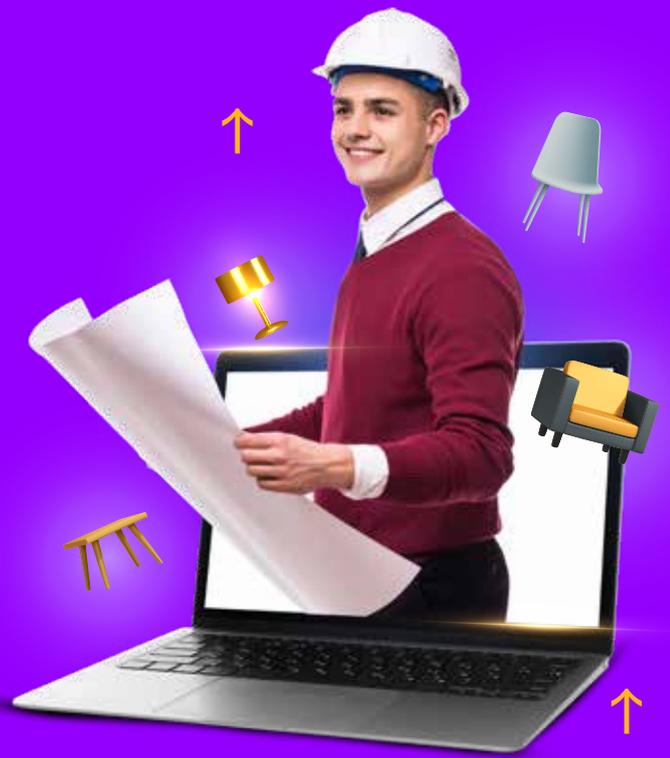


CONSTRUYENDO SUEÑOS

BASES DEL CONCURSO DE DISEÑO INTERIOR Y MOBILIARIO SOCIAL



En colaboración con

arauco

En apoyo a la



→ OBJETIVO

Afianzar los lazos de colaboración entre la Universidad privada del Norte, la empresa privada ARAUCO y la Beneficencia de Lima en un proyecto de responsabilidad social, brindando ayuda a la sociedad con el diseño interior y de mobiliario de una biblioteca destinada a niñas y jóvenes de la “**Colegio Instituto Sevilla-UGEL N°02**”.

Motivar a los estudiantes de las carreras de Arquitectura y Diseño de interiores, Arquitectura y Urbanismo y Diseño industrial de la Facultad de Arquitectura y Diseño **a realizar propuestas innovadoras de diseño que tendrán un impacto positivo en la sociedad.**

→ PARTICIPANTES

Podrán participar todos los estudiantes matriculados en el ciclo 2022-1 de las carreras de la Facultad de Arquitectura y Diseño, carreras de Arquitectura y Diseño de interiores, Arquitectura y Urbanismo y Diseño industrial*, de cualquier nivel formativo **(desde el 1er al 10mo ciclo).**

Los participantes podrán ser estudiantes individuales o constituir grupos de hasta **03 participantes.** Cada participante (individual o grupal) podrá presentar un único diseño, el cual deberá ser propio, original e inédito.

*La carrera de Diseño industrial deberá de considerar en su grupo al menos 01 estudiante de la carrera de Arquitectura y Diseño de interiores que pueda complementar la propuesta de diseño interior del espacio.

→ INSCRIPCIONES

La inscripción es gratuita y se realizará llenando la ficha de inscripción.

↑ AQUÍ

Todos los participantes deberán llenar la Carta de Compromiso de Declaración Jurada y remitir al

correo:

johana.flores@upn.edu.pe

↑ AQUÍ

→ RETO

Realizar la propuesta de diseño interior de una “biblioteca” (propuesta de materiales, luminarias y mobiliario) que serán utilizados por niñas y jóvenes de la “Colegio Instituto Sevilla-UGEL N°02”, el diseño deberá promover el mínimo recurso con un máximo impacto.

Materiales a utilizar: Productos de la empresa ARAUCO. Melamina VESTO de los diseños del lanzamiento Balance o las colecciones Tendencias e Innovación.

↑ VER CATÁLOGO AQUÍ

Restricciones:

- › Los muebles deberán ser autoportantes.
- › No está permitido colgar elementos del techo.
- › Las luminarias deberán ser instaladas en las paredes o estar consideradas dentro del diseño de los muebles.
- › El espacio cuenta con muebles que podrán ser integrados al diseño.
- › Las ventanas y puertas existentes deberán ser conservadas en la propuesta.

