

REGULAMIN KONKURSU – „Wygraj książkę”

(dalej również: „Regulamin” lub „Regulamin Konkursu”)

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu „Wygraj książkę” (dalej również: „**Konkurs**”) i przyzyskającym nagrody w Konkursie w rozumieniu art. 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks cywilny (dalej również: „**KC**”) jest KOMEX spółka akcyjna z siedzibą w Warszawie (04-993), przy ul. Bysławskiej 82, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 321389, NIP 5262643581, REGON 015228059, kapitał zakładowy w wysokości 2 773 500,00 zł, wpłacony w całości, adres strony internetowej: www.51015kids.eu e-mail: marketing@51015kids.eu (dalej również: „**Organizator**”).
2. Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej oraz w sieci Internet w ramach strony internetowej dostępnej pod adresem URL: <https://www.facebook.com/piec.dziesiec.pietnascie> (dalej również: „**Strona internetowa**”), w ramach profilu Organizatora „5.10.15.” (dalej również: „**Profil**”) dostępnego w ramach portalu www.facebook.com (również: „**Portal**”).
3. Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez Portal.
4. Regulamin ustala warunki uczestnictwa i zasady Konkursu oraz określa prawa i obowiązki uczestników Konkursu, a także prawa i obowiązki Organizatora.

§ 2 PRZEDMIOT I CEL KONKURSU

1. Przedmiotem Konkursu jest wyłonienie na zasadach określonych niniejszym Regulaminem najciekawszych zdjęć, wedle subiektywnego odczucia Organizatora.
2. Konkurs prowadzony jest w celu popularyzacji, promocji i reklamy marki Organizatora.

§ 3 CZAS TRWANIA KONKURSU

Konkurs trwa od dnia 28 kwietnia 2020 r. od 11:30 do dnia 6 maja 2020 r. do godziny 23.59 (dalej również: „**Okres Trwania Konkursu**”).

§ 4 WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. W Konkursie mogą uczestniczyć pełnoletnie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które spełniają warunki określone w niniejszym Regulaminie, w szczególności:
 - a. posiadają konto na Portalu (dalej również: „**Konto**”) oraz zalogują się na nie;
 - b. przystępują do Konkursu na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, w tym w szczególności wyrażają chęć wzięcia udziału w Konkursie. Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest zapoznanie się z treścią i akceptacja Regulaminu;
 - c. umieszczają w ramach Profilu Organizatora pracę konkursową, o której mowa w § 5 ust. 1 Regulaminu poniżej na zasadach określonych w Regulaminie Konkursu.(dalej również oddzielnie: „**Uczestnik**” lub łącznie: „**Uczestnicy**”).
2. W Konkursie nie mogą brać udziału:
 - a. pracownicy Organizatora;

- b. inne niż wymienione powyżej osoby biorące udział w zorganizowaniu i przeprowadzeniu Konkursu.
3. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.

§ 5 ZASADY KONKURSU

1. Konkurs polega na umieszczeniu w komentarzu pod postem konkursowym odpowiedzi pisemnej lub/i zdjęcia na zadane pytanie „Dlaczego ta książka powinna trafić właśnie do Ciebie?”. (dalej również: **„Praca Konkursowa”**).
2. Każdy Uczestnik może dokonać jednego zgłoszenia w ramach jednego Konta. Prace Konkursowe mogą być zgłaszane jedynie w Okresie Trwania Konkursu.
3. Zakazane jest zgłaszanie Prac Konkursowych o charakterze bezprawnym lub niezgodnych z Regulaminem Konkursu; w szczególności zakazane jest zgłaszanie Prac Konkursowych o charakterze erotycznym, pornograficznym, powszechnie uznawanych za wulgarne, obraźliwe lub obsceniczne, naruszających zarówno polskie jak i międzynarodowe normy prawne oraz moralne, obrażających lub propagujących przemoc, nienawiść, dyskryminację (rasową, kulturową, etniczną, religijną lub filozoficzną itp.), naruszających dobra osobiste lub obrażające godność lub uczucia innych osób (w tym religijne i polityczne), jak również o charakterze reklamowym, komercyjnym czy promocyjnym.
4. W przypadku, jeżeli w Pracy Konkursowej utrwalono wizerunek osoby trzeciej, Uczestnik niniejszym oświadcza, że dysponuje pisemną zgodą osoby, której wizerunek utrwalono w pracy konkursowej, na rozpowszechnianie przez Organizatora wizerunku takiej osoby w ramach Pracy Konkursowej w sposób określony w § 11.
5. Organizator może żądać doręczenia skanu lub oryginału oświadczenia dotyczącego zgody na rozpowszechnienie wizerunku, o którym mowa w ust. 5 powyżej, co będzie warunkiem dalszego uczestniczenia w Konkursie.
6. Uczestnik wyraża zgodę na przekazywanie mu przez Organizatora informacji dotyczących Konkursu. Informacje określone w zdaniu poprzednim nie stanowią w szczególności informacji handlowej oraz będą przekazywane w wiadomości prywatnej w ramach Portalu.

