

REGULAMIN KONKURSU „Noworoczne postanowienia dla wrażliwej skóry”

1. WARUNKI OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy regulamin konkursu „Noworoczne postanowienia dla wrażliwej skóry” („Regulamin”) określa warunki i zasady uczestniczenia w Konkursie „Noworoczne postanowienia dla wrażliwej skóry” („Konkurs”).
- 1.2. Organizatorem Konkursu jest 121 PR – Justyna Dzeduszycka-Jędrach, ul. Francuska 52/15, Warszawa, nr ewidencji gospodarczej: 419247, („Organizator”).
- 1.3. Fundatorem nagród w Konkursie jest L’Oreal Polska sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie (03-230), ul. Daniszewska 4, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000063684, NIP 524-030-33-75, kapitał zakładowy w wysokości 1.886.500,00 PLN (dalej: „Fundator”).
- 1.4. W trakcie trwania Konkursu treść Regulaminu Konkursu będzie dostępna do wglądu w siedzibie Organizatora, tj. w Warszawie przy ul. Francuskiej 52/15, oraz na stronie <http://www.facebook.com/mixapolska>, na której niniejszy Regulamin będzie umieszczony w formie notatki, co umożliwi użytkownikowi jego pobranie, przechowywanie i odtwarzanie w normalnym toku czynności.
- 1.5. Warunki uczestnictwa w Konkursie określone są w niniejszym Regulaminie Konkursu, a każde zgłoszenie Uczestnika do Konkursu na warunkach określonych w Regulaminie. Uczestnik zobowiązany jest do zapoznania się z regulaminem przed wzięciem udziału w Konkursie i zaakceptować jego postanowienia.
- 1.6. Konkurs jest organizowany na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, Uczestnicy nadsyłają prace konkursowe poprzez opublikowanie zgłoszenia pod postem konkursowym w serwisie Facebook.com.
- 1.7. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
- 1.8. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19. 11. 2009 o grach hazardowych (Dz.U.09.201.1540 z póź. Zm.)
- 1.9. Organizator informuje, że Konkurs nie jest sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook, ani z nim związane. Informacje podawane przez osobę zgłaszającą udział w danym Konkursie są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie serwisowi Facebook. W związku z powyższym Facebook nie odpowiada wobec Uczestników za przeprowadzenie danego Konkursu i wydanie nagród.

2. CZAS TRWANIA KONKURSU

- 2.1. Konkurs trwa od dnia 29.12.2016 od momentu opublikowania informacji o nim na stronie <http://facebook.com/mixapolska> do 04.01.2017 do godziny 23:59.

3. UCZESTNICY KONKURSU

- 3.1. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły osiemnasty rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, a także wyraziły zgodę na treść postanowień Regulaminu w trakcie procesu rejestracji.
- 3.2. Z Konkursu wyłączeni są pracownicy Organizatora, osoby wyznaczone przez Organizatora do przeprowadzenia nadzoru nad przebiegiem Konkursu, pracownicy podmiotów współpracujących z Organizatorem, Fundatora, jak również osoby bezpośrednio zaangażowane w przygotowanie Konkursu, pracownicy którejkolwiek z agencji lub podmiotów reklamowych współpracujących z Organizatorem a także członkowie najbliższej rodziny tych osób.
- 3.3. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa w pkt. 3.2 powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

