를 즐김.

READ

VIEW

WATCH

PLAY

글

사진/이미지

영상

인터랙티브 (웹/앱)

오징어게임 |



facebook



Instagram



YouTube



TikTok

ROBLOX



metavv

정보

감상문/칼럼

카드뉴스

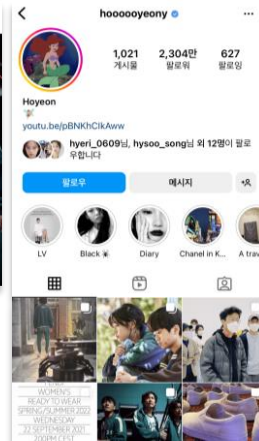
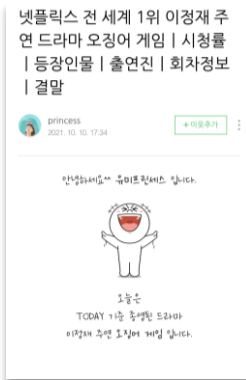
출연진 일상

요약 및 비하인드 영상

미니 게임

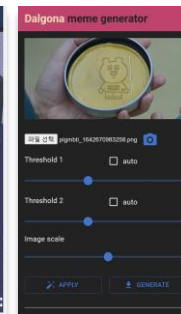
짤 메이커

유형 테스트



출연진 인터뷰

패러디(드라마/예능)



인터랙티브 웹 콘텐츠 특징점

특히 웹페이지 형태로 만들어진 인터랙티브 콘텐츠는 높은 접근성을 기반으로 소비자가 직접 ‘참여’하고 자발적 ‘공유’함으로써 **단기간 내 효율적인 비용으로 이슈메이킹** 가능한 마케팅 수단.

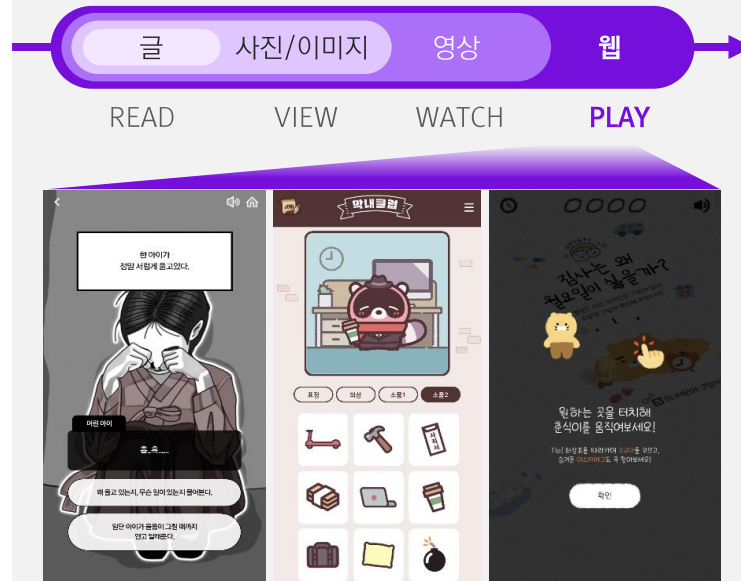
‘웹’의 손 쉬운 접근성



별도의 앱 설치 필요 없이
특정 플랫폼 제약 없는 기본 웹브라우저로
Mobile/PC 환경의 구매를 받지 않고
어떤 기기, 플랫폼에서든 유입 가능

