



Cité de la musique

OBSERVATOIRE DE LA MUSIQUE

Etat des lieux de l'offre de musique numérique au second semestre de l'année 2012

A partir d'un échantillon de 100 services en ligne

André Nicolas
Responsable de l'Observatoire de la musique

SOMMAIRE

Avant-propos	2
Analyse	3
Mise en place du dispositif d'évaluation	5
I - Présentation de l'échantillon	5
II - Choix des indicateurs	5
1 - Type d'offre	
2 - Type de contenu	
3 - Type de répertoire	
4 - Régime juridique des oeuvres	
5 - Accès	
6 - Fonctionnalités	
7 - Qualité de l'offre	
État des lieux réalisé en février 2013	7
I - Tableaux des résultats	7
A. Résultats par sites	7
B. Résultats par catégorie de sites	26
C. Répartition des sites par pays d'origine et par évolution des services offerts	26
II - Analyse de l'offre de service : exploitation des tableaux	27
A. Par catégorie de sites	27
1 - Boutiques en ligne / Généralistes	
2 - Boutiques en ligne / Spécialisées	
3 - Portails Opérateurs et Média	
4 - Sites Radios & Streaming	
5 - Sites communautaires	
6 - Divers	
B. Par indicateurs (item)	30
1 - Type d'offre	
2 - Type de contenu	
3 - Type de répertoire	
4 - Régime juridique des oeuvres	
5 - Accès	
6 - Fonctionnalités	
7 - Qualité de l'offre	
III - Focus prix	32
 Annexe : glossaires	 39

Avant-propos

Au cours de ce second semestre 2012 « l'Etat de l'offre de musique numérique » moins contrasté qu'au précédent semestre, reste riche en évolutions, qui nous contraignent comme aux semestres précédents :

- à présenter des périmètres d'observation et d'analyse différents,
- à présenter un système de comparaison « glissando » d'un semestre à l'autre,
- à maintenir l'échantillon de 100 sites (sur les 560 repérés sur la toile) en faisant rentrer de nouveaux sites qui figurent dans le périmètre d'observation,
- **à ne retenir dans le périmètre d'analyse que les seuls sites communs aux deux semestres.**

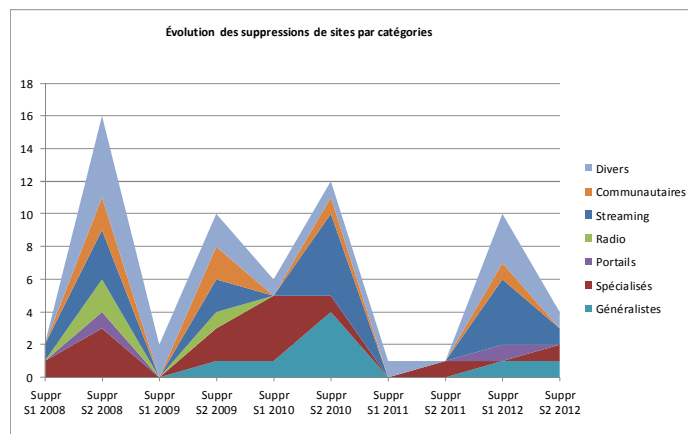
Pour remplacer le site français X-Tribe, sorti de l'échantillon de boutiques spécialisées au 2nd semestre 2011, nous intégrons ce 2nd semestre 2012, la nouvelle plateforme Google Play Music, nouveau service d'achat de musique en ligne de Google, que nous étudierons au sein des boutiques généralistes, aux côtés d'iTunes et d'AmazonMP3.

Sur la période, **4 sites sont sortis** :

- 1 boutique généraliste : l'historique service de musique en ligne de la Fnac, ouvert en juin 2004. Sa fermeture fut effective au 31 décembre et ses utilisateurs redirigés vers iTunes, dans le cadre d'une affiliation avec Apple ;
- 1 boutique spécialisée : MusiClassics, née en 2006 à l'initiative de Jean-Hughes Allard, dont l'activité commerciale a cessé depuis 1 an. Présente sur la toile en simple consultation, nous retirons ce site présent depuis l'origine, de notre échantillon.
- 1 service de streaming : l'américain Finetune également présent depuis l'origine dans notre échantillon ;
- 1 site de la catégorie divers : Edjing, l'interface de mix, entré dans l'échantillon au 2nd semestre 2011.

Évolution des suppressions de sites par catégories depuis le 2nd semestre 2007 :

Catégorie de sites	Suppr S2 2007	Suppr S1 2008	Suppr S2 2008	Suppr S1 2009	Suppr S2 2009	Suppr S1 2010	Suppr S2 2010	Suppr S1 2011	Suppr S2 2011	Suppr S1 2012	Suppr S2 2012	Total par catégorie
Généralistes	-				1	1	4			1	1	8
Spécialisés	-	1	3		2	4	1		1		1	13
Portails	-		1							1		2
Radio	-		2		1							3
Streaming	-	1	3		2		5			4	1	16
Communautaires	-		2		2		1			1		6
Divers	-		5	2	2	1	1	1		3	1	16
Total	-	2	16	2	10	6	12	1	1	10	4	64



Échantillon, périmètres d'observation et d'analyse (cf. tableaux page 7)

Compte tenu des nombreuses suppressions de services observées au 1^{er} semestre 2012 (apparaissant sur fond bleu), celles observées au 2^{ème} semestre 2012 (apparaissant sur fond rouge), **l'échantillon** de l'état des lieux comprend **100 sites** sur la période :

- **16** boutiques généralistes,
- **15** boutiques spécialisées,
- **10** portails,
- **12** radios,
- **24** services de streaming,
- **8** sites communautaires,
- **15** sites sous la catégorie « divers », dont 5 sites éditoriaux, 1 application de reconnaissance musicale, 1 site d'hébergement audio, 5 sites de création/remix, 2 **webplayers**, 1 agrégateur de blogs musicaux.

- **le périmètre d'observation** comprend **90 sites opérationnels** au 2^{ème} semestre 2012 (compte tenu de la suppression de 10 sites au 1^{er} semestre 2012).

- **le périmètre d'analyse** comprend **85 sites opérationnels, communs aux 2 semestres** (compte tenu de la suppression de 4 sites sur la période et de l'ajout d'1 site), soit :

13 boutiques généralistes, **14** boutiques spécialisées, **9** portails, **12** radios et **18** streaming, **7** sites communautaires et **12** de la catégorie divers.

Ces **85 sites** se répartissent entre **10 pays** : USA (28 sites), France (41 sites dont 1 site franco-allemand), UK (7 sites), Allemagne (2 sites), Finlande (1 site), Belgique (2 sites), Suède (1 site), Luxembourg (1 site), Canada (1 site), Pays-Bas (1 site).

Cet échantillon fait apparaître 8 sites non accessibles depuis la France, dont 1 avec restrictions et 1 de manière limitée, selon le type d'offre. Ils sont néanmoins conservés car susceptibles de compléter l'offre française avec un fort potentiel concurrentiel.

L'Observatoire présente cet état des lieux sans préjuger de la légalité des offres au regard des accords obtenus ou en cours avec les catégories d'ayants droit.

Analyse

Au cours de ce second semestre 2012, 3 faits impactent ou impacteront durablement l'évolution du marché de la musique numérique :

- l'absence d'un plan européen d'investissements structurels pour activer l'e-économie avec le maintien de mesures fiscales discriminantes qui obèrent les capacités de financement des éditeurs en ligne européens ;
- les incertitudes juridiques liées à la traçabilité des œuvres qui ne permettent pas la répartition la plus équitable des revenus tirés du marché numérique ;
- la dérégulation des écosystèmes mis en place par les SPRD en Europe.

Cette situation attise la récurrente question de la création de valeur et la répartition de la valeur du marché musical numérique¹

Le débat interne à la filière musicale en France, concernant un partage plus équitable des revenus du marché numérique rejoint celui d'un débat plus large, porté par les producteurs de contenus éditoriaux et informationnels vis-à-vis des entreprises de l'oligopole américain (Apple, Google, Facebook, Amazon).

Ces dernières ont su développer des modèles d'affaires « hors sol » en se positionnant majoritairement sur des offres de bouquets de services, optimisant les conditions d'accès aux ressources, multipliant les activités connexes, monnayant les données accumulées par la prolifération des usages.

Autant de nouvelles caractéristiques de l'économie numérique qui perturbent quelque peu les règles habituelles du droit de la concurrence et qui rendent d'autant plus aléatoires l'examen précis d'un rééquilibrage sectoriel.

Dès lors que les écosystèmes générés par la dématérialisation des échanges affectent tous les secteurs économiques, toutes mesures de régulation ou systèmes de compensation ne peuvent qu'être mis en place pour des grands secteurs industriels qui relèvent d'un champ industriel homogène dont celui qui concerne, par exemple, les producteurs de contenus éditoriaux et informationnels.

À titre d'exemple, on pourrait citer les récentes instructions d'enquêtes pour abus de position dominante (affaire Google) menées par la Commission Européenne, les redressements fiscaux espérés, en l'absence d'établissement stable, en contrepartie des chiffres d'affaires réalisés dans chacun des pays européens etc.

Par contre, les négociations bilatérales engagées par la France et Google, dernièrement, qui permettent la mise en place d'un fonds d'aide à l'innovation de 60 M€, doté par Google, pour faciliter la numérisation des éditeurs de presse représentent certes les premiers marqueurs d'une volonté politique prenant en compte la destruction de

valeur que subissent les éditeurs de presse, mais quid du secteur musical ?

Cette perte de valeur qui affecte les intérêts des états et des secteurs industriels européens n'a pas été assez prise en compte dans le traitement de l'e-économie mis en place par la Commission Européenne.

L'organisation de l'espace européen comme un marché unique régulé par le droit de la concurrence, mériterait d'être revisité en fonction des caractéristiques propres à l'économie numérique¹ et de bénéficier, rapidement d'un traitement global, plus offensif.

Au sein même de l'OCDE, il nous est indiqué que ces dysfonctionnements qui entraînent une excessive perte de la valeur ajoutée pour les pays européens (pour partie au bénéfice de l'oligopole américain concernant le champ des contenus éditoriaux et informationnels), relèvent de l'obsolescence des quelques 3 000 conventions bilatérales réglant la fiscalité internationale !

Comme le droit fiscal international se révèle inadapté à l'économie numérique comme le souligne le rapport précité, les solutions à cette désastreuse « gouvernance » rendent incertain un calendrier qui verrait les Etats se réapproprier une masse fiscale (près de 600 M€ à l'horizon 2014 pour la France) qui pour l'heure s'évapore... dans un triangle des Bermudes.

Notons que certains pays européens comme le Luxembourg ou l'Irlande, tirent leur épingle de ce jeu mortifère pour l'économie culturelle, en mettant en place des législations fiscales plus attractives.

Les multinationales de l'e-économie jouent sur les prix de transfert en localisant les règlements des redevances d'utilisation de leur technologie dans les pays les mieux disant fiscalement, voire des paradis fiscaux.

Pour ces raisons, une répartition plus équitable de la valeur créée dans l'univers musical, à l'international, ne pourra relever que d'un « **new deal** » **entre les acteurs d'une filière musicale élargie**, à condition de comprendre la stratégie des grandes maisons de production phonographique.

Le marché numérique qui est un marché de négociation de droits, doit relever d'un mode de contractualisation et de pratiques tarifaires qui, sur la base d'une traçabilité des droits, pérennise quelque peu un nouveau modèle économique pour tous les producteurs phonographiques.

Cette visibilité est impérative pour l'engagement renouvelé des risques propres à la création musicale.

Or, les incertitudes juridiques liées à la traçabilité des œuvres ne permettent pas la répartition la plus équitable des revenus.

Ces incertitudes empêchent toutes projections sur la pérennité des modèles économiques, d'autant plus que les évolutions des pratiques artistiques multiplient les collaborations entre les artistes (représentés par plusieurs labels) et que nous assistons depuis quelques années, à une accélération des ventes de catalogues.

¹ Voir à ce sujet le rapport de la mission d'expertise sur la fiscalité de l'économie numérique de Pierre Collin et de Nicolas Colin

Ces évolutions ne sont pas sans conséquence sur les périmètres des droits gérés par les SPRD.

La mise en place progressive du GRD (Global Répertoire Data base) offrira une représentation complète et validée de la propriété et du contrôle des œuvres musicales au niveau mondial. Ce dispositif devrait permettre des économies importantes sur les coûts de traitement des données qui sont actuellement démultipliées.

Pour l'heure, les grandes maisons de production essaient de retrouver des marges en abandonnant la gestion collective de leurs droits. Aux USA, Sony/ATV et EMI (la branche édition d'Universal Music Group à savoir Universal Music Publishing songe à les suivre) retirent de l'ASCAP et de BMI la gestion de leurs droits d'exécution publique.

Cette nouvelle configuration des flux financiers entre systèmes de production et de diffusion numérique répond aux mêmes impératifs : raccourcir les délais de paiements, certainement dans le cadre de négociations commerciales, conserver la possibilité d'obtenir des avances et économiser quelques points sur le coût des frais de gestion des SPRD, surtout si ces dernières ne restent mandatées que pour la répartition des droits.

L'équation est simple : si la concentration du marché numérique amène à constater que 5 ou 6 groupes industriels détiennent 90% du marché international, il est plus aisé de traiter directement avec eux, en laissant aux SPRD la gestion des droits liés à toutes les ressources connexes pour toutes exploitations « secondaires » des droits, qui méritent une logistique territoriale importante en termes de capacités pour assurer des centaines de milliers de perceptions.

Est-il si opportun de mettre en place une forme de dérégulation des écosystèmes mis en place par les SPRD en Europe, en imposant cette notion de guichet unique pour les droits attachés à la production/diffusion de la musique dématérialisée ?

Cette stratégie qui relève d'un examen plus opérationnel des modes de contractualisation d'entreprises hors européennes pourrait, à terme, avoir des effets dévastateurs confinant à une fragmentation excessive des répertoires et à une dévitalisation des mesures de redistribution qui sont le propre de « l'affectio-societatis » des SPRD.

Alors que les droits de la propriété intellectuelle se sont sans cesse adaptés aux évolutions technico-commerciales de la diffusion musicale, il semblerait que la gestion collective apparaisse soudain comme un frein structurant au développement du marché numérique.

On devine bien ce qui est en cause : les impératifs liés à l'internationalisation de ces marchés, la reconstitution des marges pour ces groupes industriels face à une concurrence accrue sur la vente d'outils comme les tablettes et les Smartphones, l'accélération du marché de l'e-économie vers un marché de B2B qui aura pour conséquence d'impacter une baisse des coûts d'acquisition des catalogues liés à un abaissement des droits de propriété intellectuelle.

L'ensemble de ces évolutions macro-économiques qui affecte la chaîne de traitements et de répartition de la valeur, marque durablement l'horizon à court/moyen terme, alors qu'à l'aune de toutes les

innovations techniques apportées, se redessine une forme de super concentration du paysage industriel.

Nous avons constaté que les plus gros acteurs de l'économie numérique développaient leurs propres écosystèmes pour capter les internautes et augmenter leurs parts de marché.

Ces stratégies toujours en cours impliquent d'enfermer les internautes et les éditeurs dans des spécifications techniques propriétaires type IOS pour Apple, Windows pour Microsoft, Android pour Google, même si ce dernier système d'exploitation est plus interopérable.

Les facilités apportées par le cloud pour répondre aux impératifs d'usages qui allient l'interopérabilité des écrans au nomadisme, sont désormais présentées dans des offres plus intégrées de services.

Pour s'affranchir de ces contraintes, les principaux éditeurs en ligne ouvrent leurs services aux développeurs via leur API. Cette ouverture leur permet d'exporter leurs services en ligne. C'est en quelque sorte la réponse du berger en termes de stratégie pour augmenter leur présence sur la toile.

Cette démultiplication de l'accès aux services répond par ailleurs aux développements des usages vers une pratique multi-écrans assurant une connexion permanente quels que soient les lieux d'écoute. Cela leur permet aussi de réduire le phénomène de fragmentation des audiences.

Cette politique commerciale est d'autant plus opportune au vu des difficultés financières que connaissent les éditeurs en ligne. Les faibles marges (cf. le reversement des droits) sont insuffisantes pour financer leurs recherches en R&D et toute politique d'expansion sur d'autres territoires, voire les investissements en communication (notons que Deezer commence à apparaître sur les écrans publicitaires des médias en France).

Outre le fait d'intégrer ces notions de partage et de mutualisation qui restent le paradigme de l'internet, les éditeurs en ligne optent pour une co-crédation de valeur avec les développeurs et les start-ups renouant avec le principe du collaboratif à l'instar du *crowdfunding* qui permet à certaines plateformes de faire appel à la générosité des internautes pour produire des artistes.

Les derniers chiffres de l'IFPI concernant, en 2012, un retournement de tendance sur un marché global de la musique à l'international, sont encourageants (même s'ils ne sont pas encore vérifiés en France).

Internet permet d'ouvrir des marchés sur les continents tels l'Asie, l'Afrique, l'Amérique Latine. La profusion des services proposés, pour augmenter l'expérience d'usages et l'expérience musicale, va contribuer à augmenter les conditions pérennes d'un modèle économique en faveur de la production phonographique.

Cette évolution satisfaisante ne contrarie aucunement nos craintes quant aux phénomènes d'exclusion qui perdurent.

Qui bénéficie de cet accroissement de valeur, comment résister au phénomène de concentration et comment unir les forces industrielles et institutionnelles européennes pour défendre le principe de la diversité musicale ?

Mise en place du dispositif d'évaluation

Rappel Méthodologique

Cette onzième étude semestrielle présente un état des lieux de l'offre numérique, à partir d'un échantillon de 100 sites d'opérateurs divers intervenant dans la distribution/diffusion de contenus musicaux.

