



**CONSOMMATION
ET VIE PRATIQUE**
Vivre mieux au quotidien

DOSSIER DE PRESSE

JANVIER 2019

OBSERVATOIRE DES PRIX 2018

Contact presse : Niki Vouzas - tel.06 49 49 75 17

niki.vouzas@famillesrurales.org

www.famillesrurales.org



FICHE MÉTHODOLOGIQUE :

L'enquête a été réalisée sur six périodes, tous les deux mois, entre janvier et novembre 2018 dans 82 magasins par une équipe de **70 « veilleurs consommation »** sur **35 départements**.

Les veilleurs ont visité **3 surfaces de ventes** : hypermarchés, supermarchés et hard-discounts.

Ils ont relevé le prix de **3 gammes de produits** : les marques nationales, les marques de distributeurs et les premiers prix, sous format conventionnel et bio.

Le panier de produits :

Les relevés portent sur 35 produits de consommation courante répartis en 13 catégories de produits :

Eaux	Biscuits et confiseries chocolatées
Boissons chaudes	Jus de fruits
Desserts	Confiture et pâte à tartiner
Produits laitiers et œufs	Petits-déjeuners
Surgelés	Lessives et produits d'entretien
Produits pour bébés	Produits d'hygiène corporelle
Aliments pour animaux	

Le prix moyen de chaque produit est calculé de façon pondérée en prenant en compte la part de marché de chaque surface de vente (30% pour les hypermarchés, 16,5% pour les supermarchés et 13,5% pour les hard-discounts).

COMMUNIQUE DE PRESSE

Familles Rurales, 3^{ème} association de défense des consommateurs et 1^{er} mouvement familial a réalisé, pour la 12^{ème} année consécutive, son observatoire des prix de grande consommation.

Dans un contexte où le pouvoir d'achat des familles est au cœur des préoccupations et où l'alimentation constitue la variable d'ajustement du budget des ménages les moins favorisés, cette étude poursuit l'objectif d'éclairer au mieux les consommateurs dans leurs actes d'achat.

L'année 2018 est une année record : le prix moyen du panier n'a jamais été aussi cher, 139,5 €, soit une hausse de 2,6 % par rapport à 2017. La hausse se constate quelle que soit la surface de vente : hypermarchés, supermarchés ou hard-discounts. Il existe, par ailleurs, de fortes disparités territoriales : faire ses courses dans l'Ouest de la France coûte ainsi près de 10 % moins cher qu'en Ile de France. Les territoires les plus marqués par les prix chers demeurent sans commune mesure ceux d'outre-mer, avec un prix moyen du panier qui s'élève à 231,8 €, 66 % plus cher qu'en métropole.

Enfin, si le « manger mieux » retentit désormais comme une injonction, force est de constater que tous les produits ne sont pas accessibles à toutes les bourses : en moyenne, le bio coûte 65% plus cher que le panier moyen et près de 2 fois plus cher que le panier premier prix.

UNE HAUSSE DES PRIX REMARQUABLE ENTRE 2017 ET 2018 (+ 2,6 %), PARTICULIÈREMENT POUR LES PREMIERS PRIX (+ 7 %), APRÈS 5 ANS DE RELATIVE STABILITÉ

Le prix moyen du panier a augmenté de 2,6 % entre 2017 et 2018, soit plus que l'inflation ou que le SMIC. Sur 10 ans, la hausse de prix est de 7,6 %

Une hausse particulièrement remarquable des premiers prix, + 6,9 % en moyenne, et jusqu'à 13,4 % dans les hard-discounts, qui impacte directement les ménages les plus modestes

DES DISPARITÉS IMPORTANTES, POUR UN MÊME PANIER DE PRODUITS, SELON L'ENDROIT OÙ L'ON FAIT SES COURSES

En métropole : L'Ouest, champion des prix bas, carton rouge pour l'Ile de France, où les prix sont les plus élevés

En Outre-Mer : Le prix du panier moyen atteint des sommets, il coûte en moyenne 66 % plus cher qu'en métropole

ADEPTE DU BIO, DE MARQUES OU DE PREMIERS PRIX, VOTRE BUDGET POUR LES COURSES VARIE DU SIMPLE AU DOUBLE SELON VOTRE PROFIL

Le bio a le vent en poupe mais reste difficilement accessible aux budgets modestes

Quelques pistes pour « acheter malin » en fonction de ses habitudes de consommation

Contact presse :

