

Communicatiestrategie voorstellen in het crisismanagementteam

Deel 1: Analyse overbrengen	
Impact	
Sentiment	
Noden (top openstaande vragen)	

Deel 2: Communicatieadvies	
Doel van communicatie	
Doelgroepen / slachtoffercirkel	
Plan van aanpak / strategische lijnen (we know, do, care, be back)	
Communicatiekanalen	

Deel 3: Vragen voor het crisismanagementteam / CCZ / MAT / Veiligheidscel

Notities tijdens het centraal crisisonderleg

Deel 1: Huidig situatierapport	
Feiten	
Acties	
Noden	

Deel 2: Feedback van het CMT over de communicatie	
Opmerkingen over de voorgestelde aanpak	
Vragen voor het CCT	