

Kakao 광고 만들기 : 디스플레이 광고



목 차

01

디스플레이 광고

▶ 16초~

광고유형

노출지면

광고 목적 최적화

02

디스플레이 광고 만들기

▶ 3분 21초~

디스플레이 광고 만들기

새 캠페인 만들기

새 광고그룹 만들기

새 소재 만들기

01

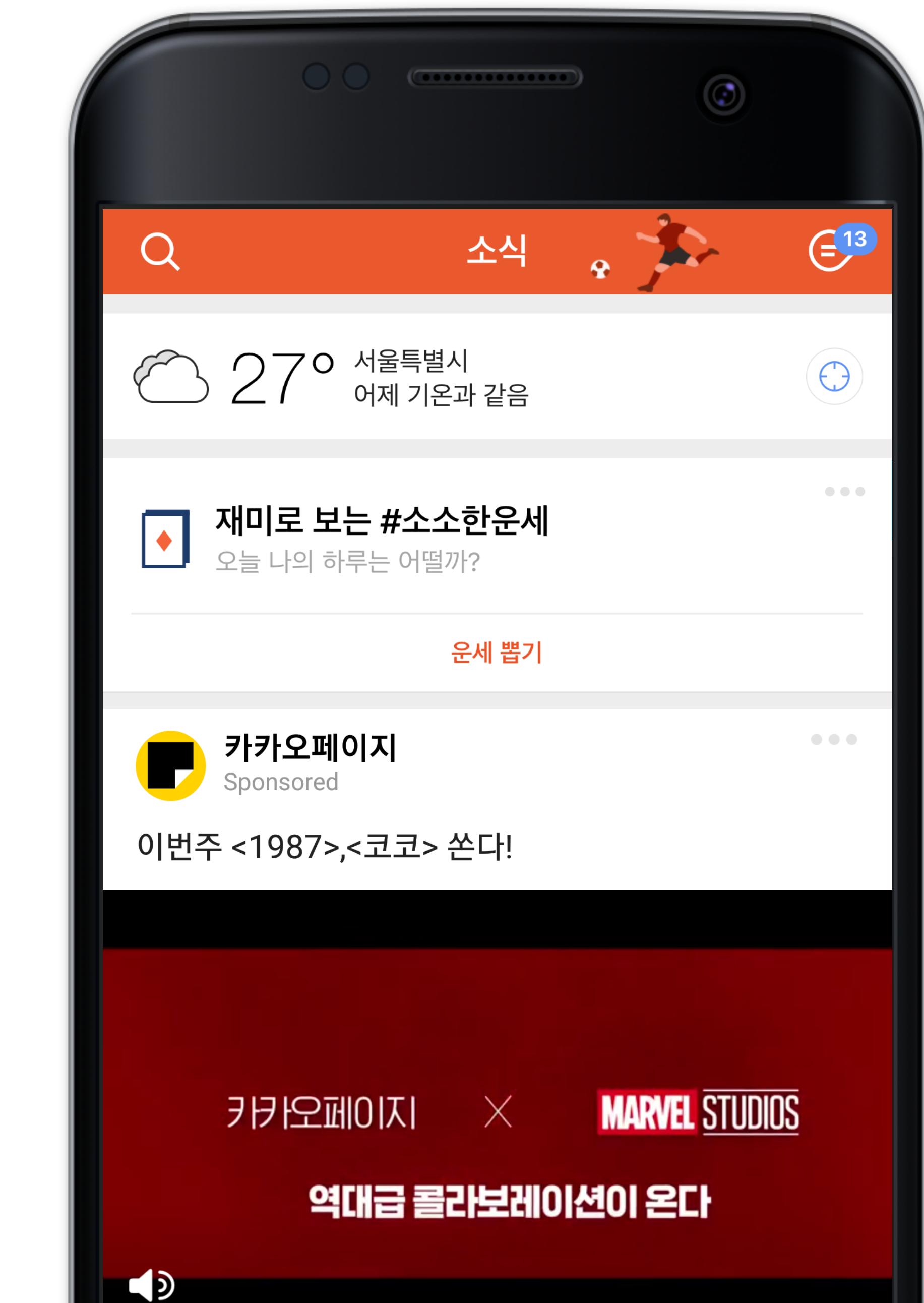
Kakao 광고 만들기 : 디스플레이 광고

다양한 유형의 디스플레이광고

배너, 동영상, 네이티브 유형 등 다양한 유형의 크리에이티브를 지원합니다.

