

ByteRealms

The VideoGame Developers **PORTFOLIO**

2011

2010

2009



Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante

info@byterealms.com
www.byterealms.com

Presentación



ByteRealms

Presentación



ByteRealms es un equipo joven compuesto por **profesionales del videojuego**, la informática, la tecnología y la educación: un grupo de expertos nacido en la **Universidad de Alicante**, con una filosofía de trabajo vanguardista, dónde lo más importante es mejorar cada día la **calidad del trabajo bien hecho**.

Nuestra meta es llevar los videojuegos siempre **un paso más allá**, desarrollando conceptos que diviertan más, enseñen mejor, ayuden a divulgar, transmitan mensajes y fomenten la cultura y los valores positivos. Nuestros puntos fuertes son:

- Auténtica **pasión** por nuestro trabajo y por resolver nuevos retos
- Conceptos **innovadores**
- Creemos en la **cultura** y los videojuegos
- Afán de **superación**

Desarrollos actuales

Change IT

Simulador empresarial



Dentro del proyecto **Time4Learning** de la **Universidad de Alicante**, y en colaboración con la **Asociación de Investigación de la Industria del Juguete, Conexas y Afines (AIJU)** estamos desarrollando **ChangeIT**, un **simulador empresarial** orientado a la industria del sector infantil.

Simulador multijugador, en tiempo real, orientado a la enseñanza de la importancia de las **nuevas tecnologías** en la empresa. Con un enfoque diferente a todo lo visto hasta ahora en simulación empresarial, dotando al juego de **gran dinamismo** y **emoción**.

The Conference Interpreter



The Conference Interpreter es un juego de **traducción e interpretación** de producción propia. El jugador se pone en la piel de un recién licenciado en interpretación que se ve envuelto en una **oscura trama de intriga**.

A medida que avanzas en la aventura, el jugador se enfrenta a charlas más complejas al tiempo que va desentrañando la **verdadera historia**.

Este juego se encuentra actualmente en desarrollo y estará disponible en **2012**.

La Plantación de Plátano de Canarias



Dirige tu propia plantación de **plataneras** en las **Islas Canarias**. Compra mejores herramientas, desbloquea logros y compite contra otros jugadores. Minijuego **educativo** que cubre todo el proceso de cultivo y cuidados requeridos por una platanera.

Este juego fue desarrollado para una promoción de la marca **Plátano de Canarias**, realizada por la empresa de publicidad **AGR**.

La promoción fue todo un éxito y este año se está repitiendo en varios puntos de la geografía española.



Proyecto GameLearning

GameLearning

El proyecto



**CHARLAS
GAME
LEARNING**

El objetivo del proyecto GameLearning es potenciar las **habilidades directivas** mediante el uso de **minijuegos conceptuales**. Un minijuego conceptual es un juego de corta duración que se centra en un aspecto concreto de un temario. El enfoque conceptual de este tipo de juegos permite ser reutilizado en distintos contextos. ByteRealms ha desarrollado **6 minijuegos** conceptuales y una web para facilitar la comunicación y el seguimiento entre profesores y alumnos.

Cada uno de estos minijuegos, pueden ser utilizados como refuerzo en la enseñanza de determinadas habilidades. Es importante entender que estos juegos no sustituyen a la enseñanza tradicional, más bien la complementan. Utilizados correctamente con la supervisión de un profesor y mostrando al alumno la **conexión entre la teoría y el videojuego**, pueden potenciar en poco tiempo cada una de estas habilidades.

