

CHARMANT

Charmant Group Japan

Descriere și istoric fabricant

August 2020

CHARMANT

Descriere

Istoric - 64 de ani de tradiție japoneză

7 licențe proprii Charmant

CHARMANT Group

Descriere

[Grupul Charmant](#) a fost fondat de către Kaoru Horikawa în Japonia, având ca principal obiect de activitate fabricația de piese de schimb și componente pentru optică medicală. După mai bine de 64 de ani, Charmant este expertul mondial al ochelarilor din titan, devenind o societate multinațională lider în sectorul producției de ochelari exclusivi ce se disting prin calitatea excelentă a materialelor, finisajelor și tehnologiilor, precum și prin designul autentic susținut de modul de abordare inovativ și avangardist al unor componente clasice ale monturilor optice.

Datorită introducerii procesului de prelucrare a titanului, în 1980, grupul Charmant a realizat un pas revoluționar, dobândind o mai mare vizibilitate, precum și o poziție distinctă în industria mondială a ochelarilor. Cercetarea continuă a unor noi aliaje pe bază de titan, căutarea unor tehnici speciale de fabricație și dezvoltarea unor tehnologii de microsudură cu laser de înaltă precizie a permis grupului Charmant să se impună drept un pionier în domeniu. După 11 ani de la lansarea [Excellence Titan](#), aliajul fanion Charmant este un reper internațional în privința beneficiilor oferite purtătorilor de ochelari: biocompatibilitate, ușurință, flexibilitate și durabilitate.

Grupul Charmant deține 3 unități productive situate în Japonia și China, având 11 filiale în Asia, Orientul Mijlociu, Europa și Statele Unite, în care lucrează peste 4000 de angajați. Birourile de proiectare sunt amplasate strategic în cele mai importante centre internaționale ale modei, cum ar fi Milano, Paris și Tokyo, pentru a fi permanent conectate la orice inovație din fashion design. Mai mult, datorită celor 3 showroom-uri și participării constante la expoziții, cele mai recente linii de ochelari Charmant se bucură întotdeauna de o largă vizibilitate în rândul purtătorilor.

În 2019, grupul a vândut 6,2 milioane de perechi de ochelari în peste 65 de țări. Charmant Group este cel mai important fabricant nipon de ochelari, deținând 7 mărci proprii – Charmant Titanium Perfection, Charmant-Z, Charmant by Caroline Abram, Charmant Blue Label, LineArt Charmant, Ad-Lib și Aristar, precum și 3 mărci în licență temporară – Elle, Esprit și Strellson.

Începând cu luna martie 2012, colecțiile de ochelari Charmant sunt distribuite în România de către Sover Optica.



CHARMANT Group

64 de ani de tradiție japoneză

1956 – Charmant pornește producția de componente pentru ochelari și introduce o suită de îmbunătățiri în tehnicile de producție.

1975 – Charmant își extinde orizontul operațional, dezvoltând linii de produse sub licență proprie. Un fapt remarcabil îl constituie lansarea sistemului de vânzare directă, primul de acest gen în domeniul opticii, un serviciu ce a permis grupului nipon să devină un producător de ochelari de înaltă calitate.

1980 - Datorită introducerii procesului de prelucrare a titanului, grupul Charmant a realizat un pas revoluționar, dobândind o mai mare vizibilitate, precum și o poziție distinctă în industria mondială a ochelarilor.

Datorită capacităților tehnologice unice și a tehnicilor de fabricație speciale, marca Charmant devine sinonimă cu monturile optice din titan. Prin cercetarea necontenită a unor noi materiale și a unor noi tehnologii, Grupul Charmant a continuat să-și extindă portofoliul de produse.