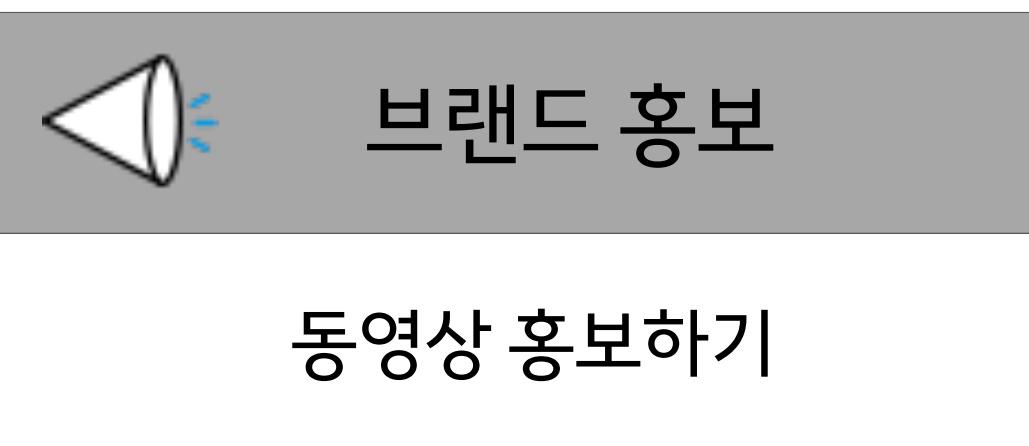


다양한 노출 지면 & 다양한 유저

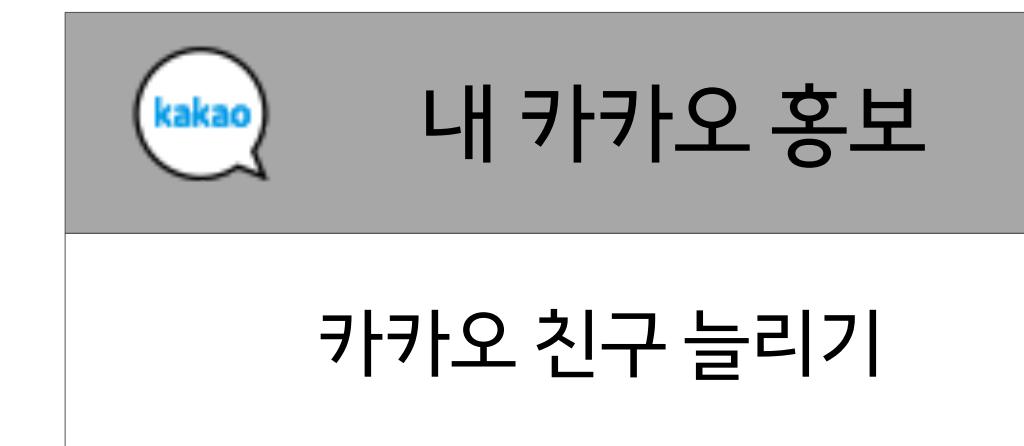


