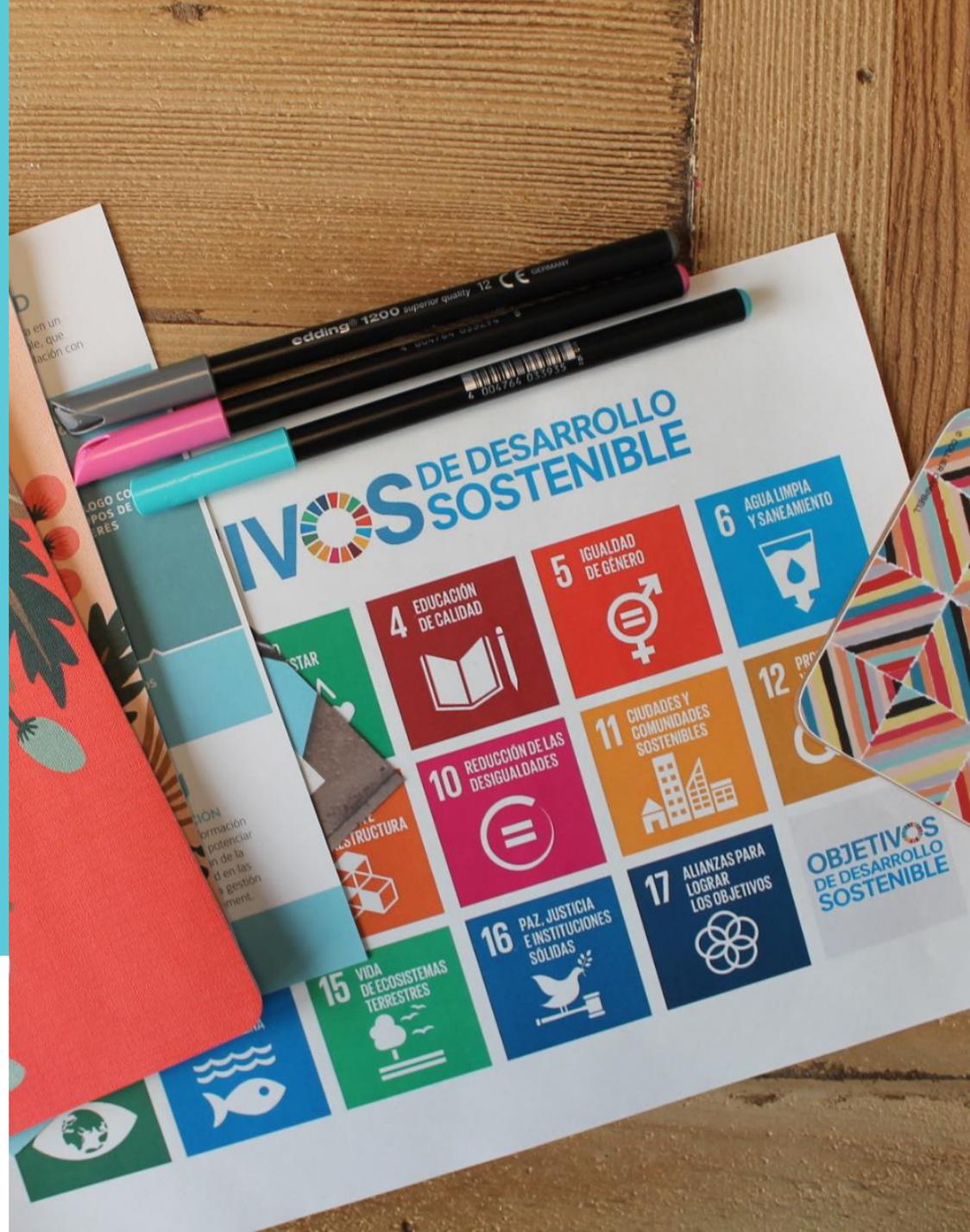




*Análisis del entorno
Especial 5º aniversario Agenda 2030*

5 razones para impulsar los Objetivos de Desarrollo Sostenible



La Agenda 2030 cumple 5 años...

