



Revista Virtual Universidad Católica del Norte

ISSN: 0124-5821

asanchezu@ucn.edu.co

Fundación Universitaria Católica del Norte

Colombia

Montoya Maya, Javier Ignacio; Monsalve Gómez, Juan Carlos
Estrategias didácticas para fomentar el pensamiento crítico en el aula
Revista Virtual Universidad Católica del Norte, núm. 25, septiembre-diciembre, 2008
Fundación Universitaria Católica del Norte
Medellín, Colombia

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=194215513012>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto



Estrategias didácticas para fomentar el pensamiento crítico en el aula

Didactic Strategies for Encouraging Critical Thinking in the Classroom

Javier Ignacio Montoya Maya

Docente investigador

Correo electrónico: jaimontoya@ucn.edu.co

Juan Carlos Monsalve Gómez

Docente investigador

Correo electrónico: jcmonsalveg@yahoo.com

Tipo de publicación: artículo corto de investigación*

Type of Publication: Short Research-Article

Recepción: 2008-07-23

Revisión: 2008-07-30

Aprobación: 2008-09-01, Sistema de Investigación UCN

Contenido

Introducción

1. Metodología

2. Resultados

2.1 Decisiones conceptuales

2.1.1 Pensamiento crítico: un acercamiento a la realidad

2.1.2 La propia realidad como punto de partida

2.1.3 Re-significar la relación con el entorno

2.2 Enumeración de estrategias didácticas aplicables al aula

* La evaluación académica e investigativa de este artículo para su publicación estuvo a cargo del árbitro externo y del par interno Carlos E. Román M. Sociólogo. Investigador Asistente del Sistema de Investigación de la Católica del Norte Fundación Universitaria (UCN). ceromanm@ucn.edu.co



2.3 Resultados de la aplicación de estrategias

3. Conclusiones

4. Bibliografía

Resumen. Este artículo es un avance del proyecto de investigación: “Desarrollo del pensamiento crítico en la básica secundaria, en el marco de las competencias ciudadanas”, en el cual se concibe la aula como un espacio ideal para retomar y analizar situaciones y eventos del contexto particular del estudiante, como objeto de reflexión para formar un pensamiento más crítico y autónomo.

En el texto se plantean siete propuestas aplicables al aula y orientadas a desarrollar habilidades de pensamiento crítico. Dichas propuestas se han trabajado durante tres meses con estudiantes de la básica secundaria del Cibercolegio UCN, de la Fundación Universitaria Católica del Norte, en la modalidad virtual. Las estrategias han sido aceptadas con gran interés por los estudiantes quienes han evidenciado cambios positivos en cuanto a la participación, la comunicación de sus ideas y la reflexión grupal.

Palabras clave. Análisis de la realidad, Estrategias didácticas, Lectura crítica, Pensamiento creativo, Pensamiento crítico.

Abstract. This article is a research advance of the Development of Critical Thinking at Secondary School in the Framework of Civic Competences research project. Herein, classrooms are conceived as suitable places for retrieving and analyzing situations and events from students’ particular context, taking them as object of reflection in order to develop a more critical and autonomous thinking.

Along the text, seven classroom-work proposals aiming to develop critical-thinking skills are launched. Such proposals have been applied for three months with secondary-school students at the UCN Cibercolegio (Cyberschool) of the Fundación Universitaria Católica del Norte, offered in the virtual modality. These strategies have been welcomed by students, who have shown a positive transformation regarding participation, ideas sharing, and group reflection.

Key Words and Expressions. Analysis of Reality, Creative Thinking, Critical Thinking, Critical Reading, Didactic Strategies.



Introducción

El éxito escolar es la capacidad que el profesor manifiesta para hacer que el niño piense, crezca pensando, se desarrolle pensando y sea capaz de lograr autonomía en su pensamiento. Cuando el niño lo logra, el profesor tiene éxito.
Roberto Matosas

Este artículo es un avance del proyecto de investigación: "Desarrollo del pensamiento crítico en la básica secundaria, en el marco de las competencias ciudadanas"; investigación del saber específico de la Licenciatura en Filosofía y Ciencias Religiosas, adscrita a la línea investigativa: *Enseñanzas y Aprendizajes Virtuales*.

Dicha línea de investigación pretende generar proyectos que posibiliten espacios y estrategias educativas en pro de la autonomía, el compromiso social, la participación, la creatividad y el sentido crítico.

El punto de partida del proyecto es la comprensión de la educación como la posibilidad de contribuir a la formación integral del ser humano, lo cual lleva implícita la necesidad de cultivar el pensamiento como una de sus facultades esenciales. Extrapolado al ámbito educativo, esto le da al estudiante la posibilidad de reconocerse a sí mismo, saberse y pensarse en su individualidad y particularidad. Desarrollar el pensamiento crítico implica adquirir habilidades para analizar la realidad que se vive, hacerse consciente de ella y ser parte activa en la construcción de la misma.

En este trabajo se plantea el aula como un espacio ideal para retomar y analizar las situaciones y los eventos del contexto particular del estudiante que puedan ser objeto de reflexión y trabajo para la formación de un pensamiento más crítico y autónomo.

Esta investigación se ubica en la fase de aplicación de propuestas y estrategias encaminadas al desarrollo del pensamiento crítico, entendido como la capacidad que posee el ser humano de analizar su realidad y auto orientarse hacia respuestas que le permitan desarrollo personal.



Las estrategias que se formulan en este texto están encaminadas a la formación de un pensamiento crítico que posibilite que el estudiante se torne cada vez más sensible con respecto al contexto particular en el cual vive, comprenda las circunstancias que lo rodean y adquiera la habilidad de leer sus situaciones y problemas para dar respuestas de manera constructiva.