GameLearning

Mindrider

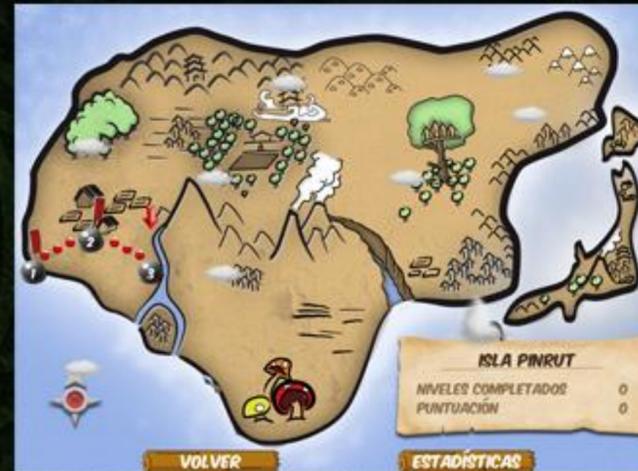


Mindrider es un minijuego de **creatividad para adultos**. En él adoptas el papel de un creador de montañas rusas futuristas. Deberás llevar a los pasajeros de la salida al final de cada fase **dibujando el trazado**. No hay una manera concreta de llevarlos, **el único límite es tu imaginación**.

Mindrider remarca la importancia de la creatividad para llevar a cabo cualquier **proyecto innovador**. Por ello, en este minijuego deberás usar la imaginación y la lógica para construir las montañas rusas más apropiadas a cada uno de los pasajeros, es decir, la idea más adecuada para cada uno de tus proyectos.

GameLearning

Ninja Sheep Warriors



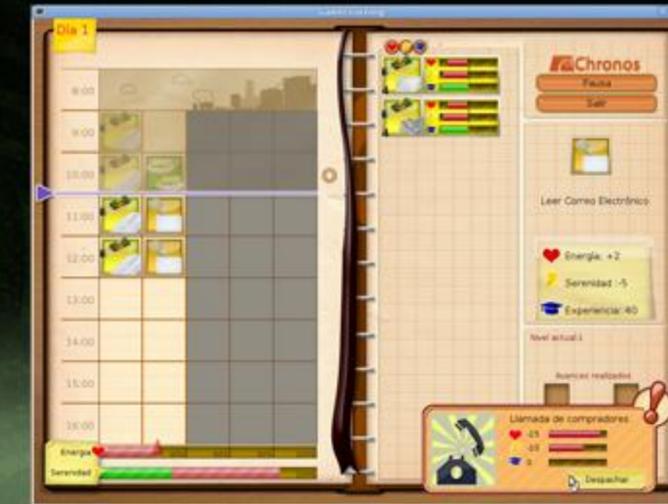
¡El clan de ovejas azules te ha declarado la guerra! ¡Parte inmediatamente hacia la isla de Pinrut con tu ejército de **ovejas ninja** y **defiende tu honor!**

Ninja Sheep Warriors es un minijuego tipo puzzle en el que aprendemos conceptos de **gestión de equipos**. Tu misión será conquistar la isla del enemigo liderando un equipo de ovejas ninja. Moverse, disparar... Contarás con instrucciones limitadas que asignarás a cada integrante de tu equipo.

Todo ello a través de **20 fases repletas de enemigos y trampas** que pondrán a prueba tu **liderazgo** y tu **inteligencia**.

GameLearning

Chronos



Deberás planificar tu agenda para cumplir con los objetivos que te encarguen. Además, tendrás que lidiar con los **ladrones de tiempo** que encontrarás durante la jornada.

Chronos es un juego tipo **puzzle** en el que aprenderemos a **gestionar el tiempo** de manera proactiva. Para ello nos centramos en el concepto de la **planificación de tareas**.

Disponemos de una agenda en la que deberemos colocar las tareas que se nos van encargando. A medida que las realizamos nuestra energía y serenidad irán disminuyendo.

