

BANQUE ALIMENTAIRE MEMPHRÉMAGOG

RAPPORT D'ACTIVITÉS

2024-2025



BANQUE
ALIMENTAIRE
Memphrémagog

TABLE DES MATIÈRES

MISSION ET VALEURS	3
HOMMAGE À NOTRE PRÉSIDENT	4
MOT DU VICE-PRÉSIDENT	5
MOT DE LA DIRECTION	6
NOTRE CONSEIL D'ADMINISTRATION	7
NOTRE ÉQUIPE	8
IMPLICATION BÉNÉVOLE	9
SERVICE DE DISTRIBUTION ALIMENTAIRE	10
CAMPAGNE DES PANIERS DE NOËL	13
CAMPAGNES DE FINANCEMENT	14
COMMUNICATION ET MARKETING	16
ÉPICERIE SOCIALE	17
AFFILIATION ET CONCERTATION	18
ORIENTATIONS STRATÉGIQUES	19
FINANCEMENT	20
REMERCIEMENTS	22
NOUS JOINDRE	24



MISSION ET VALEURS

MISSION

Offrir une aide alimentaire aux résidents de la MRC Memphrémagog qui sont dans le besoin afin de contribuer à l'amélioration de leurs conditions de vie.

VALEURS

- **Respect** : Oriente nos comportements en nous permettant de créer un environnement accueillant où l'entraide, l'écoute et l'ouverture sont au cœur de nos préoccupations.
- **Intégrité** : Guide nos choix et nos actions dans le respect des règles, des lois et de l'éthique afin de mériter et de préserver la confiance de l'ensemble de la communauté.
- **Efficacité** : Permet la réalisation de notre mission par une saine gestion, l'engagement de tous et la mise en place de moyens permettant de maximiser le retour à la communauté.
- **Altruisme** : Attise notre empathie, incite au don de soi et encourage l'utilisation de nos talents au service de l'autre.

HOMMAGE À NOTRE PRÉSIDENT



**MICHEL
MORISSET**
PRÉSIDENT
DU CONSEIL
D'ADMINISTRATION



C'est avec le cœur lourd que nous soulignons le décès de **Michel Morisset**. Après un courageux combat contre la maladie, Michel nous a quitté le 1er mai 2025, entouré de ses proches.

Durant six années, Michel a été un pilier au sein de la Banque alimentaire Memphrémagog. Élu président du conseil d'administration en 2020, il a su insuffler une vision inspirante et dynamique à notre organisation. Sa passion pour l'agroalimentaire, sa quête incessante d'efficacité et son leadership indéfectible ont fait de lui un défenseur inébranlable d'une banque alimentaire accessible à tous ceux qui en ont besoin.

Le départ de Michel crée un vide immense au sein de notre conseil d'administration. Sa présence, son engagement et sa détermination nous manqueront.

Merci Michel !

MOT DU VICE-PRÉSIDENT



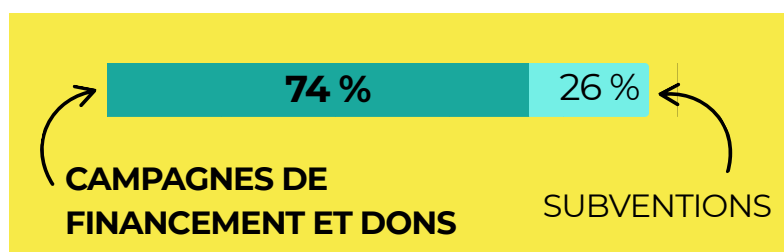
**MAREK
WAKULCZYK**
VICE-PRÉSIDENT
DU CONSEIL
D'ADMINISTRATION

Saviez-vous que **74 %** de nos fonds d'opérations viennent de nos campagnes de financement et dons ? Notre communauté peut être fière de son appui à ses voisins. C'est **495 478 repas distribués** à nos concitoyens. Merci !

L'année écoulée a malheureusement confirmé la persistance des turbulences économiques qui se traduisent en l'augmentation du nombre de familles et d'individus nécessitant notre aide. C'est dans ce contexte que la rénovation de nos espaces est tellement importante. Malgré les petites surprises typiques lors de l'inspection de vieux murs, le progrès est déjà encourageant. L'acquisition de nouveaux donateurs, tant en denrées qu'en fonds, restera une priorité absolue pour satisfaire les besoins et minimiser notre endettement de rénovation.