출처: 각 콘텐츠, 관련기사

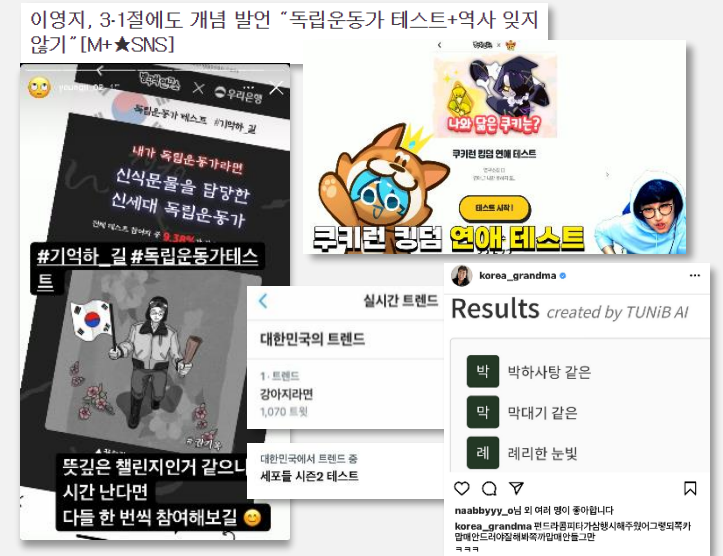
‘참여’를 통한 높은 몰입감



유저가 직접 **참여(PLAY)**하여
상호작용하는 콘텐츠로
높은 몰입도 속에서 브랜드 메시지 전달

COPYRIGHT © 2023 by gogumafarm all rights reserved

자발적 ‘확산’에 의한 화제성



자발적 확산을 통한
트위터, 인스타그램 등 소셜미디어상 화제로
연예인 및 인플루언서 자발적 참여 기대 가능

03.

마케터를 위한 인터랙티브 콘텐츠 전략

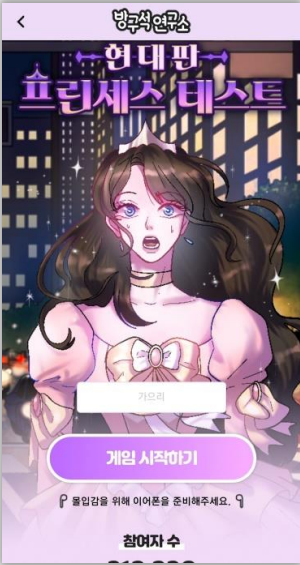
- STEP1. 목적 수립
- STEP2. 제작
- STEP3. 확산과 아카이빙

STEP 1. 목적 수립

다양한 브랜드 미션을 해결할 수 있는 인터랙티브 콘텐츠.

*각 콘텐츠 이미지를 클릭하면 해당 콘텐츠로 랜딩됩니다.

💡 인터랙티브 콘텐츠 프로덕션 ‘방구석연구소’의 다양한 브랜드 목적 사례

브랜딩	전환- 서비스	전환- 제품	프로모션/이벤트	간접 경험	소셜미디어 연계	고객유형/설문조사	엔터/IP
 우리은행 시뮬레이션 콘텐츠를 통한 CSR캠페인의 메시지 전달로 MZ세대 중심 브랜딩	 CU 연간 화제 제품 랩업 + 앱 다운로드 및 회원가입 KPI 초과 달성	 LG생활건강 향수물 ‘밀리언뷰티’ 런칭 이벤트 연계를 통한 물 유입&회원가입 초과달성	 SPC 삼립 제품 출시 인지 폭발적 확산 및 선호조사 1위한 포켓몬으로 신제품 출시	 한국투자증권 신규 서비스 간접 경험을 통한 USP 인지 확산 및 서비스 경험 유도	 빙그레 소셜미디어 팔로워(브랜드 팬) 대상 이벤트 연계 및 브랜드 세계관 확산	 신한카드 고객에게 소비성향 분석 서비스 제공 일환으로 고객의 소비 유형 파악	 티빙 '유미의세포들' IP를 활용한 콘텐츠로 팬 커뮤니케이션 및 대세감 유도

STEP 1. 목적 수립 – 앱 서비스

앱을 기반으로 하는 서비스들 또한 **인지, 유입 증대, 활성화 등의 목적**으로 인터랙티브 콘텐츠 활용 중.
콘텐츠 제작에 있어 자체 ‘개발’ 공수를 얼마나 쓸 수 있는지에 따라 크게 **3가지의 활용법**으로 나뉨.

