

Regulamin Konkursu „Pokaż szybkość internetu”

I. Definicje

Dla potrzeb niniejszego Regulaminu ustala się następujące znaczenie pojęć:

1. **Konkurs:** oznacza konkurs pod nazwą „**Pokaż szybkość internetu**” organizowany w serwisie społecznościowym Instagram na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, związany ani przeprowadzany przez operatora serwisu społecznościowego Instagram;
2. **Organizator Konkursu:** GoldenSubmarine spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k., z siedzibą w Poznaniu, kod pocztowy: 61-626, przy ul. Szelągowskiej 18, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0000489569, numer NIP: 779-232-38-33, numer REGON: 300684897;
3. **Podmiot Zlecający Konkurs:** UPC Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą i adresem w Warszawie przy al. „Solidarności” 171, kod pocztowy: 00 – 877, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy – KRS, pod numerem KRS 273136, NIP 5262461791, REGON 016308978, kapitał zakładowy w wysokości 709.959.500 PLN.
4. **Uczestnik Konkursu:** osoba spełniająca warunki, o których mowa w pkt. III poniżej;
5. **Zwycięzca Konkursu:** osoba spełniająca warunki, o których mowa w pkt. III i VI poniżej;
6. **Regulamin:** niniejszy regulamin Konkursu, który określa zasady Konkursu, zamieszczony na profilu Podmiotu Zlecającego Konkurs pod adresem <https://www.instagram.com/upc.polska/>.
7. **Serwis społecznościowy Instagram:** oznacza serwis społecznościowy, na którym prowadzony jest Konkurs;
8. **Okres Konkursu:** okres od dnia 23.12.2020 do dnia 07.01.2021 roku godzina 23:59:59, w którym odbędzie się Konkurs;
9. **Jury:** organ nadzorujący Konkurs oraz decydujący o przyznaniu nagród; członków Jury wskazuje Organizator Konkursu oraz Podmiot Zlecający Konkurs.

II. Zasięg Konkursu

Konkurs zostanie przeprowadzony w serwisie społecznościowym Instagram w Okresie Konkursu

III. Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu może być:

każda osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która ukończyła 18 rok życia, w zakresie, w jakim może nabywać prawa i zaciągać zobowiązania, zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami, która to osoba łącznie spełnia następujące warunki: posiada miejsce

zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz posiada aktywne konto w serwisie społecznościowym Instagram i musi spełniać wymogi określone w Regulaminie.

2. Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest akceptacja niniejszego Regulaminu i wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w zakresie określonym przez Organizatora Konkursu. Z chwilą akceptacji Regulaminu oraz wyrażenia zgody zgodnie ze zdaniem poprzedzającym, następuje przystąpienie Uczestnika do Konkursu. Przystąpienie do Konkursu oznacza akceptację jego zasad przewidzianych w niniejszym Regulaminie. Jeden Uczestnik Konkursu może korzystać wyłącznie z jednego konta do udziału w Konkursie.

Zgłoszenie konkursowe, aby mogło być brane pod uwagę przez Jury przy dokonywaniu wyboru Zwycięzców, nie może:

- a) naruszać przepisów prawa powszechnie obowiązującego, dobrych obyczajów ani powszechnie przyjętych norm (w szczególności, choć nie wyłącznie, zawierać treści wulgarnych, rasistowskich, propagujących przemoc etc.),
- b) naruszać jakichkolwiek praw podmiotów trzecich (w szczególności, choć nie wyłącznie, praw autorskich, praw do projektów wynalazczych, znaków towarowych, tajemnicy handlowej etc.),
- c) zawierać materiałów chronionych prawem autorskim, co do których Uczestnik nie jest uprawniony, promować towarów lub usług innych podmiotów.

3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy lub współpracownicy Organizatora Konkursu oraz Podmiotu Zlecającego Konkurs oraz osoby wchodzące w skład Jury Konkursu, a także członkowie ich najbliższych rodzin, przez co rozumie się małżonka, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, przysposobionych i przysposabiających oraz osoby pozostające w faktycznym pożyciu z wyżej wymienionymi osobami.

4. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody, nie można przenieść na inne osoby.

IV. Nadzór nad Konkursem

- 1. Organem nadzorującym Konkurs oraz decydującym o przyznaniu nagród jest Jury Konkursu.
- 2. Jury Konkursu podejmuje działania, w tym w szczególności decyduje o przyznaniu nagród, zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie.