Niki Vouzas - tel.06 49 49 75 17 - niki.vouzas@famillesrurales.org

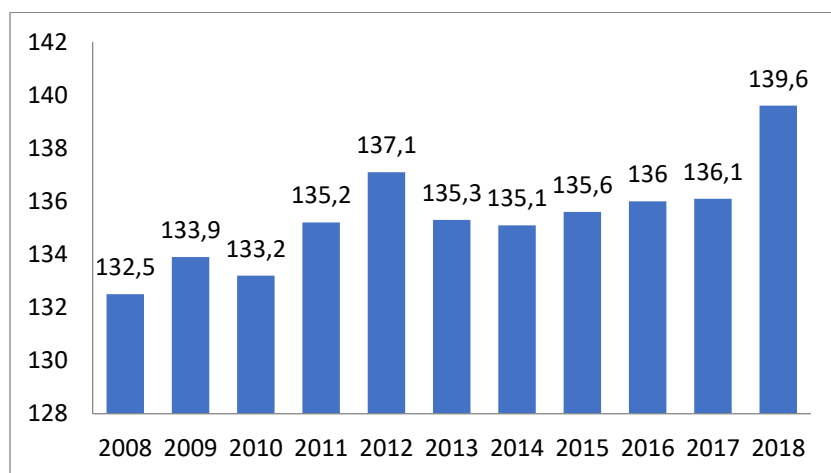
1. UNE HAUSSE DES PRIX REMARQUABLE ENTRE 2017 ET 2018 (+ 2,6 %), PARTICULIÈREMENT POUR LES PREMIERS PRIX (+ 7 %), APRÈS 5 ANS DE RELATIVE STABILITÉ

Le prix moyen du panier a augmenté de 2,6 % entre 2017 et 2018, soit plus que l'inflation ou que le SMIC. Sur 10 ans, la hausse de prix est de 7,6 %

2018 marque une année de hausse remarquable. Notre panier des « essentiels », qui a atteint 139,6 €, n'a jamais été aussi cher.

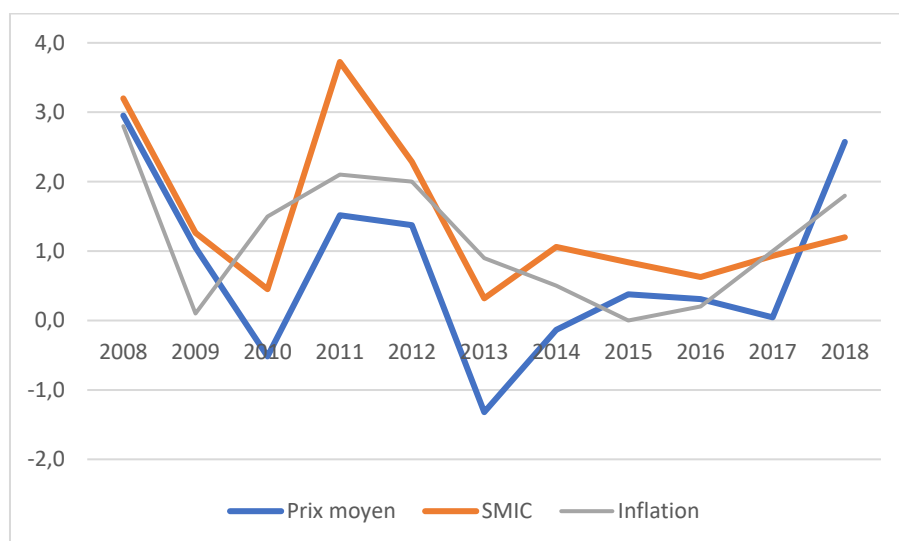
En 10 ans, les consommateurs ont connu une véritable valse des prix rendant l'exercice d'anticipation du « budget courses » bien difficile. Après 5 ans de relative stabilité, le prix moyen est reparti à la hausse, + 2,6 % rien qu'en 2018.

Evolution du prix moyen du panier des essentiels 2008-18 (en €)



Ces 10 dernières années, le prix moyen du panier des essentiels a globalement suivi une évolution parallèle à celle du SMIC et de l'inflation (à l'exception de la période 2013-16). 2018 marque une rupture. L'augmentation du prix des essentiels (+ 2,6 %) dépasse, en effet, largement celle du SMIC (+ 1,2 %) et de l'inflation (+ 1,9 %).

