

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto	Aceleração da expansão internacional da Porcel
Código do projeto	POCI-02-0752-FEDER-071162
Objetivo principal	Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas
Região de intervenção	Centro
Entidade beneficiária	Porcel - Indústria Portuguesa de Porcelanas, S.A.

Data de aprovação	24-11-2020
Data de início	23-09-2020
Data de conclusão	22-09-2022
Custo total elegível	342.685,00 Euros
Apoio financeiro da União Europeia	154.208,25 Euros, através do Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional (FEDER)

Objetivos, atividades e resultados esperados

O plano que sustenta este projeto tem como objetivo dar continuidade a ações anteriores de internacionalização e pretende contribuir para o fortalecimento competitivo e colocar a Porcel como um *player* de referência a nível mundial no setor, aumentando o volume de negócios através da penetração e consolidação de mercados externos, intensificando exportações.

A atuação da Porcel nos mercados internacionais é suportada na angariação e consolidação de relações de parceria com distribuidores locais conhecedores da realidade comercial e socioeconómica de cada mercado por se entender que esta é a melhor forma de conseguir satisfazer de forma eficiente todas as necessidades, expectativas e requisitos concretos de cada mercado.

Assim, o projeto visa precisamente a angariação de distribuidores dos produtos Porcel para os novos mercados a abordar, servindo as ações a realizar para conhecer também a realidade desses mercados, e determinar a possibilidade de existência de distribuidores exclusivos ou diversos, distribuídos geograficamente, o que poderá ser necessário em países de maior dimensão e/ou com significativas diferenças nos seus territórios.

No caso dos países onde a Porcel já está implantada, o objetivo das ações a realizar passa por consolidar as relações com os atuais distribuidores, e em alguns casos, alargar a cobertura do mercado através de novos clientes/distribuidores, onde a influência da empresa está limitada a uma pequena área geográfica de um grande país.

A Porcel pretende ainda, em determinados mercados, abordar uma hipótese alternativa de angariação de clientes, eventualmente com a participação dos distribuidores locais, que passa pela associação a projetos de grande dimensão, como a instalação de unidades ou cadeias hoteleiras, em que a Porcel poderá ser parceira no fornecimento da porcelana necessária, com produtos personalizados e adequados às exigências dos clientes.

Em todos os mercados a empresa está disponível para a customização ou criação de novas gamas de produtos exclusivas, destinadas a clientes, distribuidores ou cadeias da nova distribuição, potenciando a sua capacidade de conceção e desenvolvimento.

Os resultados a alcançar no âmbito do projeto são os seguintes:

- Intensidade das exportações no pós-projeto: 85,00%.