1983 – Lansarea **Pure Titanium**, prima colecție de ochelari realizați din titan

Titanul este un material special ce deține câteva caracteristici unice, adecvate fabricării monturilor optice. Titanul are aceeași rezistență cu oțelul, fiind cu 40% mai ușor în comparație cu acesta. Ușurința acestui metal se datorează densității sale reduse ($4,5 \text{ kg/dm}^3$), asigurându-i performanțe de neegalat. Spre exemplu, monturile din titan sunt de două ori mai ușoare în comparație cu cele confecționate din monel sau aliaj nichel/argint și de două ori mai rezistente la întindere. Titanul are cel mai bun raport între rezistență și greutate, fiind foarte rezistent la căldură și efort repetat. Din punct de vedere chimic, titanul este un metal auto-pasiv cu o rezistență excelentă la coroziune și eroziune salină. Titanul pur este un material biocompatibil, non-toxic și antialergic. Aceste caracteristici sunt evidențiate de faptul că titanul este prezent în corpul uman într-un raport cuprins între 1,5 și 11 părți la milion.

Aliajele de titan în industria aerospațială

Deoarece are rezistențe specifice mari pentru un material cu temperatură de topire relativ ridicată, aliajele din titan sunt utilizate în industria aeronautică și aerospațială, la fabricarea de turbine, palete de compresor, fuselaje etc.

Proprietățile aliajelor de titan ce argumentează utilizarea lor în medicină

Titanul e folosit ca biomaterial începând cu anul 1940. Rezistența deosebită la coroziune, biocompatibilitatea excelentă, rezistența mecanică, densitatea redusă, conductivitatea termică redusă, coeficientul redus de dilatare termică, caracterul inodor și insipid, roentgentranslucența și costul redus i-au asigurat titanului un loc privilegiat în pleiada materialelor agreate de medici. Rezistența la uzură, ductilitatea și duritatea titanului se apropie foarte mult de cea a aliajelor nobile.

Prelucrarea titanului în medii gazoase

Titanul este un metal foarte reactiv (imediat după aluminiu în seria reactivității metalelor). La temperaturi ridicate, reacționează intens în contact cu gazele. Pentru prelucrarea pieselor de precizie din titan, care necesită suprafețe fără impurități, cum este cazul *dispozitivelor medicale* sau *ochelarilor*, procesul trebuie să se realizeze numai în vid sau într-o atmosferă controlată de argon.



1987 – Inaugurarea sucursalei Charmant Europe Gmbh situată lângă Munchen (Germania) și lansarea primei colecții **Charmant Titanium Perfection**

1990 – Realizarea în premieră mondială a primelor monturi din **beta titan**, un aliaj mai flexibil și mai rezistent în raport cu titanul pur.

Beta titan

Beta-titanul (β-titan) este un aliaj de titan ce conține 85% titan, 15% vanadiu și aluminiu, permițând realizarea unor componente fine și delicate, concomitent cu creșterea elasticității. Beta-titanul este utilizat în mare măsură în domeniul ortodontic, fiind adoptat pentru aparatele dentare în anii 1980. Acest tip de aliaj anticoroziv a înlocuit oțelul inoxidabil, având un modul de elasticitate aproape dublu comparativ cu oțelul inoxidabil austenitic.

Complet hipoalergenice și biocompatibile, aliajele de beta-titan prezintă forme alotropice de titan (numite beta) ce le conferă un comportament mai lejer, mai flexibil și mai rezistent în raport cu titanul pur. Aliajele de beta-titan ce includ molibden, fier, vanadiu, crom și/sau mangan pot fi tratate termic și sudate cu ușurință.

Aliajele din beta-titan (β-titan) intră în compoziția monturilor din colecția Charmant Titanium Perfection 2020.

2007 – Lansarea **Memory Titanium**, un material nou înzestrat cu memoria formei și cu o flexibilitate de zece ori mai mare în comparație cu oțelul de arc.

2008 – Crearea și dezvoltarea **Z-Titanium**, un alt aliaj revoluționar compus din titan și zirconiu, fără vanadiu, fier, cupru sau nichel, care va constitui punctul de pornire pentru lina masculină **Charmant-Z**, una dintre colecțiile cele mai elegante, sofisticate și de succes ale Charmant Group.



