

第一部

データの質を上げる
コンバージョンAPIの
最適化

第二部

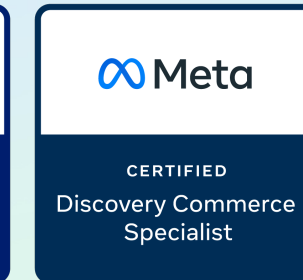
新プロダクトのご案内

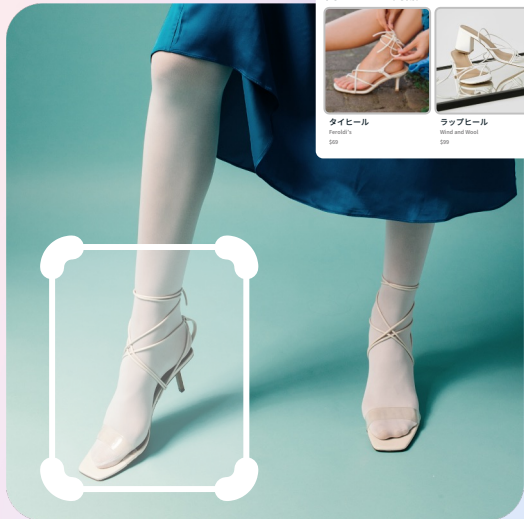




Nanaka Yoneda

Business Education Trainer
APAC Japan





同じような商品

タイヒール Feroldi's \$99	ラップヒール Wind and West \$99

Market Sponsored

Revitalize your skin with hydrating face cream.

mark.com Discover a radiant complexion! Shop now

スキンケア用品の
セット販売
\$50~85

こんにちは！韓国製スキンケア
商品が再入荷しました。
laleuer.com

2:46 PM



AIはメーカーにとって、 変革のパートナー

\$70.00

\$55.00 >



Feroldi feroldifashion

「パフォーマンス5」 ベストプラクティス

AIの可能性を引き出す鍵はマーケターの
専門知識にあります。

効果的なベストプラクティス



結果の最大化

Metaのテクノロジーでの広告から最大の
パフォーマンスを引き出します。



戦略的な優先順位付け

特に効果の大きい5つの領域に時間と
リソースを配分します。



将来への備え

継続的なテストと調査を活用し、AIの
イノベーションを常に先取りします。

アカウント構造の簡素化

統合したり変更を抑えたりすることで、アカウント
構造を簡素化します。

自動化

Meta Advantageの活用により、AIを利用した各種製品
で具体性の高いキャンペーン戦略を実行できるようにし
ます。

クリエイティブの多様化

メッセージ、ビジュアル、フォーマットを多様化し、
AIが最も関連性の高い広告を配信できるようにします。

データ品質の強化

データ品質を強化すると、さまざまなショッピング
ジャーニーにおいてよりの確にターゲット設定と
効果測定を行えます。

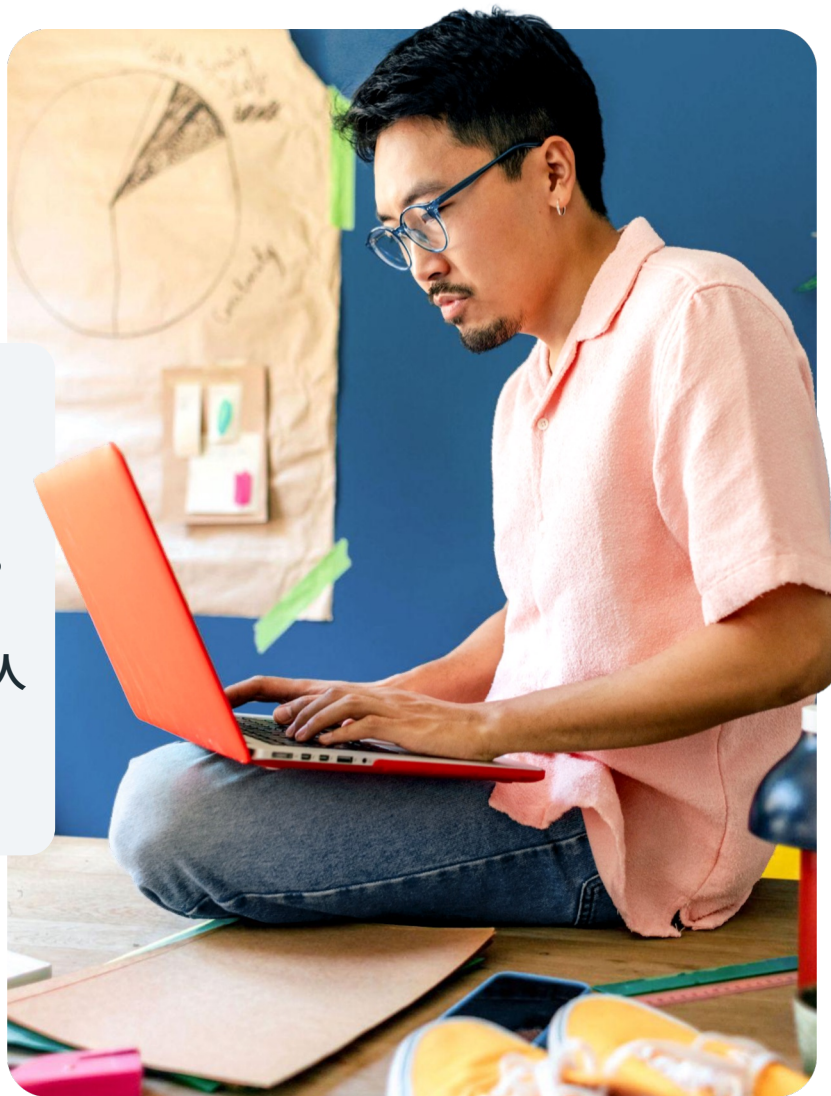
本日はここに焦点を当てます

結果の検証

マーケティングの真の効果を把握し、より効果的な
戦略の策定に役立てます。

コンバージョンAPI (CAPI) を実装することによって、計測されるコンバージョンの増加が見込めます。

自社の広告に関心のあるより多くの人に広告を届け、最終的に獲得単価を抑えられる可能性があります。



20%

CAPIの利用により
計測されたコンバージョン件数の増加率

16%

コンバージョン単価の平均低減率*



CAPIを最適化してデータの品質を上げる
ためのベストプラクティス

3つの連携タイプ



ダイレクト
(コードを使用)



