

NATIONAL ARTS AND CULTURE IMPACT SURVEY

ENQUÊTE NATIONALE SUR LES RÉPERCUSSIONS DANS LE SECTEUR CULTUREL

**ENQUÊTE NATIONALE SUR LES RÉPERCUSSIONS DANS
LE SECTEUR CULTUREL : ORCHESTRES CANADA**

Janvier 2021

Contact:
Nicholas Borodenko, associé
borodenko@pra.ca
204-594-2080



Contexte et méthodologie

- L'Enquête nationale sur les répercussions dans le secteur culturel a été commandée conjointement par un groupe d'organismes de services culturels nationaux et provinciaux présents dans un éventail de disciplines artistiques. Cette enquête a été conçue pour obtenir un aperçu de la situation que connaissent actuellement les organismes culturels, les artistes et les travailleurs du secteur canadien de la culture.
- L'enquête a été mise à la disposition des organisations du 3 au 23 novembre 2020.
- En tout, 73 organisations affiliées à Orchestres Canada de toutes les régions du Canada y ont répondu.
- Les résultats sont présentés en fonction des personnes qui ont participé à l'enquête et les données n'ont pas été modifiées pour évaluer la représentativité de celles qui ont répondu au sondage.
- **Lorsque les résultats diffèrent de manière significative, des comparaisons sont faites avec les réponses de toutes les organisations artistiques du Canada ayant participé à l'enquête (n = 728).**
- Pour évaluer statistiquement les réponses textuelles aux questions ouvertes, PRA a développé des thèmes fondés sur des réponses communes et associé des codes numériques à chacun d'entre eux, lesquels ont ensuite été attribués à aux commentaires, chaque fois qu'un thème ou un sujet était soulevé par la personne.



Répercussions de la COVID-19

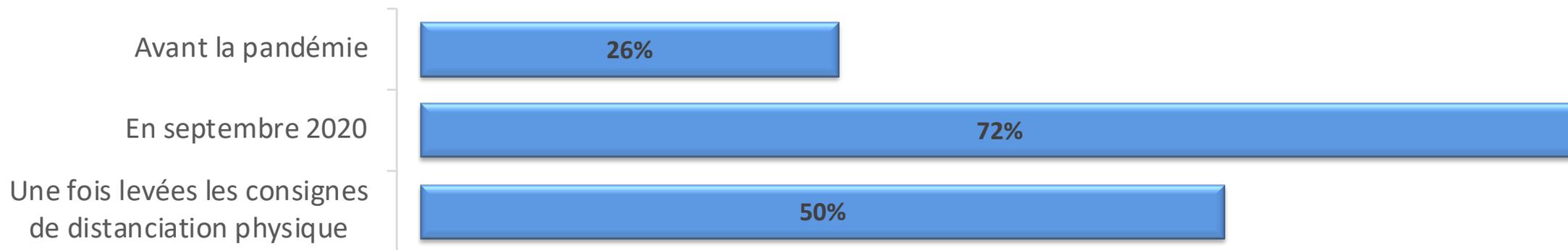
Répercussions de la COVID-19 sur le télétravail

Quel pourcentage de votre effectif (personnel salarié et contractuel) passait au moins la moitié de ses heures de travail en télétravail ou à distance...

- La proportion du personnel travaillant à domicile pendant la COVID-19 (septembre 2020) est environ trois fois supérieure à ce qu'elle était avant la pandémie.
- Il semble que la suppression des consignes relatives à la distanciation physique entraînera un changement, les organismes estimant qu'environ 50 % de leurs employés travailleront à domicile (contre 26 % avant la pandémie).

POINTS CLÉS

- Il est intéressant que les organismes qui n'exploitent pas un lieu ou une installation s'attendent à ce qu'une plus grande proportion de leur équipe travaille à distance (52 %) par rapport à ceux qui exploitent un lieu ou une installation (37 %) lorsque les consignes de distanciation physique seront levées, mais il n'y a pratiquement aucune différence entre les deux types d'organisations pour les deux autres périodes.



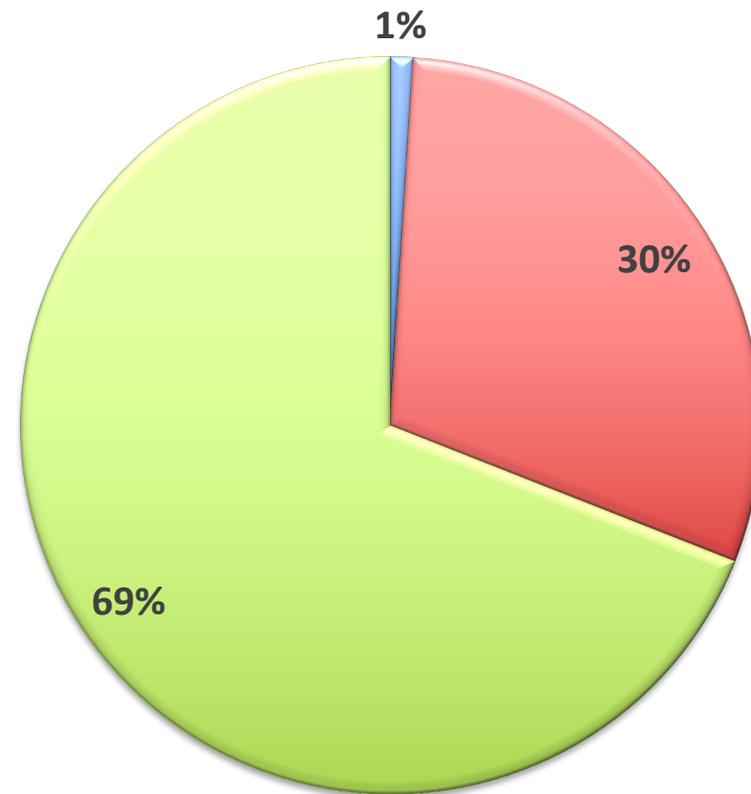
Répercussions de la COVID-19 sur les activités

Votre organisme risque-t-il fortement de devoir fermer définitivement ou de cesser ses activités en raison de la COVID-19?

- Seuls 1 % des organismes déclarent avoir déjà fermé définitivement leurs portes ou être en voie de le faire, en raison de la COVID-19, tandis que 69 % ne s'inquiètent pas d'une fermeture permanente. Bien entendu, les organismes qui ont déjà fermé leurs portes peuvent être sous-représentés, étant donné que personne ne pouvait répondre à l'enquête au nom d'une organisation qui n'est plus en activité.

POINTS CLÉS

- Il n'y a aucune différence majeure entre les types d'organisations en ce qui a trait à leur inquiétude face à une fermeture permanente ou à une cessation d'activité.

