

REGULAMIN KONKURSU „Zimowe szaleństwo z Cicaplast”

1. WARUNKI OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy regulamin konkursu „Zimowe szaleństwo z Cicaplast” (dalej „Regulamin”) określa warunki i zasady uczestniczenia w Konkursie „Zimowe szaleństwo z Cicaplast” dalej „Konkurs”).
- 1.2. Organizatorem Konkursu jest 121 PR – Justyna Dzieduszycka-Jędrach, ul. Francuska 52/15, Warszawa, nr ewidencji gospodarczej: 419247, (dalej „Organizator”).
- 1.3. Fundatorem nagród jest L’Oreal Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (03-230), przy ulicy Daniszewskiej 4, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: KRS 0000063684, kapitał zakładowy: 1.886.500,00 zł., NIP 524-030-33-75 (dalej: „Fundator”).
- 1.4. W trakcie trwania Konkursu treść Regulaminu Konkursu będzie dostępna do wglądu w siedzibie Organizatora, tj. w Warszawie przy ul. Saskiej 9c oraz na stronie <https://www.facebook.com/larocheuposaypl/>, na której niniejszy Regulamin będzie umieszczony w formie notatki, co umożliwi użytkownikowi jego pobranie, przechowywanie i odtwarzanie w normalnym toku czynności.
- 1.5. Warunki uczestnictwa w Konkursie określone są w niniejszym Regulaminie Konkursu. Przed zgłoszeniem do Konkursu Uczestnik powinien zapoznać się z niniejszym Regulaminem.
- 1.6. Konkurs jest organizowany na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, Uczestnicy nadsyłają prace konkursowe za pomocą komentarzy na stronie <https://www.facebook.com/larocheuposaypl/>.

2. CZAS TRWANIA KONKURSU

- 2.1. Konkurs trwa od dnia 18.02.2017 od momentu publikacji postu konkursowego do dnia 24.02.2017 r. do godz. 23:59. Okres ten nie obejmuje okresu wydania nagród i ew. postępowań reklamacyjnych.

3. UCZESTNICY KONKURSU

- 3.1. Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art.221 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz.U. z 1964 r., Nr 16, poz. 93 ze zm.), zamieszkała na terytorium Polski, która może być fanem strony <https://www.facebook.com/larocheuposaypl/> na facebook.com.
- 3.2. Z Konkursu wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz Fundatora, osoby wyznaczone przez Organizatora do przeprowadzenia nadzoru nad przebiegiem Konkursu, pracownicy podmiotów współpracujących z Organizatorem lub Fundatorem, jak również osoby bezpośrednio zaangażowane w przygotowanie Konkursu, pracownicy którejkolwiek z agencji lub podmiotów reklamowych współpracujących z Organizatorem lub Fundatorem a także członkowie najbliższej rodziny tych osób.
- 3.3. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa w pkt. 3.2 powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

4. ZASADY KONKURSU

- 4.1. Zadanie konkursowe polega na udzieleniu odpowiedzi na pytanie konkursowe o treści „Jak dbasz o swoją skórę i skórę swoich najbliższych podczas zimowego szaleństwa?” w formie komentarza pod dedykowanym postem na stronie <https://www.facebook.com/larocheuposaypl/>. Ocenie podlegać będzie kreatywność, jakość i najlepsze odzwierciedlenie tematyki konkursu.

- 4.2. Wysyłając zgłoszenie (udzielając odpowiedzi) osoba wskazana w pkt 3.1, po akceptacji warunków o których mowa w 1.4 staje się uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”).
- 4.3. Czas nadeśłania odpowiedzi jest rejestrowany na stronie facebook.com. Wszystkie zgłoszenia, zawierające treści obraźliwe lub obelżywe, naruszające czyjeś prawa autorskie; zawierające treści erotyczne, niecenzuralne, ośmieszające, nieprzyzwoite, naruszające powszechnie akceptowane zasady moralności, naruszające godność osobistą, nawiązania do symboli religijnych, etnicznych lub rasowych a także takie, które nie zawierają podstawowych wymagań, stawianych przez stronę, zostaną usunięte przez moderatorów.
- 4.4. Treści dodawane w komentarzu przez Uczestnika nie mogą zawierać treści erotycznych, niecenzuralnych, ośmieszających, nieprzyzwoitych, naruszających powszechnie akceptowane zasady moralności, naruszających godność osobistą, nawiązania do symboli religijnych, etnicznych lub rasowych. Komentarze nie mogą również przedstawiać nagości (ukazywać narządów płciowych).
- 4.5. Nadsyłając zdjęcie, Uczestnik zaświadcza, że posiada pełne prawa autorskie do tego zdjęcia, jak również jest uprawniony do dysponowania wizerunkiem osoby przedstawionej na zdjęciu. W komentarzach nie może być widoczne żadne logo lub znak towarowy, oprócz znaków produktów marki La Roche-Posay. Komentarze naruszające prawa osób trzecich, w szczególności prawa autorskie lub prawa do wizerunku, nie będą uwzględnione i zostaną usunięte.
- 4.6. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń konkursowych oraz dokonania wyboru zwycięzców, Organizator powoła Komisję Konkursową. W skład Komisji Konkursowej wejdą osoby delegowane przez Organizatora.
- 4.7. Informację o wygranej Zwycięzca otrzyma w formie odpowiedzi do komentarza. Dodatkowo wyniki Konkursu w tym imię i pierwsza litera nazwiska zwycięzcy, mogą być ogłaszane na bieżąco i komunikowane na stronie <https://www.facebook.com/larocheposaypl/>.
- 4.8. Jeden Uczestnik może wielokrotnie wziąć udział w Konkursie, ale tylko jednokrotnie może wygrać Nagrodę w trakcie trwania całego Konkursu
- 4.9. W Konkursie wezmą udział wyłącznie zgłoszenia, które dotrą do Organizatora w okresie trwania Konkursu, określonym w pkt. 2.1, spełniające warunki Regulaminu.
- 4.10. Wpływ zadania konkursowego rejestrowany jest przez stronę Facebook.com. Data i godzina wpływu odpowiedzi zadania konkursowego zostanie ustalona na podstawie daty i godziny zarejestrowanej przez stronę.

5. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH I PRAWA AUTORSKIE

- 5.1. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są przy zachowaniu zasad określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2014 r. poz. 1182) w celu przeprowadzenia Konkursów, wyłonienia ich zwycięzców oraz wydania nagród. Administratorem tych danych jest: L'Oréal Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Daniszewskiej 4, zaś Organizator jest podmiotem przetwarzającym dane na podstawie przepisu art. 31 ustawy o ochronie danych osobowych.
- 5.2. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do własnych danych osobowych i ich poprawiania. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Dane osobowe mogą być udostępnione wyłącznie podmiotom upoważnionym na podstawie przepisów prawa.
- 5.3. W momencie przystąpienia do Konkursu, Uczestnik jest zobowiązany do przesłania na adres poczty elektronicznej lrp@121pr.pl zgody na przetwarzanie danych osobowych, oraz oświadczenia o zapoznaniu się z klauzulą obowiązku informacyjnego. W tym celu prosimy o przesłanie wiadomości o następującej treści:

„Oświadczam, że zapoznałem się z Regulaminem konkursu „Zimowe szaleństwo z Cicaplast” i go akceptuję.

Wyrażam L'Oréal Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Daniszewskiej 4, zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu i wyłonieniem zwycięzców.

Oświadczam dodatkowo, że zostałem poinformowany, że administratorem moich danych osobowych przetwarzanych w celu przeprowadzenia Konkursu i wyłonienia zwycięzców jest L'Oréal Polska Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (03-230), przy ul. Daniszewskiej 4.. Dane osobowe nie będą udostępniane innym podmiotom, poza upoważnionymi na podstawie przepisów prawa. Przysługuje mi prawo dostępu do moich danych oraz ich poprawiania. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla realizacji ww. celów."

6. PRAWA AUTORSKIE I POZOSTAŁE WARUNKI PRAWNE

- 6.1. Poprzez fakt zgłoszenia do Konkursu Uczestnik gwarantuje, że przysługują mu wszelkie prawa własności intelektualnej do odpowiedzi przesłanej w ramach Konkursu w tym wyłączne prawa autorskie osobiste i majątkowe, jak również, że odpowiedź jest przejawem oryginalnej, własnej twórczości Uczestnika, nie była dotychczas nigdzie publikowana, jak również nie jest obciążona prawami osób trzecich i nie naruszają praw osób trzecich.
- 6.2. Uczestnik udziela nieodpłatnie oraz bez ograniczeń czasowych, terytorialnych i ilościowych Organizatorowi oraz Fundatorowi licencji niewyłącznej (z prawem do udzielania sublicencji) na korzystanie z odpowiedzi udzielonej w ramach Konkursu. Licencja obejmuje upoważnienie do korzystania z odpowiedzi w szczególności na następujących polach eksploatacji:
- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania w szczególności poprzez umieszczenie na stronie internetowej <https://www.facebook.com/larocheposaypl/>- wytwarzanie wszelkimi technikami, w tym zapisu magnetycznego, światłoczułą, audiowizualną, cyfrową, optyczną, drukarską, komputerową;
 - b) w zakresie obrotu egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczanie lub najem egzemplarzy;
 - c) nadawanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity (sygnał kodowany i nie kodowany) wraz z prawem do reemisji przez inną organizację radiową lub telewizyjną oraz retransmisji w ramach platform cyfrowych oraz/lub w sieciach kablowych;
 - d) eksploatacja za pomocą technologii w tym w przekazach tekstowych (np. SMS, WAP, MMS) i audiowizualnych;
 - e) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż mowa powyżej - publiczne odtwarzanie, publiczne udostępnianie w taki sposób aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w sieciach Internet, intranet i innych sieciach teleinformatycznych, multimedialnych i komputerowych;
 - f) wykorzystanie w całości, jak i w dowolnych fragmentach, w tym w utworach audiowizualnych, programach telewizyjnych i radiowych oraz w reklamie prasowej, telewizyjnej, radiowej, internetowej itp.;
- 6.3. Organizator oraz Fundator zastrzega sobie prawo do wykorzystania przesłanych w ramach Konkursu odpowiedzi przez Uczestników dla własnych celów reklamowych i promocyjnych, jak również na potrzeby prowadzenia Konkursu, na wszelkiego rodzaju nośnikach w szczególności na publikację przesłanych odpowiedzi, jak również do celów wewnętrznych, archiwalnych oraz szkoleniowych i zgadza się na publikację, jak również do dokonania zmian, modyfikacji, w tym skrótów i korzystania z tak zmienionych odpowiedzi w zakresie wskazanym powyżej.