CAPIゲートウェイ



**パートナー
プラットフォーム**
(Shopify、Adobe、BigCommerceなど)

CAPIで広告のパフォーマンスを 加速させるためのベストプラクティス

01

イベントのカバー率 を最大化する

カスタマージャーニー全体で重要なタッチポイントを捉えます。

02

イベントの品質を 高める

優先パラメーターを使用してマッチングクオリティを高めます。

03

イベントの重複を 除外する

イベントごとに効果的な重複除外キーを追加します。

04

データの鮮度を 維持する

できるだけリアルタイムに近いタイミングでイベントを共有します。

CAPIで広告のパフォーマンスを 加速させるためのベストプラクティス

01

イベントのカバー率 を最大化する

カスタマージャーニー全体で重要なタッチポイントを捉えます。

ダイレクト連携の場合に重要

02

イベントの品質を 高める

優先パラメーターを使用してマッチングクオリティを高めます。

03

イベントの重複を 除外する

イベントごとに効果的な重複除外キーを追加します。

04

データの鮮度を 維持する

できるだけリアルタイムに近いタイミングでイベントを共有します。

イベントのカバー率を最大化する

イベントの種類のカバー

イベントのカバー率を最大化する カスタマージャーニーを 捉える

標準イベント

支払い情報の追加

カートに追加

ウィッシュリストに追加

登録完了

問い合わせ

製品のカスタマイズ

場所の検索

寄付

チェックアウト開始

リード

購入

期間

検索

トライアルの開始

応募

サブスクリプション登録

コンテンツビュー



イベントのカバー率を最大化する

イベントの量のカバー

ROIの向上に役立つ ツールを統合する

CAPIとMetaピクセルを併用すると、
データ接続の信頼性が高まり、
パフォーマンス向上につながります。

標準

✓ Metaピクセル

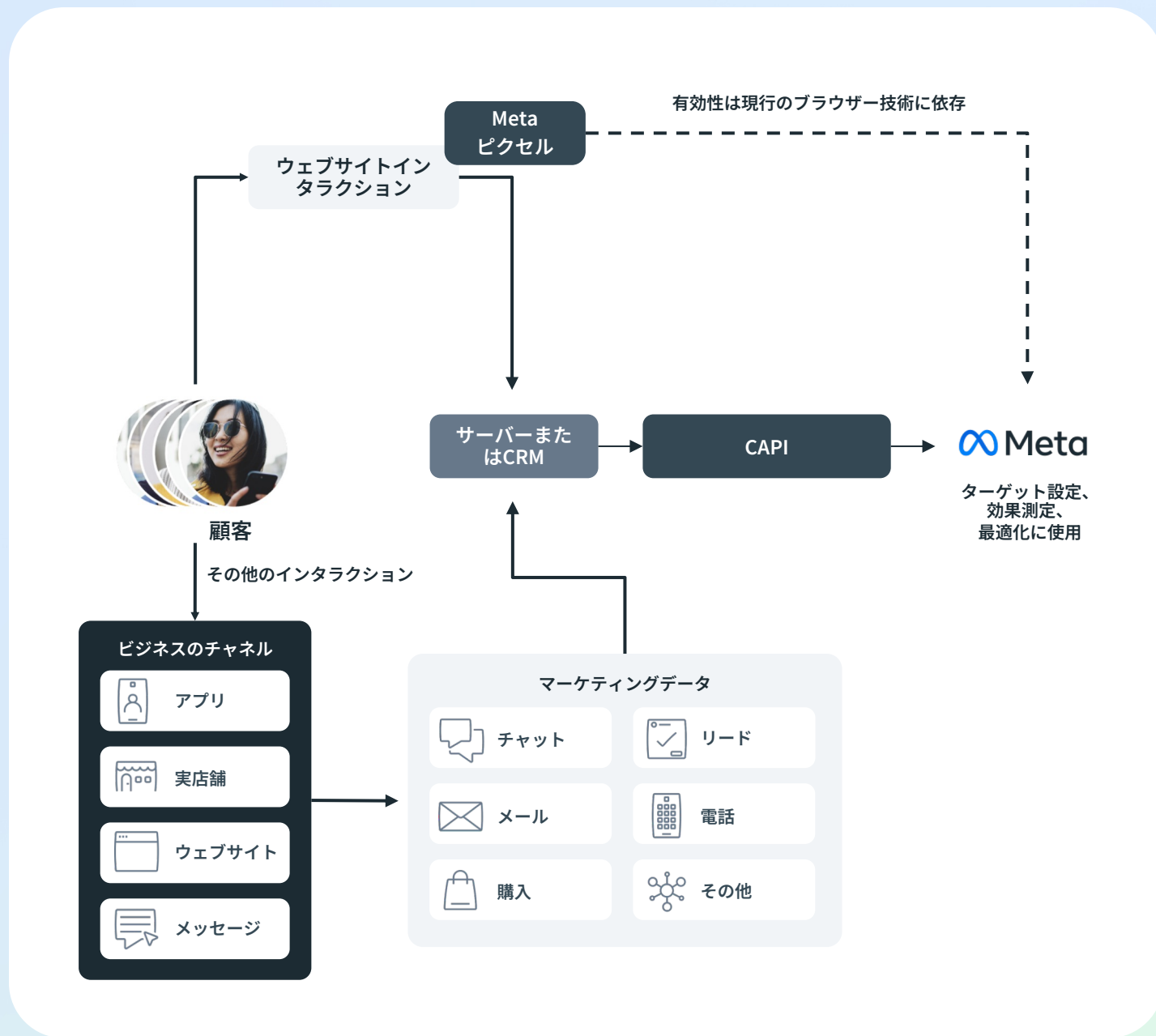
✓ CAPI

最適

✓ Metaピクセル

✓ CAPI

✓ マーケティングAPI
経由のカスタムオー
ディエンス



イベントのカバー率を最大化する

Meta 픽셀に加えて
ウェブイベントのCAPIを
設定した広告主の成果(平均):

13%

結果の単価が低減*

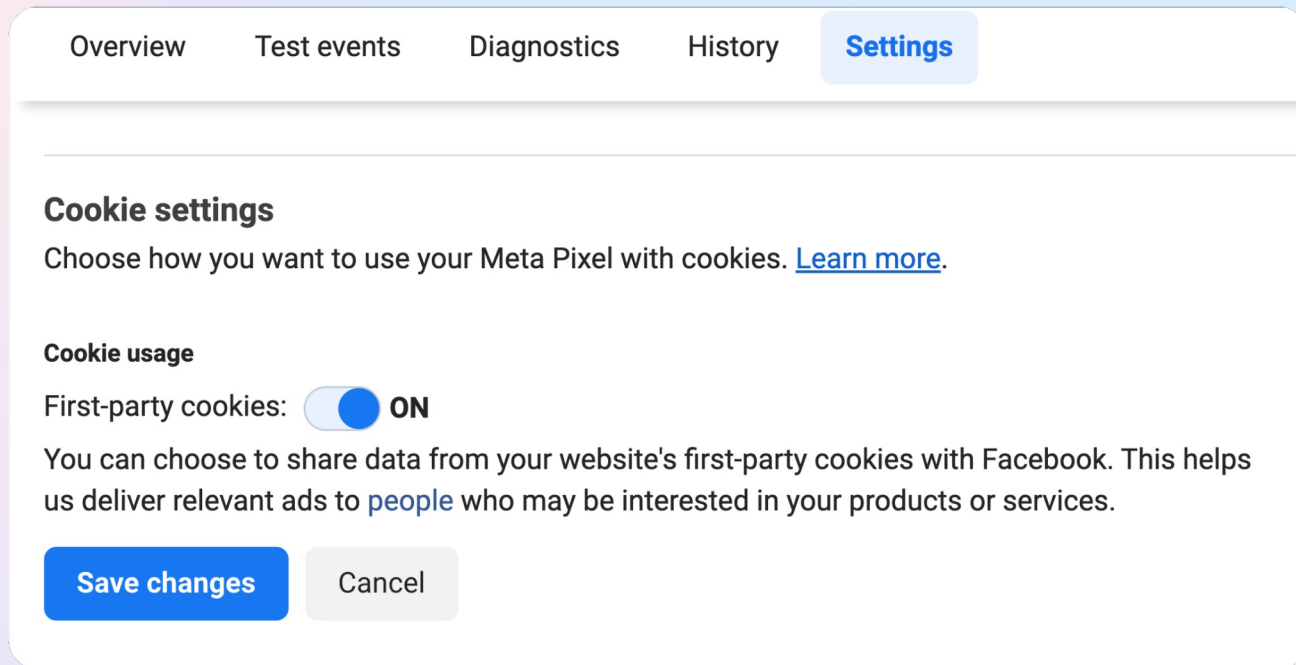


イベントのカバー率を最大化する

ファーストパーティーCookieとMetaピクセルの併用をオンにする

サードパーティCookieを離れる動きが業界全体で進む中、Metaピクセルを利用すれば先手を打つことができます。

イベントマネージャで自社のピクセル設定をご確認ください。



The screenshot shows the 'Settings' tab selected in a navigation menu with options for Overview, Test events, Diagnostics, History, and Settings. The main content area is titled 'Cookie settings' and includes a sub-heading 'Cookie usage'. Under 'Cookie usage', there is a toggle switch for 'First-party cookies' which is currently turned 'ON'. Below the toggle, there is explanatory text about sharing data with Facebook. At the bottom of the settings panel, there are two buttons: 'Save changes' and 'Cancel'.

Overview Test events Diagnostics History **Settings**

Cookie settings

Choose how you want to use your Meta Pixel with cookies. [Learn more.](#)

Cookie usage

First-party cookies: ON

You can choose to share data from your website's first-party cookies with Facebook. This helps us deliver relevant ads to **people** who may be interested in your products or services.

Save changes Cancel

イベントのカバー率を最大化する

イベントのカバー率の モニタリング

New

イベントのカバー率の指標は、Metaピクセル
イベントの割合にフォーカスします。
このイベントはCAPIを通じても共有されます。

イベントのカバー率を向上するため、パーソナライズ
された推奨事項を見直しましょう。

正確なレポートを生成して広告の
パフォーマンスを最適に保つために、
75%のイベントカバー率を目指します。

The screenshot displays the 'Purchase' event configuration page in Facebook Ads. The event is active. The 'Coverage and Deduplication' section shows a 45% coverage rate, with a goal of >75%. A warning message indicates that the current rate is below the goal and recommends increasing it to at least 75% for better reporting accuracy. Below this, a section titled 'Improving your event coverage' provides a list of two recommendations: sending more events through Conversions API and improving deduplication keys. The interface also includes a 'View event volume' dropdown and a date range selector for 'Jun 14 - Jul 11'.

Purchase
Active

Event Overview
Coverage and Deduplication New
Event Quality
Data Freshness
Sample Activities
Ad Sets
Event Source

Coverage and Deduplication

Event coverage is the 7-day average percent of pixel events that are covered by Conversions API, and share deduplication keys with events from Conversions API.

Summary

45%
Goal >75%

⚠ Rate of pixel events covered by Conversions API
Your average rate from the last 7 days is 45%. We recommend increasing this rate to at least 75% for better reporting accuracy.

⚠ Improving your event coverage

Similar advertisers who sent the same [event] pixel events with matching deduplication keys through Conversions API saw a **median of XX% additional conversions reported** vs Meta Pixel alone. To improve your event coverage:

1. Send more events through Conversions API. Your server is sending **2,544 fewer** events than browser in the last 7 days.
2. Improve deduplication keys for your pixel and Conversions API events. [Learn more](#)

Get started **Send to developer**

Event coverage details

View event volume Jun 14 - Jul 11

Your event volume includes the total number of browser and server events sent to Meta.