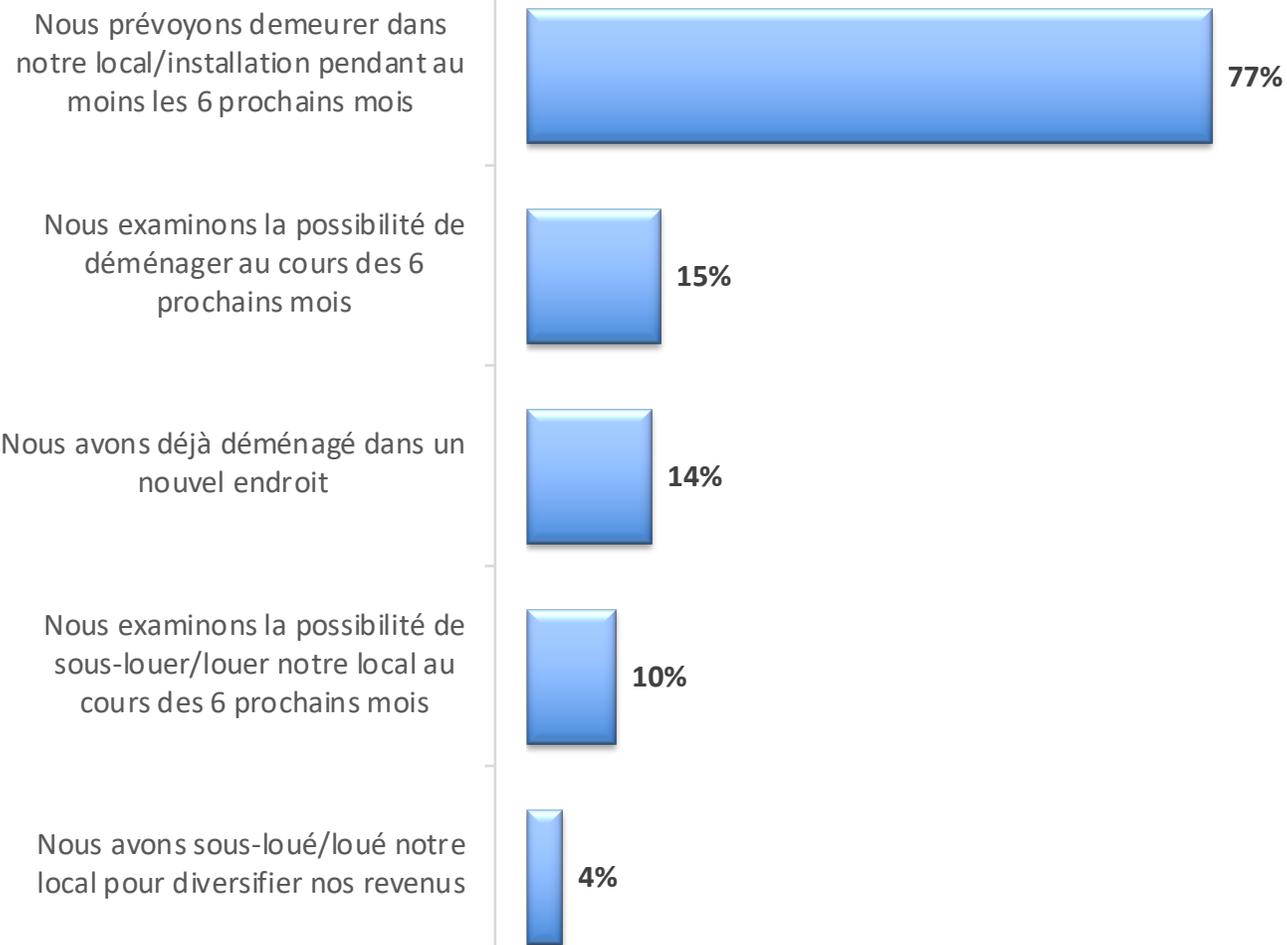


- Nous avons déjà fermé nos portes ou sommes sur le point de fermer
- Nous évaluons toujours la situation
- Nous ne nous inquiétons pas pour le moment

Répercussions de la COVID-19 sur les locaux

Veillez sélectionner tous les énoncés qui s'appliquent à votre organisme en raison de la COVID-19.

- La grande majorité des organismes s'attendent à *demeurer dans leur local/installation pendant au moins les six prochains mois*, bien qu'environ un sur dix explore la possibilité de *déménager*.



Préparation à la deuxième vague

Pensez-vous que votre organisme est prêt financièrement à faire face à une deuxième vague de COVID-19?

- Le nombre d'organismes qui se disent prêts pour la deuxième vague de COVID-19 est supérieur à celui de leurs homologues qui ne sont pas d'accord, à raison de plus de 2 pour 1. Cependant, comme 1 % des organismes seulement prévoit fermer dans les six prochains mois, les 8 % qui ne sont pas du tout d'accord avec l'idée qu'ils sont prêts pour une deuxième vague semblent être en opposition.

POINTS CLÉS

- Il n'y a aucune différence majeure entre les groupes en ce qui concerne la préparation financière en vue d'une deuxième vague.



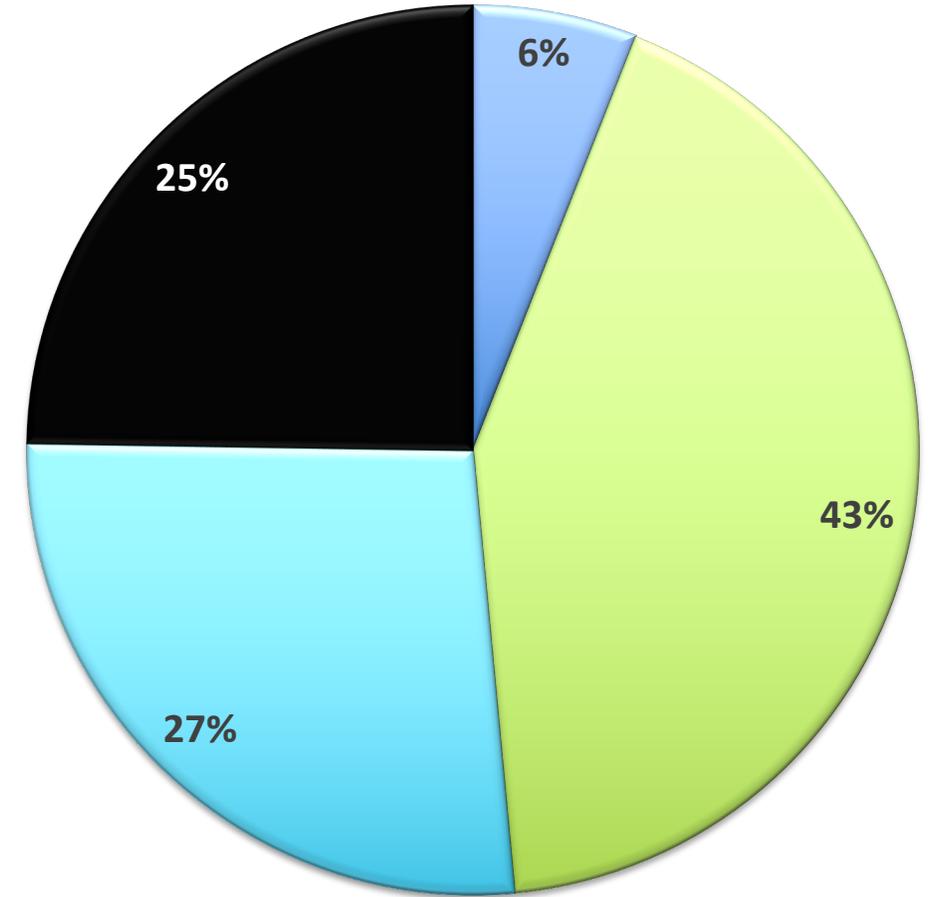
Programmation numérique ou en personne

Avez-vous produit ou présenté une programmation en personne ou numérique entre août et octobre 2020?

- Entre les mois d'août et d'octobre 2020, trois quarts des organismes ont réalisé un certain type de programmation, 33 % l'ont fait en personne et 70 % en format numérique (dont 27 % qui ont eu recours aux deux méthodes).

POINTS CLÉS

- Les organismes qui louent (81 %) ou qui prennent en location (79 %) un lieu ou une installation sont plus susceptibles d'avoir produit ou présenté une programmation que leurs homologues (45 %).



■ Oui, en personne ■ Oui, numérique ■ Oui, les deux ■ Non

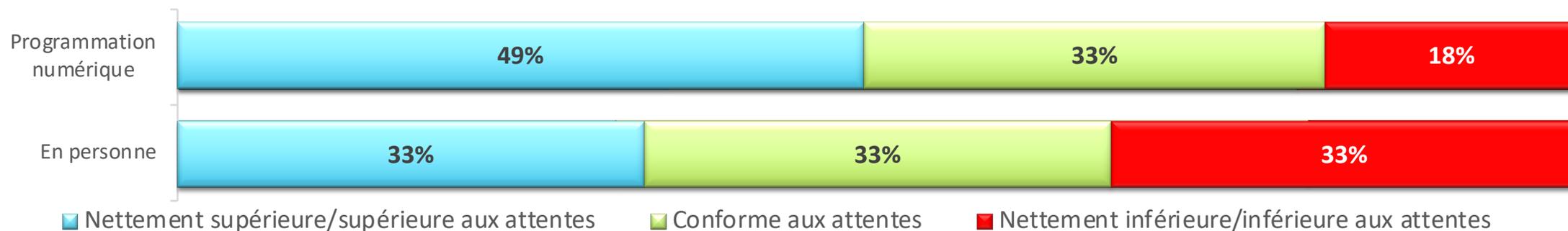
Expériences relatives à une programmation en personne et numérique

Dans l'ensemble, à quel point votre programmation en personne ou numérique a-t-elle répondu à vos attentes?

