



COEN DE JONG



BRAM ZWARTJENS

Jaarverslag 2024



Met dank aan	3
Voorwoord	4
Missie en visie	5
Verbouwing en museale vernieuwing	8
Collectie en presentatie	10
Tentoonstellingen	12
Delftse Blik	16
Onderwijs	19
Publieksprogramma	20
Evenementen en verhuur	21
Marketing en communicatie	22
Slotcampagne	25
Organisatie	27
Bijlagen	31
Bijlage 1 Aanwinsten	31
Bijlage 2 Bruiklenen	32
Bijlage 3 Restauraties	33
Bijlage 4 Onderwijsaanbod	34
Bijlage 5 Publieksprogramma deelnemers	35
Bijlage 6 Nevenactiviteiten	36
Bijlage 7 Publicaties	37
Bijlage 8 Presentaties en lezingen	38
Bijlage 9 Jaarrekening	39
Colofon	40

Met dank aan

Zonder de steun van partners, subsidiënten, sponsors, donateurs, schenkers en de Vrienden zou Museum Prinsenhof Delft zijn doelen niet kunnen realiseren. Wij bedanken daarom:

De gemeente Delft


Gemeente Delft

Onze hoofdsponsor

DE LAATSTE EER

vrienden
museum
prinsenhof
delft

Voor de tentoonstelling *Pioniers in Keramiek*



**stimuleringsfonds
creatieve industrie**

Voor de tentoonstelling *De KunstParade*

**het
cultuurfonds**



 **Gifted Art**

Voor de *Delftse Blik*

VSBfonds,
iedereen doet mee

**Fonds
1818**



vrienden
museum
prinsenhof
delft

Voor de langdurige bruikleen van schilderij *Een moeder met twee kinderen en een bediende*, ca. 1670 door Pieter de Hooch (1629 – in of na 1679): Particuliere collectie

Wij danken Collectie Unilever (v/h Calvé) voor de langdurige bruikleen van 95 objecten van Calvé.

Wij danken Collectie GV-PvdM P432 voor de langdurige bruikleen van schilderij *Portret van Charlotte de Bourbon*, 1575 – 1580 toegeschreven aan Adriaen Thomasz. Key.

Wij danken de Stichting Van Oosten – Oosterholt voor hun steun bij de aankoop van meerdere objecten voor de muesumcollectie.

Wij danken F.J. Stillebroer-Godefroy voor de schenking van een aardewerken poppenhuispot, 2005 door F.J. Stillebroer-Godefroy bij De Candelaer.

Wij danken de erven Corina Heuvelman voor de schenking van het schilderij *Informeel systemen, Centrum*, 2008 van Jaap van den Ende.

Wij danken Jan Henderikse voor de schenking van de door hem gemaakte *Assemblage met zeepdoosjes*, 2022.

Wij danken Peter-Igor van Moock voor de schenking van het schilderij *Portret van Simon Johan Matthijs van Moock* (1771 – 1848) door onbekend (1800 – 1900).

Speciale dank aan de heer Frank Vroom en overige anonieme particuliere schenkers voor hun jaarlijkse donatie aan het museum.

Voorwoord



2024 was een boeiend en feestelijk jaar. Er werd intensief gewerkt aan de voorbereidingen voor de grootschalige verbouwing en vernieuwing én tegelijkertijd was ons museum het hele jaar geopend voor het publiek. Veel zaken vonden voor de laatste keer plaats in en rond het museum. De allerlaatste tentoonstelling, de laatste evenementen, de laatste lessen voor schoolklassen, een laatste bezoek aan de museumwinkel en het voorlopig laatste kerstdiner met alle collega's en vrijwilligers in de Van der Mandelezaal. In plaats van weemoedig voelde het vooral feestelijk. Met de verbouwing en vernieuwing gaat ons museum een nieuwe fase in en maken we het museum klaar voor toekomstige generaties. Dat is prachtig!

Onze laatste tentoonstelling *De Kunstparade* en de succesvolle sluitingscampagne droegen zeker bij aan het feestelijke gevoel. De Delftse Kunstparade, vanaf 18 oktober te zien in het museum, was verrassend, kleurrijk en hedendaags. Met deze afsluitende tentoonstelling met 38 kunstwerken van hedendaagse Delftse kunstenaars vervulde het museum een langgekoesterde wens. Ongeveer de helft van de getoonde werken kwamen uit eigen collectie, het werk van bijvoorbeeld Jaap van den Ende, Bram Zwartjes en Aart Houtman hing voor het eerst sinds lange tijd weer in het Prinsenhof. Maar we toonden ook werk van Curaçaose kunstenaars Yubi Kirindongo en Tony Monsanto die een band met Delft hebben. Eugenie Boon maakte speciaal voor de tentoonstelling een installatie waarmee zij reageerde op de onderzoeksresultaten van het Delftse slavernijverleden. Marije Vermeulen creëerde een kleurrijk grafisch drieluik waarmee zij de zalen verbond. De hedendaagse kunst in ons museum werd door de bezoekers, die dit keer opvallend jonger en diverser waren, zeer gewaardeerd. Na heropening maken we meer ruimte voor hedendaagse kunst in het museum.