1. Metodología

Esta investigación es de tipo cualitativo y descriptiva. Tiene como punto de partida la necesidad de generar procesos aplicables al aula encaminados a desarrollar habilidades de pensamiento crítico en los estudiantes. Se sustenta sobre los lineamientos de la Investigación-Acción-Participación (IAP), en los que se une la reflexión a la acción y se comprende la realidad social como una totalidad concreta y compleja que supone generar posibilidades de respuesta, que puedan luego ser analizadas en su efectividad a partir de la aplicabilidad de las mismas en contextos educativos concretos.

La investigación plantea siete estrategias de trabajo en el aula como vía de movilización de los entornos educativos hacia el desarrollo de un pensamiento crítico que les permita a los estudiantes enfrentar la realidad que viven de una forma autónoma y libre.

El modelo se propone para hacerlo práctico en el aula de clase con estudiantes de la educación básica secundaria. El entorno grupal permite la aplicación de estrategias participativas y genera procesos conjuntos para el desarrollo del pensamiento crítico. De esta forma se plantea como construcción colectiva para ser a la vez experimentado de forma grupal.

En particular las estrategias propuestas en esta investigación se han aplicando durante tres meses en seis sesiones de encuentro grupal virtual mediante el *chat* y en seis foros virtuales, con 60 estudiantes de la básica secundaria del Cibercolegio UCN, de la Fundación Universitaria Católica del Norte.

Lo grupos están conformados por estudiantes en edad regular entre 13 y 16 años, y con personas adultas que estudian la básica secundaria (Cle1 5 y 6).

2. Resultados



El pensamiento crítico se concibe como la habilidad de pensar de forma correcta, adecuada y aplicando todas las potencialidades del ser humano, para analizar la realidad.

2.1 Decisiones conceptuales

Se parte de un hecho fundamental: el pensamiento crítico se dirige hacia el análisis de la realidad. Pero... ¿qué es la realidad?, con frecuencia se utiliza el término sin profundizar en lo que significa. ¿Qué es lo real?, ¿qué es aquello que llamamos realidad?

2.1.1 Pensamiento crítico: un acercamiento a la realidad. La realidad es un concepto complejo, cuyas múltiples definiciones podrían hacer perder el objetivo del presente texto, centralizando en una de las tantas acepciones de este concepto. Para el presente trabajo se entiende el concepto de realidad como todo aquello que rodea al hombre; todo lo que existe y a lo que él tiene acceso a través de sus sentidos y de la razón: la política, economía, el arte, la cultura y la educación, entre otras tantas dimensiones y actividades, están implícitas en la realidad.

El ser humano tiene la necesidad constante de comprender todo lo que lo rodea: la realidad de la cual hace parte. Es un ser metafísico por naturaleza, pues necesita indagar más allá de su entorno inmediato. La comprensión de la realidad es la tarea propia de la metafísica; implica, en palabras de Marquínez Argote “el acontecimiento en el cual el animal humano, a diferencia del resto de los animales, sobrepasa todos los horizontes inmediatos que le imponen el entorno y el medio para abrirse a la totalidad de lo real, es decir, al mundo” (1998, p.43). El hombre mira el mundo con visión utópica, pero entendiendo utopía como esa necesidad de ir más allá, de comprender más allá del horizonte, no como algo imposible como erróneamente se cree.

El hombre es un ser social, político y cultural; todas estas manifestaciones son las que él debe comprender, puesto que hacen parte de su vida. El hombre no se hace pleno viviendo simplemente en su medio, necesita salir de ese pequeño círculo en el cual habita para sentirse realmente humano, ser racional en potencia. Necesita preguntarse por el sentido de su vida y por otros aspectos muchas veces intangibles.

2.1.2 La propia realidad como punto de partida. Indagar por la realidad es una pregunta interesante que da lugar a la formulación de un punto de partida. El ser humano percibe los diferentes acontecimientos y situaciones de una manera personal y concreta desde su vivencia particular, esto es lo que denominamos realidad, tomando la perspectiva propuesta por Lacan (1992) que distingue la realidad de lo Real, siendo la realidad el conjunto de las cosas tal como son percibidas por el individuo.



Desde esta perspectiva, la realidad es fenomenológica. Lo Real, en cambio, es el conjunto de las cosas independientemente de que sean percibidas por el ser humano. Aquello que no se puede expresar de forma completa como lenguaje, lo que no se puede decir, ni se puede representar, porque al representarlo se pierde la esencia de éste, es decir, lo Real es el objeto mismo. Por ello, lo Real está siempre presente pero continuamente mediado por lo imaginario y lo simbólico. Para esta diferenciación Lacan toma en cuenta algo ya observado por Kant para quien la realidad está revestida de subjetividad.

La realidad es lo propio del hombre, el hombre es un ser real que hace parte de un medio; de una realidad. Situaciones como: educación, cultura, economía, drogadicción, violencia, prostitución, y cualquier otra, afectan directamente al hombre en su circunstancia particular. Es a partir del estudio profundo de esta realidad circundante como se puede despertar el sentido crítico del hombre y la capacidad autónoma de pensamiento, no pensamiento colectivo, sino individual.

El hombre es un ser que está inmerso en su propia realidad, ¿cómo se pretende vivir en medio de algo que no se conoce?... “el lugar que ocupamos y su circundante entorno no es algo extrínseco, indiferente y sin importancia para el hombre. El entorno, sin ser propiamente hablando nosotros-mismos, es algo de nosotros mismos” (Marquínez Argote, 1998, p.45), el hombre es un ser que hace parte de esa realidad en la cual habita, no está junto a ella, ni próximo a ella, sino en su interior. Se encuentra inmerso en esa realidad, compartiendo con sus familias, con su trabajo, estudio, etc... esa es su realidad y necesita conocerla.

