

Kakao 광고 만들기 : 디스플레이 광고

목 차

0 1

디스플레이 광고

▶ 16초 ~

광고유형
노출지면
광고 목적 최적화

0 2

디스플레이 광고 만들기

▶ 3분 21초 ~

디스플레이 광고 만들기
새 캠페인 만들기
새 광고그룹 만들기
새 소재 만들기

01

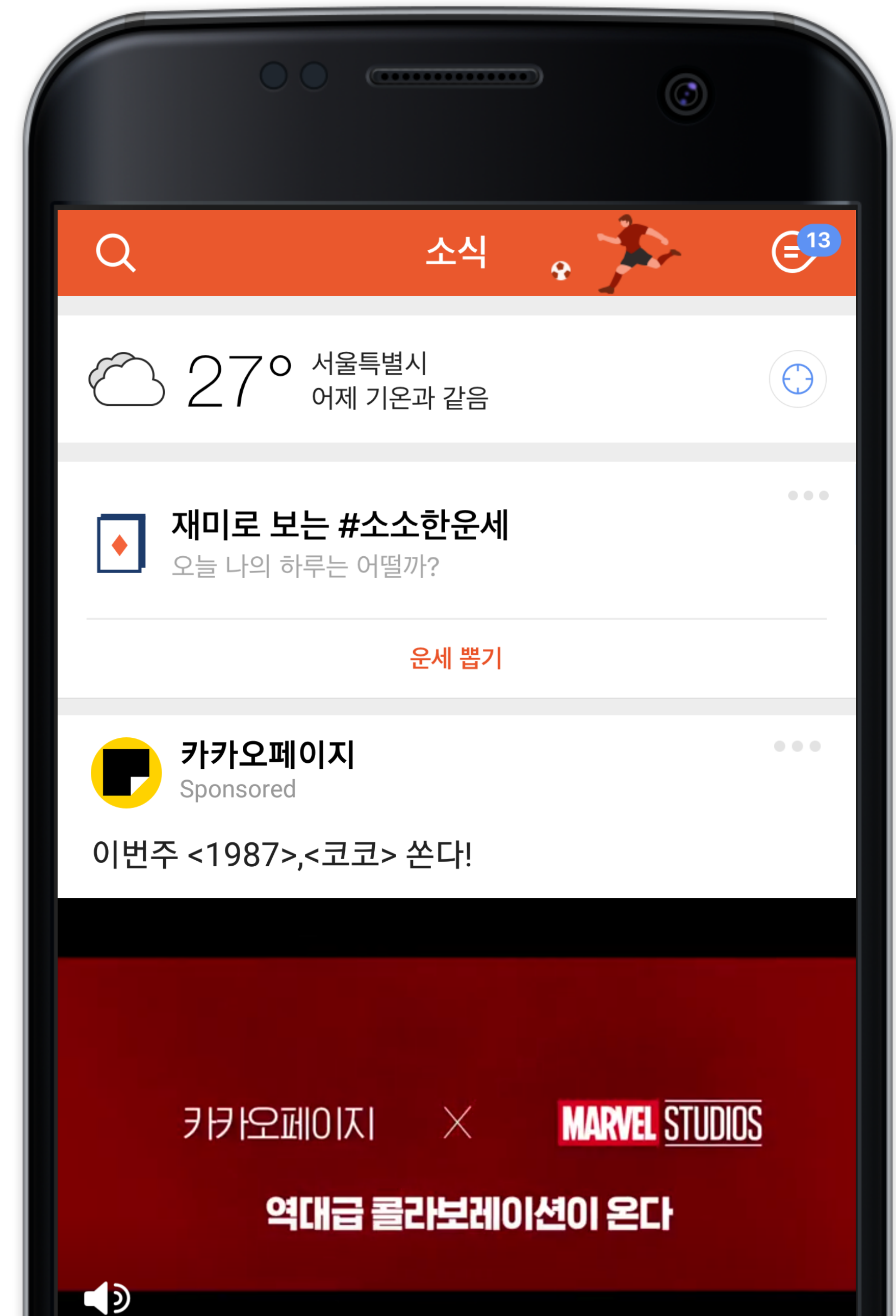
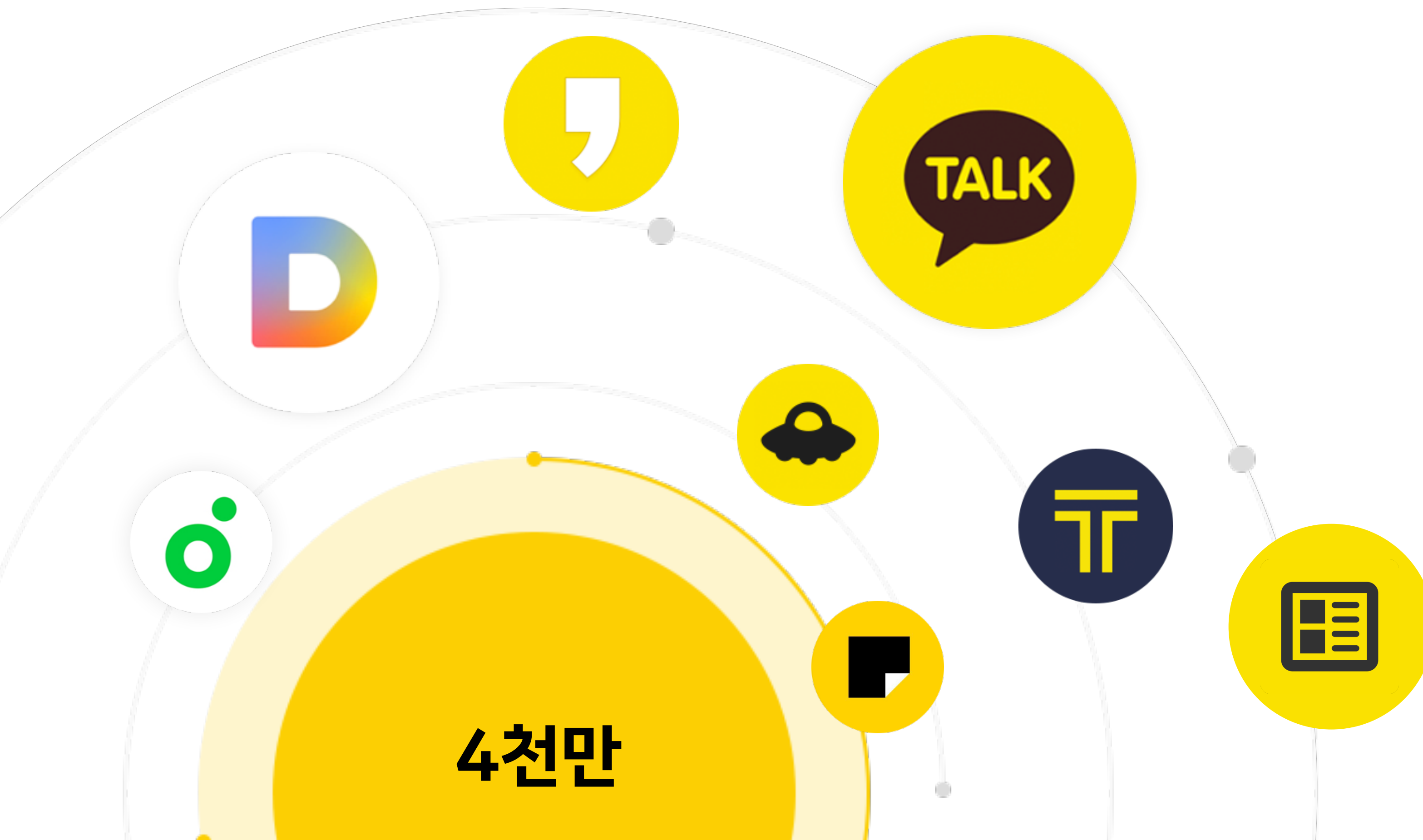
Kakao 광고 만들기 : 디스플레이 광고