§ 6 KOMISJA KONKURSOWA

1. Prace Konkursowe ocenia Komisja w składzie wyłonionym przez Organizatora (dalej również: **„Komisja Konkursowa”**).
2. Komisja Konkursowa podejmuje działania zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie w szczególności wyłaniania laureatów Konkursu i decyduje o przyznaniu nagród.

§ 7 ZASADY WYŁANIANIA LAUREATÓW KONKURSU

1. Laureatem Konkursu jest Uczestnik, którego Praca Konkursowa zamieszczona w ramach Profilu w ocenie Komisji Konkursowej jest najciekawsza, najbardziej oryginalna i pomysłowa oraz najlepiej oddaje charakter Konkursu i jego tematykę oraz spełniły wszystkie warunki zapisane w regulaminie w § 5 ust. 1 i 2 (dalej również: **„Laureat Konkursu”**).
2. W Konkursie zostanie wyłonionych 5 Laureatów.
3. Komisja Konkursowa dysponuje pełną swobodą w podejmowaniu decyzji opisanych w niniejszym paragrafie, a w szczególności może przyjąć kryteria wyboru Pracy Konkursowej oparte na subiektywnych odczuciach.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia Konkursu bez wyłonienia Laureatów Konkursu.

§ 8 NAGRODY

1. Dla Laureatów Konkursu została przewidziana następujące nagrody: 5 książek „Dziecko z bliska” – Agnieszki Stein o wartości 34,90 zł brutto (słownie: trzydzieści cztery złote dziewięćdziesiąt groszy).
2. Na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2010 Nr 51 poz. 307 t.j. z późn. zm.) łączna wartość przekazanych Laureatom Konkursu Nagród określonych w ust. 1 powyżej podlega opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych w wysokości 10% wartości Nagrody. Organizator jako Płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Laureatowi Konkursu Nagród obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. W tym celu do Nagród zostanie dodana nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie, liczonemu od ubruttowionej o należny podatek dochodowy łącznej wartości Nagród i nagród pieniężnych (tj. w kwocie stanowiącej 11,11% wartości Nagród). Laureat Konkursu zgadza się, że kwota nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie, obciążającego Laureata Konkursu. Laureat Konkursu jest zobowiązany przekazać Organizatorowi wszelkie dane, niezbędne do wypełnienia obowiązków płatnika.
3. Laureat Konkursu może otrzymać wyłącznie jedną Nagrodę.
4. Nagroda nie podlega wymianie, zamianie, w tym w szczególności nie podlega wymianie na kwoty pieniężne, co nie stanowi w żadnym zakresie ograniczenia praw Laureata Konkursu wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w szczególności przepisów Kodeksu cywilnego w zakresie rękopisów. Prawo do Nagrody przysługujące Laureatowi Konkursu nie jest zbywalne.

§ 9 OGŁOSZENIE WYNIKÓW

1. Opublikowanie Laureatów Konkursu odbędzie się do dnia 10 maja 2020 roku na Profilu Organizatora (dalej również: „**Lista Laureatów**”), na co Laureaci Konkursu wyrażają niniejszym zgodę (dalej również: „**Ogłoszenie wyników Konkursu**”).
2. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do opublikowania nazwy profili Uczestników, poprzez który zgłoszono Pracę Konkursową (imię i nazwisko) na Portalu, na co Laureaci Konkursu wyrażają niniejszym zgodę.
3. Po opublikowaniu Laureatów zgodnie z ust. 1 powyżej, nastąpi weryfikacja danych osobowych Laureatów oraz wysłanie Nagród, w sposób wskazany poniżej w § 10 Regulaminu.