출처: 나만의닥터, 신한플레이, 토스



앱에서 웹으로 이동

나만의닥터 <기대수명 테스트>

- ✅ 개발 공수 없음(노코드 툴 이용시) or 적음
- ✅ 웹 콘텐츠로 앱 유입 유도
- 👎 앱 전용 콘텐츠로 활용 불가
- 👎 웹 콘텐츠 이용시 앱 이탈



앱에서 웹뷰로 활용

신한플레이 <소BTI>

- ✅ 앱 내에서 웹 콘텐츠 이용
- ✅ 웹 콘텐츠로 앱 유입 유도
- 👎 앱 전용 콘텐츠로 활용 불가
- 👎 자체 개발 공수 조금 필요



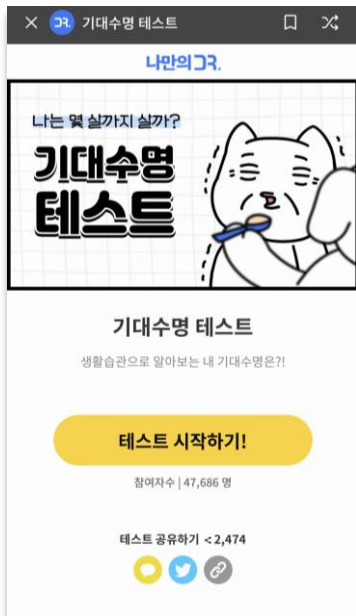
앱 내 자체 개발

토스 <행복토끼의 추석편지> <2023년 운세>...

- ✅ 앱 전용 콘텐츠로 활용 가능
- 👎 웹으로는 활용 불가
- 👎 자체 개발 공수 크게 필요

앱

웹



앱

앱 내 웹뷰



앱: 행복토끼의 추석편지

앱: 2023 운세



STEP 1. 목적 수립 – 빅 캠페인화 대표 사례 : 우리은행 < #기억하_길 >

삼일절을 기념하여 제작한 인터랙티브 콘텐츠를 중심으로, 인스타그램 챌린지-유튜브 브랜드 영상까지 연계하여 목표 기부금액 조기 초과 달성.

경험 레이블링 게임
독립운동가 테스트 #기억하_길

인지 유형별 독립운동가 결과값
실제 독립운동가 업적 설명

확산 온라인 만세운동
#기억하_길 챌린지

감사편지 쓰기 이벤트

독립운동가 상상 인터뷰 콘텐츠
유튜브 채널 OTR

기부 저소득 독립운동가 후손을 위한
후원금 3,000만원 전달

방구석연구소 X 우리은행
독립운동가 테스트
기억하기

몰입감을 위해 이어폰을 준비해주세요

1919년으로 돌아가기

참여자 수
995,234

테스트 공유하기 113만



2021년 3.1절 각종 SNS, 커뮤니티를 달구었던 #기억하_길 캠페인

- 3.1절 당일 누적 참여자 68만 명 돌파
- 인스타그램 #기억하_길 해시태그 수 34,000개 돌파
- 테스트 오픈 72시간 만에 목표 기부금액(3,000만 원) 달성
- 소셜에서 유행한 성향 테스트 순위 독보적 언급량 1위
- 각종 SNS/커뮤니티 인기글 등재되며 화제
- 이영지, 악동뮤지션 수현 등 연예인, 셀럽 자발적 참여 및 기사화
- 대한민국광고대상, 디지털애드어워즈 등 다수 광고제 수상

이영지, 3·1절에도 개념 발연 '독립운동가 테스트' 역사 잊지 않기 [M+★SNS]

관련한 각종 테스트들이 유행함에 맞게 나온 독립운동가 테스트였는데(애니메이션도 있고 것보다 고품격이라 감탄) 진짜 놀랐게도 계몽운동을 이끄는 지식인이 나왔더라고요?? 물론 전체 목록을 보니까 교사도 있긴 했지만 교육과 관련된 유형이 나와서 정말 놀랐어요! 테스트 하시고 해시태그를 달아 공유하면 기부금액도 모인다는 좋은 의미가 담겨 있으니 이것을 통해 오늘 많은 분들께서 삼일절이 가진 의미를 기억해주시면 하는 마음이 들어서 긴 글을 쓰게 되었어요! 여기까지 읽어주셔서 감사합니다!