다양한 유형의 디스플레이광고

배너, 동영상, 네이티브 유형 등 다양한 유형의 크리에이티브를 지원합니다.




다양한 노출 지면 & 다양한 유저




광고 목적 최적화 지원

다양한 마케팅 목적을 효과적으로 달성 할 수 있도록 다양한 광고목적을 제공합니다.

 **브랜드 홍보**


동영상 홍보하기

- 브랜드 홍보를 위해 많은 이용자들에게 동영상을 보여주기 위한 목적으로 활용

 **내 카카오 홍보**

카카오 친구 늘리기

- 플러스친구를 더 적극적으로 운영하기 위해 카카오 친구를 더 모으고자 할때 활용

 **고객 수 증대**

웹사이트 방문 늘리기

구매 전환 늘리기(*출시예정)

- 웹사이트 방문, 구매 전환을 집중적으로 늘리기 위한 목적으로 활용

02

Kakao 광고 만들기 : 디스플레이 광고 만들기

쉽게 만드는 디스플레이 광고

moment.kakao.com

- ✓ **캠페인 만들기**
광고 목적 선택
- ✓ **광고 그룹 만들기**
오디언스(타게팅) 설정
예산 설정
- ✓ **소재 등록하기**
광고 소재 구성
- ✓ **광고 노출**
소재 심사 완료시

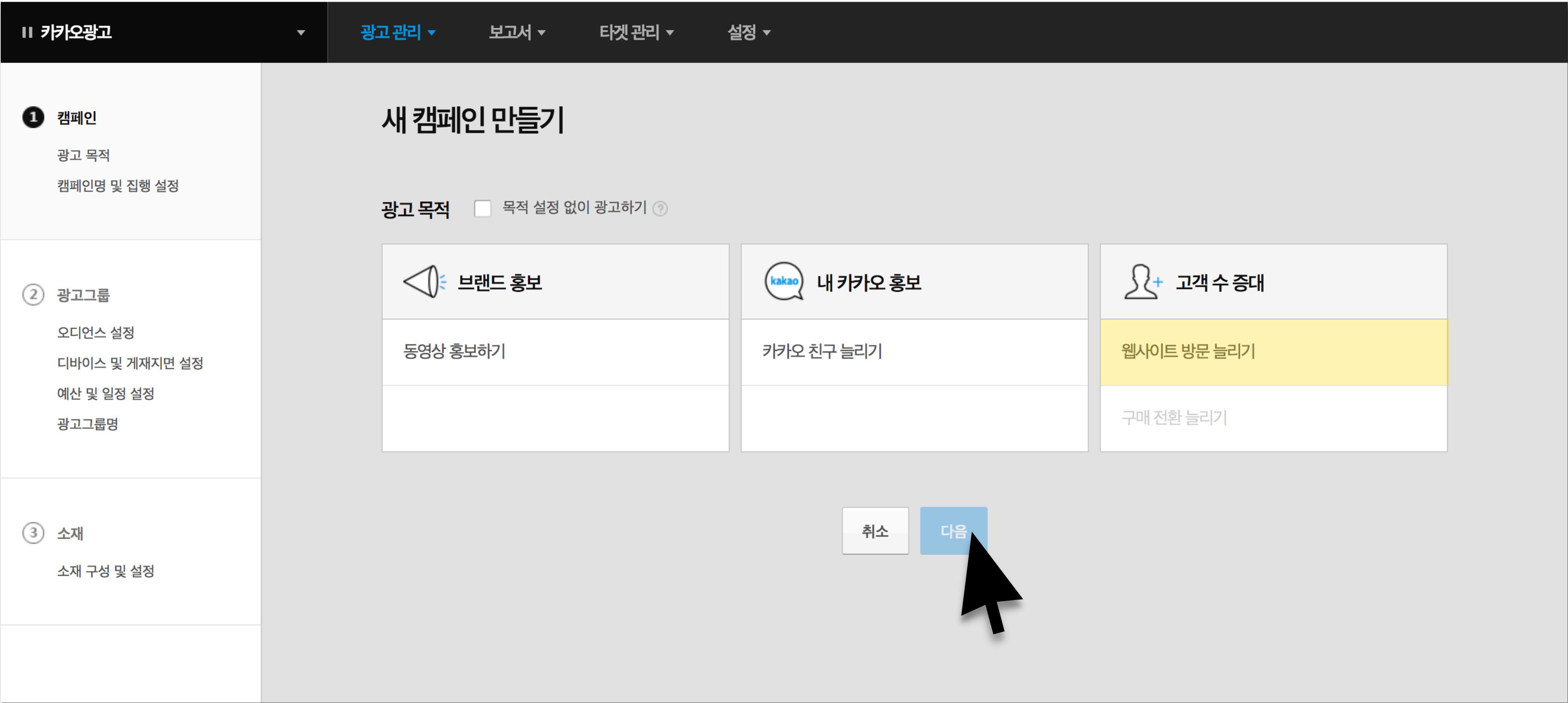


1) 디스플레이 광고 만들기



디스플레이 광고를 선택하고 [다음]을 클릭합니다.

