ЛИЦЕЙ НИУ ВШЭ

ДЕТИ ВЫШКИ

№ 1 (04), февраль, 2019

ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

ОКНА АКАДЕМИЧЕСКОГО РОСТА

ПРИЛОЖЕНИЕ К ИНФОРМАЦИОННОМУ БЮЛЛЕТЕНЮ

МОСКВА • НИЖНИЙ НОВГОРОД • ПЕРМЬ • САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

ДИСЦИПЛИНА ИЛИ СПОСОБ КОНТРОЛЯ?

Школьная форма – предмет многочисленных споров во всех странах мира, в том числе в России. На сегодняшний день осталось немного школ, где она была бы введена единого типа для всех, чаще – официальный или деловой стиль, иногда дополненный эмблемами или значками с символикой учебного заведения.

В Лицее НИУ ВШЭ официально нет школьной формы, что не может не радовать учеников. И все же мы решили узнать, как преподаватели лицея и сами лицеисты относятся к форме и была ли она в их прошлых школах.

Лидия Столбова,
учитель математики

В мои школьные годы все мальчики и девочки нашей страны носили форму. У девочек это было коричневое полушерстяное платье и фартук. Белый фартук мы надевали исключительно по праздникам и на дежурства по школе, в остальное время носили черный. Не менее раза в неделю мы меняли белые манжеты и воротнички. Приходилось их отпарывать, стирать, гладить и пришивать. Хотя платья и фартуки были у всех нас одного цвета, они могли отличаться фасонами. У модниц, например, сменные воротнички и манжеты были кружевными. Каждый из нас с первого класса умел пользоваться иголкой и ниткой, воротнички к своей форме пришивали даже мальчики.

Нужна ли школьная форма сегодня? Честно говоря, я бы не вводила общую школьную форму, а дала рекомендации по стилю одежды. Например, деловой стиль или, может быть, какой-то общий элемент в одежде, единая цветовая гамма. Наверное, это нужно обсуждать самим лицеистам. Например, во многих престижных английских учебных заведениях давно существует школьная форма, и от этой старой традиции не собираются отказываться.

По личному опыту могу сказать, что школьная одежда дисциплинирует. Для меня всегда было важно ощущение принадлежности к общности. От одежды зависит и психологический настрой человека, ведь от подсознания никуда не деться!

Александр Миронов,
учитель истории

Я противник школьной формы. На мой взгляд, она не нужна. Я считаю, это некие ограничения, которые когда-то ввел еще Николай I. Тогда они были необходимы для того, чтобы следить за учениками. А я не хочу, чтобы за лицеистами кто-то следил.

Когда я учился, у нас, конечно, была обязательная школьная форма. Это были синие костюмы с эмблемами, которые мы терпеть не могли.

Сегодня каждая школа сама определяет, нужна форма или нет.

В США мне рассказали, что в одной из школ Кентукки решили ввести форму, из-за чего начались «бунты» среди учеников. В итоге школа сильно испортилась…

Елена Цыбулина

АДАПТАЦИЯ

Говорят, система нашего университета с ее дедлайнами, распорядком и LMS сложна к адаптации и далеко не все привыкают к ней сразу. Так ли это? Татьяна Ишмуратова, начальник Центра по работе с группами высокого профессионального потенциала, Павел Порошин, ученик 10-го класса лицея, и Марианна Ильенкова, студентка 1-го курса, – о том, насколько сложно подстроиться под формат жизни и работы в Вышке.

– С какой первой трудностью вы столкнулись в Вышке?

Т.И.: Меня пригласили в университет заниматься программой академического кадрового резерва. Требовалось наличие целостного представления о деятельности университета. Важно было понять, с какими сложностями встречаются молодые преподаватели и исследователи, начинающие работать в университете, какие инструменты поддержки профессионального развития уже есть и что можно предложить дополнительно. Чтобы почувствовать коллег, с которыми предстоит работать, понять запрос, я провела более семидесяти персональных встреч с резервистами. На первом этапе работы это очень помогло.

М.И.: Для меня главная сложность – это отличие атмосферы в институте от школьной. Сильно чувствуется разница, особенно в объеме домашнего задания. Но постепенно входишь в этот бешеный ритм, начинаешь привыкать к нему, разумно планируешь свое время, и становится намного легче.

П.П.: Я в лицее не столкнулся с особыми трудностями, моя единственная проблема – это встать к первой паре.

– Какая главная особенность Вышки, в чем ее специфика?