カバー率最大化のためのチェックリスト



CAPIとMetaピクセルの
両方で同じウェブイベン
トを共有する。



すべてのイベントで必須
のパラメーターと推奨の
パラメーターを送信する。



ファネル全体のイベント
を活用し、ファネル下部の
イベントも上部のイベント
も送信する。

推奨: 実店舗での売上、ビジネスメッセージ、アプリアクティビティがあるビジネスの場合は、
CAPI連携を使用してそれらのウェブ以外のイベントも送信します。

CAPIで広告のパフォーマンスを 加速させるためのベストプラクティス

01

イベントのカバー率 を最大化する

カスタマージャーニー全体で重要なタッチポイントを捉えます。

02

イベントの品質を 高める

優先パラメーターを使用して
マッチングクオリティを高めます。

ダイレクト連携、CAPI Gateway
パートナー連携の場合に重要

03

イベントの重複を 除外する

イベントごとに効果的な重複除外
キーを追加します。

04

データの鮮度を 維持する

できるだけリアルタイムに
近いタイミングでイベント
を共有します。

イベントの品質を高める
質の高いデータで
イベントをより価値のある
ものに変える

広告にアトリビューションされるコンバージョンを増やしましょう。

コンバージョンに至る可能性が高い人により多くリーチし、広告を配信できるようになります。

顧客情報パラメーターは、カスタマーアクションとハッシュ化されたMetaアカウント情報の間の一致キーとして機能します。

サーバーイベントパラメーター



ウェブサイトへのアクセス



商品の購入



アプリのインストール

顧客情報パラメーター



氏名



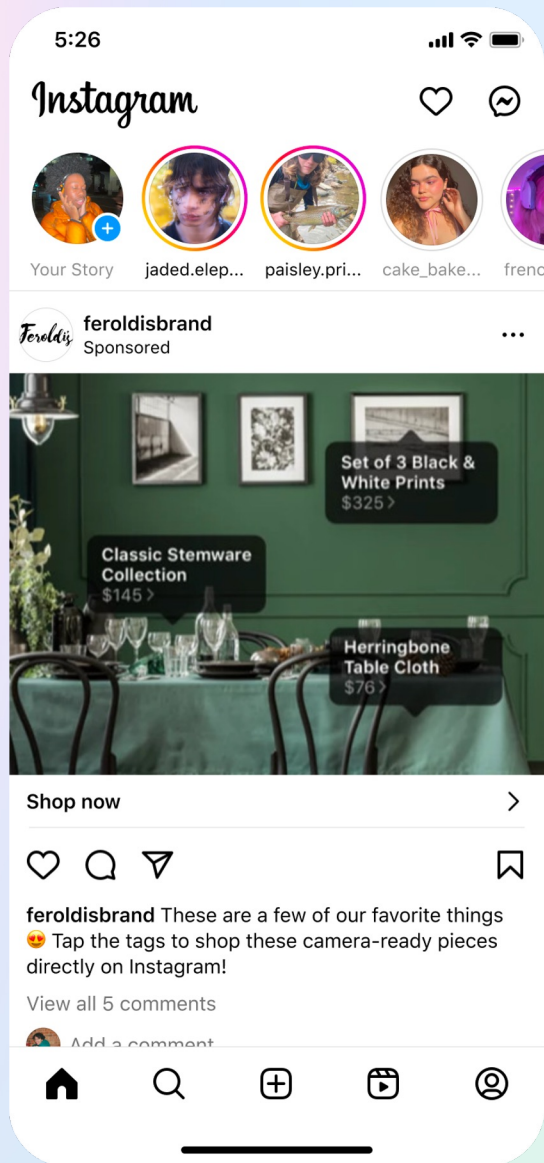
メールアドレス



電話

イベントの品質を高める

優先度の高いパラメーターでイベントのマッチングを改善する



サーバーイベントパラメーター		顧客情報パラメーター					
イベント名	アクションソース	メールアドレス	名	電話番号	市区町村	IPアドレス	クリックID
カートに追加	ウェブサイト	steph@email.com	Steph	14151236789	オークランド	2001:0db8...	fb.1.1554763741405...
購入	ウェブサイト	ron@email.com	Ron	19171234567	ニューヨーク	2001:0db8...	fb.2.3454763741203...
ページビュー	ウェブサイト	angela@email.com	Angela	443451234567	ロンドン	2001:0db8...	fb.3.4578793741787...

CAPIを手動で連携したビジネスは、すべての個人情報(メールアドレス、氏名、電話番号など)をMetaへの共有前にハッシュ化する必要があります。

より多くのデータを送信することよりも、ビジネスに適したデータを送信することが重要

イベントとMetaのテクノロジー全体のアカウントとのマッチング率を向上させるには、可能な限りすべてのイベントとともに優先パラメーターを送信することをおすすめします。

クリックIDとは

クリックIDとは、ユーザーがFacebookやInstagramの広告をクリックしたときに広告主のウェブサイトURLとともに送信される、Metaによって生成されるパラメーターです。



顧客のデータをMetaに送信する前に、必ず顧客からの同意の取得や顧客のデータの使用と共有についての法律に基づくベストプラクティスに従います。

推奨される顧客情報パラメーター

高

ハッシュ化されたメールアドレス em
ハッシュ化が必須。先頭と末尾に空白があれば削除します。すべての文字を小文字に変換します。

クリックID fbc
ハッシュ化はしないでください。FacebookクリックIDの値は自社ドメインで_fbcブラウザCookieに格納されます。フォーマットはfb.\${subdomain_index}.\${creation_time}.\${fbclid}です。

中

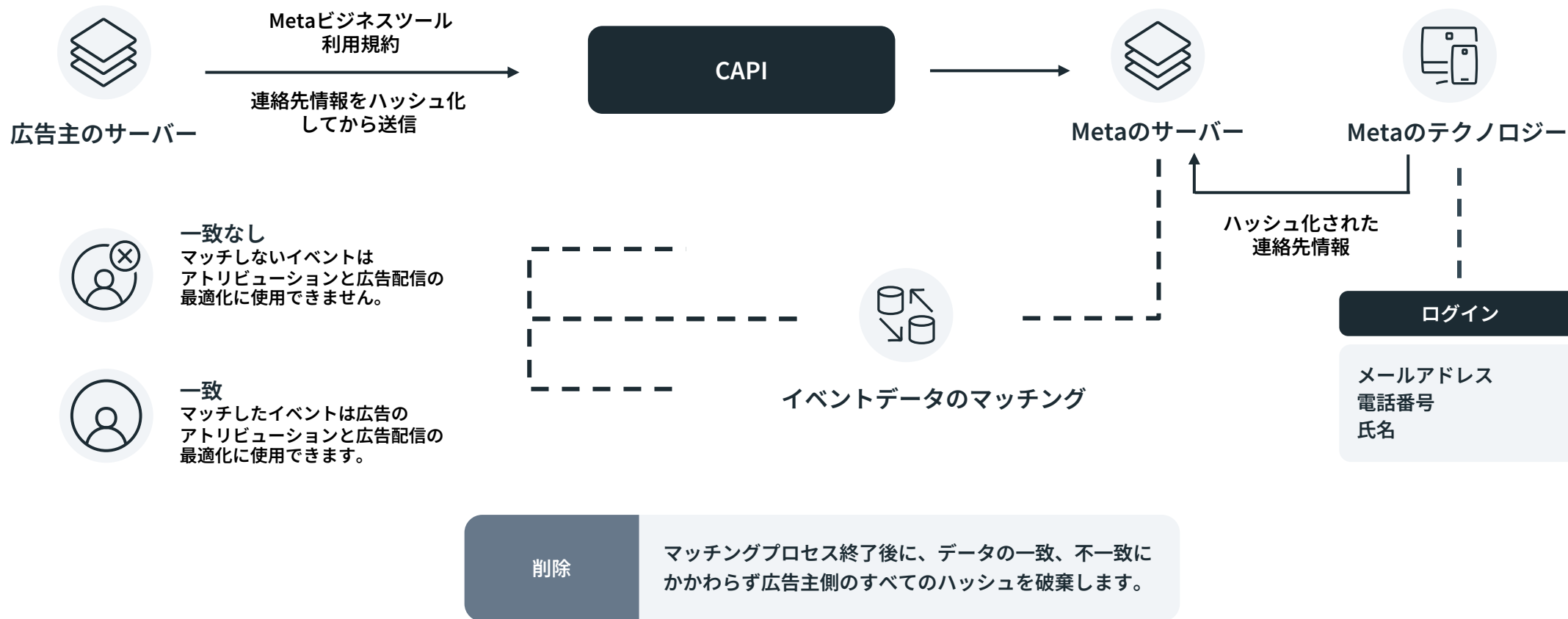
FacebookログインID fb_login_id
ユーザーが初めてアプリのインスタンスにログインしたときにMetaが発行するIDです。アプリ専用のIDともいいます。

その他のハッシュ化された連絡先情報
ハッシュ化が必須(Metaと共有可能な許容されるタイプの連絡先情報には、ハッシュ化されたメールアドレスに加え、電話番号、性別、生年月日、姓、名、市区町村、都道府県、郵便番号、国のハッシュ化されたパラメーターがあります)。

外部ID external_id
ロイヤルティメンバーシップID、ユーザーID、外部のCookie IDなど、広告主固有の識別情報です。1件のイベントに対し、1つ以上の外部IDを送信できます。外部IDがほかのチャンネルで送信される場合、CAPIでの送信時と同じフォーマットである必要があります。

ブラウザID fbp
FacebookブラウザIDの値は自社ドメインで_fbcブラウザCookieに格納されます。フォーマットはfb.\${subdomain_index}.\${creation_time}.\${random_number}です。