- Pour les organismes qui ont réalisé une programmation en personne ou numérique entre les mois d'août et d'octobre 2020, les résultats relatifs à la programmation numérique étaient meilleurs que pour la programmation en personne, environ une demie d'entre eux déclarant que la programmation numérique avait dépassé leurs attentes, contre environ un tiers qui faisait le même constat pour la programmation en personne.
- Les organismes affiliés à Orchestres Canada ont eu tendance à avoir des expériences plus positives avec la programmation numérique par rapport à l'ensemble des organismes culturels répondants au Canada, puisque 49 % d'entre eux ont déclaré que la programmation numérique a dépassé leurs attentes, contre 35 % de l'ensemble des organismes. Il n'y avait pas de différence réelle au niveau des attentes en matière de programmation en personne (33 % contre 31 %, respectivement).

POINTS CLÉS

- Il n'y a aucune différence majeure entre les groupes en ce qui concerne si une programmation en personne ou numérique répondait aux attentes.



Obstacles rencontrés au cours des trois derniers mois

Au cours des trois derniers mois, quels sont les obstacles que votre organisme a eu à surmonter?

- Presque tous les organismes déclarent avoir rencontré au moins quelques obstacles au cours des trois derniers mois, les plus courants étant liés à des aspects gouvernementaux — *incertitude quant à la réponse du gouvernement et règlements relatifs aux directives de santé publique*.
- Le *stress ou l'épuisement professionnel du personnel* et les *contraintes financières* constituent également des obstacles.

POINTS CLÉS

- Bien que la différence ne soit pas significative sur le plan statistique, les organismes qui exploitent un lieu ou une installation ont tendance à être moins enclins à mentionner le *stress ou l'épuisement professionnel du personnel*, par rapport à leurs homologues.





Attentes au cours des trois prochains mois

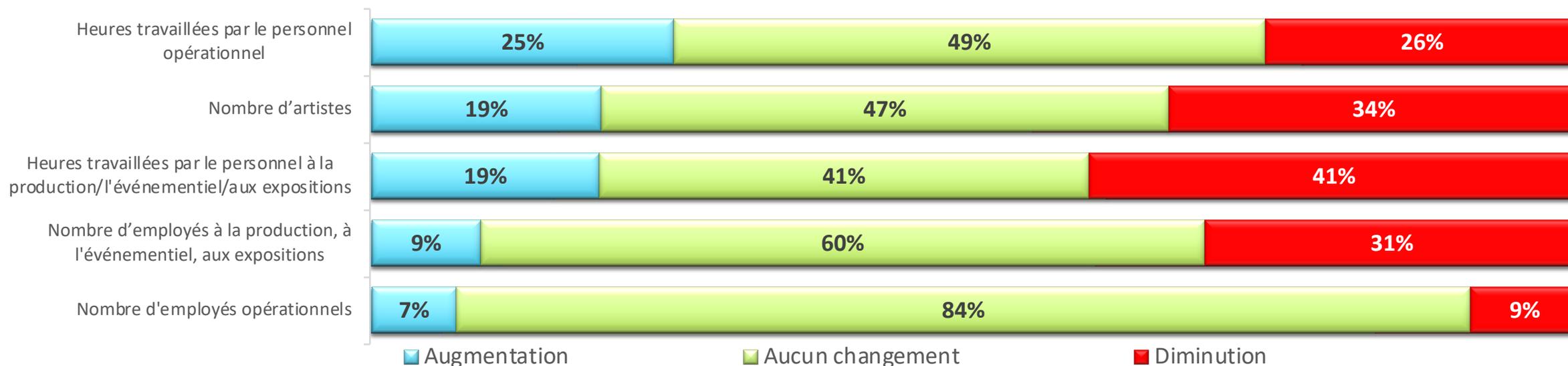
Changements au sein du personnel au cours des trois prochains mois

Dans les trois prochains mois, quels changements seront observés selon vous au sein de votre personnel opérationnel, par rapport aux trois derniers mois?
Dans les trois prochains mois, quels changements seront observés selon vous au sein du personnel chargé de la production, de l'événementiel et des expositions ou des artistes contractuels, par rapport aux trois derniers mois?

- Au cours des trois prochains mois, les organismes s'attendent à voir une diminution dans tous les domaines, par rapport aux trois derniers mois, les répercussions les plus importantes concernent les *artistes* (une diminution de 45 % par rapport à une augmentation de 16 %) et le *nombre d'employés pour les productions, les événements et les expositions* (une diminution de 40 % contre une augmentation de 11 %).

POINTS CLÉS

- Les résultats n'ont montré aucune différence significative entre les groupes en ce qui concerne les changements de personnel au cours des trois prochains mois.





Mesures de soutien du gouvernement

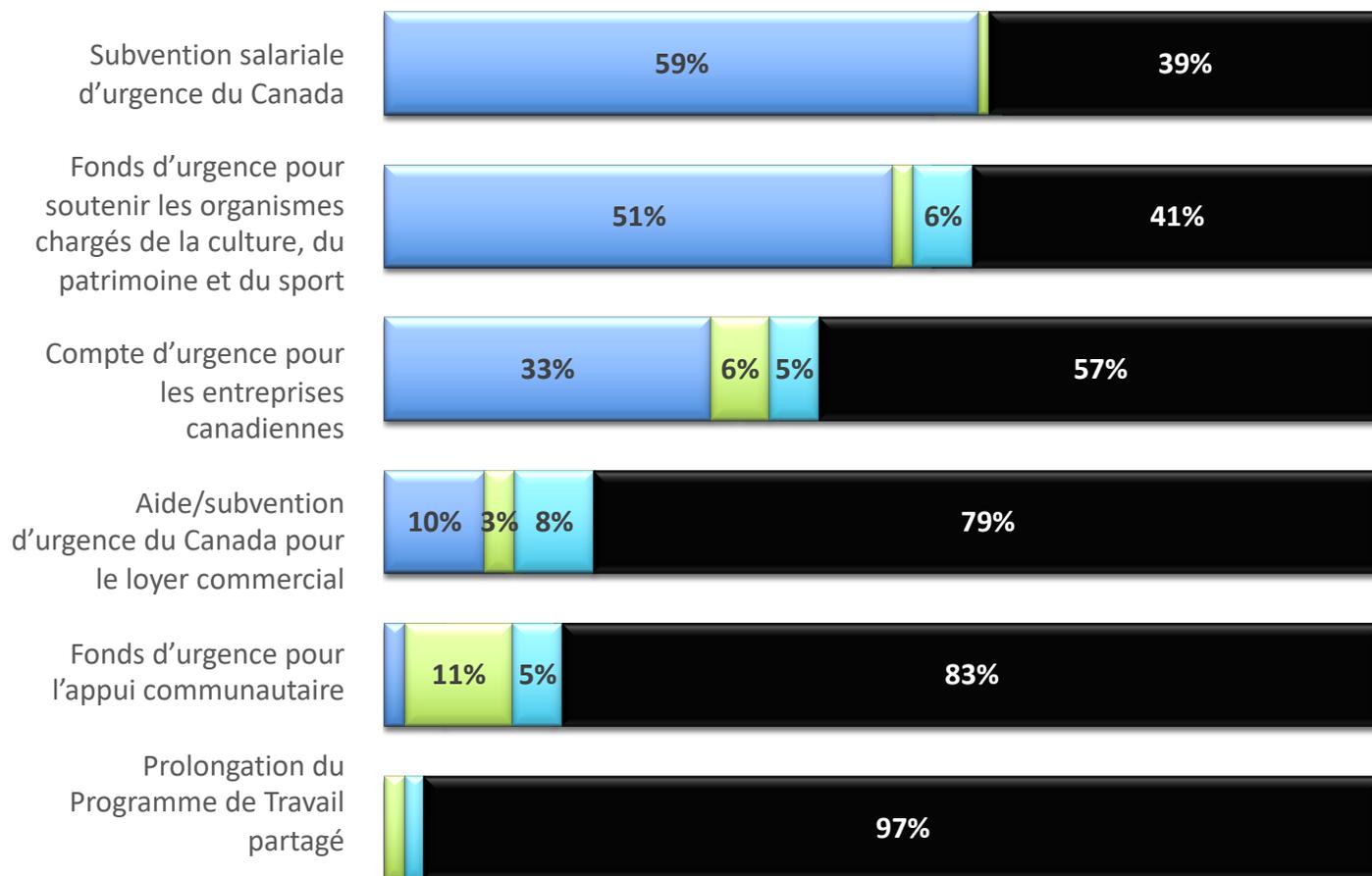
Accès aux mesures de soutien du gouvernement

Parmi les mesures de soutien suivantes offertes par le gouvernement, veuillez indiquer celles que vous avez obtenues ou comptez obtenir.