광고 목적 최적화 지원

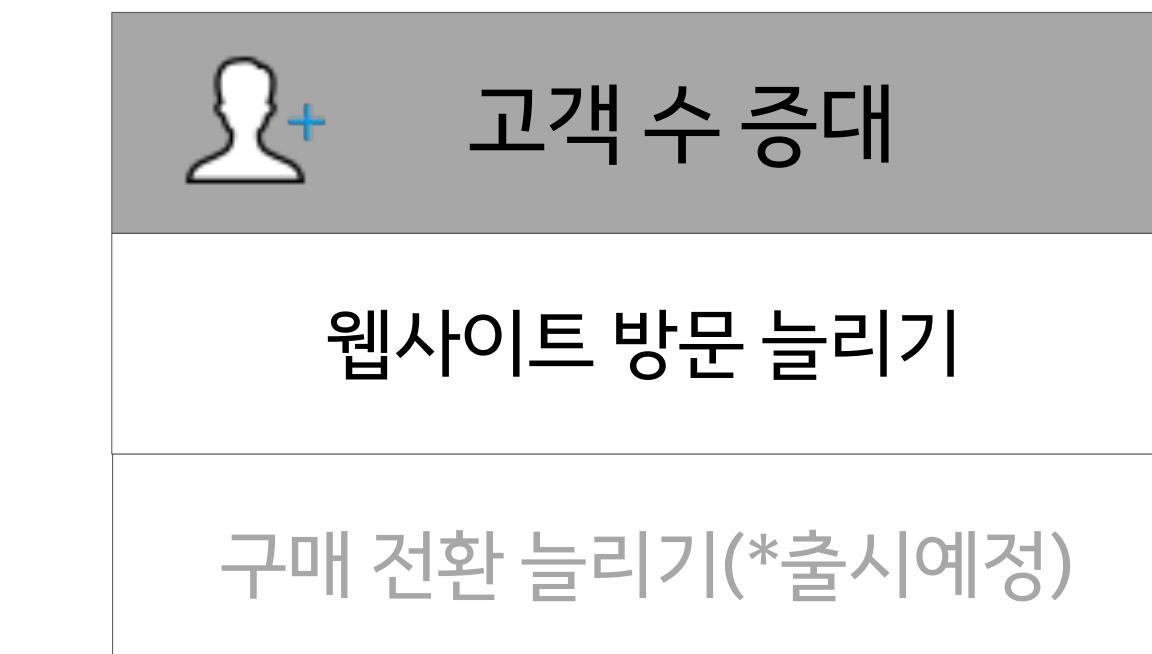
다양한 마케팅 목적을 효과적으로 달성 할 수 있도록 다양한 광고목적을 제공합니다.