2.1.3 Re-significar la relación con el entorno. Si se quiere ser ciudadano activo es importante tener un conocimiento profundo del medio en el cual se vive, y establecer una relación consciente y participativa con el entorno; de no ser así, se cae en el riesgo de la enajenación, la marginación y la masificación consumista, sin hacer uso de la capacidad de pensamiento crítico. En este sentido, ¿qué perfil se quiere para el estudiante actual?, la sociedad y el mundo necesitan un ciudadano pensante, crítico, con los pies puestos sobre la tierra y con la mirada en el horizonte, buscando siempre comprender todos los fenómenos que acontecen en esa realidad de la cual él hace parte de manera innegable. De acuerdo con lo anterior, pensar críticamente le permite al hombre gobernar su “mundo”, y no solamente existir en él; asimismo le permite ser consciente de la importancia de su papel en el desarrollo de la sociedad.

2.2 Enumeración de estrategias didácticas aplicables al aula



La enunciación de estrategias aplicables en el aula ocupa un papel prioritario en el propósito inicial de esta fase de la investigación, pues genera, como le es propio a la Investigación-Acción-Participación, la posibilidad de aplicaciones y mediciones posteriores en un trabajo de campo.

Estrategia 1: análisis de textos y noticias

Objetivo

Reflexionar en torno a la forma como se puede acceder a la realidad a través de los medios de comunicación, analizando la información que ellos publican.

Descripción

Somos testigos de la realidad de nuestro entorno inmediato, del medio en el cual vivimos, pero hay otra realidad: la departamental, nacional, internacional, a la cual sólo podemos llegar a través de los medios de comunicación: la radio, televisión, medios impresos y digitales. ¿Podemos confiar en esta información? ¿Son los medios de comunicación un elemento confiable para acceder al conocimiento de esa realidad?

Se propone entonces una estrategia basada en los siguientes pasos:

Etapas:

1. **Clasificación de la noticia:** ¿a qué sector de la sociedad, a qué grupo especial de personas hace referencia? Describir en términos propios qué es lo que dice y quién lo dice.
2. **La intención del autor y el impacto real:** ¿cuál es la intención del autor al escribir ese texto: informar, cuestionar, etc.?, y ¿cuál es el impacto real del texto o de la información en la sociedad? ¿De qué manera es recibida la información?, ¿qué sentimientos genera en las personas? ¿Qué gestos y/o expresiones faciales tienen las personas cuando reciben la información?
3. **Conocimiento de términos:** es importante comprender muy bien el significado de los términos que hacen parte de un texto para acceder con mayor facilidad al significado total. Redactar una lista de términos desconocidos, buscar la definición y adaptarla de acuerdo con el contexto.



- 4. Estructura de los argumentos:** buscar en la noticia o en la información recibida la premisa principal y las conclusiones que se derivan de esa premisa, ¿Existe una relación lógica? ¿La estructura del argumento es adecuada? ¿Las conclusiones se desprenden de la idea principal?
- 5. Validez del texto:** verificar la validez de la información a la luz de otras fuentes que permitan realizar tal verificación. ¿Es verdad lo que dice el texto? ¿Qué evidencias lo apoyan? En este punto, si no es posible realizar una verificación de primera mano, se puede contactar a personas del lugar, realizar un intercambio cultural que permita confirmar la información recibida a través de los medios de comunicación.
- 6. Explicación:** con términos propios explicar adecuadamente la información recibida, de tal manera que las otras personas puedan acceder a ella con mayor facilidad.
- 7. Conclusiones:** ¿cuáles son las conclusiones que se pueden exponer después de estudiar esta información?

Observaciones

Esta es una estrategia basada en los medios de comunicación. ¿Cuál es entonces el papel que juega la comunicación en el análisis de la realidad?, ¿cómo entendemos la comunicación en el presente trabajo?

El desarrollo del pensamiento crítico posibilita el criterio suficiente para decidir qué recibir y qué no y qué hacer con lo que se recibe, de dónde viene, por qué viene, a través de qué medios.

El cambio por el cual atraviesa de forma permanente la sociedad, gracias al avance económico y cultural, abre las puertas a distintas formas de interacción con los demás; se pierde con el paso del tiempo el contacto personal con el otro, el conocimiento de cada persona, la individualidad va desapareciendo y es reemplazada por una gran masa, un conjunto donde no está el otro físicamente, su presencia viva y real.

La escuela se ve enfrentada a la necesidad de cambiar su esquema formativo, teniendo en cuenta que los estudiantes que a ella llegan a aprender, gracias a sus vivencias en una sociedad donde el saber ya circula libremente, han adquirido muchos conceptos fundamentales en su medio.

Pero no se trata solamente del lugar donde se obtiene la información, también es fundamental hablar aquí de la forma como ésta llega y las competencias que cada uno debe desarrollar para encontrarla e interpretarla críticamente.



Leer un texto escrito de forma lineal, secuencial, es algo relativamente sencillo (en sus aspectos mecánicos), pero enfrentarse a una pantalla de información, en la que en ocasiones no está claro el principio y el final del texto, requiere por parte del lector unas competencias especiales, tanto para elegir la información como para procesarla adecuadamente.

Este proceso de cambio en el cual estamos todos involucrados exige que se replanteen las políticas que en materia educativa tienen los gobiernos vigentes, de tal manera que desde el más humilde estudiante hasta el de clase social más alta puedan participar de igual manera en un proceso formativo que los involucra en las exigencias de la sociedad. Es indispensable, para derrumbar la brecha que existe actualmente, que todos tengan el mismo derecho de a la tecnología desde la escuela, para que así, cada uno pueda acercarse al conocimiento de esa realidad, que de otra manera, le sería muy difícil conocer.

La sociedad contemporánea es bombardeada constantemente con información dada de formas muy distintas, muchas veces con intereses particulares a través de diversos medios. ¿Están preparados nuestros estudiantes para ser receptores críticos de esa información? ¿Poseen un pensamiento crítico capaz de depurar la información y seleccionar lo que realmente favorezca su proceso formativo?

La aparición de estas nuevas formas de comunicar y de transmitir información ha creado una brecha cultural en nuestra sociedad. Por un lado, está la tribu de quienes hacen uso de todos estos medios, los incorporan a su estilo de vida, hacen parte de su colectivo comunicativo; y por otro lado, el conjunto de quienes continúan haciendo uso del fax y del telegrama como tope de la pirámide tecnológica.

