



써주세요. Pitch Deck

Nano-Credit으로 수집한 2030 청년 노동 데이터를 전국 500만 자영업자와
300만 소상공인에게 연결해주는 핀테크 기반 단기 노동 중개 플랫폼



#‘씨주세요.’가 만들어가는 비즈니스 모델

- * 금융권을 통해 저신용 / 저학력 / 저소득 2030 청년이 필요로 하는 Nano-Credit을 빌려줍니다.

@Nano-Credit : 급전/용돈/가불

초소액 10~50만원, 기간 30~60일, 금리 연 12% 이하, 비대면 + Digital + Algorithm + Data

- * Nano-Credit으로 수집한 2030 청년 노동 데이터를 분석하여,
신용 기반(Credit-Based) / 데이터 중심(Data-Driven) / 신뢰 지향(Trust-Oriented)의 ‘평판 관리 되고 믿고 쓰는’ 노동력을
전국 500만 자영업자와 300만 소상공인에게 단기 및 파트타임 단위로 연결해 줍니다.

- * 2030 청년은 Nano-Credit을 해결하고,
빌린 Nano-Credit을 ‘씨주세요.’가 연결해 준 단기 노동을 통해 상환하거나 또는 추가 소득 확보가 가능하며,
자영업자와 소상공인은 인력난을 해결할 뿐만 아니라 고용 비용과 관리 비용을 줄일 수 있습니다.

#위 과정에서 만들어진 ‘씨주세요.’ 강점

- ①타 P2P 대출 플랫폼에 없는, ②타 광고 플랫폼에 없는, ③타 Gig Economy(단기 노동) 중개 플랫폼에 없는.

- * Loyalty program과 Lock-in Strategy에 기반한 안정적인 수익 모델 창출

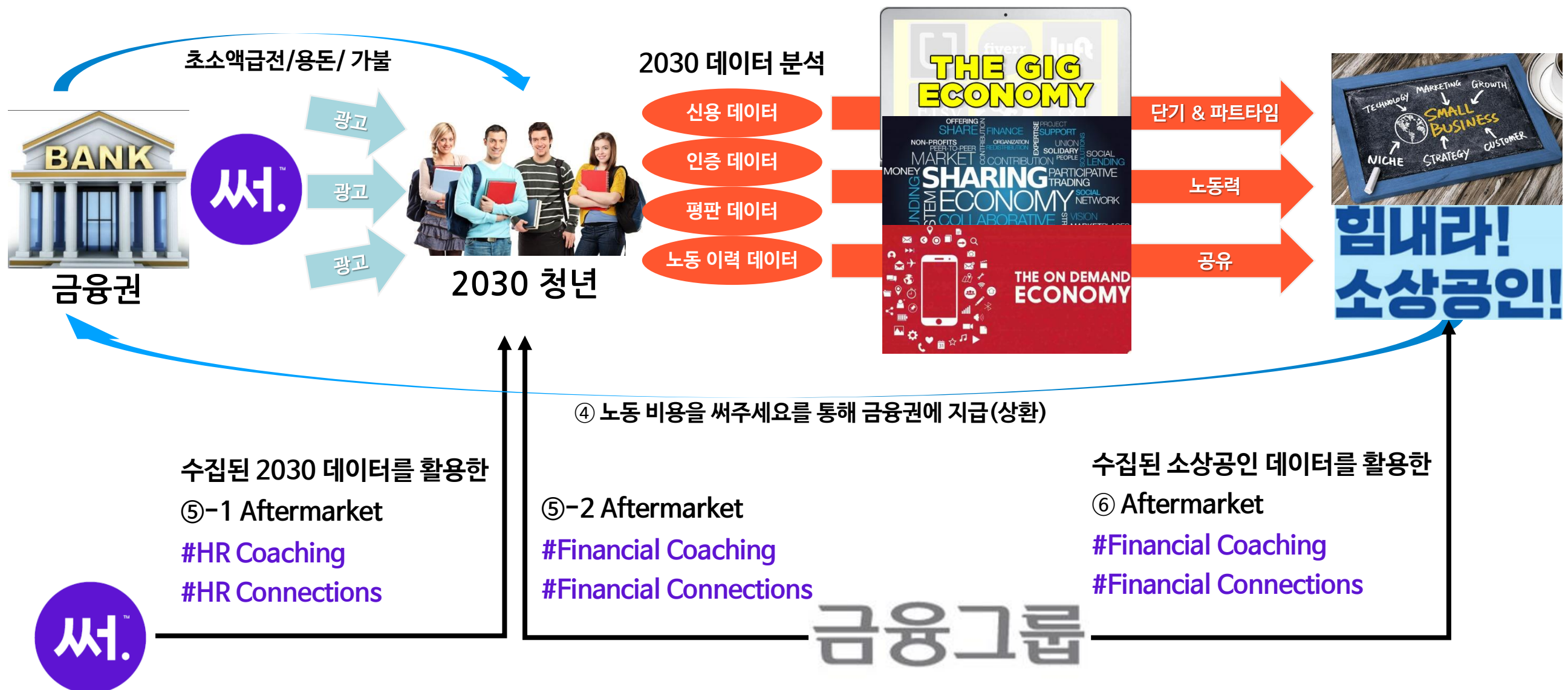
★ 신용 기반(Credit-Based), 데이터 중심(Data-Driven), 신뢰 지향(Trust-Oriented) 핀테크 기반 단기노동 중개 플랫폼

- * 금융권을 통해 Nano-Credit 30만원을 30일 기간으로 빌려주고, 2030 청년 노동 데이터 수집
- * 전국 500만 자영업자와 300만 소상공인에게 단기(Short-Term), 시간제(Part-Time), 노동 집약적(Labor-Intensive) 노동력 연결
- * Nano-Credit 30만원을 빌려줄 때마다 7.6%의 광고 매출과 3% 노동 연결 수수료 발생

- ① 금융권이 2030 청년에게 Nano-Credit을 빌려줍니다. ② 빌린 Nano-Credit을 현금으로 상환하지 않고 ③ 빌린 Nano-Credit을 노동으로 상환합니다.