- Lorsque des organismes sont admissibles à un programme, la grande majorité d'entre eux y ont recours. Par exemple, 61 % des organismes sont admissibles à la *Subvention salariale d'urgence du Canada*. Parmi ceux qui y avaient droit, 98 % ont déposé une demande (59 % de l'ensemble des organismes).

POINTS CLÉS

- Il n'y a aucune différence significative entre les groupes.



■ Ma demande a été confirmée

■ Je compte faire une demande

■ J'ai présenté une demande mais elle n'a pas été confirmée

■ Je ne suis pas admissible/sans objet

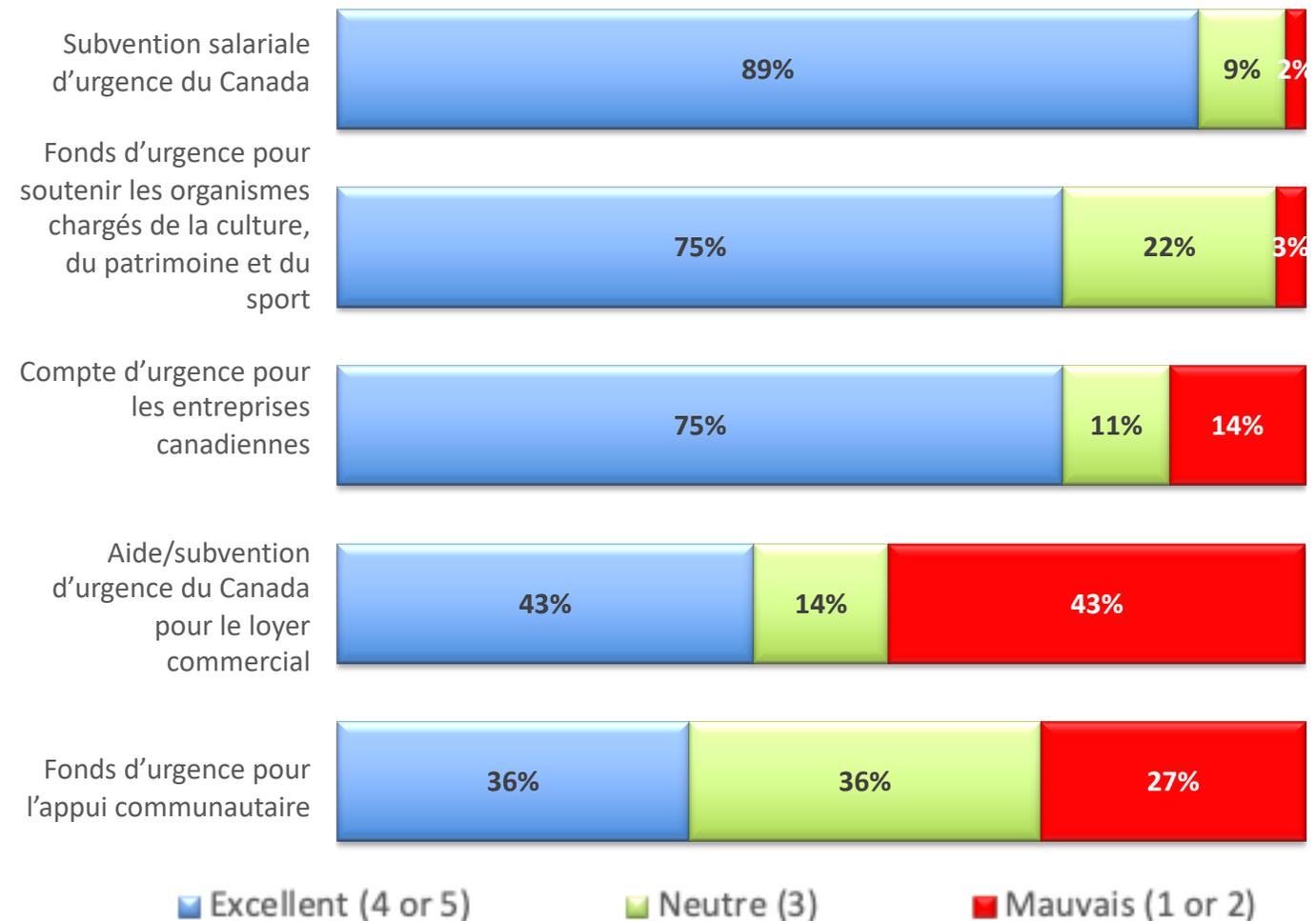
Perceptions des mesures de soutien du gouvernement

Veillez attribuer une note aux mesures de soutien du gouvernement suivantes :

- Les organismes se montrent plus positifs à l'égard de la *Subvention salariale d'urgence du Canada*, du *Fonds d'urgence pour soutenir les organismes chargés de la culture, du patrimoine et du sport* et du *Compte d'urgence pour les entreprises canadiennes*.

POINTS CLÉS

- En ce qui concerne les perceptions des mesures de soutien du gouvernement, il n'existe pas de différences majeures entre les groupes.





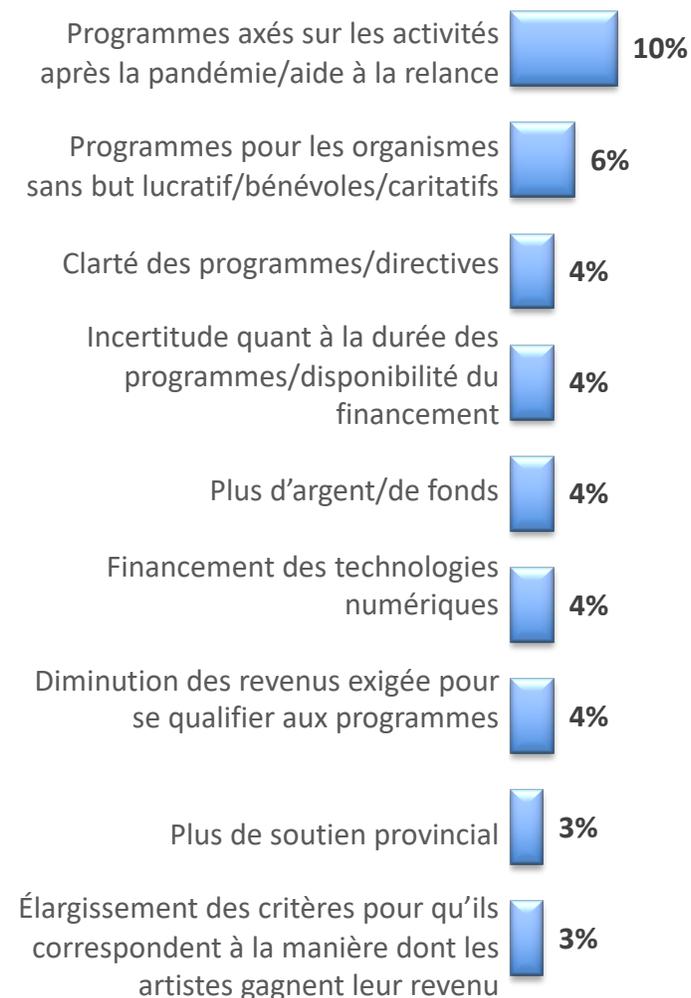
Commentaires sur les mesures de soutien du gouvernement

- **Subvention salariale d'urgence du Canada.** 25 % des organismes ont fait des commentaires sur ce programme, en disant le plus souvent qu'ils *n'étaient pas admissibles parce que leur personnel était composé d'entrepreneurs* (11 %), que *le programme était une bouée de sauvetage* et qu'il *leur avait permis de continuer à fonctionner* (6 %) et qu'il y a *trop de réductions dans le niveau de soutien* (4 %).
- **Fonds d'urgence pour soutenir les organismes chargés de la culture, du patrimoine et du sport.** 16 % des organismes ont fait des commentaires sur ce programme, en disant le plus souvent qu'ils *n'étaient pas admissibles en raison de leur taille et de leur financement* (6 %)
- **Compte d'urgence pour les entreprises canadiennes.** 11 % des organismes ont fait des commentaires sur ce programme, en disant le plus souvent qu'ils *n'étaient pas admissibles parce que leur personnel était composé d'entrepreneurs* (3 %).
- **Aide/subvention d'urgence du Canada pour le loyer commercial.** Seuls 7 % des organismes ont fait des commentaires sur ce programme, en disant le plus souvent qu'il s'agissait d'*un excellent programme* (3 %) ou qu'il était *difficile de traiter avec d'autres organismes (p. ex. les propriétaires)* (3 %).
- **Fonds d'urgence pour l'appui communautaire.** Seuls 3 organismes ont fait des commentaires sur ce programme.
- **Prolongation du Programme de Travail partagé.** Aucun organisme n'a fait de commentaires sur ce programme.