Estamos presenciando una sociedad en la cual el acervo cultural de muchos de sus integrantes se encuentra limitado, dichas tribus muchas veces intentan comunicarse, pero el lenguaje es incomprensible, el propósito de la comunicación de cada una de ellas es distinto.

Es importante plantear el siguiente interrogante: ¿es válido entonces sentarse a ver pasar este cambio cultural y decidir libremente no participar de él? Es posible que quien decida no hacer parte de este nuevo movimiento cultural se prive de ideas y situaciones que pueden enriquecer su manera de pensar. Siempre el conocer abre las puertas a un universo de posibilidades, permite estar cada vez más cerca de la aldea global, dejar de ser miembros de un territorio delimitado geográficamente para ser individuos del mundo.

Estrategia 2: los medios de comunicación



Esta estrategia está relacionada con la anterior y se puede implementar a través del trabajo reflexivo en torno a los programas televisivos o radiales.

Objetivo

Identificar creencias, valores o estereotipos divulgados por programas televisivos mediante el desarrollo un pensamiento crítico capaz de discernir y generar opciones para su vida.

Descripción

Los medios de comunicación actúan como agentes que refuerzan y divulgan determinadas creencias y valores tradicionales. En especial algunos formatos utilizados por los medios, como las telenovelas y los *reality show* actúan como reforzadores de estereotipos sociales.

Los medios de comunicación masivos al pertenecer a un determinado contexto social reflejan los estereotipos o imágenes propios del mismo.

El contexto social en el que están insertos los medios con sus cambios históricos, sociales y económicos incide en ellos. Y al mismo tiempo los *mass-media* con los estereotipos divulgados inciden en el contexto circundante.

Por esta razón los medios actúan como un espejo (a veces ilusorio) que le devuelve una imagen al individuo sobre la realidad que vive.

Desarrollar un pensamiento crítico capaz de esclarecer y diferenciar los valores, creencias y en general los estereotipos que transmiten los medios, es fundamental para incrementar la autonomía y la capacidad reflexiva. (¿Cómo leer por ejemplo críticamente la web?)

Esta estrategia propone analizar algunos de los programas televisivos o radiales que presentan mayor *ranking* como una forma de generar procesos reflexivos en torno a lo que transmiten.

Etapas:

- 1. Selección del programa:** para la selección es importante en primer lugar el tipo de audiencia del programa. Este debe ser de conocimiento, agrado e interés para los estudiantes.
- 2. Planteamiento y encuadre:** se deben dar a conocer los criterios generales de análisis que se tendrán en cuenta para abordar el programa.
- 3. Discusión:** se podrá utilizar alguna dinámica grupal que favorezca el diálogo y la discusión: el foro, la mesa redonda, el debate, el torbellino de ideas, etc. Como temas para la discusión se puede partir del análisis de tema, intención, finalidad o propósito del programa,



personajes, trama, circunstancias y situaciones descritas en el mismo.

- 4. Análisis de alguna acción particular:** implicaciones, causas consecuencias, casos similares, posibles explicaciones de lo sucedido.
- 5. Aplicación:** lo analizado puede tener relación o aplicación a la situación particular y concreta de los estudiantes. Se pretende en esta etapa ampliar la visión del estudiante para identificar y comparar el contexto en el que vive.

Observaciones

Esta estrategia, por ser de mucho agrado para los estudiantes, facilita la participación y favorece expresión verbal y la discusión. Puede ser utilizada para el trabajo de diversas áreas y temas.

Estrategia 3: profundización en torno a las sub-culturas y grupos sociales

Objetivo

Conocer la forma cómo influyen las sub-culturas y los grupos sociales en la vivencia juvenil.

Tomar consciencia de la existencia de las sub-culturas y grupos sociales presentes en el contexto particular.

Descripción

Se pretende con esta estrategia cubrir el otro lado de la realidad, aquella que no es plasmada en titulares de periódicos, ni en medios radiales ni televisivos: la realidad palpable, que todos los días encontramos en nuestro medio, en la calle: los jóvenes y su música, los amigos de la tecnología, el vocabulario que utilizan para comunicarse entre ellos, los apasionados por la moda, por algún deporte, etc. Todo aquello que hace parte esa realidad que cada uno crea, el mundo que de manera particular se habita y con el cual se interactúa.

Etapas:

- 1.Cuál es el criterio que permite definirlos como grupo:** un género musical, la moda, una corriente política, la tecnología, etc.
- 2. Su intención:** ¿qué es lo que ellos pretenden al ejercer esta actividad?, ¿qué buscan con ello?, ¿es algo que les sirve a ellos como personas y que les permite proyectarse a los demás?
- 3. Su comunicación:** ¿qué léxico usan ellos, cómo se comunican, de que manera se visten, cómo influye lo que hacen en su vida diaria?



- 4. Cosmovisión:** ¿cuál es su visión del mundo, de Dios, del hombre, del futuro, de la eternidad? ¿Existen rasgos comunes en estos aspectos?, ¿Cada uno de los grupos tiene su propia cosmovisión?
- 5. Impacto:** ¿de qué manera los ven las otras personas?, ¿hay algún tipo de prevención en cuanto a ellos?, ¿cómo ayudan ellos a construir la sociedad?

Observaciones

Esta estrategia busca analizar nuestro medio más inmediato, nuestro entorno. Pero no el entorno material, de cosas y elementos físicos: mi casa, la calle, mi lugar de trabajo, sino el entorno social, es decir, el hombre, las otras personas que me rodean, pero no de manera individual, sino como colectivos, como grupos que se unen en torno a algo, el hombre no como ser individual, sino como ser social.