El 25 de septiembre de 2020, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) celebran su quinto aniversario. Mucho ha cambiado desde que 193 países miembro de Naciones Unidas ratificaran esta agenda global. Pero **los principales retos sociales, económicos y ambientales que aborda la Agenda 2030 siguen siendo los mismos**, incluso se han agravado con el impacto de la pandemia de la COVID-19.

Desigualdades sociales, retos económicos y riesgos ambientales que señalan al sector empresarial como agente clave a la hora de proponer soluciones. Y así se está asumiendo: el 41% de las organizaciones consultadas en [*Approaching the Future 2020*](#), afirman estar trabajando en promover la Agenda 2030, **un 12% más que el año anterior**.



Un marco común para la sostenibilidad

Esta agenda global, formada por 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) marca un hito clave. Es la primera vez en la historia que se acuerda un plan de acción internacional para el desarrollo sostenible que implica no solo a gobiernos, sino también al sector empresarial y a la sociedad civil.



Una agenda para la acción?

Solo 4 países



Dedican una sección o línea de financiación a los ODS en sus **presupuestos oficiales** de los 30 países analizados

Fuente: Sustainable Development Report 2020

7 de cada 10



Personas en España
NO CONOCE la
Agenda 2030

Fuente: Barómetro del CIS (Septiembre, 2020)

Nos adentramos en la década de la acción 2021-2030 para lograr los ODS pero... ¿Por qué deben las empresas comprometerse?

5 razones para impulsar los Objetivos de Desarrollo Sostenible

1. Estrategia con visión de propósito a largo plazo
2. Organizaciones y sistemas más resilientes
3. Oportunidades de innovación y desarrollo
4. Mayor confianza y legitimidad
5. Inteligencia en acción...NO DEJAR A NADIE ATRÁS



1. Estrategia con visión de propósito a largo plazo

La Agenda 2030 ofrece un marco de acción global para las empresas. Sus ambiciosas metas son una **guía para las organizaciones a la hora de redirigir su modelo de negocio y estrategia empresarial** hacia nuevas formas de impacto y crecimiento más sostenibles con las personas y el planeta.

Para integrar los ODS en la estrategia de negocio, desde CANVAS trabajamos con una metodología propia basada en la guía oficial de Pacto Mundial, *SDG Compass*. El primer paso **es identificar los objetivos en los que una compañía puede contribuir en mayor medida** por su actividad o compromisos con sus grupos de interés. Un segundo paso clave es **priorizar esos ODS, en función de las necesidades de la empresa, las necesidades del entorno y las expectativas de sus grupos de interés**, para integrarlos como objetivos en la estrategia empresarial y activar acciones de impacto.



2. Organizaciones y sistemas más resilientes

Una característica básica de **la Agenda 2030 es que tiene un fundamento interdependiente**. Esto significa que todos los objetivos están relacionados y el cumplimiento de un objetivo está directamente relacionado con la consecución de otras metas. Por ejemplo, el ODS 3, Salud y bienestar no es posible de lograr sin trabajar en el ODS 13, Acción por el clima, porque el bienestar de las personas es interdependiente con la salud del planeta.

Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible **ofrecen una visión global e interconectada del impacto sistémico de nuestras acciones y de los importantes riesgos a medio y largo plazo** como la emergencia climática, riesgos regulatorios o tecnológicos. Entender cómo los ODS impactan en una organización puede ayudar a las empresas a minimizar sus vulnerabilidades y aumentar su resiliencia en un contexto operacional y reglamentario cambiante.