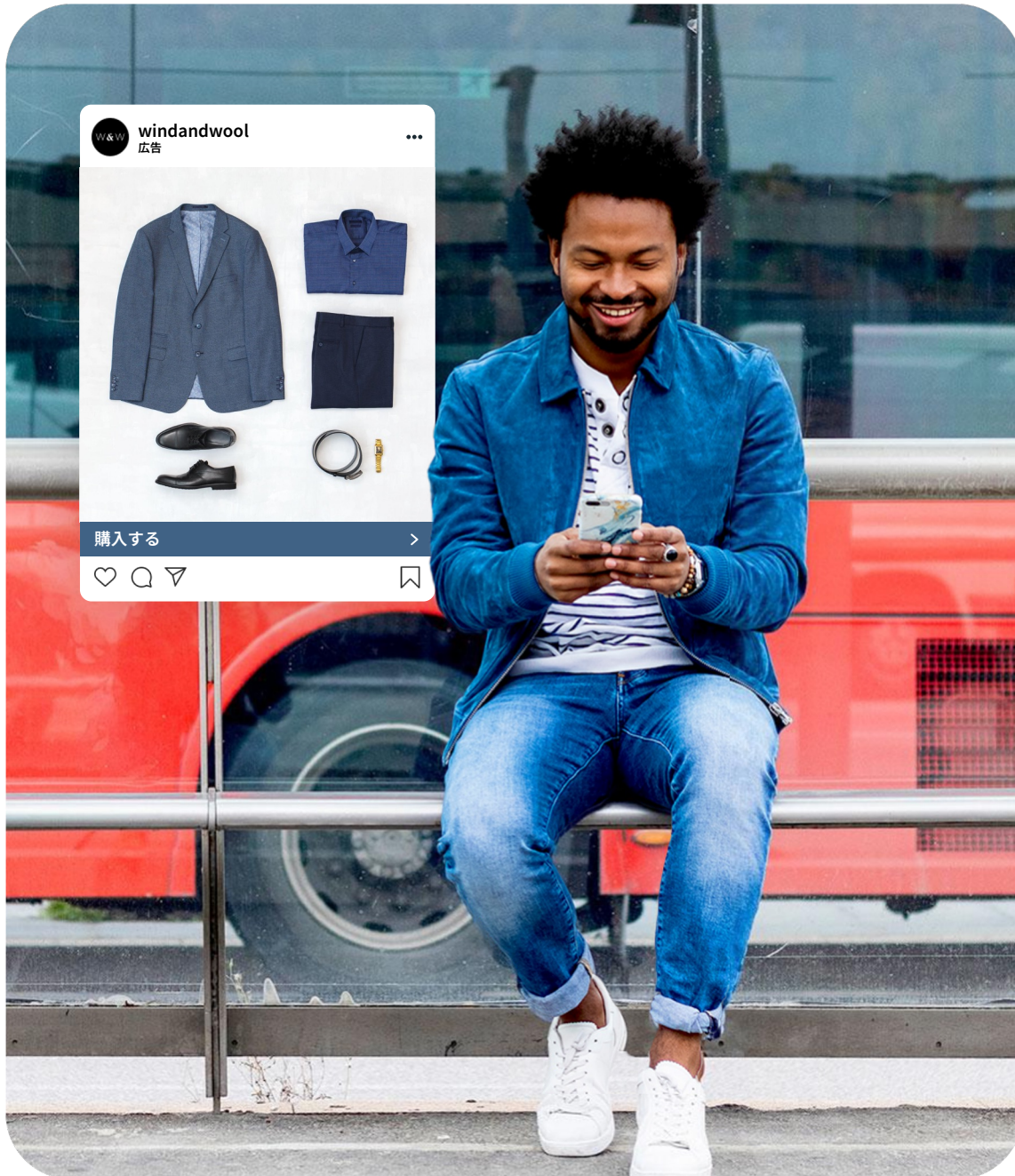
Metaによるイベントマッチングの方法



イベントの品質を高める

イベントのマッチングを改善するメリット:

- ➔ オーディエンスを拡大できる
顧客情報パラメーターを共有すると、ウェブサイトで実行されたアクションとMetaのテクノロジーのユーザーを結びつけやすくなるため、システムは顧客に似た人をより多く見つけられるようになります。
- ➔ アトリビューションを改善できる
データを送信すると、ウェブイベントを元の広告でのエンゲージメントに結びつけやすくなるため、成果の達成状況を正確に把握できるようになります。



データの品質の向上は 成果の向上につながる

CAPIの設定の質が高かった世界の広告主は、
コンバージョンリフト調査で以下の
成果が見られました。

 **33%**

インクリメンタル購入
イベントの割合
(平均)



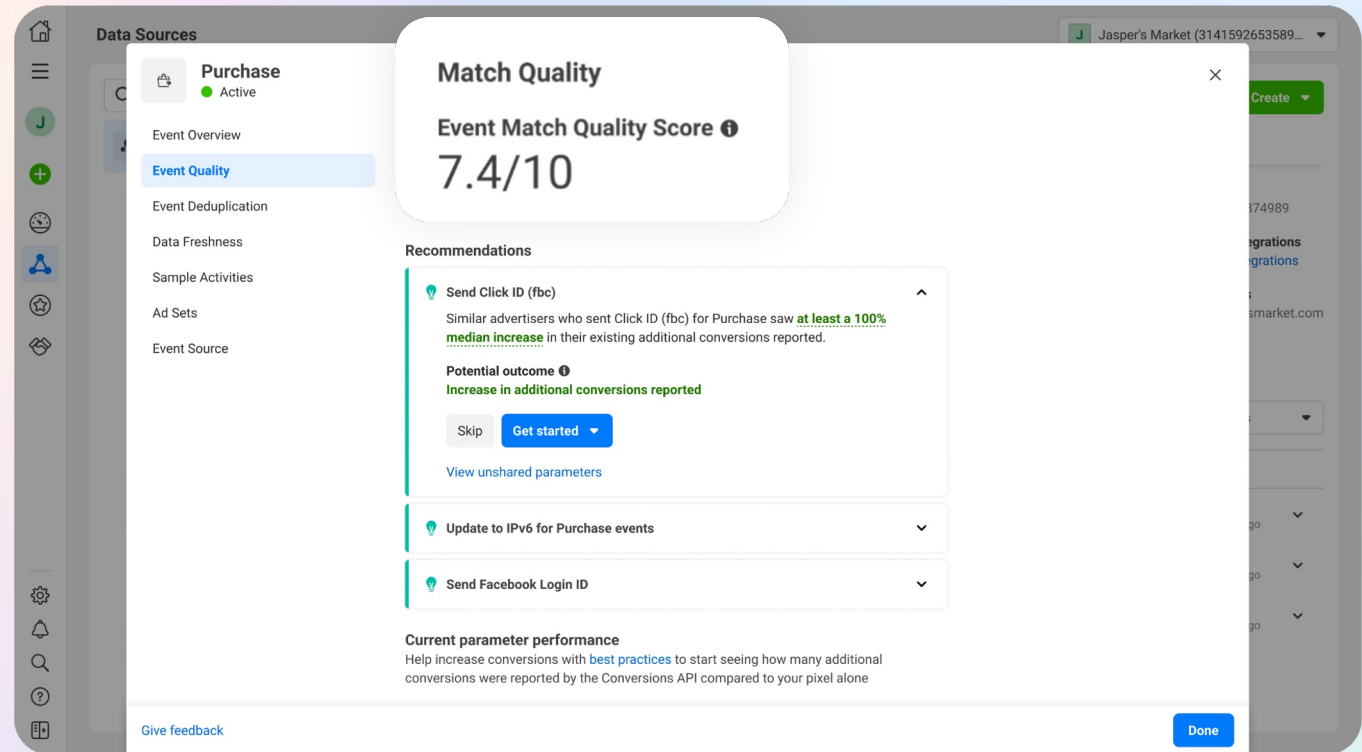
イベントの マッチングクオリティスコア

イベントマネージャに表示されるこの指標により、広告主が送信した顧客データがMetaのテクノロジー全体のユーザーアカウントとのマッチングにどの程度効果的であるかをより詳しく把握できます。

このスコアはウェブイベントについてのみ
利用でき、範囲は0～10です。

スコアの低下は、Metaのシステムが改善の余地があると判断したことを示しています。

これらのスコアは広告パフォーマンスの低下を表すものではありません。



イベントの品質を高める

パーソナライズされたパフォーマンス指標

「追加で報告されたコンバージョン」 とは？

データ連携がどの程度向上したかを数値化し、広告施策の価値を明らかにすることができます。



イベントの品質を高める

パーソナライズされたパフォーマンス指標

「追加で報告されたコンバージョン」 の確認方法

獲得したコンバージョンのうち、CAPI連携によって過去7日間に測定されたものの割合を見ます。

- ➔ イベントマネージャを開きます。
- ➔ [データソース]をクリックします。
- ➔ イベントを1つ選んで開き、画面左上のパーセンテージをチェックします。


The screenshot shows the 'Data Sources' page in Google Analytics. The left sidebar contains navigation icons. The main content area is titled 'Data Sources' and includes a search bar. Below the search bar, there is a list of data sources, with 'Jaspers Market Web' (ID: 161803398874989) selected. The right-hand side of the interface shows the 'Overview' tab for this data source, featuring a line chart of 'All Activity' from April 26 to May 26. Below the chart, there are buttons for 'Add Events' and a search bar for events. A 'Pixel/Conversions API' section is visible, showing 'Aggregated Event Measurement' and a table of events. The table has columns for 'Events', 'Used by', 'Connection Method', 'Match Quality', and 'Total Events'. Two events are listed: 'Purchase' (Active, 6 Ad Sets, Browser + Server, Match Quality 7/10, Total Events 10.5K) and 'Add to Cart' (Active, Browser + Server, Match Quality 3.4/10, Total Events 19.8K).