Le succès de tous nos projets repose sur la force de l'équipe. La BAM est privilégiée de compter sur une direction et une équipe d'une compétence exceptionnelle et ne fonctionnerait pas sans nos bénévoles dédiés. Ils investissent leur temps précieux pour que nous puissions atteindre nos objectifs. Ils sont l'essence même de notre action et leur générosité est une source d'inspiration quotidienne.

Pour conclure, un immense merci à toutes les institutions, entreprises et citoyens de la région qui, par leurs contributions, nous permettent de continuer notre mission et de combattre l'insécurité alimentaire dans notre communauté.



MOT DE LA DIRECTION

L'année 2024-2025 fût une période riche en défis et en opportunités. Dans le cadre de notre planification stratégique, nous avons élaboré plusieurs initiatives visant à améliorer nos services et à mieux répondre aux besoins croissants de notre communauté.

Face à une **demande en hausse de 20,6 % de la part de nos usagers**, nous avons pris la décision de rénover nos locaux pour accueillir cette population en constante augmentation. Ainsi, notre épicerie sociale doublera sa superficie, un projet ambitieux qui ne pourrait voir le jour sans le soutien indéfectible de nos précieux donateurs. Grâce à leurs efforts de levée de fonds et à notre campagne de financement majeure en cours, nous serons en mesure de réaliser cette transformation.

Je tiens à exprimer ma profonde gratitude envers nos bénévoles, nos employés et **notre porte-parole, Pascale Wilhelmy**. Sans leur engagement et leur dévouement, notre mission, qui nous tient tant à cœur, ne pourrait se poursuivre jour après jour.



**KARINE
BEAUPRÉ**

DIRECTRICE GÉNÉRALE



**Augmentation
de 20,6 % des
demandes d'aide
alimentaire
par les usagers**

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le conseil d'administration est composé de sept professionnels très engagés qui se sont rassemblés formellement six fois au cours de l'année 2024-2025. Lors de chacune des rencontres, les membres reçoivent un rapport général de la direction, un rapport financier et un rapport statistique sur les services offerts et les denrées reçues et distribuées.

Cette année, le CA a œuvré sur plusieurs dossiers dont notre campagne de financement majeure, la consolidation de nos services et la planification de la rénovation de nos espaces. La disponibilité, l'écoute et l'implication de chaque membre du conseil d'administration se sont avérées d'une importance primordiale afin d'accompagner la direction et toute l'équipe dans la réalisation de la mission de la BAM.

Finalement, plus de 22 membres ont assisté à notre AGA l'année dernière, parmi nos 61 membres.

Un grand merci !



Michel
Morisset

**Président-
Professeur
retraité, Uni.
Laval**



Marek
Wakulczyk

**Vice président -
Investisseur,
Consultant TDV
Solutions**



Chantale
Roy

**Trésorière -
FCPA
Professeure
retraitée, Uni.
Sherbrooke**



Yves
Gosselin

**Secrétaire -
Ingénieur civil
retraité**



Élisabeth
Têtu

**Administratrice -
Audioprothésiste**



Christian
Coupal

**Administrateur -
PDG Scholer
Industriel inc.**



Louise
Beaudin

**Administratrice -
Consultante en
management**



NOTRE ÉQUIPE

L'équipe travaille activement à améliorer nos services et à mieux les aligner sur les besoins de nos usagers. Nous nous assurons que les résidents des 17 municipalités de la MRC de Memphrémagog sont informés de nos services et comprennent qu'ils peuvent s'adresser à la BAM pour obtenir une aide alimentaire en cas de besoin.

KARINE BEAUPRÉ
DIRECTRICE GÉNÉRALE

CAROLINE COUTURE
ADJOINTE ADMINISTRATIVE

PASCAL LAURIER
DIRECTEUR DES OPÉRATIONS

JULIE BOURGAULT
INTERVENANTE

ELOÏSE BROCHU
INTERVENANTE

JOSÉE FONTAINE
MANUTENTIONNAIRE

MADELEINE LAVALLÉE
MANUTENTIONNAIRE

ANTHONY DUBOIS
MANUTENTIONNAIRE

JUDITH MAROIS-JONES
CONSULTANTE EN
COMMUNICATIONS

Sara Couptry, responsable de l'épicerie sociale, **Émy Lemay**, intervenante avec Emploi Été Canada et **Maxime Rouleau**, stagiaire en Techniques de travail social, ont aussi travaillé avec nous en 2024-2025. Merci !