V. Zasady Konkursu

- 1. W ramach Konkursu, w serwisie społecznościowym Instagram zamieszczony zostanie post konkursowy, pod którym dostępne będą również informacje dotyczące Konkursu w postaci Regulaminu oraz informacji o zasadach i nagrodach w Konkursie.
- 2. Konkurs polega na przygotowaniu przez Uczestnika Konkursu zadania z postu konkursowego obejmującego zrobienie zdjęcia nawiązującego do szybkości internetu i umieszczeniu go na swoim profilu na serwisie społecznościowym Instagram oraz oznaczenie go hasztagami [#najszybszyinternetUPC](#) [@Minimaliving](#). Opublikowane i oznaczone przez Uczestnika Konkursu w ten sposób zdjęcie, automatycznie bierze udział w Konkursie.

Niezależnie od innych wymagań określonych Regulaminem, Zdjęcie: a) nie może zawierać wizerunku osób trzecich, co do których Uczestnik Konkursu nie uzyskał zgody na jego wykorzystanie na zasadach określonych Regulaminem (Organizator Konkursu zastrzega sobie uprawnienie do weryfikowania posiadania wskazanej zgody przez Uczestnika Konkursu) b) nie może zawierać znaków towarowych oraz innych elementów, co do których Uczestnikowi nie przysługują autorskie prawa majątkowe.

Zdjęcie ma przedstawiać pokazać w dowolny sposób szybkość internetu.

3. Konkurs składa się z jednego etapu, po zakończeniu którego zostaną wybrani Zwycięzcy Konkursu.

4. Zamieszczenie zdjęcia oznaczonego hasztagami w serwisie społecznościowym Instagram w sposób określony w ust. 1-2 powyżej oznacza wyrażenie nieodwołalnej zgody na jego wykorzystanie przez Organizatora oraz Podmiot Zlecający Konkurs na wszelkich polach eksploatacji, w szczególności na polach eksploatacji określonych w przepisie art. 50 prawa autorskiego, w tym we wszelkich materiałach promocyjnych, reklamowych i informacyjnych, w ramach stron internetowych oraz profilu w mediach społecznościowych Organizatora Konkursu oraz Podmiotu Zlecającego Konkurs, w każdym z wyżej wskazanych przypadków dla celów Konkursu.. Powyższe następuje w zamian za udział w Konkursie. Jeżeli Podmiot Zlecający Konkurs wyrazi taką wolę, Zwycięzcy Konkursu zobowiązują się do podpisania odpowiedniej umowy, na podstawie której Podmiot Zlecający Konkurs nabydzie w zamian za przekazaną nagrodę i bez dodatkowych opłat majątkowe prawa autorskie do Komentarzy oraz zdjęć wysłanych w Konkursie, na zasadach szczegółowo wskazanych przez Podmiot Zlecający Konkurs.

Poprzez wzięcie udziału w Konkursie, Uczestnik Konkursu udziela Organizatorowi oraz Podmiotowi Zlecającemu licencji do korzystania ze zdjęcia zgłoszonego do Konkursu oraz wszelkich zawartych w nim wpisów, w zamian za udział w Konkursie: bez ograniczeń co do miejsca oraz czasu:

a. z chwilą zamieszczenia danego Komentarza;

b. bezwarunkowo;

c. z prawem do udzielenia dalszej licencji,;

d. na następujących polach eksploatacji:

- utrwalania jakąkolwiek techniką, w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo (w jakimkolwiek systemie i na jakimkolwiek nośniku), sporządzania nośnika audiowizualnego, w szczególności zapisu na nośniku magnetycznym i dysku komputerowym oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;

- zwielokrotniania jakąkolwiek techniką, w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo (w jakimkolwiek systemie i na jakimkolwiek nośniku),

- wprowadzania do obrotu,

- wprowadzania do pamięci komputera oraz do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, wprowadzania do własnych baz danych i przechowywania w archiwach i pamięci komputerowej,

- publicznego udostępniania Komentarza wraz ze zdjęciem w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępniania w Internecie oraz w ramach

dowolnych usług telekomunikacyjnych), w tym w szczególności na stronie internetowej Podmiotu Zlecającego Konkursu lub Organizatora, a także mediach społecznościowych wskazanych podmiotów,

