

REGULAMIN KONKURSU „MARKSLÖJD – KONKURS ŚWIĄTECZNY 2019”

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs będzie prowadzony pod nazwą „Markslöjd – Konkurs Świąteczny 2019” zwanym dalej Konkursem.
2. Organizatorem Konkursu jest Markslojd Sp. z o.o. z siedzibą w Dąbrowie, ul. Batorowska 24, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców KRS w Sądzie Rejonowym Poznań Nowe Miasto i Wilda VIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000038770, NIP 782-11-56-681 (dalej: Organizator).
3. Fundatorem nagrody jest Organizator.
4. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Organizator.
5. Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”) określa warunki Konkursu.
6. Konkurs nie jest stworzony, administrowany, wspierany ani sponsorowany przez Facebook. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc.
7. Konkurs jest prowadzony w serwisie społecznościowym Facebook na stronie <https://www.facebook.com/MarkslojdPolska> (zwanym dalej „Fanpage”).
8. Nadzór nad prawidłowością i przebiegiem Konkursu, tj. udzielaniem informacji na temat Konkursu oraz rozpatrywaniem reklamacji sprawują pracownicy i współpracownicy Organizatora.

§ 2. UCZESTNICY KONKURSU

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby fizyczne, pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, będące użytkownikami i posiadający aktywne konto w serwisie Facebook.com; które zaakceptowały niniejszy Regulamin (dalej: „Uczestnik”).
2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora oraz pracownicy agencji 4public - współpracującej z Organizatorem w zakresie działań komunikacyjnych i marketingowych.

§ 3. NAGRODA

1. W Konkursie przewidziano jedną Nagrodę – dla osoby wyłonionej w sposób wskazany w §6.
2. Nagrodą w Konkursie jest ZESTAW TRZECH DEKORACJI ŚWIETLNYCH MARKI MARKSLÖJD. W skład ZESTAWU wchodzi następujące produkty: 1. SOLVALLA (NR

KATALOGOWY: 704454), 2. MAESTRO (NR KATALOGOWY: 704820), 3. SOLO (NR KATALOGOWY: 703244).

3. Do wartości Nagród zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej Nagrody. Zdobywca Nagrody zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej Nagrody w Konkursie.
4. Informacja o Nagrodzie zostanie przekazana w komentarzu do odpowiedzi na pytanie konkursowe na Fanpage'u Organizatora, a także zostanie przekazana bezpośrednio zwycięzcy konkursu w wiadomości wysłanej za pomocą serwisu Facebook z Fanpage'u Organizatora.
5. Zwycięzcy Konkursu nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na gotówkę ani nagrodę innego rodzaju.

§ 4. MIEJSCE I CZAS KONKURSU

1. Konkurs jest dostępny w formie ogłoszenia konkursowego (dalej: „post konkursowy“) na portalu społecznościowym Facebook na profilu Organizatora pod adresem <https://www.facebook.com/MarkslojdPolska>
2. Konkurs trwa od dnia 06.12.2019 r. do 15.12.2019 r. do godz. 23:59 (Czasu środkowoeuropejskiego)

§ 5. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Zadaniem Uczestnika Konkursu jest:
 - zamieszczenie w formie komentarza pod postem konkursowym fotografii przedstawiającej świątecznie udekorowane wnętrze i umieszczenie w treści hashtaga #MarkslojdChristmas,
 - polubienie posta konkursowego na Facebooku: <https://www.facebook.com/MarkslojdPolska>
2. Zamieszczenie fotografii w poście konkursowym jest równoznaczne z oświadczeniem przez Uczestnika Konkursu, że:
 - Jest twórcą fotografii zamieszczonej w komentarzu w poście konkursowym oraz przysługują mu niczym nieograniczone autorskie prawa majątkowe i osobiste do fotografii,
 - Posiada wszelkie niezbędne i nieodwołalne zgody osób widniejących na przesłanej fotografii na rozpowszechnianie ich wizerunku, w szczególności na wykorzystanie przez Organizatora w celu przeprowadzenia Konkursu.
 - Zobowiązuje się do zwalniania Organizatora od wszelkiej odpowiedzialności z tytułu roszczeń osób trzecich dotyczących naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym dóbr osobistych, praw autorskich, praw pokrewnych lub praw własności przemysłowej w związku z korzystaniem przez Organizatora z tych praw w przypadku gdyby którekolwiek z oświadczeń

Uczestnika Konkursu okazało się nieprawdziwe. W przypadku wystąpienia takich roszczeń, Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do ich zaspokojenia i zwolnienia Organizatora od wszelkiej odpowiedzialności w tym zakresie. W przypadku, gdy Organizator byłby zobowiązany zgodnie z obowiązującym prawem do zapłaty jakiegokolwiek odszkodowania w związku z roszczeniami osób trzecich, o których mowa powyżej, Uczestnik Konkursu zobowiązany jest niezwłocznie zwrócić Organizatorowi kwoty odpowiadające tym roszczeniom oraz wszelkich wydatków związanych z nimi kosztów i wydatków łącznie z kosztami zastępstwa prawnego (procesowego).