Le traitement de l'ensemble des indicateurs s'est fait à dates fixes en février 2013, pour établir un constat qui s'inscrit dans un historique commencé au cours du deuxième semestre 2007.

I. Présentation de l'échantillon

Depuis le deuxième semestre 2007, date de création de l'outil de mesure, l'échantillon est passé de 39 services de musique en ligne à 100 à compter du 1er semestre 2008, français et étrangers, accessibles ou non aux internautes depuis la France.

L'étude du 2^{ème} semestre 2012 porte sur un échantillon de 100 sites. Ces services ont été sélectionnés, en fonction de leur représentativité dans le paysage internet français, leur degré d'innovation ou leur singularité.

Ils sont toujours analysés selon une liste de critères objectifs dans 7 thématiques orientées selon les usages de l'utilisateur.

À partir d'une population hétérogène d'acteurs, l'échantillon qui représente un panorama des offres actuelles, est réparti en 4 groupes : boutiques en ligne, portails, radios et streaming, sites communautaires et divers.

Dans la présentation ci-après, nous soulignons les nouveaux services apparaissant dans l'échantillon.

Le premier regroupe les 41 principales plateformes de e-commerce traditionnel, réparti en sous-groupes : boutiques généralistes, boutiques spécialisées, portails d'opérateurs ou de médias :

➤ 16 boutiques généralistes :

AmazonMP3, Emusic, Fnacmusic, iTunes, Google Play Music, Musicme, Napster, Qobuz, Rhapsody, Virginmega, 7Digital, Beezik, Cellfish, Starzik, We7, Zaoza ;

➤ 15 boutiques spécialisées :

Beatport, Deutsche Grammophon, Jazz en ligne, MusiClassics, Musique en ligne, Musopen, MySurround, NIN, Sheet music direct, Wolfgangsvault, Altermusique, Booska-P, Cd1d, MyClubbingStore, QuickPartitions ;

➤ 10 Portails (portails, portails opérateurs et portail média) :

Yahoo music, Nokia Music Store/OVI, Orange, SFR, Neuf music, Free, NRJ, MCM, MTV, M6music.fr ;

Le deuxième groupe recense 36 services de radios et streaming en ligne :

➤ 12 Radios :

Awdio, Enjoystation, Goom Radio, Hotmix radio, Live 365, Liveradio, Livestation, Nexus radio, Radionomy, Skyrock, Slacker, Tuneln ;

➤ 24 Streaming :

Deezer, Finetune, Jiwa, Last FM, Meemix, Musicover, Musimap, Pandora, Rdio, Shuffler, Allomusic, MOG, Spotify, Jango, Arte Live web, Official (ex Fairtilizer), Grand Crew, Hulu, Jukebo, Medici, mix.dj, Off.tv, Qriocity, Gkoot ;

Le troisième groupe répertorie 8 services communautaires :

➤ 8 sites communautaires :

DailyMotion, Grooveshark, Isound, Jamendo, MySpace, Noomiz, Reverb Nation, YouTube ;

Le quatrième groupe propose une sélection de 15 sites éditoriaux, de création/remix et/ou innovants :

➤ 5 sites éditoriaux :

Mondomix, Allmusic, Music-Story, Songkick, ZikNation ;

➤ 1 application de reconnaissance musicale :

Shazam ;

➤ 1 service d'hébergement audio :

Soundcloud ;

➤ 5 sites de création/remix :

MusicShake, Wemix, 8Tracks, RjDj, Edjing ;

➤ 2 sites webplayer :

Songza, Songspin (ex SkreemR) ;

➤ 1 agrégateur de blogs musicaux :

Hype Machine.

II. Choix des indicateurs

1) Type d'offre

L'offre est analysée par type de services, du plus au moins interactif, avec les modèles économiques associés, à savoir :

*la radio, la smart radio, les playlists, le **streaming** à la demande, le téléchargement, perso mobile et autres.*

Cette lecture permet d'apprécier la diversité des offres selon le critère de l'interactivité avec les œuvres offertes au public.

Cette distinction est, par ailleurs, déterminante pour évaluer le montant des redevances dues aux ayants droit, principale charge d'exploitation pour les services.

2) Type de contenu

Il s'agit de décrire quels sont les types de contenus proposés, selon la grille de critères suivants :

Flux continu, titre, album, vidéo musicale, sonnerie, image/logo mobile, livres audio, **lyrics**, partition, podcast, info concert, retransmission « live », éditorial.

3) Type de répertoire

Ce critère a été retenu pour mesurer la diversité culturelle à l'aune de la représentativité de tous les catalogues sur les offres en ligne : *répertoires de majors, de labels indépendants, d'autoproductions ou de User Generated Content (UGC)*.

4) Régime juridique des œuvres

Ces différents régimes ont des implications directes à la fois sur la cible de public, le prix et les fonctionnalités autorisées associées : *Œuvres protégées (©), licences libres ou domaine public. Chaque offre propose une diversité de régimes de propriété intellectuelle.*

5) Accès

Une multitude de terminaux permettent l'accès aux services en ligne et cette facilitation est déterminante pour le consommateur. Cette ouverture en termes d'accès reste une des clés pour optimiser la disponibilité des catalogues mis en ligne.

La prise en compte tardive de ce souhait exprimé, dès l'origine, par les consommateurs démontre le « décalage » de perception entre les spécificités de ce marché et les détenteurs de catalogues.

L'accès est segmenté autour du :

Terminal PC (application locale), terminal PC (interface web), terminal mobile (tablettes comprises), terminal TV et terminal dédié.

6) Fonctionnalités

Le consommateur est très sensible aux fonctionnalités qui lui sont offertes et le degré de liberté dans l'appropriation des contenus musicaux reste le principal critère de succès des offres en ligne.

Dans un univers fortement concurrentiel, ces fonctionnalités qui sont extrêmement segmentantes dans les offres présentées, particulièrement sur la question des **DRM**, sont déclinées selon les critères suivants :

Déportation, personnalisation, partage, copie, hébergement, recommandation, réseau social et autres.

7) Qualité de l'offre

La diversité de l'offre et le confort d'écoute, à travers une qualité de services et de contenus, sont également des facteurs importants de différenciation.

Les critères suivants sont analysés :

Largeur de catalogues, genres musicaux, qualité du flux (en Kbps), format de fichier utilisé, DRM associé, accessibilité depuis la France.

Il appartiendra au lecteur de se référer au glossaire, en annexe, pour les termes qui figurent en caractère grisé et en italique ceci afin de faciliter la compréhension de certains termes.

L'exploitation de cet état des lieux a été organisée pour permettre la lecture des évolutions des 100 services retenus :

- 1) les **suppressions** de services observées au 1^{er} semestre 2012 apparaissent sur fond bleu ; celles observées au 2^{ème} semestre 2012 sur fond rouge ;
- 2) les **modifications** de services observées au 1^{er} semestre 2012 apparaissent en encadré bleu et au 2^{ème} semestre 2012 en encadré rouge.

État des lieux réalisé en février 2013

I - Tableaux des résultats

A. Résultats par sites

Boutiques en ligne (31)						
	Généralistes (16)					
	 iTunes	 Amazon MP3	 Google play	 Napster <i>absorbé par Rhapsody</i>	 Rhapsody	 eMusic
Nom des offres	Itunes	Amazon MP3	Google Play Music	Napster	Rhapsody	Emusic
URL	itunes.com	amazon.com	play.google.com	napster.com	rhapsody.com	emusic.com
Pays	US	US	US	US	US	US
1) Type d'offre						
Radio	X			50 canaux	X	X
Smart Radio				X	X	
Playlist	X			de 5 à 10\$	X	
Streaming à la dde				de 5 à 10\$	Abo illim 5\$/m (3 mois) puis 9,99\$/m	
Téléchargement	X	X	X	X	X	Forfaits
Perso mobile	App Store					
Autres...	Nvle Applic° Ping, Movies/Apple TV, jeux Wifi, séries TV, autres applications, Genius, itunes DJ, booklets album	Audiorip (1CD=1MP3), Chèques-cadeaux	Films, livres, magazines, applications Android	blog de stars	Lecteurs MP3	Blogs
2) Type de contenu						
Flux	X			X	X	
Par titre	A partir de 0,69 €	Gratuit à 2€	> 0,99€	à partir de 0,79€	0,69 à 1,29\$	Forfaits et de \$.49 à \$.89
Par album	A partir de 4,99 €	A partir de 2,99€	> 4,95€	à partir de 9,99€	à partir de 9,99€	Forfaits
Music video	1,19 € à 2,49 €			X	Vevo, YouTube	
Sonnerie						
Image/Logo mobile						
Livres audio	X	X				X
Lyrics	tune wiki					
Partition	music book publishing					
Podcast	Apps iPhone iPad					
Info concert	X					
Retransmission "live"						
Editorial	X	X		Allmusic Guide, Billboard Charts	Allmusic Guide	X
3) Type de répertoire						
Majors	X	X	X	X	X	X
Indépendants	X	X	X	X	X	X
Autoproducts	X	X		X	X	X
User generated content	Itunes U / Conférences					
4) Régime juridique des œuvres						
Œuvres protégées ©	X	X	X	X	X	X
Licences libres						
Domaine public			X			
5) Accès						
Terminal PC (Appli locale)	X	X		X	X	X
Terminal PC (Interface web)		X	X	X	X	X
Terminal Mobile	X	X	X	X	X	X
Terminal TV	X			X	X	
Terminal dédié	X				X	
6) Fonctionnalités						
Déportation	X		X		X	X
Personnalisation				X	X	
Partage	X	X	Google+	X	X	X
Copie	X	X	X	X	X	X
Hébergement	iTunes Match (stockage sur icloud) 24,99€/an	Amazon Cloud Drive et Cloud Player	20 000 T		X	
Recommandation	X	X	X	X	X	X
Réseau social	X	X	Google+			X
Autres...	Alerting, Burn CD	listmania : listes thématiques	synch offline, cloud	Synchronisation (mode déconnecté)	Burn CD	synch offline, cloud
7) Qualité de l'offre						
Nombre de références	>20 M	> 20 M	n/a	> 15 M titres	> 16 M titres	> 17 M
Genres musicaux	Tous	Tous	Tous	Tous	Tous	Tous
Qualité du flux (Kbps)	256	256	320	128 à 256	n/a	192
Format de fichier	AAC, MP3	MP3, AAC, M4A	MP3	MP3	Real, MP3	MP3
DRM associé	sans	sans	sans	sans	Real ou aucun	sans
Accès depuis la France	X	X	X	non	non	X
Δ°	0	1	-	-	2	0

Boutiques en ligne (31)					
	Généralistes (16)				
	 VIRGINMEGA.FR 	 Fnac 	 musicMe	 qobuz 	 STARZIK
Nom des offres	Virginmega	Fnac	Musicme	Qobuz	Starzik
URL	virginmega.fr	fnac.com	musicme.com	qobuz.com	starzik.com
Pays	France	France	France	France	France
1) Type d'offre					
Radio			X		X
Smart Radio			X		
Playlist		X	X	X	X
Streaming à la dde		Abo illim 9,99 €/m	Gratuit restreint Mobile 9,90€/m ou En Ligne de 5€/m	Abo illim Hte Qualité Basic : 7€/m ou 84€/an Premium : 9,99€/m ou 119€/an Hi-Fi intégral : 29€/m ou 290€/an Hi-Fi classique : 19,99€/m ou 219€/an	
Téléchargement	X	à la carte/pack	à l'acte ou au pack : 8 formules de 6,90€ (5 à 10T) à 249,90€ (213 à 398 T)	X	Forfaits ou à la dde
Perso mobile	X	X			X
Autres...	Films, séries, billetterie, photo, presse numérique, BD Mangas, VOD, livres numériques, offres mobiles, blog, solutions B2B	T-shirts & Vêtements, partitions de musique, méthodes, instruments, matériel DJ, abonnements presse, vinyles	cartes & chèques-cadeaux	Magazine, Hi-Fi bancs d'essai, blogs, actu, Qobuz Shop	Karaoke, logiciels, jeux, films, livres & BD digitales
2) Type de contenu					
Flux			X		X
Par titre	Gratuit, à partir de 0,99€	de 0,99 € à 1,29€ ou pack	> 0,98€ dans le cadre d'abonnements et de forfaits	à partir de 0,99€ (qualité CD uniquement)	Gratuit à 3,14€ forfait de 10€ à 150€
Par album	à partir de 5€	à partir de 4,99€ ou pack	> 2,99€ dans le cadre d'abonnements et de forfaits	à partir de 4,99€ selon format	4,99€, forfait de 10€ à 150€
Music video	2,49 €	à partir de 1,29€	HD	YouTube, Qobuz TV	2,49 €
Sonnerie	Abo > 4€/sem Digital Virgo	3€ Digital Virgo			Mediapiazza
Image/Logo mobile	Abo > 4€/sem Digital Virgo	X Digital Virgo			Mediapiazza
Livres audio	X	X		Documents sonores, diction	X
Lyrics					
Partition		X			
Podcast				X	
Info concert	X	X	X	X	Ticketnet
Retransmission "live"					
Éditorial	X	X	X	X	X
3) Type de répertoire					
Majors	X	X	X	X	X
Indépendants	X	X	X	X	X
Autoproduits	X	Believe/Musicast	X		X
User generated content					MyStarzik Shop
4) Régime juridique des œuvres					
Œuvres protégées ©	X	X	X	X	X
Licences libres					
Domaine public	X	X	X	X	X
5) Accès					
Terminal PC (Appli locale)	X	X	X	X	
Terminal PC (Interface web)	X	X	X	X	X
Terminal Mobile	X	X	X	X	X
Terminal TV					
Terminal dédié				HiFi	
6) Fonctionnalités					
Déportation			X	X	
Personnalisation			X	X	
Partage	X		X	X	X
Copie	X	X	X	X	X
Hébergement					X
Recommandation	X	X	X	X	X
Réseau social	X	X	X	X	X
Autres...			synch offline, cloud	synch offline, Gapless	synch offline
7) Qualité de l'offre					
Nombre de références	>10 M titres, 5000 clips, concerts	> 7 M titres	6,6M	> 10 M titres	> 14 M
Genres musicaux	Tous	Tous	Tous	Tous	Tous
Qualité du flux (Kbps)	320	192 (WMA), 320 (MP3)	192, 320 Lossless	320, Lossless, studiomaster, multicanal	192 à Lossless
Format de fichier	MP3	WMA, MP3	WMA Lossless, MP3, AAC	WMA, MP3, OGG, AAC, FLAC, ALAC, AIFF, studiomaster, multicanal	WMA, MP3, OGG, AAC, FLAC,
DRM associé	sans	sans	sans	sans	sans
Accès depuis la France	X	X	X	X	X
Δ°	3	-	1	4	-2

Boutiques en ligne (31)					
	Généralistes (16)				
					
Nom des offres	Beezik	7Digital	We7	Cellfish	Zaoza
URL	beezik.com	7digital.com	we7.com	cellfishmedia.com	zaoza.fr
Pays	France	UK	UK	France	France
1) Type d'offre					
Radio			X		
Smart Radio			GMG Radio		
Playlist	X (mobile)	X	X		
Streaming à la dde			Member 0£/m/ Premium 4,99£/m Premium+ 9,99£/m		
Téléchargement	X	X	X	X	Pass à volonté cinéma, musique 10,99€/mois, 21,99€/3 mois
Perso mobile				X	X
Autres...	Crédit de points contre réduction sur achats en ligne	Pré-commandes, interviews d'artistes, agenda festivals, focus labels, partenaire Victoires	Charts, Blog, Billetterie concert, Boutique	Contenus et applications mobiles : sonneries, économiseurs d'écrans, vidéos, applications et jeux	Jeux, films, séries TV, appli, jeux concours
2) Type de contenu					
Flux					
Par titre	Gratuit contre vidéo publicitaire diffusée pendant le téléchargement du titre	gratuit et de 0,99€ à 1,49€,	de 0,49€ à 1,35€		X (dans le cadre du Pass)
Par album	iTunes Amazon Starzik	à partir de 5€	de 4,65€ à 9,11€		X (dans le cadre du Pass)
Music video		YouTube	YouTube	BlingTones/KKO	X (dans le cadre du Pass)
Sonnerie				BlingTones/KKO	X
Image/Logo mobile				BlingTones/KKO	X
Livres audio		X			
Lyrics	Greatsonq		MetroLyrics.com		
Partition					
Podcast					
Info concert		X	X		
Retransmission "live"					
Éditorial	X	X	X		
3) Type de répertoire					
Majors	X	X	X	X	Universal Music
Indépendants	X	X	X	X	Distribués UMG
Autoproduits			Ditto, Awal, promo We7 10 000 £		
User generated content					
4) Régime juridique des œuvres					
Œuvres protégées ©	X	X	X	X	X
Licences libres					
Domaine public	X	X	X		
5) Accès					
Terminal PC (Appli locale)	X				
Terminal PC (Interface web)	X	X	X	X	X
Terminal Mobile	X	X	X	X	X
Terminal TV					
Terminal dédié		Système Hi-Fi Sonos			
6) Fonctionnalités					
Déportation			X	X	
Personnalisation			X		
Partage			X	X	X
Copie	X	X	X	X	X
Hébergement		X			X
Recommandation	X	scrobbling Last.fm	X		
Réseau social			X	X	
Autres...		synch offline, cloud	synch offline, cloud	Solutions métiers cellPass, cellStore, cellfiliation, cellWin, cellBox	cloud
7) Qualité de l'offre					
Nombre de références	8 M titres	22 M titres	8 M titres, radios thématiques par artistes, genres, popularité	100 000 contenus 900 vidéos	2 000 singles & LP, 2 500 vidéos, 2 500 sonneries, 70 films & séries TV, 200 jeux
Genres musicaux	Tous	Tous à dominante Rock	Tous	Tous sauf classique	Variété française, Pop Rock, Urban, Electro
Qualité du flux (Kbps)	192	256, 320	256, 320	Variable	
Format de fichier	AAC, WMA, MP3	MP3, AAC, FLAC, MPEG 4, WMV	MP3	Divers	
DRM associé	avec ou sans	sans	sans	n/a	
Accès depuis la France	X	X	non (sauf Premium)	X	X
Δ°	3	3	0	0	1