Evolution, en %, du prix moyen du panier par rapport à l'inflation et au SMIC



Source : INSEE ; Familles Rurales

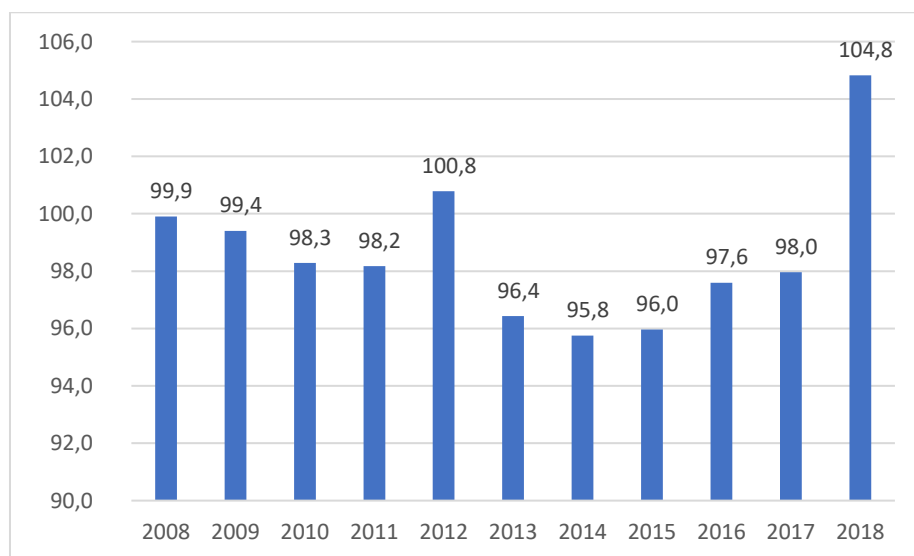
Une hausse particulièrement remarquable des premiers prix, + 6,9 % en moyenne, et jusqu'à + 13,4 % dans les hard-discounts, qui impacte directement les ménages les plus modestes

Si l'augmentation moyenne de notre panier entre 2017 et 2018 s'élève à + 2,6%, elle est principalement portée par la hausse des premiers prix qui bondissent de + 7 % en un an.

Entre 2008 et 2018, le panier premier prix a augmenté de 4,9 %. On note deux pics, un en 2012 où il coûtait 100,8 €, l'autre en 2018 où il s'établit à 104,8 €. Depuis 2014, le prix de ce panier n'a cessé d'augmenter avant d'atteindre son point culminant cette année.

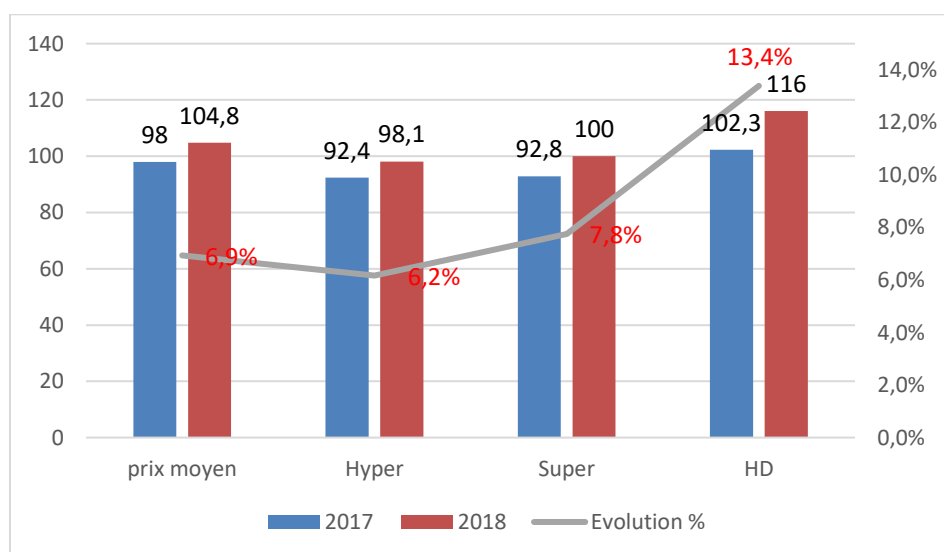
Familles Rurales s'inquiète de cette situation qui pénalise principalement les budgets les plus contraints.

Evolution du prix moyen du panier premier prix 2008-18 (en €)



Par ailleurs, contrairement à une idée reçue, les prix les plus bas se trouvent en hypermarchés et non en hard-discounts où ils ont littéralement explosé en 2018 (+14% en un an).