Lacunes dans les programmes gouvernementaux actuels

Selon vous, quelles sont les lacunes, s'il y a lieu, qui n'ont pas encore été comblées par les programmes mis en place en réponse à la pandémie? Il peut s'agir de la difficulté d'avoir accès à certains programmes, des politiques, des restrictions, du manque de clarté des lignes directrices, etc.

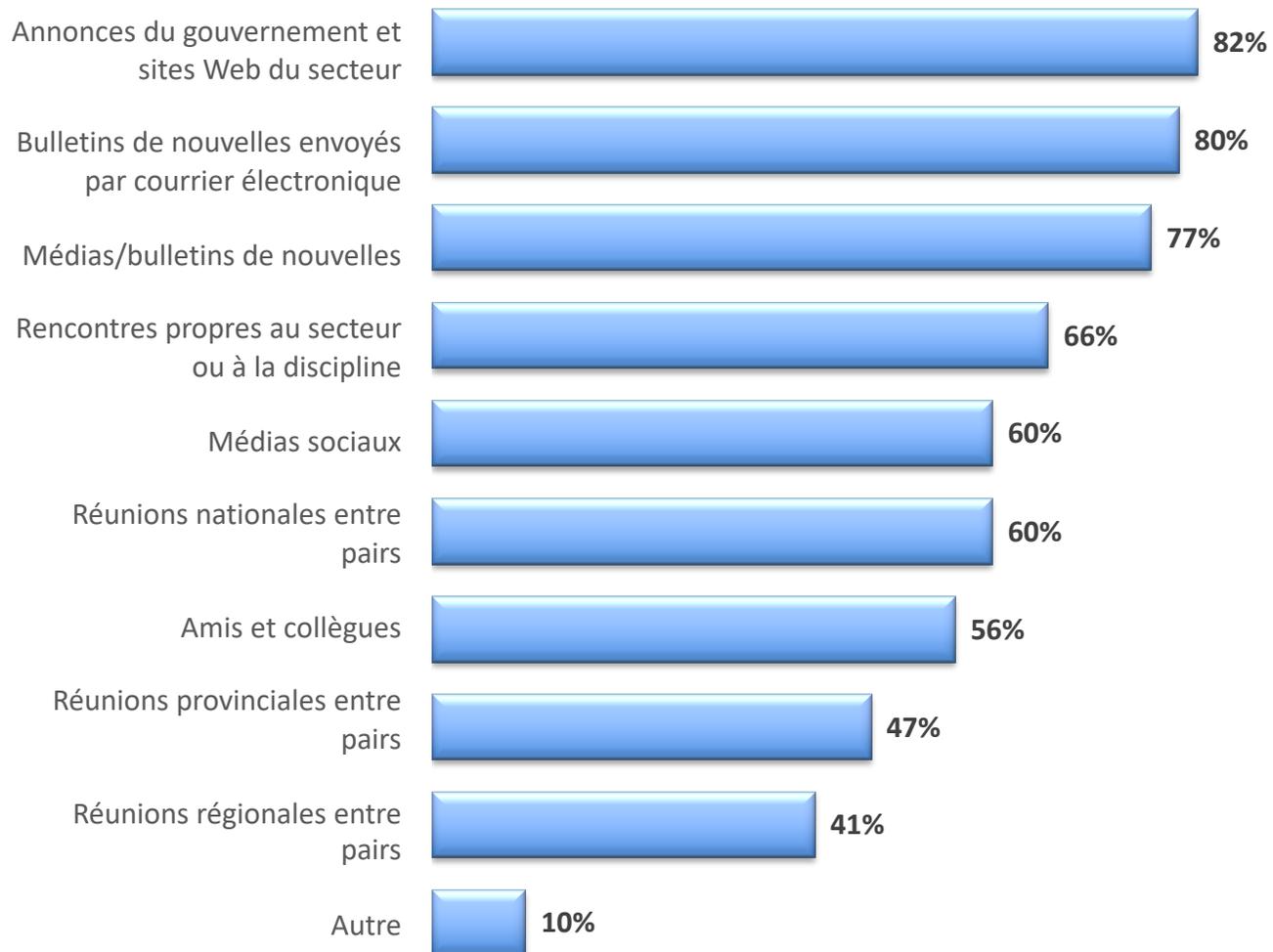
- Lorsqu'on a demandé aux organismes de commenter les lacunes, les obstacles, et ainsi de suite, dans la liste actuelle des programmes, environ la moitié d'entre eux a livré ses observations; en mentionnant le plus souvent les *programmes axés sur les activités après la pandémie/aide à la relance* et les *programmes pour les organismes sans but lucratif/bénévoles/caritatifs*.



Demeurer informé

Comment vous tenez-vous au courant des annonces et mises à jour gouvernementales et sectorielles?

- Tous les organismes se tiennent informés des annonces et des mises à jour, le plus souvent au moyen *des annonces gouvernementales et des sites Web du secteur, par les bulletins d'information envoyés par courrier électronique et des médias/nouvelles.*
- Une différence significative est que les organismes affiliés à Orchestres Canada (60 %) ont tendance à être plus susceptibles que l'ensemble des organismes culturels répondants (48 %) de se tenir informés au moyen de *réunions nationales entre pairs.*



Sentiment d'être informé des mises à jour gouvernementales et sectorielles

À quel point votre organisme s'estime-t-il informé des annonces et mises à jour gouvernementales et sectorielles?

- La plupart des organismes s'estiment informés des mises à jour du secteur et du gouvernement, tandis que seulement 7 % indiquent le contraire.
- Il existe une forte corrélation entre le fait de s'estimer informé et le nombre de sources que les organismes déclarent utiliser (sur la diapositive précédente). Par exemple, ceux qui s'attribuent une note 5 sur 5 (très informés) déclarent utiliser 6,5 sources en moyenne, alors que ceux qui s'attribuent une note de 1 sur 5 utilisent 2,3 sources en moyenne.

POINTS CLÉS

- Il n'existe aucune différence majeure entre les groupes en ce qui concerne le fait, pour les organismes, de s'estimer informés des mises à jour gouvernementales et sectorielles.