Boutiques en ligne (31)					
	Boutiques spécialisées (15)				
					
Nom des offres	Wolfgangvault	MusiClassics	Deutsche Grammophon	MySurround	Altermusique
URL	wolfgangsvault.com	musicclassics.fr	deutsche Grammophon.com	MySurround	altermusique.org
Pays	US	France	Allemagne	France	France
1) Type d'offre					
Radio	X				
Smart Radio					
Playlist	X				
Streaming à la dde	Gratuit				X
Téléchargement	X		iTunes, Universal Music	X	X
Perso mobile					
Autres...	Merchandising	Actualité, découverte préconisation sélective assurée par comité d'expert journalistes/ musiciens	VPC (Universal Music, Amazon.fr), DVD blu-ray Vente tee-shirts, sacs, photos (bravado)		Services Pro labels & artistes de publication, hébergement et vente
2) Type de contenu					
Flux	Gratuit à 12,98€ (FLAC)				
Par titre	X		> 0,79€ selon durée œuvre et qualité	gratuit et de 0,99€ à 5€ selon durée	gratuit, prix fixe ou dons
Par album			> 6,49€ selon qualité	à partir de 6,99€	gratuit, prix fixe ou dons
Music video	X		YouTube		
Sonnerie					
Image/Logo mobile					
Livres audio			Deutsche Grammophon Literatur		
Lyrics					X
Partition					
Podcast	concerts audio & vidéo				
Info concert	X		X		
Retransmission "live"			Deutsche Grammophon concerts		
Éditorial	X	X	X	X	X
3) Type de répertoire					
Majors	X	X	X		
Indépendants	X	X		X	X
Autoproduits				X	X
User generated content					
4) Régime juridique des œuvres					
Œuvres protégées ©	X	X	X	X	
Licences libres					X
Domaine public		X	X		
5) Accès					
Terminal PC (Appli locale)	X				
Terminal PC (Interface web)	X	X	X	X	X
Terminal Mobile					
Terminal TV					
Terminal dédié	X				
6) Fonctionnalités					
Déportation					X
Personnalisation					
Partage	X				X
Copie			X	X	X
Hébergement					X
Recommandation	X	X	X		
Réseau social	X				
Autres...					
7) Qualité de l'offre					
Nombre de références	200 000 titres	Env 6 000	Env 3300 LP	36 albums	23 artistes, 74 albums
Genres musicaux	rock, country, jazz and blues	Classique	Classique	Classique, jazz, poprock, électro	Acoustique, électro, alternatif
Qualité du flux (Kbps)	320	320	320, Lossless	Dolby Surround 5.1	128, 192 (MP3)
Format de fichier	MP3, FLAC	WMA, AAC	MP3, FLAC	MP3, Surround 5.1, dbrAC3, dbrOGG, dbrWAW, dbrVMA	Flac, Ogg, MP3
DRM associé	sans	sans	sans	sans	sans
Accès depuis la France	X	X	X	X	X
Δ°	3	-	2	1	1

Boutiques en ligne (31)					
	Boutiques spécialisées (15)				
					
Nom des offres	Cd1d	Musopen	Jazz en ligne	NIN	Booska-P
URL	cd1d.com	musopen.com	jazzenligne.com	nin.com	booska-p.com
Pays	France	US	France	US	France
1) Type d'offre					
Radio				Last fm	
Smart Radio					
Playlist	X	X		X	
Streaming à la dde	X	X		Gratuit	X
Téléchargement	X	X	Porte-monnaie de 5€ à 40€, carte cadeau, à la dde	X	
Perso mobile				X	
Autres...	VPC (CD, DVD, Vinyl, Livres), merchandising, blog, actu labels, filière			Wallpapers, User generated Remix, photos, tee-shirts	Actu rap, cinéma & foot, merchandising
2) Type de contenu					
Flux		X			
Par titre	> 0,89€ selon qualité	Gratuit limité 5 téléchargmt/j - Payant 4\$/m en illimité	à partir de 0,99 €		X
Par album	> 6€ selon qualité	Donation	à partir de 9,99 € (petits prix 5,99€)	Amazon Gratuit à 5\$	
Music video	X			X	X
Sonnerie					
Image/Logo mobile					
Livres audio	X				
Lyrics					X
Partition	X	Gratuit			
Podcast				X	
Info concert	X		X	X	X
Retransmission "live"					
Éditorial	X	X	X	X	X
3) Type de répertoire					
Majors			X		X
Indépendants	X		X	X	X
Autoproduits	X	X	X		
User generated content		X		remix + copyrights free video	
4) Régime juridique des œuvres					
Œuvres protégées ©	X		X	X	X
Licences libres		X		X	
Domaine public		X	X		
5) Accès					
Terminal PC (Appli locale)					
Terminal PC (Interface web)	X	X	X	X	X
Terminal Mobile				X	
Terminal TV					
Terminal dédié					
6) Fonctionnalités					
Déportation		X		X	X
Personnalisation				X	
Partage	X	X		X	X
Copie	X	X	X	X	
Hébergement				X	
Recommandation		X	X		
Réseau social		X	X	X	X
Autres...		Shuffle		Chat, forum, photos	
7) Qualité de l'offre					
Nombre de références	21 762 titres 229 labels	< 1000	n/a	14 LP + 12 singles + remix	n/a
Genres musicaux	Tous	Classique	Jazz/blues/gospel/vocal	Pop / Rock	Rap
Qualité du flux (Kbps)	320	256	320	Divers	
Format de fichier	MP3, Flac	MP3, Scorch	MP3	MP3, FLAC, M4A, WAV	Flash
DRM associé		Scorch	sans		
Accès depuis la France	X	X	X	X	X
Δ°	3	0	0	1	0

Boutiques en ligne (31)					
	Boutiques spécialisées (15)				
		 			 
Nom des offres	Beatport	MyClubbingStore	Musique en ligne	Sheet music direct	QuickPartitions
URL	beatport.com	myclubbingstore.com	musiqueenligne.com	sheetmusicdirect.com	quickpartitions.com
Pays	US	France	France	UK	France
1) Type d'offre					
Radio		Hotmixradios			
Smart Radio					
Playlist	X				
Streaming à la dde	Gratuit	X			
Téléchargement	Titres, album et mixes	X	Partitions	Partitions	Partitions
Perso mobile					
Autres...	Librairie de samples, concours de remix	Vente de matériel	VPC méthodes, recueils matériel d'orchestre score, parties Orchestres service de numérisation Pack MEL	vidéos d'apprentissage, morceaux d'accompagnement	
2) Type de contenu					
Flux	Mixes				
Par titre	> 1,30€	X			3,99 €
Par album	> 7,82€	X			
Music video	X			X	
Sonnerie					
Image/Logo mobile					
Livres audio					
Lyrics			X	X	
Partition			partition simplifiée à partir de 2,75€ piano/chant à partir de 3,90€	gratuit à 4,70€/2,50€	X
Podcast	X				
Info concert	X	Divers partenaires			
Retransmission "live"					
Éditorial	X		X		
3) Type de répertoire					
Majors	X	X	X	X	X
Indépendants	X	X	X	X	X
Autoproducts			X		
User generated content	remix				
4) Régime juridique des œuvres					
Œuvres protégées ©	X	X	X	X	X
Licences libres					
Domaine public			X	X	
5) Accès					
Terminal PC (Appli locale)		X			X
Terminal PC (Interface web)	X		X	X	
Terminal Mobile	X			X	
Terminal TV					
Terminal dédié					
6) Fonctionnalités					
Déportation					
Personnalisation	X	X			
Partage	X	X			
Copie	X	X	Limitée	X	X
Hébergement	X	X			
Recommandation	X				X
Réseau social	X			X	
Autres...			IDN Authentification		
7) Qualité de l'offre					
Nombre de références	> 700 000		n/a	> 180 000	Qques centaines
Genres musicaux	Techno / Electro	Electro, dance	Tous	Tous	
Qualité du flux (Kbps)	320		-	-	
Format de fichier	MP3, WAV, AIFF	MP3	Scorch	Scorch	Scorch
DRM associé			Scorch	Scorch	Scorch
Accès depuis la France	X	X	X	X	X
Δ°	3	0	0	1	0

Portails (10)					
	Portail Internet (2)		Portail Opérateurs (4)		
					
Nom des offres	Yahoo music	Nokia MusicStore / OVI	Orange	SFR	Neuf music
URL	new.fr.music.yahoo.com	music.oivi.com	music.orange.fr	live-concert.sfr.fr	neufmusic.fr
Pays	US	Finlande	France	France	France
1) Type d'offre					
Radio	Deezer		Liveradio / Deezer		
Smart Radio	Deezer		Deezer		
Playlist		X	Deezer	Spotify Premium	X
Streaming à la dde			Deezer	Spotify Premium	
Téléchargement	iTunes, Foxytunes, Amazon MP3	X	Orange	X (SFR MP3)	inclus dans abo
Perso mobile			X	Perso de répondeur	
Autres...	Photos, Blog		News, interviews, vidéos exclus Orange	Live, actus, festivals, jeux, Blog, magazine, billetterie concert (Digitick, Olympia), T-shirts, SFR jeunes talents, exclusivités clients SFR	
2) Type de contenu					
Flux			X		
Par titre	iTunes, Amazon MP3	Gratuit à 1,29€	> 0,69€	à partir de 0,99€ - nouveautés à partir de 1,29€	Abo illim
Par album	Amazon MP3	9,99 €	> 4,99€	Mini albums à petits prix à partir de 3,99€ nouveautés à partir de 10,99€	Abo illim
Music video	X		X	X	X
Sonnerie			2,99 €	X	
Image/Logo mobile			2,99 €	X	
Livres audio					
Lyrics			X		
Partition					
Podcast			Liveradio		
Info concert			X	X	
Retransmission "live"			X	SFR LiveConcerts	
Éditorial	X		X	X	X
3) Type de répertoire					
Majors	X	X	X	X	Universal only
Indépendants	X	X	X	X	
Autoproduits			X	X	
User generated content					
4) Régime juridique des œuvres					
Œuvres protégées ©	X	X	X	X	X
Licences libres					
Domaine public				X	
5) Accès					
Terminal PC (Appli locale)				Spotify	
Terminal PC (Interface web)	X	X	X	X	X
Terminal Mobile		X	X	X	
Terminal TV	SoYouTV		X	X	
Terminal dédié			X	X	
6) Fonctionnalités					
Déportation			X	X	
Personnalisation			X	X	X
Partage	X	X	X	X	
Copie		X	X	X	Limitée
Hébergement			X	X	
Recommandation	X	X	X	X	
Réseau social	Divers	Divers	X	X	
Autres...					
7) Qualité de l'offre					
Nombre de références	n/a	> 12 M	20 M streams, 20 M titres, 15 000 radios, 11 000 podcasts	20 M Stream, 5 M Titres	>150 000 titres , > 3000 vidéos
Genres musicaux	Tous	Tous	Tous	Tous	Tous
Qualité du flux (Kbps)	n/a	256	256 à 320 (titres) 64 à 320 (flux)	n/a	128
Format de fichier	n/a	MP3	MP3, AAC, WMA	MP3, AAC	WMA
DRM associé		sans	sans	sans	WM 10
Accès depuis la France	X	X	X	X	X
Δ°	-2	0	3	3	-

Portails (10)					
	Portail Opérateurs (4)	Portail Média (4)			
					
Nom des offres	Free	NRJ	MTV	MCM	M6music.fr
URL	free.fr	nrj.fr	mtv.fr	mcm.net	M6music.fr
Pays	France	France	France	France	France
1) Type d'offre					
Radio		X	Deezer webradio		
Smart Radio					
Playlist			vidéos		
Streaming à la dde				SoundCloud	
Téléchargement		iTunes	iTunes		
Perso mobile		X			
Autres...	Actu musicales, chroniques albums, artistes, festivals	CD en VPC Fnac.com, billetterie, météo, voyance, info trafic	Jeux, concours, news	Première.fr Infos cinéma, TV, TV Replay, Séries, DVD, Spectacles à l'affiche, People, Actu Musique (news, photos, vidéos, dossiers, top50)	Actualité musicale
2) Type de contenu					
Flux		X			
Par titre		iTunes		Amazon.fr	
Par album		iTunes		Amazon.fr	
Music video	Universal	X	Gratuit	Universal/Première HD/YouTube	extraits de bande annonce émissions M6
Sonnerie		X			
Image/Logo mobile		X			
Livres audio					
Lyrics				Ados.fr	
Partition					
Podcast		X	MTV Buzz		
Info concert		Digitick	X	X	Ticketnet
Retransmission "live"					
Éditorial	X	X	Music story	X, Music Story	X
3) Type de répertoire					
Majors		X	X	X	X
Indépendants		X	X	X	
Autoproduits		X			
User generated content					
4) Régime juridique des œuvres					
Œuvres protégées ©	X	X	X	X	X
Licences libres					
Domaine public					
5) Accès					
Terminal PC (Appli locale)		X			
Terminal PC (Interface web)	X	X	X	X	X
Terminal Mobile		X	X		
Terminal TV	X	X			
Terminal dédié	X				
6) Fonctionnalités					
Déportation	vidéo	X	X		
Personnalisation					
Partage	vidéo	X	X	X	
Copie					
Hébergement	X				
Recommandation	X	X	X	X	
Réseau social		Divers	X	X	Divers
Autres...					
7) Qualité de l'offre					
Nombre de références		141 webradios	n/a	n/a	Qlq extrait Vidéo
Genres musicaux	Tous	Tous sauf classique	Tous sauf classique	Hits	Hits, Club, Black
Qualité du flux (Kbps)	Divers	n/a	n/a		n/a
Format de fichier	Divers	MP3, Flash	Flash	Flash, 128 (streaming)	
DRM associé				sans	
Accès depuis la France	X	X	X	X	X
Δ°	0	4	-1	7	0

Radio & streaming (36)						
	Radios (12)					
						
Nom des offres	Skyrock	Hotmix radio	Enjoystation	Live 365	Radionomy	Goom Radio
URL	skyrock.fm	hotmixradio.fr	enjoystation.net	live365.com	radionomy.com	goomradio.fr
Pays	France	France	France	US	Belgique	France
1) Type d'offre						
Radio	X	X	X	X	X	X
Smart Radio						
Playlist						
Streaming à la dde						Top 5 par genre
Téléchargement		Beezik, iTunes		Amazon MP3		iTunes
Perso mobile						
Autres...	Blog, news, jeux, messagerie aux animateurs, Omixio	Agenda clubbing, soirées étudiantes, merchandising cobrandé Kelkoo, VPC	Jeux, vote direct du public	Editeur de radio, CD en VPC (Amazon)	Editeur de radio	Editeur de bouquets de radios numériques, News, Shows, Blog
2) Type de contenu						
Flux	X	X	X	Gratuit ou payant sans pub	X	X
Par titre	X	Beezik, iTunes		0,99 \$		iTunes
Par album						iTunes
Music video	X	X				YouTube
Sonnerie		Mediaplaza				
Image/Logo mobile		Mediaplaza				
Livres audio						
Lyrics						
Partition						
Podcast		X			X	X
Info concert	X	X, agenda clubbing, billetterie				X
Retransmission "live"						
Éditorial	X	X & MusicActu	X	X		X
3) Type de répertoire						
Majors	X	X	X	X	X	X
Indépendants	X	X	X	X	X	X
Autoproduits	X (blog)			X	X	X
User generated content					X	
4) Régime juridique des œuvres						
Œuvres protégées ©	X	X	X	X	X	X
Licences libres						
Domaine public				X	X	
5) Accès						
Terminal PC (Appli locale)			X	X		
Terminal PC (Interface web)	X	X	X	X	X	X
Terminal Mobile	X	X	X	X	X	X
Terminal TV		Freebox Révolution		X		
Terminal dédié				X		
6) Fonctionnalités						
Déportation	X			X	X	X
Personnalisation				X	X	
Partage	X			X	X	X
Copie						
Hébergement				X	X	
Recommandation				X	X	X
Réseau social	X	X	X	X	X	X
Autres...				outils de broadcasting		
7) Qualité de l'offre						
Nombre de références	1 flux	16 webradios	1 webradio	> 7 000 stations	> 6 500 webradios 70 M d'auditeurs/m	45 webradios thématiques ou dédiées à un artiste
Genres musicaux	Rap, RnB, Hip hop	Rock, dance, hits, frenchy, funky, japan, lounge, hip hop	Rap, RnB, Pop/Rock, Dance, Electro-Club	Tous	Tous	Pop Rock, Hip Hop, Dance, Hit, Rn'B, Classique, Urbain, Indie, SNCF radios
Qualité du flux (Kbps)	128 (flux), 256 (titres)	128	128	Variable	128	Variable
Format de fichier	MP3	MP3	Tous players	Tous players	MP3	MP3
DRM associé						
Accès depuis la France	X	X	X	X	X	X
d°	5	6	0	1	0	0

Radio & streaming (36)						
	Radios (12)					
						
