



브랜드 셀러 전용 입점 제안서

쇼피코리아 사업개발 팀

브랜드 셀러 전용 쇼피코리아 입점

1. [쇼피코리아 소개]

동남아시아 이커머스 시장 인사이트 & 쇼피 입점 안내

2. [한국 브랜드 전용 쇼피 캠페인]

동남아시아 트래픽 1위 쇼핑 앱, 쇼피 캠페인 소개

3. [성공 브랜드 사례]

쇼피로 현지 인지도 확보 및 오프라인 채널 진출, 쿤달

마케팅을 통한 즉각적인 판매 증진 전략, 잭시믹스

4. [브랜드 입점 지원 사항]

10.10 브랜드 페스티벌 예정: 10월 이내 입점 시 특별 혜택

가장 빠르게 성장하는 동남아시아/대만/중남미 시장을 만나 보세요.

폭발적인 인구수

9.3억

*동남아 6억, 브라질 2억, 멕시코 1.3억

동남아시아 세계 인구수 3위
세계 인구의 9% 차지

폭발적인 인구 증가율

매년 1천만 명의 'mobile age' 유입

2025년 동남아시아
인터넷 경제 규모

355조원

2019년 약 118조원

2025년, 19년 대비 3배 성장 전망

모바일 인터넷 체류시간의 증가
인터넷을 통한 소비액 증가

코로나 사태 이후에도
온라인 구매 (e-Commerce)
지속 의사

80%

2020년 전체 서비스 소비자 중
30-40%가 새로운 디지털 소비자

10명 중 8명은 코로나 사태
이후에도 온라인 소비를 지속할 것

쇼피는 동남아/대만/중남미 시장을 선도하는 이커머스 플랫폼입니다.



9지역 마켓

총 9.3억 인구

동남아 쇼핑 앱 1위

전체 다운로드 수
월간 활성 사용자 사이트 방문 수

총 1천만 셀러

2만 3천개의 브랜드 판매

총 체류시간 1위 앱

2020년 GMV 40조원

**전 세계 소비자가 뽑은
Best Brand 8위**

출처: YouGov

쇼피 크로스보더 물류 솔루션 (SLS)

크로스보더 판매자를 위한 원스탑 물류 서비스 제공
쇼피코리아 셀러는 쇼피의 '김포' 집하지까지만 배송하면 끝!



판매자

주문 건별로 상품 포장 후, 판매자 출고 기한(Days to ship)에 맞춰 국내 물류 집하지까지 배송

쇼피

집하지에 모인 상품을 동남아 및 중남미 고객에게까지 해외배송

셀러 단계별 담당 매니지먼트

단계별 세분화되고 체계적인 구조로
코리아 오피스 상주 전담 팀을 배정하여 셀러 맞춤형 지원을 제공합니다.

정착지원 팀

입점 후 초반 2개월 단계별 교육

판매지원 팀

정착지원 2개월 후,
전담 어카운트 매니저 배정

물류지원 팀

물류 정책 & 서비스 안내
물류 관련 CS 전담 지원

운영지원 팀

운영 전반 CS 전담 (실시간 응대)

마케팅 솔루션 팀

외부 마케팅 연동 지원

대외협력 팀

정부 지원사업 지원

한국 브랜드 셀러를 위한 원스탑 솔루션

낮은 수수료 정책

판매 시 고려해야 할 고정 수수료

판매 수수료 -----> 3%

현지 PG사 수수료 -----> 2%

페이오니아 인출 수수료 -> 0.9%

한국 브랜드 셀러 입점 혜택

입점수수료 면제
초반 3개월 판매수수료 면제

무료 언어 번역 / 현지 CS 지원

무료 서비스

영어 외 기타언어

상품명/상품 상세설명 번역

유료 (2%)