IMPLICATION BÉNÉVOLE

En 2024-2025, nos **70 bénévoles** se sont à nouveau démarqués par leur dévouement envers notre organisation. En tout, ce sont **près de 6 627 heures de travail bénévole** qui ont été réalisées par ces personnes exceptionnelles, soit une **augmentation de 62 %** par rapport à l'année précédente.

Leur engagement envers notre cause est inspirante et tellement appréciée. Leur travail et leur passion ont un impact positif sur notre communauté et nous sommes infiniment reconnaissants de leur contribution, semaine après semaine.



70
bénévoles

6 627 heures
de travail bénévole

Hausse de 62 %
des heures réalisées



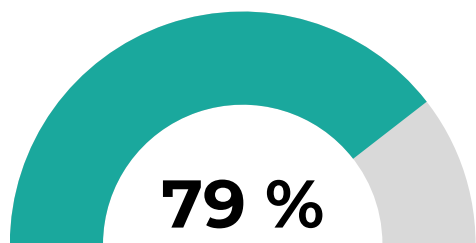
MERCI !

SERVICE DE DISTRIBUTION ALIMENTAIRE

198 191 kg

de nourriture ont été remis aux usagers.

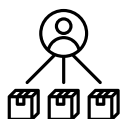
La Banque alimentaire Memphrémagog offre trois principaux services : les dépannages alimentaires, la distribution de surplus à « La Dépense » et les livraisons. Nous recueillons des denrées invendues, chez nos fournisseurs, que nous redistribuons aux usagers gratuitement. De cette façon, c'est toute la communauté qui travaille ensemble à diminuer le gaspillage alimentaire tout en nourrissant ses plus démunis.



des denrées recueillies ont été redistribuées directement aux familles par la BAM pour un total de **5 140 dépannages alimentaires**. Au total, **871 ménages** ont été desservis, comptant **1 784** personnes.

La BAM a recueilli des denrées chez :

22 fournisseurs



4 organismes



1 hôpital



= 495 478

REPAS DISTRIBUÉS

23 %
vs l'an dernier

SERVICE DE DISTRIBUTION ALIMENTAIRE

Autres services

Service de livraison

Au cours de la dernière année, notre service de livraison d'aide alimentaire nous a permis d'offrir 1 272 dépannages à des ménages qui n'avaient pas la possibilité de se déplacer à la Banque alimentaire Memphrémagog.

1 272
dépannages

La Dépense

Une distribution quotidienne de denrées offerte à l'ensemble de la communauté. Durant toute l'année, nous avons remis plus de 15 649 kg de nourriture. Chaque jour, nous accueillons en moyenne 27 personnes.

39 123
repas
distribués

Paniers de Noël

La distribution de 1 055 paniers de Noël fut coordonnée par la BAM, en collaboration avec 12 organismes de la MRC.

1 055
paniers de Noël

Programme Départ Canon

Au 31 mars 2025, ce sont 116 familles avec de jeunes enfants et vivant une situation de précarité financière qui étaient inscrites à notre programme d'aide alimentaire Départ Canon. Cette année, le programme a pu nourrir 140 enfants âgés entre 0 et 5 ans.

116
familles

Programme de collations TELUS

Des collations nutritives sont offertes à 427 enfants fréquentant des écoles primaires et secondaires pendant l'année scolaire. Depuis 2023, la BAM continue de distribuer des collations tout au long de l'été afin de soutenir la nutrition et le développement sain des jeunes.

427
enfants et
adolescents

18 %

SERVICE DE DISTRIBUTION ALIMENTAIRE



Redistribution aux organismes

La Banque alimentaire Memphrémagog procure des denrées à 17 organismes et projets de la MRC Memphrémagog.