독립운동가 테스트 <기억하_길>
https://www.banggooso.com/intro.html?id=28
*제 프로필 링크에 달아놓았습니다

#우리은행 #방구석연구소 #기억하_길 #사랑합니다 #4월

방구석연구소 캠페인 '성공적이네'

#기억하_길 #독립 #방구석연구소 3.1절 기념 #기억하_길 캠페인 목표 기부액 달성

3·1절, 게임 통해 잘 몰랐던 독립운동가 기억하세요

STEP 1. 목적 수립 – 빅 캠페인화 대표 사례 : SPC삼립 < 포켓몬 테스트 >

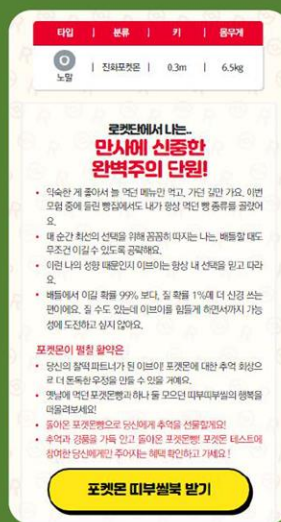
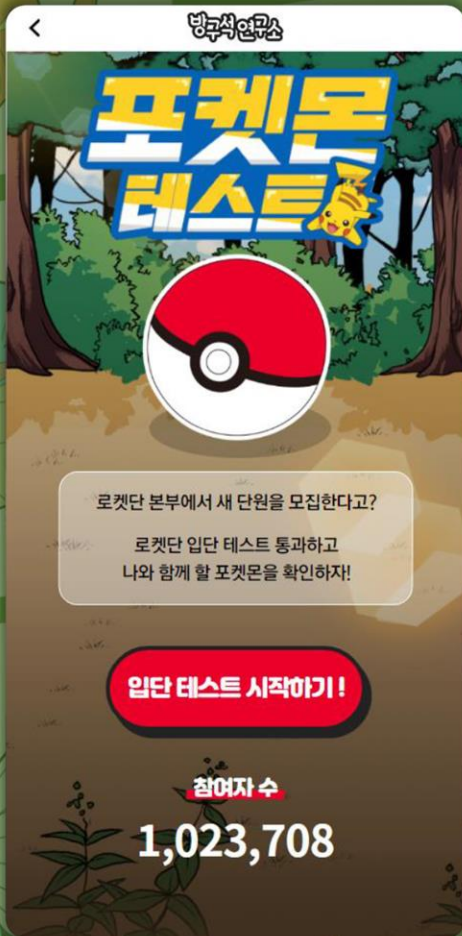
IP를 200% 활용한 콘텐츠로 띠부썰북 이벤트 연계와 더불어 테스트 속 질문을 통해 자연스럽게 수집된 VOC 결과로 신제품을 출시.

인지 인기 IP 활용한 콘텐츠 참여 유도

참여 콘텐츠를 진행하며 신제품 관련 내용 투표 및 결과에서 이벤트 참여 유도

확산 포켓몬빵 향수 자극 영상 콘텐츠 유튜브 채널 이식세돌

출시 VOC를 반영한 제품 출시



2022년 상반기 SNS, 커뮤니티를 달구었던 #포켓몬빵

- 누적 참여자 100만 명 돌파
- 각종 SNS/커뮤니티에 관련글 다수 등재
- 주간 트렌드로 뉴스레터에서 소개
- 위너 '이승훈', 유튜버 '선바' 등 연예인, 인플루언서 자발적 참여
- 디지털 광고대상, 앤어워드 등 다수 광고제 수상



<https://theqoo.net> > square

로켓단 입단 테스트하고 랜선 띠부썰 고육 저장해주면 되.. - 더쿠

STEP 1. 목적 수립 – 빅 캠페인화 대표 사례 : LG유플러스x국가보훈처 < 독립RUN >

하와이 독립운동가의 스토리를 러닝 게임 요소로 녹여내어 누구나 쉽게 참여하며 이해할 수 있도록 개발한 게임으로 목표 기부 금액 조기 초과 달성.