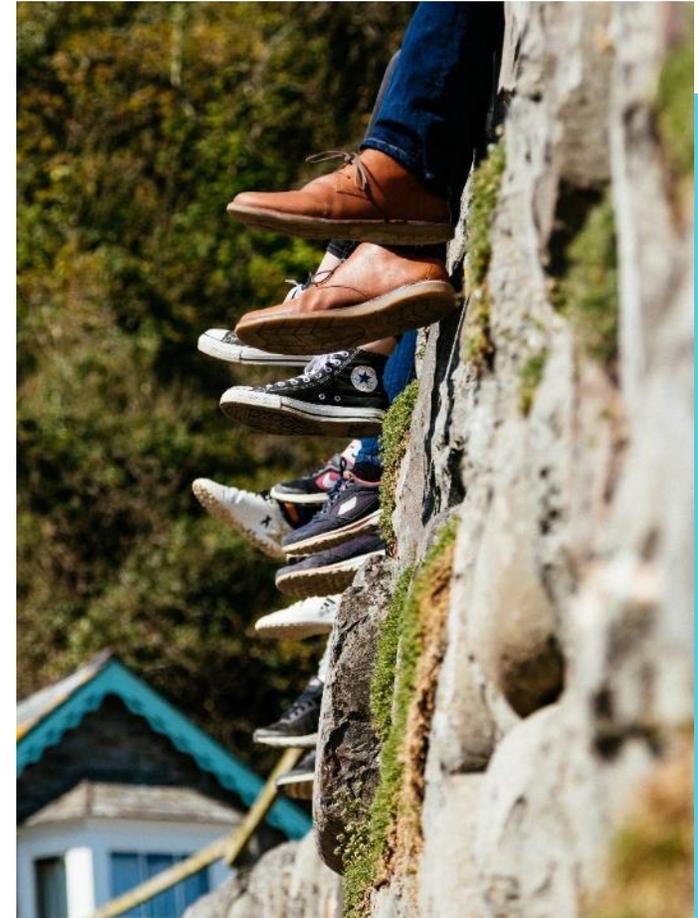


3. Oportunidades de innovación y desarrollo

Avanzar en la consecución de los ODS podría generar un valor de hasta **12 billones de dólares en los mercados internacionales**, según la Business & Sustainable Development Commission.

Una de las vías más eficientes para lograr los ODS y generar nuevas oportunidades de negocio son las alianzas enfocadas en la transformación social. Aliarse con otras entidades permite combinar y aprovechar el talento, sensibilidad y los recursos de todos los agentes participantes.

Las alianzas son una herramienta para impulsar proyectos de alto impacto e inversión que combinen **la innovación y conocimientos con resultados sostenibles, inclusivos y equitativos**. Además, propician un diálogo entre organizaciones para alinearse en torno a un programa de acción común, sinergias y cambio sistémico.





4. Mayor confianza y legitimidad

La ciudadanía **exige cada vez más a las empresas que adopten un papel activo ante los principales retos globales** a los que nos enfrentamos como sociedad. De hecho, un 74% de personas creen que los CEO de las empresas deben liderar el cambio en lugar de esperar a que se imponga desde los gobiernos; y un 73% afirman que las empresas pueden tomar decisiones que mejoren sus beneficios y las condiciones de las comunidades en las que opera, de acuerdo con Edelman.

La Agenda 2030 es un marco de acción clave para trabajar en las cuestiones que más preocupan a la sociedad como la igualdad de género, la creación de empleo, la salud del planeta o la transparencia. Responder a sus expectativas es vital para construir la legitimidad de una organización, **generar confianza con su entorno y las personas y, como consecuencia ser una organización con buena reputación y relevancia social.**