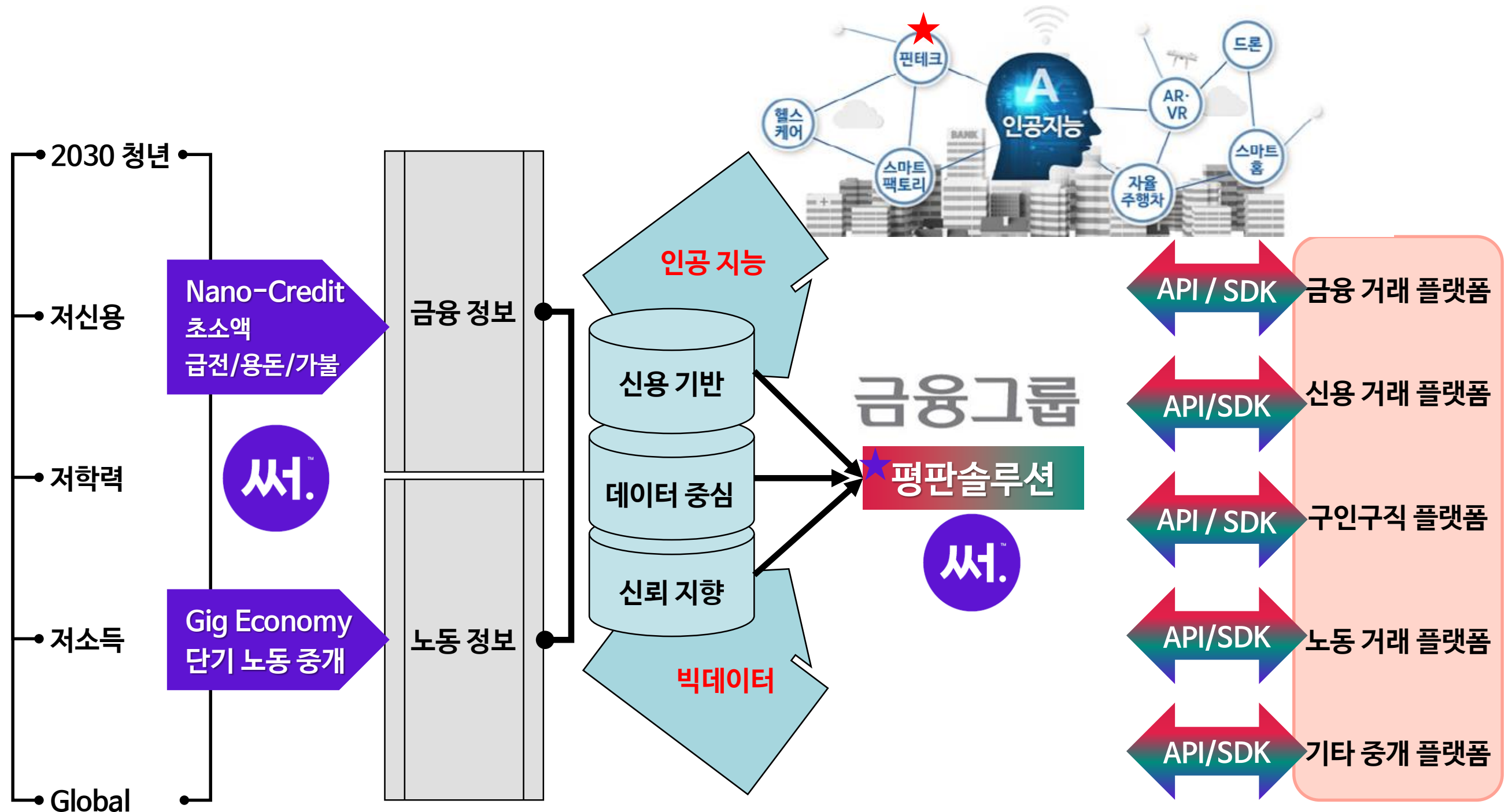
- 씨주세요.가 개발한 'SFCC' 신용행동평가모형(CBSS)

- 신용 코칭 알고리즘 / 태도 트레이닝 시스템



#4차산업시대에는 빅데이터·AI가 신용평가를 한다.

* 글로벌 2030 청년 일자리 창출 · 일자리 효율적 연결 · 자영업자와 소상공인 인력난 해결을 위한,
금융&노동정보 이용 빅데이터 기반 인공지능(AI) 평판 솔루션 구축하고자 합니다.



★ Global Micro-credit Personal Loan Industry 특징

- 저소득/저신용/저학력 2030 청년 타겟이 부각
- 대출 금액이 Micro-credit에서 Nano-credit으로 이동
- 해당 타겟이 대출 받는 목적을 서비스로 제공 및 연결 (단기 노동, Commerce, 결제 대행 등)
- 해당 타겟 니즈에 맞는 Aftermarket 개발 (HR Service, Financial Service 등)

*PayDay + Aftermarket (Labor-Intensive HR Connecting) [어닌, Total &190M] 2018-12, \$125M (Toss에 \$80M 투자한 VC 중 하나인 Ribbit Capital)	
*PayDay + Aftermarket (Financial Coaching & Consulting) [솔로펀드] 2018-04-02, Venture Round \$1.2M	
*Nano-credit [브랜치(아프리카)] 2018-03, Andreessen Horwitz etc. \$30M	
*Nano-credit + Commerce [어firm, Max Levchin(Paypal 공동 창업자), Total \$725M] 2017-12-11, GIC etc. \$200M 2016-10-13, Morgan Stanley \$100M(Debt Financing) [핀츠러] 2016-06, JD \$235M 2015-05, DST \$100M(Debt Financing) 초기 투자자 K2VC, Sequoia China	
Young Professionals + Aftermarket (HR & Financial Coaching, Consulting) * Micro-credit은 아니지만 Lock-in 전략과 Aftermarket의 모범 사례	

#송금 혁신 'Toss',
Nano-credit 혁신 '써주세요.'

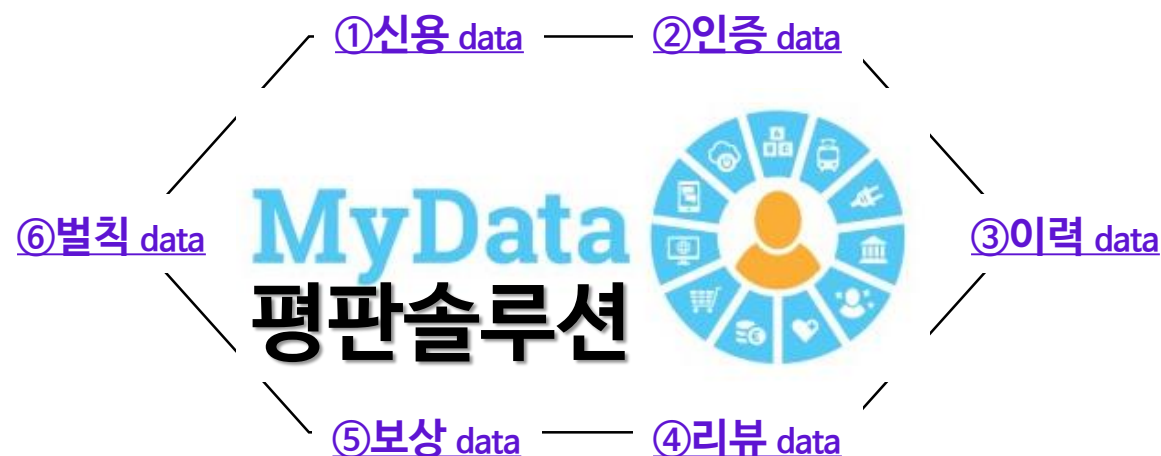


#관계 금융 'SOFI',
단기 노동 금융 '써주세요.'
(Lock-in 전략+ Aftermarket)

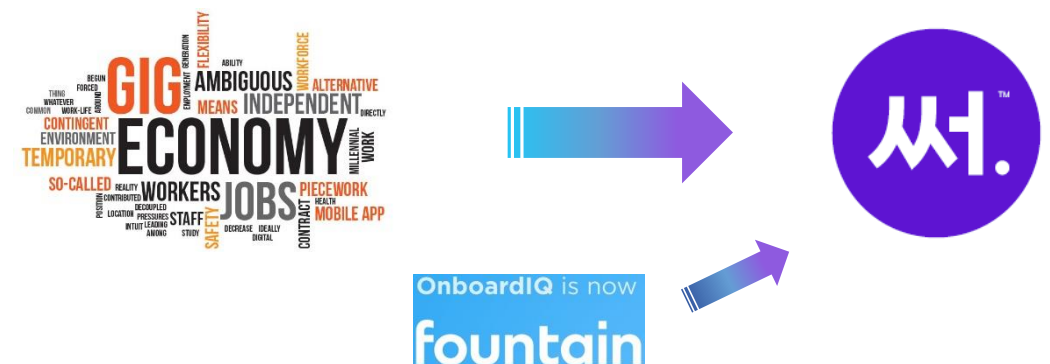


#블록체인과 핀테크 화두,
myData 중요성

금융과 노동에 대한

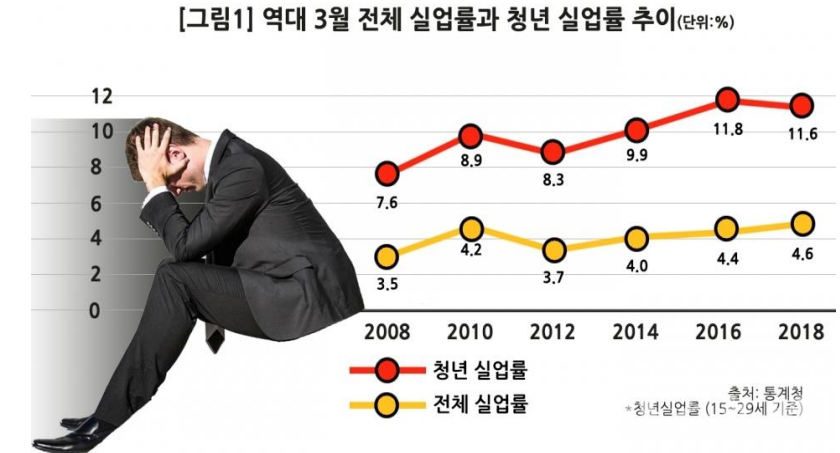


#단기 노동 중개,
단기 일자리를 통해 실업 기간 단축, 추가 소득 확보 가능



#청년 실업률의 증가로 인해 '생계 유지형 급전' 필요성이 커지고 있으며, 그로 인해 청년은 '사채 시장'과 '단기 노동 시장'으로 내몰리고 있습니다.