- Centre d'Action Bénévole de la Missisquoi-Nord
- Carrefour Jeunesse-Emploi Memphrémagog
- Centre d'écoinitiatives populaires (CÉPOP)
- Chevaliers de Colomb de Magog
- Cuisines collectives Memphrémagog
- Équipe Ressources Relais
- Maison de la famille Memphrémagog
- Moisson Estrie
- Paniers de la rentrée (Souper du Partage)
- Probex (Camp de jour)
- Espace M
- Zone Libre Memphrémagog

Nous redistribuons aussi à :

1 école secondaire :

- École secondaire La Ruche (Magog)

4 frigos libre-service :

- Frigo communautaire (Magog)
- Touski's mange (Saint-Étienne-de-Bolton)
- Frigo communautaire (Eastman)
- Frigo communautaire (Stanstead)

Réseau Urgence Énergie Estrie (RUÉE)

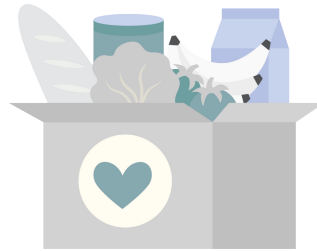
Il est possible pour nos usagers de recevoir une aide monétaire pour défrayer une partie des coûts de la facture d'énergie grâce à la subvention accordée par CARITAS.

CAMPAGNE DE PANIERS DE NOËL

En décembre, la Banque alimentaire Memphrémagog a coordonné la distribution de paniers de Noël dans plusieurs municipalités de la MRC Memphrémagog.

1 055

**PANIERS ET BONS D'ACHATS
DE NOËL DISTRIBUÉS**



Une initiative rendue possible grâce à la participation de 12 organismes:

- Centre d'Action Bénévole de la Missisquoi-Nord
- Centre d'Action Bénévole de Stanstead
- Chevaliers de Colomb de Magog
- Chevaliers de Colomb d'Omerville
- Comité du Souper du Partage
- Église Axe 21
- Élèves de l'école secondaire La Ruche
- Paroisse Beulah United Church d'Ayer's Cliff
- Paroisse Notre-Dame-du-Mont-Carmel
- Paroisse Sainte-Élisabeth de North Hatley
- Paroisse St-Paul United Church de Magog
- Partage Sainte-Catherine

**Un énorme MERCI à toutes les personnes qui ont
contribué à faire de cette campagne une réussite!**

CAMPAGNES DE FINANCEMENT

Juin/juillet

Sortez en grand à Magog

Pendant l'été 2024, nous avons lancé un tout nouveau tirage avec la précieuse collaboration de **PAL+**. Le forfait à gagner, d'une valeur de 468 \$, comprenait une nuitée à l'hôtel Versō, une croisière pour 2 personnes à bord du Grand Cru et un petit-déjeuner au bistro Kóz. L'initiative a permis d'attirer près de 500 participants et d'accroître nos abonnés du même coup !

4 537 \$ récoltés



Novembre à janvier

Nourrir le quotidien

Grâce à la généreuse participation de **Bitfarms** et de la **famille Beaulieu Parent**, tous les dons reçus durant la campagne étaient doublés, nous permettant ainsi d'alimenter le quotidien de notre communauté avec de bons aliments sains et nutritifs.

16 785 \$ récoltés



MERCI 

CAMPAGNES DE FINANCEMENT

Décembre

Guignolée des médias

Comme à l'habitude, l'activité provinciale invitait la population à lutter contre la faim par des dons en argent et en denrées à des endroits prédéterminés, ou en contribuant en ligne ou par SMS.

Nos employés et bénévoles ont effectué une collecte de rue le jeudi 5 décembre à Magog en collaboration avec les dynamiques équipes du journal **Le Reflet du Lac**, de **Cogeco Média**, **Michelin Magog**, **UsiHome** et de l'organisme **Les Fantastiques**. Ce fût une autre belle activité où le plaisir était au rendez-vous ainsi que les donateurs !

24 837 \$ récoltés



Depuis janvier

Campagne majeure de financement

La campagne « **Nourrissons les gens d'ici** » vise à soutenir la rénovation de notre épicerie sociale et des espaces d'entreposage de nos denrées afin de mieux répondre aux besoins grandissants de la communauté. Ce projet de taille permettra de **doubler le nombre d'utilisateurs aidés** et redistribuer l'équivalent de **75 000 repas supplémentaires chaque année**. C'est une différence énorme !

Nous tenons à remercier tous les donateurs de leur engagement envers notre vision de l'avenir de la BAM !



COMMUNICATION ET MARKETING

À partir de mai, l'implication de Judith Marois-Jones comme consultante en communication a permis de structurer nos processus internes et externes, développer des campagnes publicitaires et des outils promotionnels, ainsi que mettre en place des levées de fonds et des partenariats auprès de la communauté d'affaires.