■ J'ai l'impression d'être informé (4 ou 5) ■ Neutre (3) ■ J'ai l'impression de ne pas être informé (1 ou 2)



Virage vers une programmation virtuelle

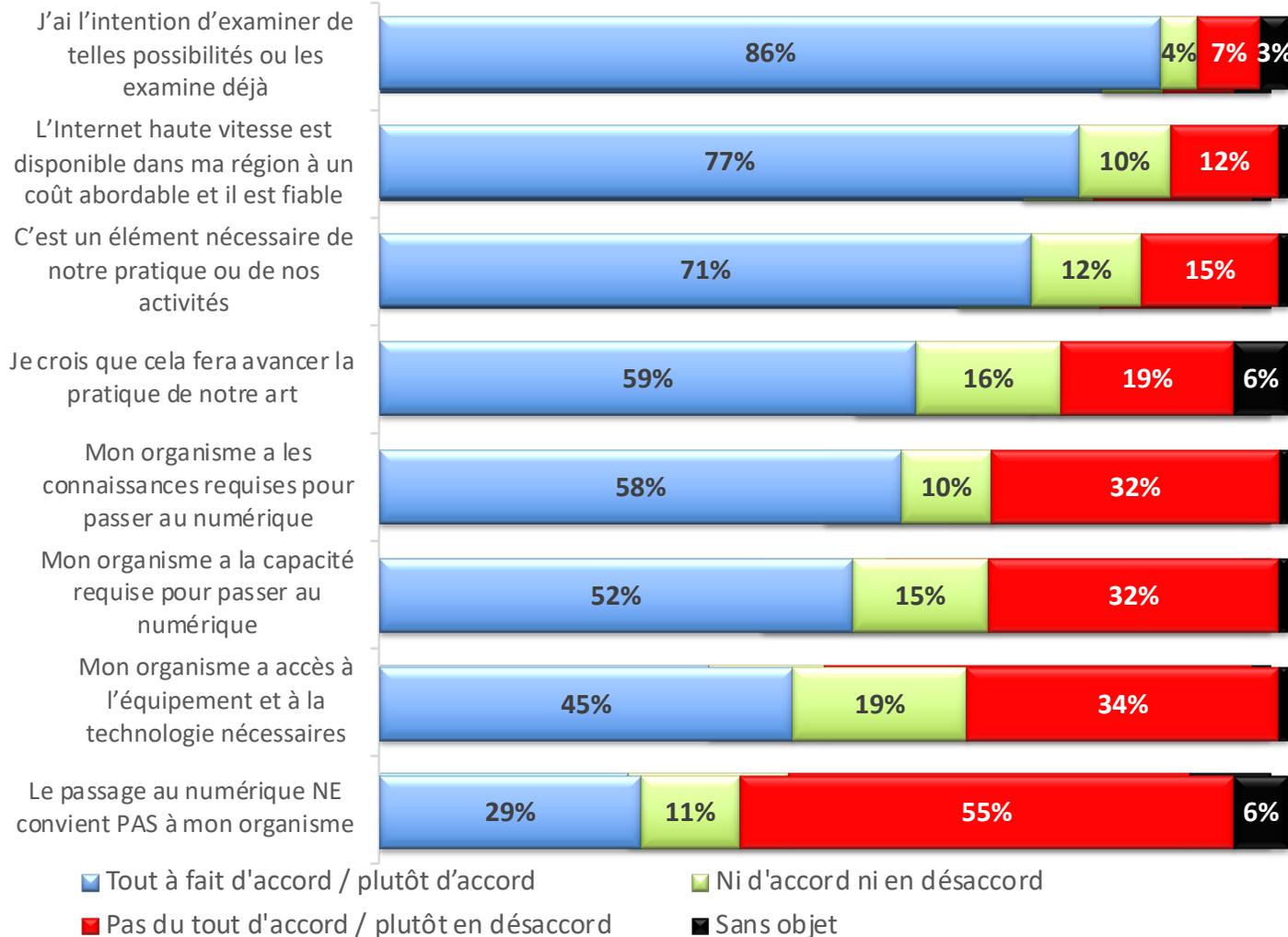
Virage vers une programmation et des pratiques numériques

En ce qui concerne le passage à une programmation et à des pratiques numériques, à quel point les énoncés suivants reflètent-ils ce que vous pensez?

- Lorsqu'on les interroge sur la programmation et les pratiques numériques, les organismes sont plus susceptibles de convenir *qu'ils s'intéressent aux possibilités offertes ou les explorent déjà* et *qu'il existe des services Internet à haute vitesse abordables et fiables dans leur région*.
- Bien que l'intérêt et les connaissances puissent être présents, l'accès semble être un problème, les organismes étant moins susceptibles de convenir *qu'ils disposent de l'équipement et de la technologie nécessaires*.

POINTS CLÉS

- Les organismes qui exploitent un lieu ou une installation ont plus tendance que ceux qui n'exploitent pas un lieu ou une installation d'être en désaccord avec l'énoncé *Le passage au numérique NE convient PAS à mon organisme*.





Santé mentale et optimisme

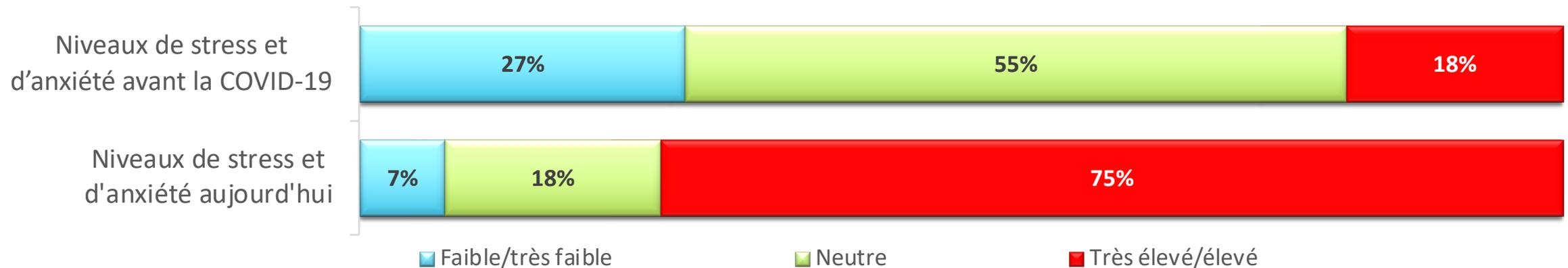
Stress et anxiété avant et pendant la COVID-19

Comment décririez-vous vos...

- Environ quatre fois plus d'organismes ont déclaré aujourd'hui des niveaux de stress et d'anxiété *très élevés* ou *élevés* qu'avant la COVID-19. Plus révélateur encore, seuls 1 % d'entre eux ont rapporté des niveaux *très élevés* avant la COVID-19, contre 30 % aujourd'hui.

POINTS CLÉS

- Il n'existe pas de différences majeures entre les groupes en ce qui concerne les niveaux de stress et d'anxiété.



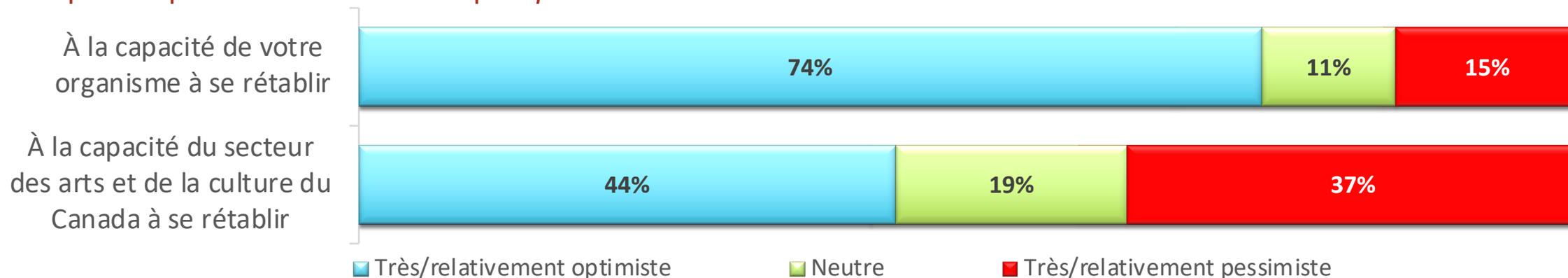
Optimisme en vue de la reprise

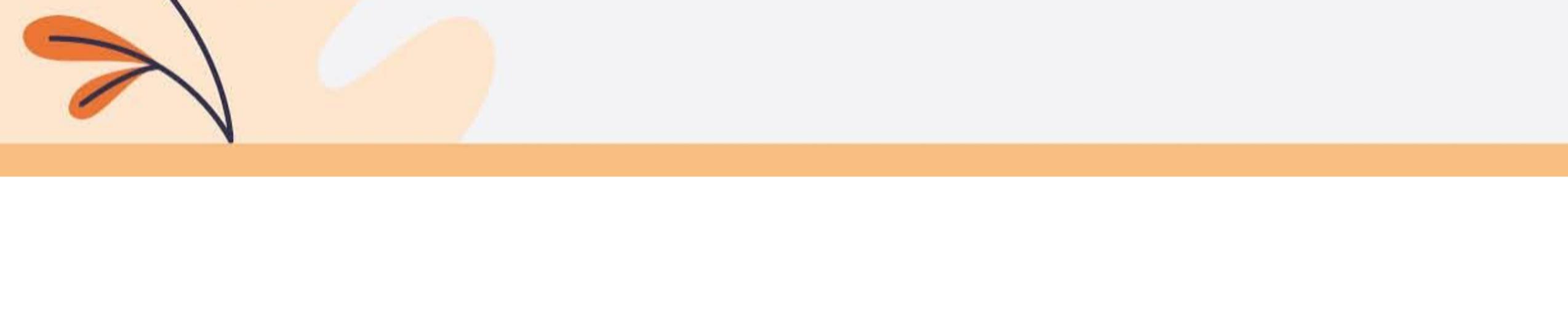
En ce moment, êtes-vous optimiste quant...