2) 새 캠페인 만들기



원하는 광고 목적을 선택하고 [다음]을 클릭합니다.

2) 새 캠페인 만들기

1 캠페인

광고 목적

캠페인명 및 집행 설정

2 광고그룹

오디언스 설정

디바이스 및 게재지면 설정

예산 및 일정 설정

광고그룹명

3 소재

소재 구성 및 설정

브랜드 홍보

동영상 홍보하기

내 카카오팀 홍보

카카오팀 친구 늘리기

고객 수 증대

웹사이트 방문 늘리기

구매 전환 늘리기

캠페인명 및 집행 설정

웹사이트

PC, 모바일 통합(반응형)

운영 중인 웹 사이트의 URL을 입력하세요.

캠페인명

캠페인명을 입력하세요.

50

픽셀 & SDK 연동

연동하지 않기

연동 가능한 대상은 타겟관리 픽셀 & SDK 연동 관리에서 추가할 수 있습니다.

캠페인 일예산

원

☒ 미설정

웹사이트 주소, 캠페인명 등 입력하고 [다음]을 클릭합니다.

3) 새 광고그룹 만들기

카카오광고

광고 관리

보고서

타겟 관리

설정

✓ 캠페인

광고 목적

캠페인명 및 집행 설정

2 광고그룹

오디언스 설정

디바이스 및 게재지면 설정

예산 및 일정 설정

광고그룹명

3 소재

소재 구성 및 설정

새 광고그룹 만들기

오디언스 설정

맞춤타겟

추천

+ 가져오기

모먼트

Beta

현재 위치

Beta

데모그래픽

성별

전체

남성

여성

나이

전체

15-19

20-25

26-30

31-40

41-50

51이상

지역

전국

국내(전국) + 해외

시, 도단위

예상 모수

최대 도달 범위

40,000,000 이상

소재 등록에 따라 모수가 달라질 수 있습니다.

맞춤타겟

모먼트

데모그래픽

새 광고그룹 만들기에서는 오디언스 설정과

3) 새 광고그룹 만들기

✓ 캠페인

광고 목적

캠페인명 및 집행 설정

2 광고그룹

오디언스 설정

디바이스 및 게재지면 설정

예산 및 일정 설정

광고그룹명

3 소재

소재 구성 및 설정

디바이스 및 게재지면 설정

디바이스 ?

☒ 가능한 모든 디바이스 노출 추천

☐ 디바이스 선택

게재지면 ?

☒ 가능한 모든 지면 노출

☐ 게재지면 선택

예산 및 일정 설정

과금방식 ?

☒ CPC ?

☐ CPM ?

입찰금액 ?

200

원

일예산 ?

0

원

집행기간 ?

☒ 오늘부터 종료일 없이 계속 게재

☐ 시작 및 종료일 설정

게재방식 추가 설정

모먼트

데모그래픽

상세타겟

디바이스 및 게재지면

디바이스 ?

☐ 가능한 모든 디바이스 노출 추천

☒ 디바이스 선택

디바이스

전체

PC

모바일

모바일 운영체제

Android

iOS

디바이스 설정,

3) 새 광고그룹 만들기

✓ 캠페인
광고 목적
캠페인명 및 집행 설정

2 광고그룹
오디언스 설정
디바이스 및 게재지면 설정
예산 및 일정 설정
광고그룹명

3 소재
소재 구성 및 설정

디바이스 및 게재지면 설정

디바이스 ?
☒ 가능한 모든 디바이스 노출 추천
☐ 디바이스 선택

게재지면 ?
☒ 가능한 모든 지면 노출
☐ 게재지면 선택

예산 및 일정 설정

과금방식 ?
☒ CPC ?

입찰금액 ?
200 원

일예산 ?
0 원

집행기간 ?
☒ 오늘부터 종료일 없이 계속 게재
☐ 시작 및 종료일 설정

게재지면 ?
☐ 가능한 모든 지면 노출
☒ 게재지면 선택

☒ 카카오톡
☒ 카카오프스토리
☒ 다음
☒ 카카오프서비스 ?
☒ 네트워크 ? ^

세부 카테고리 24 ?