Ver fotos, planos del espacio y detalle de muebles existentes

↑ AQUÍ

→ CRONOGRAMA

Evento de lanzamiento del concurso	04 de mayo
Inscripciones al concurso	04 al 29 de mayo
Capacitación 1: Diseño de interiorismo con Melamina Vesto – Recomendaciones y Usos.	18 de mayo*
Capacitación 2: Combinaciones Ideales con Melamina Vesto – Colección Balance.	25 de mayo*
Fase 1: Recepción de propuestas	06 al 12 de junio
Fase 2: Preselección de propuestas	13 al 19 de junio
Capacitación 3: Fundamentos básicos del Despiece y Optimización para mobiliarios.	22 de junio*
Fase 3: Recepción de propuestas	04 al 10 de julio
Fase 4: Selección de finalistas	11 al 17 de julio
Evento de clausura del concurso y comunicación de ganadores	17 de agosto

*Horario de capacitaciones 04:00 p.m. / Duración: 1H 30min.

Ver el detalle de las
capacitaciones

↑ AQUÍ

→ DINÁMICA DEL CONCURSO

FASE 1:

Recepción de propuestas (todos los inscritos).

Las propuestas se deberán remitir al correo: johana.flores@upn.edu.pe

ENTREGABLE:

- › Memoria descriptiva explicando los criterios de diseño, los materiales utilizados, las actividades a realizar y/u otros que considere.
- › Planos de anteproyecto de propuesta global de diseño interior (materiales, luminarias y mobiliario): Planta de distribución y cortes a escala 1/50.
- › Planos constructivos del mobiliario: Planta, elevaciones y cortes a escala 1/10 o 1/5, con especificaciones técnicas.
- › 3 bocetos del mueble y la explicación de su función.
- › 6 isometrías o vistas 3D de la propuesta.

*Los documentos se deberán de adjuntar al correo en formato pdf, y deberán tener el nombre del grupo registrado en la etapa de inscripción. No está permitido enviar enlaces.

FASE 2:

Preselección de 10 propuestas.

A cargo de jurados expertos en el tema.

FASE 3:

Recepción de propuestas (solo de propuestas preseleccionadas en FASE 2).
Las propuestas se deberán remitir al correo: [**johana.flores@upn.edu.pe**](mailto:johana.flores@upn.edu.pe)

ENTREGABLE:

- › Memoria descriptiva explicando los criterios de diseño, los materiales utilizados, las actividades a realizar y/u otros que considere.
- › Dos paneles en formato A2.
- › Planos constructivos de la propuesta global de diseño interior (materiales, luminarias y mobiliario): Planta de distribución y cortes a escala 1/50.
- › 10 detalles técnicos constructivos: escala 1/10, 1/5 o 1/2, con especificaciones técnicas.
- › Materiales y acabados.
- › Despiece (muebles explotados) y optimización de la plancha de Melamina formato 2,15x2,44 metros y de 18mm de espesor.
- › Paso a paso a detalle del armado del mobiliario con las especificaciones de instalación de los herrajes y accesorios.
- › 6 isometrías o vistas 3D de la propuesta.

*Los documentos se deberán de adjuntar al correo en formato pdf. y deberán tener el nombre del grupo registrado en la etapa de inscripción. No está permitido enviar enlaces.

FASE 4:

Selección de finalistas: 1er puesto y mención honrosa.
A cargo de jurados expertos en el tema.

CONSIDERACIONES:

- ›Al ganador o equipo ganador se le otorgará un certificado de reconocimiento y la propuesta de mobiliario será ejecutada por la empresa ARAUCO.
- ›Se deja claro que la participación de los concursantes y/o ganadores deberá ser siempre voluntaria y sin ninguna clase de remuneración económica.
- ›La iniciativa ganadora estará en libertad de acceder a otras fuentes de financiamiento complementarias.
- ›Los equipos ganadores autorizan a la UPN y a la empresa ARAUCO el uso de su material fotográfico y audiovisual para difundir las acciones de Responsabilidad Social en diversas plataformas digitales (web, blog y redes sociales).
- ›La participación en esta convocatoria implica la aceptación de las bases y firma de carta de compromiso.