- 브랜드 홍보를 위해 많은 이용자들에게 동영상을 보여주기 위한 목적으로 활용



- 플러스친구를 더 적극적으로 운영하기 위해 카카오 친구를 더 모으고자 할때 활용



- 웹사이트 방문, 구매 전환을 집중적으로 늘리기 위한 목적으로 활용

02

Kakao 광고 만들기 : 디스플레이 광고 만들기

쉽게 만드는 디스플레이 광고

moment.kakao.com

✓ 캠페인 만들기

광고 목적 선택

✓ 광고 그룹 만들기

오디언스(타겟팅) 설정

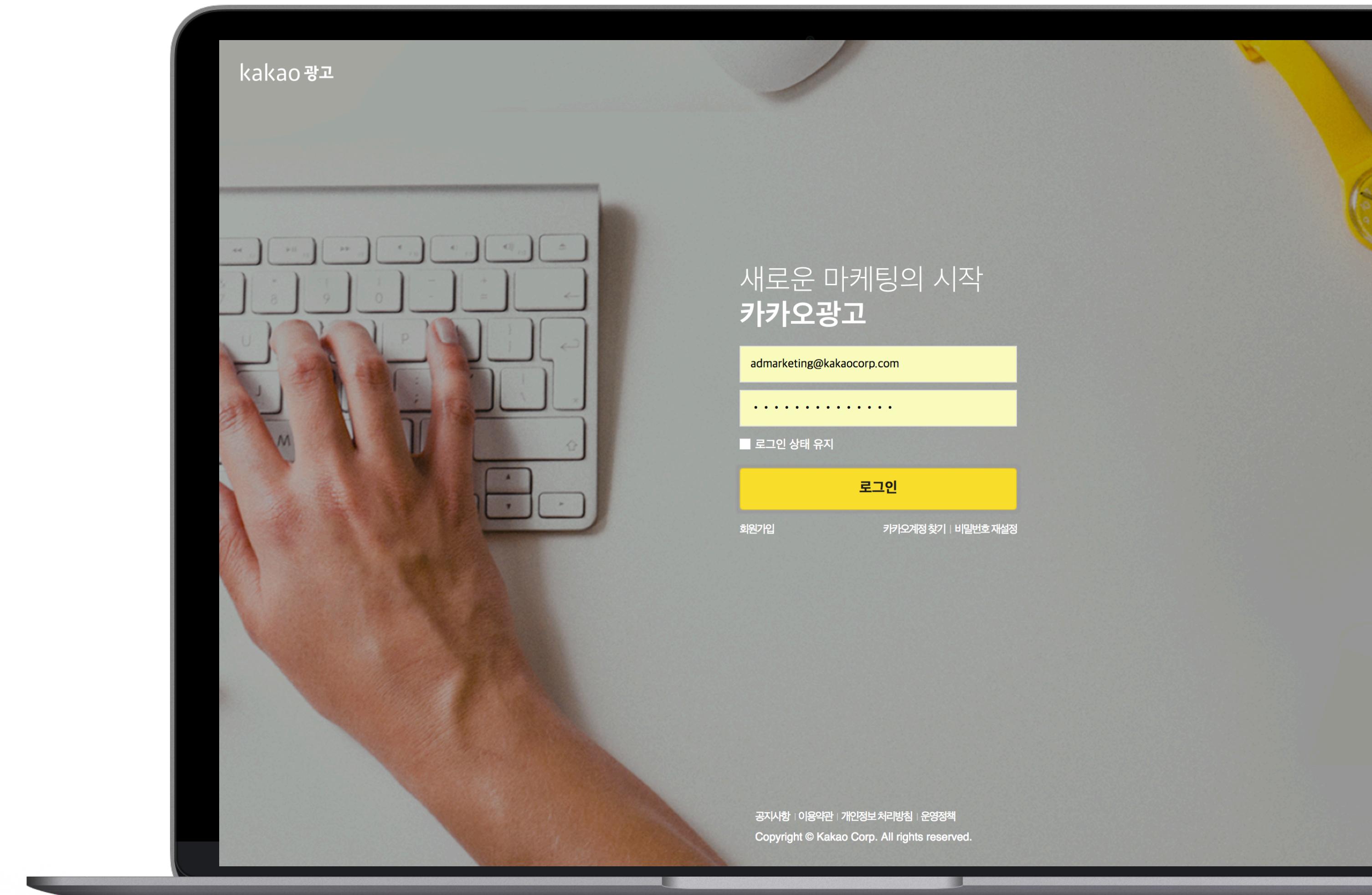
예산 설정

✓ 소재 등록하기

광고 소재 구성

✓ 광고 노출

소재 심사 완료시



1) 디스플레이 광고 만들기

The screenshot shows the Kakao Ads Manager dashboard. At the top, there's a navigation bar with '카카오광고' (Kakao Ads), '광고 관리' (Ad Management), and dropdown menus for '보고서', '타겟 관리', and '설정'. A large circular callout highlights the '광고 만들기' (Create Ad) button, which is highlighted in yellow. Below this, there are two main sections: '디스플레이 광고' (Display Ads) and '메시지 광고' (Message Ads). The 'Display Ads' section features icons for a computer monitor and a smartphone, with a sub-description about targeting various screens. The 'Message Ads' section features an icon of a mobile phone with a speech bubble labeled 'TALK'. At the bottom right, there are '취소' (Cancel) and '다음' (Next) buttons, with a large black arrow pointing to the '다음' button.

