

# アマゾンの売り上げを**3倍**にする秘策

## アマゾンSEO, PPCマスタークラス

実行してください。



# □ PPCの広告設定

## Amazon PPCの設定と分析

### 4.3 PPCで最初にやる設定：ASIN毎に経費を入れる



## □ PPCの広告設定

### 4.2 経費計算をしっかりと行う

ASINごとに経費を設定してください。

# □ PPCの広告設定

アマゾンの手数料シュミレーターと同じ数字をエクセルにメモする。

経費 (仕入れ)	販売手数料 (%)	カテゴリ	月額保管手	出荷作業手	発送重量手	手数料	FBA発送の場合
300	10	0	22	100	229		
							¥ 100
							¥ 0

  

総収益	¥	0	¥	100
出品手数料	¥			
フルフィルメント費用				
出品者出荷の費用	¥			
FBA(Amazonから出荷)手数料	¥			
Amazonへの納品	¥			
出荷費用合計	¥	0	¥	351
出品者の収益	¥			
商品原価	¥			
純利益	¥			
純利益	¥	0	¥	-261
純利益率	%	0%		-261%

計算

販売手数料 ¥ 10

カテゴリ別成約料 ¥ 0

月額保管手数料 ¥ 22

出荷作業手数料 ¥ 100

発送重量手数料 ¥ 229

出品者出荷

# □ PPCの広告設定

アマゾンの手数料シュミレーターと同じ数字をエクセルにメモする。

経費 (仕入れ)	販売手数料 (%)	カテゴリ	月額保管手	出荷作業手	発送重量手	手数料
300	10	0	22	100	229	

「販売価格」を100で設定すると  
「販売手数料」の%を表示してくれる。

自社発送の場合      FBA発送の場合

販売価格: ¥ 100

販売手数料: ¥ 10

カテゴリ別成約料: ¥ 0

月額保管手数料: ¥ 22

出荷作業手数料: ¥ 100

発送重量手数料: ¥ 229

出品者出荷の費用: ¥ 0

FBA(Amazonから出荷)手数料: ¥ 10

Amazonへの納品: ¥ 0

出荷費用合計: ¥ 351

出品者の収益: ¥ 0

商品原価: ¥ 0

純利益: ¥ -261

純利益率: 0%

計算

## □ PPCの広告設定

テンプレートの経費メモに記入してください。  
スポンサープロダクト商品レポートのファイルに2行追加し、

上から 3 行テンプレートから経費をコピー＆ペイストする。

[illegible]

## □ PPCの広告設定

テンプレートの経費メモの計算を入れることで最終の利益率が分かる。

AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK
◆経費 (仕入)	販売手数料	経費 (仕入れ)		カテゴリ→	月額保管手	出荷作業手	発送重量手	手数料合計	利益	利益率
600	20	300	560	0	44	200	458	1862	932	0.3328571
300	10									
300	10	300	280	0	22	100	229	931	1866	0.6664286

# □ PPCの広告設定

## まとめ

- ・ 全体的な利益をしっかりと確認することが重要である。
- ・ 多少赤字が出たとしても、広告は打つ必要がある。
- ・ 常に広告の画面を確認する。