Dice Sócrates que el hombre es un ser social por naturaleza y es esta proyección del ser humano la que se desea estudiar con esta estrategia. "El hombre en terminología *heideggeriana* es ser-con, vive conviviendo: he aquí el entorno social o los otros" (Marquínez Argote, 1998, p.48). Esa necesidad del hombre de estar con otros seres humanos es la que lo lleva a agruparse, pero siempre hay elementos en torno a los cuales el hombre se une a otros, criterios que permiten compartir los mismos gustos por la música, la moda, el mismo pensamiento político, religioso, es decir, ideologías.

La sociedad está compuesta de grupos: los partidos políticos, los militares, los religiosos, grupos de derecha y de izquierda, estudiantes, familias. ¿Cuáles son los elementos que los llevan a agruparse, de que manera conciben el mundo? ¿Hay diferencias? ¿El hombre se agrupa simplemente por la necesidad de sentirse aceptado, querido o hay algo más allá? Son muchos los interrogantes que surgen al pensar en el hombre como un ser social, y son todos estos elementos los que, a partir de un análisis sistemático y profundo, pueden ayudar a desarrollar en los estudiantes de la educación media, el pensamiento crítico, su capacidad para pensar de forma independiente y propia.

Estrategia 4: análisis y solución de problemas

Objetivo



Fortalecer el pensamiento crítico a través del análisis a las situaciones problema que se presentan en diversos sectores de la sociedad y del planteamiento de posibles soluciones

Descripción

Nuestra realidad está compuesta por diversas situaciones, muchas de esas son situaciones problemáticas, dificultades que hacen parte también de nuestra vida, el estudiante que termina su bachillerato debe estar preparado para afrontar estas situaciones y salir victorioso de ellas, para analizar con sentido crítico la problemática local, regional, nacional y mundial. Esta estrategia pretende desarrollar en el estudiante, dentro del pensamiento crítico, la capacidad para conocer, analizar y solucionar dificultades.

Etapas

- 1. Detectar la situación problema:** a través de la observación de su realidad inmediata, de los medios de comunicación, el estudiante conoce una situación que genera ciertas dificultades en cualquier ámbito: cultural, político, económico, académico, religioso, etc.
- 2. Acercamiento teórico:** acudiendo al pensamiento de los grandes hombres de la historia el estudiante indaga sobre esta situación: ¿este problema se había presentado antes?, ¿cuáles filósofos han reflexionado sobre esta situación?, ¿qué planteamientos hay?
- 3. Origen del problema:** el estudiante dialoga con sus compañeros de grupo sobre el posible origen del problema, ¿por qué se da esta situación?, ¿cuál fue el elemento detonante?
- 4. Posibles soluciones:** el grupo de estudiantes elabora una lista de posibles soluciones para esta dificultad y una lista de los pro y los contra de cada una de estas posibles soluciones.
- 5. Debate:** se elabora una lista general de soluciones, y se distribuyen entre los equipos para ser defendidas y/o cuestionadas. Cada solución es analizada por dos equipos; uno la presenta como la mejor solución y otro la cuestiona desde diversos puntos de vista y busca su inviabilidad.
- 6. Confrontación:** con una autoridad municipal en el tema se comparten las conclusiones del debate, las estrategias propuestas, los puntos a favor y en contra de cada una; la autoridad municipal puede ayudar a visualizar las posibilidades de aplicación de las soluciones propuestas.
- 7. Conclusiones:** se elaboran las conclusiones necesarias sobre la posible aplicación de cada una de estas soluciones, se enuncian de



forma clara y objetiva los pros y contras dilucidados durante el debate.

- 8. Comunicado:** el grupo de estudiantes elabora un texto señalando/enunciando los resultados del análisis y debate sobre las situaciones problemáticas y lo publica en los medios de comunicación institucionales, si es posible se da a conocer también a la personas implicadas en la situación.

Esta estrategia busca desarrollar en los estudiantes competencias para la solución de dificultades, sustentado en el pensamiento crítico-reflexivo. Propende por ciudadanos del mundo, que además de simplemente vivir en él, lo interpreten, lo comprendan, detecten sus dificultades y piensen en posibles soluciones para las diversas dificultades de orden político, religioso, cultural, ético. Pueden ser analizados problemas de carácter social, personal, tales como: el aborto, la eutanasia, el asesinato, etc.

Estrategia 5: influencia de las TIC en el desarrollo de la realidad:

Objetivo

Buscar de qué manera están influyendo las redes virtuales en los diversos sectores de la sociedad: economía, política, academia, etc.

Descripción

No se puede negar que las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) tienen un papel fundamental en el desarrollo actual de la sociedad, de la realidad. Marchas como las de el cuatro de febrero en la que millones de personas de todo el mundo marcharon para protestar contra las FARC son una muestra clara de que a través de las redes virtuales, de los espacios de interacción a través de la red donde confluyen millones de personas, se está creando una realidad paralela a la existente, este es otro punto importante para analizar.

Etapas:

1. **Identificación del espacio social:** nombre, dirección.
2. **Qué concepto de relación hay:** ¿por qué se busca establecer una relación a través de medios digitales, con qué criterio establezco mis relaciones?
3. **Impacto:** ¿qué impacto tienen estos espacios en la sociedad, qué generan? ¿Las vivencias que en ellos se generan tienen algún impacto positivo o negativo en la sociedad, en la persona?
4. **Vivencia de valores:** ¿de qué manera se viven los valores y principios a través de estos espacios?



5. **Cambio de hábitos:** las personas que participan en estos espacios, ¿cambian sus hábitos de vida cuando comienzan a hacer parte de ellos?
6. **Comparación:** estos espacios complementan la realidad de la cual ya participaba o genera otros elementos. (Ejemplo: en el caso de la marcha del 4 de febrero el espacio social en la red complementó una situación que se había generado con anterioridad fuera de este espacio.

Estrategia 6: proceso de aprendizaje basado en el diálogo participativo

Objetivo

Generar procesos de escucha activa y construcción grupal del conocimiento, mediante la participación y el diálogo en torno a un tema determinado y siguiendo la metodología de preguntas secuenciales lideradas por el docente.