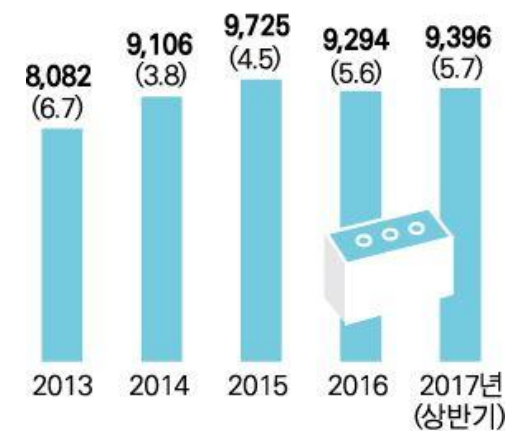
- 한국 청년이 처한 현실을 나타내는 몇 가지 암담한 지표들
청년실업률 10.5%, 중소기업과 대기업 임금격차 65.9%, 구직을 포기한 니트족 비율 18.4%, 30세 미만 가구주 평균 부채 1506만원, 합계출산율 1.24명...



#저신용/저학력/저소득의 2030 청년이 50만원 미만의 초소액을 빌릴 창구가 많지 않으며, 330만명의 금융이력 부족자(Thin Filer)는 제도권 금융을 이용하는 것이 쉽지 않습니다.

- 급전이 필요한 8등급 이하의 (초)저신용자들이 주로 이용하던 저축은행 소액신용대출 총액이 1조원 아래로 떨어짐
→ 저축은행권이 대출 총량제가 도입되면서 신용 리스크가 큰 (초)저신용자들의 돈을 조이고 있는 것으로 분석
- 대학생이나 사회초년생은 금융거래 이력이 없어 신용등급이 대체로 4~6등급으로 은행의 신용평가를 통과하기 쉽지 않음
이에 따라 대출받기 어려운 (초)저신용자들이 사채시장으로 내몰릴 수 있다는 우려

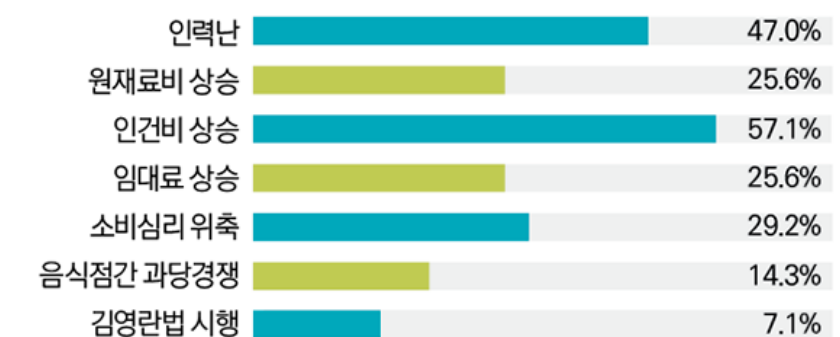
20대의 대부업체 대출현황 (단위: 억원, 괄호안은 연체율 %)



#자영업자와 소상공인은 청년 실업률이 높음에도 불구하고 인력난에 허덕이고 있으며, 좋은 노동자를 찾고 평가하고 고용하는 것이 어렵습니다.

- 자영업 활성화가 불가능한 현실적인 6가지 문제
①(일본과 같은) 20년 장기 불황의 시작, ②젠트리피케이션과 임대료 상승, ③원가 상승, ④프랜차이즈 대기업의 무제한 가맹점 출점, ⑤콘텐츠(맛, 품질) 질 저하, ⑥인력난 및 인건비 상승

■ 외식업 경영을 어렵게 하는 가장 큰 요인은 무엇입니까? (복수응답)



- 2019년도 최저임금이 작년보다 10.9% 오른 시간당 8,350원으로 최종 결정. 인력난에 부담 더해져.....

#제도권 금융의 보수적이고 관습적인 시선

- 저신용/저학력/저소득의 2030청년들을 대상으로 하는 Nano-Credit은
 - * 돈이 안된다.
 - * 관리 비용이 많이 든다.
 - * 연체율과 부도율이 높다.
 - * 확장성이 없다. (실제로 Aftermarket을 찾지 못하고 있음)
- 현재의 신용평가모형은 중·고신용/중·고소득/중·고학력의 고액 & 신용 & 담보 대출에 최적화 되어 있음
 - * 저신용/저학력/저소득 2030 청년을 위한 신용평가모형이 없음

#노동 정보의 비대칭

- 언제든 관둘 수 있는 정규직을 원하는 노동자 VS 평생 임시직을 원하는 피자집 사장님

노동 집약적인 구직자가 원하는 것		소상공인(또는 자영업자)가 원하는 것	
생각	일자리와 급여	구인	
행동	일급, 주급(또는 가불) 단기 일자리	≠ 눈 높이가 안 맞음	오래 일하는 직원 월급(급여일에 지급)

대학생이 꿈은 알바 구직고충 TOP7

※ 대학생 1,762명 대상 설문조사 결과, 자료제공: 알바몬



#금융과 노동은 밀레니얼 세대와 Gen Z 세대의 트렌드를 이해 못 함

- 자존감 / 신념에 따라 일상을 바꾸는 소비 / 타인의 시선이나 사회 관습보다 나만의 기준으로 스스로를 사랑 / 세포마켓(유튜브스타) / 언택트(비대면) / 자신이 가장 잘 하는 것, 그 한 가지에 집중해 자신만의 이야기를 들려주기 / 소확행 / 워라벨 // 제품보다 서비스 / 대안관계 등장, 티슈인맥, 오픈채팅 /

#2030 청년에게 Nano-Credit을 빌려 줍니다.



- 대출은 돈을 빌려주는 것이 아니라 사람을 얻는 것.



- 이자 수익 외 광고 매출과 노동 중개 수수료 발생
- 수익 증대



- 연체율 줄이기

#2030 청년의 신용(Credit)을 코칭 해주고, 태도(Attitude)를 트레이닝 해줍니다



- 신청부터 연체 상환까지 모든 프로세스를 신용 코칭 알고리즘에 기반하여 개발
- 올바른 신용을 통해 좋은 일자리가 연결되며, 올바른 일자리 태도를 통해 재대출 / 한도 상향 등의 혜택 제공

#Nano-Credit을 빌린 2030 청년에게 현금이 아닌 노동으로 상환할 수 있는 최적화된 일자리를 제공해 줍니다.



- 노동집약적 풀타임(Labor-intensive one job), 투잡(Two jobs), 경력 단절(Career break)
- 단기(Short-Term), 파트타임(Part-Time Labor), 건당(Case by Case), 가는 길에(By the Way)
- 소유가 아닌 공유(Unowned shares)

#구인을 원하는 자영업자와 소상공인에게 '평판 관리가 되고 믿고 쓰는' 노동력을 공급해 줍니다.



- 신용 기반(Credit-Based) / 데이터 중심(Data-Driven) / 신뢰 지향(Trust-Oriented)의 '믿고 쓰는' 노동력

#금융권, 2030 청년, 자영업자 및 소상공인이 상생하는 자정작용 생태계를 구축합니다.