인지

누구나 쉽게 참여 가능한 러닝 게임을 통해 하와이 독립운동가에 대한 스토리와 업적을 알림



참여

간단한 스토리 - 게임 참여 - 캐릭터 커스텀 까지 역사와 관련한 다양한 체험 가능
게임 완료한 유저 당 815원씩 기부하여 실제 독립운동가 후손분들에게 기부금을 전달할 수 있도록 진행



확산

#알로하독립런 해시태그 챌린지 진행



기부

하와이 독립운동가 후손을 위한 기부금 5,000만원 전달



2022년 8.15 각종 SNS를 뜨겁게 만든

#알로하_독립런

- 11월 기준 누적 참여자 15만 명 이상 기록
- 오픈 일주일 만에 기부금액 (5,000만원) 초과 달성
- 인스타그램 #알로하독립런 해시태그 수 1,000개 이상 기록
- 각종 SNS/커뮤니티 에 자발적 확산 및 공유
- 최현우, 주금정, 함의길 등 다수 SNS 인플루언서 자발적 참여
- 2022 대한민국광고대상 금상, 디지털 광고대상 금상 수상

인터랙티브 콘텐츠 프로덕션 '방구석연구소'는

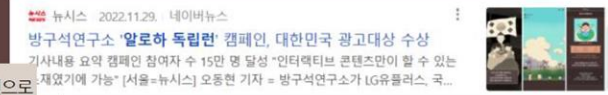
LG유플러스 및 국가보훈처와 기획-제작한 '알로하 독립런(RUN)' 캠페인으로

기술력을 더한 광고의 효과를 입증한 것으로 평가됐다.



▲ 각종 커뮤니티에서 확산되며 화제를 이끌어 냄

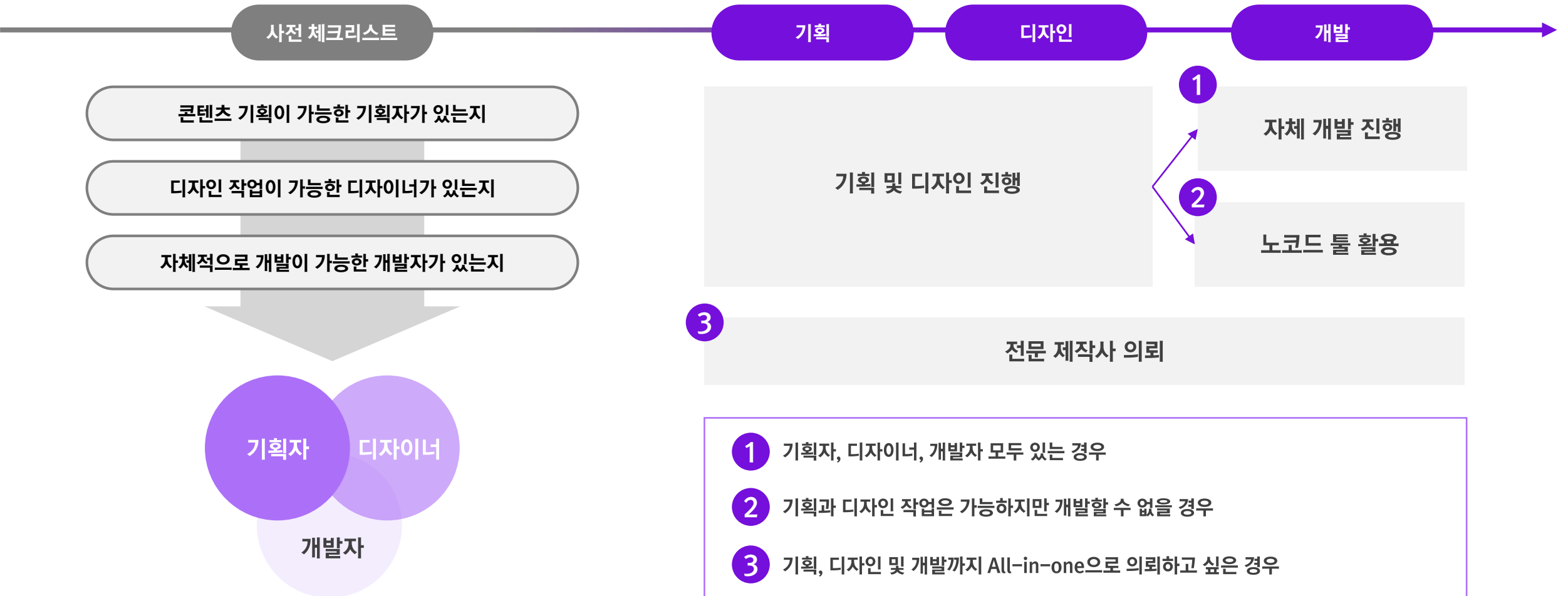
▲ 뉴스레터 내 자발적 소개 (주말영어)