Prix moyen en euros du panier des produits « 1^{er} prix », selon les surfaces, en 2017 et 2018



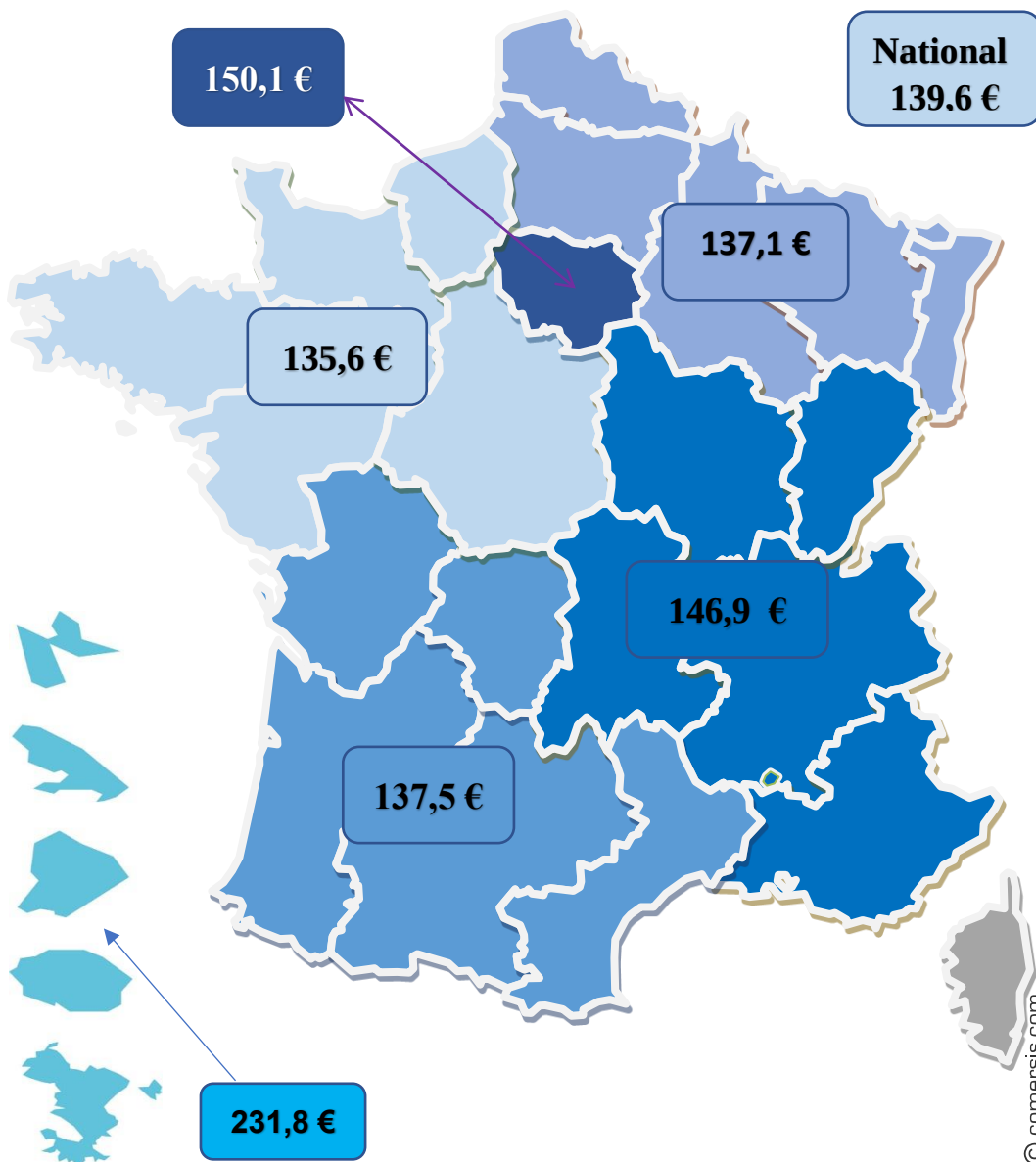
2. DES DISPARITÉS IMPORTANTES, POUR UN MÊME PANIER DE PRODUITS, SELON L'ENDROIT OÙ ON FAIT SES COURSES

En métropole : L'Ouest, champion des prix « bas », carton rouge pour l'Île de France où les prix sont les plus élevés