П.П.: Наверное, это атмосфера. В лицее она такая, что ты можешь поговорить с кем угодно. Ты понимаешь, что люди открыты к общению, у них есть свои мысли, своя точка зрения, и они будут ее отстаивать.

М.И.: Мне тоже нравится в Вышке атмосфера, и, когда я выбирала институт, именно это мне показалось главным критерием. Многие знакомые, которые учатся на совершенно разных программах, всегда говорят об этом. Люди здесь нацелены на учебу, и всякий раз можно найти человека, с которым будет интересно пообщаться.

Т.И.: В Вышке высокая концентрация профессионалов по самым разным направлениям. Молодому человеку, чтобы состояться в профессиональной деятельности, нужна соответствующая среда, прежде всего дающая возможность коммуникации с экспертами. И Вышка этим богата.

– Какие возможности предоставляются Вышкой для адаптации?

М.И.: Когда ты приходишь на первый курс, у тебя происходит встреча с кураторами, и они безумно помогают: отвечают на все возможные твои глупые и неглупые вопросы. Ты знакомишься со своими одногруппниками и вообще с тем, как работает система Вышки. На протяжении всей учебы существуют хелп-румы, и если тебе непонятен какой-то предмет, ты в чем-то сомневаешься, то можешь написать, и тебе всё заново объяснят.

П.П.: Есть проект «Хочу в лицей». Еще до вступительных экзаменов проводились различные интересные встречи, на которых не просто рассказывали, что «Вышка – это круто», а давали много полезной информации, сопровождавшейся активной развлекательной программой. На таких встречах ты обретаешь круг знакомств, и когда уже приходишь учиться в 10-й класс лицея, то частично знаешь окружающих тебя людей. У лицея, чтобы контактировать с «большой» Вышкой, существуют факультетские дни.

Т.И.: В адаптацию в университете новых сотрудников вкладываются самые разные подразделения Вышки. Управлением академического развития в конце сентября проводится адаптационный семинар для новых преподавателей и научных сотрудников, где они могут напрямую узнать об особенностях организации деятельности в нашем университете, познакомиться с принципами кадровой политики, узнать о возможностях профессионального роста и сервисах университета. Преподаватели и научные сотрудники программы кадрового резерва, которые работают в университете меньше двух лет, имеют возможность получения стартового гранта, снижения преподавательской нагрузки, получения персональных консультаций, участия в семинарах и конкурсах. Это позволяет молодым коллегам быстрее и эффективнее включиться в работу, найти партнеров для реализации самых разных академических проектов. Уверена, и другие подразделения, куда приходят новые сотрудники, уделяют их адаптации много внимания.

– Дайте какую-то рекомендацию, краткий совет для тех, кто попадает в Вышку: что делать, как адаптироваться?

П.П.: Никогда не пытайся закрываться от лицея, то есть принимай все, что происходит внутри лицея, иначе ты очень многое пропустишь.

М.И.: Мне кажется, что самое главное – это не паниковать, потому что на первом курсе ты думаешь: «Что происходит, как это все работает, почему так всего много?!» Нужно просто понять, какой ритм тебе подходит, и научиться совмещать учебу с этой безумной внеучебной жизнью.

Т.И.: Я бы посоветовала в случае возникновения вопросов обращаться к коллегам, в том числе и к незнакомым. В Вышке работают открытые и отзывчивые люди, все понимают, что новому человеку может быть первое время сложно. Если вам не помогут сразу, то обязательно посоветуют, к кому обратиться дополнительно. И да, мне очень нравится, что у нас принято отвечать на все письма в рабочей почте…

Ирина Калугина

НАШ СТАНОК ГУТЕНБЕРГА

Высшая школа экономики – университет молодой, но уже успел стать одним из крупнейших в России. Среди великого множества подразделений можно обнаружить и собственную типографию, чем способен похвастаться далеко не каждый вуз.

Какая она – типография? И зачем она университету? Целой редакцией «Дети Вышки» отправились в логово печатного производства на встречу с директором и типографскими машинами, чтобы узнать ответ на эти и другие вопросы.

Когда мы впервые узнали о том, что у нас будет возможность побывать в настоящей типографии, в голове у каждого тут же возникла картинка: огромное помещение с бесчисленным количеством странной техники и несколько десятков работников в униформе. Вспомнились изображения из учебников по истории со станками Гутенберга и другими чудными механизмами. Именно такие ассоциации возникают у обычного человека, который никогда прежде не бывал в современной типографии. Вот и мы отправились туда, совершенно не подозревая, что ждет нас на самом деле.