STEP 2. 제작 – 어떻게 제작할 것인가

인터랙티브 콘텐츠를 제작하는 단계는 동일하지만 어떤 범위까지 직접 하는지에 따라 방법은 다양함.

기획과 디자인 그리고 개발 가능 유무를 고려할 필요가 있으며, 전문 제작사도 활용할 수 있음.

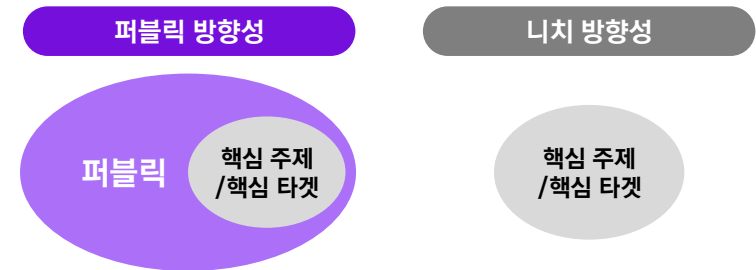


STEP 2-1. 기획&디자인

인터랙티브 콘텐츠로 **화제를 만들고 싶다면, 대중 관심 메시지를 시작으로 스토리와 결과 속에 자연스럽게 브랜드 메시지를 소구**해야 함.
‘핵심 주제/타겟’을 고려한 방향성이 잡히면 해당 주제에 관심있는 유저만 참여하기 때문에 확산 어려움.



| * 소셜 확산을 위한 방향성 수립 |



💡 방향성 수립에 참고할 수 있는 레퍼런스: LX하우시스 <환생 테스트>

- 👉 **핵심 주제 ‘인테리어, 자재’:** 인테리어 유형 테스트, 마이룸 테스트...
- 👉 **핵심 타겟 ‘신혼, 예비부부’:** 예비부부 테스트, 신혼 테스트...
- ✅ **대중 관심 메시지: 환생 테스트** – 스토리 속에서 인테리어 스타일을 알아볼 수 있는 질문을 자연스럽게 녹이고, 결과에서 ‘어디 (where)’에서 환생하였는지 잘 어울리는 공간을 LX하우시스의 각 인테리어 테마로 연결하여 브랜드 소구.



STEP 2-2. 개발 (노코드 툴)

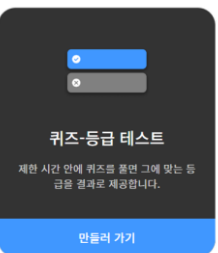
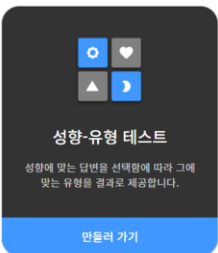
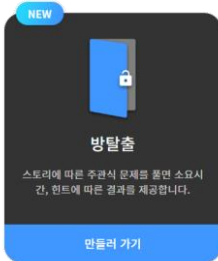
💡 고구마팜에서 소개한 메타브가 궁금하다면?
[마케터를 위한 세상에 이런 <메타브>](#)

개발할 수 있는 인력이 없을 경우, 성향-유형 테스트, 퀴즈-등급 테스트, 방탈출을
코딩없이 (개발자 도움없이) 쉽고 간편하게 만들 수 있는 노코드툴을 이용하여 제작 가능.