- publicznego odtwarzania, wystawiania i wyświetlania,

- wielokrotnych przekazów on line w sieci internetowej, zarówno symultanicznie jak i niesymultanicznie w ramach programów telewizyjnych, jak i poza programami, video on demand, pay-per-view, na indywidualne życzenie użytkownika sieci w miejscu i czasie przez niego wybranym, zarówno w technice downloading jak i streaming, z zastosowaniem odbiorników różnego typu,

- wielokrotnego odtwarzania za pomocą dowolnych odtwarzaczy posiadających funkcje przechowywania i odczytywania plików audio i video w technologii cyfrowej, np. telefonów komórkowych, odtwarzaczy MP3, iPod, iPhone i innych, z zastosowaniem aplikacji programu iTunes lub innych o podobnym charakterze i funkcji.

5. Poprzez umieszczenie zdjęcia na portalu społecznościowym Instagram, Uczestnik Konkursu oświadcza, że posiada wszelkie niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie prawa do zamieszczonych przez niego Zdjęć, a w szczególności prawa autorskie oraz prawa do wykorzystanych w nim znaków identyfikacyjnych, w tym znaków towarowych. Uczestnik ponosi wszelką odpowiedzialność wobec osób trzecich oraz wobec Organizatora i Podmiotu Zlecającego Konkurs w przypadku sytuacji naruszenia praw, o których mowa w zdaniu poprzedzającym. Uczestnik Konkursu zobowiązuje się zwolnić Organizatora i Podmiot Zlecający Konkurs z wszelkiej odpowiedzialności w przypadku zgłoszenia roszczeń przez osoby trzecie bezpośrednio przeciwko tym podmiotom, a w przypadku braku takiego zwolnienia pokryje wszelkie koszty tych podmiotów poniesione celem oddalenia roszczeń osób trzecich.

6. Uczestnik Konkursu może wziąć udział w Konkursie wiele razy, to jest może zamieścić wiele zdjęć, jednak zawsze może korzystać wyłącznie z jednego konta do udziału w Konkursie, zgodnie z pkt III powyżej.

VI. Zwycięzcy Konkursu

1. Zwycięzca Konkursu jest wyłaniany przez Jury, na podstawie dokonanej przez Jury oceny pod względem oryginalności, kreatywności, innowacyjności zdjęcia, podczas narady. Wygrywają najbardziej kreatywne i oryginalne zdjęcia według uznania Jury.

2. Zwycięzcą Konkursu zostaje 3 Uczestników Konkursu, których wskaże Jury po ocenie zdjęcia dokonanej w oparciu o ust. 1 powyżej.

3. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi za pomocą serwisu społecznościowego Instagram w ciągu pięciu dni roboczych od daty zakończenia konkursu – w formie wiadomości prywatnej wysłanej do Zwycięzców Konkursu lub share postu na profilu UPC <https://www.instagram.com/upc.polska/>.

4. Organizator może zrezygnować z wyłaniania Zwycięzców Konkursu, wyłonić innych Zwycięzców Konkursu, wyeliminować Uczestnika Konkursu (w przypadku naruszenia przez niego Regulaminu), a także skrócić lub przedłużyć Okres Konkursu lub zmienić Nagrody w Konkursie na nagrody ekwiwalentne, w wyjątkowych wypadkach określonych w Regulaminie.

5. Zwycięzcą Konkursu może zostać tylko osoba, która spełnia warunki, o których mowa w pkt. III oraz w pkt. VI ust. 1 i 2 powyżej. Jury Konkursu może dokonać sprawdzenia spełniania przez Uczestnika Konkursu warunków, o których mowa w pkt III. W przypadku stwierdzenia, że Uczestnik Konkursu nie spełnia warunków wymienionych w pkt III lub w przypadku stwierdzenia, że Uczestnik Konkursu lub Zwycięzca Konkursu w inny sposób naruszył niniejszy Regulamin, inne przepisy prawa lub zasady współżycia społecznego przy uczestnictwie w Konkursie, Jury może wyeliminować go z Konkursu, a w przypadku, gdyby Nagroda została mu wydana, taki Zwycięzca Konkursu zobowiązuje się do zwrotu tej Nagrody lub jej równowartości w formie pieniężnej w sposób i w czasie wskazanych przez Organizatora Konkursu. W takiej sytuacji Organizator Konkursu może wyłonić innego Zwycięzcę Konkursu, odpowiednio według kryteriów, o których mowa powyżej, lub zrezygnować z wyłaniania Zwycięzcy Konkursu.