- Les organismes sont plus optimistes quant à leur capacité à se remettre des effets de la COVID-19 par rapport à celle de l'industrie dans son ensemble. En fait, plus de deux fois plus d'entre eux sont *très ou relativement pessimistes* à l'égard du secteur des arts et de la culture au Canada par rapport à la capacité de leur organisme à se remettre de la crise.

POINTS CLÉS

- Les résultats montrent que les organismes qui disposent d'un local sont les plus *optimistes*, tandis que ceux qui ne disposent pas d'un local sont les plus *pessimistes*.

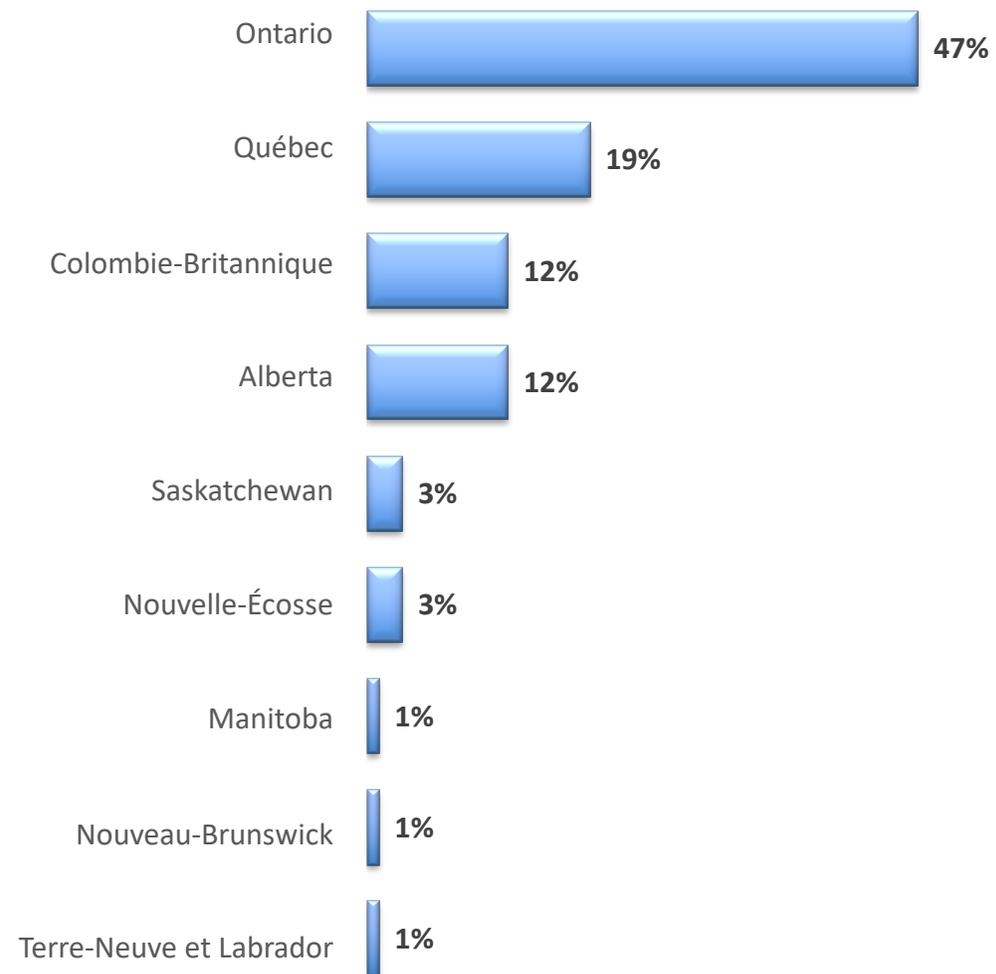




Profil des organismes

Province

- Le graphique suivant montre les provinces où se situent les organismes affiliés à Orchestres Canada.

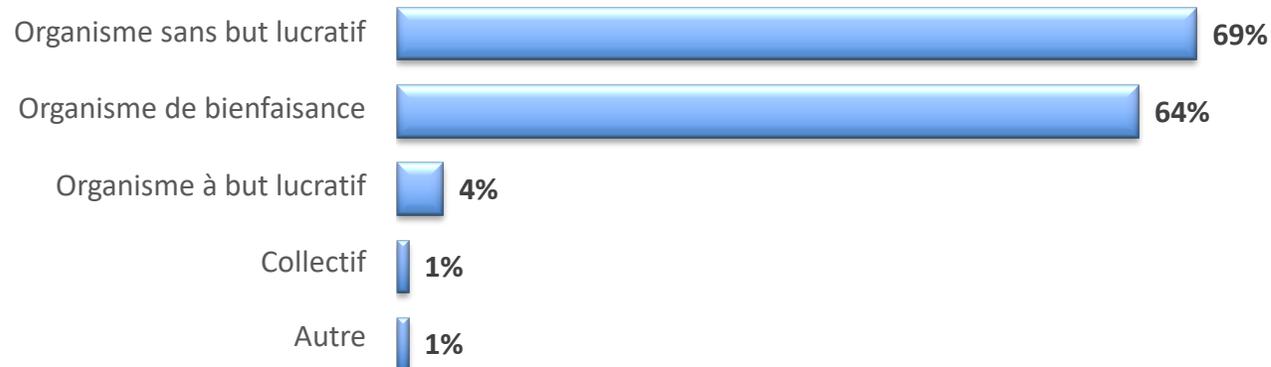


Renseignements sur les activités artistiques

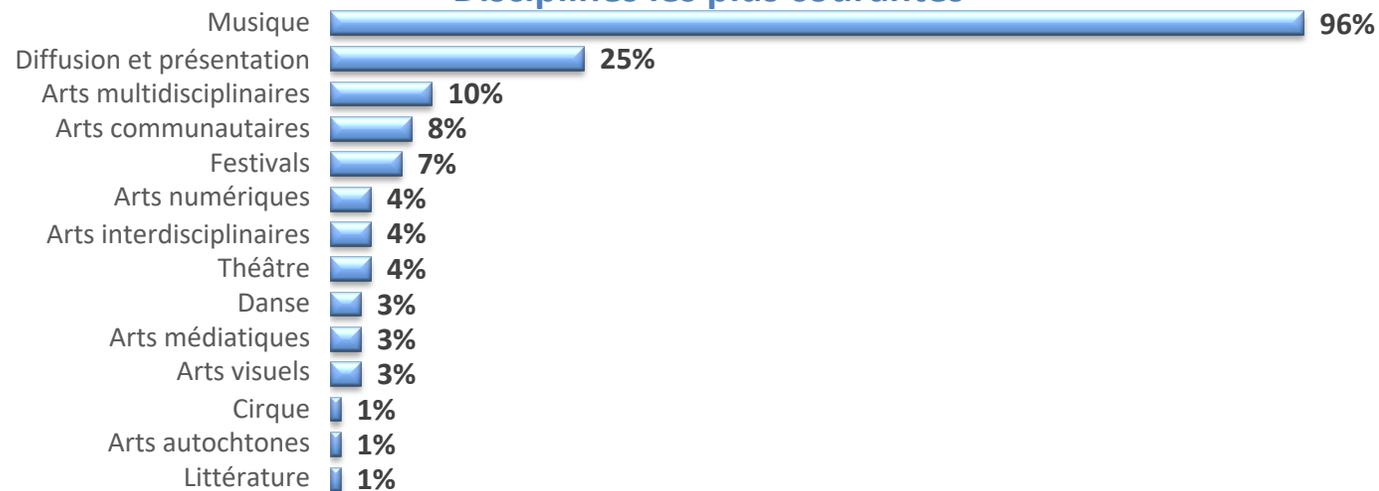
Parmi les disciplines suivantes, quelles sont celles que vous pratiquez, dans ou avec lesquelles vous travaillez ou que vous représentez?