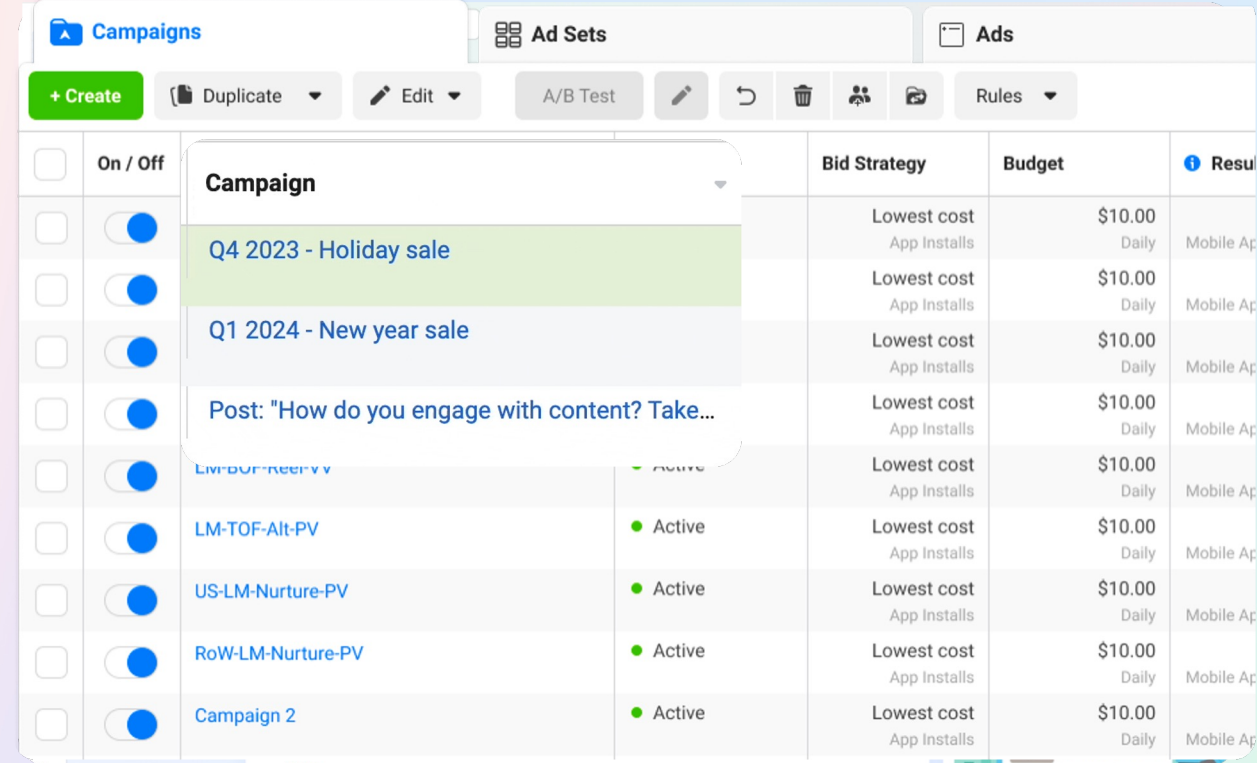
Events	Used by	Connection Method	Match Quality New	Total Events ↓
Purchase Active	6 Ad Sets	Browser + Server	7/10	10.5K Last received 16 minutes ago
Add to Cart Active		Browser + Server	3.4/10 Update recommended	19.8K Last received 16 minutes ago

イベントの品質を高める

パーソナライズされたパフォーマンス指標

追加で報告された コンバージョンを Meta広告マネージャで確認する

- ➔ Meta広告マネージャを開きます。
- ➔ [キャンペーン]タブをクリックします。
- ➔ キャンペーンを選択します。
- ➔ その行、または画面の右側にある
[チャートを見る]  アイコンをクリックし
ます。
広告パフォーマンスのページが開きます。



The screenshot shows the Meta Ads Manager interface with the 'Campaigns' tab selected. A dropdown menu is open over the 'Campaign' column, listing several campaigns. The table below shows the details for these campaigns.

	On / Off	Campaign	Bid Strategy	Budget	Result
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Q4 2023 - Holiday sale	Lowest cost App Installs	\$10.00 Daily	Mobile Ap
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Q1 2024 - New year sale	Lowest cost App Installs	\$10.00 Daily	Mobile Ap
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Post: "How do you engage with content? Take...	Lowest cost App Installs	\$10.00 Daily	Mobile Ap
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	LM-TOF-Alt-PV	Lowest cost App Installs	\$10.00 Daily	Mobile Ap
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	LM-TOF-Alt-PV	Lowest cost App Installs	\$10.00 Daily	Mobile Ap
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	US-LM-Nurture-PV	Lowest cost App Installs	\$10.00 Daily	Mobile Ap
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	RoW-LM-Nurture-PV	Lowest cost App Installs	\$10.00 Daily	Mobile Ap
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Campaign 2	Lowest cost App Installs	\$10.00 Daily	Mobile Ap

イベントの品質を高める

パーソナライズされたパフォーマンス指標

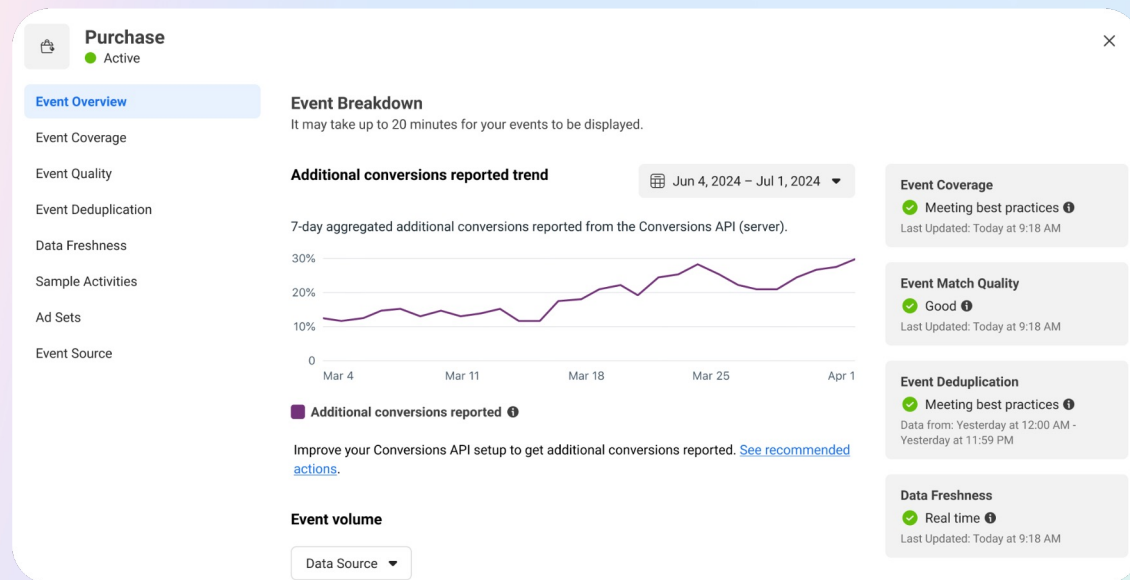
New

追加で報告された コンバージョンのトレンドを確認する

パーソナライズされた推奨事項に基づいて
アクションを起こした後、時間の経過に伴う
パフォーマンスの、より包括的なビューを取得します。

トレンドグラフにアクセスする方法:

- ➔ イベントマネージャデータソース概要ページ
- ➔ イベントの詳細 - イベント概要ページ
- ➔ イベントの詳細 - イベントクオリティページ



パフォーマンス向上に役立つ適切なデータを見つける

イベントマネージャの製品内ガイダンスでは、次のような方法でデータ品質を向上させる機会を特定できます。

- ➔ より多くのマーケティングデータを連携した場合のビジネスへの効果を数値化
- ➔ パラメーターに関するパーソナライズされた推奨事項を共有
- ➔ データの質に関する解決策をパーソナライズ

注: Metaは、集計されていないイベントデータを、広告主の同意を得ることなく競合を含む第三者と共有することはありません。ただし、法律により義務付けられている場合は除きます。また、競争優位性の可能性を大幅に減らすことを目的とする多数の対策を施しています。

The screenshot displays the 'Events Manager Overview' dashboard. On the left is a navigation sidebar with icons for home, menu, user profile, add, settings, and notifications. The main content area is divided into three sections:

- Alerts:** A warning icon indicates a review of limited conversion events. The text states: 'Review and address the most important issues that may be affecting your business' performance.' A specific alert notes: 'Due to Apple's changes with iOS 14, you're only able to optimize ad delivery on up to 8 conversion events. Review these events as soon as possible.' The associated data asset is 'Jaspers Market Web'.
- Recommended Tasks:** A task titled 'Improve your match quality by sending more parameters' is shown. It explains that similar advertisers saw a 'XX% median increase in additional conversions reported' and offers a 'Potential outcome' of an 'Increase in additional conversions reported'. A 'Get started' button is provided.
- Fix 1 low-priority diagnostic impacting your data source:** A warning icon indicates a diagnostic issue that may impact key capabilities like event measurement, targeting, and reporting. The data asset is again 'Jaspers Market Web'.

On the right side, there is a summary card for 'Jasper's Market' (ID: 3141592653589) and 'Jaspers Market Web' (ID: 2096363287182741). Below this is a table for 'Event Match quality' with columns for 'Event' and 'Match quality'. The table lists 'Purchase' (6.1/10), 'AddToCart' (3.4/10), and 'PageView' (5.2/10), each with a warning icon and a link to 'Update recommendation'. At the bottom of this section are buttons for 'Show all events' and 'Manage priorities'.

パーソナライズされた 推奨事項のしくみ

NEW

機械学習モデルが進化し、予測とパーソナライズされた推奨事項について、より正確な推定値が提示されるようになりました。

含まれる属性:



地域



事業規模



業種または業界

The screenshot displays the 'Events Manager Overview' dashboard. It features a left-hand navigation menu with icons for home, menu, user profile, add, settings, share, star, and close. The main content area is divided into three sections: 'Alerts', 'Recommended Tasks', and a diagnostic message. The 'Alerts' section includes a warning about limited conversion events due to iOS 14 changes. The 'Recommended Tasks' section suggests improving match quality by sending more parameters, with a potential outcome of increased conversions. The diagnostic message indicates a low-priority issue with data source capabilities. On the right, a sidebar shows account information for 'Jasper's Market' and 'Jaspers Market Web', along with a table of event match quality metrics.