- 금융의 사회적 책임 (FSR: Finance Social Responsibility)
- 2030 청년의 양대 Needs (급전 & 일자리) 해결
- 자영업자와 소상공인의 여러 페인 포인트(Pain-Point) 중 인력난 하나만이라도 해소하고자 함

#씨주세요.는 누구나 쉽게 접속하는 게임 어플, SNS 플랫폼,
콘텐츠 플랫폼, 쇼핑몰이 아님에도 불구하고……

[기간: 2017-09-20 ~ 2019-03-31]

142,537건

어플 다운로드

108,441명

회원가입

5,214건
4.7점

구글앱리뷰

평점

3,800건
4.7점

iOS앱리뷰

평점

2.6억원
월 1,500만원

광고매출

27.9억원

누적 중개 규모
Nano-Credit+단기노동

2억원

중개 중인
Nano-Credit+단기노동

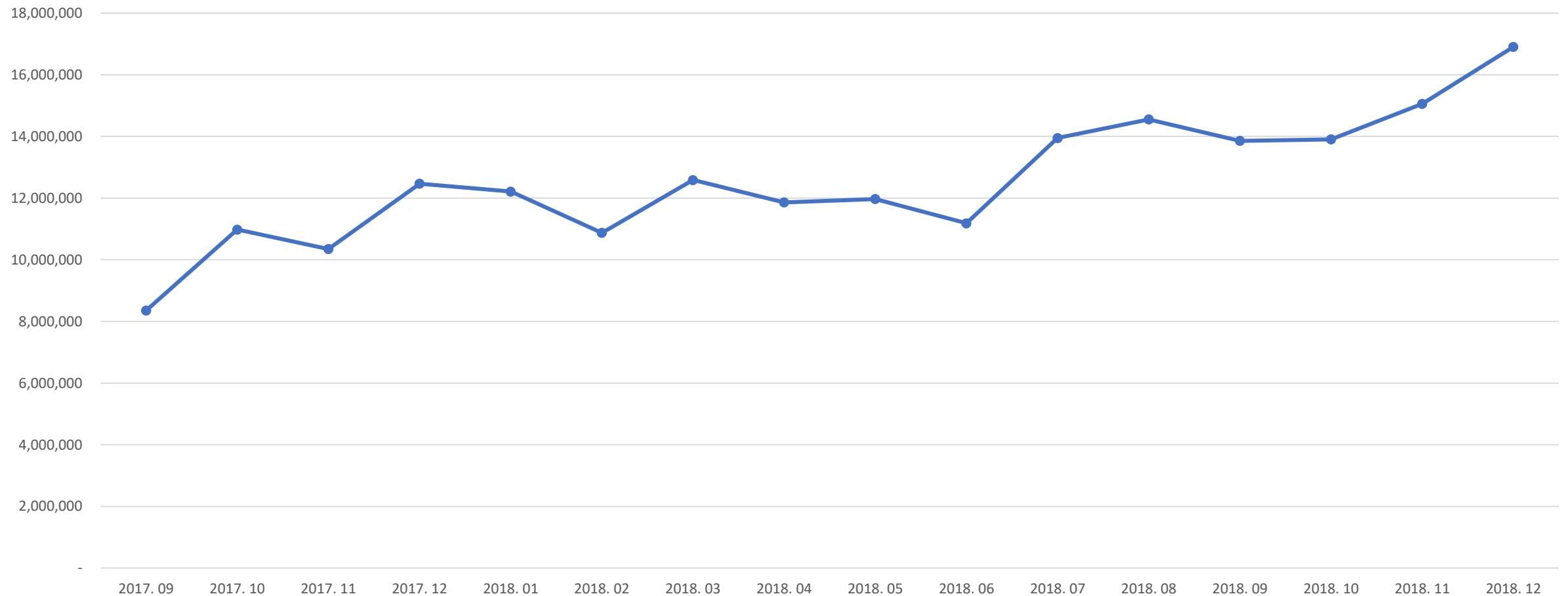
13,006건

누적 중개 건수
Nano-Credit+단기노동

5,472만원

Nano-Credit+단기노동 수수료

#광고 매출 추이



* Loyalty Program

- 수익 창출 방법에 근거하면 667만원의 광고 매출이 발생해야 하나 2배를 초과함
- Nano-Credit을 빌리고 다시 빌리기 위해서는, 연장하기 위해서는, 연체하기 위해서는 광고 포인트를 적립해야만 함
- 단기노동 지원하고 등록하기 위해서는, 평판을 보기 위해서는, 매칭 후 수수료를 결제하기 광고 포인트를 적립해야만 함

10 **30** 50



① 단기 노동 연결과 노동 급여로 충분히 상환 가능한 금액

- 단기 일자리 욕구가 강한 20대 청년

② 엘리 버드를 형성하기 좋은 금액

- Fin-Tech가 시장에 조기 안착하고 단기노동 중개 시장으로 빠르게 전환 가능

③ Nano-Credit 심사가 까다롭지 않은 금액

- NICE평가정보(주)의 신용인증송부 서비스만으로 심사 가능

④ 부도 리스크가 거의 없는, 상환 의지 매우 높은 금액

- 신용불량자로 전락되기에는 체감 온도가 낮은 금액

⑤ 탁월한 광고 매출로 인해,

연 3%의 부실율까지는 커버 가능

⑥ 중도 상환, 재 이용, 연장 등 회전율이 높은 금액

- 회전 될 때마다 포인트 적립으로 광고 매출 발생
- 최신 스마트폰 소유하고 있는 20대 청년

그럼에도 불구하고,

★ 씨주세요 만의 신용행동평가모형 개발 완료 : SFCC

★ 연체율을 연 1% 이하까지 줄임



Product = Digital + Algorithm + Data : 제품 간략 소개

12/21

#용돈 신청 중 20대 청년 데이터 수집하는 과정

(https://youtu.be/T_J2EMONdKY)

씨.™

세상이
변해씨.

시작하기

💬

N

f

✉

용돈신청

내 지갑

무료충전소

설정

용돈신청

먼저 받는 용돈,
씨주세요.

소득이 없는 대학생. 신용등급이 낮은
사회초년생. 걱정마세요. 소득이 없어도, 신용등급이
낮아도
포인트 적립만 하면 누구나 최대 50만원까지!

용돈 금액(만원)

30

▼

사용기간(달)

30

▼

확인

용돈신청정보 입력하기

먼저 받는 용돈, 씨
꼭 필요한 정보를 입
주세요!

용돈의 용도를 선택하세요.

학업

교재구입/과제물 비용

용돈 받을 본인 명의 계좌

국민은행

1234567890

주소입력

06267

직업 선택

주소입력

우편번호

주소

상세주소 입력

미혼

주거형태

주거비용(예:보증금500만,월

직업을 선택해주세요.
* 모든 직업 우대!
* 소득이 없어도 우대!
* 대학생은 나중에 어마무시한 혜택!
* 근무 및 소득 증빙 가능한 직업군은 조금 더
★ 대학생과 근무 중인 것이 확인 되는 고객님의
한도 상향, 상향 중 추가대출, 적립 포인트 할인
택 있습니다.

친구 이름 입력

친구 전화번호 입력

친구에게 발송되는 메시지 내용

☒ 친구에게 메시지를 꼭! 보내 주세요!^^

☒ 친구 정보 사실입니다. 그렇지만 용돈 사실을 알려
고 싶지 않습니다.ㅠㅠ

관심사 3개 선택

관심사를 3개 선택해 주세요.

가입경로

무료충전소

현금처럼 사용할 수 있는
포인트를 무료로 충전해 보세요.

Point charge

추천!
적립소

▶

Point charge

대박!
적립소

▶

Point charge

행운!
적립소

▶

Point charge

꿀!
적립소

▶

Point charge

매직!
적립소

▶

용돈신청

내 지갑

무료충전소

설정

포인트 적립중

용돈신청
완료

포인트
적립중

소통거리
입력

용돈지급

고객님의 용돈신청 심사를 위해 신용정보조회비용을
만드시 포인트로 결제해 주셔야 합니다.

