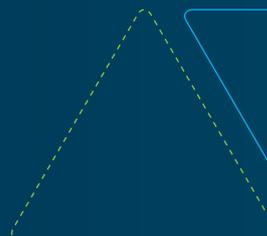


Testez votre innovation et bénéficiez d'un terrain d'expérimentation

CLUSTER MONTAGNE LABS 2021

APPEL À PROJETS | SAISON 2





Testez votre innovation et bénéficiez d'un terrain d'expérimentation !



Vous avez une idée, un produit ou un service à forte valeur ajoutée pour répondre aux enjeux des territoires de montagne ?

Vous cherchez à tester votre solution et identifier des territoires partenaires ?

[Intégrez le dispositif Cluster Montagne Labs !](#)

❖ CHALLENGEZ VOTRE PROJET

Adéquation marché, business model, recherche de partenaires... venez challenger votre projet avec l'aide de nos experts et des territoires pilotes lors d'une journée BtoB. En 4 heures, nous générons jusqu'à 64 rendez-vous entre des acteurs de la montagne, experts en innovation, porteurs de projet et entreprises innovantes, pour vous aider à consolider votre projet.

❖ TESTEZ VOTRE SOLUTION EN MODE LIVING LAB

Votre projet correspond aux enjeux d'un des territoires pilotes du dispositif Cluster Montagne Labs ? Vous avez alors la possibilité de collaborer avec les acteurs de ce territoire pour tester et optimiser, en grandeur nature, votre innovation.

❖ OBTENEZ LA LABELLISATION «CLUSTER MONTAGNE LABS»

Votre projet a convaincu le comité d'experts ? Il sera labellisé « Cluster Montagne Labs » et vous pourrez alors bénéficier :

- D'une aide à la recherche d'un **terrain d'expérimentation**.
- D'une **valorisation médiatique** auprès des acteurs de la filière.
- D'un **parrain**, véritable coach, entrepreneur du réseau pouvant vous aider à mener à bien votre projet.
- De **l'intégration au réseau** du Cluster Montagne en bénéficiant d'une aide de 50% sur le montant de votre première adhésion.





Testez votre innovation et bénéficiez d'un terrain d'expérimentation !



❖ BÉNÉFICIEZ D'UN COUP DE POUCE DE NOS PARTENAIRES

Pour sécuriser votre démarche, notre partenaire **Dynergie** accompagnera un des projets labellisés, au cours de deux demi-journées, dans la structuration de sa démarche de co-innovation avec une station pilote et dans la réalisation d'un audit personnalisé des moyens de financer votre projet (sélection par Dynergie).

L'agence Une Rivière Un Territoire d'EDF Hydro Alpes apportera un accompagnement particulier à l'un des lauréats, en termes de promotion, de mise en visibilité, de mise en réseau avec les autres agences EDF Une Rivière Un Territoire situées sur les massifs français.

❖ LES PARTENAIRES DU DISPOSITIF CLUSTER MONTAGNE LABS



❖ DES SOLUTIONS AUX DÉFIS DES TERRITOIRES DE MONTAGNE

Proposez votre solution pour améliorer :

- **La durabilité** : optimisation et sobriété des consommations d'énergies, de ressources naturelles, de foncier...
- **La sécurité** : protection des professionnels, des habitants, des touristes en montagne. Amélioration de la résilience des territoires de montagne face aux risques naturels... Sécurité sanitaire des clients.
- **La performance des équipements et des infrastructures** : augmentation de la durée de vie, diminution des pertes, identification de nouveaux usages, amélioration de la modularité, allègement des matériaux...
- **Le ludisme et l'attractivité** : adaptation aux nouveaux besoins et attentes en termes d'activités, de tourisme expérientiel, de scénarisation...
- **L'accessibilité** : amélioration de l'accès aux activités de montagne (confort, design, facilité...), optimisation des déplacements...
- **La concertation** : décloisonnement et diversification des activités, recherche de nouvelles clientèles, outils de médiation et d'animation...
- **L'interactivité** : optimisation de la gestion, du partage de l'information, intégration des TIC pour plus de connectivité, de lien social...