☒ 엔터테인먼트
☒ 직업
☒ 건강 및 운동
☒ 집과 정원
☒ 금융
☒ 애완동물
☒ 기술 및 컴퓨터
☒ 쇼핑

☒ 자동차
☒ 교육
☒ 식음료
☒ 법, 정부와 정치
☒ 사회
☒ 스포츠
☒ 여행
☒ 종교

☒ 비즈니스
☒ 가족 및 육아
☒ 취미
☒ 언론
☒ 과학
☒ 스타일 및 패션
☒ 부동산
☒ 기타

게재방식 추가 설정 ▾

게재지면 설정,

3) 새 광고그룹 만들기

✓ 캠페인

광고 목적

캠페인명 및 집행 설정

2 광고그룹

오디언스 설정

디바이스 및 게재지면 설정

예산 및 일정 설정

광고그룹명

3 소재

소재 구성 및 설정

예산 및 일정 설정

과금방식 ?

☒ CPC ?

☐ CPM ?

입찰금액 ?

200

원

일예산 ?

1,000

원

집행기간 ?

☒ 오늘부터 종료일 없이 계속 게재

☐ 시작 및 종료일 설정

게재방식 추가 설정 ▼

광고그룹명

광고그룹명

디스플레이광고 만들기39

예산 모수 ?

좁음

넓음

최대 도달 범위

40,000,000 이상

소재 등록에 따라 모수가 달라질 수 있습니다.

맞춤타겟

모먼트

데모그래픽

상세타겟

디바이스 및 게재지면

예산 및 일정 설정,

이전

취소

다음

3) 새 광고그룹 만들기

✓ 캠페인
광고 목적
캠페인명 및 집행 설정

2 광고그룹
오디언스 설정
디바이스 및 게재지면 설정
예산 및 일정 설정
광고그룹명

3 소재
소재 구성 및 설정

예산 및 일정 설정

과금방식 ?

☒ CPC ?☐ CPM ?

게재방식 ? ^

☒ 빠른 게재
가능한 빨리 광고 결과를 얻을 수 있도록 예산을 최대한 사용하여 광고 노출을 유도합니다.
☐ 일반 게재 *Beta* ?

☐ 시작 및 종료일 설정

게재방식 추가 설정 ▾

광고그룹명

광고그룹명

디스플레이광고 만들기39

예상 모수 ?

최대 도달 범위

데모그래픽

상세타겟

디바이스 및 게재지면

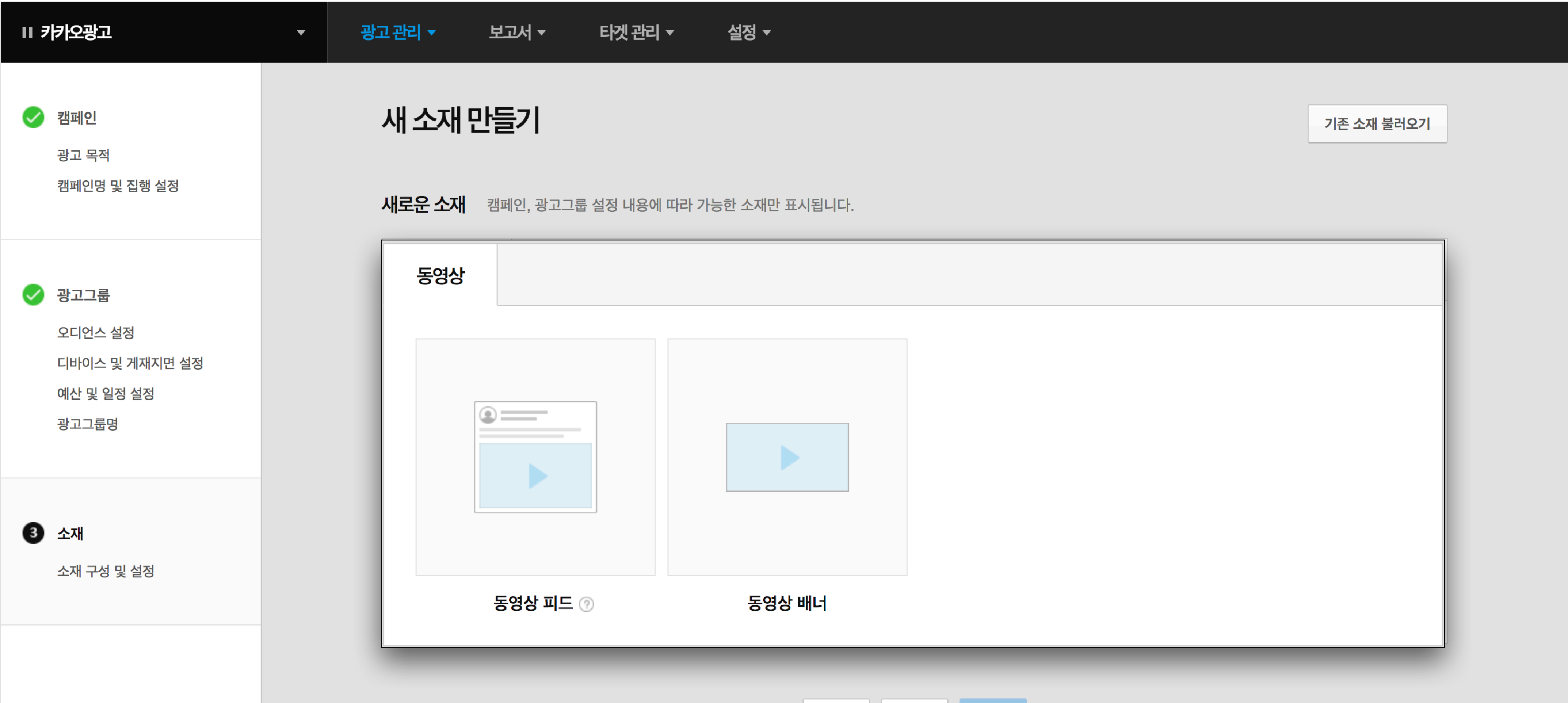
게재방식 설정이 가능합니다.