§ 10 WERYFIKACJA DANYCH LAUREATÓW I WYDANIE NAGRÓD

1. Weryfikacja danych osobowych Laureatów Konkursu nastąpi w sposób opisany w niniejszym paragrafie.
2. W terminie do 2 (słownie: dwóch) dni od daty ogłoszenia Laureatów zgodnie z § 9 ust. 1 Regulaminu, Organizator skontaktuje się z Laureatami Konkursu, poprzez wpis pod postem konkursowym na Profilu Organizatora w celu:
 - a. poinformowania Laureatów Konkursu o przyznaniu Nagrody;
 - b. zwrócenia się z prośbą do Laureatów Konkursu o kontakt i przesłania w wiadomości prywatnej na Profilu Organizatora niezbędnych danych Laureata Konkursu w postaci: imienia i nazwiska, adresu korespondencyjnego, numeru telefonu, adresu e-mail;
 - c. poinformowania Laureatów Konkursu o sposobie i zasadach wydania Nagrody.

3. Laureaci Konkursu, w przypadku skontaktowania się z nim przez Organizatora w celu przyznania Nagrody, zobowiązani są podać prawidłowe dane osobowe i teleadresowe, o których mowa w ust. 2 lit. b. powyżej, niezbędne do wydania Nagrody. W przypadku zmiany miejsca zamieszkania, zmiany podanego adresu do korespondencji lub zmiany innych danych niezbędnych do doręczenia Nagrody, Laureaci Konkursu zobowiązani są niezwłocznie poinformować o tych zmianach Organizatora.
4. Nagroda zostanie wysłana Laureatom Konkursu, po podaniu przez niego wszystkich koniecznych danych. Laureaci Konkursu zobowiązani są do podania wszystkich koniecznych danych, w terminie 7 dni od daty wysłania przez Organizatora zapytania o podanie danych.
5. Po potwierdzeniu przez Laureatów Konkursu danych, Organizator wyśle Laureatom Konkursu przyznaną Nagrodę, za pośrednictwem Poczty Polskiej lub przesyłką kurierską, w terminie nie dłuższym niż 30 dni od daty ogłoszenia Listy Laureatów.
6. Nagroda zostanie wysłana wyłącznie na wskazany przez Laureatów Konkursu adres, mieszczący się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
7. W przypadku, gdy Laureat Konkursu poda błędne lub nieprawdziwe dane, a przesyłka wysłana przez Organizatora na wskazany przez niego adres Nagroda zostanie zwrócona Organizatorowi, Organizator składa Nagrodę w swojej siedzibie do czasu jej odebrania przez Laureata Konkursu.

§ 11 PRAWA AUTORSKIE

1. Do Konkursu mogą być zgłaszane jedynie takie Prace Konkursowe, których wykorzystanie przez Organizatora zgodnie z Regulaminem i udzielonymi na podstawie Regulaminu zezwoleniami, jest zgodne z obowiązującymi przepisami i nie narusza praw osób trzecich, a w szczególności praw autorskich oraz praw osobistych.
2. Uczestnik akceptując Regulamin oświadcza, że:
 - a. przysługują mu prawa autorskie do każdego utworu, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, zawartego w Pracy Konkursowej w zakresie niezbędnym do wykonania postanowień Regulaminu przez Uczestnika, w tym w szczególności udzielenia licencji, o której mowa w ust. 3 poniżej;
 - b. zgłoszona przez niego Praca Konkursowa nie narusza bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa oraz praw autorskich, praw własności przemysłowej oraz dóbr osobistych osób trzecich;
 - c. przysługujące mu autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej nie są przedmiotem zastawu oraz nie są obciążone prawem osób trzecich;
 - d. wyraża zgodę na nieodpłatne rozpowszechnianie przez Organizatora swojego wizerunku i/lub wizerunku dziecka udostępnionego w ramach Pracy Konkursowej na czas określony 1 roku na polach eksploatacji i w zakresie określonym w ust. 3 i 4 poniżej.
3. Z chwilą zgłoszenia przez Uczestnika Pracy Konkursowej do Konkursu, Organizator nabywa nieodpłatną, niewyłączną licencję oraz nieodpłatne zezwolenia i zgody, bez ograniczeń terytorialnych, na korzystanie z Pracy Konkursowej według uznania Organizatora na polach eksploatacji wskazanych poniżej, tj.:
 - a. rozpowszechnianie Prac Konkursowych, w całości lub w części, oraz publiczne udostępnianie Prac Konkursowych w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym w Internecie, w ramach Profilu oraz strony internetowej <http://www.51015kids.eu/>;
 - b. wykorzystywanie Prac Konkursowych do celów promocyjnych oraz informacyjnych Organizatora, w ramach direct mailingu oraz w Internecie.
4. Korzystanie z Prac Konkursowych na polach eksploatacji określonych w ust. 3 lit. a. – b. powyżej, może następować w całości, w części, fragmentach, samodzielnie, w połączeniu z dziełami innych podmiotów, w tym jako część dzieła zbiorowego, po zarchiwizowaniu w każdej formie, w szczególności elektronicznej i drukowanej, po dokonaniu opracowań, przystosowań, uzupełnień lub innych modyfikacji