Nom des offres	Liveradio	Nexus radio	Livestation	Awdio	Slacker	Tunein
URL	liveradio.fr	nexusradio.com	livestation.com	awdio.com	slacker.com	tunein.com
Pays	France	US	UK	France	US	US
1) Type d'offre						
Radio	X	X	limité	X	X	X
Smart Radio					\$3,99/m et \$9,99/m	
Playlist		X			\$9,99/m	
Streaming à la dde				mixes en live	\$9,99/m	
Téléchargement	Deezer	X				Amazon MP3
Perso mobile		X				
Autres...	Wifi radio-réveil	Forum, charts, effets, music store	WebTV limité Abo Premium Traveller 2,99€/m Globetrotter 3,99€/m, blog, forum	Blog	Editeur de radio, Boutique	Playlists des radios
2) Type de contenu						
Flux	X	X	X	X	X	X
Par titre		X			X	
Par album		X			X	
Music video		YouTube	X			
Sonnerie		X				
Image/Logo mobile						
Livres audio						
Lyrics					dans l'abo	
Partition						
Podcast	X			mixes	X	X
Info concert				X		
Retransmission "live"				X		
Éditorial	X	X		X	X	
3) Type de répertoire						
Majors	X	X	X	X	X	X
Indépendants	X	X	X	X	X	X
Autoproduits	X	X	X	X	X	X
User generated content				X		
4) Régime juridique des œuvres						
Œuvres protégées ©	X	X	X	X	X	X
Licences libres						
Domaine public	X	X				X
5) Accès						
Terminal PC (Appli locale)	X	X	X		X	X
Terminal PC (Interface web)	X	X	X	X	X	X
Terminal Mobile	X	X	sur Abo	X	X	X
Terminal TV	X		X		X	X
Terminal dédié	X				X	Tuner wifi, autoradio 3G
6) Fonctionnalités						
Déportalisation				X	X	
Personnalisation	X			X	X	X
Partage	X		X		X	X
Copie		X		X		
Hébergement				X	X	
Recommandation	X			X		
Réseau social		X	X	Divers	X	X
Autres...		Chat, éditeur de Tag ID3	Chat, Alerte	outils de broadcasting	Synchronisation (mode déconnecté)	Géolocalisation
7) Qualité de l'offre						
Nombre de références	11 000 radios, 11 000 podcasts	11 800 webradios 15 M titres	5 709 chaînes	> 5 000 live /mois	Qlq M	50 000
Genres musicaux	Tous	38	Tous	Tous sauf classique	Tous	Tous
Qualité du flux (Kbps)	Variable	Variable, 32 Bit effets numériques, 5.1 Surround	variable	192	n/a	variable
Format de fichier	Divers	AAC, MP4, MP3, MP2, MP1, OGG, WAV & WMA	Tous	Flash	FLAC, MP3	Divers
DRM associé						
Accès depuis la France	X	X	Limitée à 34 chaînes TV radio	X	US seulement	X
Δ°	0	2	-5	0	0	0

Radio & streaming (36)						
	Streaming (24)					
						
Nom des offres	Meemix	Musicoverly	Musimap	Last FM	Pandora	Rdio
URL	meemix.com	musicoverly.com	musimap.com	lastfm.fr	pandora.com	rdio.com
Pays	US	France	BE	UK	US	US
1) Type d'offre						
Radio						
Smart Radio	X	gratuit & premium 3€/mois		3€/mois	gratuit ou \$3,99 (sans pub)	
Playlist	X	X dans premium 3€/mois	X			X
Streaming à la dde			X	X		4,99€ ou 9,99€/mois
Téléchargement	AmazonMP3, iTunes	AmazonMP3, iTunes	Amazon MP3, iTunes	iTunes, 7digital, AmazonMP3	AmazonMP3, iTunes	X
Perso mobile				KKO		
Autres...	Blog, jeux, charts		navigation dans une représentation musicologique (55 paramètres)	Photos, blog, charts, VPC, services pros	Blog, music genome project	Services pros
2) Type de contenu						
Flux	X	X		X	X	X
Par titre			X			
Par album						
Music video	X		X	X	X	
Sonnerie				X		
Image/Logo mobile				KKO		
Livres audio						
Lyrics	X			Metrolyrics	X	
Partition						
Podcast						
Info concert	X			X		X
Retransmission "live"						
Éditorial	X		Discogs	Wikipedia	Allmusic	X
3) Type de répertoire						
Majors	X	X	X	X	X	X
Indépendants	X	X	X	X	X	X
Autoproduits	X			X		
User generated content				X		
4) Régime juridique des œuvres						
Œuvres protégées ©	X	X	X	X	X	X
Licences libres						
Domaine public		X		X		
5) Accès						
Terminal PC (Appli locale)				X	X	X
Terminal PC (Interface web)	X	X	X	X	X	X
Terminal Mobile	X	X		X	X	X
Terminal TV					X	X
Terminal dédié				Xbox 360	X	X
6) Fonctionnalités						
Déportation	X	X		X	X	
Personnalisation	X	X	X	X	X	X
Partage	X	X	X	X	X	X
Copie						
Hébergement	X		X	X		
Recommandation	X	X	X	X	X	X
Réseau social	X	Divers	X	X	X	X
Autres...		Synch offline	scan collection biblio artistes perso	Scrobbling	Terminal automobile	Synch offline
7) Qualité de l'offre						
Nombre de références	> 1M playlists	> 170 000 titres		n/a	1 M	18 M
Genres musicaux	Tous sauf classique	Tous	Tous	Tous	Tous	Tous
Qualité du flux (Kbps)	128	192kbps		128	192	256
Format de fichier	MP3, Flash	Flash	MP3	Flash	Flash	Flash, MP3
DRM associée						
Accès depuis la France	X	X	X	X	US seulement	X
Δ°	-	2	0	1	3	2

Radio & streaming (36)						
	Streaming (24)					
						
Nom des offres	Finetune	Shuffler	Jango	Jiwa	Deezer	Spotify
URL	finetune.com	shuffler.fm	jango.com	jiwa.fm	deezer.com	spotify.com
Pays	US	Pays-Bas	US	France	France	Suède
1) Type d'offre						
Radio	X			X	X	
Smart Radio	X		X	X	X	X
Playlist	X	blogs musicaux		X	X	X
Streaming à la dde					Gratuit 3 mois, puis limité 5h/m Premium (4,99€/m) Premium+ (9,99€/m)	Gratuit, Unlimited 4,99€/m ou Premium 9,99€/m
Téléchargement	iTunes		iTunes, AmazonMP3		Orange Store	7Digital
Perso mobile			KKO store			
Autres...	CD en VPC (Amazon)		Services pros	Blog, top charts, communauté, chat artistes sur Allomusic	Shop, CD, T-Shirts, Accessoires, Deezer de talents, App Studio	Reconnaissance Shazam, jeux concours sur sélection de concerts
2) Type de contenu						
Flux	X	X		X	X	X
Par titre		X	X		> 0,69€	de 0,60€/pack 100 télécht à 1,59€/1 télécht
Par album					> 4,99€	de 0,60€/pack 100 télécht à 1,59€/1 télécht
Music video			X	Allomusic	X, Deezer Sessions	
Sonnerie			X			
Image/Logo mobile			X			
Livres audio						
Lyrics			Metrolyrics			TuneWiki
Partition						
Podcast						
Info concert				Allomusic	Jeux concours, Avant-Première, le Meilleur des Festivals, Songkick	Songkick
Retransmission "live"				Allomusic	Deezer Offline	
Éditorial	X	X	X	X	X	Rolling Stone, Billboard, Pitchfork, Fuse, allmusic guide
3) Type de répertoire						
Majors	X	X	X	X	X	X
Indépendants	X	X	X	X	X	X
Autoproduits		X	X	X	Zimbalam, Awal, CD Baby, Records Union, Emubands...	CDBaby, Record Union, Ditto, Awal
User generated content						
4) Régime juridique des œuvres						
Œuvres protégées ©	X	X	X	X	X	X
Licences libres						
Domaine public	X			X	X	X
5) Accès						
Terminal PC (Appli locale)					Deezer Desktop	X
Terminal PC (Interface web)	X	X	X	X	X	
Terminal Mobile	X	X	X		Premium+ 9,99€/mois	Premium 9,99€/mois
Terminal TV	X				X	
Terminal dédié	Wii				mode voiture, chaîne HiFi	X, HiFi Sonos, Onkyo, Squeezebox
6) Fonctionnalités						
Déportation			X	X	X	X
Personnalisation		X	X	X	X	X
Partage	X	X	X	X	X	X
Copie					X	X
Hébergement			X		X	X
Recommandation	X	X		X	X	We Are Hunted
Réseau social	Divers	X		X	X	X
Autres...					Synch offline, Synch SoundCloud, solutions pro SoundDeezer, Open Deezer	Synch offline, moodagent, Open API
7) Qualité de l'offre						
Nombre de références	2M	Plusieurs milliers de sites & blogs		6 M	20 M de titres, SmartRadio par genre ou par artiste	20 M de titres, SmartRadio par genre ou par artiste
Genres musicaux	Tous	Tous sauf classique,		Tous	Tous	Tous
Qualité du flux (Kbps)	variable	variable		192	320	320
Format de fichier	Flash		MP3	Flash	MP3, Flash, HQ	MP3
DRM associé						
Accès depuis la France	X	X	X	X	X	X
Δ°	-	2	2	-	2	-2

Radio & streaming (36)						
	Streaming (24)					
	 On gère à écouter		 PUR		 official.fm	
Nom des offres	Allomusic	MOG	Gkoot	Qriocity	Official	mix.dj
URL	allomusic.com	mog.com	gkoot-electronic.com	qriocity.com	official.fm	mix.dj
Pays	France	US	France	US	Suisse	France
1) Type d'offre						
Radio	X	X				
Smart Radio	Gratuit, 4,99€/m ou 9,99€/m	Gratuit, \$4,99/m ou \$9,99/m	gratuit ou 1,5€ (sélection exclu)	Gratuit, \$3,99/m ou \$9,99/m		
Playlist	Gratuit, 4,99€/m ou 9,99€/m	Gratuit, \$4,99/m ou \$9,99/m	X	Gratuit, \$3,99/m ou \$9,99/m	X	X
Streaming à la dde	Gratuit, 4,99€/m ou 9,99€/m	Gratuit, \$4,99/m ou \$9,99/m	creative commons ou Myclubbingstore	Gratuit, \$3,99/m ou \$9,99/m	X	X
Téléchargement	AmazonMP3, iTunes, Fnacmusic	iTunes			Diverses boutiques	Diverses boutiques
Perso mobile			CD perso en VPC			
Autres...	Actu, Concours, Tremplin jeunes talents, Allomusic TV, JT de la musique, Billetterie	Blog, Photo		Films VOD	Services pros	Charts, mixes, services pros
2) Type de contenu						
Flux	X	X		X	X	X
Par titre	X	X	X	X	X	X
Par album	X	X		X	X	
Music video	X	X				YouTube
Sonnerie						
Image/Logo mobile						
Livres audio						
Lyrics		Gracenote				
Partition						
Podcast						
Info concert	X					
Retransmission "live"						
Editorial	X	X				
3) Type de répertoire						
Majors	X	X		X		X
Indépendants	X	X	X	X	X	X
Autoproduits	X	X			X	X
User generated content		X				
4) Régime juridique des œuvres						
Œuvres protégées ©	X	X	X	X	X	X
Licences libres			X			
Domaine public						
5) Accès						
Terminal PC (Appli locale)	X	X				X
Terminal PC (Interface web)	X	X	X	X	X	X
Terminal Mobile	X	X	X	X		X
Terminal TV		X		Ip TV Sony, Bravia		
Terminal dédié		X		PS3, PSP		
6) Fonctionnalités						
Déportation		X			X	X
Personnalisation	X	X		X	X	
Partage	X	X	X		X	X
Copie	X				X	
Hébergement	X		X	Cloud	X	X
Recommandation	X	X		X	X	X
Réseau social	X	X			X	X
Autres...		Bookmark, synchronisation (mode déconnecté)				
7) Qualité de l'offre						
Nombre de références	7 M titres	> 16M titres	3000	> 7 M titres	n/a	2,3 M titres
Genres musicaux	Tous	Tous	Electro	Tous	Rap/hip hop, indie, techno, world	Electro
Qualité du flux (Kbps)	320	320			n/a	320
Format de fichier	Flash, MP3	Flash, MP3			Flash	MP3
DRM associé						
Accès depuis la France	X	US seulement	X	X	X	X
Δ°	-	0	-	3	-	2

Radio & streaming (36)						
	Streaming (24)					
						
Nom des offres	Hulu	Arte Live web	Medici	Grand Crew	Jukebo	Off.tv
URL	hulu.com	liveweb.arte.tv	medici.tv	grandcrew.com	jukebo.com	off.tv
Pays	US	France-Allemagne	France	France	France	France
1) Type d'offre						
Radio		Arte Radio +Tv live	Tv live	Tv live	X	
Smart Radio						
Playlist					programmes vidéo	X
Streaming à la dde	X	Gratuit	Gratuit limité, Classic 7,90€/m ou Classic+ 12,90€/m	X	programmes vidéo	X
Téléchargement				Concerts (gratuit ou payant)	iTunes	
Perso mobile						
Autres...	TV & Movie	Alertes vidéo, galerie de photos, boutique, VOD	Documentaires, programmes éducatifs, blog, invitations concerts, avantages exclusifs, invitations loges		Charts, services pros	Merchandising, billetterie
2) Type de contenu						
Flux		X	X	X	X	
Par titre				X	X	
Par album						
Music video	Gratuit ou \$7,99	Concerts, théâtre dance	Concerts, ballets, opéras,	X	X	Clips, live, actu, itv...
Sonnerie						
Image/Logo mobile						
Livres audio						
Lyrics					X	
Partition						
Podcast						
Info concert		X	X	X	X	X
Retransmission "live"	X	X	X	X		X
Éditorial	X	X	X	X	X	X
3) Type de répertoire						
Majors	X	X	X	X	X	Universal music
Indépendants	X	X	X	X	X	
Autoproduits				X	X	
User generated content					X	
4) Régime juridique des œuvres						
Œuvres protégées ©	X	X	X	X	X	X
Licences libres						
Domaine public						
5) Accès						
Terminal PC (Appli locale)	X					
Terminal PC (Interface web)	X	X	X	X	X	X
Terminal Mobile	X	X	X			X
Terminal TV	X	HbbTV				
Terminal dédié	X					
6) Fonctionnalités						
Déportation	X	X		X	X	
Personnalisation						
Partage	X	X	X	X	X	X
Copie				X		
Hébergement					X	
Recommandation	X	X	X		X	
Réseau social	X	X	X	X	X	
Autres...		Bookmark				
7) Qualité de l'offre						
Nombre de références	50 000 heures vidéo	602 spectacles concerts 347 directs	1 000 concerts, 100 live, 200 VOD/an	> 250 concerts	> 500 000 vidéos	
Genres musicaux	Tous	Pop/rock, électro, classique,	Classique	Tous genres	Tous	
Qualité du flux (Kbps)	n/a		de Low 96kbps (audio) 360kbps			
Format de fichier	Flash	Flash	Flash	Flash	Flash	Flash
DRM associé						
Accès depuis la France	US seulement	X	X	X	X	X
Δ°	1	4	2	0	4	4

Sites Communautaires (8)

				
Nom des offres	YouTube	DailyMotion	MySpace	Isound
URL	youtube.com	dailymotion.fr	myspace.com	isound.com
Pays	US	France	US	US
1) Type d'offre				
Radio			X	
Smart Radio				
Playlist	vidéo	vidéo	X	X
Streaming à la dde	vidéo	vidéo	X	gratuit
Téléchargement			X	Divers
Perso mobile				
Autres...	Blog, films	News, humour, sports, cinéma, TV, jeux vidéo	Communauté de membres par thématiques, musique, vidéo, photos, célébrités, émissions de TV, films, jeux, événements, messagerie	
2) Type de contenu				
Flux	X	X	X	
Par titre	X	X	Gratuit	X
Par album				
Music video	Gratuit	Gratuit	Gratuit	
Sonnerie				
Image/Logo mobile				
Livres audio				
Lyrics		X		
Partition				
Podcast				
Info concert		X	X	
Retransmission "live"		X		
Éditorial			X	X
3) Type de répertoire				
Majors	X	X	X	
Indépendants	X	X	X	X
Autoproduits	X	X	X	X
User generated content	X	X	X	
4) Régime juridique des œuvres				
Œuvres protégées ©	X	X	X	X
Licences libres	X			
Domaine public	X	X	X	
5) Accès				
Terminal PC (Appli locale)				
Terminal PC (Interface web)	X	X	X	X
Terminal Mobile	X	X	X	
Terminal TV	X	X		
Terminal dédié	X			
6) Fonctionnalités				
Déportalisation	X	X	X	X
Personnalisation	X	X	X	
Partage	X	X	X	X
Copie			X	X
Hébergement	X	X	X	X
Recommandation	X	X	X	Artistes
Réseau social	X	X	X	X
Autres...	Sous-titres	Official content, offres média, OpenVod, DailyCloud, Transparency		
7) Qualité de l'offre				
Nombre de références	n/a	2 Milliard vidéos vues /m	42 M titres, 100 000 vidéos	100 000
Genres musicaux	Tous	Tous	Tous	Tous
Qualité du flux (Kbps)	Variable	HD, HQ	Variable	128
Format de fichier	Flash	Flash	Flash	MP3
DRM associé				
Accès depuis la France	X	X	X	X
Δ°	0	7	0	-

Sites Communautaires (8)				
				