Charmant-Z Model ZT11792 GR-Grey



Charmant-Z Model ZT19802 BR-Brown



2009 – Lansarea colecției LineArt Charmant și a materialului **Excellence Titan**, un aliaj revoluționar dezvoltat pe baza colaborării Charmant cu centre nipone de cercetare în studiul materialelor. Având o compoziție ce include titan, zirconiu, aluminiu și niobiu, **Excellence Titan** a fost confirmat drept cel mai versatil material din industria ochelarilor, fiind câștigătorul unor importante premii internaționale: Laser Industry Contribution Award (2011), Good Design Award (2011) premiul special la cea de-a 4-a ediție a Monozukuri Nippon Grand Award (2012) și cel de-al 41-lea premiu [Inoue Harushige](#) (2016).

EXCELLENCE Titan

Excellence Titan combină ușurința excepțională specifică titanului cu înalta flexibilitate a materialelor înzestrate cu memoria formei, fiind cel mai confortabil dintre aliajele pe bază de titan pe care Charmant îl oferă astăzi clienților săi. Înaltele calități fizico-mecanice și ergonomice sunt completate de stabilitatea chimică și biocompatibilitatea titanului, contribuind decisiv la succesul adaptării anatomice.

Excellence Titan a permis nu doar obținerea unor ochelari remarcabili din punct de vedere tehnic, ci și realizarea unui design revoluționar - articulația inteligentă Links Function utilizată în cadrul colecției Charmant-Z, brațele multifascicul ce identifică colecția LineArt Charmant ori segmentele de brațe din recenta colecție Charmant Titanium Perfection sunt cele mai edificatoare exemple - ce a culminat cu reinventarea brațelor ultraflexibile pentru ochelari. Caracteristicile Excellence Titan sunt evidențiate prin utilizarea inovatoarei tehnologii a microsudurii cu laser de înaltă precizie ce dă naștere unor brațe cu efecte unice 3D, în condițiile asigurării unei incredibile flexibilități și a unui maxim confort în purtare.

Aliajul patentat de Charmant Group conține **titan, zirconiu, aluminiu și niobiu**. Excellence Titan a debutat pe piață în primăvara anului 2009, după 8 ani de cercetare și dezvoltare în prelucrarea ochelarilor din titan, sub auspiciile unui proiect condus de dl Hiroyuki Tada și inițiat de Charmant Group. Studiile s-au realizat cu sprijinul Institutului de Cercetare a Materialelor al Universității Tohoku (Japonia), considerat o autoritate mondială în domeniul cercetării metalurgice.

În privința tehnologiei aferente microsudurii cu laser de înaltă precizie, au fost necesari cinci ani de colaborate între Charmant Group și specialiștii Institutului de Cercetare pentru Sudură al Universității din Osaka, proiectul fiind susținut de Centrul pentru Suport Industrial al prefecturii Fukui.

Pentru mai multe detalii privind Excellence Titan, consultați pagina [web](#).

2011, 20 aprilie – Charmant Group a fost distins cu „[Premiul pentru Aportul la Industria Laserului](#)” (*Laser Industry Contribution Award*) din partea The Laser Society of Japan, pentru tehnologia sudurii cu laser de înaltă precizie utilizată la execuția colecției LineArt Charmant.



2011, 4 octombrie – Charmant Group a primit [Good Design Award](#) pentru noua balama [LINKS FUNCTION](#) confecționată din Excellence Titan, ce intră în componența unor monturi din colecția Charmant-Z (ramele de vedere Z ZT11766, ZT11767, ZT11768 și ochelarii de soare ZT11253, ZT11254).



2012, 3 februarie - Charmant Group a primit [Premiul Special](#) la cea de-a 4-a ediție a *Monozukuri Nippon Grand Award*, un program special de premiere sponsorizat de Guvernul Japoniei. Premiul a fost acordat pentru utilizarea materialului Excellence Titan și a tehnologiei de sudură cu laser, ambele făcând parte din colecțiile premium LineArt Charmant și Charmant-Z.