신청한 용돈금액과 기간

30만원/30일

신용조회결제비용 포인트

6,000P

포인트 적립기한

2018-10-01까지

현재 포인트

10,000P/ 6,000P

6,000P 결제하기

#‘씨주세요.’가 2년의 R&D로 개발한 신용행동평가모형 : SFCC

(https://youtu.be/T_J2EMONdKY)

신용정보 조회비용
6,000P 가 결제되었습니다.
자~그럼, 지금부터 최우수고객님과
소통 시작하겠습니다.

확인

간단하게 문제란 내용형, 트랩트 내용형, 고객님 이용개
셋이 찍은 인증샷 한 장만 받을게요 ㅠㅠ
(이 부분은 농담인가 아시죠?^^)

제출한 소통거리에 따라 한도가 낮아 질 수도 있으니
최대한 사실에 의거하여 작성해 주셔야 합니다.
세상에도 없는 '손으로 수다 떨어 주시느라'
고생 많으실 겁니다.^^

부족하게 보내 주신다고 해서 불승인 나는 건
절대 아닙니다! 단지 승인이 늦게 떨어져...
입금이 '기약 없이' 늦어질 수도 있다는ㅠㅠ...
그래서 고객님의 꼭 필요로 하는 돈을 제 때에
못 받으신다는ㅠㅠ...

그러니 고객님의 뽀빠 때에도
'어뵤! 이걸 내가 봐도 대출해 줘야돼! ㅎㅎ' 할 정도로
성의껏 꼼꼼하게 작성해 주시면 아주 NICE!

자, 그럼 소통을 위한 수다 들어 갑니다!
수다 받을 준비 되셨나요? ^^
준비 되셨다면 아래 문장을 완성해주세요!

씨주세요는 소 통 이다.

다음

소통거리 입력

용돈신청
완료

포인트
적립중

소통거리
입력

용돈지급

씨주세요. 는 소통 플랫폼입니다. 오로지 불통을 막기 위한
절차일 뿐이지, 고객님의 발목을 잡고 몇 톨 뜯어 먹으려
는 것은 아닙니다. 귀찮고 불편하더라도 고객님의 평생 대출 등
반자이기를 바라는 씨주세요. 를 위해 정성스럽게 협조해 주
신다면, 다음 대출부터는 신용정보조회비용만 결제하면 '심
사-승인 단계 패스하고' 논스름으로 입금 될 것입니다.

☒ 동의합니다.

본인임을 증명할 수 있는 신분증을 등록해
주세요. (주민등록번호 뒷자리가 가려진 사
진을 업로드해주세요.)

신분증 선택

주민등록증(앞, 뒤)

신분증 이미지를 첨부해 주세요.

2 주민등록등본 1부, 주민등록초본 1부를 민
원24 제3차 발급 혹은 소지하고 있는 경우
사진으로 찍어서 보내주세요.

5 용돈 신청시 입력하셨던 아래 주소에 실제
거주하고 계신가요?

☒ 예

7 혹시 군필이세요? 미필이세요? 군복무중이
세요?

☒ 군필 ☒ 미필 ☐ 군복무중

☒ 해당사항 없음

8 ★ 재직 중인 것이 확인되는 직장인 고객님의
게 드리는 특전!
'대출 3회' 이상으로 VIP가 되시면, 후후 '용
돈 한도 상향', '상향 중 추가 용돈', '적립
포인트 할인' 등 엄청난 혜택이 있습니다.

고객님의 직업은 대(후)학생 (알바 안함) 이라고 입
력하셨습니다. 혹시 사실이 아니라면 변경해 주세요.

대(후)학생 (알바 안함)

재학중면서 (대학교 사이트나 앱에서 학적상태를 확
인할 수 있는 화면을 찍어서 올려주세요.)

9 상환일
계획인

10 용돈신청 시 입력하신 지인정보는 사실인
가요? 아래 지인과의 대화/통화 기록이 있
는 스크린샷 3개
최** 010-5
(1) 위 지인의 카톡
(2) 위 지인과의 카
(3) 연락처에서 전화
스트 (전화번호 확인

11 부모님 중 한 분의 '카톡 프로필화면(전화번
호 확인)', '카톡대화내용', '연락처에서 전화
번호 누르면 나오는 통화내역 리스트(전화
번호 확인)', 스크린샷 3개를 보내주세요.

샘플보기

블러오기

10번과 11번은 귀찮으시더라도, 막 한 번 해두시면
씨주세요에서 논스름 대출, 재대출, 한도상향, 상향
중 추가대출, 적립 포인트 할인 혜택이 무궁무진한
데 이걸 포기하신다고요? 오늘 한 번만 귀찮으시
다!

반드시 이름, 전화번호, 대화한 내용이 나와 있어야
합니다.

완료

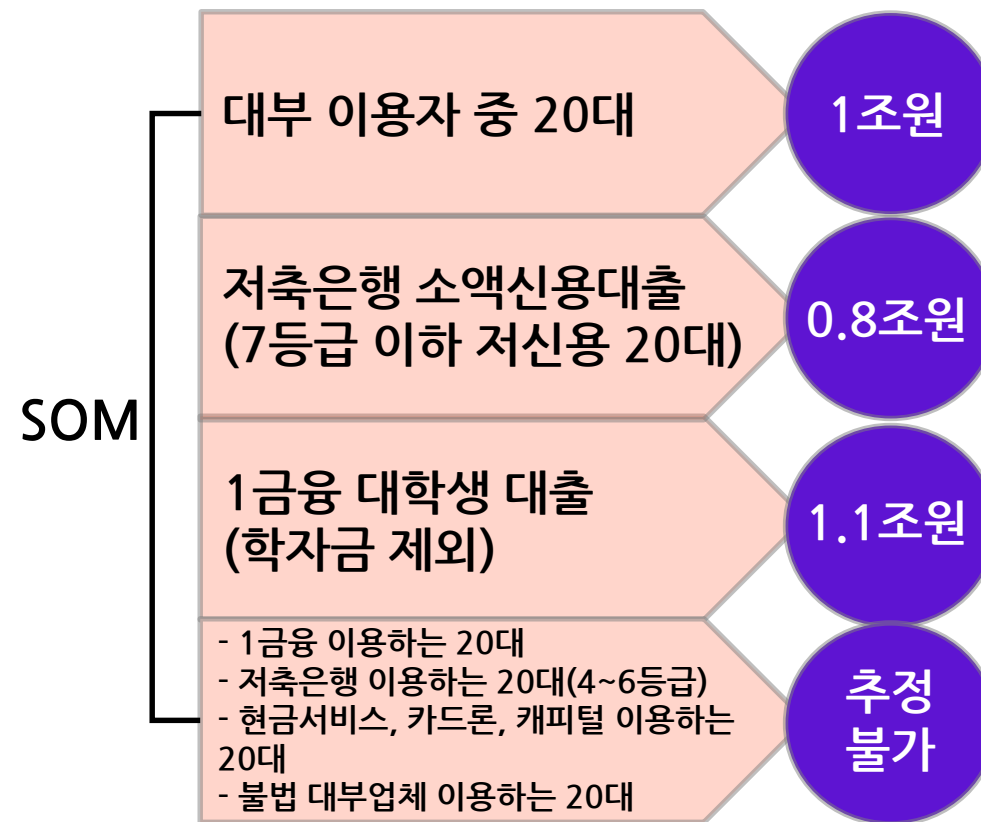
기타 궁금하신 사항은 씨주세요 카카오톡(@씨주세요)
친구추가 후 문의 주시기 바랍니다.