Event	Match quality
Purchase	6.1/10 ⚠️ Update recommendation
AddToCart	3.4/10 ⚠️ Update recommendation
PageView	5.2/10 ⚠️ Update recommendation

連携タイプ別のアクション



ダイレクト(コードを使用)

- 開発者との協力や技術リソースの利用により、推奨されるパラメーターを送信します。
- PIIであるすべての連絡先情報をMetaへの共有前にハッシュ化する必要があります。



CAPIゲートウェイ

- ピクセルの詳細マッチングをオンにします。



パートナープラットフォーム (Shopify、Adobe、BigCommerceなど)

- ピクセルの詳細マッチングをオンにします。

CAPIで広告のパフォーマンスを 加速させるためのベストプラクティス

01

イベントのカバー率 を最大化する

カスタマージャーニー全体で重要なタッチポイントを捉えます。

02

イベントの効果を 高める

優先パラメーターを使用してマッチングクオリティを高めます。

03

イベントの重複を 除外する

イベントごとに効果的な重複除外キーを追加します。

ダイレクト連携の場合に重要

04

データの鮮度を 維持する

できるだけリアルタイムに近いタイミングでイベントを共有します。

イベントの重複を除外する
**重複除外率を高め
イベントが正しく
カウントされるようにする**

イベントが重複除外されているか定期的に
チェックしましょう。

重複除外とは

MetaがMetaピクセルとCAPIから送信されたイベントのうちの1つのみを保持するようにすることです。



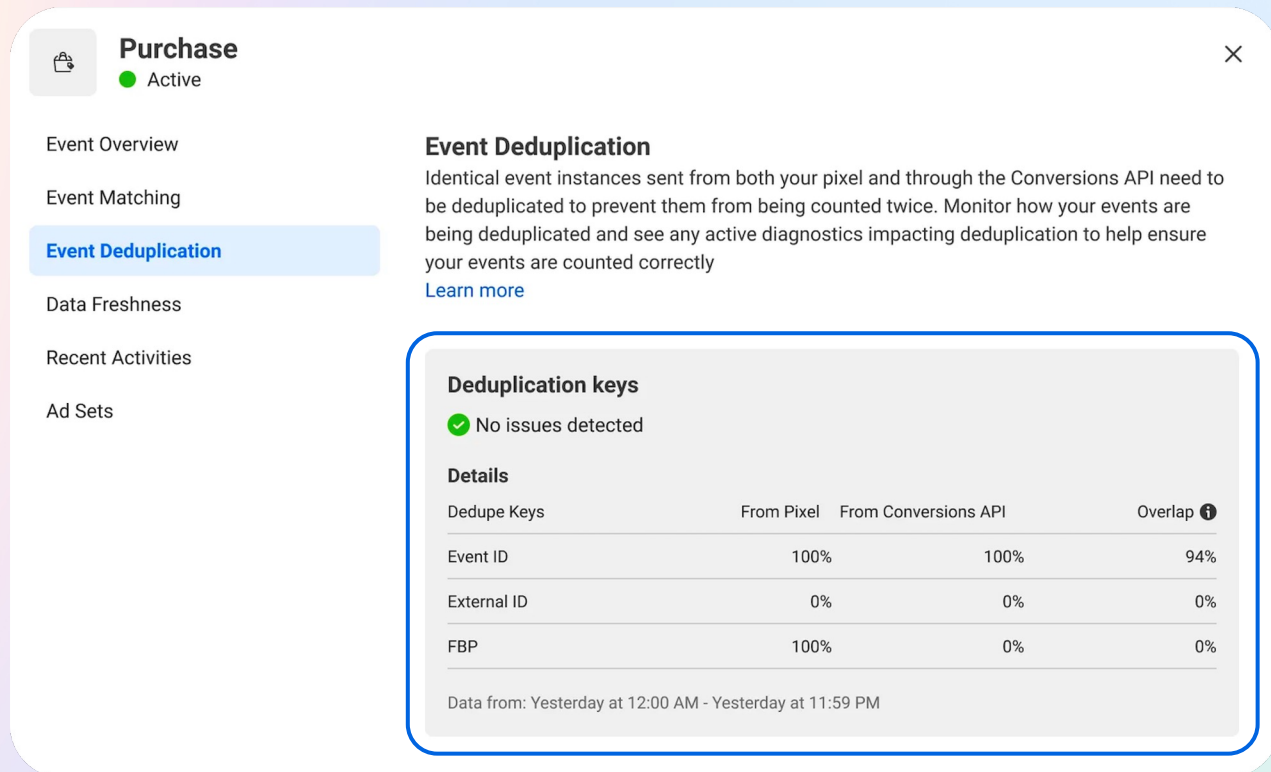
青色タータン
フランネル >

重複除外の確認方法

- [イベントマネージャ] > [データソース]の順に移動してピクセルを選択。
[詳細を見る] > [イベントの重複除外]タブ > [重複除外キー]の順に移動。

[イベントの重複除外]ウィンドウの下部分に以下が表示されます。

- 重複除外キー(接続方法ごとに)
- この割合が高いほど効果的です。
 - すべてのイベントについて重複除外キーを送信することをおすすめします(100%が理想)。
- 重複
- 重複は、MetaピクセルとコンバージョンAPIの両方を使用して受信した重複除外キーの割合を表します。



Purchase Active

Event Overview

Event Matching

Event Deduplication

Data Freshness

Recent Activities

Ad Sets

Event Deduplication

Identical event instances sent from both your pixel and through the Conversions API need to be deduplicated to prevent them from being counted twice. Monitor how your events are being deduplicated and see any active diagnostics impacting deduplication to help ensure your events are counted correctly

[Learn more](#)

Deduplication keys

✔ No issues detected

Details

Dedupe Keys	From Pixel	From Conversions API	Overlap ⓘ
Event ID	100%	100%	94%
External ID	0%	0%	0%
FBP	100%	0%	0%

Data from: Yesterday at 12:00 AM - Yesterday at 11:59 PM

図はあくまでも例示です

連携タイプ別のアクション



ダイレクト(コードを使用)

- CAPIで送信されるイベントとMetaピクセルで送信されるイベントがどちらも同じevent_nameを持つようにします。
- event_id、またはexternal_idとfbpの組み合わせを含めます。

これらのパラメーターをすべて追加し、Metaがイベントの重複除外を適切に行って同一イベントの二重報告を減らせるようにすることをおすすめします。



CAPIゲートウェイ

- 対応は必要ありません。
- イベントの重複は自動的に除外されます。



パートナー プラットフォーム (Shopify、Adobe、 BigCommerceなど)

- 対応は必要ありません。
- イベントの重複は自動的に除外されます。

CAPIで広告のパフォーマンスを 加速させるためのベストプラクティス

01

イベントのカバー率 を最大化する

カスタマージャーニー全体で重要なタッチポイントを捉えます。

02

イベントの効果を 高める

優先パラメーターを使用してマッチングクオリティを高めます。

03

イベントの重複を 除外する

イベントごとに効果的な重複除外キーを追加します。

04

データの鮮度を 維持する

できるだけリアルタイムに近いタイミングでイベントを共有します。

ダイレクト連携の場合に重要

データの鮮度を維持する リアルタイムでのイベント 共有を優先し、キャンペーン をよりの確に最適化する

イベントが発生してからそれをMetaと共有するまでの遅延が全く、またはほとんど無いようにします。

Metaによる遅延の定義

遅延とは、アクションが実行されてから、そのアクションがMetaに送信されるまでにかかった時間の平均値です。



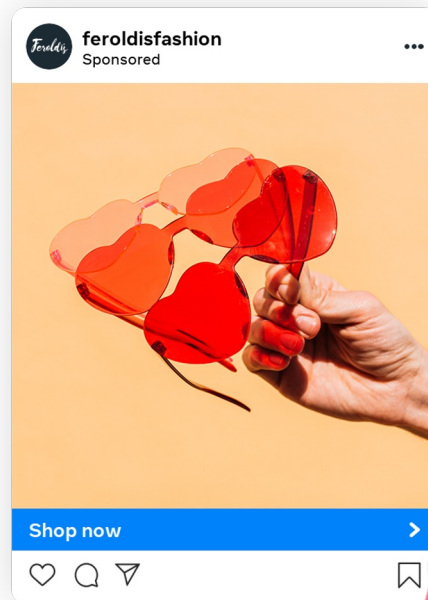
データの鮮度を維持する

リアルタイムの キャンペーン最適化を 促進する

イベントがMetaと共有されるのが早ければ早いほど、広告配信システムは、利用者が広告の閲覧後に広告主の望むアクションをとる可能性をより正確に評価できるようになります。

次のことに役立ちます

- ➔ リアルタイムのデータでオーディエンスを更新して、よりの確に最適化した広告を配信する。
- ➔ Meta広告マネージャで広告キャンペーンの結果をほぼリアルタイムで確認する。



オークションで広告の競争力を高める

広告主の設定が広告のパフォーマンスを左右します



入札価格

最適化の目的として選択したイベントの入札価格です。

入札のタイプ:

- ・ 消化ベース
- ・ 目標ベース
- ・ 手動



推定アクション率

ターゲットとする利用者に広告を表示することにより、望ましい結果が得られる可能性です。



CAPIを使用してイベントをリアルタイムで送信するとパフォーマンスの向上に役立ちます。



広告の品質

次のような多数のソースから判断した、広告の質の基準です。

- ・ 広告を表示する、または非表示にする利用者からのフィードバック
- ・ 低品質の特徴の評価

データの鮮度の確認方法

- ➔ イベントマネージャを開きます。
- ➔ [概要]を選択します。
- ➔ イベントを選択します。
- ➔ [詳細を見る]をクリックまたはタップします。
- ➔ [データの鮮度]を選択します。

The screenshot shows the Facebook Ads interface for a 'Purchase' event. The event is active, as indicated by a green dot. The left sidebar contains a menu with options: Event Overview, Event Matching, Event Deduplication, Data Freshness (highlighted in blue), Recent Activities, and Ad Sets. The main content area is titled 'Data Freshness' and explains that events sent via pixel code are received in real time, while events sent via the Conversions API can be configured for different frequencies. A horizontal slider below the text allows selecting the frequency: Real Time (selected), Hourly, Daily, and Weekly. The slider is currently set to Real Time. Below the slider, it says 'Last Updated: Today at 9:18 AM'. A 'Learn more' link is also present.