Nom des offres	Jamendo	Grooves shark	Noomiz	Reverb Nation
URL	jamendo.com	grooves shark.com	noomiz.com	reverbNation.com
Pays	Luxembourg	US	France	US
1) Type d'offre				
Radio	X			
Smart Radio		X		
Playlist	X	X	X	X
Streaming à la dde	X	X	X	X
Téléchargement	X	AmazonMP3, iTunes	X	X
Perso mobile				
Autres...	Forum, Jamblog, widget, service pro de sonorisation d'établissements ou de projets multimédia, Outils diffusion stat artistes	Scrobbling (LastFM), services pros	Passerelle indépendante entre artistes, public et professionnels de la musique - Solutions de détection & promotion - Top Noomiz, RDV Noomiz, webzine, blog, jeu concours "En Français dans le texte"	Services pros, blogs
2) Type de contenu				
Flux	X	Gratuit ou \$9/m		X
Par titre	Gratuit, dons, licence pro	Gratuit ou \$9/m	Gratuit	X
Par album	Gratuit, dons, licence pro	Gratuit ou \$9/m	Gratuit	X
Music video		X	Gratuit	X
Sonnerie				X
Image/Logo mobile				
Livres audio				
Lyrics	X			X
Partition				
Podcast				
Info concert	X	X	Agenda, The NIP	X
Retransmission "live"				
Editorial	X	Wikipedia	X	X
3) Type de répertoire				
Majors		X	X	X
Indépendants		X	X	X
Autoproduits	X	X	X	X
User generated content			X	
4) Régime juridique des œuvres				
Œuvres protégées ©		X	X	X
Licences libres	X			
Domaine public		X		
5) Accès				
Terminal PC (Appli locale)				
Terminal PC (Interface web)	X	X	X	X
Terminal Mobile	X	X	X	X
Terminal TV				
Terminal dédié	Solutions pro track/flow/premium			
6) Fonctionnalités				
Déportalisation	X	X	X	X
Personnalisation	X	X	X	X
Partage	X	X	X	X
Copie	X	X	X	X
Hébergement	X	X	X	X
Recommandation	Artistes	X	X	X
Réseau social	X	X	X	X
Autres...				
7) Qualité de l'offre				
Nombre de références	10 radios, 373 800 titres	> 15 M titres	20 000 artistes en découverte, 20 000 titres téléchgt gratuit	2M d'artistes
Genres musicaux	Tous	Tous	Tous	Tous
Qualité du flux (Kbps)	192	n/a	n/a	
Format de fichier	MP3, OGG, WAV, FLAC, AIFF	MP3, Flash	MP3	
DRM associé				
Accès depuis la France	X	X	X	X
A°	1	3	0	0

Divers (15)					
					
Nom des offres	Mondomix	Allmusic	Shazam	Music-story	ZikNation
URL	mondomix.com	allmusic.com	shazam.com	music-story.com	ziknation.com
Pays	France	US	UK	France	France
1) Type d'offre					
Radio	X				
Smart Radio					
Playlist			X	X	
Streaming à la dde	Deezer	Spotify, Rdio, Mog	Spotify Premium via Shazam Encore 4,79€/m, Red	Deezer, Spotify	Soundcloud, Deezer
Téléchargement	au titre, à l'album ou forfaits 20 crédits titres 15,99€ 50 crédits titre 37,99€		iTunes, AmazonMP3	AmazonMP3, iTunes, VirginMega, 7Digital, Qobuz, Starzik avec comparateur de prix	iTunes, Bandcamp
Perso mobile			perso de tags avec photo		
Autres...	News, musique, vidéos, culture, voyages, sorties, jeux	Blog	application de reconnaissance musicale titre, album, artiste, pochette du CD, bio, discographie, chronique album, concerts, charts 20 pays, conseil/statistiques aux labels, marquageTV	Base éditoriale et de métadonnées VPC CD, vinyle, DVD, Amazon.fr, Fnac, Priceminister avec comparateur de prix	chroniques, l'instant critique, morceaux choisis, news
2) Type de contenu					
Flux	X				
Par titre	0,99€ - 1 titre offert par semaine		iTunes AmazonMP3	AmazonMP3 Virginmega iTunes 7D	iTunes
Par album	9,99 €		iTunes AmazonMP3	AmazonMP3 Virginmega iTunes 7D	iTunes
Music video	Gratuit Mondomix		YouTube	YouTube	Ziknation tv, Vimeo, Dailymotion, YouTube
Sonnerie					
Image/Logo mobile					
Livres audio					
Lyrics			LyricPlay		
Partition					
Podcast	X				
Info concert	Infoconcert, billetterie Fnac.com		X	Infoconcert, billetterie FranceBillet	Infoconcert, billetterie Fnac.com FranceBillet
Retransmission "live"	Sessions Live de Mondomix en co-pro Arte Live Web				
Éditorial	X	X	X	Database musicale, biographie, discographie, chronique album, principales dates, collaborations...	X
3) Type de répertoire					
Majors	X	X	X	X	X
Indépendants	X	X	X	X	X
Autoproduits	X			X	
User generated content					Doityourself
4) Régime juridique des œuvres					
Œuvres protégées ©	X	X	X	X	X
Licences libres					
Domaine public	X	X		X	
5) Accès					
Terminal PC (Appli locale)	X		Shazam Player		
Terminal PC (Interface web)	X	X	X	X	X
Terminal Mobile			X		
Terminal TV					
Terminal dédié					
6) Fonctionnalités					
Déportalisation	X			X	
Personnalisation			X	X	
Partage	X	X	X (Google+)	X	X
Copie	X				
Hébergement					
Recommandation	X	X	X	X	
Réseau social	X		Shazam Friends	X	X
Autres...	Solutions B2B pour entreprises culturelles		mode voiture, synchro biblio perso, Shazam for TV, shazam for Radio	Solutions B2B livraison de contenus, d'information, de recommandation ou de qualification de données	
7) Qualité de l'offre					
Nombre de références	>60 000 pages > 5 000 vidéos, interviews sonores	20 M d'albums	Tags illimités	100 000 artistes, 4,5 M titres	n/a
Genres musicaux	Musiques et cultures du monde	Tous	Tous	Tous	Tous sauf classique
Qualité du flux (Kbps)	n/a		n/a	n/a	
Format de fichier	Flash		métadonnées	Flash	
DRM associé					
Accès depuis la France	X	X	X	X	X
Δ°	3	0	1	10	0

Divers (15)					
					
Nom des offres	Songkick	MusicShake	Hype Machine	Soundcloud	Wemix
URL	songkick.com	musicshake.com	hypem.com	soundcloud.com	wemix.com
Pays	UK	US	US	Allemagne	US
1) Type d'offre					
Radio					
Smart Radio					
Playlist		X			
Streaming à la dde		X	Titres, albums, mixes, émissions radio (blogs musicaux, Soundcloud)	X	X
Téléchargement		X	eMusic, AmazonMP3, iTunes	X	
Perso mobile		X			
Autres...	Alertes artistes, concerts, festivals, Billetterie en pré-vente	Solution de création musicale, forum, charts, concours de remix, licence éducation	annuaire blogs musicaux	Services pros	Création collaborative, remix
2) Type de contenu					
Flux					
Par titre		0,99\$ (usage personnel)-19,99\$ (usage commercial) abonnements	X	iTunes	Gratuit
Par album			X	iTunes	
Music video	X				Gratuit
Sonnerie		X			
Image/Logo mobile					
Livres audio				X	
Lyrics					
Partition					
Podcast			X	X	
Info concert	X		Songkick		
Retransmission "live"					
Éditorial			blogs		
3) Type de répertoire					
Majors	X			X	
Indépendants	X		X	X	X
Autoproduits	X		X	X	X
User generated content		X, AudioSwap pour YouTube			
4) Régime juridique des œuvres					
Œuvres protégées ©		X	X	X	X
Licences libres				X	
Domaine public					
5) Accès					
Terminal PC (Appli locale)	X	X	X	X	
Terminal PC (Interface web)	X	X	X	X	X
Terminal Mobile	X	X	X	X	
Terminal TV					
Terminal dédié					
6) Fonctionnalités					
Déportalisation	X	X		X	X
Personnalisation		X	X	X	
Partage	X	X	X	X	X
Copie		X		X	
Hébergement		X		X	X
Recommandation	X	X			X
Réseau social	Find MyFriends	X	X	X, Meetup SoundCloud	
Autres...	scan collection biblio artistes perso			100 appli web, mobiles de création, enregistmt, partage et diffusion de contenus	Votes
7) Qualité de l'offre					
Nombre de références	Centaines d'artistes	1,3 M titres originaux		9 M d'utilisateurs en france	64 000 artistes
Genres musicaux	Tous	Tous	Tous	Tous	Tous sauf classique
Qualité du flux (Kbps)	n/a	128	Divers	Variable (128 en streaming)	n/a
Format de fichier	n/a	MP3	MP3	MP3	Flash
DRM associé					
Accès depuis la France	X	X	X	X	X
Δ°	0	0	4	4	-

Divers (15 suite)					
					
Nom des offres	RjDj.me	8Tracks	Songza	Songspin	Edjing
URL	rjdj.me	8tracks.com	songza.com	songspin.fm	edjing.com
Pays	UK	US	US	Canada	FR
1) Type d'offre					
Radio					
Smart Radio			X		
Playlist		Gratuit ou \$25 (6 mois)		X	X
Streaming à la dde	Titres interactifs			X	X
Téléchargement	X	Divers boutiques	AmazonMP3	AmazonMP3, gratuit	
Perso mobile					
Autres...	Logiciel de composition interactive, jeux musicaux	Edition de playlists mixées			Interface de mix
2) Type de contenu					
Flux			X		
Par titre	X	Gratuit		X, Gratuit	X
Par album					
Music video		X			X
Sonnerie				X	
Image/Logo mobile					
Livres audio					
Lyrics					
Partition					
Podcast					
Info concert				X	
Retransmission "live"					
Éditorial				X	
3) Type de répertoire					
Majors	X	X	X		X
Indépendants	X	X	X	X	X
Autoproduits		X		X	
User generated content					
4) Régime juridique des œuvres					
Œuvres protégées ©	X	X	X	X	X
Licences libres		X			
Domaine public		X			
5) Accès					
Terminal PC (Appli locale)	X				
Terminal PC (Interface web)	X	X	X	X	X
Terminal Mobile	X	X		X	X
Terminal TV					
Terminal dédié					
6) Fonctionnalités					
Déportalisation	X	X	X		
Personnalisation	X	X		X	X
Partage	X	X	X	X	
Copie	X			X	
Hébergement	X	X		Soundcloud	
Recommandation	X	X			
Réseau social		X			
Autres...		Microblogging			Import playlists
7) Qualité de l'offre					
Nombre de références		n/a	8M	Soundcloud	
Genres musicaux	Tous	Tous	Tous	Tous	
Qualité du flux (Kbps)		n/a	n/a	Variable	
Format de fichier		MP3, AAC	n/a	n/a	
DRM associé					
Accès depuis la France	X	X	US seulement	X	X
Δ°	-	0	0	3	-

B. Résultats par catégories de sites

	Boutiques en ligne 27 (-2)				Portails 9		Radio & streaming 30 (-1)				Sites Communautaires 7		Divers 12 (-1)		TOTAL sites 85 (-4)	
	Généralistes 13 (-1)		Spécialisées 14 (-1)		Portails 9		Radios 12		Streaming 18 (-1)		Sites Communautaires 7		Divers 12 (-1)			
	total	Δ°	total	Δ°	total	Δ°	total	Δ°	total	Δ°	total	Δ°	total	Δ°	total %	Δ°
1) Type d'offre	5	-1	3	0	5	0	1	0	8	0	0	0	7	0	29	-1
Radio	5	-1	3	0	4	0	12	0	6	0	2	0	1	0	39%	-1
Smart Radio	3	0	0	0	2	0	1	0	7	-1	1	0	1	0	18%	-1
Playlist	8	0	4	0	4	0	2	0	11	1	7	0	5	1	48%	2
Streaming à la dde	4	2	8	0	3	1	3	0	14	1	7	0	9	2	56%	6
Téléchargement	13	2	13	1	5	2	5	-1	10	-1	4	-1	10	3	71%	5
Perso mobile	4	-1	1	0	3	0	1	0	1	0	0	0	2	0	14%	-1
Autres...	12	3	10	2	7	2	12	2	15	8	7	1	10	1	86%	19
2) Type de contenu	0		3		-1		6		2		7		6		23	
Flux	3	-1	3	0	2	0	12	0	13	-1	6	1	2	0	48%	-1
Par titre	12	2	11	1	5	-1	5	1	9	-1	7	1	8	1	67%	4
Par album	12	1	9	0	5	1	3	0	3	-1	4	1	5	3	48%	5
Music video	9	-1	7	0	8	0	4	-1	13	1	6	0	6	0	62%	-1
Sonnerie	3	-1	0	0	2	0	2	1	1	0	1	0	2	0	13%	0
Image/Logo mobile	3	-1	0	0	2	0	1	1	1	0	0	0	0	0	8%	0
Livres audio	7	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	12%	0
Lyrics	3	1	4	0	1	0	1	0	6	2	3	1	1	0	22%	4
Partition	1	0	5	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7%	1
Podcast	2	0	2	0	2	0	7	0	0	0	0	0	2	0	18%	0
Info concert	6	0	8	1	4	-1	4	2	9	1	6	1	7	1	52%	5
Retransmission "live"	0	0	1	0	2	0	1	0	6	1	1	1	1	0	14%	2
Éditorial	11	0	11	0	7	0	9	2	15	0	5	1	7	1	76%	4
3) Type de répertoire	0		1		2		-3		2		0		0		2	
Majors	13	0	8	0	8	1	11	-1	18	0	6	0	9	0	86%	0
Indépendants	13	0	12	0	7	1	11	-1	17	0	6	0	11	0	91%	0
Autoproduits	8	0	6	1	3	0	8	-1	9	1	7	0	7	0	56%	1
User generated content	2	0	3	0	0	0	2	0	3	1	4	0	2	0	19%	1
4) Régime juridique des œuvres	0		0		0		-2		0		0		0		-2	
Œuvres protégées ©	13	0	12	0	8	0	11	-1	18	0	6	0	11	0	93%	-1
Licences libres	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	2	0	2	0	8%	0
Domaine public	7	0	5	0	1	0	4	-1	4	0	4	0	4	0	34%	-1
5) Accès	2		0		0		0		9		0		1		12	
Terminal PC (Appli locale)	8	1	3	0	2	0	7	0	7	0	0	0	5	1	38%	2
Terminal PC (Interface web)	12	0	12	0	9	0	12	0	17	0	7	0	12	0	95%	0
Terminal Mobile	13	0	3	0	5	0	12	0	15	3	7	0	7	0	73%	3
Terminal TV	2	0	0	0	5	0	6	0	7	3	2	0	0	0	26%	3
Terminal dédié	4	1	1	0	3	0	4	0	8	3	2	0	0	0	26%	4
6) Fonctionnalités	2		1		3		7		3		1		10		27	
Déportalisation	7	0	4	0	4	1	6	2	12	0	7	0	6	1	54%	4
Personnalisation	4	0	3	0	2	0	6	0	11	1	7	0	7	2	47%	3
Partage	11	0	8	0	7	1	8	2	17	0	7	0	12	3	82%	6
Copie	13	0	12	0	3	0	2	0	2	-1	5	0	3	1	47%	0
Hébergement	6	0	4	1	3	0	4	0	8	1	7	0	4	0	42%	2
Recommandation	11	0	6	0	6	0	5	0	15	0	7	0	7	0	67%	0
Réseau social	9	0	7	0	8	1	11	2	15	1	7	0	9	0	78%	4
Autres...	11	2	3	0	0	0	6	1	9	1	2	1	6	3	44%	8
7) Qualité de l'offre	7		7		5		0		8		3		1		31	
Nombre de références	13	6	13	5	8	3	12	0	15	7	7	2	11	1	93%	24
Genres musicaux	13	0	13	0	8	1	11	-1	16	0	7	0	12	0	94%	0
Qualité du flux (Kbps)	12	0	11	2	7	0	12	1	11	0	6	1	10	0	81%	4
Format de fichier	12	1	14	0	7	1	12	0	16	0	6	0	10	0	91%	2
DRM associé	12	0	9	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	29%	0
Accès depuis la France	13	0	14	0	9	0	12	0	18	1	7	0	12	0	100%	1
Total Variations	16		15		14		9		32		11		25		122	

C. Répartition des sites par pays d'origine (France et Autres) et par évolution des services offerts

	Boutiques en ligne 27 (-2)				Portails 9		Radio & streaming 30 (-1)				Sites Communautaires 7		Divers 12 (-1)		TOTAL sites 85 (-4)	
	Généralistes 13 (-1)		Spécialisées 14 (-1)		Portails 9		Radios 12		Streaming 18 (-1)		Sites Communautaires 7		Divers 12 (-1)			
	FR	Autres	FR	Autres	FR	Autres	FR	Autres	FR	Autres	FR	Autres	FR	Autres	FR	Autres
Nbre sites actifs	7	6	8	6	7	2	6	6	8	10	2	5	3	9	41	44
Total variations	10	6	5	10	16	-2	11	-2	20	12	7	4	13	12	82	40
moyenne	1,43	1,00	0,63	1,67	2,29	-1,00	1,83	-0,33	2,50	1,20	3,50	0,80	4,33	1,33	2,00	0,91

II. Analyse de l'offre de service : exploitation des tableaux

L'exploitation des tableaux montre :

- une relative stabilisation des sites de l'échantillon avec la sortie de seulement 4 sites au second semestre 2012 contre -10 sites au premier semestre 2012 ;
- un nombre total de variations d'items de +122 (total des suppressions, modifications et nouveaux services) alors qu'au 1er semestre 2012 le total de ces variations était de +103.

Ce différentiel de +19 items, entre les deux semestres, n'exprime pas tant un regain de dynamisme de l'offre de services mais plus une décélération du nombre de suppressions de services : - 27 au 2nd semestre vs. -34 au 1er semestre 2012, d'autant plus que 33 sites n'ont effectué aucune modification de leur offre de services (contre 25 sites au 1er semestre).