Testez votre innovation et bénéficiez d'un terrain d'expérimentation !



❖ CANDIDATEZ !

Candidatures : ouvertes du 02 juillet au 1^{er} octobre 2021 à midi.

Pré-sélection des projets le 15 octobre 2021

Journée « BtoB Cluster Montagne Labs » - 28 octobre 2021 :

- Accueil et petit déjeuner.
- Présentation commune des projets en 3 minutes.
- Atelier « 2 heures pour être labellisé » - 1^{ère} partie.
- Networking convivial avec les membres du Cluster Montagne et les partenaires.
- Atelier « 2 heures pour être labellisé » - 2^e partie.
- Labellisation : un jury constitué des partenaires de l'appel à projets sélectionnera les projets qui seront accompagnés.

Phase de **valorisation, d'accompagnement** et **d'expérimentation** sur une durée d'un an dès le 1^{er} novembre 2021.

❖ QUI PEUT PARTICIPER ?

Cet appel à projets s'adresse aux porteurs de projets, associations, entreprises et start-up françaises ayant un projet d'innovation individuel ou collaboratif (en partenariat avec des TPE-PME, universités/laboratoires, territoires...), répondant aux enjeux des territoires de montagne.

Les structures non adhérentes au Cluster Montagne s'engagent à faire une demande d'adhésion au Cluster Montagne si le projet présenté est labellisé. Elles pourront alors bénéficier d'une prise en charge de 50% sur le montant de l'adhésion 2021.

❖ LES CRITÈRES

Seuls les dossiers complets, soumis dans les délais et respectant la procédure décrite seront acceptés.

Le projet devra :

- **Répondre à au moins un des sept défis** proposés ou à un défi spécifique d'un des territoires pilotes (page 3).
- **Être en phase de faisabilité** (technique, marché, commerciale, juridique, usage...), de développement (prototype, recherche de partenariat, dépôt de brevet...) ou de test. Les projets en phase de commercialisation ne sont pas admis.
- **Présenter un caractère innovant** (apportant une valeur ajoutée technique, d'usage...).
- **Présenter un potentiel de développement commercial** en France et à l'international.
- Être en mesure de s'inscrire dans **une démarche de développement durable**.
- Être réalisé sur une **période maximale de 3 ans** à compter du dépôt de dossier.



Testez votre innovation et bénéficiez d'un terrain d'expérimentation !



❖ CONFIDENTIALITÉ

Une charte de déontologie incluant un strict respect de la confidentialité sera signée par l'ensemble des membres du comité de labellisation et de l'équipe opérationnelle du Cluster Montagne. Des accords de confidentialité pourront néanmoins être signés bilatéralement sur demande expresse. Chaque candidat peut exercer un droit de réserve sur la présence d'un membre du comité dans l'évaluation de son dossier.

❖ ET CONCRÈTEMENT ?



TÉMOIGNAGE ENTREPRISE

Maxime DENTROUX et Florian GATÉ,
SPORT DATA INTELLIGENCE



Nous avons reçu la labellisation « Cluster Montagne Labs » en 2020 pour notre solution de tarification dynamique made in Annecy.

Grâce au Cluster Montagne nous avons gagné en visibilité auprès des acteurs français de la montagne et proposons aujourd'hui une gamme de services plus large autour de l'analyse de données et de l'IA (pricing analytics, segmentation clients, modélisation prédictive...).



❖ VOUS SOUHAITEZ REJOINDRE L'APPEL À PROJETS CLUSTER MONTAGNE LABS 2021 ? CONTACTEZ-NOUS !

Pierre-François ADAM - Cluster Montagne

Responsable Prospective-Innovation et Entrepreneuriat
pf.adam@cluster-montagne.com

Tel. : +33 4 79 85 82 84 - Mobile : +33 6 03 22 78 27



Dossier de candidature

À retourner avant le 01/10/2021
à pf.adam@cluster-montagne.com



LE PORTEUR DE PROJET

Vous êtes : Entreprise Porteur de projet Association

Responsable du projet : Prénom et nom : Fonction :

Téléphone : E-mail :

LE PROJET

Quelle est la nature du projet d'innovation ? Produit Service Procédé Autre

Quelle est l'expertise concernée ?

