

Optimale Nutzung Ihrer Daten

Ressourcen für Ihren Erfolg



Webinare zur Steigerung des Geschäftserfolgs

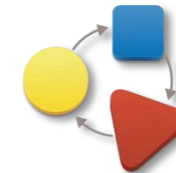


**Entscheidungen mit
Berichten und
Dashboards treffen**



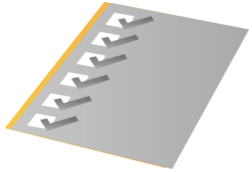
**Optimale Nutzung Ihrer
Daten**

**Schnelle Umsetzung Ihrer
Mobile-Strategie mit
Salesforce1**



**Optimierung Ihrer
Geschäftsprozesse
durch Automatisierung**

Ressourcen



Wichtige Folgeaktivitäten zur heutigen Sitzung

- Laden Sie die einseitige Checkliste [zur Nachbereitung des Webinars herunter](#).
- Erfahren Sie, wie Sie Ihre Daten korrekt vorbereiten und importieren: [Vorbereiten der Daten für den Import](#), [Kurzanleitung zum Importieren von Daten](#)
- Messen Sie die Datenqualität in Ihrem Unternehmen: [Dashboard zur Analyse der Datenqualität](#)
- Entwickeln Sie Ihre Datenverwaltungsstrategie mit Empfehlungen eines MVPs: [Daten, denen Sie vertrauen können - einfache Datenverwaltungsstrategien für den Erfolg](#)



Hintergrundinformationen zum Lesen, Ansehen und Anwenden

- Wozu benötigen Sie eine hohe Datenqualität? [Mithilfe von Berichten und Dashboards Entscheidungen treffen](#).
- Führen Sie die Datenbereinigung in 5 Schritten durch: [Bereinigte Daten sind nützliche Daten](#)
- Sie verwenden Salesforce mit anderen Systemen? Erfahren Sie mehr über [Masterdaten-Verwaltungsstrategien](#).



Und nicht vergessen:

- Erfahren Sie, wie Sie [Ihre Daten sichern können](#).
- Laden Sie auf der [AppExchange Plattform eine Backup-App herunter](#).

Get the most out of your data—post webinar checklist

Key Stages	Action Items
Step 1: Identify data needs	☐ Interview stakeholders to understand how data fits into their business processes ☐ Identify and document data gaps
Step 2: Do a baseline check	☐ Map out data landscape—where does your data live? In Salesforce or in other systems? ☐ Download the data quality analysis dashboard ☐ Identify the problem: ☐ Duplicates ☐ Inaccurate/Incomplete ☐ Out of date: define purging/archiving criteria by data type
Step 3. Build your data strategy	☐ Standardize: naming conventions, use picklists ☐ Cleanse: ensure data accuracy, remove unneeded or outdated information ☐ Enrich: look at data mining, synchronization, process flow integration ☐ De-dup: check and establish a merge strategy for duplicates ☐ Validate: create validation rules
Step 4: Motivate and scale	☐ Establish and communicate the WIIFM to your end users (e.g. Sales, Marketing, Support) ☐ Drive cultural change ☐ Involve your users in the tool development process ☐ Get an exec sponsor and ask him/her to advocate using Salesforce data to facilitate decision making