영어 외 기타언어

전담 다국어 고객 응대 지원

직관적인 마케팅 툴 활용

셀러센터 내 마케팅 툴 활용

구매 단계별 마케팅 진행

브랜드 인식

쇼피 키워드 광고

관심

쇼피 캠페인

구매 전환

제품 할인 설정

구매

번들 딜

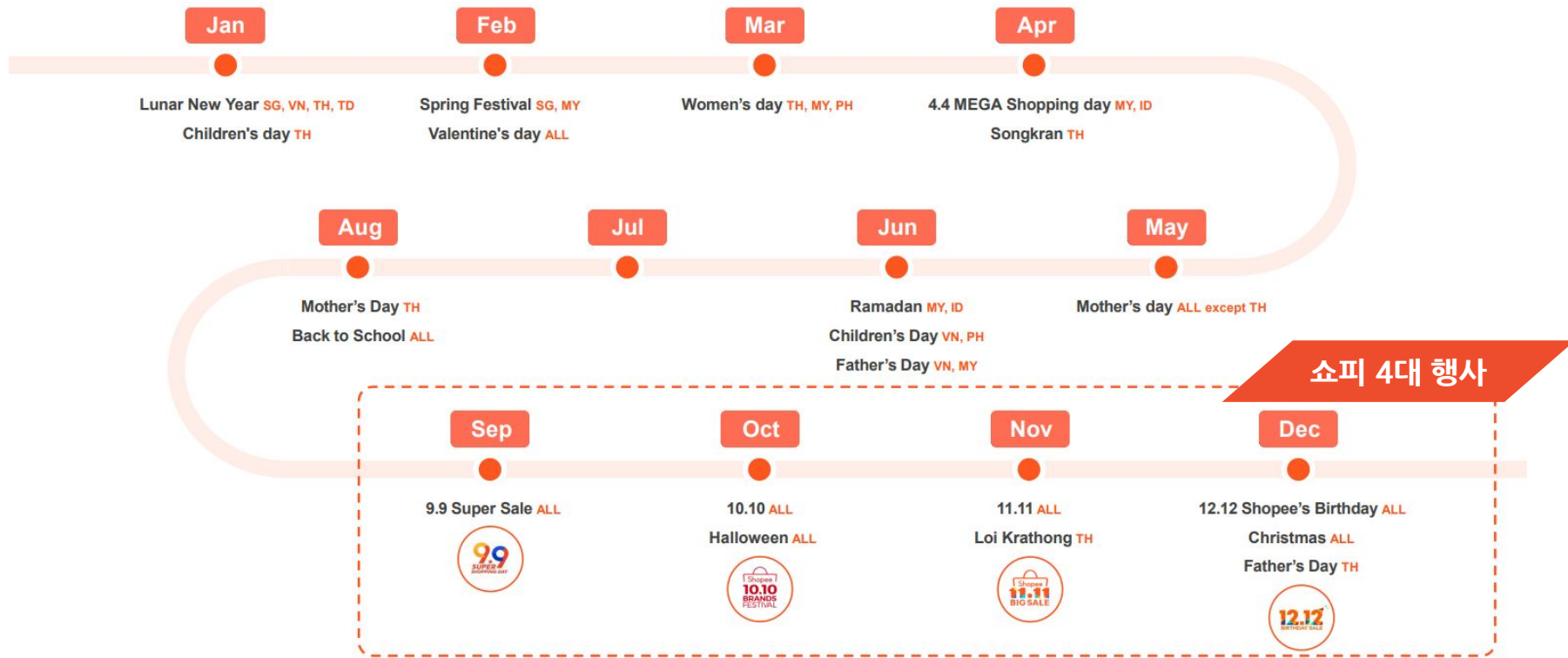
충성 고객 확보

샵 팔로우 할인

*페이오니아 쇼피 인출수수료 혜택 링크 통해서 가입 시에만 0.9% 적용
(신규 페이오니아 가입자만 가능)

<http://tracking.payoneer.com/SH35X>

연중 다양한 캠페인을 통해 유입되는 쇼피 트래픽



쇼피 4대 행사

9.9 캠페인 기간 동안 한류열풍이 반영된 쇼피의
한국 브랜드 전용 마케팅

2021 9.9 Super Shopping Day ambassador **Jackie Chan**

A promotional banner for the Shopee 9.9 Super Shopping Day event. It features the Shopee logo, the large text '9.9 SUPER SHOPPING DAY', and a grid of eight photos of the K-pop group TWICE. Below the grid, it says 'TWICE KAMIS, 9 SEPTEMBER | 19.00 WIB'. At the bottom, it lists 'TV SHOW SHOPEE' and various partner logos including Shopee LIVE, RCTI, SCTV, indosiar, antv, and MNC TV.

