

Regulamin konkursu “Zgarnij gadzety RAN!”

§1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu o nazwie “Zgarnij gadzety RAN!”, zwanego dalej "Konkuresem", jest Ran Logistics Sp. z o.o. Sp. k., z siedzibą: ul. Zamkowa 7, 62-067 Rakoniewice, KRS: 0000758161, NIP: 9950253022, zwany dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (dalej „Regulamin”).
- 3 Konkurs jest prowadzony na terenie Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem strony internetowej (post opublikowany w serwisie Facebook)
<https://www.facebook.com/RanLogistics/> (konkurs ogólnopolski).
5. Konkurs rozpoczyna się w dniu 18.12.2020 r. i trwa do dnia 28.12.2020 r., do godz. 16:00. Zwycięskie zgłoszenia wybierane będą przez komisję konkursową Organizatora.

§2 Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która najpóźniej w dniu przystąpienia do Konkursu ukończyła 18 lat oraz posiada pełną zdolność do czynności prawnych oraz spełni pozostałe warunki określone w Regulaminie Konkursu.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz inne osoby współpracujące przy organizacji Konkursu, w tym członkowie rodzin (do trzeciego stopnia pokrewieństwa) w/w pracowników i współpracowników. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej.

§3 Przebieg i warunki udziału w Konkursie

1. Uczestnictwo w Konkursie warunkowane jest spełnieniem wskazanych w niniejszym Regulaminie warunków oraz dodaniem prawidłowego zgłoszenia konkursowego w trakcie trwania akcji.
2. Aby wziąć udział w Konkursie, należy spełnić warunki uczestnictwa opisane na serwisie Facebook.
3. Każdy z Uczestników może wysłać wyłącznie jedno zgłoszenie.
4. Organizator zastrzega sobie możliwość dyskwalifikacji Zgłoszenia w razie uzyskania przez Organizatora informacji o możliwym naruszeniu przez uczestnika praw osób trzecich.
11. Sponsorem nagród w konkursie jest Ran Logistics Sp. z o.o. Sp. k.

§4 Nagroda i zasady wyłaniania zwycięzców

1. Po zakończeniu Konkursu spośród jego uczestników Komisja wylosuje trzy zwycięskie osoby. Każda z nich otrzyma ZESTAW GADŻETÓW REKLAMOWYCH.
2. Osoby nagrodzone zostaną powiadomione o wygranej na oficjalnym profilu Facebook Ran Logistics w terminie do 14 dni po zakończeniu Konkursu.
3. Wyniki Konkursu zostaną podane do publicznej wiadomości najpóźniej 14 dnia po zakończeniu Konkursu (opublikowane na profilu Facebook Ran Logistics).
4. Nagroda zostanie wysłana w terminie 30 dni od daty przesłania przez laureata danych adresowych.
5. Nieodebrana nagroda pozostaje własnością Organizatora.
6. Otrzymana Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika Konkursu w zgłoszeniu konkursowym danych niezgodnych ze stanem faktycznym oraz za wszelkie zmiany danych służących do identyfikacji Uczestnika Konkursu

dokonanych po dodaniu zgłoszenia konkursowego, o których Organizator nie został powiadomiony.

10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości wydania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.

§5 Reklamacje

Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane mailowo na adres biuro@ranlogistics.pl

Prawo złożenia reklamacji w Konkursie przysługuje wyłącznie Uczestnikom Konkursu.

Reklamacje zgłaszane mogą być w trakcie trwania konkursu, jednak nie później niż w terminie 7 dni od dnia zakończenia Konkursu.

Reklamacje rozpatrywać będzie Komisja w terminie 30 (trzydziestu) dni od daty ich otrzymania.

O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony informacją e-mail przesłaną na adres e-mail, z którego została zgłoszona reklamacja.

Niezależnie od wyniku rozpatrzenia reklamacji, uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia swych praw przed właściwym sądem powszechnym.

§6 Ochrona danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu - tj. imię i nazwisko, nazwa profilu w serwisie Facebook, adres pocztowy i numer telefonu będą przetwarzane w celach przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia osób nagrodzonych i przyznania, wydania, odbioru i rozliczenia nagrody.

2. Dane osobowe uczestników Konkursu będą wykorzystywane zgodnie z warunkami określonymi w ustawie z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2018 r. poz. 1000) oraz rozporządzenia Parlamentu

Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych.

3. Przetwarzanie danych, o których mowa w ustępie 1 niniejszego paragrafu obejmuje także publikację imienia zwycięzcy Konkursu, na co Uczestnicy wyrażają zgodę.

4. Podanie danych osobowych do udziału w Konkursie jest dobrowolne ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie, z zastrzeżeniem, że ich niepodanie, podanie danych niepełnych lub nieprawdziwych uniemożliwia udział w Konkursie i może być podstawą do odmowy wydania Nagrody. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania od administratora dostępu do jego danych osobowych oraz prawo ich sprostowania, a także usunięcia lub ograniczenia przetwarzania.

5. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator Konkursu – Ran Logistics Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą przy ul. Zamkowej 7, 62-067 Rakoniewice.

6. Dane osobowe będą przetwarzane przez czas trwania konkursu do momentu wyłonienia zwycięzców, przekazania nagród i realizacji ewentualnych postępowań związanych ze złożeniem reklamacji. Dane osobowe będą przechowywane do momentu przedawnienia roszczeń. Okres przetwarzania danych osobowych Uczestnika, który otrzymał Nagrodę w Konkursie kończy się z upływem pięciu lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym zakończył się Konkurs.

§7 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy regulamin wchodzi w życie z dniem 18.12.2020 r. i obowiązuje do dnia zakończenia Konkursu. Regulamin dostępny jest za pośrednictwem strony internetowej podanej w opisie posta konkursowego na oficjalnym profilu Ran

Logistics w serwisie Facebook.

2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego oraz innych ustaw.

3. Uczestnik jest zobowiązany zapoznać się z treścią niniejszego regulaminu.

4. Wszelkie spory między Organizatorem Konkursu i jego Uczestnikami będą rozpatrywane przez właściwy sąd powszechny.