4. ZASADY KONKURSU

- 4.1. Zadanie konkursowe polega na odpowiedzeniu na pytanie „Noworoczne postanowienia. Jakie chciałabyś zrealizować dla swojej wrażliwej skóry?”, pod postem konkursowym na Facebook.com/MixaPolska. Zgłoszenie powinno zostać zamieszczone w formie tekstowej. Liczy się kreatywność, jakość i najlepsze odzwierciedlenie tematyki konkursu.
- 4.2. Wysyłając zgłoszenie osoba wskazana w pkt 3.1, po akceptacji warunków regulaminu, o którym mowa w 1.3 staje się uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”).
- 4.3. Czas nadesłania pracy konkursowej jest rejestrowany na stronie facebook.com.
- 4.4. Wszystkie zgłoszenia, zawierające treści obraźliwe lub obelżywe, naruszające czyjeś prawa autorskie; zawierające treści erotyczne, niecenzuralne, ośmieszające, nieprzyzwoite, naruszające powszechnie akceptowane zasady moralności, naruszające godność osobistą, nawiązania do symboli religijnych, etnicznych lub rasowych a także takie, które nie zawierają podstawowych wymagań nie zostaną wzięte pod uwagę przez Komisję Konkursową.
- 4.5. Treści dodawane przez Uczestnika nie mogą zawierać treści naruszających powszechnie akceptowane zasady moralności, naruszających godność osobistą, nawiązań do symboli religijnych, etnicznych lub rasowych.
- 4.6. Nadsyłając zgłoszenie (zdjęcie bądź odpowiedź tekstową) , Uczestnik zaświadcza, że posiada pełne prawa autorskie do tego zgłoszenia, jak również jest uprawniony do dysponowania wizerunkiem osoby przedstawionej na zdjęciu. W komentarzach nie może być widoczne żadne logo lub znak towarowy, oprócz znaków produktów Mixa. Komentarze, naruszające prawa osób trzecich, w szczególności prawa autorskie lub prawa do wizerunku, nie będzie Uwzględnione.
- 4.7. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń konkursowych oraz dokonania wyboru zwycięzców, Organizator powoła Komisję Konkursową. W skład Komisji Konkursowej wejdą osoby delegowane przez Organizatora.
- 4.8. Informację o wygranej Zwycięzca otrzyma w formie odpowiedzi pod swoim zgłoszeniem. Dodatkowo wyniki Konkursu w tym imię i pierwsza litera nazwiska bądź nick zwycięzcy, mogą być ogłaszane na bieżąco i komunikowane na fanpage marki Mixa Polska (<https://www.facebook.com/mixapolska>)
- 4.9. Jeden Uczestnik może wielokrotnie wziąć udział w Konkursie, ale tylko jednokrotnie może wygrać Nagrodę w trakcie trwania całego Konkursu
- 4.10. W Konkursie wezmą udział wyłącznie zgłoszenia, przesłane w okresie trwania Konkursu, określonym w pkt. 2.1, spełniające warunki Regulaminu.

5. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 5.1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest L’Oreal Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Daniszewskiej 4.
- 5.2. Administrator danych osobowych powierzy przetwarzanie danych osobowych Uczestników Organizatorowi na podstawie umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych.
- 5.3. Administrator, o którym mowa w ust. 1, przetwarza dane osobowe zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz.U. z 2015 r, poz. 2135, z późn. zm.). Uczestnicy mają prawo do wglądu do swoich danych oraz do ich poprawiania i żądania ich usunięcia. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, jednakże konieczne do wzięcia udziału w Konkursie, otrzymania Nagród lub rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.
- 5.4. W momencie przystąpienia do Konkursu, Uczestnik jest zobowiązany do przesłania na adres poczty elektronicznej mixa@121pr.pl zgody na przetwarzanie danych osobowych, oraz oświadczenia o zapoznaniu się z klauzulą obowiązku informacyjnego. W tym celu prosimy o przesłanie wiadomości o następującej treści:

„Wyrażam L’Oréal Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Daniszewskiej 4, zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu i wyłonieniem Zwycięzców.

Wyrażam L'Oréal Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Daniszewskiej 4, zgodę na publikację moich danych w zakresie imienia i nazwiska, mojego wizerunku zawartego w wykonanej przeze mnie fotografii w sieci Internet, w tym w portalu Facebook, w związku z prowadzonym Konkursem.

Oświadczam dodatkowo, że zostałem poinformowany, że administratorem moich danych osobowych przetwarzanych w celu przeprowadzenia Konkursu i wyłonienia Zwycięzców jest L'Oréal Polska Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (03-230), przy ul. Daniszewskiej 4. Moje dane osobowe w zakresie Imienia, oraz nazwiska i wizerunku będą publikowane w portalu Facebook (www.facebook.com/mixapolska) w związku z uczestnictwem w Konkursie. Dane osobowe nie będą udostępniane innym podmiotom, poza upoważnionymi na podstawie przepisów prawa. Przysługuje mi prawo dostępu do moich danych oraz ich poprawiania. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla realizacji ww. celów."

- 5.5. Uczestnik Konkursu może wyrazić zgody na przetwarzanie danych w celach marketingowych oraz na otrzymywanie informacji o nowych akcjach promocyjnych, konkursach i promocjach organizowanych przez L'Oreal drogą elektroniczną (sms, e-mail). W tym celu Uczestnik musi przesłać na adres poczty elektronicznej mixa@121pr.pl poniższe zgody (każda z klauzul stanowi odrębne oświadczenie woli, składane niezależnie od pozostałych, zgody udzielane są w sposób dobrowolny) :

I. Cele marketingowe

„Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych w celach marketingowych L'Oreal Polska Sp. z o.o.”