대표 한류 아이돌 트와이스의
2021년 9.9 Super Shopping Day TV Show

A promotional banner for the Shopee 9.9 Super Shopping Day event featuring Jackie Chan. It shows Jackie Chan giving a thumbs up next to a large '9.9' logo. To the right, it says 'AUG 19 - SEP 9' and lists three offers: 'DAILY P1 DEALS', 'FREE SHIPPING MIN. SPEND 0', and '20% CASHBACK'.

A promotional banner for the Shopee 9.9 Super Shopping Day event featuring a 'Seoul Shopping Guide'. It shows several female models in Korean fashion. The text includes 'Ministry of SMEs and Startups KOSME', '11/13 12:00', '11/15 11:59', '首爾韓國直送', '購物攻略', and '全館7折UP'. At the bottom, it says '宣傳大使G-FRIEND'.

한류 아이돌 여자친구를 메인 모델로 한국 브랜드 마케팅 진행
쇼피 크로스보더 한국 상품의 **GMV 352% 증가**

2. 한국 브랜드 전용 쇼피 캠페인

쇼피 4대 할인행사 (9월~12월)



10.10 브랜드 페스티벌

2021년도 다양한 테마의 한국제품 중심 기획전을 개최

2020 쇼피 4대 할인행사 성과

한국 셀러 매출 평소대비 평균 증가

10배

43%

해당 기간에 온라인 쇼핑을 처음 시도하는 고객

제품 판매량과 거래액 전년대비 증가

400%

90%

할인 기간 중 구매를 위해
행사 전 제품과 할인정보 적극 검색

Shopee x ITZY

SHOPEE x ITZY
WIN A 1:1 VIDEO CALL

BUY FROM SEP 24 - OCT 10

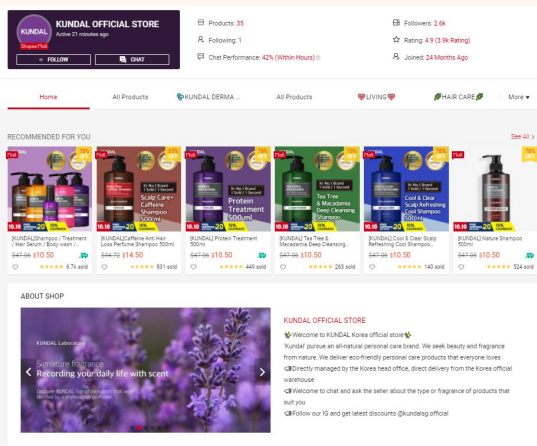
This product is not available in the US
FTI Fair Trade Permit No. FTED 127605 Series of 2021