Ce total de variations de +122 items concerne, en grande partie, les sites de streaming (+32 items), les sites de la catégorie Divers (+25 items), les boutiques généralistes (+16 items) et enfin les boutiques spécialisées (+15 items). Les sites de la catégorie Radio ne varient que de +9 items.

Trois sites montent pour la première fois sur ce podium de performances : Music-story (+10 items), DailyMotion (+7 items) et MCM (+7 items).

Les 4 principales plateformes en recul sont : Livestation (-5 items), Spotify (-2 items), Yahoo music (-2 items) et Starzik (-2 items).

La catégorie Qualité de l'offre est en tête (+31 items vs. +18 items au 1er semestre 2012), l'indicateur Nombre de références s'accroît pour 24 sites de l'échantillon et la Qualité des flux s'améliore sur 4 sites : Beatport, Wolfgangsvault, Nexus radio et DailyMotion.

La catégorie Type d'offre progresse également (+29 items) alors que la catégorie Accès recule de -4 items (+12 vs. +16 items au 1er semestre 2012).

A) Par catégorie de sites

Dans un contexte économique incertain et très compétitif, des sites tels Music-story, DailyMotion, MCM, Hotmixradio parviennent à renouveler leurs offres.

À part les boutiques spécialisées, les sites français ont révélé un dynamisme supérieur aux sites étrangers (+2,02 items en moyenne, contre +0,91 item).

1) Boutiques en ligne / Généralistes

La Fnac stoppe son service de musique en ligne

Mini séisme dans l'Hexagone, la Fnac arrête son service de musique en ligne, dans un contexte très difficile pour la marque historique. Au-delà du symbole, ce retrait traduit une situation préoccupante pour les éditeurs en ligne en France.

Pris en tenaille entre des niveaux très élevés de redevances de droits et des offres étrangères qui pratiquent l'optimisation fiscale pour compenser la faiblesse des marges, les acteurs nationaux n'ont guère de perspectives à court/moyen terme.

Alors que Google Play fait son entrée dans l'échantillon, le risque est bien celui d'une forme de « provincialisation » de la France.

Dans la bataille engagée entre deux modes d'usage de la musique, on notera qu'au second semestre les sites de streaming sont deux fois plus dynamiques que les boutiques généralistes (+32 items vs. +16 items).

Cela constitue certainement un tournant que l'on observe également au niveau de l'évolution du chiffre d'affaires généré en France, par chacun des secteurs en 2012 :

- 52,5M€ pour le streaming & abonnement (vs. 39,8M€ en 2011), en progression de +31,8% ;
- 63M€ pour le téléchargement (vs. 56,4M€ en 2011), soit une progression de +11,8% (source Snep Gros HT).

Du côté des améliorations de services, on notera la proposition innovante d'AmazonMP3 qui met gratuitement à disposition le fichier numérique pour tout CD acheté (Audiorip). Le concurrent direct d'Apple compte bien lui reprendre des parts de marché en jouant sur ce type d'innovation marketing, en plus de son offre gratuite de cloud.

Pour sa part, Rhapsody lance une offre agressive de streaming à 5\$ par mois pendant 3 mois (puis 9\$) et accroît le nombre de références à 16 millions.

L'anglais 7Digital qui multiplie ses actions au travers de partenariats (équipementiers, labels, festivals, artistes, etc.), ajoute le cloud à son offre, qui atteint désormais 22 millions de références, mais stoppe l'accès aux vidéos de YouTube.

En France, Qobuz arrive en tête avec +4 items au 2nd semestre 2012. Ses améliorations concernent une véritable segmentation de l'offre d'abonnement illimité (Basic, Premium, Hi-Fi classique et Hi-Fi intégral). Qobuz par ailleurs, ouvre une boutique de matériel Hi-Fi (vente VPC) et propose le téléchargement des titres en seule qualité CD. Son offre atteint actuellement 10 millions de titres.

Beezik supprime son système de crédit de points contre réduction sur achats en ligne, mais propose les lyrics en affiliation Greatsong, ainsi qu'une appli PC locale pour ses 8 millions de titres en progression grâce à l'intégration du catalogue Warner et ce, dans différents formats (AAC, WMA et MP3).

VirginMega qui diversifie toujours plus son offre (BD Manga), augmente ses tarifs à 0,99€ sur le téléchargement et référence 10 millions de titres.

MusicMe assouplit son offre tarifaire avec 8 formules de forfait.

Starzik affiche -2 items au 2nd semestre, après une révision complète de son site : les webradios et la perso mobile disparaissent de l'offre, alors qu'une nouvelle offre forfaitaire permet le téléchargement de titres ou

d'albums. La synchronisation offline est également proposée et le site compte 14 millions de références.

Au cours du deuxième semestre, s'agissant des boutiques généralistes, les plateformes françaises ont été plus dynamiques que leurs concurrentes étrangères avec une moyenne de +1,43 item contre une moyenne de +1 item pour les plateformes étrangères.

2) Boutiques en ligne / Spécialisées

Un dynamisme venu de l'étranger

Après un bon début d'année 2012 (+22 items), les boutiques spécialisées confirment leur dynamisme (+16 items).

La moyenne de variation est en faveur des offres étrangères (+1,67 item vs. +0,63 item pour les françaises) : Beatport (+3 items), Wolfgangsvault (+3 items) et Deutsche Grammophon (+2 items).

Beatport spécialisé dans les musiques électroniques affiche aussi un véritable dynamisme : ouverture d'une librairie de samples, hébergement de titres avec un passage en qualité supérieure (320 Kbps).

Wolfgangsvault exhume des perles au travers d'enregistrements de concerts live d'anthologie (200 000 références), accessibles en partie gratuitement, découpés par titre, en très bonne qualité (MP3 à 320 Kbps ou Flac).

Deutsche Grammophon se repositionne curieusement sur la VPC, en déléguant les services en ligne auprès de boutiques tierces en affiliation (iTunes, Universal shop).

Alors qu'il est toujours en consultation, le site français MusiClassics sort de l'échantillon car, à l'image d'autres boutiques spécialisées, il est inactif, sans aucune modification de services depuis plusieurs semestres.

Compte tenu des conditions de marché, le public français seul ne peut constituer l'unique débouché pour des offres de niche. Sans innovation ni politique d'export, ces plateformes sont condamnées à l'immobilisme.

Face à cette situation, certains sites cherchent des synergies. Ainsi de CD1D (+3 items) qui s'ouvre aux partitions, aux autoproduits et enrichit son catalogue en agrégeant de nombreux labels indépendants (229).

Partant d'un modèle de vente par correspondance, il propose désormais une gamme de services complète : streaming, téléchargement, vidéos, partitions, livres audio, info concert, éditorial, etc. L'ouverture aux autoproduits devrait démultiplier l'offre et la part de marché de cet acteur, en passe de réussir sa mutation numérique.

Enfin, CD1D propose aux amateurs de vinyles une copie numérique au format MP3 à télécharger depuis leur espace client. Ce service reste à la discrétion des labels membres.

3) Portails Opérateurs et Media

MCM revient dans la musique

Le portail MCM (+7 items) a opéré un virage à 180° en renouant avec la musique en ligne grâce à leur récent partenariat avec le service d'hébergement audio Soundcloud. On retrouve une offre de streaming à la demande, avec des catalogues de majors et d'indépendants, surtout concentrée autour de hits. Cette offre s'agrémente notamment de nouvelles fonctionnalités sociales et de recommandation.

NRJ (+4 items) qui a changé de partenaire, remplaçant Fnac.com par iTunes, étoffe ses services musicaux (141 webradios) et non musicaux (billetterie, météo, voyance, info trafic).

Orange et SFR comptent chacun +3 items :

Orange permet désormais la déportation de son player, le partage des flux, avec une offre enrichie en références.

L'univers vidéo via DailyMotion s'enrichit également, accordant une large place au visuel, aux news, clips, à la retransmission de concerts ou d'interviews exclusives Orange ; l'option Divertissement d'Orange propose également un large éventail de vidéos musicales.

Résolument orienté Live, SFR Live concert, invite à vivre une expérience nouvelle et interactive autour de la musique « live » (vidéos disponibles et consultables gratuitement, concerts, coulisses, interviews d'artistes) et offre des fonctionnalités innovantes réservées en exclusivité aux retransmissions live sur le web, notamment la possibilité de choisir son angle de vue.

SFR Live concert s'est par ailleurs concentré autour de sa boutique en ligne accessible sur Google Play, SFR MP3, service réservé aux clients mobile SFR, qui compte 5 millions de titres au format MP3. Ce service permet également d'accéder aux bons plans et promotions de SFR et profiter chaque semaine d'un single offert.

MTV supprime la recommandation musicale et M6 l'info concert.

Après Neuf, Free qui s'est désengagé de la musique au précédent semestre, n'affiche aucune modification de son offre ne conservant que quelques vidéos d'Universal.

4) Sites Radios & Streaming

- Les radios :

Hotmixradio qui est en tête avec +6 items, renoue avec la perso mobile, après l'avoir supprimée de son offre. L'agenda clubbing avec billetterie en ligne et l'éditorial s'enrichissent de nouveaux partenaires.

Après un rétrécissement partiel de son offre, Skyrock (+5 items) renoue avec l'info concert et ajoute de nouvelles fonctionnalités de déportation, de partage et sociales.

Nexus radio (+2 items) ajoute de l'éditorial en supprimant les autoproduits.

Quant à LiveStation (-5 items), le site tourne désormais le dos à la musique en ligne en arrêtant son service de vidéos clips.

Le portail américain de radio en ligne Tuneln stoppe la vente en téléchargement, sur le modèle de Spotify.

- Les sites de streaming :

Les sites de streaming poursuivent leur progression en termes de dynamisme (+32 items vs. +22 items au 1er semestre 2012) se positionnant ainsi au premier rang des catégories de services en ligne de l'échantillon.

Ce résultat est essentiellement porté par les sites proposant une offre de vidéo à la demande : Arte live web (+4 items), Jukebo (+4 items) et Off TV (+4 items). Diversification (boutiques), accès mobile & IP TV pour Arte ; services pros avec hébergement des autoproduits et des UGC pour Jukebo. Enfin Off TV propose de l'info concert et la retransmission live, avec appli mobile.

Pandora (+3 items), est désormais disponible sur l'IP TV et certains terminaux dédiés ; son catalogue dépasse le million de titres aux 150 descripteurs musicologiques par titres (technologie du Music Genome Project, visant à isoler les gènes d'un morceau de musique pour le catégoriser en mots-clés).

Les autres sites complètent leurs offres de quelques services supplémentaires :

- Musicoverly ajoute la synchro offline ;
 - Rdio, Jango et Deezer offrent des services pros ;
 - Qriocity se renforce sur les mobiles, tablettes et consoles de jeux ;
- MixDJ s'ouvre aux vidéos de YouTube et Medici aux réseaux sociaux.

Les sites de streaming ne cessent d'augmenter les références proposées.

La période reste marquée, cependant, par le changement de stratégie de Spotify (-2 items) qui supprime son service de téléchargement en affiliation avec 7Digital.

Cette rupture confirme l'incertitude des modèles économiques, puisque concomitamment, Spotify demande aux producteurs une réduction du coût du licensing pour le streaming afin d'équilibrer ses comptes.

La rupture de partenariat avec 7Digital pourrait aussi résulter du récent accord que 7Digital vient de mettre en place avec l'équipementier Hi-Fi Sonos permettant à ses utilisateurs le stockage des titres achetés dans son offre de cloud et leur synchronisation avec une chaîne HI-Fi Sonos.

LastFM supprime son service payant de smartradio pour se lancer dans le streaming à la demande gratuit.

À noter l'arrivée d'un nouvel acteur Metrolyrics qui propose des lyrics en affiliation (LastFm, Django, We7).

Par contre, inactif depuis des mois, le site Finetune sort de l'échantillon.

5) Sites communautaires

L'offensive de DailyMotion

Face à son concurrent YouTube (sans variation) et après plusieurs mois consacrés à un repositionnement, le site français DailyMotion, détenu dorénavant à 100% par Orange, se révèle très dynamique au second semestre 2012 (+7 items) en proposant une plus grande diversification des contenus (news, humour, sports, tv, jeux vidéo), des lyrics, de l'info concert avec des retransmissions live, des offres média et VOD, un service de cloud et un niveau de qualité améliorée (HD, HQ).

La plateforme française vient d'annoncer l'ouverture d'un studio de tournage à Paris pour développer ses propres productions vidéo, promouvoir celles des vidéastes amateurs soutenus par sa politique de mécénat, les *motionmakers*, et surtout celles des annonceurs.

Grooveshark (+3 items) supprime également son service de téléchargement, propose l'abonnement au streaming payant à 9\$ par mois. Il ne cesse d'enrichir les contenus éditoriaux puisés chez Wikipedia.

6) Divers

Quelques services très dynamiques

Avec +25 items, cette catégorie hétérogène se retrouve sur la période, au second rang des plateformes les plus dynamiques de l'échantillon.

3 sites se démarquent fortement : Music-story (+10 items), Hype Machine (+4 items) et Soundcloud (+4 items).

Music-story est le site le plus dynamique de l'échantillon : son étonnante nouvelle version s'est à la fois enrichie de playlists, d'un nouveau comparateur de prix pour le téléchargement, d'un ensemble de contenus éditoriaux de grande qualité (biographie, discographie, chroniques, etc.), des fonctions de personnalisation, de partage et de copie, ainsi que des services B2B (contenu, recommandation, base de données, etc.). Au total, l'offre de Music-story propose plus de 4,5 millions de titres et 100 000 artistes.

Le webplayer de blogs musicaux Hype Machine (+4 items) est désormais connecté à la base de Soundcloud, ainsi qu'aux principales boutiques en ligne (eMusic, AmazonMP3 et iTunes).

Soundcloud s'impose comme le « YouTube de l'audio », c'est à dire, la solution d'hébergement universelle pour les fichiers audio, musicaux ou non. Le site offre la personnalisation du service et permet à plus de 100 services tiers de se connecter à sa base de données, grâce à l'ouverture de ses API.

Mondomix (+3 items) s'ouvre au streaming à la demande avec Deezer et à l'info concert avec Fnac Billetterie. Des services pros sont également disponibles pour les entreprises culturelles.

Shazam (+1 item) étoffe son éditorial avec des chroniques albums.

SongSpin (+ 3 items) propose un accès à la boutique de téléchargement AmazonMP3.

Le site Edjing, désormais simple application mobile, quitte l'échantillon.

B) Par indicateurs (item)

Ce semestre se caractérise :

- par une recherche croissante de services divers, variés et innovants (y compris offline) que l'on retrouve dans les catégories Type d'offre et Fonctionnalité sous l'indicateur Autres ;
- par une forte interpénétration des services tiers, ce qui démontre une volonté évidente de trouver des relais de croissance et de se différencier d'offres qui tendent à s'uniformiser en se copiant.

La course aux catalogues devient un impératif pour le marketing des plateformes et c'est pour cette raison qu'au 1er rang des catégories les plus dynamiques, c'est la 7ème catégorie, la Qualité de l'offre qui progresse sur la période avec +31 items, essentiellement portée par l'indicateur Nombre de références (+24 items).

Les sites de streaming étoffent leurs offres (+7 items), Deezer et Spotify proposent quelques 20 M de titres et l'offre vidéo d'Arte Live web comme de Medici, s'enrichit en captations de concerts, de retransmissions live ou en service VOD.

Parmi les boutiques généralistes, 7Digital propose quelques 22 M de titres, Rhapsody 16 M, Starzik plus de 14 M, Virginmega et Qobuz plus de 10 M de titres.

Au 2nd rang, la catégorie Type d'offre totalise +29 items, dont +19 items pour l'indicateur Autres, traduisant une forte diversification des services, observée notamment pour les sites de streaming (+8 items) : développement des services pro pour Jango, Mix.dj ou Jukebo, de l'App studio chez Deezer.

Au 3ème rang la catégorie Fonctionnalité totalise +27 items, dont +8 items pour l'indicateur Autres (solutions B2B, appli web & mobiles de création, d'enregistrement, de partage et de diffusion de contenus) que les sites de la catégorie Divers tels Music-Story, Mondomix ou SoundCloud mettent en avant sur la période.

1) Type d'offre

Un retour au cœur des métiers et une diversification vers d'autres services

L'évolution sur la période est très riche d'enseignements.

Nous constatons que sous la double contrainte de la concurrence et des coûts de licensing, les plateformes les plus importantes qui s'étaient risquées à proposer le double usage de l'achat à l'acte et du streaming reviennent à leur cœur de métier.

Il en est ainsi des 3 sites Spotify, Tuneln et Grooveshark qui arrêtent le téléchargement.

L'achat à l'acte entrerait-il en concurrence avec le streaming sur ces mêmes plateformes, alors que ce double usage entraîne une série de négociations sur les coûts de licensing ? D'autant plus qu'en réponse à la concurrence du streaming, les plateformes de téléchargement ont mis en place des solutions de cloud qui permettent l'écoute distante de sa bibliothèque personnelle musicale, usage qui se révèle beaucoup moins coûteux en termes de droits.

Le cloud qui en termes d'innovation répond le mieux à l'usage nomade, pourrait redessiner, à terme, le marketing de l'offre et recentrer le paysage industriel.

Ceci dit, cette catégorie Type d'offre est au second rang des catégories les plus évolutives de l'échantillon, car elle progresse encore par rapport au 1er semestre 2012, totalisant +29 items vs. +22 items.

Au-delà de l'intérêt des plateformes pour les services de streaming (+6 items) (tels Deezer et Spotify dorénavant en lien sur les plateformes Mondomix ou Music-story), comme pour ceux du téléchargement (+ 5 items) en propre ou en affiliation, l'indicateur Autres connaît une forte progression de +19 items sur la période (vs. +8 items au 1er semestre 2012).

