

	FICHE DE POSTE Chargé(e) de Développement
Entité	DIGITAL REUNION
Localisation	HUB LIZINE – 8 rue Pondichéry – ZI La Mare 97438 Sainte-Marie (LA REUNION)

Dans le cadre de ses diverses activités, l'association des professionnels réunionnais du numérique recherche : **un(e) chargé(e) de développement pour une durée indéterminée à compter de Mars 2020**. Les missions attribuées seront en lien avec le projet de structuration de filière PIA 3, le développement des réseaux adhérents/partenaires, l'organisation du Business Forum annuel NxSE, la Communauté French Tech Réunion, et toutes autres actions attenantes au bon fonctionnement de l'association DIGITAL REUNION.

Hiérarchie :

- Le Président / Le Conseil d'Administration
- La Directrice générale

Niveau d'études : Bac+3 à Bac+4/5 Commerce, communication, marketing...

Statut professionnel : Employé

Type de contrat : CDI

Prise de poste : Mars 2020

Salaire : *selon profil*

Autre : Permis B, véhiculé

Veillez transmettre votre candidature (CV et lettre de motivation) à l'adresse suivante : direction@digitalreunion.com

Date limite de réception de votre candidature : **vendredi 28 Février 2020**

Missions	Compétences
Développement Réseaux	<ul style="list-style-type: none"> • Adapter, Développer et Promouvoir l'offre de services liée à l'activité de Digital Reunion ; • Gérer et Développer un portefeuille partenaires/adhérents et s'assurer du suivi du processus d'adhésion ; • Analyser et comprendre les besoins des adhérents / partenaires et leur proposer des solutions adaptées à leurs demandes ; • Fidéliser et établir un lien de confiance avec les adhérents ; • Rendre compte de son activité via les outils mis à disposition (objectifs qualitatifs et quantitatifs)
Marketing et Communication	<ul style="list-style-type: none"> • Assurer une veille sur l'actualité de la filière et des adhérents ; • Assurer l'animation des réseaux (Sites web, Newsletter, Facebook, Twitter et LinkedIn) ; • Élaborer des supports de communication/marketing ; • Participer activement aux actions marketing/communication de l'association
Connaissances	<ul style="list-style-type: none"> • Aptitudes à la vente / négociation ; • Techniques de gestion de projet ;

Générales	<ul style="list-style-type: none"> • Techniques de marketing/communication ; • Connaissances générales de la filière digitale / numérique et de l'environnement / tissu réunionnais entrepreneurial et institutionnel
Compétences requises	<ul style="list-style-type: none"> • Sens de l'analyse et compréhension de la stratégie d'entreprise ; • Autonomie et Prise d'initiatives ; • Sens de l'organisation et des priorités afin d'optimiser ses actions et messages ; • Motivation, créativité et goût pour l'innovation ; • Qualités relationnelles et rédactionnelles indispensables ; • Maitrise de l'anglais souhaitée ; • Bonne expression et présentation ; • Grande curiosité professionnelle et adaptabilité ; • Au-delà de ces compétences, il/elle fait preuve d'un esprit positif et constructif, d'un esprit d'équipe et présente à la fois des capacités stratégiques et une dimension opérationnelle et pragmatique ;