II. Newsletter

„Oświadczam, iż zapoznałem się z regulaminem usług świadczonych drogą elektroniczną, zamieszczonym pod linkiem http://bit.ly/Regulamin_Swiadczenia_Uslug_Droga_Elektroniczna i go akceptuję.

Ponadto, niezależnie od powyższych oświadczeń woli, wyrażam zgodę na przesyłanie na udostępniony przeze mnie adres poczty elektronicznej/ numer telefonu informacji handlowej kierowanej do mnie przez L'Oreal Polska Sp. z o.o.”

6. PRAWA AUTORSKIE I POZOSTAŁE WARUNKI PRAWNE

- 6.1. Uczestnik udziela nieodpłatnie oraz bez ograniczeń czasowych, terytorialnych i ilościowych Organizatorowi oraz L'Oréal licencji niewyłącznej na korzystanie z Odpowiedzi. Licencja obejmuje w szczególności upoważnienie do korzystania z przesłanego zgłoszenia do Konkursu (zwane „Odpowiedź”) na polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a w szczególności:
- 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Odpowiedzi – wytwarzania określoną techniką egzemplarzy Odpowiedzi, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - 2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Odpowiedzi utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
 - 3) w zakresie rozpowszechniania Odpowiedzi w sposób inny niż określony w ppkt 2) powyżej – publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania Odpowiedzi w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności poprzez Internet)
- 6.2. Organizator oraz L'Oréal zastrzega sobie prawo do wykorzystania przesłanych Odpowiedzi przez Uczestników Konkursu dla własnych celów reklamowych i promocyjnych, jak również na potrzeby prowadzenia Konkursu, na wszelkiego rodzaju nośnikach w szczególności na publikację przesłanych Odpowiedzi nadesłanych w związku z Konkursem, jak również do celów wewnętrznych, archiwalnych oraz szkoleniowych i zgadza się na publikację, jak również do dokonania zmian, modyfikacji, w tym skrótów i korzystania z tak zmienionych odpowiedzi w zakresie wskazanym powyżej.

Uczestnikowi nie przysługuje prawo żądania zapłaty za wykorzystanie treści przesłanej Odpowiedzi.

7. NAGRODY

- 7.1. Nagrodami w konkursie są zestawy kosmetyków marki Mixa o łącznej wartości 100 zł brutto wraz ze

świadczeniem dodatkowym w wysokości 11,11% kwoty nagrody, tj. 8 zł, po jednym zestawie dla każdej z 10 osób, których prace zostaną wyróżnione w konkursie.

7.2. Przychód uzyskany z tytułu Nagrody uzyskanej w ramach Konkursu podlega opodatkowaniu ryczałtowemu w wysokości 10% wartości nagrody, zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

7.3. Organizator naliczy właściwy podatek na poczet podatku zryczałtowanego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991r., który zostanie przez Organizatora potrącony z dodatkowej nagrody gotówkowej i odprowadzony do właściwego urzędu skarbowego.

8. WYDAWANIE NAGRÓD

8.1. Po ustaleniu z Laureatami szczegółów nagrody rzeczowe zostaną wysłane za pośrednictwem Poczty Polskiej na adres podany Organizatorowi przez uczestnika w wiadomości prywatnej nadesłanej na stronie www.facebook.com/mixapolska w terminie 14 dni od daty otrzymania danych określonych w pkt 8.1. niezbędnych do wysłania nagrody.

8.2. Uczestnik, który zwyciężył, zobowiązany jest na prośbę Organizatora do podania Organizatorowi aktualnego miejsca zamieszkania, na który przesłana ma być nagroda, a w przypadku jego zmiany - zobowiązany jest niezwłocznie poinformować Organizatora o tym fakcie.

8.3. W przypadku odmowy przyjęcia lub nieodebrania nagrody przez laureata, nagroda pozostaje do dyspozycji Fundatora.

8.4. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji związanej z Konkursem – począwszy od daty rozpoczęcia Konkursu do 30 dni od daty zakończenia Konkursu. Decyduje data stempla pocztowego..

Reklamacje można zgłaszać w formie pisemnej listem poleconym, na adres Organizatora z dopiskiem „Noworoczne postanowienia dla wrażliwej skóry”. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres Uczestnika, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem oraz podpis.

8.5. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 dni od daty ich otrzymania. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji

9. INNE POSTANOWIENIA

9.1. Wszelkie dodatkowe informacje o Konkursie, związane z jego funkcjonowaniem Uczestnik Konkursu może uzyskać wysyłając e-mail na adres: mixa@121pr.pl.

9.2. W sprawach nieuregulowanych stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.