

# Hoe kijken mensen naar deze crisis?

## Krijg voeling met wat er leeft in 3 stappen

Onderstaande vragen kunnen u helpen om een goed zicht te krijgen op hoe mensen die betrokken zijn bij uw organisatie de crisis op dit moment beleven. Maak tijd vrij om rond te wandelen en met zo veel mogelijk verschillende mensen te praten, en kijk wat er leeft op de (sociale) media. Neem dit document vervolgens mee naar de crisismeeting en gebruik het als input voor de beeldvorming. Kan u zelf geen tijd vrijmaken om deze rondvraag te doen, vraag dan aan iemand in uw organisatie of van buitenaf om deze opdracht te volbrengen.

Datum analyse : .....

Template ingevuld door: .....

### IMPACT

Hoe groot is de impact van deze crisis op de mensen? Waaraan merkt u dat? Is dat meer/minder ten opzichte van uw vorige analyse? Wie is het meest getroffen?



### SENTIMENT

Welke gevoelens overheersen bij de mensen? Over welke topics maken ze zich zorgen? Beperk u niet tot 'positief – negatief' maar kleef er een duidelijke emotie op.

RISK · CRISIS · CHANGE

### NODEN

Waar hebben mensen nood aan? (bv. informatie rond x, duidelijkheid wat ze wel/niet mogen doen, ondersteuning in emoties) Splits op per doelgroep indien nodig.