データの質を上げる コンバージョンAPIの最適化

01

イベントのカバー率を最大化する

カスタマージャーニー全体で重要なタッチポイントを捉えます。

ダイレクト連携の場合に重要

02

イベントの品質を高める

優先パラメーターを使用してマッチングクオリティを高めます。

ダイレクト連携、CAPI Gateway
パートナー連携の場合に重要

03

イベントの重複を除外する

イベントごとに効果的な重複除外キーを追加します。

ダイレクト連携の場合に重要

04

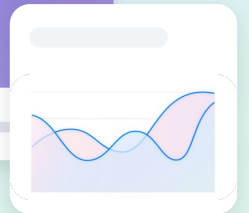
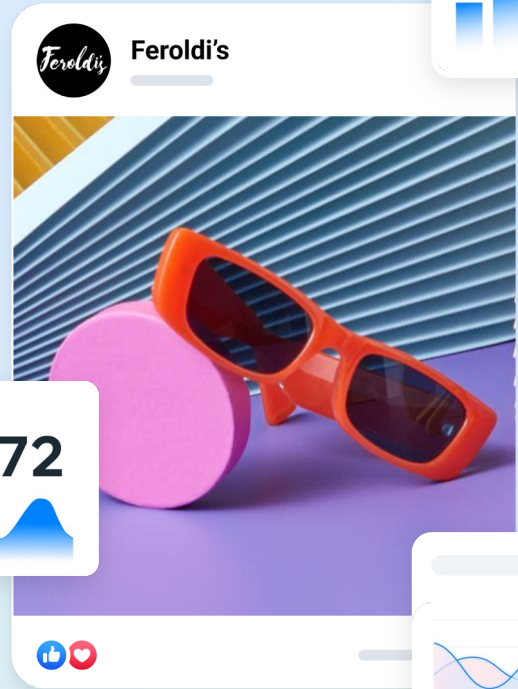
データの鮮度を維持する

できるだけリアルタイムに近いタイミングでイベントを共有します。

ダイレクト連携の場合に重要

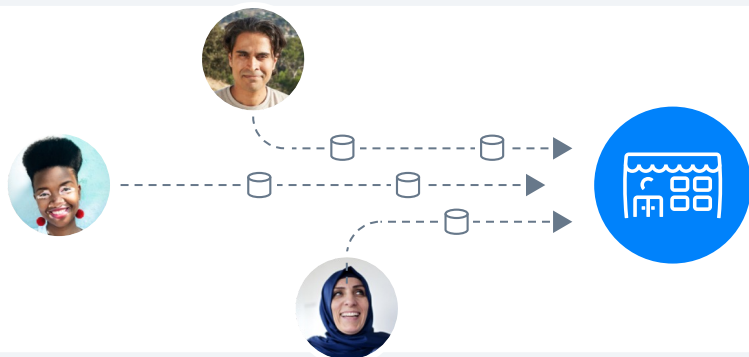
ファーストパーティデータの力を解き放つ:

Metaなどの プラットフォームで パフォーマンスを 促進する Signals Gateway



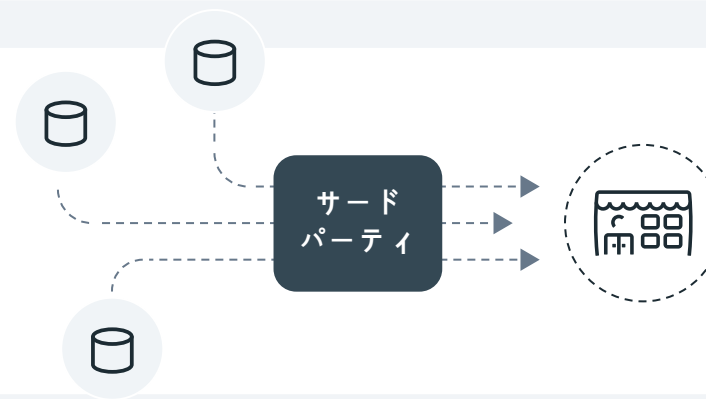
ファーストパーティデータを活用する理由

ファーストパーティデータ



オーディエンスから直接取得するデータ
(例: ウェブサイトやアプリのインタラクション、
メール購読者、CRMなど)

サードパーティデータ



別の団体やビジネスが取得して
貴社に送信しているデータ



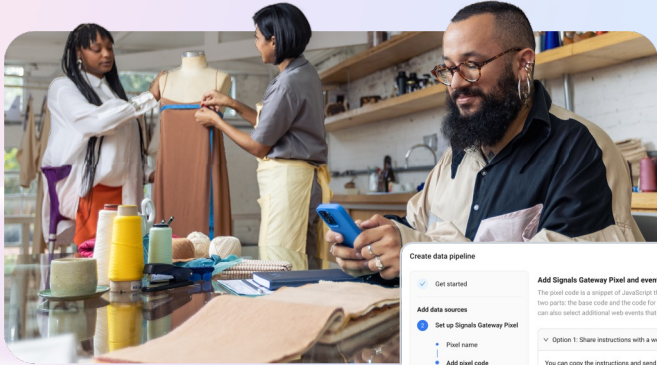
マーケティング戦略にファーストパーティデータ戦略を採用することは、あるデータセットを別のデータセットに入れ替えることではありません。既存のアプローチを、組織の収益目標に対応する、より豊富で戦略に沿ったデータで補完することです。

Metaはデータを最大限活用する方法に継続的に投資しています

最適な方法は時とともに変化してきました。



データの可能性を広げることで、パフォーマンス向上を実現しましょう。



Event activity

📄 Page View

🛒 Add to Cart

🛒 Purchase

Create data pipeline

Get started

🔍 Add data sources

🔍 Set up Signals Gateway Pixel

🔍 Pixel name

🔍 Add pixel code

🔍 Select data settings

🔍 Next steps

Add Signals Gateway Pixel and events code

The pixel code is a snippet of code that is added to the header section of your website. The pixel has two parts: the base code and the code for events. Base code can automatically record page views, and you can also select additional web events that you'd like to record.

Option 1: Share instructions with a web developer

You can copy the instructions and send them to a technical partner who can add it for you.

📧 Email instructions

📄 Copy instructions

Step 1: copy and paste the base code to website

Paste the pixel code into the bottom of the header section just above the <thead>-tag. Install the code as a snippet of code.

[Learn more about Signals Gateway Pixels](#)

Option 2: Add Signals Gateway Pixel to a website yourself

Next, select an option and copy the instructions or pixel code.

Back

Continue

本日ご案内するソリューション

Signals Gateway

Signals Gatewayなら、企業は自社が管理する新しいプラットフォームでファーストパーティデータをより簡単に管理できます。

Wind & Wool



Set up data pipeline

Start by selecting at least one data source and one data destination to set up your data pipeline.

Data pipeline name

Pipeline-41YL3Z

15 / 200

Data sources

First-party pixel

Receive event data from your websites.

File upload

Receive event data from your files automatically or manually.

Data destinations

Meta

Send events to Meta via Conversions API.

Customized connector

Send events to a unique endpoint.

Audience Storage

Use events to create custom audiences.

Google BigQuery connector

Send events to Google Big Query.