디스플레이 광고를 선택하고 [다음]을 클릭합니다.

2) 새 캠페인 만들기

II 카카오광고 ▾ 광고 관리 ▾ 보고서 ▾ 타겟 관리 ▾ 설정 ▾

① 캠페인
광고 목적
캠페인명 및 집행 설정

② 광고그룹
오디언스 설정
디바이스 및 게재지면 설정
예산 및 일정 설정
광고그룹명

③ 소재
소재 구성 및 설정

새 캠페인 만들기

광고 목적 목적 설정 없이 광고하기 ⓘ

브랜드 홍보

동영상 홍보하기

내 카카오 홍보

카카오 친구 늘리기

고객 수 증대

웹사이트 방문 늘리기

구매 전환 늘리기

취소 다음



원하는 광고 목적을 선택하고 [다음]을 클릭합니다.

2) 새 캠페인 만들기

The screenshot shows the Kakao Ads Manager interface for creating a new campaign. The left sidebar lists three steps: ① 캠페인 (Campaign), ② 광고그룹 (Ad Group), and ③ 소재 (Material). Step ① is active, indicated by a yellow background.

In the main area, there are three tabs at the top: **브랜드 홍보** (Brand Promotion), **내 카카오 홍보** (My Kakao Promotion), and **고객 수 증대** (Customer Growth). The **브랜드 홍보** tab is selected, showing options like 동영상 홍보하기 (Promote with video), 카카오 친구 늘리기 (Increase Kakao Friends), and 웹사이트 방문 늘리기 (Increase website visits).

The central part of the screen is titled **캠페인명 및 집행 설정** (Campaign Name and Execution Settings). It includes fields for **웹사이트** (Website) with a dropdown for **PC, 모바일 통합(반응형)** (PC, mobile integration (responsive)) and a URL input field; **캠페인명** (Campaign Name) with a 50-character input field; and **픽셀 & SDK 연동** (Pixel & SDK Integration) with a dropdown set to **연동하지 않기** (Not connected) and a note about adding targets in the Pixel & SDK Management.

At the bottom, there is a large button with the text **웹사이트 주소, 캠페인명 등 입력하고 [다음]을 클릭합니다.** (Enter website address, campaign name, etc., and click [Next]). Below this button are two small buttons: **취소** (Cancel) and **다음** (Next).

3) 새 광고그룹 만들기

II 카카오광고 ▾ 광고 관리 ▾ 보고서 ▾ 타겟 관리 ▾ 설정 ▾

캠페인
광고 목적
캠페인명 및 집행 설정

새 광고그룹 만들기

② 광고그룹
오디언스 설정
모먼트 Beta
현재 위치 Beta
데모그래픽
성별
전체 남성 여성
나이
전체 15-19 20-25 26-30 31-40 41-50 51이상
지역 전국 국내(전국) + 해외 시, 도단위

③ 소재
소재 구성 및 설정

예상 모수
최대 도달 범위
40,000,000 이상
소재 등록에 따라 모수가 달라질 수 있습니다.

맞춤타겟
모먼트
데모그래픽
디바이스 및 게재지면

새 광고그룹 만들기에서는 오디언스 설정과

행동, 관심사, 서비스, 실현실

3) 새 광고그룹 만들기

The screenshot shows the 'Device and Geozone Settings' and 'Budget and Scheduling' sections of the Kakao Ad Platform.