5. Inteligencia en acción...

No dejar a nadie atrás

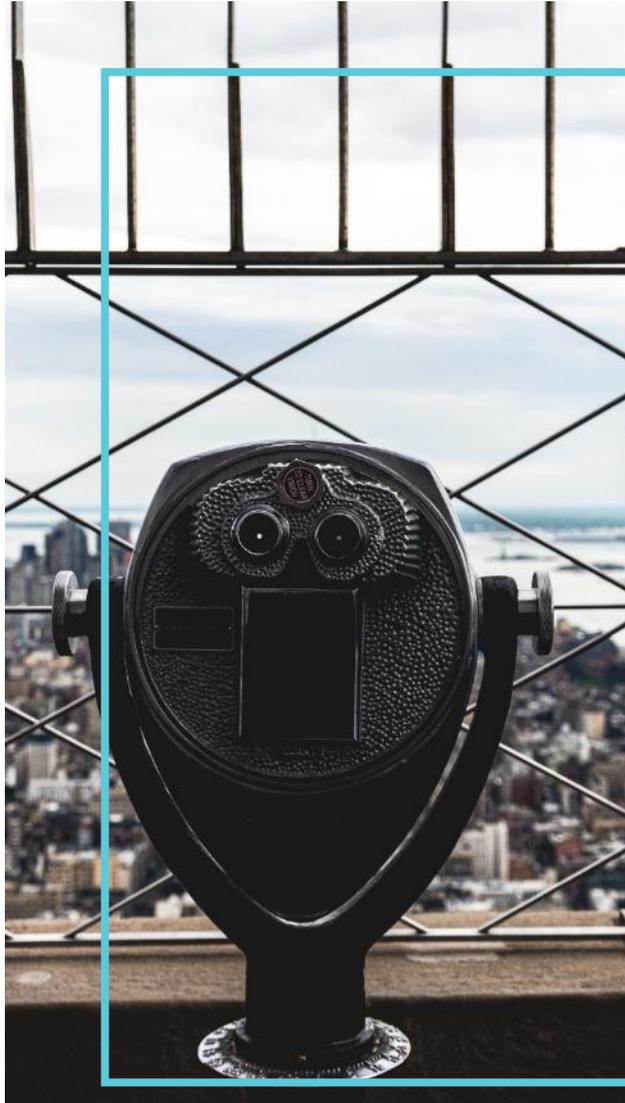
El objetivo último de la Agenda 2030 es la razón más importante que nos motiva a comprometernos y actuar por los ODS: **no dejar a nadie atrás**.

Una meta ambiciosa y necesaria si queremos avanzar hacia un mundo más equilibrado y justo. ¿Qué significa no dejar a nadie atrás?

Quiere decir que debemos evaluar nuestro impacto e interiorizar el cuidado de las personas y el respeto al planeta como máximas de actuación en todas las decisiones de negocio y personales.

No dejar a nadie atrás **ES la evidencia de interdependencia mutua, asumiendo la responsabilidad de ser parte de la solución ya que solo podemos prosperar si la sociedad y el entorno prosperan.**





Para profundizar más...

CANVAS ESTRATEGIAS SOSTENIBLES Y CORPORATE EXCELLENCE (2020). *Approaching the Future 2020*.

BERTELSMANN STIFTUNG, SUSTAINABLE DEVELOPMENT SOLUTIONS NETWORK & CAMBRIDGE UNIVERSITY PRESS (2020). *Sustainable Development Report 2020*.

BUSINESS & SUSTAINABLE DEVELOPMENT COMMISSION (2017). *Better business, better world report*.

CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIOLOGICAS (CIS) (2020). *Estudio nº 3292. Barómetro de opinión*.

EDELMAN (2020). *Trust Barometer 2020. Special Report: Brand Trust and the Coronavirus Pandemic*.

EDELMAN (2020). *Trust Barometer 2020*.

GLOBAL COMPACT, GRI & WBCSD. *SDG Compass. La guía para la acción empresarial en los ODS*.



**El RADAR CANVAS es la plataforma de inteligencia social
y conocimiento de CANVAS Estrategias Sostenibles.**



ANÁLISIS DEL ENTORNO

Investigación y estudio
del contexto



IDEAS

Reflexiones y opinión
CANVAS



PUBLICACIONES

Informes y papers
sobre tendencias

Accede al RADAR CANVAS