6. Organizator poinformuje Zwycięzców Konkursu poprzez wystanie wiadomości za pomocą serwisu społecznościowego Instagram. Informacja, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, zawierać będzie dane w przedmiocie terminu, miejsca i warunków odbioru przyznanej Nagrody.

7. Publikacja informacji o Zwycięzcach Konkursu może mieć miejsce w Internecie, prasie, radiu lub w telewizji według wyboru Organizatora Konkursu.

VII. Nagrody

1. Nagrodą w konkursie jest Smartfon APPLE iPhone 11 Pro 64GB Gwiezdna szarość o wartości jednostkowej 4499,00 zł złotych brutto. Wygrywają 3 osoby.

2. Warunkiem przekazania nagrody jest przekazanie danych poprzez wiadomość prywatną w serwisie społecznościowym Instagram niezbędnych do jej wysłania w terminie do 3 dnia roboczego od momentu otrzymania informacji o wygranej.

3. Do każdej Nagrody Zwycięzca Konkursu otrzyma również dodatkową Nagrodę pieniężną odpowiadającą wysokości należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od nagród rzeczowych, tj. 11,11% wartości przekazywanej Zwycięzcy Konkursu Nagrody w zaokrągleniu do pełnych złotych, która to Nagroda pieniężna zostanie potrącona przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych (art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana na konto właściwego urzędu skarbowego, na co Zwycięzca Konkursu wyraża zgodę poprzez przystąpienie do Konkursu.

4. Nagrody przyznane w Konkursie nie podlegają wymianie na świadczenie pieniężne ani rzeczowe, jak również innego rodzaju wymianie lub zamianie.

5. Jeden Uczestnik Konkursu może wygrać wyłącznie jedną Nagrodę.

6. Wydanie Nagrody Zwycięzcy Konkursu nastąpi po łącznym spełnieniu przez niego następujących warunków:

a) w przypadku, gdy znajduje zastosowanie: po stawieniu się w miejscu i czasie wydania Nagrody określonym przez Organizatora;

b) w przypadku, gdy znajduje zastosowanie: po aktywnym wzięciu udziału w oficjalnej uroczystości wydania Nagród w sposób szczegółowo wskazany przez Organizatora;

c) udzieleniu wszelkich niezbędnych do wydania Nagrody informacji, w tym w szczególności podaniu danych osobowych i ewentualnym wyrażeniu zgody na ich przetwarzanie w szczegółowy sposób wskazany przez Podmiot Zlecający Konkurs; powyższe dotyczy w szczególności wszelkich danych niezbędnych do wysyłki Nagrody za pośrednictwem firmy kurierskiej lub w inny podobny sposób, w przypadku wyboru przez Organizatora Konkursu takiej formy doręczenia Nagrody; Podanie powyższych danych osobowych jest dowolne, jednakże jest warunkiem koniecznym odbioru Nagrody

d) w przypadku, gdy znajduje zastosowanie, podpisaniu protokołu zdawczo-odbiorczego o treści wskazanej przez Organizatora;

e) w przypadku, gdy znajduje zastosowanie, podpisaniu umowy w przedmiocie przeniesienia praw autorskich, na polach eksploatacji określonych w V ust. 4 powyżej do Komentarzy zgodnie z zasadami wskazanymi w Regulaminie.

Wszystkie warunki, o których mowa powyżej, winny być spełnione przez Zwycięzcę Konkursu nie później niż w terminie trzech dni kalendarzowych od dnia poinformowania Zwycięzcy Konkursu o wygranej, pod rygorem skutków przewidzianych w niniejszym Regulaminie, chyba że inny termin zostanie wskazany przez Organizatora Konkursu.