2012, 24 octombrie - În cadrul celei de-a 25 ediții a evenimentului IOFT (International Optical Fair Tokyo), desfășurat la Tokyo între 22 și 24 octombrie 2012, montura ZT1175 a primit distincția [Eyewear of The Year EOY 2013](#) în cadrul categoriei “Funcționalitate și Tehnologie”. Rama aparține colecției Charmant-Z și are ambele brațe echipate cu LINKS FUNCTION.



Charmant-Z Model ZT1175 GR-Grey

2013, octombrie

Monturile [Opera XL2040](#) și XL2041 au fost distinse cu prestigiosul trofeu [Good Design Award 2013](#) acordat de către Japan Institute of Design Promotion în categoria obiecte personale. Opera poartă amprenta unor modele *signature* pentru colecția LineArt Charmant, una din cele mai exclusive game de ochelari adresate femeilor ce apreciază accesoriile neostentative. Inspirația și creativitatea designerilor Charmant s-a concretizat în armonia, rafinamentul și eleganța întregii monturi Opera, confortul și ușurința fiind dublate de frumusețe, fantezie și emoție. Juriul a premiat calitatea designului și, îndeosebi, modul inovativ de rezolvare a flexibilității brațelor. Performanțele aliajului Excellence Titan sunt dublate de tehnologia micro-sudurii cu laser de înaltă precizie, comportamentul elastic al celor 7 segmente filiforme de material completând



aspectul delicat și inedit al brațelor. Pe lângă faptul că monturile Opera denotă un spirit sofisticat, în ton cu universul muzicii clasice – colecția apelează la titulaturile Duet, Trio, Rondo, Quintet pentru a identifica modele cu brațe duble, triple, cvadrupe, cvintuple – ele confirmă capacitățile tehnologice ale Charmant Group și posibilitatea realizării unor monturi optice unicate.

Colecția LineArt Charmant este un reper în istoria ochelarilor prin modul revoluționar de adaptare anatomică asigurată printr-un excelent echilibru între performanța materialului - Excellence Titan – și designul monturii. LineArt este simbioza dintre tehnologiile viitorului și armonia muzicii, colecția cucerind note maxime la toate capitolele – estetică, confort, durabilitate și ușurință.



LineArt Charmant Model Opera XL2040 GP-Gold Plated

2014, iunie

Colecția LineArt Charmant s-a clasat pe poziția secundă în cadrul competiției [Pont d'Or 2014](#), în categoria destinată ochelarilor luxury. Selecția finală s-a bazat pe rezultatele unui studiu efectuat de revista franceză Inform' Optique în cadrul unui eșantion format din 11000 de magazine de optică medicală. Opticienii au avut de evaluat 50 de mărci ce activează în industria de profil, acordând calificative fiecărei categorii de produse. Modelul XL2053 GP a câștigat trofeul Pont d'Argent 2014, fiind preferat pentru ansamblul clasic de beneficii cheie – ușurința, confortul și biocompatibilitatea, alături de care au contat atribute relevante pentru orice purtătoare, precum designul rafinat, efectul tridimensional al brațelor superflexibile și fiabilitatea aliajului din Excellence Titan.



LineArt XL2053-GP Gold Plated



2014, noiembrie

Charmant Group este unul din sponsorii emisiunii „The Fashion Hero”, un casting TV ce-și propune să revoluționeze promovarea mediatică a frumuseții și modei.

În luna noiembrie 2014, [Charmant](#) a participat la shootingul The Fashion Hero organizat la Grand Sirenis Resort & Spa din Cancun (Mexic) unde au fost desemnați – Melissa și Carl - viitorii protagoniști ai campaniilor de imagine din sezonul 2015 aferente liniilor Charmant-Z și LineArt Charmant (vezi clipul între 40:31-40:38).