itd. Uczestnik zezwala Organizatorowi i podmiotom upoważnionym do tego przez Organizatora na przeróbki, adaptacje, zmianę, tłumaczenie, i inne dostosowywanie Pracy Konkursowej do potrzeb Organizatora.

5. Licencja, o której mowa w ust. 3 niniejszego paragrafu obejmuje prawo do udzielania dalszych licencji (sublicencji), w szczególności Organizator ma prawo przeniesienia uzyskanych praw, zezwoleń i upoważnień na inne podmioty według własnego uznania, bez wynagrodzenia z tego tytułu.
6. Organizator nie jest zobowiązany do publikowania Prac Konkursowych, a odmowa rozpowszechniania nie wymaga uzasadnienia.
7. Niniejsza licencja zostaje udzielona na okres 1 roku od dnia Ogłoszenia wyników Konkursu.
8. Uczestnik zobowiązuje się, że do dnia Ogłoszenia Wyników Konkursu, prawa o których mowa w ust. 2 lit a. nie zostaną przeniesione na osoby trzecie.
9. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za naruszenie praw autorskich utworów wykorzystywanych w ramach Pracy Konkursowej. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi przez osoby trzecie z roszczeniem związanym z naruszeniem praw autorskich do utworów wykorzystanych przez Uczestników podczas tworzenia Pracy Konkursowej, Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora od obowiązku świadczenia na rzecz osób trzecich jakichkolwiek świadczeń związanych z naruszeniem praw autorskich i pokryć roszczenia tych osób trzecich w pełnej ich wysokości, na każde żądanie Organizatora.

§ 12 DANE OSOBOWE

1. Dane osobowe Uczestników oraz Laureatów będą przetwarzane zgodnie z obowiązującymi przepisami ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych oraz rozporządzeniem (UE) 2016/679 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46 / WE (dalej również: „**RODO**”), na potrzeby przeprowadzenia Konkursu, w szczególności wyłonienia Laureatów Konkursu oraz dostarczenia Nagród, a także w celu przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego, o którym mowa w § 13 Regulaminu.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników oraz Laureatów przetwarzanych w ramach Konkursu, jak również dane osobowe podmiotów składających reklamację w zakresie Konkursu, jest KOMEX S.A. z siedzibą w Warszawie pod adresem ul. Bysławska 82 (04 – 993 Warszawa), z którym możesz skontaktować się korespondencyjnie bądź pisząc na adres e-mail: dane.osobowe@51015kids.eu. Wyznaczono inspektora ochrony danych osobowych, z którym można skontaktować się korespondencyjnie, pisząc na adres naszej siedziby bądź na adres e-mail: iodo@51015kids.eu.
3. Dane osobowe Uczestników, które mogą obejmować nazwę Profilu, wizerunek, imię oraz nazwisko będą przetwarzane w następujących celach:
 - a. organizacji i przeprowadzenia Konkursu, w tym obsługi zgłoszeń Prac Konkursowych i przyznania tytułu Laureata - podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 pkt f) RODO) polegający na przeprowadzeniu Konkursu;
 - b. publikacji Prac Konkursowych - podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 pkt f) RODO) polegający na wykonywaniu działań marketingowych administratora;
 - c. analitycznych i statystycznych - podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 pkt f) RODO) polegający na prowadzeniu analiz zachowań oraz aktywności Uczestników a także ich preferencji mający na celu poprawę jakości oraz adekwatności stosowanych funkcjonalności i usług świadczonych przez Organizatora;
 - d. ewentualnego ustalenia lub dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami - podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 pkt f) RODO) polegający na ochronie jego praw.

Przekazanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie.

4. Dane osobowe Laureatów które mogą obejmować nazwę Profilu, imię, nazwisko, adres e-mail, adres do korespondencji, prawidłowy identyfikator podatkowy (NIP lub PESEL), nazwę i adres właściwego urzędu skarbowego, mogą być przetwarzane w następujących celach:
- a. przyznawania i wysyłki Nagród - podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 pkt f) RODO) polegający na realizacji przez administratora złożonego przyrzeczenia publicznego
 - b. dokonania rozliczeń z urzędem skarbowym - podstawą prawną obowiązek prawny ciążyący na administratorze (art. 6 ust. 1 pkt c) RODO) polegający na wypełnianiu przez administratora obowiązku prawnego;
 - c. informowania o wynikach i wyłonieniu Laureatów - podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 pkt f) RODO) polegający na realizacji przez administratora złożonego przyrzeczenia publicznego;
 - d. ewentualnego ustalenia lub dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami - podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 pkt f) RODO) polegający na ochronie jego praw;
 - e. analitycznych i statystycznych - podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 pkt f) RODO) polegający na prowadzeniu analiz zachowań oraz aktywności Laureatów a także ich preferencji mający na celu poprawę jakości oraz adekwatności stosowanych funkcjonalności i usług świadczonych Organizatora.
- Przekazanie danych osobowych przez Laureata jest dobrowolne, ale niezbędne do przyznania i odebrania Nagrody oraz dokonania niezbędnych rozliczeń.
5. Dane osobowe osób składających Reklamację które mogą obejmować nazwę Profilu Uczestnika, imię, nazwisko oraz adres e-mail bądź adres korespondencyjny, mogą być przetwarzane w celach:
- a. rozpatrzenia ich reklamacji - podstawą prawną ich przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 pkt f) RODO) polegający na ochronie jego praw.
 - b. analitycznych i statystycznych - podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 pkt f) RODO) polegający na prowadzeniu analiz zachowań oraz aktywności osób składających Reklamację a także ich preferencji a także rodzaju oraz zakresu składanych przez nich Reklamacji mający na celu poprawę jakości oraz adekwatności stosowanych funkcjonalności i usług świadczonych Organizatora.
- Przekazanie minimalnego zakresu danych osobowych umożliwiających identyfikację przez osobę składającą Reklamację jest dobrowolne, ale niezbędne w celu przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego.
6. Uczestnikowi, Laureatowi oraz osobie, która składa Reklamację, których dane osobowe przetwarzane są w związku z Konkursem przysługuje:
- a. **Prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych w celach marketingowych** – mogą oni w każdym czasie sprzeciwić się przetwarzaniu danych osobowych w celach marketingowych, bez konieczności uzasadnienia takiego sprzeciwu;
 - b. **Prawo sprzeciwu wobec innych celów przetwarzania danych** – mogą oni w każdym czasie sprzeciwić się przetwarzaniu danych osobowych na podstawie uzasadnionego interesu Administratora (np. dla celów analitycznych lub statystycznych). Sprzeciw w tym zakresie powinien zawierać uzasadnienie oraz podlega ocenie Administratora;
7. Uczestnik, Laureat oraz osoba, która składa Reklamację, których dane osobowe przetwarzane są w związku z Konkursem, mają w każdym czasie prawo do żądania od administratora dostępu do nich, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania. Przysługuje im również prawo do przenoszenia tych danych oraz złożenia skargi do organu nadzorczego.
8. Administrator nie zamierza przekazywać zebranych danych osobowych organizacji międzynarodowej. Możliwe jest, że przekaże dane Uczestnika lub Laureata poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG) - w szczególności administratorom portali społecznościowych (np. Facebook, Instagram). Takie przekazanie nastąpi, o ile zapewniony zostanie odpowiedni stopień ochrony twoich danych, który

zostanie stwierdzony w szczególności poprzez współpracę z podmiotami uczestniczącymi w programie Tarcza Prywatności (Privacy Shield), zatwierdzonym decyzją Komisji Europejskiej (w razie przekazywania danych do USA).