Device and Geozone Settings:

- Device:** 가능한 모든 디바이스 노출 추천
- 디바이스 선택

Budget and Scheduling:

- Cost Method:** CPC ②
- Budget:** 200 원
- Daily Budget:** 0 원
- Start Date:** 오늘부터 종료일 없이 계속 게재
- End Date:** 시작 및 종료일 설정

Device Selection Panel (Right):

- 가능한 모든 디바이스 노출 추천
- 디바이스 선택

Device Type Buttons:

- Device:** 전체 PC 모바일
- Mobile OS:** Android iOS

Bottom Bar:

디바이스 설정, 게재방식 추가 설정 ▾

3) 새 광고그룹 만들기

디바이스 및 게재지면 설정

② 광고그룹

예산 및 일정 설정

③ 소재

게재지면 설정,

세부 카테고리 24		
엔터테인먼트	자동차	비즈니스
직업	교육	가족 및 육아
건강 및 운동	식음료	취미
집과 정원	법, 정부와 정치	언론
금융	사회	과학
애완동물	스포츠	스타일 및 패션
기술 및 컴퓨터	여행	부동산
쇼핑	종교	기타

3) 새 광고그룹 만들기

① 캠페인
광고 목적
캠페인명 및 집행 설정

② 광고그룹
오디언스 설정
디바이스 및 게재지면 설정
예산 및 일정 설정
광고그룹명

③ 소재
소재 구성 및 설정

예산 및 일정 설정

예산 및 일정 설정

광고그룹명

광고그룹명

디스플레이광고 만들기 39

예상 모수

최대 도달 범위
40,000,000 이상

소재 등록에 따라 모수가
달라질 수 있습니다.

맞춤타겟
모먼트
데모그래픽
상세타겟
디바이스 및 게재지면

예산 및 일정 설정,

이전

취소

다음

3) 새 광고그룹 만들기

The screenshot shows the Kakao Ad Creation interface for creating a new campaign. The left sidebar lists steps: ① 캠페인 (Campaign), ② 광고그룹 (Ad Group), and ③ 소재 (Material). Step 2 is currently active, showing '광고그룹' (Ad Group) settings. The main area displays '예산 및 일정 설정' (Budget and Schedule) with 'CPC' selected. A gauge meter indicates '예상 모수' (Estimated Metrics) from '좁음' (Narrow) to '넓음' (Wide). Below this, the '게재방식' (Delivery Method) section shows '빠른 게재' (Fast Delivery) as the selected option, described as prioritizing results over budget. Other options like '일반 게재 Beta' (General Delivery Beta) and '시작 및 종료일 설정' (Set Start and End Dates) are also shown. The bottom navigation bar includes tabs for '광고그룹명' (Ad Group Name), '디스플레이광고 만들기' (Create Display Ad), and page numbers (39).

① 캠페인

② 광고그룹

③ 소재

광고 목적

캠페인명 및 집행 설정

광고그룹명

예산 및 일정 설정

과금방식 CPC

예상 모수

좁음 넓음

빠른 게재

가능한 빨리 광고 결과를 얻을 수 있도록 예산을 최대한 사용하여 광고 노출을 유도합니다.

일반 게재 Beta

시작 및 종료일 설정

게재방식 추가 설정

광고그룹명

디스플레이광고 만들기

39

게재방식 설정이 가능합니다.

4) 새 소재 만들기

II 카카오광고 ▾ 광고 관리 ▾ 보고서 ▾ 타겟 관리 ▾ 설정 ▾

캠페인
광고 목적
캠페인명 및 집행 설정

광고그룹
오디언스 설정
디바이스 및 게재지면 설정
예산 및 일정 설정
광고그룹명

③ 소재
소재 구성 및 설정

새 소재 만들기

기존 소재 불러오기

새로운 소재 캠페인, 광고그룹 설정 내용에 따라 가능한 소재만 표시됩니다.

동영상

동영상 피드

동영상 배너

새로운 소재 등록에서 원하는 소재 유형을 클릭합니다.

4) 새 소재 만들기

II 카카오광고 ▾ 광고 관리 ▾ 보고서 ▾ 타겟 관리 ▾ 설정 ▾

✓ 캠페인
광고 목적
캠페인명 및 집행 설정

✓ 광고그룹
오디언스 설정
디바이스 및 게재지면 설정
예산 및 일정 설정
광고그룹명

③ 소재
[소재 구성 및 설정](#)

새 소재 만들기

기존 소재 불러오기

새로운 소재 캠페인, 광고그룹 설정 내용에 따라 가능한 소재만 표시됩니다.