Aménagements été Aménagements hiver Risques naturels Environnement

Exploitation, Services, Formation Urbanisme et architecture Gouvernance et politiques publiques

À quels enjeux de la montagne de demain répond votre projet ?

Durabilité Interactivité Sécurité Concertation Accessibilité Ludisme Performance

S'agit-il d'un projet partenarial ? Oui Non Si oui, qui sont les partenaires ?

DÉTAIL SUR VOTRE STRUCTURE

(à remplir pour chaque partenaire. Les porteurs de projet ne sont pas concernés par cette partie)

Raison sociale : Forme juridique :

Capital social : Date de création : N° URSSAF :

SIRET : Code NAF :

Adresse du siège social en France :

Code postal : Ville : Site web :

Adresse de l'établissement demandeur (si différente du siège social) :

Code postal : Ville : Site web :

ÉLÉMENTS FINANCIERS EN K€	N - 2	N - 1	N	N + 1
Année				
Chiffre d'affaires HT				
Part export de votre CA (en %)				
Excédent brut d'exploitation				
Résultat net				
Capacité d'autofinancement				
Capitaux propres				
Effectif				

Appartenance à un groupe : Oui Non Si oui, raison sociale du groupe :

Parts détenues par le groupe : Effectif consolidé du groupe : CA consolidé du groupe :

Montant et nature des aides déjà perçues (en K€) durant les 3 dernières années :

J'ai pris connaissance des conditions de participation décrites dans le cahier des charges et les accepte sans réserve.
J'atteste l'exactitude de l'ensemble des informations fournies dans le(s) dossier(s) de candidature.



Dossier de candidature

Indications pour préparer la présentation de votre projet



Les éléments suivants sont à intégrer obligatoirement dans votre présentation. (maximum 20 slides et 5 Mo, format .pdf ou .ppt).

❖ PRÉSENTATION DU PORTEUR DE PROJET

- Equipe, expertise et savoir-faire.
- Activité, produits / services, marchés.
- Décrivez les différentes aides dont vous avez pu bénéficier (incubateurs, partenariats, financements...).

❖ ADÉQUATION DE VOTRE PROJET AVEC LES DÉFIS DES TERRITOIRES DE MONTAGNE

- Quelle est la genèse de votre projet ? A quel(s) besoin(s) et enjeu(x) du marché ce projet répond-il ?
- En quoi ce projet est-il innovant ? Quelle est sa valeur ajoutée par rapport à l'existant ?
- Quels sont les éléments différenciants et porteurs de valeur ajoutée par rapport à l'état de l'art ?

❖ CONTEXTE ET ÉVALUATION DES MARCHÉS

- Quels sont les marchés cibles ? Quel est le potentiel de ventes ?
- Quel est le potentiel de développement de votre solution à l'international ?

❖ ÉLÉMENTS FINANCIERS

- Quel est le coût du projet et de ses différentes étapes ? Quel est le plan de financement de votre projet ?
- Quel est votre modèle économique ? Quels sont vos prévisions financières ?

❖ QUELS SONT LES IMPACTS POTENTIELS DU PROJET POUR LES TERRITOIRES DE MONTAGNE ?

Économique

- Quelles sont les retombées économiques attendues ?
- Comment votre solution permet-elle de pérenniser ou faire évoluer les modèles économiques de montagne ?

Social

- Quelles sont les retombées envisagées de votre solution en termes de logement, santé, consommation, emploi, culture...

Environnemental

- Quels sont les impacts environnementaux, les mesures d'atténuation ou actions compensatoires de votre solution ?
- Quelle est la valeur ajoutée environnementale de votre solution ?

❖ ÉTAT DES LIEUX DE VOTRE PROJET ?

- Quel est l'état d'avancement du projet ?
- Quel est le planning prévisionnel du projet ?

❖ VOTRE DEMANDE

- Qu'attendez-vous du Cluster Montagne et de ses partenaires pour accélérer le développement de votre solution ?