이전

취소

다음

4) 새 소재 만들기



새로운 소재 등록에서 원하는 소재 유형을 클릭합니다.

4) 새 소재 만들기

카카오광고

광고 관리

보고서

타겟 관리

설정

✓ 캠페인

광고 목적

캠페인명 및 집행 설정

✓ 광고그룹

오디언스 설정

디바이스 및 게재지면 설정

예산 및 일정 설정

광고그룹명

3 소재

소재 구성 및 설정

새 소재 만들기

기존 소재 불러오기

새로운 소재 캠페인, 광고그룹 설정 내용에 따라 가능한 소재만 표시됩니다.

네이티브

배너

단일 이미지

소재명

소재명을 입력하세요.

40

미리보기

0/0

소재 구성

새로운 소재 등록에서 원하는 소재 유형을 클릭합니다.

[illegible]

4) 새 소재 만들기

✓ 캠페인
광고 목적
캠페인명 및 집행 설정

✓ 광고그룹
오디언스 설정
디바이스 및 게재지면 설정
예산 및 일정 설정
광고그룹명

3 소재
소재 구성 및 설정

소재명 ⓘ
소재명을 입력하세요. 40

소재 구성

홍보이미지

+

아래 제시된 모든 사이즈를
한번에 등록 가능합니다.
(JPG/JPEG/PNG)

120x600
200KB

130x250
150KB

160x600
200KB

170x128
150KB

200x200
200KB

250x250
150KB

300x150
150KB

336x280
200KB

468x60
150KB

300x50
200KB

640x100
100KB

840x100
100KB

미리보기

1/3

<

>

볼러온 소재의 미리보기를 확인합니다.

4) 새 소재 만들기

✓ 캠페인
광고 목적
캠페인명 및 집행 설정

✓ 광고그룹
오디언스 설정
디바이스 및 게재지면 설정
예산 및 일정 설정
광고그룹명

3 소재
소재 구성 및 설정

1190x48
200KB

?

640x200, 640x100의 경우,
양 끝 1px을 같은 색으로 지정하세요. ?

소재 설명 ?

장애인용 음성안내 정보를 입력하세요. 30

랜딩URL

http://ad.kakao.com/

소재 설정

입찰금액

200

프리퀀시 캡 ▾

게재지면 ?

✓ 설정 완료

[설정 완료]를 클릭합니다.

4) 새 소재 만들기

카카오광고

광고 관리

보고서

타겟 관리

설정

✓ 캠페인

광고 목적

캠페인명 및 집행 설정

✓ 광고그룹

오디언스 설정

디바이스 및 게재지면 설정

예산 및 일정 설정

광고그룹명

3 소재

소재 구성 및 설정

새 소재 만들기

기존 소재 불러오기

설정 완료 소재 1

전체 삭제 1/1

카카오광고소재

배너 | 단일 이미지

수정 삭제

새로운 소재

캠페인, 광고그룹 설정 내용에 따라 가능한 소재만 표시됩니다.