On constate que 86% des sites de l'échantillon proposent de nouveaux services annexes pour consolider leurs services de base de musique en ligne : BD Mangas (VirginMega), boutique de matériel Hi-Fi (Qobuz), librairie de samples (Beatport), CD en VPC (Deutsche Grammophon), voyance (NRJ), services pros (LastFM) etc.

Notons enfin que l'indicateur Perso mobile recule de -1 item sur la période et ne concerne plus que 14% de l'échantillon. Cette baisse est confirmée par le marché en France puisque son chiffre d'affaires s'élève à 9,5M€ en 2012 (vs. 14,4M€ en 2011, soit -34%) (source SNEP).

2) Type de contenu

Une timide percée des lyrics

Quasi stable sur la période avec +23 items, cette catégorie s'illustre d'abord par un recul de la vidéo (-1 item vs. + 5 items au 1er semestre 2012). Service populaire concurrent et faiblement rémunérateur, 7Digital semble en avoir pris conscience et se sépare de ce service pour valoriser plutôt ses propres services en ligne.

Grande absente de l'offre musicale : la partition, indicateur le plus faible de l'échantillon, qui ne concerne que 7% des sites.

En revanche, les lyrics, longtemps boudés par les éditeurs de services du fait d'une acquisition complexe des droits, augmente de +4 items. À ce jour, 5 sociétés se partagent le marché de l'affiliation : Tunewiki, Metrolyrics, Gracenote, Greatsong et LyricPlay.

L'info concert (+5 items), la retransmission live (+2 items) et l'éditorial (+4 items) signent de belles performances par rapport au précédent semestre et traduisent de l'enrichissement qualitatif de certains sites : Hotmixradio, Skyrock, Nexus radio, NIN, Off TV, DailyMotion, Grooveshark ou Mondomix.

3) Type de répertoire

Peu de changement

Les catalogues des majors (86%) et des indépendants (91%) continuent de truster les sites de l'échantillon.

De leur côté, CD1D, Skyrock et Jukebo s'ouvrent aux autoproduits, tandis que Nexus radio et Livestation s'en séparent. Jukebo s'ouvre également aux UGC.

4) Régime juridique des œuvres

Statut Quo

93% des sites proposent des œuvres sous copyright, contre 34% des licences libres, soit quasiment la même proportion qu'au 1er semestre 2012.

5) Accès

Avancée des sites de streaming

Catégorie en léger repli par rapport au précédent semestre (+12 items vs. +16 items), les principaux efforts constatés l'ont été en direction du mobile, de la TV connectée et des terminaux dédiés ; ils sont principalement initiés sur la période par les sites de streaming (+9 items sur un total de +10 items).

Les autres catégories de sites accusent un certain retard : par exemple, 1 seule boutique spécialisée (Wolfgangsvault) est accessible sur les terminaux dédiés (chaîne hi-fi connectée Sonos), contre 8 sites de streaming, 4 radios et 4 boutiques généralistes.

Pourtant, la bataille des écrans est une des clés pour capter l'intérêt de l'utilisateur et tenter de le garder à travers différentes formules commerciales (abonnements, forfaits, etc.).

Il est vrai que la technologie du streaming paraît plus adaptée en mode multi-écrans que le téléchargement, sauf dans le cadre privé du cloud, qui offre la possibilité d'un accès distant de sa bibliothèque en streaming à usage privé, ce qui n'est malheureusement proposé par aucune boutique spécialisée.

6) Fonctionnalités

En fort développement

Toujours en progression (+27 items vs. +25 items au 1er semestre 2012), cette catégorie d'indicateurs est en tête de l'échantillon au 2nd semestre, notamment grâce aux sites de la rubrique Divers (+10 items), ainsi qu'aux radios (+7 items) qui rattrapent leur retard par rapport aux autres catégories de sites.

Après une vague constatée au 1er semestre portant autour de l'hébergement (cloud ou non), l'indicateur phare en ce semestre est l'indicateur Autres qui totalise +8 items : synchronisation offline pour Starzik et Musicoverly, éditeur de tag ID3 chez Nexus radio, VOD et cloud pour DailyMotion, services pros pour Mondomix et Music-story, appli pour enregistrer et diffuser des contenus pour Soundcloud.

Les fonctions de partage (+6 items) ont également été plébiscitées par Orange, Skyrock, Tuneln, Music-Story, Hype Machine et Songspin.

4 sites ont intégré la faculté de déportiser leur player, à savoir Orange, Skyrock, Live365 et Music-story.

MCM, Skyrock, Livestation et Medici ont également développé des fonctions sociales.

Il est dorénavant possible de personnaliser le service de Shuffler et de Soundcloud et l'hébergement est désormais offert par Beatport et Jukebo.

MCM se dote d'un outil de recommandation alors que MTV l'abandonne.

7) Qualité de l'offre

La course aux catalogues

Les plateformes s'attachent à valoriser la catégorie Qualité de l'offre (+31 items) et augmentent le nombre de Références (+24 items), après une pause constatée au 1er semestre.

iTunes, AmazonMP3, Spotify et Deezer ont atteint les 20 millions de références, franchissant ainsi un nouveau cap.

Un tel volume sera-t-il suffisant pour satisfaire l'appétence des internautes ?

L'indicateur Nombre de Références est celui qui a compté le plus de modifications sur l'ensemble des indicateurs de l'échantillon. Il progresse dans toutes les catégories de sites à l'exception des radios : boutiques généralistes (+7 items), boutiques spécialisées (+7 items), Portails (+5 items), Streaming (+8 items), sites communautaires (+3 items) et Divers (+1 item).

La Qualité des flux s'améliore (+4 items) pour 2 boutiques spécialisées (Wolfgangsvault, Beatport), dont le niveau d'encodage des titres passe à 320 Kbps.

Nexus radio propose à présent des flux en multicanal 5.1 et DailyMotion offre la HD.

Beezik propose des titres au format AAC et MCM opte pour le Flash 128 Kbps.

Rappelons le positionnement du site Qobuz et son engagement éthique et commercial sur la qualité sonore. Sur la période, réaffirmant cet engagement, Qobuz a définitivement abandonné le format MP3 qui est encore le format standard de l'internet pour s'attacher aux seuls formats : vraie qualité CD (16 bits / 44,1 kHz), Studio Masters (24 bits

jusqu'à 192 kHz), son multicanal 5.0 et 5.1, sans compter son partenariat avec l'équipementier Hi-Fi Sonos.

Un nouveau service de streaming musical s'ouvre au marché français : l'américain Rdio, au seul modèle payant (4,99€ en illimité et 9,99€ en illimité et mobilité) propose une offre d'écoute gratuite de 6 mois.

III. Focus prix

2 événements majeurs marquent ce semestre :

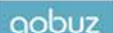
- l'abandon du marché de la musique en ligne par la boutique généraliste Fnac.com ;
- l'abandon par Qobuz du format MP3 (qualité standard), format *roi* sur Internet.

Ce focus a été réalisé à partir des prix pratiqués sur les plateformes généralistes suivantes : 7Digital, AmazonMP3, Qobuz, VirginMega, Starzik et iTunes.

Il porte sur une sélection de :

- 10 albums et 10 titres nouveautés issus des tops SNEP/Gfk pour la semaine du 3 février 2013 ;
- 10 albums issus du back-catalogue ;
- 5 albums de musiques du monde - 5 albums jazz - 5 albums de musique classique.

Classement Albums nouveautés - Semaine du 03/02/2013 (source SNEP/GfK)

Album										
Artiste	Asaf Avidan	BOF	Emeli Sande	Génération Goldman	Ben Harper & Charlie Musselwhite	Justin Bieber	Bruno Mars	Sexion d'Assaut	Tal	Birdy
Titre de l'album	Different Pulses 11T	Django Unchained	Our Version of Events	Génération Goldman	Get Up	Believe Acoustic	Unorthodox jukebox	L'Apogée 23T	Le droit de rêver	Birdy 14T
Label	(Polydor/Universal)	(Mercury/Universal)	(EMI)	(My Major Company)	(Universal Classics Jazz)	(Mercury/Universal)	(Atlantic Records)	(Live Epic/Sony)	(Warner)	(Warner)
Prix des albums en téléchargement										
	5,00 €	5,00 €	9,99 €	9,99 €	5,00 €	5,00 €	9,99 €	9,49 €	5,00 €	9,99 €
	9,99 €	9,99 €	6,99 €	7,49 €	9,99 €	6,99 €	7,99 €	4,99 €	6,49 €	7,49 €
 Qualité CD	12,99 €	12,49 €	12,99 €	11,00 €	12,49 €	8,69 €	12,99 €	12,99 €	indisponible	11,00 €
 Studio Master	Non disponible	Non disponible	Non disponible	Non disponible	Non disponible	Non disponible	Non disponible	Non disponible	Non disponible	Non disponible
	9,99 €	9,99 €	9,99 €	8,99 €	9,99 €	6,99 €	9,99 €	9,99 €	9,99 €	8,99 €
	4,99 €	9,99 €	9,99 €	10,00 €	9,99 €	6,99 €	9,99 €	9,49 €	9,99 €	10,00 €
	9,99 €	9,99 €	Non disponible	9,99 €	11,99 €	7,99 €	9,99 €	9,99 €	6,99 €	9,99 €
Prix moyen de l'album	8,83 €	9,58 €	9,99 €	9,58 €	9,91 €	7,11 €	10,16 €	9,49 €	7,69 €	9,58 €
Ecart max de prix de l'album	8,00 €	7,49 €	6,00 €	3,51 €	7,49 €	3,69 €	5,00 €	8,00 €	4,99 €	3,51 €

minimum - maximum

Cette sélection présente **10 albums nouveautés** issus du classement SNEP/GfK pour la semaine du 3 février 2013 ; le focus prix porte sur les plateformes généralistes suivantes : 7digital, AmazonMP3, Qobuz, VirginMega, Starzik et iTunes.

C'est dorénavant dans une qualité supérieure, en qualité CD (Lossless 16 bits 44.1 kHz) que Qobuz propose les albums en téléchargement. Ainsi, le panier moyen de notre sélection chez Qobuz s'élève à 11,96€, généralement accompagné d'un livret digital. Seul l'album de Tal *Le droit de Rêver* (présent sur le site) est à l'instant du focus, indisponible au téléchargement. Notons également qu'aucun album de notre sélection n'est disponible en qualité studio masters (24 bits / 44.1 kHz).

7digital, propose pour une qualité de fichiers au format MP3 320 kbps, un prix d'entrée de 5€ pour 5 albums sur 10, soit une sélection au prix moyen de 7,45€.

Le prix historique de 9,99€ est à 35,7% pratiqué sur cette sélection (vs. 50% au 1^{er} semestre 2012) ; le prix moyen de notre panier est de 9,19€ vs. 10,47€ au précédent semestre (-12,3%) et l'écart maximum constaté de 8€ concerne les albums d'Asaf Avidan et de Sexion d'Assaut.

Sans évoquer un quelconque systématisme, nous notons une tendance chez iTunes à proposer une piste supplémentaire : une version acoustique de l'un des titres de l'album, un remix...

Classement Single - Semaine du 03/02/2013 (source SNEP/GfK)

Titre										
Artiste	Macklemore	Asaf Avidan The Mojos	Will I Am Britney Spears	Bruno Mars	Rihanna	Emeli Sande	Psy	Bingo Players	Adele	Rihanna Mikky Ekko
Titre	Thrift shop	One day reckoning song	Scream shout	Locked out of heaven	Diamonds	Read all about it pt iii	Gangnam style	Get Up	Skyfall	Stay
Label	(Warner Music)	(Columbia/Sony Music)	(Polydor/Universal)	(Warner Music)	(Def Jam/Universal)	(EMI Music)	(Mercury/Universal)	(Happy Music)	(Beggars/XL Recordings)	(Def Jam/Universal)

Prix des titres en téléchargement

	1,49 €	1,29 €	1,49 €	1,49 €	1,49 €	1,49 €	1,49 €	0,99 €	1,29 €	1,49 €
						1,49 €			1,29 €	
	1,19 €	1,19 €	1,19 €	1,19 €	1,19 €	1,19 €	1,19 €	0,79 €	0,99 €	1,19 €
 Qualité CD	1,55 €	1,69 €	1,59 €	1,55 €	1,59 €	1,29 €	1,68 €	1,55 €	1,19 €	1,59 €
	1,29 €	1,29 €	1,29 €	1,29 €	1,29 €	0,99 €	1,29 €	0,99 €	0,99 €	1,29 €
	1,29 €	0,99 €	1,29 €	0,99 €	1,29 €	0,99 €	1,29 €	1,29 €	0,99 €	1,29 €
	1,29 €	1,29 €	1,29 €	1,29 €	1,29 €	1,29 €	1,29 €	1,29 €	1,29 €	1,29 €
Prix moyen du titre	1,35 €	1,29 €	1,36 €	1,30 €	1,36 €	1,21 €	1,37 €	1,15 €	1,12 €	1,36 €
Ecart max de prix du titre	0,36 €	0,70 €	0,40 €	0,56 €	0,40 €	0,50 €	0,49 €	0,76 €	0,30 €	0,40 €

minimum - maximum

Cette sélection présente **10 titres nouveautés** issus du classement SNEP/GfK pour la semaine du 3 février 2013. Le focus prix porte sur les mêmes plateformes généralistes. 7 prix sont pratiqués sur cette sélection, variant de 0,79€ sur AmazonMP3 pour le titre *Get Up* de Bingo Players, à 1,69€ sur Qobuz pour le titre *On Day Reckoning Song* d'Asaf Avidan.

- le prix historique de 0,99€ est à 15% pratiqué sur les titres de notre sélection (sans variation vs. sélection du précédent semestre) ;
- 1,29€, prix de référence sur iTunes, est à 43,3% pratiqué pour les titres nouveautés (vs. 47,5% au précédent semestre) ;
- 1,49€ reste le prix très majoritairement pratiqué par 7Digital et représente 11,7% des prix pratiqués sur notre sélection (vs. 7,5% au précédent semestre) ;
- les prix de 1,55€ à 1,69€ sont majoritairement proposés par Qobuz.

Le prix moyen du titre est de 1,29€ vs. 1,25€ au précédent semestre (+2,9%). AmazonMp3 s'avère la plus attractive avec un panier au prix moyen de 1,13€.

L'écart maximal constaté pour un même titre est de 0,76€ et concerne le single *Get Up* de Bingo Players, publié chez Happy Music.

Classement Albums Back catalogue - Semaine du 03/02/2013 (source SNEP/GfK)										
Album										
Artiste	Adele	Nolwenn Leroy	Asaf Avidan & The Mojos	Amy Winehouse	Rihanna	MUSE	Shy'm	Bruno Mars	Sexion d'Assaut	Jean Louis Aubert
Titre de l'album	21	Bretonne	The Reckoning	Back to black (12T)	Loud (11T)	The resistance (11T)	Prendre l'Air	Doo-wops hooligans (12T)	L'école des points vitaux	Roc Eclair (édition Deluxe)
Label	(Naïve/Naïve)	(Mercury/Universal)	(Jive Epic/Sony)	(Barclay/Universal)	(Def Jam/Universal)	(Wea/Warner Music)	(Wea/Warner Music)	(Wea/Warner Music)	(Jive Epic/Sony)	(Virgin/EMI)
Prix des albums en téléchargement										
	9,99 €	5,00 €	9,49 €	5,00 €	5,00 €	9,99 €	7,49 €	9,99 €	9,49 €	9,99 €
	8,49 €	4,99 €	5,00 €	5,00 €	indisponible	4,99 €	11,99 €	4,49 €	4,99 €	5,00 €
 Qualité CD	11,99 €	12,49 €	12,99 €	12,49 €	indisponible	12,99 €	14,99 €	indisponible	6,69 €	12,99 €
 Studio Master	Non disponible	Non disponible	Non disponible	Non disponible	Non disponible	Non disponible	Non disponible	Non disponible	Non disponible	Non disponible
	9,99 €	9,99 €	5,00 €	5,00 €	9,99 €	9,99 €	11,99 €	9,99 €	5,00 €	5,00 €
	9,99 €	9,99 €	9,49 €	8,99 €	9,99 €	9,99 €	9,99 €	9,99 €	5,49 €	9,99 €
	9,99 €	9,99 €	9,99 €	10,99 €	9,99 €	10,99 €	12,99 €	4,99 €	9,99 €	9,99 €
Prix moyen de l'album	10,07 €	8,74 €	8,66 €	7,91 €	8,74 €	9,82 €	11,57 €	7,89 €	6,94 €	8,83 €
Ecart max de prix de l'album	3,50 €	7,50 €	7,99 €	7,49 €	4,99 €	8,00 €	7,50 €	5,50 €	5,00 €	7,99 €
minimum - maximum										

La multiplicité des références proposées au téléchargement caractérise cette sélection de **10 albums issus du back catalogue** et les nombreuses rééditions de l'album *Back to Black* d'Amy Winehouse illustrent parfaitement le propos. Proposé en 12 titres sur 7Digital au prix de 5€, AmazonMP3 propose au même prix une version de l'album en 10 titres – 10 titres également disponibles chez Qobuz au prix de 12,49€, quand Starzik offre 2 éditions, l'une de 10 titres à 8,99€, l'autre de 13 titres à 9,99€ ; Apple au tarif unique de 10,99€ propose 2 versions de l'album, l'une de 10, l'autre de 13 titres.

Le prix historique de 9,99€ est à 31,4% pratiqué sur les albums de notre sélection (vs. 34,4% au précédent semestre).