- 금융기관(금융위, 금감원, 한국은행, 저축은행중앙회, 예금보험공사)에서 공식적으로 보도한 자료는 없습니다.
- 20대, 저신용자, 소액신용대출(30만원), 단기(30일) 시장 규모는 20대 대부시장, 저축은행 중 소액신용대출, 대학생 1금융 대출 시장을 근거로 예측함



총 사용 가능한 시장
(제 1금융, 제 2금융 제외)

제 3금융권 12.6조



서비스 가능한 시장
(20대 887만명 중 중복 가능)

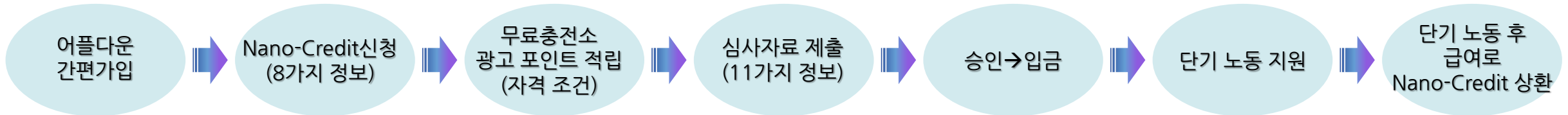
제 3금융권에서 20대 4.6조원

1차 목표
+4,600억원

써주세요를 통한 Nano-Credit

서비스 가능한 시장의 15%

#Nano-Credit 및 단기 노동 신청 방법 [가불 = 급여]



#수익 창출 방법

#30만원을 30일 동안 빌려줍니다.

#30만원 빌리기 위해서 광고 충전소에서 6,000포인트를 적립합니다.

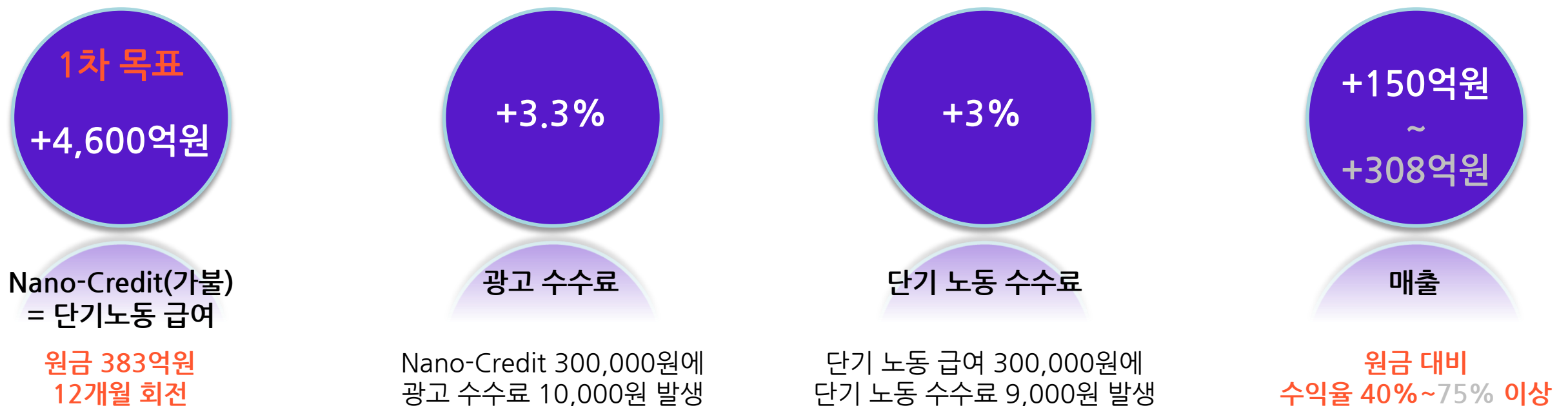
#30만원 빌려줄 때마다 10,000원의 광고 매출이 발생합니다. (3.3%) (6,000포인트가 되면 광고 대행사에서 10,000원을 정산해 줌)

#Nano-Credit을 빌린 구직자가 단기노동을 지원합니다. 단기노동이 매칭됩니다.

#단기노동이 매칭 될 때마다 3%의 단기노동 수수료가 발생합니다. (구인자 2% + 구직자 1%)

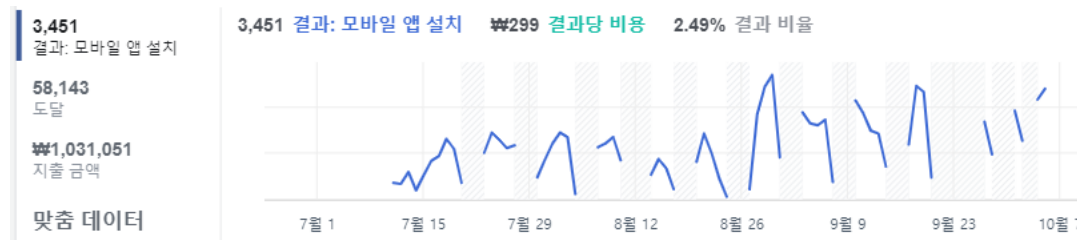
#단기노동 종료 후 지급 받은 급여로 Nano-Credit 상환합니다.

#2021년까지 예상되는 매출



#중독 마케팅

- 대한민국 청년에게 흡인력과 중독성 넘버 원 아이템은 바로 Nano-Credit(Money)
- 대출 이용자가 남친/여친 이성, 형/오빠/누나/언니/동생 등 가족, 선배/후배/친구 등 지인을 데리고 옴
- 공격적인 마케팅 없이도 Facebook 계정만으로 지속적으로 신규 고객 유입
- CPI 광고 비용이 현격히 낮음 : ₩299 vs ₩4,500(일반적인 비보상형 광고 CPI 비용)



#단체 활동비 (Group-Credit / Sponsorship)

* 1:1 Nano-Credit 데이터를 기반으로, 집단 모객 · 용돈 규모 · 수익성 · 회수율을 높이기 위한 방법 개발

또래 집단(Peer Group)을 통한 대학생 단체 활동비

- 전국 413개 캠퍼스 / 336만 명
- 대학교 학과 및 동아리 행사
 - * 졸업작품전, 학술제, 축제, 체육대회, MT 등 다양한 행사
 - * 대학교 단위 B2B 제휴
 - * 개별 마케팅을 통한 학과 단위, 동아리 단위 제휴

- [모객] 단체 활동비 신청자 1명으로, 2명에서 100명 이상까지 다양한 계층의 DB 확보 가능
- [규모] 단체 활동비 신청자 1명으로, 100만원에서 500원까지 용돈 가능
- [수익성] 또래 집단의 다양성으로 인해, 현금으로 상환 / 광고 행위로 상환 / 노동 행위로 상환 등 상환이 용이
- [회수율] Peer Pressure(또래 집단으로부터 받는 압박감)로 인해 상환에 대한 압박이 효율적
- [확장성] 회사 동호회, 인터넷 동호회로 확장 가능

Q 학기 중 아르바이트를 하는 이유는?



(출처: 통플러스, 2018-3-27)

#Vision Road Map

1단계
(현재)Nano-Credit
급전/용돈/가불

저신용/저학력/저소득 2030 청년을 위한 Nano-Credit

2단계

단기노동 중개
Gig Economy 중개‘믿고 쓰는’ 노동력을 전국 500만 자영업자와 300만 소상공인에게
단기 및 파트타임 단위로 연결3단계
(Scalability)