메타브 스튜디오

인터랙티브 웹 콘텐츠를 코딩없이 제작할 수 있는 노코드툴 서비스

해당 솔루션을 통해 제작된 콘텐츠



인트로 설정

이미지/GIF

테스트명을 입력해주세요.

부제목(설명)을 입력해주세요.

이어폰 사용 권장 문구 표시

시작하기

참여자 수 표시

공유하기 버튼 표시

가장 많은 유형 표시

질문 입력

1

질문을 입력해주세요.
(최대 5줄)

이미지/GIF

답변을 입력해주세요.

답변을 입력해주세요.

추가하기

결과값 세팅

결과값을 입력해주세요
(최대 2줄)

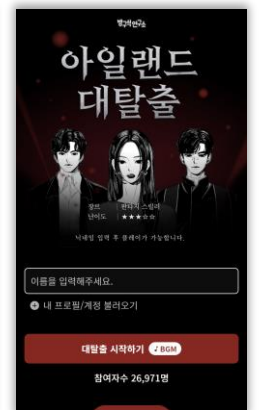
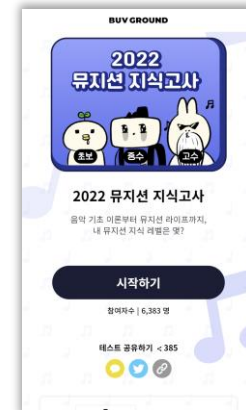
이미지/GIF

소제목/한줄평을 입력해주세요.

Small

해당 결과값에 대한 내용을 입력해주세요.

유형별 궁합 GOOD ENFP BAD ENFJ



STEP 3. 확산과 아카이빙

인터랙티브 콘텐츠 확산을 위해서는 **인스타그램**과 **트위터**가 주요함.

또한 **인터랙티브 웹 플랫폼 '메타브'**는 인터랙티브 콘텐츠 관심 유저에게 노출 및 콘텐츠 아카이빙으로 활용할 수 있음.



인스타그램

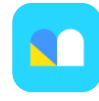
콜라보 게시물 만들기

(=직접 추가/add yours sticker)



트위터

실시간 트렌드 (trending)



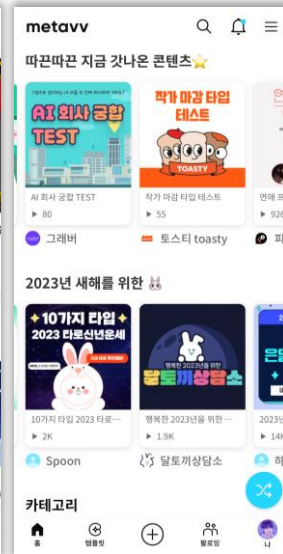
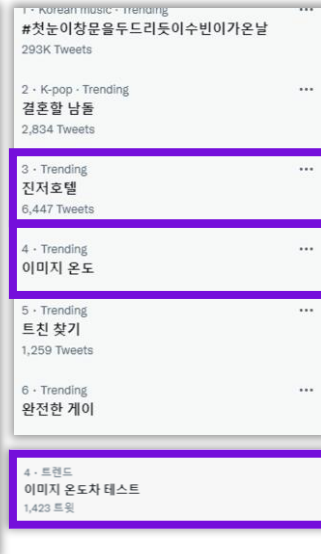
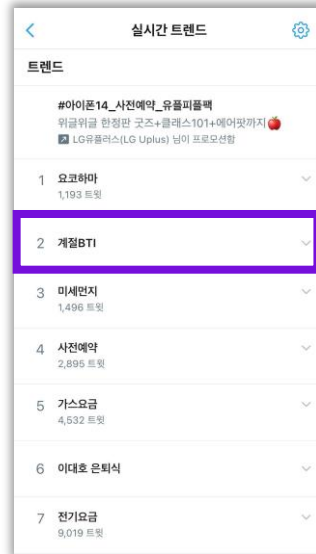
메타브