Типография располагается в нескольких зданиях НИУ ВШЭ, но, чтобы встретиться с директором, нужно заглянуть в главный корпус на Мясницкой. Помещение сразу поразило нас абсолютной противоположностью тому, что ожидалось увидеть: мы стояли посреди небольшой комнатки, где была расставлена разная мебель, шкафы и коробки. Повсюду – на столах, полках и стеллажах – стопки бумаг и папки. В левом углу стояли четыре пока неизвестные нам машины, напоминающие увеличенные в несколько раз принтеры. Позже мы узнали, что часть из них печатает черно-белую продукцию, а часть – цветную (с невероятной скоростью в семьдесят листов в минуту!). Было довольно сложно поверить в то, что именно здесь появляются копии работ лицеистов и студентов, печатаются блокноты, тетради и прочая официальная продукция Вышки, ведь помещение было таким уютным и компактным, что напоминало скорее домашний офис. Помимо этого, поразило совсем небольшое количество работников: за время экскурсии мы смогли заметить лишь пару человек в другом конце помещения, которые в простой, привычной нам одежде переносили какие-то документы. Необычное расположение нескольких компьютеров тоже обратило на себя внимание: они стояли очень близко друг к другу за одной частью стола, словно в школьном кабинете информатики. Оказалось, такая техника, предназначенная специально для студентов, есть почти на всех участках типографии (а в Москве таковых девять): здесь учащиеся могут создавать и дорабатывать любые необходимые материалы, включая те, для которых требуется твердая обложка, и затем моментально печатать. Сделав несколько снимков, мы затихли, и директор Марсель Шарифуллин начал свой рассказ.

Собственное печатное производство появилось у Вышки в 2010 году, но только пару лет назад было получено разрешение на оказание платных услуг всем желающим. С этого момента типография смогла добиться прекрасных результатов: несмотря на то что подавляющее большинство подобных подразделений в других вузах оказываются убыточными, печатному производству НИУ ВШЭ удалось выйти на самоокупаемость и даже начать приносить Вышке определенный доход. Несомненно, залог успеха любой типографии – в широте спектра услуг, а список возможностей вышкинской типографии постоянно растет. «Мы не только печатаем черно-белую и цветную продукцию, но и можем создавать разные виды переплетов (на клею, кольцах, пластике, твердую обложку и так далее); а также работать с тиснением фольгой на материалах заказчика, – рассказывает Марсель Марсович. – К концу года планируем запустить новую линию и начать печатать на кружках и футболках».

Заглянув в главный корпус типографии в Кочновском проезде, среди оборудования можно обнаружить и довольно необычные экземпляры: несколько раритетных станков прошлого века (возможно, именно таких, какими мы с вами любовались в школьных учебниках). Разве это не здорово – иметь возможность увидеть, потрогать такие машины и познакомиться с историей печатного дела не через книги, а в реальности?!

Раз в году НИУ ВШЭ проводит Апрельскую конференцию, и все материалы к ней – брошюры, книги, программки – печатаются в нашей типографии. Эта продукция занимает от четырех до пяти «Газелей» и делается всего за одну неделю!

Мы подготовили еще один небольшой сюрприз лицеистам. С каждым годом все труднее придумать интересную и по-настоящему увлекательную тему для ИВР, это нам известно не понаслышке! Поэтому мы поделимся с вами свежей идеей для проектов, на которую нас натолкнул Марсель Марсович: оказывается, существует большая потребность в развитии сайта типографии, а также создании и продвижении ее страниц в социальных сетях. Это прекрасная возможность реализовать свой потенциал тем, кто увлекается сферой медиа! И не только в пиарщиках заинтересовано печатное производство НИУ ВШЭ. Оно также нуждается в свежих идеях дизайна для новой продукции. Поэтому дизайнерам тоже стоит обратить внимание на типографию. По словам директора, его подразделение могло бы даже оплачивать подобный вид работы. Марсель Марсович открыт для сотрудничества с лицеистами и студентами Вышки. За контактами спешите на официальный сайт типографии!

Екатерина Ляхова

КОМИКСЫ – ТОЛЬКО ДЛЯ ДЕТЕЙ?

Сегодня трудно найти человека, который не слышал что-нибудь о Marvel или DC. И ведь действительно, благодаря экранизациям индустрия комиксов набирает популярность по всему миру. Кто создает графические романы у нас в стране? И где можно этому научиться? Журналист «Детей Вышки» посетила бакалаврский профиль «Комикс» Школы дизайна, чтобы найти ответы на эти вопросы.