Aftermarket

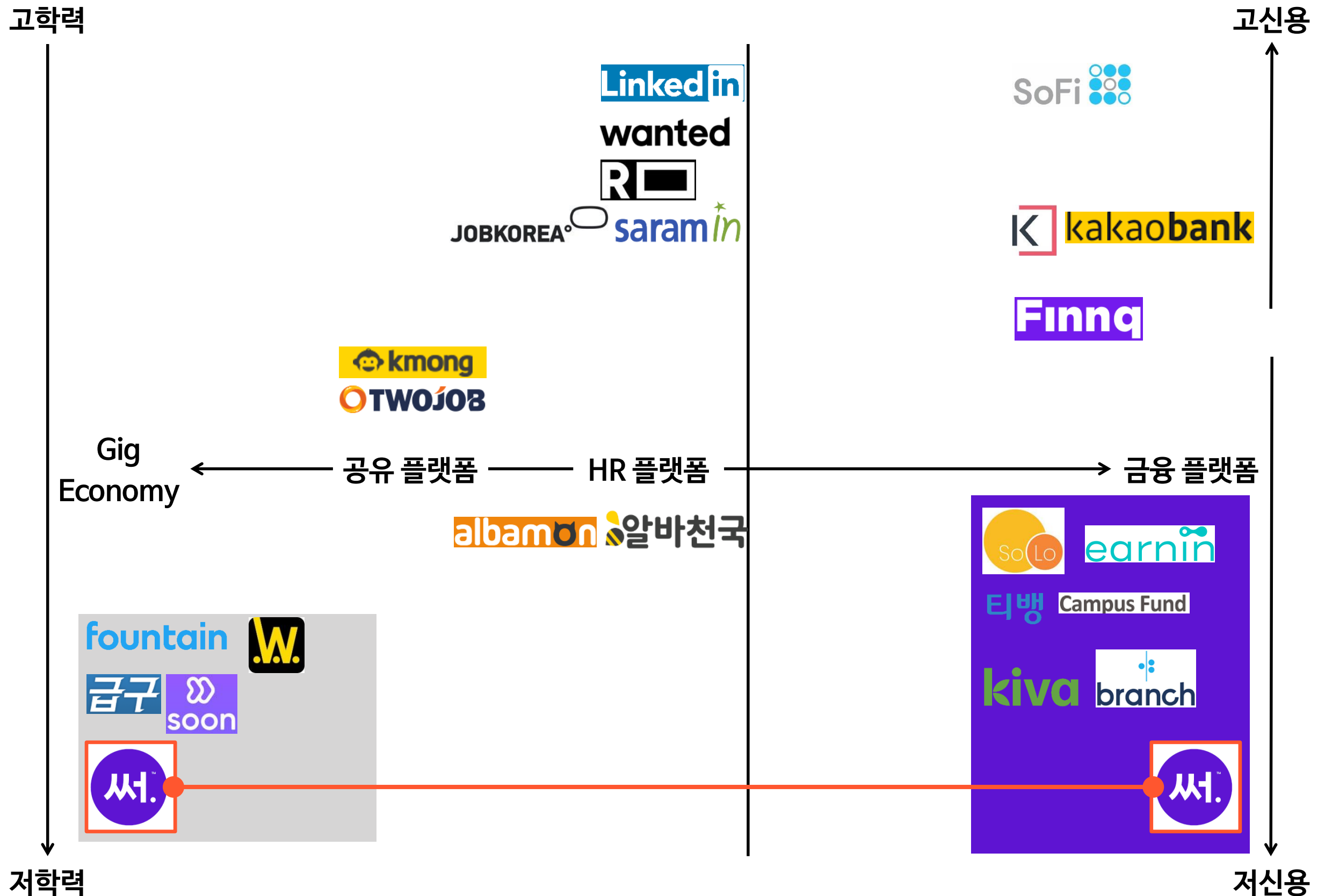
Nano-Credit을 빌려주고 단기 노동을 제공하는 Gig Economy 금융으로 시작했지만,
(SOFI처럼) 향후 종합 금융 Fin-Tech 그리고 종합 구인구직 HR-Tech 플랫폼으로 성장
가능합니다.

자산 규모가 작고 전통적인 은행 서비스에 대한 접근성이 낮은 사회 초년생을 미리 확보,
향후 고객의 생애 주기에 따라 Financial & HR 맞춤형 상품을 지속적으로 제공하면서
매출을 늘릴 수 있습니다.

4단계
(Goals)

평판 솔루션

‘글로벌 2030 청년 일자리 창출 · 일자리 효율적 연결 · 자영업자와 소상공인 인력난 해결’을 위한,
금융&노동정보 이용한 빅데이터 기반 인공지능(AI) 대안 신용평가



#최초 출시

- * Nano-Credit을
단기노동으로 연결
- * Nano-Credit은
 - 돈이 아니라 데이터
 - 이자가 아니라 수수료 매출

#남다른 평가모형

- * Credit Scoring System
 - 사회성 (SNS 활동)
 - 사실성 (Fact cross check)
 - 생산성 (Career 이력)
 - 통신비 (Communication Expense)
- * Behavior Scoring System

#유의미한 상환율

- * 첫 달 상환율 80%
- * 연장율 17%
- * 첫 달 연체율 3% 이하
- * 최종 연체율 1% 이하

#Digital 사관학교

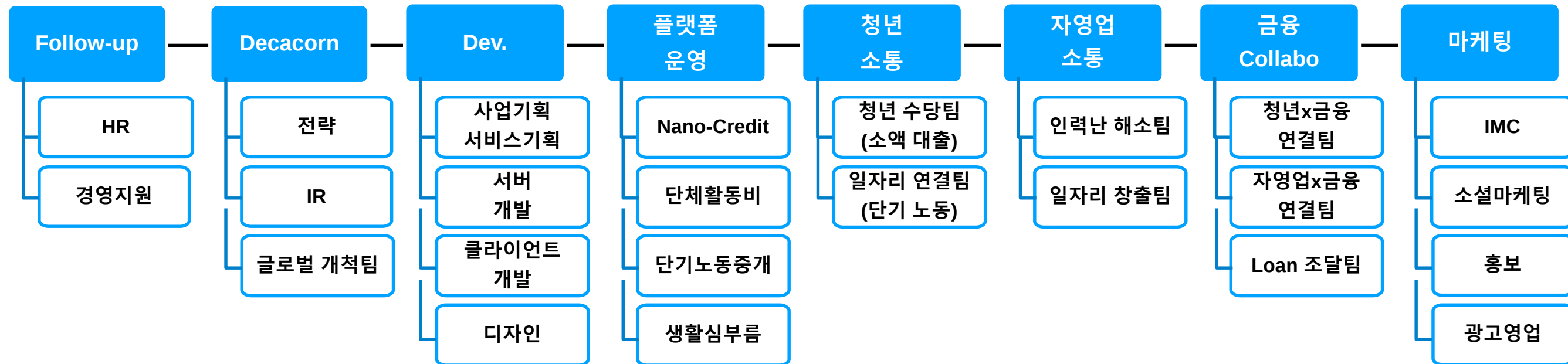
- * Credit Coaching 알고리즘
(신용 교습)
- * Attitude Training 시스템
(구직 태도 교육)

#놀라운 광고 메커니즘

- * 연 수익율 40% 이상
- * 광고 포인트 적립으로
Nano-Credit 상환 가능

#Data-Driven

- * 노동 가치 풍부한
2030 청년 데이터
- * 타겟 광고에 최적화된
인당 20여 가지 인증 데이터



핵심인력	박OO Jaden	서버 개발자 (1978, 15년차) Chief Engineer	경기대학교 전자계산학	기술사 수석감리원 PMP 라인플러스, *** 저축은행(2009.09~2018.03), *****
	이OO Heart	서버 개발자 (1980, 14년차) Principal Engineer	중앙대학교 컴퓨터공학과	
	황OO Andy	서버 개발자 (1980, 12년차) Principal Engineer	서울시립대학원 데이터베이스	
	신OO Eddy	서버 개발자 (1993, 1년차) Junior Engineer	부경대학교 컴퓨터공학과	
	배OO Adan	프론트엔트 개발자 (1984, 6년차) Engineering Manager	한국과학기술대학교 메카트로닉스공학부	
	김OO Ian	Andriod Engineer (1976, 13년차) Principal Engineer	관동대학교 컴퓨터공학과	
	이OO Kyle	Andriod Engineer (1992, 2년차) Junior Engineer	명지대학교 컴퓨터공학과	
	서OO Dean	Business Strategist (1980, 10년차) Product Manager	University of London Business	
	김OO Polo	UX Designer (1988, 5년차) Design Lead	영남대학교 시각커뮤니케이션학과	
	김OO Anna	UX Designer (1988, 7년차) Design Lead	백석대학교 디자인영상학과	