Quelques réalisations



Mise à jour de l'image de marque sur le site web, du matériel promotionnel, et des outils de collectes de fonds et de denrées



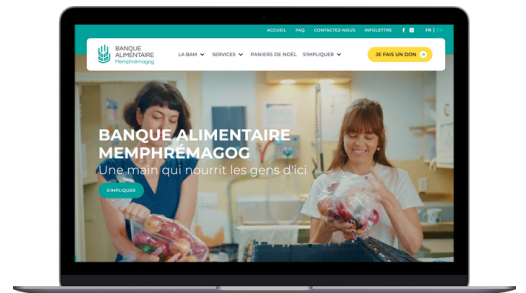
Production de capsules vidéo pour rendre hommage à nos bénévoles et promouvoir la campagne majeure de financement



Conception d'une infolettre saisonnière



Création de pages sur Instagram et LinkedIn, harmonisation des contenus et gestion de la communauté sur les médias sociaux



**HAUSSE DE 20 %
DES ABONNÉS
SUR FACEBOOK**



Une couverture médiatique à l'année

Notre directrice et notre porte-parole, Pascale Wilhelmy, ont accordé de nombreuses entrevues aux médias imprimés et électroniques afin de sensibiliser la population à la hausse alarmante du nombre de personnes nécessitant une aide alimentaire dans la région. En tout, notre organisme a été mentionné **99 fois par les médias locaux cette année !**

Nos projets ont aussi retenu l'attention, tels que notre programme de collations nutritives (en collaboration avec TELUS), la rénovation de notre épicerie sociale, la Guignolée des médias et le lancement de notre campagne majeure de financement.



ÉPICERIE SOCIALE

Une épicerie sociale propose aux usagers un grand choix de aliments. Ils peuvent faire leurs choix, en toute dignité, comme dans une épicerie régulière. On y retrouve des produits frais (fruits et légumes, laitages), des produits surgelés (viande, repas préparés) et des produits secs (farine, pâtes, céréales). À la BAM, les usagers reçoivent le tout gratuitement.

Un sondage* auprès de nos usagers nous a appris que:



**des usagers
manquent
de nourriture
chaque mois**

Bien que **320 dépannages soient remis mensuellement** via notre épicerie sociale, la demande continue de se faire sentir. Heureusement, la rénovation de l'épicerie sociale permettra de doubler le nombre de dépannages offerts.



**TAUX
DE SATISFACTION
DES USAGERS**

VIE ASSOCIATIVE ET DÉMOCRATIQUE

La BAM recherche activement l'engagement de ses membres et veut connaître l'opinion de sa clientèle. En voici quelques exemples.



**COMITÉ
SOCIAL**

Nous favorisons des rapports harmonieux entre le conseil d'administration, les personnes salariées et les bénévoles.



**COMITÉ DES
USAGERS**

Nous mettons en place des opportunités de consultation qui permettent aux usagers de s'exprimer et se faire entendre.



**UNE ÉQUIPE
IMPLIQUÉE**

Nous mettons à profit l'expérience de notre personnel, sollicitons son expertise et favorisons la participation démocratique.

**Sondage réalisé en juillet 2024.*

AFFILIATION ET CONCERTATION



L'affiliation nous rend plus fort

Affiliation et participation à plusieurs rencontres avec les organisations et les comités suivants :

- Corporation de développement communautaire Memphrémagog
- Comité de sécurité alimentaire Memphrémagog



CDC
CORPORATION DE DÉVELOPPEMENT
COMMUNAUTAIRE MEMPHRÉMAGOG



La BAM est également membre de :

- Moisson Estrie
- Regroupement des organismes communautaires de l'Estrie (ROC Estrie)
- Chambre de commerce Memphrémagog



