

# Préparer et animer un Design Sprint •

Décembre 2019 – Bordeaux

Formation professionnelle Inter-entreprises

## Formation Design Sprint by Experteez

### Société et références

Experteez est un organisme de formation dont la mission est d'aider les organisations et les professionnels à accélérer leurs projets et à mieux innover en s'appropriant le meilleur des méthodes de travail collaboratif. L'équipe fondatrice d'Experteez a été formée au Design Sprint par Google au siège de Mountain View en 2015. Depuis nous le déployons pour résoudre des problématiques complexes auprès de nos clients ou les former à cette méthodologie.

### Modalités pédagogiques et évaluation

Mise en situation tout au long de la formation en résolvant une vraie problématique complexe :

- Retours d'expérience
- Echanges
- Evaluation et bilan de la formation

### Applications immédiates

Cette formation vise à donner les clés du format Design Sprint selon Google.

À l'issue de la formation, les apprenants devront être en mesure de mettre en place et animer des sessions de Design Sprint au sein de leur organisation.

### Informations complémentaires

- Rdv du (11 ou) 12 au 13 décembre : 9h/17h
- Le nombre de participants est limité à 10
- Le lieu (Bordeaux hypercentre) et la salle de formation sont indiqués aux stagiaires 15 jours avant la date de la formation
- Inclus dans la formation :



Matériel et fournitures



Support .pdf



Livret Design Sprint  
By Experteez offert



Café & déjeuner  
offerts



### Google Design Sprint

Le Design Sprint est une méthodologie mise au point par Google, qui vise à résoudre toute problématique complexe en moins de 5 jours, dans une démarche collaborative et centrée utilisateur.

Inspiré des principes et outils du Design Thinking, le format s'adresse à des équipes projet de 4 à 10 personnes, qui cherchent à accélérer un projet, imaginer un nouveau produit ou service, ou, plus généralement, mieux innover ensemble.



### Objectifs pédagogiques

- S'approprier les principes et méthodes du Design Sprint selon Google
- Être capable de préparer et animer un format type Design Sprint sur une problématique donnée



### Votre Design Sprint Mentor

**Benjamin Rosoor**

**Experteez**

- Certifié par l'Académie Design Sprint Mentor Experteez
- Plus d'informations en annexe 1



### Public de la formation

Consultant(e), Manager, Directeur(trice) de projets, Chef(fe) de projet, Facilitateur, UX Designer, Webdesigner...

Formation de 3 jours : Aucun prérequis

Formation de 2 jours : Connaître les principes et méthodologies du Design Thinking ou Lean Management.

## Programme de formation

### Acculturation aux méthodes collaboratives

**11 décembre 2019** (selon prérequis)

Cette formation d'une journée vise à familiariser les apprenants avec les principaux outils et méthodes collaboratifs.

#### 1-Culture digitale et collaboratif

- Les principaux concepts
- La « révolution » digitale
- Innovation et organisation

#### 2-Les fondements théoriques

- Expérimenter, apprendre, déployer
- Le « lean » et la gestion « agile »
- L'organisation horizontale
- L'émergence du collaboratif

#### 3-La révolution « user centric »

- Product centric et user centric
- L'empathie au cœur de la démarche
- Expérience utilisateur et UX Design

#### 4-Les principes et méthodes du « Design Thinking »

- De la d.school à l'entreprise
- Créativité et collaboratif
- Exposé des principes et méthode
- Atelier de mise en pratique

#### 5-Les principaux outils du collaboratif

- UX Design : personas, cartes heuristiques, zoning
- Communication et partage (Google drive, Skype, Hangout, etc.)
- Gestion de projet (Slack, Trello, etc.)
- Prototypage

## Préparer et animer un Design Sprint ●

Décembre 2019 – Bordeaux

Formation professionnelle Inter-entreprises

### Préparer et animer un Design Sprint

12 et 13 décembre 2019

Le déroulé de la formation respecte les 5 étapes successives d'un Design Sprint. Les apprenants seront amenés à faciliter un Design Sprint et résoudre une problématique complexe. La Sprint Master alimentera les échanges par ses propres retours d'expériences.

#### ● **Préparer**

- La logistique
- L'équipe
- La problématique générale

#### ● **Étape 1 : Comprendre**

Comprendre les contraintes des utilisateurs, les enjeux de la problématique, l'environnement concurrentiel...

#### ● **Étape 2 : Diverger**

Explorer et définir le plus grand nombre d'idées et de solutions possibles

#### ● **Étape 3 : Décider**

Trouver un consensus, arbitrer, sélectionner la meilleure idée

#### ● **Étape 4 : Prototyper**

Concrétiser la solution adoptée en un prototype réel, en utilisant les supports les plus adaptés pour une expérience utilisateur optimale (mockups, interface, montage, prototype papier, etc.)

#### ● **Étape 5 : Valider**

Aller proposer, confronter sa solution prototypée aux utilisateurs réels, et s'assurer que le travail fourni correspond bien aux attentes et usages des clients et « users »

#### ● **Conclure un Design Sprint**

- les objectifs long terme
- les retours utilisateurs
- Le plan d'actions