AmazonMp3 est la boutique la plus attractive en termes de prix, avec un panier moyen de 6,10€ en qualité 256Kb/s - Qobuz en qualité CD (Lossless 16 bits 44.1 kHz) proposant un prix moyen de 12,20€ sur la même sélection.

Le prix moyen de notre panier d'albums issus du back catalogue s'élève à 8,92€ vs. 11,05€ au précédent semestre (-19,3%) ; l'écart maximal de prix constaté pour un même album est de 8€ et porte sur l'album de Muse *The Resistance* sorti en 2009.

Albums nouveautés Musiques du monde					
Album					
Artiste	Christine Salem	Ana Moura	Horace Andy	Idir	Salif Keita
Titre de l'album	Salem Tradition	Desfado	Broken Beats	Neveo	Talé
Label	(Cobalt)	(Universal Classics Jazz)	(Echo Beach)	(Columbia)	(Universal Classics Jazz)
Prix des albums en téléchargement					
	9,99 €	5,00 €	9,99 €	9,49 €	5,00 €
	9,99 €	9,99 €	8,49 €	9,99 €	4,99 €
 Qualité CD	11,99 €	12,99 €	11,99 €	12,99 €	12,49 €
 Studio Master	Non disponible	Non disponible	Non disponible	Non disponible	17,49 €
	9,99 €	9,99 €	Non disponible	9,99 €	9,99 €
	9,99 €	9,99 €	Non disponible	9,49 €	8,99 €
	9,99 €	9,99 €	9,99 €	9,99 €	9,99 €
Prix moyen de l'album	10,32 €	9,66 €	10,12 €	10,32 €	9,85 €
Ecart max de prix de l'album	2,00 €	7,99 €	3,50 €	3,50 €	12,50 €

minimum - maximum

Cette sélection présente **5 albums de musiques du monde** :

Sur cette sélection, 7Digital se positionne comme la boutique généraliste la plus attractive en termes de prix avec un panier moyen de 7,89€ et ce, indépendamment de toute appréciation quant à la qualité sonore ou des éléments associés.

L'écart maximal repéré pour un même album est de 12,50€ et concerne *Talé* de Salif Keita, paru en novembre 2012 chez Universal Classics Jazz.

Cet album est proposé à 6 prix différents, variant de 4,99€ sur AmazonMP3 dans une qualité 256Kb/s, à 17,49€ en qualité Studio Masters (24 bits) avec livret numérique chez Qobuz.

C'est d'ailleurs le seul album de notre sélection disponible en qualité Studio Masters chez Qobuz.

Le prix historique de 9,99€ est pratiqué à 45,7% vs. 43% sur la sélection réalisée au précédent semestre.

Le prix moyen de notre panier musiques du monde est de 10,05€ vs. 9,84€ au 1^{er} semestre 2012, soit une hausse de +2,2%.

Albums nouveautés Jazz					
Album					
Artiste	Omar Sosa	Wayne Shorter	Eric Legnini	Paolo Fresu Devil Quartet	Kenny Baron
Titre de l'album	Eggün	Without A Net	Sing Twice	Desertico	Kenny Baron & The Brazilian Knights
Label	(World Village)	(Blue Note)	(Discograph)	(Bonsai Music)	(Universal Classics Jazz)
Prix des albums en téléchargement					
	8,99 €	9,99 €	8,99 €	9,49 €	15,99 €
	8,99 €	9,99 €	8,90 €	6,49 €	12,99 €
 Qualité CD	11,99 €	12,99 €	11,99 €	11,99 €	18,69 €
 Studio Master	14,99 €	Non disponible	14,99 €	14,99 €	Non disponible
	9,99 €	9,99 €	9,99 €	9,99 €	14,99 €
	Non disponible	9,99 €	Non disponible	9,99 €	12,99 €
	9,99 €	9,99 €	10,99 €	9,99 €	14,99 €
Prix moyen de l'album	10,82 €	10,49 €	10,98 €	10,42 €	15,11 €
Ecart max de prix de l'album	6,00 €	3,00 €	6,09 €	8,50 €	5,70 €

minimum - maximum

Cette sélection présente **5 albums jazz de nouveautés** :

Sur cette sélection de 5 nouveautés parues entre le 14 janvier et le 12 février, la plateforme la plus attractive en termes de prix et indépendamment de la qualité sonore est AmazonMP3, avec un panier moyen de 9,47€.

L'album *Sing Twice* d'Eric Legnini, publié en janvier chez Discograph est présent dans 5 boutiques (à l'exception de Starzik) à 6 prix différents : sur AmazonMP3 dans une qualité en 256Kb/s, l'album est proposé à 8,90€, quand Qobuz le propose en qualité Studio Masters au prix de 14,99€.

Le prix historique de 9,99€ est à 31,4% pratiqué sur les albums de cette sélection vs. 60% lors de la précédente sélection.

Le prix moyen de notre panier nouveautés jazz est de 11,56€ vs. 10,56€ pour le précédent semestre (+9,5%).

L'écart maximal constaté pour un même album s'élève à 8,50€ et concerne l'album de Paolo Fresu *Desertico* publié le 28 janvier dernier chez Bonsai Music.

Albums nouveautés Musique Classique

Album					
Artiste	Esa-Pekka Salonen	Quatuor Ebène	Claudio Abbado	Anne Queffelec	Xavier Sabata
Titre de l'album	Out of Nowhere	Mendelssohn : Félix & Fanny	Mahler : Symphony N°9	Satie & Compagnie	Handel : Bad Guys
Label	(DG/Universal)	(Virgin Classics)	(DG/Universal)	(Mirare)	(Aparte)

Prix des albums en téléchargement

	Non disponible	9,99 €	Non disponible	8,99 €	8,99 €
	Non disponible	9,99 €	Non disponible	5,49 €	8,99 €
 Qualité CD	Non disponible	12,99 €	12,49 €	7,19 €	11,99 €
 Studio Master	Non disponible	14,99 €	Non disponible	8,99 €	14,99 €
	Non disponible	9,99 €	9,99 €	9,99 €	9,99 €
	Non disponible	9,99 €	Non disponible	Non disponible	Non disponible
	9,99 €	Non disponible	Non disponible	6,99 €	Non disponible
Prix moyen de l'album	9,99 €	11,32 €	11,24 €	7,94 €	10,99 €
Ecart max de prix de l'album	-	5,00 €	2,50 €	4,50 €	6,00 €

minimum - maximum

Cette sélection présente 5 albums de musique classique :

Ces 5 albums ont été choisis parmi des nouveautés publiées entre le 7 et le 28 janvier 2013. Cette sélection nous a notamment permis de tester la rapidité de leur disponibilité sur les plateformes.

L'album *Out of Nowhere* d'Esa-Pekka Salonen, publié par Deutsche Grammophon le 7 janvier dernier, n'est disponible que sur iTunes. On ne le trouvera qu'au format physique et donc en VPC sur AmazonMP3.

Sur 5 albums, Starzik ne propose qu'une seule référence au téléchargement, l'album *Mendelssohn Félix & Fanny* du Quatuor Ebène publié chez Virgin Classics le 21 janvier dernier.

Pour ce même album, 2 versions de 12 titres + 1 livret digital coexistent sur AmazonMP3 : l'une à 7,99€, l'autre à 9,99€ sans plus de précision pour l'internaute.

3 albums sur 5, sont - à l'instant de ce focus - indisponibles sur iTunes.

La non disponibilité de certains albums représente 43%.

4 albums sur 5 sont disponibles chez Qobuz en qualité CD (Lossless 16 bits 44.1 kHz) et 3 d'entre eux en qualité Studio Masters.

5 prix différents se pratiquent pour l'album d'Anne Queffelec *Satie & Compagnie* riche de 29 pistes, sorti le 15 janvier 2013 chez Mirare (Harmonia Mundi) : AmazonMP3 le propose au meilleur tarif soit 5,49€ dans un format MP3 256Kb/s, VirginMega en une qualité supérieure MP3 320 Kb/s à 9,99€.

On notera sa disponibilité chez Qobuz en qualité Studio Masters au prix de 8,99€.

Le prix moyen de notre panier s'élève à 10,30€ vs. 11,63€ sur notre sélection classique du précédent semestre (-11,5%).

C'est sur l'album du contre-ténor espagnol Xavier Sabata *Handel : Bad Guys* que l'écart maximal de prix est constaté, 6€.

Annexe : glossaire

Creative Commons : licences d'autorisation non exclusives permettant aux titulaires de droits d'autoriser le public à effectuer certaines utilisations, tout en ayant la possibilité de réserver les exploitations commerciales, les œuvres dérivées ou le degré de liberté (au sens logiciel libre).

Déportalisation : décontextualisation d'un contenu de son environnement multimédia vers un autre, proposée à l'utilisateur final.

DRM : (Digital Rights Management) système numérique de gestion des droits ayant pour objectif de donner des renseignements concernant l'utilisation des œuvres numériques et de contrôler par des mesures techniques de protection (**MTP**) l'usage qui en est fait.

Flux : transmission d'informations multimédia temporelles.

Hébergement : espace de stockage dédié, réservé et personnel sur internet, permettant de mettre le contenu de son choix à disposition des internautes.

Kbps : (kilobits par seconde) taux de transfert de données.

Lyrics : traduction anglaise de paroles.

MP3 : (MPEG Audio Player 3) algorithme de compression de données audio (codec) du standard MPEG-1, avec perte de qualité.

Player : logiciel (lecteur) permettant de lire un fichier multimédia (audio, vidéo, **RSS**).

Scrobbling : système de collecte de données sur l'utilisation d'Internet et d'analyse de contenu afin de déterminer un «profil préférence» de l'internaute.

Simulcasting : retransmission sur l'internet, de manière simultanée et intégrale de programmes radiodiffusés ou télédiffusés.

Smarradio : programme personnalisable en mode flux, permettant certaines interactions avec le contenu.

Streaming : diffusion de fichiers audio/vidéo sur internet.

User Generated Content : (UGC) contenu généré par les utilisateurs.

Webradio : programme non personnalisable, reçu simultanément par le public en flux continu, exclusivement sur internet.

Webplayer : application permettant la lecture de ressources disponibles sur internet (musique, vidéo...)

Glossaire des formats de fichiers audio (Source Wikipedia)

Un format de fichier audio est un format de données utilisé en informatique pour stocker des sons (de la musique, des voix, etc.) sous forme numérique. De nombreux standards existent ; certains s'appliquent à la production, au stockage et à la diffusion, d'autres (ceux qui utilisent des algorithmes de compression de données ou de débit), sont destinés, en principe, uniquement à la diffusion. Actuellement, le format le plus utilisé est de loin le MP3, suivi du WMA, et de l'AAC.

AAC * (ou MPEG-2 AAC) (Advanced Audio Coding)** est une extension du MPEG-2 et a été amélioré en MPEG-4, MPEG-4 version 2 et MPEG-4 version 3. Il a été reconnu fin avril 1997. Le suffixe des fichiers créés est .aac, .mp4, .m4a

Apple a choisi l'AAC comme codec privilégié, on le retrouve dans son iPod et son logiciel iTunes. Pour la vente musicale en ligne iTunes Music Store, la norme AAC ne proposant pas de système de gestion des droits numériques (DRMs), Apple a développé son propre système, appelé FairPlay. Il est lisible sur Mac OS et Windows, uniquement avec le logiciel iTunes.

Le fait que l'AAC soit le seul format de compression à pertes plus performant que le MP3 qui soit supporté par les iPod a fortement contribué à sa popularité. Insuffisamment cependant pour qu'il s'impose comme successeur du MP3, d'autres formats cités faisant largement jeu égal en performances.

AIFF * L'AIFF est un format de stockage de sons sur les ordinateurs d'Apple. C'est l'équivalent du format WAV dans le monde Windows. Les résolutions 8, 16, 20, 24 et 32 bits (à virgule flottante) sont acceptées. Le suffixe des fichiers créés est .aif.

ALAC ** (Apple Lossless Audio Codec) est un format d'encodage sans perte (lossless) créé en 2004 par Apple.

FLAC ** (Free Lossless Audio Codec) est un format libre de compression audio sans perte. Maintenu par la fondation Xiph.org, il est apprécié pour conserver la qualité des fichiers sonores originaux en alternative aux formats de compression avec perte type MP3.

Flash se réfère à Adobe Flash Player et à un logiciel multimédia utilisé pour créer le contenu de Adobe Engagement Platform (tel qu'une application Internet, jeux ou vidéos). Flash Player, développé et distribué par Macromedia (racheté en 2005 par Adobe Systems), est une application client fonctionnant sur la plupart des navigateurs Web. Ce logiciel permet la création de graphiques vectoriels et de bitmap animés par un langage script appelé ActionScript et la diffusion de flux (stream) bi-directionnels audio et vidéo. Il permet également d'encapsuler des fichiers audio et vidéo.

MP3 *** MP3 est l'abréviation de MPEG-1/2 Audio Layer 3. Cet algorithme de compression prend naissance en 1987. L'ISO en fera un standard dans les années 92-93. La couche (Layer) III est la couche la plus complexe. Elle est dédiée à des applications nécessitant des débits faibles (128 kbit/s) d'où une adhésion très rapide du monde Internet à ce format de compression. Les taux de compression (ratio) sont d'ordinaire de 1 pour 10 (1:10) (1:4 à 1:12). Très rapide à l'encodage. Des royalties importantes sont à payer pour exploiter la licence MP3. Utiliser l'encodeur MP3 LAME dernière version, encodé à 130 kbit/s (V5) permet d'obtenir une qualité comparable au AAC (Advanced Audio Coding) encodé à 48 kbit/s[5].

MPEG 4 également appelé ISO/CEI 14496, est une norme de codage d'objets audiovisuels spécifiée par le Moving Picture Experts Group (MPEG). La norme MPEG-4 spécifie d'abord des techniques pour gérer le contenu de scènes comprenant un ou plusieurs objets audio-vidéo. Contrairement à MPEG-2 qui visait uniquement des usages liés à la télévision numérique (diffusion DVB et DVD), les usages de MPEG-4 englobent toutes les nouvelles applications

multimédias comme le téléchargement et le streaming sur Internet, le multimédia sur téléphone mobile, la radio numérique, les jeux vidéo, la télévision et les supports haute définition.

La norme spécifie de nouveaux codecs audio et vidéo et enrichit les contenus multimédia, en ajoutant de nouvelles applications comme le VRML (étendu), la prise en charge de la gestion des droits numériques et de plusieurs types d'interactivités.

OGG *** Le format Ogg Vorbis est un format libre, fruit de la fondation Xiph.org. Vorbis se différencie des MP3, WMA et autre AAC par son algorithme. Il segmente les sources audio en paquets successifs, l'algorithme de compression agissant dans un premier temps sur chaque paquet indépendamment des autres. Cela lui permet d'avoir très peu de faiblesses sur certaines fréquences et de conserver la même qualité quel que soit le type de musique. Le suffixe des fichiers créés est .ogg ou parfois .oga.

RAW * (Real Audio Wrapper) est un format audio utilisé pour représenter les données de son en modulation d'impulsion codée sans en-tête ni métadonnées.

WMA * (Windows Media Audio)** créé par Microsoft à partir des recommandations MPEG-4 en 1999, est utilisé par le logiciel Windows Media Player. Ce format est lié à une gestion pointue des droits d'auteurs (Gestion numérique des droits, en anglais Digital Right Management ou DRM) qui permet de définir par exemple une durée de vie limitée pour les fichiers ou d'interdire les possibilités de gravure.

Studio Masters, fichier à fréquence d'échantillonnage de 96 kHz/24 bits, reproduisant à l'identique le son fourni par le studio d'enregistrement en sortie de console et offrant un confort d'écoute inégalé, supérieur à celui des CD. Il est rarement utilisé par les éditeurs en ligne, mise à part Qobuz en France.

Multicanal, le son multicanal englobe un éventail de techniques d'enregistrement, de mixage et de reproduction dit « surround », c'est-à-dire, tout système de reproduction supérieur à deux voies (stéréo). La plupart des codecs (WAV, MP3, WMA, OGG...) ont des versions qui supportent le multicanal.

Surround 5.1, le format multicanal 5.1 désigne un système audio à cinq voies, destiné à reproduire six canaux sonores. Suivant son utilisation (cinéma, home cinema, télévision HD, DVD, disque Blu-ray, Super Audio CD, jeux vidéo), la terminologie pourra correspondre à des réalités différentes.

NB : La plateforme spécialisée MySurround (en partenariat DBR Prod) propose les fichiers musicaux aux formats DBR suivants : DBR.WAV (fichiers de musique surround avec lesquels il est possible de graver ses propres CD Surround), DBR.AC3 (fichiers audio surround encodés en AC3), DBR.WMA (fichiers audio surround au format propriétaire Microsoft®, nécessitant le décodeur Windows Media Audio), DBR.OGG (fichiers audio surround encodés par des algorithmes « libres », à savoir un encodage audio Vorbis et une encapsulation Ogg), DBR.MP3 (fichiers stéréo et non surround).

* formats audio sans compression

** formats audio compressés sans perte

*** formats audio compressés avec perte

Ce rapport est disponible en téléchargement et en consultation sur le site de l'Observatoire de la musique à l'adresse suivante :
<http://observatoire.cite-musique.fr>

Ce rapport a été réalisé avec la collaboration de **Xavier Filliol**, *expert indépendant*

Pour toutes informations complémentaires, prendre contact avec :

André Nicolas, *Responsable de l'Observatoire de la musique*

Judith Véronique, Isabelle Martiréné *Chargées d'études*

Cité de la musique
Observatoire de la musique

221 avenue Jean-Jaurès

75019 Paris

Tél. : 01 44 84 44 98

Fax : 01 44 84 46 58

Courriel : observatoire@cite-musique.fr

Site internet : <http://observatoire.cite-musique.fr>