Descripción

Esta estrategia está basada, desde el punto de vista filosófico, en la mayéutica socrática, que consiste en emplear el diálogo para llegar al conocimiento. En forma grupal, se plantea el diálogo en torno a un tema particular que se postula en forma de pregunta. A partir de las respuestas se generan otras preguntas para profundizar cada vez más en el tema. El docente está atento a plantear las posibles contradicciones o imprecisiones para fomentar el análisis. El docente trata de que sean los mismos estudiantes los que caigan en la cuenta de sus propios errores, y no se teme a la discusión siempre que se logre llevar el hilo del discurso.

Etapas:

1. **Fijar metas y objetivos comunes:** el docente fija un tema que ha de ser de interés para el grupo y que ha de estar de acuerdo con el área abordada. Este tema es el punto de partida para generar disposición en el grupo y por tanto para tratarlo de forma activa y participativa.
2. **Hacer encuadre de la actividad:** se indican como básicas la escucha activa y la participación. Se sigue una misma línea de discusión (mantenerse en un marco común tratando de no salirse del tema), se hace la exposición breve de las ideas teniendo en cuenta la pregunta que se está discutiendo.



3. **Plantear la pregunta principal:** es la pregunta en torno a la cual girará la discusión. Ha de ser una pregunta motivadora, que genere el interés de los estudiantes.
4. **Generar otras preguntas:** se continúa con la metodología de pregunta cuidando de mantener el hilo de la reflexión y de ahondar en profundidad.
5. **Periódicamente resumir:** el resumen ayuda a hacer claridad sobre lo que se ha resuelto y sobre lo que aún falta por resolver; de este modo se mantiene viva la discusión y se logra avanzar en profundidad.
6. **Conclusiones:** de manera también grupal se sacan las conclusiones a las que se ha podido llegar y lo que aún quedaría como tema para una nueva sesión.
7. **Evaluación:** como etapa final es fundamental la evaluación. Se realiza con la misma metodología (el diálogo participativo). Sirve para madurar en la aplicación de la estrategia y fortalecer los elementos básicos que posibilitan el futuro éxito de esta actividad: la escucha activa, la participación clara y fundamentada, el mantener el hilo de la elaboración grupal.

Observaciones

Este método, es importante para generar procesos de aprendizaje basados en el respeto al otro y en la escucha.

El docente o quien lidera la actividad debe estar bien informado sobre el tipo de preguntas que va generando, ya que este aspecto es básico para garantizar la productividad de la actividad.

R.W. Paul (s.f) diferencia seis tipos de preguntas:

1- Preguntas conceptuales aclaratorias

Básicamente son preguntas que ayudan a profundizar más en un tópico determinado:

- ¿Por qué dice usted eso?
- ¿Qué quiere decir exactamente esto?
- ¿Puede darme un ejemplo?
- ¿Lo que usted quiere decir es.....o.....?

2- Preguntas para comprobar conjeturas o supuestos

Esto les replantea a los estudiantes las bases en las que se están apoyando; con esto se pretenden avances conceptuales.



- ¿Parece que usted está asumiendo que...?
- ¿Por favor explique por qué o cómo?
- ¿Cómo puede usted verificar sobre eso?
- ¿Qué pasaría si...?
- ¿Usted está de acuerdo o en desacuerdo con....?

3- Preguntas que exploran razones y evidencias

Se piden razones, pues con frecuencia los estudiantes utilizan apoyos que no han sido suficientemente pensados o soportes pobremente comprendidos para sus argumentos.

- ¿Por qué está sucediendo esto?
- ¿Cómo sabe usted esto?
- ¿Puede mostrarme?
- ¿Me puede dar un ejemplo de eso?
- ¿Por qué está pasando...?
- ¿Qué evidencia existe para apoyar lo que usted está diciendo?
- ¿Quién dijo eso?

4- Preguntas sobre puntos de vista y perspectivas

Para mostrar a los estudiantes que existen otros puntos de vista igualmente válidos.

- ¿De qué otras maneras alternativas se puede mirar esto?
- ¿Podría explicar por qué es esto necesario o beneficioso y a quién beneficia?
- ¿Cuál es la diferencia entre... y ...?
- ¿Cuáles son las fortalezas y debilidades de...?

5- Preguntas para comprobar implicaciones y consecuencias

Lo que se puede pronosticar o predecir. Se evalúan las consecuencias.

- ¿Y entonces qué pasaría?
- ¿De qué manera ... afecta ...?
- ¿En qué forma ... se conecta con lo que aprendimos antes?
- ¿Por qué ... es importante?



- ¿Qué está insinuando usted?
- ¿Por qué es mejor esta propuesta que aquella ...? ¿Por qué?

6- Preguntas sobre las preguntas

Relanzar las preguntas hacia los estudiantes o hacia las preguntas mismas.

- ¿Cómo respondería usted...?
- ¿Cuál era el punto de formular esta pregunta?
- ¿Por qué cree usted que formulé esa pregunta?
- ¿Qué quiere decir eso?
- ¿Cómo aplica ... en la vida diaria?

Estrategia 7: interpretación y expresión a partir de imágenes, símbolos o lenguaje no verbal

Objetivos

Estimular la capacidad para hacer lectura crítica y expresión de ideas, conceptos o sentimientos a partir de la comunicación visual.

Posibilitar la interpretación y generar la sensibilidad ante el lenguaje simbólico y no verbal.

Favorecer la toma de consciencia sobre la realidad que vive.

Descripción

La estrategia consiste fundamentalmente en la lectura y expresión a partir de las imágenes o del lenguaje no verbal. Un tema, una idea, un sentimiento e incluso un concepto teórico o filosófico puede expresarse por medio de un dibujo, de un símbolo o de una fotografía.

Para la lectura principalmente se utilizan fotografías teniendo en cuenta todos los aspectos que influyen en su significado: aquellos de carácter técnico que enriquecen la lectura (disposición de los objetos, iluminación, color), lugar, tiempo o fecha, personajes, gestos de lenguaje no verbal.