CHAMBRE
DE COMMERCE
MEMPHRÉMAGOG



ROC
estrie

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

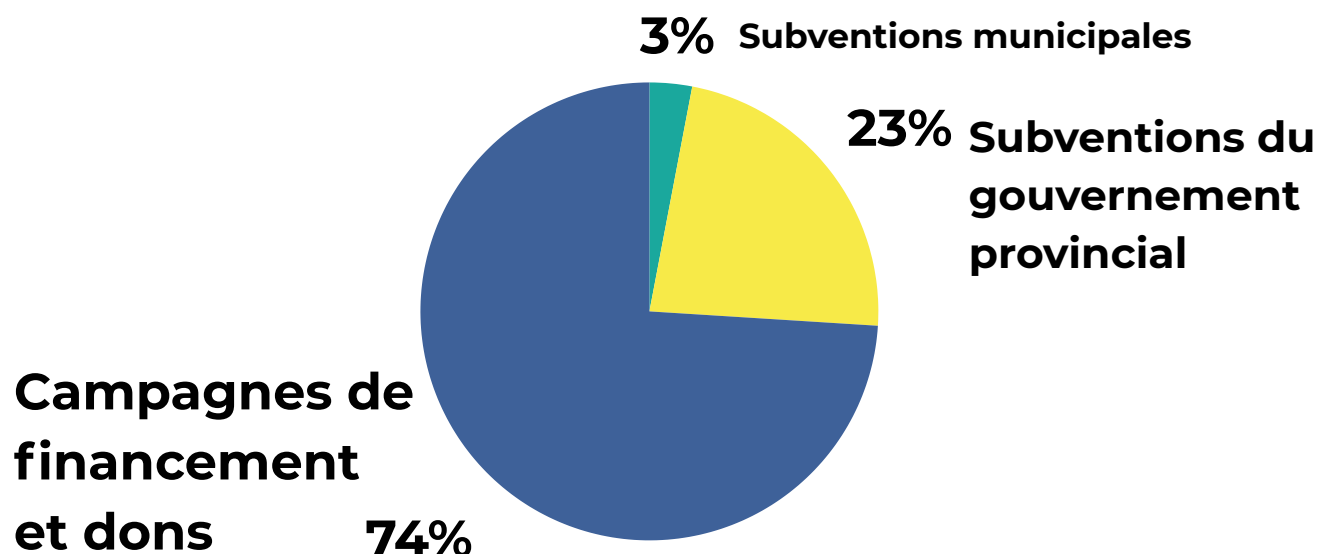


PLAN TRIENNAL 2024-2027

- Parer à l'insécurité alimentaire dans toute la MRC Memphrémagog;
- Générer les ressources nécessaires à notre mission;
- Entretenir et améliorer les installations matérielles, les équipements et systèmes d'information en vue de l'adaptation et de l'augmentation de l'offre de services;
- S'assurer d'une équipe de salariés et de bénévoles à la hauteur de l'offre de services;
- Promouvoir la Banque alimentaire Memphrémagog à travers la MRC.

FINANCEMENT

Près des trois-quarts du financement de la BAM proviennent de dons et de levées de fonds.



Nos partenaires majeurs



*Centre intégré
universitaire de santé
et de services sociaux
de l'Estrie – Centre
hospitalier universitaire
de Sherbrooke*



La
guignolée
des
médias



Le Comptoir Familial de Magog

FINANCEMENT

Nos grands donateurs



DE NOMBREUX DONS PROVIENNENT DE CITOYENS ET D'ENTREPRISES

REMERCIEMENTS

Nous remercions chaleureusement toutes les personnes, organisations et précieux donateurs, dont certains requièrent l'anonymat, qui ont pris part à la réussite de la mission de la Banque alimentaire Memphrémagog.



**Centre
hospitalier
Memphrémagog**



**Dépanneur
chez Ben**



**MANOIR
MAGOG**



TIGRE GÉANT



REMERCIEMENTS

Nous sommes très reconnaissants de l'implication des partenaires qui ont permis de faire rayonner notre mission en images et en mots.



PROJECTIONS
LIBRES

THE
RECORD

Le Re^oflet
du Lac



POUR NOUS JOINDRE



BANQUE ALIMENTAIRE MEMPHRÉMAGOG

📍 581, rue Sherbrooke, Magog, QC J1X 2S4

☎ (819) 868-4438

✉ info@banquealimentaire.ca

🌐 www.banquealimentaire.ca

HEURES D'OUVERTURE

BUREAU

lundi au jeudi : 8 h 30 à midi et 13 h à 16 h
vendredi : 8 h 30 à midi

ÉPICERIE SOCIALE, SUR RENDEZ-VOUS

lundi : 13 h à 15 h 30
mardi : 13 h à 15 h 30
mercredi : 9 h à 11 h 30 et 13 h à 15 h 30
jeudi : 13 h à 15 h 30
vendredi : 9 h à 11 h 30

LA DÉPENSE (DISTRIBUTION DE SURPLUS)

lundi au vendredi : 10 h 30 à midi
(581 rue Sherbrooke)