Signals Gatewayは、オール・イン・ワンの新しいデータソリューションです。消費者のコントロールとプライバシーを確保しながら、企業が自社のファーストパーティデータの価値を最大限に高めるのに役立ちます。

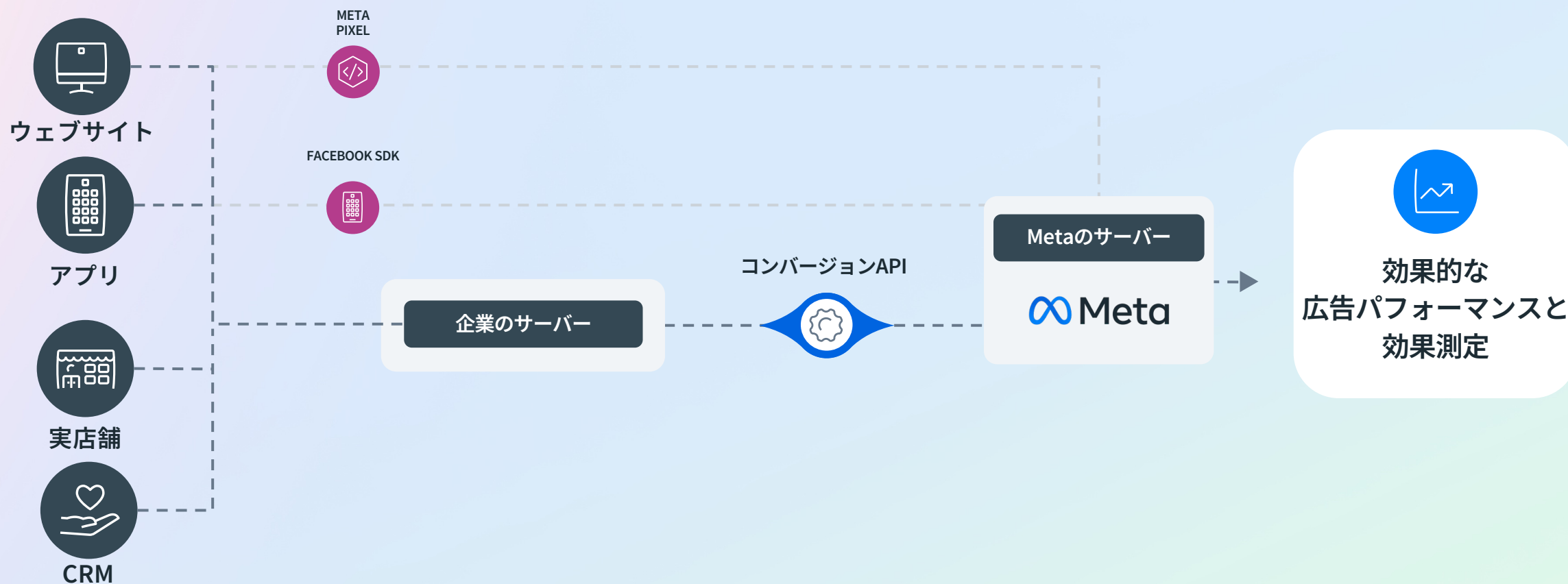
様々なデータソースから、Metaや他社を含む任意の宛先へのデータ接続を簡素化することで、マーケターは時間とリソースを節約、パフォーマンスの向上、そしてビジネスの成果を促進する事が可能。

- ✔ Metaやその他のプラットフォームでのデータの可能性を広げる
- ✔ データサイロを解消する
- ✔ データコントロールとプライバシーを確保する
- ✔ 大幅な効率化を実現する



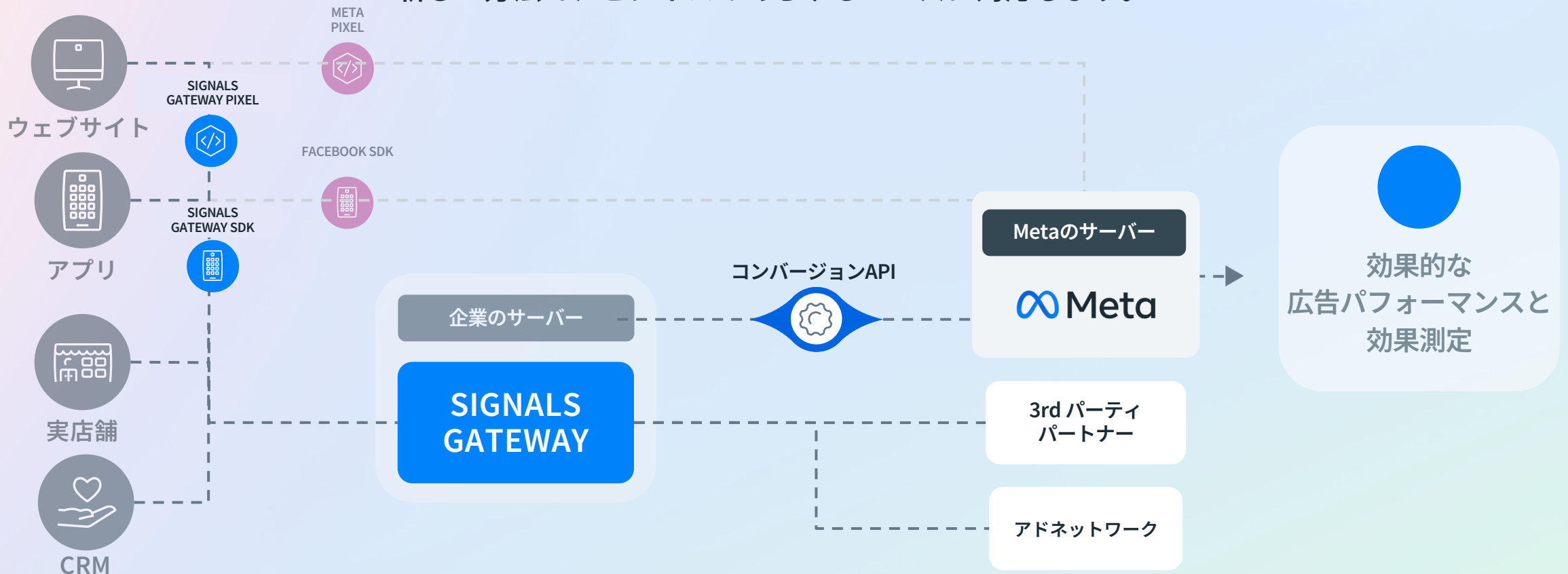
現在の設定に組み込む

現状からパフォーマンスが向上する環境を整える



Signals Gatewayを活用してコンバージョンAPIの設定を強化する

Signals Gatewayはファーストパーティデータを一元管理する新しい方法で、ビジネスのあらゆるニーズに対応します。



Signals Gateway Pixel



概要

Signals Gateway Pixelは企業が管理するピクセルです。ファーストパーティCookieなどを使用して、データをMetaやその他のリンク先に送信する前に広告主のクラウドサーバーで収集するため、企業は取得/共有する情報をきめ細かく管理できます。

メリット

- ✔ MetaピクセルとコンバージョンAPI連携に加えてSignals Gateway Pixelを実装した広告主では、MetaピクセルとコンバージョンAPIを単独で使用した場合と比較して、平均で顧客獲得単価が23%低減した*
- ✔ サードパーティCookieへの依存度を減らす
- ✔ カスタムオーディエンスを通じて顧客とのより深いつながりと成長を促進する(ベータ版)

Signals Gateway SDK



ベータ

概要

Signals Gateway SDK (ベータテスト中)は、ビジネスが管理するSDKです。広告主のクラウドサーバーでアプリデータを取得してMetaやその他のリンク先に共有するため、情報をきめ細かく管理できます。

メリット

- ✔ SDKの設定はダイレクト連携よりも簡単
- ✔ 高品質なシグナルによりパフォーマンスが向上
- ✔ カスタムオーディエンスを通じて顧客とのより深いつながりと成長を促進する(ベータ版)

Signals Gateway Pixel



概要

Signals Gateway Pixelはビジネスが管理するピクセルです。ファーストパーティCookieなどを使用して、データをMetaやその他のリンク先に送信する前に広告主のクラウドサーバーで収集するため、ビジネスは取得/共有する情報をきめ細かく管理できます。

メリット

- ✔ MetaピクセルとコンバージョンAPI連携に加えてSignals Gateway Pixelを実装した広告主では、MetaピクセルとコンバージョンAPIを単独で使用した場合と比較して、平均で顧客獲得単価が23%低減した*
- ✔ サードパーティCookieへの依存度を減らす
- ✔ カスタムオーディエンスを通じて顧客とのより深いつながりと成長を促進する(ベータ版)

Signals Gateway SDK



ベータ

概要

Signals Gateway SDK (ベータテスト中)は、企業が管理するSDKです。広告主のクラウドサーバーでアプリデータを取得してMetaやその他のリンク先に共有するため、情報をきめ細かく管理できます。

メリット

- ✔ SDKの設定はダイレクト連携よりも簡単
- ✔ 高品質なシグナルによりパフォーマンスが向上
- ✔ カスタムオーディエンスを通じて顧客とのより深いつながりと成長を促進する(ベータ版)

*Based on meta-analysis of 15 A/B experiments at 99% confidence with Conversions API Gateway advertisers conducted between May 2024 to Jan 2025 in APAC, EMEA and NORAM, with incentives.



カスタムオーディエンス

オフラインイベントやCRMからのリードを
Signals Gatewayへリンクし、
カスタムオーディエンス(現在ベータ版)を
作成することで、全てのデータニーズに対応
する中心的なハブを創ることができます。



CRM

Signals
Gateway

店舗での購入



リードのイベント



広告のパフォーマンスを最大化するため、既存の設定にSignals Gatewayを追加することをおすすめします。

MetaピクセルとCAPIを使用した設定にSignals Gatewayを追加し、Metaピクセルが送るイベントをカバーし、重複除外設定を行ってください。

ファーストパーティデータの可能性を開拓する



データの価値を最大限に高める
Signals Gatewayは、企業がファーストパーティデータの可能性を開拓するのに役立ちます。



パフォーマンスを向上させる
Meta PixelとConversions APIと連携すると、マーケティングの成果が向上します。*



将来も通用するデータ戦略
Signals Gatewayを導入することで、急速に進化するデジタル分野で先手を打つことができます。



Meta 픽셀とコンバージョンAPI連携に加えてSignals Gateway Pixelを実装した広告主では、Meta 픽셀とコンバージョンAPIを単独で使用した場合と比較して、平均

23%

顧客獲得単価が低減しました。*

これは、Meta 픽셀に加えてコンバージョンAPIを設定した広告主において結果の単価が平均13%改善したことに追加して得られた成果です。**

ありがとう



ございました