Afin d'évaluer les différences de prix, pour un même panier de produits, selon le territoire, Familles Rurales a réalisé un découpage de la France métropolitaine en 5 grands territoires :

- **L'Île-de-France**
- **Le Nord-Est** : Hauts de France et Grand Est
- **L'Ouest** : Bretagne, Normandie, Pays de la Loire et Centre val de Loire
- **Le Sud-Est** : Bourgogne Franche Comté, Auvergne Rhône Alpes et Provence Alpes Côte d'Azur
- **Le Sud-Ouest** : La nouvelle Aquitaine et l'Occitanie

Prix du panier moyen par grands territoires (en €)



C'est dans l'Ouest que les prix sont les plus attractifs. Le panier moyen s'y établit à 135,6 €, soit 3 % moins cher que la moyenne nationale et 10% de moins par rapport à l'Île de France où les prix sont les plus élevés (150,1 € le panier composé des mêmes produits).

En Outre-Mer : Le prix du panier moyen atteint des sommets, il coûte en moyenne 66 % plus cher qu'en métropole

En 2018, Familles Rurales a pris en considération la situation des consommateurs « outre-mer ». 3 départements ont fait l'objet des mêmes relevés de prix que ceux effectués en métropole :

- La Réunion,
- La Martinique,
- Mayotte.

En Outre-mer, les prix pratiqués sont bien plus élevés qu'en métropole, + 66 % en moyenne. En effet, alors que la moyenne métropolitaine de notre panier premier prix s'établit à 104,8 €, elle est de près de 183 € en outre-mer (215 € à Mayotte). Les marques nationales ne sont pas en reste, le prix moyen s'établit à 181 € en métropole contre 281 € outre-mer.

Prix relevés outre-mer (en €) par rapport à la moyenne en métropole

	Marques Nationales	1 ^{er} prix	Prix moyen
La Réunion	281,2	170,6	225,9
Martinique	188,9	172,5	180,7
Mayotte	268	214,7	241,3
Outre-Mer	280,7	182,9	231,8
Moyenne nationale	180,5	104,8	139,6

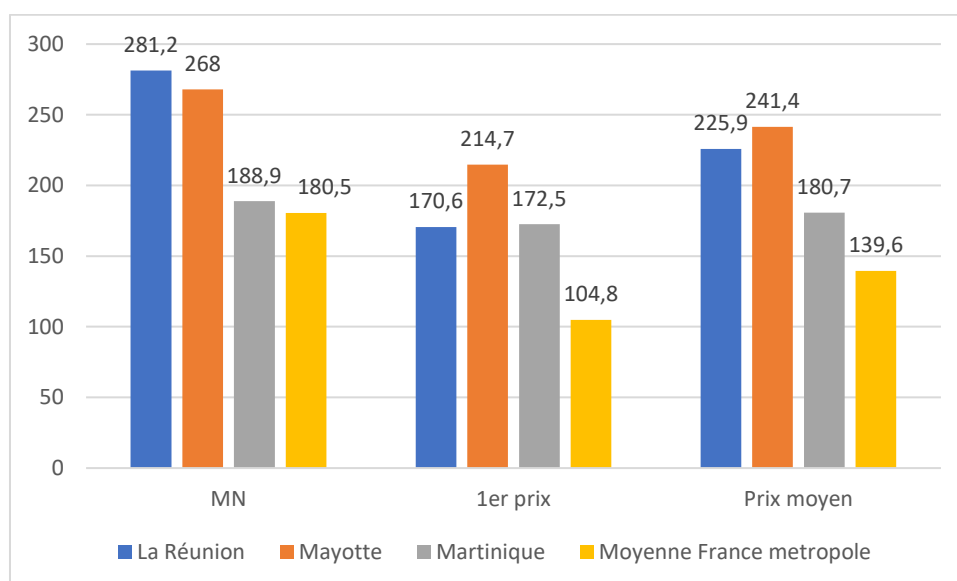
Les consommateurs payent donc, en moyenne, leurs courses 66 % plus cher en Outre-mer qu'en métropole. A Mayotte, cette moyenne est encore plus remarquable, le même panier y coûte 73% de plus qu'en métropole.

Ces écarts de prix peuvent partiellement s'expliquer par un régime fiscal différent en métropole et en outre-mer. Les familles y sont par exemple soumises à un « octroi de mer » qui taxe de manière plus importante les marchandises importées que celles produites localement. Pour autant, qu'il s'agisse de la Guadeloupe, de la Réunion ou de la Martinique, le SMIC est le même qu'en métropole. La TVA y est cependant moins élevée, 8,5 % au lieu de 20 % en métropole.