Para la expresión de sus ideas, conceptos o sentimientos se pueden utilizar tanto las fotografías como los dibujos y símbolos.

En ambos casos es muy importante la sensibilización ante lo que expresa la imagen, la situación que transmite, los sentimientos que genera, la reflexión y el compromiso al que invita.

En especial la fotografía da pie al análisis de las causas de los fenómenos, las consecuencias de los mismos, permite la reflexión, genera conclusiones e incluso compromisos a nivel personal o grupal.



Etapas:

1. **Selección:** esta labor la puede realizar en un inicio el docente pero luego lo pueden hacer también los estudiantes cuando conocen la metodología. Se puede realizar en forma individual o grupal. Las fotografías o símbolos se seleccionan de acuerdo al tema sobre el cual se desea reflexionar. En el caso de la fotografía, esta debe impactar principalmente a quien la elige, generarle inquietud y reflexión. El símbolo elegido debe expresar un significado para quien lo toma.
2. **Significación:** una idea o concepto puede expresarse a través de una imagen, dibujo o símbolo. Para esto se reflexiona sobre el significado que a este pueda dársele.
3. **Estudio:** la fotografía o símbolo genera análisis y estudio de la situación, quien la elige debe indagar por el contexto, la situación y los fenómenos relacionados con dicha fotografía. Debe saber dar razón de la misma.
4. **Presentación:** se presenta a los demás la fotografía, el dibujo realizado o el símbolo escogido y se invita a la participación en torno al mismo.
5. **Exposición:** quien presenta el símbolo, imagen o fotografía, explica a los demás su significado y todas sus implicaciones.
6. **Participación:** nuevamente se genera la participación y los demás aportan otros puntos de vista o enriquecen aún más la reflexión.

Observaciones

Esta estrategia está basada en la semiología como lectura del símbolo con su componente subjetivo y afectivo. Pretende desarrollar la afectividad a partir de la comunicación no verbal.

Todos los elementos de carácter estético son importantes, pero al tratarse de dibujos pueden obviarse. No se requiere ser un artista, para plasmar un dibujo rico en significados. Es más importante lo que se desea transmitir que la perfección estética de la obra resultante.

2.3 Resultados de la aplicación de estrategias

Sobre la aplicación de las estrategias se obtuvieron los siguientes resultados:

Estrategia 1: análisis de textos y noticias



Confrontación de ideas a partir de la validez del texto “El Intercambio Humanitario” y la aportación de otras noticias en el foro sobre el mismo.

Claridad en las conclusiones planteadas por los participantes en la actividad. Se observó abundante fundamentación de ideas, coherencia en los aportes y sentido crítico en las apreciaciones.

Estrategia 2: los medios de comunicación

Aportes significativos de tipo analítico en el trabajo reflexivo sobre un programa de televisión (telenovela: *El último matrimonio feliz*).

Interés y participación en el análisis de mensajes transmitidos en el estilo de vida de uno de los personajes.

Estrategia 3: profundización en torno a las sub-culturas y grupos sociales

Los estudiantes lograron identificar algunas sub-culturas juveniles propias de su contexto particular.

Participaron con numerosos aportes en la descripción de posibles cosmovisiones del mundo de algunas sub-culturas, desde lo que ellos han observado, demostrando de este modo interés por entender el punto de vista del otro.

Se observó fluidez en la expresión de ideas y reflexiones de carácter personal en torno a las sub-culturas. Describieron las percepciones y el impacto que estas les han causado a su vida particular, dando cuenta de un ejercicio de profundización y análisis.

Estrategia 4: análisis y solución de problemas

Se encontró un gran interés y sentido realista en las descripciones sobre problemas particulares que observan en su entorno. Al mismo tiempo, interés y respeto por los aportes de los compañeros acerca de la descripción de otros problemas. Se intercambiaron numerosas preguntas entre ellos y se produjeron diálogos fluidos sobre múltiples temas.

Se verificó la capacidad de numerosos estudiantes para comparar y relacionar varios problemas entre sí.

Estrategia 5: influencia de las TIC en el desarrollo de la realidad

Los estudiantes mostraron interés en hablar sobre su propia experiencia con las TIC.

Se encontraron numerosas descripciones de ejemplos de casos en los que las TIC son utilizadas de una forma indebida. Estos aportes salieron por su propia iniciativa.



Estrategia 6: proceso de aprendizaje basado en el diálogo participativo

Se constató secuencia en las participaciones.

Se observó acatamiento de las pautas dadas en lo que se refiere a mantener el hilo del discurso.

Estrategia 7: interpretación y expresión a partir de imágenes, símbolos o lenguaje no verbal

Múltiples interpretaciones en dibujos por parte de los estudiantes en la actividad de representar simbólicamente los conceptos Aristotélicos de potencia-acto, materia-forma, esencia-accidente.

Se encontró en la totalidad de estudiantes gran interés por la actividad, la cual posteriormente evaluaron como novedosa y agradable. Pidieron otra actividad similar.

Se valoró como altamente significativo que la totalidad de estudiantes se interesaron por escuchar la interpretación de los otros compañeros.



3. Conclusiones

- Propiciar el desarrollo de un pensamiento crítico es labor esencial de todo docente en cualquier área o nivel académico en que se desempeñe.
- Son muchas las estrategias que pueden utilizarse para modelar el espíritu crítico, despertando y alimentando esas actitudes de análisis y juicio que posibilitan la autonomía y madurez de los estudiantes mediante la expresión y participación en el aula de clase.
- La comunicación y la reflexión van de la mano, ya que lo que se expresa se profundiza, y lo que se profundiza se aprovecha.
- En un aula de clase cada uno puede aportar sus puntos de vista y hacer parte de la construcción del saber.
- La aplicación de las estrategias en el Cibercolegio UCN se han incorporado de una forma muy efectiva al Proyecto Educativo Institucional (PEI) que orienta dicha institución, basado en un modelo pedagógico autónomo e innovador, que utiliza herramientas de interacción pedagógica y social.
- Las estrategias aplicadas han sido aceptadas con gran interés en los estudiantes quienes han demostrado cambios positivos en cuanto a la participación, la comunicación de sus ideas y la reflexión grupal.