네이티브

배너

단일 이미지

저장

설정 완료한 소재를 확인한 뒤, [저장]을 클릭합니다.

Kakao 광고 : 디스플레이 광고

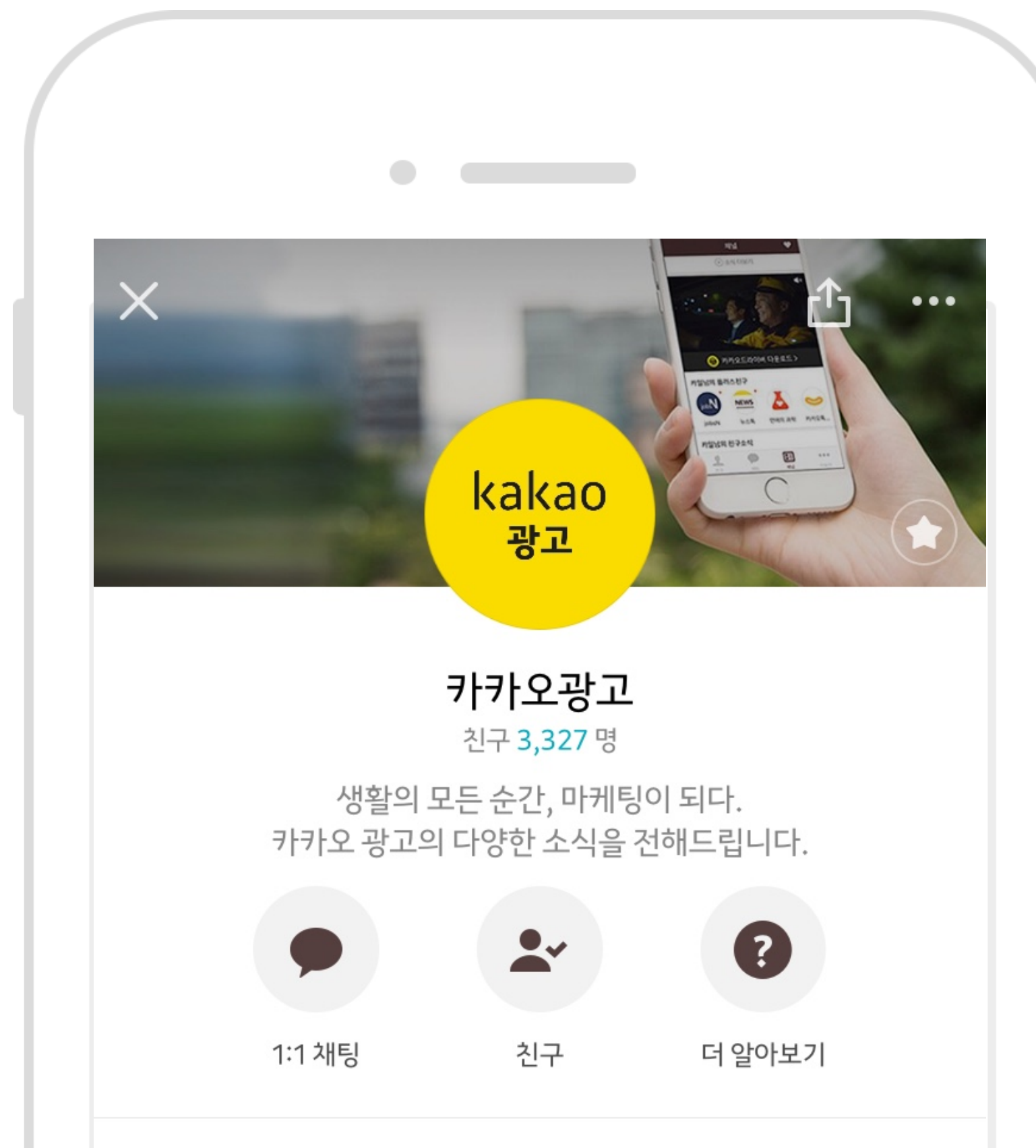
카카오톡, 카카오토리, 다음, 이외 프리미엄 네트워크 서비스 등의 지면에 동영상, 배너, 네이티브 등 다양한 유형의 크리에이티브로 보여주는 광고

디스플레이 광고 만들기 프로세스



카카오광고의 플러스친구가 되어주세요!

카카오광고 소식과 교육 영상을 카카오톡 채팅방에서 받아보실 수 있습니다.



감사합니다