3. Niedopuszczalne jest zamieszczenie w komentarzu pod postem konkursowym fotografii, które: naruszają prawa osób trzecich, w szczególności prawa autorskie i pokrewne, dobra osobiste oraz prawa własności intelektualnej; zawierają treści niezgodne z prawem, dobrymi obyczajami i przekazy reklamowe; są spamem lub niezamówioną informacją handlową; zawierają uszkodzone pliki lub wirusy; zawierają odnośniki do innych stron internetowych, w szczególności stron zawierających treści, o których mowa powyżej.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do dyskwalifikowania fotografii nie spełniających wymienionych wyżej wymogów.
5. Informacje o konkursie będą dostępne na Facebooku pod adresem <https://www.facebook.com/MarkslojdPolska>

§ 6. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE I ODBIORU NAGRÓD

1. Dostęp do Konkursu jest bezpłatny i wymaga rejestracji na portalu społecznościowym Facebook.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest zaakceptowanie Regulaminu (samo uczestnictwo w Konkursie jest równoważne z zaakceptowaniem Regulaminu) oraz poprawne wykonanie wszystkich zadań opisanych w § 5. Ust. 1 Regulaminu.
3. Każdy uczestnik konkursu może zamieścić tylko jedną fotografię w komentarzu do posta konkursowego.
4. O przyznaniu nagrody decyduje Jury (w skład którego będą wchodzić osoby z ramienia Organizatora), które wykonane zadanie będzie oceniało przede wszystkim pod kątem:
 - zgodności z tematyką konkursu,
 - oryginalności i kreatywności odpowiedzi.
5. Spośród zamieszczonych odpowiedzi w poście konkursowym Organizator wyłoni 1 zwycięzcę.
6. Zwycięzca Konkursu zostanie powiadomiony o wygranej i warunkach odbioru Nagrody za pośrednictwem wiadomości prywatnej, wysłanej na Facebooku w ciągu 1 dni roboczego od momentu zakończenia konkursu.
7. Publiczna informacja o wygranej zostanie również umieszczona w komentarzu do posta konkursowego na stronie: <https://www.facebook.com/MarkslojdPolska>

8. Warunkiem odebrania przez zwycięzcę konkursu Nagrody jest odpowiedź na wiadomość wysłaną przez Organizatora za pośrednictwem serwisu Facebook w czasie 72 godzin od wysłania wiadomości.
9. Brak wysłania odpowiedzi na wiadomość, o której mowa w pkt. 8 lub przekroczenie dopuszczalnego czasu odpowiedzi lub wysłanie nieprawidłowych danych powoduje utratę przez Uczestnika prawa do nagrody.
10. Organizator wspólnie ze zwycięzcą konkursu ustalą miejsce i termin odbioru nagrody przez zwycięzcę konkursu.

§ 7. ZAKRES ODPOWIEDZIALNOŚCI ORGANIZATORA

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników Konkursu, w tym za brak możliwości przekazania nagród, z przyczyny leżących po stronie Uczestnika, w szczególności, jeśli podane dane są niepełne lub nieaktualne, niezgodne z rzeczywistością.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem oraz regulaminem Facebooka, w szczególności uczestników, którzy:
 - zamieszczają treści niezgodne z obowiązującym prawem lub Regulaminem dostępnym na portalu Facebook (w szczególności zawierające treści obraźliwe, zarówno w warstwie tekstowej, jak i graficznej);
 - podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami Facebooka;
 - podejmują działania z wykorzystaniem niezgodnych z zasadami Facebooka kont/profilów osób trzecich;
 - ingerują w mechanizm działania Konkursu;
 - tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Facebook

§ 8. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane osobowe przetwarzane są na potrzeby realizacji Konkursu, podstawą prawną przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 pkt a i b Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/we (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
2. Dane osobowe przechowywane są przez okres trwania Konkursu i przez trzy miesiące po jego zakończeniu.

3. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz prawo do ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. W zakresie, w jakim wykorzystanie podanych przez Uczestnika informacji opiera się na udzielonej przez Uczestnika zgodzie, przysługuje mu prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
4. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego w zakresie ochrony danych osobowych, jeśli uzna, że przetwarzanie danych osobowych przez Administratora danych narusza przepisy o ochronie danych osobowych.
5. Podanie danych osobowych jest warunkiem uczestnictwa w Konkursie.
6. Dane osobowe nie będą przetwarzane w innym celu, niż na potrzeby realizacji Konkursu.

§ 9. PRAWA AUTORSKIE

Wszelkie prawa własności intelektualnej do Konkursu przysługują Organizatorowi. Uczestnictwo w Konkursie nie skutkuje w żadnym zakresie nabyciem przez Uczestników jakichkolwiek praw własności intelektualnej. Zabronione jest naruszanie w jakikolwiek sposób praw własności intelektualnej w Konkursie, w szczególności kopiowanie, modyfikowanie oraz transmitowanie elektronicznie lub rozpowszechnianie w inny sposób mechanizmu Konkursu lub jego części, a także poszczególnych utworów i baz danych, bez wyraźnej pisemnej zgody Organizatora;

§ 10. REKLAMACJE I ZGŁOSZENIA NARUSZEŃ

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu, jednak nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia ogłoszenia wyników.
2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
4. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem "Konkurs na Facebooku z dnia 06.12.2019 r."
5. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 10 dni.

§ 11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 06.12.2019 r. i obowiązuje do momentu zakończenia konkursu i wyłonienia zwycięzcy.

2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.
3. Regulamin Konkursu dostępny jest w postaci hiperłącza (link do pliku) w poście konkursowym na stronie <https://www.facebook.com/MarkslojdPolska>.