#운영 기반 커리어에 강점을 둔 연쇄 창업가, 평판 좋은 초기 투자자님



운영의 달인

소통 해결사 최용수

- CEO (Former COO & Co-Founder)
* 2017-04-19 ~
- (주)101컴퍼니 COO & Co-Founder
* 2016-04-01 ~ 2017-03-31
* P2P 소액대출 플랫폼 '펀디101' 개발 및 운영
- 前 인터메이저 웹 프로젝트 매니저, 웹 및 앱 프로젝트 관리
경력 10년의 실무 기획자
* 다수의 웹 프로젝트 매니지먼트 경험을 바탕으로 편리하고 가치있는 서비스를 제공할 수 있는 용돈알바 플랫폼 창업
- 한국항공대학교 경영학과 졸업



소통의 달인

대표 소통사 박준호

- 부대표, CSO (Former CEO & Co-Founder)
* 2017-04-19 ~
- (주)101컴퍼니 CSO & Co-Founder
* 2016-04-01 ~ 2017-03-31
* P2P 소액대출 플랫폼 '펀디101' 전략 및 운영
- (주)해주세요 창업자 & 대표이사
* 2005년 10월 ~ 2016년 1월
* 국내 최초 배달대행 & 생활심부름 업체인 '해주세요'를 창업 및 운영했던 경험과 필드 가맹 영업력을 바탕으로 용돈알바 플랫폼 창업
- 경원대학교 불어불문학과 졸업
- 한국외국어대학교 경영정보대학원 (중퇴)

주주명	주식수	지분율(%)	주주님 주요 이력
최용수			CEO (Former COO & Co-Founder)
박준호			부대표, CSO(Former CEO & Co-Founder)
전OO			OO투자증권 PB겸 스타트업 멘토링 및 초기 투자자님
심OO			게임 상장사 OOOOO CDO & Co-Founder님 (OOOOO 엑시트)
서OO			미다스 주식 투자 자산가 & 스타트업 초기 투자자님
백OO			OO은행 기업대출 출신 주식 투자자님 (스타트업 첫 투자 경험)
이OO			OO증권 출신 주식 투자자님 (스타트업 첫 투자 경험)
서OO			SNS 상장사 OOO 3대 CTO님 (OOO 엑시트)
HB인베스트먼트			첫 기관 투자자(Venture Capital) 2019년 2월 22일 합류
권OO			2019년 2월 22일 합류

#씨주세요.가 월 20억원 이상의 Nano-Credit(Nano-Credit) 집행 및 운용 가능 플랫폼을 구축하기 위한 '추가 자금 지원'을 기대합니다.

A Round

추가
5억원초기투자기회
(VC)

집행 용돈(연)

4만건

Loan 10~20억원
제 1 ~ 3 금융권 중개
신탁, 펀드, 자산운용 통해 조달

광고 매출(연)

+4억원

10,000원/건

#플랫폼 출시 일정

Nano-Credit Test Bed	Nano-Credit 고도화	Nano-Credit 기반 단기노동중개 서비스	Nano-Credit 기반 단체 활동비 서비스	Nano-Credit 기반 생활심부름 서비스
써주세요 1.0	써주세요 2.0	써주세요 3.0	써주세요 4.0	써주세요 5.0
현재(1 st 가설 : 검증 완료)	2 nd 가설 : 구축 중	3 rd 가설 : 구축 중	4 th 가설 : 구축 중	5 th 가설 : 구축 중
~ 2019.02.28 8억3천만원 투자 완료 ~ 2019.07.31까지 운영	2019.08.01 출시 예정	2019.08.01 출시 예정	2019.09.01 출시 예정	2019.09.01 출시 예정
	5 ~ 7억원 추가 개발 자금 필요			
Nano-Credit 월 2억원 운용 가능한 시스템	Nano-Credit 월 20억원 이상 운용 가능한 시스템	향후 Nano-Credit 월 100억원 이상 운용 가능 (연간 +1,000억원)	향후 Nano-Credit 월 200억원 이상 운용 가능 (연간 +2,000억원)	향후 Nano-Credit 월 300억원 이상 운용 가능 (연간 +3,000억원)



Agenda

☺ Please any questions?

1/21 #Teaser Deck : 세계 최초 핀테크 활용 단기 노동 중개 플랫폼

#Problem : 현재 풀고자 하는 문제

#Why : 문제 발생의 이유

#Solution : 문제의 새로운 해결책

#Market Traction : 사용자 유입 가능성의 증거

#Sales Growth : 현재까지의 광고 매출

#Why \$300? : 왜 30만원인가요?

#Product = Digital + Algorithm + Data : 제품에 대한 간략한 소개

#Lone Market Size : Lone 시장의 전체 크기와 목표 시장

#Business Model : 수익 창출 방법 및 예상 매출

#Market Adoption : 사업의 성장 계획 (Marketing)

#Market Adoption : 사업의 성장 계획 (Scalability)

#Competition : 목표 시장 포지셔닝

#Competitive Advantage : 경쟁력

#Organization Chart & Core HR: 조직도 & 핵심인력

#Team & Shareholders : 팀과 주주 구성

#Financial & Schedule: 추가 필요한 자금 및 일정

18/22

Appendix

#소액 금융 Market Trends

#Timing : 쇠는 달았을 때 두드려라.

#Vision : 우리는 돈이 아니라 가치를 빌려줍니다.

#Global Goals : 글로벌 스탠다드 대안 신용평가

22/59

여기서 부터는

Investor Deck에서 확인 가능합니다.

Investor Deck은 IR에 발표하겠습니다.

#Related Market Growth Trend : 관련 시장 성장 추세

#용돈 빌릴 고객이 많은가요?

#Digital Advertising Media Market Size

#매체 파워 & 고객 충성도 간접 비교 : 앱 다운로드 대비 광고 매출 비교

#신용평가모형 : SF2C

#연체율

#연체율 비교

#Data-Driven & Data Power

#User Testimonials

#추정 영업이익? : Sales Revenue?

#3개년 추정 손익

#추정 손익 근거

#완성형 매출원

#매출원 출처는 '포인트'와 '현금'

#자금 조달 출처 : Pipe-Line

#Compliance

#Explorer & Discover : 데이터가 말해주고 있다.

#Digital advertising Back-Data (1~2)

#대학생 단체 활동비

#용돈 빌려 주는 방법

#연체율 줄이는 방법

#운영 비용 줄이기

49/59

Gig Economy

#Overview : Gig Economy, 놓치면 땅을 치고 후회

#Is he Gig Economy the Way of the Future?

#Market Background : 노동집약적 고용 시장이 직면한 문제

#Problem : 현재 풀고자 하는 노동집약적 고용 시장의 문제

#Bac Phenomenon : 노동집약적 고용 시장의 불균형으로 인한 나쁜 현상

#Solution : 노동집약적 고용 시장의 새로운 해결책

#Good Phenomenon : 노동집약적 고용 시장의 균형으로 인한 좋은 현상

#Gig Economy : The Sharing Of 'Trust-Based' Labor

#Gig Economy 금융 플랫폼 써주세요. 생태계

#Gig Economy 금융 플랫폼 써주세요. 구성원

#Gig Economy Use Case

#Why should I invest in this company? : 써주세요.와 함께해야 하는 이유는 무엇입니까?



Nano-Credit으로 수집한 2030 청년 노동 데이터를 전국 500만 자영업자와 300만 소상공인에게 연결해주는 Gig Economy 금융 플랫폼

Nano-credit의 새 기준,
Nano-Work의 새 기준, '씨주세요.'

대표 소통사 박준호 (Park Jun Ho)
부대표 & CSO (Former CEO & Co-Founder)

M. 010-3720-1236

T. 02-2054-3001

F. 070-4942-63659

E. junho.park@sirjuseyo.com

A. 서울시 강남구 테헤란로26길 14, wework 10층

A. 서울시 강남구 테헤란로 302, wework 11층 labs

SITE	www.SirJuseyo.com
facebook	www.facebook.com/sirjuseyo/
GooglePlay	www.goo.gl/pMGVdh
App Store	https://itunes.apple.com/kr/app/id1277639490