Principiile „The Fashion Hero” se regăsesc în viziunea Charmant Group: *„Noi credem în prețioasele valori umaniste ale individualității și personalității. Îmbrățișând diferențele, apreciem stilul și trăsăturile distinctive ale individului. Ochelarii noștri au o puternică personalitate, promovând încrederea în sine și evidențiind o frumusețe ce rezistă timpului.”*

„The Fashion Hero” este produs de Beauty World Search, fiind conceput drept un eveniment internațional de promovare, precum și un show de televiziune. Formatul emisiunii pune în balanță standardele nerealiste din industria modei și a frumuseții, The Fashion Hero urmărind să descopere personaje ce ies din tiparele industriei și care au șansa de a fi selectate în viitoarele campanii de publicitate ale brandurilor ce susțin și sponsorizează emisiunea.



2016, mai

Lansarea noii generații de modele [Chorus](#) aparținând colecției LineArt Charmant. Numitorul comun al acestor monturi îl constituie efectul 3D al celor cinci profile lamelare ce parcurg un traseu ondulatoriu, sugerând sunetul armonios, uneori delicat, alteori puternic, specific muzicii corale.

Designul monturilor are trei surse de inspirație: delicatețea și unicitatea penelor naturale, arta plastică marocană și artă modernă. Pentru a asigura cât mai multe cerințe funcționale legate de corecția optică, sunt disponibile trei tipologii de monturi – rimless, nylor și anouri închise.

Elaborat și subtil, stilul liniei Chorus este susținut printr-o cromatică rafinată ce denotă cultură vizuală și stăpânirea tehnicilor de printare. Culori epoxidice sunt mixate cu tehnici speciale de ștanțare pentru a naște imagini ce amintesc de arta tradițională japoneză.

Materialul, forma și culorile încântă privirea, exprimând sincronizarea unică dintre funcționalitate, design și tehnologie. Dacă în toate versiunile anterioare predomina motivul filiform - profile de secțiune cilindrică cu diametre de 0,4-0,5 mm, dispuse într-o rețea de câte două, trei, cinci sau șapte elemente și confecționate din Excellence Titan, noua linie Chorus apelează la profilul lamelar. Creșterea secțiunii profilului mărește impactul vizual, efect susținut și de jocul cromatic, sistemul lamelar participând semnificativ la identificarea și diferențierea fiecărui model.



**SOVER
OPTICA**
VEDERE FARA FRONTIERE

Editie August 2020

Page 7

2016, iulie

Charmant Inc. și profesorul Emerit Seiji Katayama de la Universitatea din Osaka au primit premiul [Inoue Harushige](#). Cea de-a 41 ediție a galei de premiere Inoue Harushige a recompensat cercetările efectuate de Charmant Group și profesorul Katayama pentru dezvoltarea tehnologiei microsudurii cu laser de înaltă precizie în domeniul monturilor optice. Juriul a apreciat atât creativitatea și originalitatea acestei tehnologii revoluționare, cât și faptul că extinderea ei a condus la fabricația de noi dispozitive chirurgicale, aducând contribuții majore economiei locale.

2016, noiembrie

Montura Charmant [M FLIP /MF24604](#) a fost nominalizată la Eyewear of the Year 2017, în cadrul categoriei "Monturi cu funcțiuni și/sau tehnologii inovative". Cu prilejul celei de-a XXIX ediții a Expoziției Internaționale de Optică de la Tokio (IOFT), juriul a apreciat funcționalitatea modelului M FLIP • MF24604, concretizată prin dispunerea unui clip on cu rol de filtru solar pe exteriorul frontalului. Stabilitatea sistemului optic este asigurată prin atracția magnetică a celor două componente. Modelul s-a distribuit exclusiv pe piața niponă începând cu luna martie 2017.