Корпус на Малой Пионерской напоминает мне Хогвартс: множество лестниц, ведущих в неизвестном направлении, темные длинные коридоры. Уютная аудитория комиксистов скрылась в самых дебрях здания. Там царит по-настоящему творческая атмосфера! В залитом светом кабинете с расписанными стенами мирно беседуют студенты. Пара креативного проектирования сразу показалась мне особенной, ведь она не похожа на обычную лекцию или семинар. Здесь студенты в неофициальной обстановке выслушивают критику своих работ от куратора. Обучение происходит сразу на практике, а на выходе получается готовый комикс, который студенты даже могут издать.

Основная работа проходит дома, поэтому на занятиях свободная атмосфера. Например, на парах здесь обсуждают, как переделать сюжет «Колобка» на современный лад или как должен выглядеть современный комикс в стиле журналистского расследования.

«В большинстве творческих профессий ты работаешь в команде, но тут ты один, дома, за своим столом рисуешь по восемь часов не вставая. Нужно быть к этому готовым. Не самая тусовочная профессия!» – признается студентка первого курса Евгения Иванова.

Общение с преподавателями происходит на равных. У «Комикса» нет пафосной критики, присущей классическим художественным вузам. Конечно, без споров не обойтись, ведь в искусстве на любое произведение можно взглянуть с разных углов. Если у студента и куратора разошлись взгляды на сюжет или образ, надо доказать правоту своего видения. Занятия здесь проводят специалисты из сферы комиксов, и они точно знают, что «работает» в реальном мире, а что нет. «К каждому студенту приходится подходить индивидуально, чтобы не сломать этот талант, не затупить его, а, наоборот, раскрыть и огранить», – говорит руководитель направления Алексей Капнинский. Именно поэтому учащимся даются самые разнообразные задания – от иллюстраций для детской книжки до масштабного комикса. С порога вуза выпускник готов буквально ко всему, у каждого наготове 4-6 стилей, чтобы выполнить заказ любого издателя. Более того, многопрофильная подготовка воспитывает не просто художников-комиксистов, но иллюстраторов, дизайнеров, сценаристов и даже раскадровщиков.

«Я не хочу, чтобы мои студенты стали ремесленниками. Мне нужны авторы. Мне нужны свободные люди» – вот девиз Капнинского. Его цель – создать профессиональную российскую школу комикса, для того и было открыто новое направление в Школе дизайна.

Абитуриентам профиля необходимо сдать ЕГЭ по русскому и литературе, а также пройти творческий конкурс – собеседование и просмотр творческого проекта. Что советуют им педагоги? Больше рисовать, ведь количество перерастает в качество; не бояться выходить из зоны комфорта: пробовать новые стили, материалы и техники; читать больше комиксов и применять подсмотренные в работах мастеров приемы, но не уходить в пародию, помнить о своей индивидуальности; а главное – готовить свой проект заранее.

Что же изучает первый набор профиля, который поступил в этом году? Кроме креативного проектирования, где учащиеся практикуются в создании комиксов, студенты также осваивают академический рисунок. Это единственное направление Школы дизайна, на котором изучается данная дисциплина, ведь это фундаментальный навык для художника-комиксиста: он должен уметь изображать абсолютно все с любого ракурса. На этой программе делается упор на традиционный способ рисования на бумаге, а не в «цифре». Такой подход развивает связь «глаз – рука – память» художника, полученный навык можно без труда применить после в компьютерной графике.

Комикс – это слияние графики и драматургии. И потому важно, чтобы студенты развивали не только художественные навыки, но и писательские. На курсе по сценарному мастерству юные авторы познают, как правильно построить сюжет, проработать персонажей, а главное – сделать историю интересной для читателя. Не менее важный предмет – история комикса. Чтобы создавать качественные графические романы, необходимо познакомиться с опытом предшественников. На парах по истории комикса студенты знакомятся с произведениями самых разных направлений – от Marvel до манги. Как и все студенты Школы дизайна, комиксисты изучают и историю искусств.

Дарья Орлова

Выпускается НИУ ВШЭ. Редактор Сергей Матвеев. Материалы подготовлены при участии Алины Зражаевой.
Контакты: okna@hse.ru, (495) 772 9590, доб. 12-677.
Подписаться на рассылку можно здесь: https://okna.hse.ru/contacts. Дата выпуска: 14.02.2019.