대표 한류 아이돌 잇지와 영상 팬미팅 이벤트
2021년 10.10 브랜드 페스티벌 진행

3. 성공사례: 쇼피로 현지 인지도 확보 및 오프라인 채널 진출, 쿤달



KUNDAL®



A. 브랜드 상황

온라인의 중요성을 인지하는 단계였으나 해외 매출 전무

before

전월 대비 평균 200% 성장

동남아 지역의 유명 리테일 체인 입점

after

B. 쇼피 전략

쇼피 셀러센터 내 샵 퍼포먼스 모니터링 기능을

바탕으로 현지 소비자들의 니즈 도출

Give-away(제품증정) 이벤트를 통한 팔로워 변동

3100% 증가, 리뷰 변동은 530% 증가

C. 쇼피 경험

브랜드사의 자체 현지창고가 없어도 충분히 경쟁력있는
배송시스템

한국에서의 성장보다 6배정도 빠른 속도로 SEA지역의
유명 리테일 체인에 성공적으로 입점

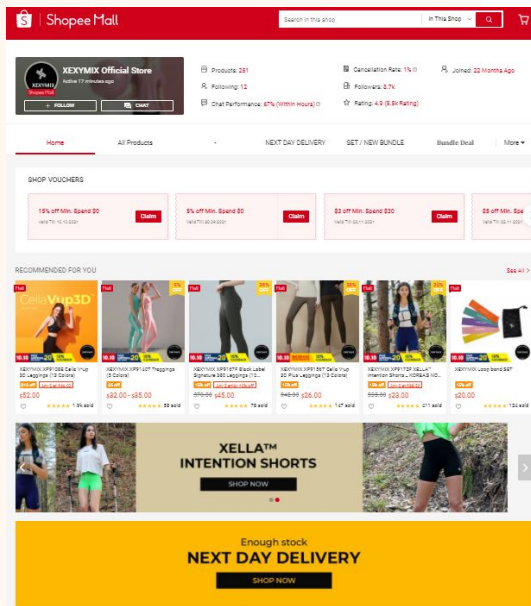
쇼피는 신속한 현지 오프라인 시장 진출의 교두보로 큰 역할을 해주었습니다. 타겟시장과 제품 선별을 통해 쇼피에 진출하신다면, 결코 진입장벽이 높지 않은 플랫폼입니다.

3. 성공사례: 마케팅을 통한 즉각적인 판매 증진 전략, 젝시믹스



젝시믹스 쇼피 브랜드 공식 몰
(Shopee mall)

*Shopee mall 전환은 상품 등록 후 인큐베이션 단계에서 가능



쇼피는 적은 인원으로 운영이 가능하고 브랜드 타겟과 일치하는 사용자를 가장 많이 보유한 플랫폼이며, 브랜드사와 고객 모두가 만족할 수 있는 서비스에 대해 항상 고민하고 함께 성장하고자 노력하는 해외 진출 파트너입니다.



A. 브랜드 상황

기존 해외사업팀이 없었으며 초반 팀 인원이 적었음

before

쇼피 브랜드몰 내 상반기 매출 전년 동기 대비 376%

성장

after

B. 쇼피 전략

플래쉬 딜(타임 특가) 프로모션으로 신규 모객 및
직관적인 사이즈 팁 상세 페이지로 고객 소통

내부

프로모션 기간동안 페이스북을 통한 외부광고를 동시
진행하여 즉각적인 매출 시너지

외부

C. 쇼피 경험

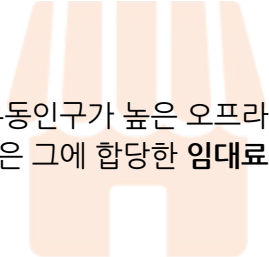
2030 젊은 층 타겟의 모바일 중심 플랫폼으로 다양한
고객 데이터 확인 가능

직접 배송 경우 대비 쇼피 물류 서비스를 통해 1/6
수준으로 물류비 절감

	온라인 B2C 판매가 직접 가능한 브랜드	온라인 B2C 판매가 직접 불가능한 브랜드
상품/주문 관리	ERP 솔루션, API 통합으로 효율적인 샵 운영 [쇼피 운영 활용이 가능한 ERP 솔루션] - Cafe 24 마켓통합관리 - 플레이오토 - 사방넷 - 샵링크 - 샵플링 - 셀메이트 - 이카운트	운영대행 Agency 활용 [쇼피 운영 대행 Agency] - Cafe 24 - 네모파트너즈이피 - 바이코리아즈 - 필리아픽
물류 운영	국내 이커머스(자사몰 등) 물류와 동일한 프로세스로 쇼피 운영 가능 쇼피 국내 집하지까지만 보내주시면, 해외배송은 쇼피가 모두 핸들링	3PL 풀필먼트 서비스 활용 [쇼피 파트너십 3PL 풀필먼트사] - 패스트박스 - YIC - 리브 - 품고, 파스토, 위킵 (예정)
마케팅	자체 인하우스 마케팅 리소스 활용으로 쇼피 내/외부 다양한 마케팅 툴 사용 가능 쇼피 셀러센터 마케팅 툴 (10개+) 활용 쇼피코리아 마케팅솔루션팀과 협업을 통한 외부 협력광고 진행	동남아시아향 디지털마케팅 페이스북 agency 활용 [쇼피 파트너십 FB 광고 대행사] - Cafe 24 - 메조미디어 - Jfun - 서울벤처스

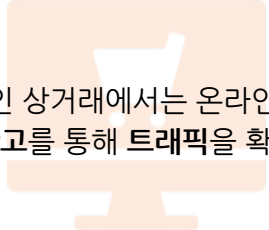
동남아시아 고객을 직접 타겟하는 쇼피 외부 협력 광고,
쇼피코리아 마케팅 솔루션 팀에서 도와드립니다.