- Les graphiques sur cette page montrent les types d'organismes qui ont répondu à l'enquête.
- Pour les disciplines, les organismes pouvaient choisir parmi 17 disciplines différentes.

Type d'organisme *



Disciplines les plus courantes *

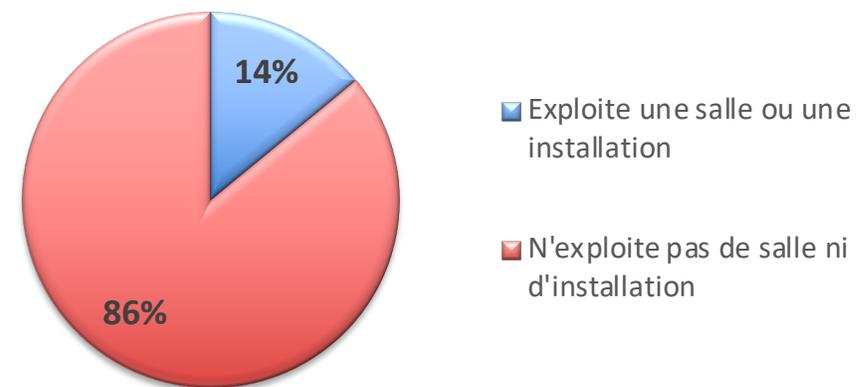
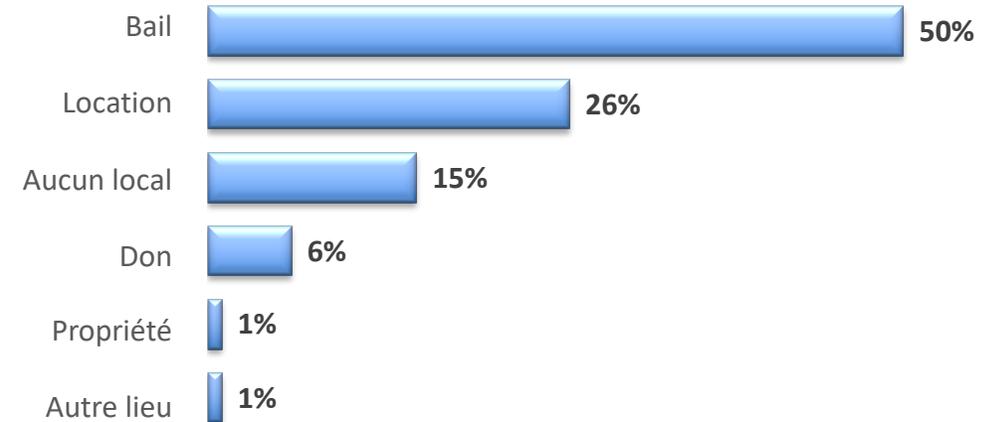


Infrastructure

Votre organisme dispose-t-il d'un bureau, d'un local ou d'une installation?

Votre organisme exploite-t-il une salle ou une installation qui sert à la programmation ou à des activités?

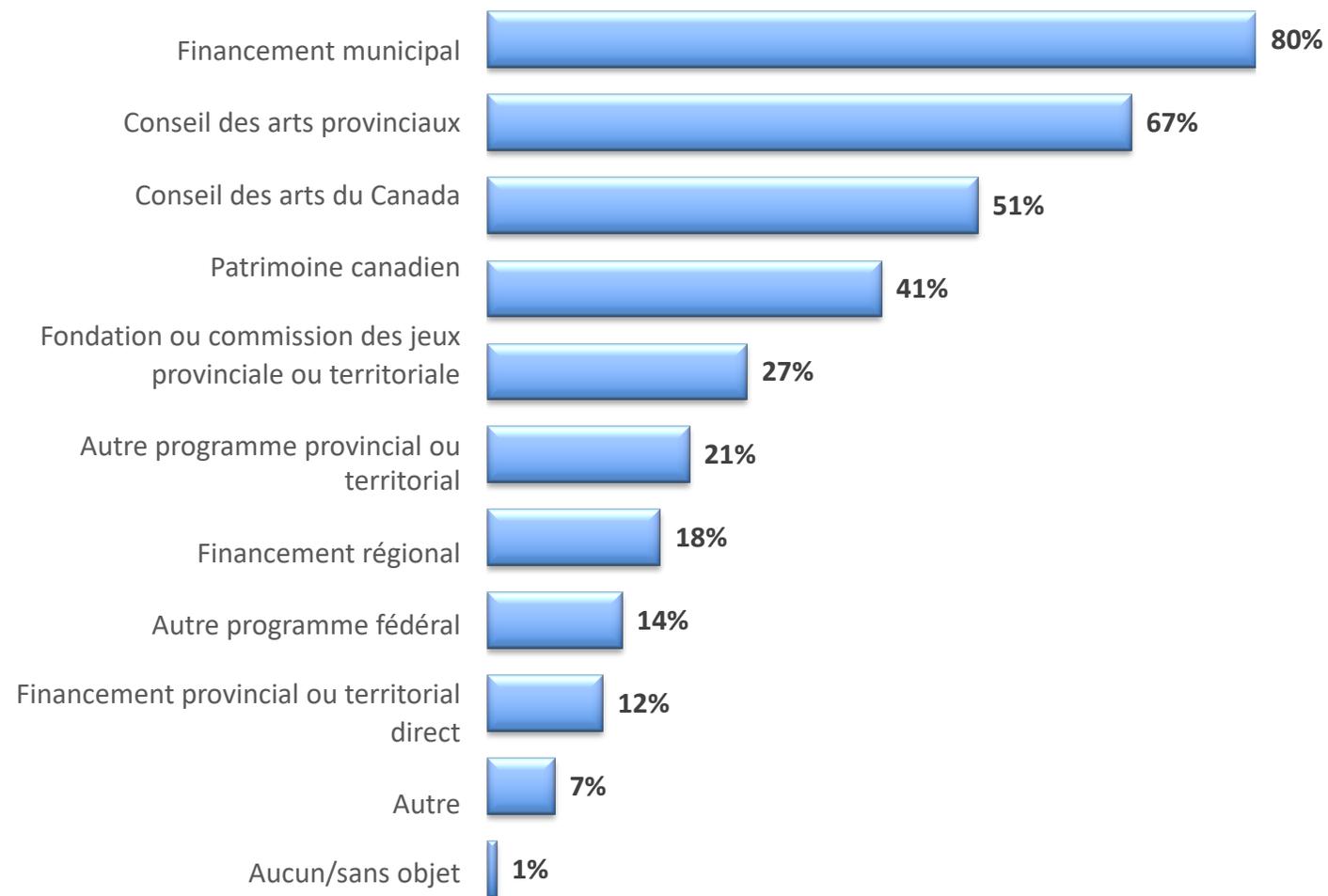
- La grande majorité des organismes affiliés à Orchestres Canada disposent d'un certain type de lieu, louant un local ou étant titulaires d'un bail le plus souvent.
- La plupart de ces organismes n'exploitent pas de salle ni d'installation.



Financement

Veillez sélectionner tous les organismes publics desquels vous avez obtenu du financement ou du soutien à au moins une reprise de 2018 à 2020.

- Les organes de financement des organismes figurent à droite. Entre 2018 et 2020, la majorité des fonds reçus provenaient des quatre sources suivantes : *municipalités, conseils des arts provinciaux, Conseil des arts du Canada et Patrimoine canadien.*



Ratio du fonds de roulement

Si vous le connaissez, veuillez indiquer si votre ratio du fonds de roulement (ligne 6360 du formulaire CADAC) est...

- La grande majorité des organismes n'ont pas recours aux *données du CADAC ni ne connaissent leur ratio du fonds de roulement.*
- Pour ceux qui utilisent le CADAC ou connaissent leur ratio, celui-ci est généralement *inférieur à 1* ou *entre 1 et 5*.

