



**CEU IAM**  
Institute for Advanced  
Management

Business  
School



**CEU**  
Alumni

## GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

## MICROLEARNING

### LEADERSHIP & ETHICS

FOR A DIGITAL AND INTERNATIONAL ENVIRONMENT



#### FECHA DE COMIENZO Y FINAL:

21 de octubre 2019 –  
3 de noviembre 2019



#### DURACIÓN:

20 horas



#### MODALIDAD:

Online



#### MATRÍCULA:

Alumni: 75 €  
Alumni Premium: Gratis  
Amigos CEU: 150 €



## Objetivos del programa:

### Semana 1

- Describir cómo debe ser la adquisición de conocimientos y motivación de las personas que componen los departamentos de Recursos Humanos de las empresas.
- Definir modelos que nos permitirán conocer, identificar y manejar algunos instrumentos operativos, determinantes para la gestión de los Recursos Humanos.
- Clarificar conceptos y analizar qué puede aportar cada uno de los temas tratados a la organización con la profundidad suficiente para un directivo de RRHH.
- Explicar cómo se diseña óptimamente una plantilla y cómo se realiza adecuadamente la promoción del personal.

### Semana 2

- Analizar cómo atraer a las personas óptimas hacia la empresa.
- Analizar como la retribución influye directamente en los comportamientos individuales y puede contribuir a que se alcancen las metas de la organización.
- Explicar cómo los niveles de retribución deben estar en sintonía con el mercado en que trabaja la empresa.
- Contrastar cómo el sistema de retribución es uno de los aspectos fundamentales en la estrategia de la empresa.

# Estructura del programa y contenidos

<b>Semana 1</b>  1. Planificación de plantillas  2. Criterios y posibilidades de promoción	1.1. Determinación del volumen óptimo de plantilla 1.1.1. División de funciones 1.1.2. La organización informal y los procesos de crecimiento 1.1.3. Utilización de la tecnología 1.2. Composición de la plantilla 1.2.1. Funciones a integrar en la plantilla vs. Funciones a externalizar 1.2.2. Externalización de unidades 1.2.3. Movilidad de plantilla 1.2.4. Teletrabajo  2.1. Introducción 2.2. Crecimiento 2.3. Rotación 2.4. Alternativas para formación y desarrollo 2.4.1. Planificación del desarrollo: quién, cómo, cuándo, para qué 2.4.2. Especialistas .vs. generalistas 2.4.3. Formación a medida .vs. Cursos abiertos
<b>Semana 2</b>  1. Selección  2. Retribución y motivación	1.1. Introducción 1.2. Criterios de captación y selección 1.2.1. Medios de captación 1.2.2. Elementos genéricos a evaluar en un proceso de selección 1.2.3. Ajuste y adaptabilidad 1.3. Instrumentos de selección  2.1. Determinación de criterios de remuneración 2.1.1. Criterios vinculados a funciones realizadas: técnicas asociadas 2.2. Determinación de composición fijo-variable de paquetes salariales

## Director del programa



### RAFAEL SANCHO ZAMORA

Licenciado en Derecho (Universidad Complutense, Madrid). MBA por EOI.

Especialidad en Consultoría Estratégica, Emprendimiento, Organización y Gestión de RRHH y Coaching Ejecutivo.

A lo largo de más de 30 años de trayectoria profesional, ha centrado su formación y esfuerzos en el área de RRHH, gestión de proyectos y emprendimiento, además de realizar labores de asesoramiento, tutorización, seguimiento y mentorización en múltiples proyectos. Ha participado en diversos proyectos de investigación siempre ligados a la Innovación, además de ser colaborador en diversos periódicos y haber escrito tres libros. Docente en Creación de Empresas, Dirección Estratégica de RRHH y Dirección de Operaciones.

Curso de Formación Autores/Profesores e-Learning CEU sobre metodología online.

### Datos de contacto:

Tfno.: +34 915 140 445  
Whatsapp CEU IAM: +34 670 058 726+34 670 058 726  
Email CEU IAM: [secretaria@iamceu.com](mailto:secretaria@iamceu.com)  
CEU Alumni:  
Tfno.: +34 914 566 307  
Email Alumni: [alumni@ceu.es](mailto:alumni@ceu.es)

www.ceuam.com

## EXECUTIVE EDUCATION

LEADERSHIP & ETHICS  
FOR A DIGITAL AND INTERNATIONAL ENVIRONMENT



www.ceualumni.com

CEU se reserva el derecho de realizar posibles cambios en el programa, fechas e importes, así como cancelar el mismo en caso de considerar que no cumple con los requisitos óptimos para el éxito del programa.