Mayotte dispose d'un régime plus spécifique encore puisque, si l'octroi de mer y est également pratiqué, le SMIC est minoré mais la TVA n'y est provisoirement pas applicable (Cf. Art 294-1 du code général des impôts).

Compte-tenu de cette situation, Familles Rurales s'inquiète particulièrement du poids des charges qui pèsent sur les familles en outre-mer et appelle de ses vœux une refonte des taxes applicables, à défaut d'augmenter leurs revenus.

Prix du panier en Outre-mer par rapport à la France métropolitaine



3. ADEPTE DU BIO, DES MARQUES OU DES PREMIERS PRIX, VOTRE BUDGET « COURSES » PASSERA DU SIMPLE AU DOUBLE SELON VOTRE PROFIL

En 2018, Familles Rurales a établi un panier bio composé de 18 références : du café, du lait, du jus d'orange, du beurre, de la confiture, des œufs, des pâtes, des yaourts, de la compote, des biscuits, une tablette de chocolat, de la lessive, du liquide vaisselle, du gel douche et du shampoing. Le prix moyen de ce panier s'établit à 99,4 € en bio et à 60,1 € en conventionnel.

Ce panier est plus réduit, tous les produits du panier moyen n'existaient pas en bio ou étaient insuffisamment disponibles dans les rayons des enseignes visitées, mais est représentatif de la consommation courante des familles.

Le bio a le vent en poupe mais reste difficilement accessible aux petits budgets

A périmètre comparable, le prix de notre panier bio s'élève à 99,4 €, celui des marques nationales à 81,3 €, le panier premiers prix s'établit à 42,1 €.

Si le panier bio est plus de deux fois plus cher que le panier premier prix, il n'est « que » 20% plus cher que le panier marque nationale.

Si, notre observatoire ne mesure pas la qualité des produits, force est de constater que le bio n'apparaît pas à la portée de toutes les bourses.

Classement selon le prix du panier :



4. QUELQUES PISTES POUR Y VOIR CLAIR

Je suis adepte des marques	Pensez à comparer et faites le plein à l'occasion d'opérations promotionnelles du type 2 achetés – 1 gratuit
Je suis très économe	Si vous regardez surtout le prix, attention aux idées reçues : le hard-discount n'est pas la surface de vente où l'on trouve les produits les moins chers
J'aimerais me mettre au bio, mais...	Pour les adeptes des marques qui aimeraient manger bio, mais qui pensent que c'est beaucoup trop cher : les produits bio ne sont en moyenne « que » 20 % plus chers que les marques nationales.

FAMILLES RURALES, UN ACTEUR DE PROXIMITÉ AU SERVICE DES FAMILLES



150 espaces services au public
145 permanences d'information
et de défense des consommateurs
2 100 accueils de loisirs déclarés
5 000 enfants accueillis
dans 260 structures d'accueil
petite enfance
5 800 jeunes Familles Rurales
5 200 stagiaires BAFA/BAFD
3 000 000 heures de services
à domicile

Familles Rurales bénéficie
de la reconnaissance spécifique d'association
de consommateurs agréée

QUI SOMMES-NOUS ?

Familles Rurales est un Mouvement associatif national qui agit en faveur des familles sur tout le territoire. Avec 160 000 familles adhérentes, 2 200 associations locales, 83 fédérations départementales, interdépartementales et régionales, 40 000 bénévoles et 17 000 salariés, c'est le premier Mouvement familial associatif de France, mais aussi un acteur incontournable de l'éducation populaire. Pluraliste, indépendant et laïc, il porte un projet humaniste et social fondé sur la famille, les territoires et la vie associative.

DES VALEURS PARTAGÉES

- Entraide et solidarité
- Initiative et responsabilité
- Participation et citoyenneté
- Convivialité et échange



famillesrurales



famillesrurales.federationnationale



**Familles Rurales
Fédération nationale**
7 cité d'Antin - 75009 Paris
Tél. 01 44 91 88 88
www.famillesrurales.org
infos@famillesrurales.org

Association loi 1901, reconnue d'utilité publique, agréée
et habilitée pour son action :

- | | |
|----------------|-------------------|
| - famille | - loisirs |
| - consommation | - vie associative |
| - éducation | - formation |
| - jeunesse | - santé |