4. Bibliografía

Villarini Jusino, Ángel R. (2003). Teoría y pedagogía del pensamiento crítico. Perspectiva psicológica. [online]. Dez. Vol. 3-4 [citado 30 Julho 2008], p.35-42. Disponible en: <http://pepsic.bvs-psi.org.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1992-46902003000100004&lng=pt&nrm=iso>. ISSN 1992-4690

AAVV. (s.f). The Delphi Report Critical Thinking: A Statement of Expert Consensus for Purposes of Educational Assessment and Instruction. Disponible en Internet: http://www.insightassessment.com/pdf_files/DEXadobe.PDF

Acosta Barros, Carlos. (2005). Desarrollo del pensamiento en el aula: necesidad para la calidad de la educación. Documento preparado por la mesa de trabajo de la Organización para el fomento del desarrollo del pensamiento (OFDP) Sede de Colombia Barranquilla: Congreso por la calidad de la educación. Agosto 2-5

Aguilar Mier, Marisol. (2000). Creatividad, pensamiento crítico y valores: una mirada diferente en la Educación. En: Magistralis – Puebla. Vol. 10 N° 18, Ene-Jun.

Chiecher Analia et al. (2006). Aprender en contextos virtuales por opción u obligación. Revista Cognición. No. 6. julio-agosto

Corvalán, Oscar y Hawes, Gustavo. (2005). Aplicación del enfoque de competencias en la construcción curricular de la Universidad de Talca. Guadalajara: UEALC Ceneval y Columbus

Daniel Marie France et al. (2003). El lugar del relativismo en los intercambios filosóficos de los alumnos. En: Perfiles Educativos – México. Vol. 24 N° 96, May – Ago., Tercera Época

Devia Francia, Victoria. (1944). Reflexiones sobre el Desarrollo del Pensamiento Crítico. En: CUC Revista Institucional – Barranquilla. N° 4, Ene – Dic. p. 27-28. Disponible en Internet: http://www.ed.uiuc.edu/EPS/PES-Yearbook/92_docs/Ennis.HTM Consultada el 25 de Mayo de 2008

Fëdorov, Andrei. (2006). Siglo XXI, la universidad, el pensamiento crítico y el foro virtual. Centro de Desarrollo Académico del Instituto Tecnológico de Costa Rica. Revista Iberoamericana de Educación. OEI



Fernández Nadal, Estela (s.f). Crítica y utopía en la filosofía de Franz Hinkelammert. CONICET / Universidad Nacional de Cuyo Mendoza, Argentina
<http://www.insightassessment.com/dex.html>

Lacan (1992). Lecturas de psicoanálisis: Freud, Lacan. Paidós

Marquínez Argote (1998). Germán. Metafísica desde Latinoamérica. Editorial Universidad Santo Tomás

MEN. (1997). Comisión Nacional para el Desarrollo de la Educación Superior. Bogotá

Muñoz A. y Beltrán J. (s.f.) Fomento del pensamiento crítico mediante la intervención en una unidad didáctica sobre la técnica de detección de información sesgada en los alumnos de enseñanza secundaria obligatoria en Ciencias Sociales. Madrid: Universidad Complutense. Departamento de Psicología Evolutiva y de la Educación

Muñoz Hueso, Ana C. y Beltrán Llera Jesús (s.f). Fomento del pensamiento crítico mediante la intervención en una unidad didáctica sobre la técnica de detección de información sesgada en los alumnos de Enseñanza Secundaria Obligatoria en Ciencias Sociales. Universidad Complutense de Madrid. Departamento de Psicología Evolutiva y de la Educación

Páez Haydée. (1992). El desarrollo del pensamiento crítico del estudiante. Una finalidad educativa pendiente del Área Curricular Estudios Sociales.

Parra, Marcela. (2005). La construcción de los movimientos sociales como sujetos de estudio en América Latina. Athenea Digital, 8, 72-94. Disponible en <http://antalya.uab.es/athenea/num8/parra.pdf> Consultada el 22 de agosto de 2006

Richard, Paul y Elder, Linda. (2003). Bolsilibro para estudiantes sobre cómo estudiar y aprender Fundación para el Pensamiento Crítico. Disponible en internet en: www.criticalthinking.org consultado el 24 de Junio de 2006

Rojas Osorio, Carlos. (2006) ¿Qué es pensamiento crítico? Sus dimensiones y fundamentos histórico-filosóficos. Universidad de Puerto Rico Colegio Universitario de Humacao. Disponible en internet en: www.pddupr.org (consultado el 22 de agosto de 2006)

RW Paul (1992). Critical Thinking (Santa Rosa, California: Foundation for Critical Thinking (six types of Socratic questions) Disponible en: <http://www.eduteka.org/modulos.php?catx=6&idSubX=134&ida=737&art=1&ademas=1013>. Consultada el 3 de Junio de 2008.



Villarini, Ángel. (2006). Teoría y pedagogía del pensamiento sistemático y crítico San Juan: Universidad de Puerto Rico, OFDP Organización para el Fomento del Desarrollo del Pensamiento. Disponible en: www.pddpupr.org Consultado el 12 de Septiembre de 2006.

Villegas Valero et al. (2005). Las preguntas en la enseñanza de las ciencias humanas OEI Revista Iberoamericana de Educación, No. 8

Wacquant Loïc. (2005). Entrevista con Loïc Wacquant: Pensamiento crítico y disolución de la Dóxa En: Realidad visual. Año 2 N. 4 febrero. Disponible en: www.realidadvisual.org/distancia/ Consultada Julio 23 de 2006.