인터랙티브 웹 플랫폼

- TOP10 및 큐레이션

인터랙티브 웹 플랫폼

- 아카이빙



인스타그램에서는 인터랙티브 콘텐츠의 링크를 함께 올릴 수 있는 '스토리'가 중요. 특히 '콜라보 게시물 만들기' 기능을 통해 각자의 콘텐츠 결과 캡처화면을 공유하는 방식으로 화제가 일어남.

트위터는 실시간 트렌드에 콘텐츠 키워드가 올라가도록 하는 것이 중요. 보통 '결과'를 공유할 때 포함되어 있는 키워드가 실시간 트렌드에 등재되며 화제가 일어남.

메타브는 인터랙티브 콘텐츠를 위한 플랫폼으로 '실시간 인기 TOP10' 공략 중요. 더불어 브랜드 계정에 인터랙티브 콘텐츠를 아카이빙할 수 있음.

부록 – 인터랙티브 콘텐츠 사례집

※ 본 리포트는 인터랙티브 콘텐츠 프로덕션 ‘방구석연구소’와 인터랙티브 웹 플랫폼 ‘메타브’의 자문을 받아 제작되었습니다.
 고구마팜 구독자분들을 위해 메타브에서 특별히 준비한 사례집을 신청하고 공유 받아 보세요!

Aa 콘텐츠	≡ 브랜드/팀	🔗 링크	☰ 포맷	☰ 업종
춘식이 관찰일기	카카오	https://www.choonsikdiary.com/	인터랙티브 아트	IT
기억하_길	우리은행	https://www.banggooso.com/gl/1028/	유형테스트 시뮬레이션	금융
도구리 막내클럽-막피아의 밤	엔씨소프트	https://maknaeclub.doguri.kr/	종합 인터랙티브	게임
꼰대 성향 검사(KKDTI)	르르르	https://www.lllkkdti.com/	유형테스트	제조업
2023 트렌드 수능	Careet	https://www.trendtest.co.kr/	퀴즈	미디어
여고추리반 테스트	TVING	https://www.tving.com/entertainment/quiz/10036626	유형테스트 방탈출게임	영화/방송
넷플릭스 좀비 테스트	Netflix	https://www.netflix.com/ko-kr/title/80000000	유형테스트	영화/방송
알로하 독립RUN	LG유플러스	https://www.banggooso.com/gl/129/	미니게임	통신업
모두의 풍속도	한국문화재단	https://pungsokdo.com/close	이미지 커스텀	공공기관
먹잘알 능력고사	CU	https://www.banggooso.com/gl/1019/	퀴즈	유통/리테일
첫인상 테스트	LG생활건강	https://www.banggooso.com/gl/1013/	유형테스트	뷰티
포켓몬 테스트	SPC삼립	https://www.banggooso.com/gl/96/	유형테스트	F&B
현실판 프린세스 테스트	한국투자증권	https://www.banggooso.com/gl/90/?locale=ko-KR	유형테스트 시뮬레이션	금융
빙그레 왕립학교 능력고사	빙그레	https://www.banggooso.com/gl/105/	퀴즈	F&B
소BTI 테스트	신한카드	https://www.banggooso.com/gl/88/	유형테스트	금융
오미의 선포득2 테스트	TVING	https://www.metaweb.com/ko/content/10036626	유형테스트	영화/방송



[인터랙티브 콘텐츠 사례집 신청하기](#)



뜨거운 뉴미디어 이야기 ‘고구마팜’
info@gogumafarm.kr

2023 인터랙티브 콘텐츠 트렌드 리포트

※ 해당 자료는 고구마팜에서 작성해 무료로 배포하는 자료입니다.
비상업적인 범위 내에 자유로운 활용이 가능하며, 인용 및 활용 시 출처를 표기해주세요.