7. NAGRODY

- 7.1. Nagrodami w konkursie jest 5 zestawów złożonych z 3 produktów z serii Cicaplast o łącznej wartości ok 71 złotych brutto. W skład każdego zestawu wchodzi:
- Cicaplast balsam B5 (40ml) o wartości 25,95 złotych brutto,

Cicaplast krem do rąk o wartości 25,95 zł brutto,
Cicaplast balsam do ust o wartości 19,07 zł brutto.

- 7.2. Nagrody nie podlegają wymianie na inne nagrody lub ekwiwalent pieniężny.
- 7.3. Przychód uzyskany z tytułu Nagrody uzyskanej w ramach Konkursu podlega opodatkowaniu ryczałtowemu w wysokości 10% wartości nagrody, zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. W ramach każdej Nagrody Organizator przyznaje nagrodę pieniężną w kwocie stanowiącej równowartość 11,11% wartości nagrody rzeczowej określonej w Ogłoszeniu, przyznawanej w danym Konkursie. Nagroda pieniężna odpowiadająca wysokości podatku dochodowego zostanie pobrana i wpłacona na rachunek właściwego Urzędu Skarbowego przez Organizatora, jako płatnika zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie, na co Uczestnik wyraża zgodę.
- 7.4. Kwota pieniężna odpowiadająca wysokości podatku dochodowego zostanie potrącona z dodatkowej nagrody gotówkowej i wpłacona na rachunek właściwego Urzędu Skarbowego przez Organizatora jako płatnika zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie, na co Uczestnik wyraża zgodę

8. WYDAWANIE NAGRÓD

- 8.1. Nagrody zostaną wysłane za pośrednictwem Poczty Polskiej na adres podany przez uczestnika w wiadomości prywatnej nadesłanej na stronie <https://www.facebook.com/larocheposaypl/>.
- 8.2. Uczestnik, który zwyciężył, zobowiązany jest na prośbę Organizatora do podania Organizatorowi aktualnego miejsca zamieszkania, na który przesłana ma być nagroda, w ciągu 14 dni od daty powiadomienia tj. od daty podania informacji o wygranej. W przypadku zmiany adresu - zobowiązany jest niezwłocznie poinformować Organizatora o tym fakcie. Zaniechanie tego obowiązku lub podanie błędnego adresu spowoduje brak możliwości przesłania Uczestnikowi Nagrody.
- 8.3. Oprócz sytuacji opisanej w pkt 8.2 powyżej, laureaci tracą prawo do nagrody i staje się ona własnością Organizatora w przypadku odmowy przyjęcia lub nieodebrania nagrody przez laureata.
- 8.4. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji związanej z Konkursem – poczynawszy od daty rozpoczęcia Konkursu do 30 dni od daty zakończenia Konkursu. Decyduje data stempla pocztowego. Reklamacje można zgłaszać w formie pisemnej listem poleconym, na adres Organizatora z dopiskiem „Reklamacja do konkursu Zimowe szaleństwo z Cicaplast”. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres Uczestnika, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem oraz podpis.
- 8.5. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 7 dni roboczych od daty ich otrzymania. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji niezwłocznie po jej rozpatrzeniu (decyduje data stempla pocztowego).

9. INNE POSTANOWIENIA

- 9.1. W razie wątpliwości co do prawdziwości podanych przez Uczestnika danych, zwycięzca pod rygorem utraty prawa do nagrody ma obowiązek współpracować z Organizatorem, w celu otrzymania nagrody, w tym podać aktualne dane niezbędne dla jej dostarczenia.
- 9.2. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis www.facebook.com. Informacje podawane przez uczestników Konkursu są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie portalowi www.facebook.com. W związku z powyższym Facebook nie odpowiada wobec Uczestników za przeprowadzenie danego Konkursu i wydanie nagród.
- 9.3. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.

- 9.4. Wszelkie dodatkowe informacje o Konkursie, związane z jego funkcjonowaniem Uczestnik Konkursu może uzyskać wysyłając e-mail na adres: loreal@121pr.pl
- 9.5. W sprawach nieuregulowanych stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.
- 9.6. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19. 11. 2009 o grach hazardowych (Dz.U. 2009 nr 201 poz .1540 z póź. zm.)