9. Zebrane dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny dla przeprowadzenia Konkursu oraz przesłania Nagród, a po tym okresie do momentu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub do momentu wygaśnięcia obowiązków przechowywania danych wynikających z przepisów prawa w szczególności przepisów podatkowych.
10. Zebrane dane osobowe mogą być przekazywane następującym kategoriom odbiorców: operatorom systemu informatycznego, podmiotom świadczącym usługi i dostarczającym narzędzia z zakresu: marketingu, reklamy, obsługi klienta, partnerom współpracującym w ramach kampanii marketingowych w tym podmiotom badającym poziom zadowolenia klientów, kurierom, firmom audytorskim oraz kancelarii prawnej.

§ 13 REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu, Uczestnicy mogą zgłaszać w szczególności drogą elektroniczną na adres e-mail: marketing@51015kids.eu (dalej również: „Reklamacje”) z dopiskiem „Konkurs: Wygraj książkę”.
2. Prosimy o wskazanie w treści Reklamacji nazwy Profilu Uczestnika, imienia, nazwiska oraz adresu e-mail bądź adresu korespondencyjnego, a także opisanie przyczyny uzasadniającej złożenie Reklamacji.
3. Reklamacje są przyjmowane w Okresie Trwania Konkursu oraz w terminie licząc od dnia Ogłoszenia Wyników Konkursu.
4. Reklamacje rozpatruje Komisja Konkursowa, która sprawuje nadzór nad prawidłowym przebiegiem postępowania reklamacyjnego.
5. Komisja Konkursowa rozpatrując Reklamacje stosuje postanowienia niniejszego Regulaminu.
6. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
7. O decyzji Organizatora w przedmiocie reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony pisemnie za pośrednictwem poczty lub pocztą elektroniczną, w zależności od tego, w jaki sposób Reklamacja została przesłana do Organizatora.
8. Powyższe postanowienia i procedura reklamacyjna przyjęta przez Organizatora nie naruszają w żaden sposób uprawnień przyznanych Uczestnikowi na mocy powszechnie obowiązującego prawa, w tym możliwości dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 14 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Treść Regulaminu dostępna jest pod adresem URL: <https://www.51015kids.eu/regulaminy-promocji-i-konkursow>.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w przypadku zaistnienia ważnych przyczyn, za które uważa się (katalog zamknięty):
 - a. zmianę przepisów prawa regulujących zasady i organizację Konkursu, wpływająca na wzajemne prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników/Laureatów Konkursu określone w Regulaminie;
 - b. konieczność dostosowania działalności Organizatora do nakazów, orzeczeń, postanowień lub wytycznych wynikających z:
 - decyzji właściwego w zakresie działalności Organizatora organu administracji publicznej lub

– orzeczenia sądowego znajdującego zastosowanie w zakresie działalności Organizatora

wpływająca na wzajemne prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników / Laureatów Konkursu określone w Regulaminie;

c. zmianę sposobu przeprowadzania Konkursu spowodowana wyłącznie względami technicznymi lub technologicznymi.

3. W przypadku dokonania zmiany w Regulaminie, Organizator udostępni tekst jednolity Regulaminu poprzez publikację na Profilu oraz poprzez wiadomość prywatną wysłaną z odpowiednim wyprzedzeniem w ramach Portalu do Uczestnika.
4. Zmiany Regulaminu obowiązują od momentu wyraźnego ich wskazania i umieszczenia na Profilu względem Uczestników, którzy wcześniej nie akceptowali Regulaminu. W przypadku Uczestników, którzy zaakceptowali Regulamin, mają oni prawo do rezygnacji z uczestnictwa w Konkursie w terminie 14 dni od dnia powiadomienia ich o zmianie Regulaminu.
5. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.