네이티브 배너

단일 이미지

새로운 소재 등록에서 원하는 소재 유형을 클릭합니다.

소재명 ⓘ 소재명을 입력하세요. 40 미리보기 0/0 < >

소재 구성

4) 새 소재 만들기

The screenshot shows the Kakao Ad Creation interface. On the left, a sidebar lists campaign and ad group settings. The main area is titled 'Material Configuration' and shows a preview of a placeholder image with a plus sign. Below it, a grid of material sizes and file sizes is displayed, with one slot highlighted by a large circular callout. A text overlay at the bottom indicates how to add materials.

소재명 ⓘ 카카오광고

소재 구성

홍보이미지

120x600
200KB

130x250
150KB

200KB

170x128
150KB

200x200
200KB

250x250
150KB

300x150
150KB

336x280
200KB

468x60
150KB

[+]버튼을 클릭해 소재를 등록합니다.

4) 새 소재 만들기

소재명 40

소재 구성

홍보이미지

아래 제시된 모든 사이즈를 한번에 등록 가능합니다.
(JPG/JPEG/PNG)

사이즈	파일 크기
120x600 200KB	
130x250 150KB	
160x600 200KB	
170x128 150KB	
200x200 200KB	
250x250 150KB	
300x150 150KB	
336x280 200KB	
468x60 150KB	
500x100 200KB	
640x100 100KB	
640x200 100KB	

미리보기

1/3

불러온 소재의 미리보기를 확인합니다.

4) 새 소재 만들기

The screenshot shows the Kakao Ad Platform interface for creating a new material. The left sidebar lists campaign and group settings, and the main area shows material creation steps. A large circular callout highlights the '설정 완료' (Setup Complete) button at the bottom of the material configuration section.

Left Sidebar (Campaign):

- ✓ 캠페인
- 광고 목적
- 캠페인명 및 집행 설정

Left Sidebar (Group):

- ✓ 광고그룹
- 오디언스 설정
- 디바이스 및 게재지면 설정
- 예산 및 일정 설정
- 광고그룹명

Current Step (3): 소재

Material Configuration:

- 소재 설명: 장애인용 음성안내 정보를 입력하세요. 30
- 랜딩URL: http://ad.kakao.com/
- 소재 설정:
 - 입찰금액: 200
 - 프리퀀시 캡: 10
 - 게재지면: ①

Bottom Callout:

[설정 완료]를 클릭합니다.

4) 새 소재 만들기

카카오광고 ▾ 광고 관리 ▾ 보고서 ▾ 타겟 관리 ▾ 설정 ▾

캠페인
광고 목적
캠페인명 및 집행 설정

광고그룹
오디언스 설정
디바이스 및 게재지면 설정
예산 및 일정 설정
광고그룹명

③ 소재
소재 구성 및 설정

새 소재 만들기

설정 완료 소재 1

전체 삭제 1/1 < >

카카오광고소재 배너 | 단일 이미지 수정 삭제

새로운 소재 캠페인, 광고그룹 설정 내용에 따라 가능한 소재만 표시됩니다.

네이티브 배너

저장

단일 이미지

설정 완료한 소재를 확인한 뒤, [저장]을 클릭합니다.

Kakao 광고 : 디스플레이 광고

카카오톡, 카카오스토리, 다음, 이외 프리미엄 네트워크 서비스 등의 지면에
동영상, 배너, 네이티브 등 다양한 유형의 크리에이티브로 보여주는 광고

디스플레이 광고 만들기 프로세스



카카오광고의 **플러스친구**가 되어주세요!

카카오광고 소식과 교육 영상을 카카오톡 채팅방에서 받아보실 수 있습니다.



감사합니다