Nominalizat la



Charmant M FLIP • MF24604

2017, iunie

Debutează linia SONATA

Sonata aparține colecției LineArt Charmant și completează seria modelelor inspirate de universul muzicii clasice. După Chorus, Opera, Tenor ori Duet, Trio, Rondo sau Quintet, [Sonata](#) abordează segmentul monturilor feminine din perspectiva ramelor de ochelari confortabile în purtare, în care calitățile aliajului Excellence Titan sunt evidențiate prin ușurință, rezistență și flexibilitate. Adresându-se purtătoarelor ce iubesc un stil de viață sofisticat, apropiat de obiecte ori experiențe luxoase, monturile Sonata sunt concepute într-o paletă largă de versiuni, căutând să ofere soluții în diverse contexte de accessorizare a vestimentației.



SONATA LineArt XL2101-GREY

2018, ianuarie

Lansarea liniei VIVACE

Noua serie Vivace LineArt poate fi definită laconic drept un exemplu de ...*minimal style & maximum comfort*. Frumusețea, stilul, tehnologia și confortul se întâlnesc în monturile Vivace.



VIVACE LineArt XL2118-GW Gold White



2019, ianuarie

Lansarea liniei WALTZ

Cele 6 modele LineArt Charmant XL1491, XL 1492, XL 1493, XL 1494, XL 2134 și XL 2135 ce compun noua serie de monturi Waltz acoperă tipologiile full rim, rimless și nylor. Păstrând asocierea cu armoniile muzicii culte, brațele din Excellence Titan ilustrează creativitatea designerului nipon Yoshiko Mizuno. În plan compozițional, spiritul valsului e sugerat de cele trei inele metalice, dispuse în 3 măsuri descrescătoare, de la frontal către terminal.

Seria Waltz LineArt ilustrează simbioza perfectă a frumuseții, armoniei și rezistenței.



WALTZ LineArt XL2135-RG Red Gold

2019

Lansarea liniei Charmant by Caroline Abram

Colecția Charmant by Caroline Abram reflectă colaborarea dintre designerul parizian Caroline Abram și grupul nipon Charmant, expert mondial în tehnologiile prelucrării ramelor din titan. Câștigător a două trofee Silmo d'Or - în 2015, pentru ramele de ochelari pentru copii Tête à Lunettes și, în 2019, pentru ochelarii de soare Divine, designerul francez își pune amprenta în forme și volume uimitoare, ale căror expresie plastică beneficiază de solida experiență a specialiștilor Charmant. Fabricat integral din titan pur, fiecare model Charmant by Caroline Abram joacă rolul unui veritabil accesoriu vestimentar remarcându-se prin senzualitate, calitate, eleganță și confort.



2020, ianuarie

Primii 10 ani LineArt Charmant sunt marcați printr-o ediție limitată

Pentru a celebra 10 ani de la lansarea Line Art Charmant în Europa, designerul Yoshiko Mizuno împreună cu [Takaharu HIROUMI](#) – renumit producător japonez de bijuterii unicat, au creat o ediție limitată în care ramele de ochelari sunt însoțite de elemente decorative inspirate de universul floral. Cele trei modele speciale Line Art Charmant (Opera XL1616, Quintet XL1615 și XL1614) etalează pietre prețioase – 140 de diamante de 5 carate, safir galben și granat verde - șlefuite și montate manual într-o compoziție unică. Mai mult, grupul Charmant i-a încredințat compozitorului Masashi Hamauzu misiunea să scrie un cântec omagial: [suita magică Line Art](#) facilitează parcurgerea multisenzorială a ramelor și etapelor de fabricație ce le preced, într-o îmbrățișare muzicală rafinată, pasională și melodioasă.



LineArt Anniversary Style XL1614

„Noi credem în prețioasele valori umaniste ale individualității și personalității. Îmbrățișând diferențele, apreciem stilul și trăsăturile distinctive ale individului.

Ochelarii noștri au o puternică personalitate, promovând încrederea în sine și evidențiind o frumusețe ce rezistă timpului.”



**SOVER
OPTICA**
VEDERE FARA FRONTIERE

Editie August 2020

Page 10

CHARMANT

Line Art
CHARMANT

CHARMANT
Z

CHARMANT
by Caroline Abram

CHARMANT
TITANIUM PERFECTION

CHARMANT
Blue Label

ad-lib