GameLearning

Delegarmy



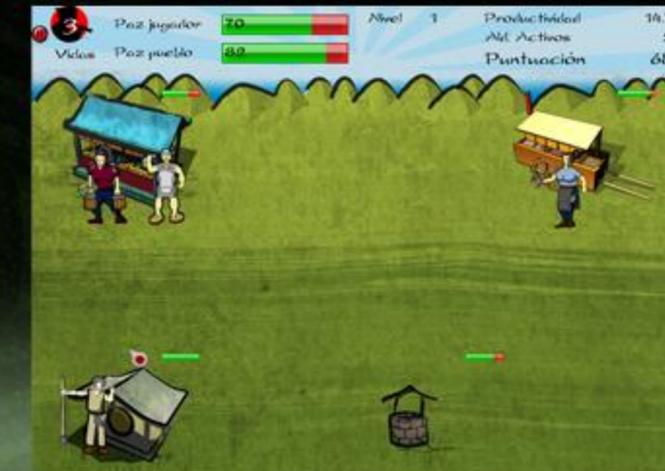
Eres el elegido para encabezar la **defensa de la Tierra** frente un ataque alienígena. Pero tranquilo, tus subordinados te ayudarán en tu tarea.

Juego de acción orientado a **potenciar los conceptos de delegación y confianza**. En él tu misión será defender la tierra de una invasión alienígena. Recibirás multitud de ataques, por lo que contarás con la ayuda de diferentes generales a los que deberás encargar la defensa de esos ataques.

Delegarmy aunque no enseña qué tareas específicas debes delegar, sí remarca la **importancia de delegar en el trabajo**. En el juego, tú sólo no puedes hacer frente a todos los ataques y en tu empresa, tampoco vas a poder realizar todas las tareas.

GameLearning

Komuso



Encarnas el papel del monje de la aldea. Los habitantes tienen **continuas disputas** que afectan a su **productividad**. Deberás mediar en los conflictos que ocurran para que la aldea crezca **próspera y feliz**.

Minijuego orientado a la **resolución de conflictos**, en el que adoptarás el papel de un monje de una aldea. Komuso destaca la importancia que tiene resolver los conflictos, que se produzcan en tu empresa, para el desarrollo y buen funcionamiento de la misma. Aunque no vamos a darte una guía para resolver cada conflicto específico, sí que vamos a resaltar las **reglas y claves**, en general, para la resolución de conflictos.

The VideoGame Developers PORTFOLIO



Servicios

Servicios

En ByteRealms somos **especialistas** en la creación de **videojuegos bajo demanda**. Nuestra premisa es crear **juegos de calidad**, con alto contenido en **innovación**.

Podemos realizar todo tipo de videojuegos, nuestros servicios incluyen:

- Juegos **educativos** (Serious games)
- Juegos **publicitarios** (Advergames)
- Juegos de **promoción cultural**
- Juegos de **concienciación social**
- Juegos **comerciales**

También ofrecemos un servicio de **asesoramiento personalizado** sobre el desarrollo de videojuegos y su adaptación al ámbito educativo.

Servicios

ADVERGAMING

La nueva tendencia

El advergaming es una nueva forma de publicidad que está ganando popularidad gracias a las ventajas que presenta frente a la publicidad tradicional. Se basa en utilizar videojuegos para promocionar una marca o producto.

Las características clave del advergaming son:

- Amplio tiempo de exposición a la marca
- Interactividad con los productos publicitados
- El usuario no lo considera publicidad intrusiva, es él quien la busca
- Posibilidad de contacto/enlace directo con la empresa
- Produce imagen positiva para la marca
- Permite recopilar información del usuario

Además son fácilmente integrables dentro de promociones más grandes, reutilizables y con un índice de distribución virtualmente infinito.

Servicios

JUEGOS DE GRAN FORMATO

Nuestra apuesta de futuro

En 2012 iniciamos una nueva propuesta de videojuego promocional **diferenciador**. Un nuevo tipo de videojuego de 'gran formato', de carácter mediano o grande, donde el objetivo es que el jugador interactúe con la marca de forma muy prolongada en el tiempo.

Las características clave de este tipo de advergaming son:

- Alto grado de fidelización y máximo tiempo de exposición a la marca
- Gran cantidad de contenido
- Integrable con otro tipo de campañas como redes sociales
- Crecimiento exponencial de jugadores
- Aprovecha la última tecnología como realidad aumentada o juegos MMO
- Interacción con elementos físicos, como productos de la empresa

Este tipo de juegos permiten una total personalización asegurando grandes resultados y un máximo impacto.



ByteRealms

info@byterealms.com
www.byterealms.com