7. W wypadku, gdy Zwycięzca Konkursu nie spełni któregokolwiek z warunków wydania Nagrody wskazanych w niniejszym Regulaminie, Organizator zastrzega sobie możliwość wyboru innego Uczestnika Konkursu, któremu przyznana zostanie Nagroda, stosownie do postanowień Regulaminu albo nieprzyznania tej Nagrody w ogóle. Powyższe dotyczy w szczególności sytuacji, gdy Zwycięzca Konkursu w terminie trzech dni kalendarzowych od dnia poinformowania o wygranej lub w wyznaczonym przez Organizatora Konkursu terminie nie poda danych osobowych niezbędnych do jego identyfikacji, kontaktu i wydania przyznanej Nagrody.

8. Wydanie i sposób wydania Nagród nastąpi w sposób wybrany i wskazany przez Organizatora Konkursu. O sposobie wydania nagrody Organizator poinformuje Zwycięzcę Konkursu.

9. Zwycięzca Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność za podany adres lub inne dane umożliwiające jego identyfikację i niezbędne do realizacji Konkursu, w tym w szczególności do wydania przyznanej Nagrody, a także za brak podania wskazanych danych. Postanowienia zdania poprzedzającego dotyczą przede wszystkim adresu poczty elektronicznej lub innych danych podanych przez Uczestnika na Stronie Internetowej, które mogą być wykorzystane przez Organizatora Konkursu do kontaktu ze Zwycięzcą Konkursu. Postanowienia pkt. VII ust. 6 powyżej stosuje się wówczas odpowiednio. Uczestnik Konkursu ponosi również odpowiedzialność za wszelkie inne własne działania lub zaniechania, których dopuszcza się w związku z Konkursem.

10. Jeżeli znajduje zastosowanie ze względu na sposób wydania Nagrody, odpowiedzialność za prawidłowość i terminowość doręczenia Nagrody ponosi w ramach zawartej z Organizatorem Konkursu umowy odpowiednio Poczta Polska, firma kurierska lub inny podmiot pośredniczący w doręczeniu, a także operator telekomunikacyjny lub dostawca usług internetowych.

11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, a w szczególności braku odbioru Nagrody, niepodania bądź podania błędnych danych, zmiany danych Uczestnika, o której nie został poinformowany. W takim przypadku Nagroda przepada.

12. Organizator Konkursu ani Podmiot Zlecający Konkurs nie udzielają gwarancji lub innych podobnych uprawnień do Nagród.

VIII. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z Konkursem jest Podmiot zlecający konkurs – UPC Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą i adresem w Warszawie przy al. „Solidarności” 171, kod pocztowy: 00 – 877, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy – KRS, pod numerem KRS 273136, NIP 5262461791, REGON 016308978, kapitał zakładowy w wysokości 709.959.500 PLN.

2. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych Osobowych, z którym można skontaktować się pod adresem: iod@upc.pl.

3. W ramach Konkursu przetwarzane będą następujące dane osobowe:

- imię,
- nick użytkownika portalu społecznościowego Instagram
- adres e-mailowy podany podczas zgłoszenia,
- numer telefonu jeśli Uczestnik poda go lub dokona z niego zgłoszenia,
- dane adresowe niezbędne do wysłania Nagrody.

4. Przetwarzanie danych osobowych jest dokonywane zgodnie z obowiązującymi przepisami, w tym w szczególności zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) i odpowiednimi przepisami krajowymi, na podstawie zgody wyrażonej poprzez Zamieszczenie Komentarza, w celach związanych z realizacją Konkursu (weryfikacja spełniania przez Uczestnika warunków uczestnictwa w Konkursie, poinformowanie Zwycięzców o wygranych, czynności związane z wydaniem Nagród, udzielenie odpowiedzi na złożone reklamacje).

5. Uczestnicy zobowiązani są do informowania Administratora danych osobowych o każdej zmianie w zakresie udostępnionych danych osobowych.

6.. Odbiorcami Danych będzie Jury, Organizator, a także pracownicy i współpracownicy Organizatora biorący udział w organizacji Konkursu. Odbiorcami Danych Zwycięzców będą ponadto – w niezbędnym do tego zakresie – podmioty realizujące czynności związane z wydaniem Nagród (np. firma kurierska).

7. Uczestnik Konkursu nie powinien przekazywać Podmiotowi Zlecającemu Konkurs danych osobowych osób trzecich, w tym ich wizerunku utrwalonego na Zdjęciu. Jeżeli natomiast przekazuje takie dane jednocześnie i każdorazowo oświadcza, że posiada stosowną zgodę osób trzecich na przekazanie i przetwarzanie tych danych przez Podmiot Zlecający Konkurs.