쇼피 외부 협력 광고가 왜 필요할까요?


유동인구가 높은 오프라인
매장은 그에 합당한 임대료 지불

인터넷으로
새로운 제품 및 서비스를
알아보는 동남아 구매자

76%


온라인 상거래에서는 온라인 상의
광고를 통해 트래픽을 확보

다른 온라인 채널이 아닌
소셜미디어 플랫폼으로
정보를 알아보는 구매자

50%

외부 협력광고 진행 시 제공 혜택

로컬 마이크로 인플루언서

현 한국 거주중인 동남아 마이크로 인플루언서와
협업하는 소셜시딩 마케팅 솔루션

라이브 스트림

쇼피 내에서 진행되는 라이브스트림 솔루션으로, 잠재적
소비자들과 소통하고, 바로 구매전환으로 이어지도록 지원

쇼피 제휴 광고

동남아 20,000여개의 미디어사의 노출 슬롯에 제품
노출 기회 제공

유사타겟 공유 및 고객 분석 툴 제공

유사타겟과 구매전환률이 가장 높은 고객데이터 제공
가장 효율적인 ROAS 로 캠페인이 진행될 수 있도록 지원

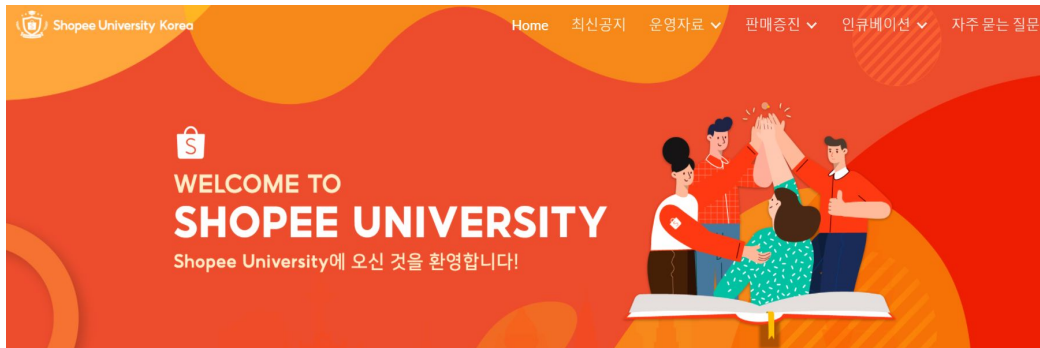
쇼피 내부 키워드 광고 금액 리베이트

4. 브랜드 입점 지원 사항: 입점 초기 교육 지원 by 쇼피 정착지원 팀

쇼피코리아 인큐베이션

귀사의 **브랜드**가 쇼피에 **성공적으로 정착**하실 수 있도록
첫 2개월을 **정착지원 팀**에서 도와드립니다.

인큐베이션 단계 진입 시, 판매증진 웨비나 신청 및 다양한 컨설팅 Q&A 세션 신청 가능



한국 크로스보더 판매자를 위한 원스탑 정보 사이트 **쇼피 유니버시티**



브랜드전용
판매증진
교육 일정

쇼피코리아 사업개발팀

입점 컨설팅 신청 및 문의사항은 하기 담당자에게 언제든지 남겨주세요 :)

담당자

오민영 매니저 minyoung.oh@shopee.com

정주리 매니저 juri.jung@shopee.com

특별 혜택

11월 이내 입점 완료 시,
동남아시아 판매 증진 노하우 및 브랜드/품목별 분석자료가 담긴 뉴스레터 제공