8. Dane Osobowe przetwarzane są zgodnie z Regulaminem i przepisami powszechnie obowiązującymi w celu:

- a) wzięcia przez Uczestnika Konkursu udziału w Konkursie i przeprowadzenia Konkursu (na podstawie wyrażonej zgody na przetwarzanie danych osobowych - art. 6 ust. 1 lit. a RODO);
- b) komunikacji z Uczestnikiem, w tym na potrzeby wydania Nagrody, tj. imię i nazwisko, adres – ulica, numer domu, kod pocztowy, miejscowość, adres e-mail oraz numer telefonu, (na podstawie wyrażonej zgody na przetwarzanie danych osobowych - art. 6 ust. 1 lit. a RODO);
- c) wykorzystania wizerunku Uczestnika Konkursu utrwalonego na Zdjęciu w celach promocyjnych oraz marketingowych dotyczących Konkursu oraz Podmiotu Zlecającego Konkurs (na podstawie wyrażonej zgody na przetwarzanie danych osobowych - art. 6 ust. 1 lit. a RODO);
- d) rozpatrzenia reklamacji (na podstawie realizacji obowiązku prawnego ciążącego na administratorze - art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
- e) dochodzenia lub zabezpieczenia roszczeń (na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora - art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
- f) wykonania obowiązku podatkowego i księgowego na podstawie realizacji obowiązku prawnego ciążącego na administratorze - art. 6 ust. 1 lit. c RODO).

9. Podanie danych osobowych przez Uczestników Konkursu ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do przystąpienia do Konkursu, w tym w szczególności wydania Nagród. Podanie danych osobowych nie jest wymogiem ustawowym ani umownym. Podanie danych osobowych nie jest warunkiem zawarcia umowy, a osoba której dane dotyczą nie jest zobowiązana do ich podania. Konsekwencjami niepodania danych osobowych może być brak możliwości udziału w Konkursie lub brak możliwości wydania Nagrody bądź rozpatrzenia reklamacji.

10. Uczestnikom Konkursu, przysługuje prawo:

- a) dostępu do treści swoich danych i otrzymania kopii danych osobowych podlegających przetwarzaniu;
- b) sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych;
- c) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych;
- d) prawo do przenoszenia danych;
- e) cofnięcia w dowolnym momencie zgody na przetwarzanie danych osobowych, co pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;
- f) wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w sprawach związanych z przetwarzaniem jej danych osobowych.

11. Dane przetwarzane będą przez czas trwania Konkursu, a w odniesieniu do Uczestników, którzy złożyli reklamacje – przez dalszy okres niezbędny do ich rozpatrzenia. Dane Zwycięzców przetwarzane będą także przez okres niezbędny do wydania Nagród.

12. Dane nie stanowią przedmiotu zautomatyzowanego podejmowania decyzji ani profilowania.

13. Dane nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy ani do organizacji międzynarodowych.

IX. Reklamacje

1. Reklamacje, dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy powinni zgłaszać na piśmie nie później niż w terminie 14 dni roboczych od dnia zakończenia Konkursu.

2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, e-mail, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym do Organizatora na adres: GoldenSubmarine Sp. z o.o. Sp.K. ul. Szelągowska 18, 61-626 Poznań z dopiskiem Reklamacja „**Pokaż szybkość internetu**”.

3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 dni roboczych od daty ich otrzymania przez Organizatora.

X. Dostępność Regulaminu

Treść Regulaminu dostępna jest w siedzibie Organizatora Konkursu, siedzibie Podmiotu Zlecającego Konkurs oraz na profilu Podmiotu Zlecającego Konkurs.

XI. Postanowienia końcowe

1. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w zakresie dopuszczalnym przepisami prawa.

2. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie znajdują przepisy prawa powszechnie obowiązującego.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, przy czym zmiany te nie będą mniej korzystne dla Uczestników Konkursu ani nie będą wpływać na prawa przez nich nabyte. Zmieniając Regulamin Organizator Konkursu wskazuje datę wejścia w życie nowego Regulaminu. W przypadku zmiany Regulaminu, Uczestnik Konkursu ma prawo do rezygnacji z uczestnictwa w Konkursie.