Vanaf 16 februari tot en met 8 september programmeerden we de tentoonstelling *Pioniers in Keramiek*. Historisch Delfts aardewerk ging een dialoog aan met keramiek van hedendaagse makers en nieuw talent. Terwijl het basisrecept van keramiek hetzelfde is gebleven, is de wereld waarop de makers reageren sterk veranderd. Dat leidde tot frisse en inspirerende combinaties van 'oud' en 'nieuw'. Ook waren

er bijzondere samenwerkingen, zoals die met MBO-opleiding Creatief Vakman Keramiek van het Sint Lucas in Boxtel en de Creative Residency Arita in Japan. Met de tentoonstelling toonden en vierden we de kracht van het ambacht.

In 2024 was het museum met de *Delftse Blick* alom tegenwoordig. Kunstenaar Yuro Moniz maakte in co-creatie met stadsgenoten het kunstwerk *Monutotam*. Daar gingen gesprekken met de deelnemers over het thema Vrijheid aan vooraf. Opnieuw werd de geschiedenis, Willem van Oranje en zijn strijd voor vrijheid, gekoppeld aan de vraag wat vrijheid vandaag betekent. Binnen de *Delftse Blick* lanceerden we ook de rondleiding *Sporen van Slavernij*, een interactieve ervaring met verhalen die je aan het denken zetten. Tot slot was er natuurlijk de Mural op de Haydn-flat in de Delftse wijk Buitenhof gemaakt door streetartist Beyond en buurtbewoners. De mural *Cherished* werd feestelijk onthuld in het bijzijn van alle betrokkenen en burgemeester Marja van Bijsterveldt.



Ondertussen werd er met het projectteam van gemeente en museum in samenwerking met het ontwerpteam van architectenbureau BiermanHenket hard gewerkt aan het Technisch Ontwerp voor de verbouwing. Daarmee werd gestart nadat in februari 2024 de gemeenteraad van Delft definitief groen licht gaf voor de vernieuwing. Na een participatietraject werd ook het ontwerp voor de buitenruimte opgeleverd. De wervingscampagne richting fondsen, overheden en particulieren leverde nieuwe bijdragen voor de vernieuwing op. Zo'n ingrijpende verbouwing betekent vanzelfsprekend dat het museum begin 2025 leeg opgeleverd moet worden. Het leidde tot een enorme opschoonactie. De zolders werden opgeruimd, het archief bijgewerkt en er werd ontzamd. Ook werd er in het kader van de nieuwe verhalen die we na heropening willen vertellen, onderzoek verricht naar de rol die vrouwen speelden in de Delftse kunst en geschiedenis. Deze verhalen maken straks deel uit van de nieuwe inrichting en verhaallijnen van het museum.

We sloten 2024 af met een succesvolle campagne waarin we letterlijk aftelden naar de verbouwing. Daarmee raakten we veel stadsbewoners die 'hun' Museum Prinsenhof Delft en onze bijzondere collectie voor een laatste keer bezochten. Zij lieten onze vloeren in de museumzalen kraken of maakten een verrassend miniatuur tijdens onze workshops.

Nu ik dit schrijf is ons museum gesloten voor het publiek maar onze collectie blijft voor iedereen te bezoeken. Online tref je op onze volledig nieuwe website aantrekkelijke verhalen over collectiestukken en de thema's van ons museum. En er is meer. Museum Prinsenhof Delft gaat naar buiten. Delen van onze collectie reizen door het land, we continueren de *Delftse Blick* en organiseren onder meer rondleidingen in de stad. Het Winkeltje Kouwenhoven blijft gedurende de verbouwing open voor het publiek. En mocht je nieuwsgierig zijn naar de vorderingen van de verbouwing, bezoek dan ons informatiecentrum in het Prinsenkwartier aan het Sint Agathaplein. Ik ontmoet je daar graag!

Janelle Moerman
directeur Museum Prinsenhof Delft



Visie

De wereld van vandaag is permanent in beweging en verandering. Kunst, cultuur en geschiedenis helpen ons om de wereld om ons heen te duiden en te begrijpen. Delft was en is een open, compacte, herkenbare stad met eigenzinnige mensen en een internationale reputatie van innovatie. De fascinerende en permanente wisselwerking tussen Delft en de wereld is voor Museum Prinsenhof Delft het programmatische vertrekpunt.

Missie

Museum Prinsenhof Delft is een museum van nationale betekenis en deelt, verrijkt en bewaart haar bijzondere Delftse collectie met een zo divers mogelijk publiek. Iedereen moet zich er welkom voelen. Vanuit ons monumentale klooster nodigen we onze (inter)nationale en Delftse bezoekers uit om op reis te gaan door 6 eeuwen Delftse kunst en geschiedenis en zo een eigen Delftse - open en nieuwsgierige - blik op de wereld te ontdekken.

Kernwaarden

Nieuwsgierig, avontuurlijk, werelds, vrij
Authentiek, echt, verhalend, monumentaal
Gastvrij, toegankelijk, open, verbindend

Strategische doelstellingen

De visie, missie, kernwaarden en ambitie zijn vertaald in vijf strategische doelstellingen.

- 1 De stad: vergroten van de rol en betekenis voor Delft
- 2 Het gebouw: open, toegankelijk, duurzaam en gastvrij
- 3 De collectie: focus op drie thema's en hedendaagse relevantie
- 4 Het publiek: bereiken van meer mensen met meer impact
- 5 Het programma: meerstemmigheid en gelaagde verhalen

Bij Museum Prinsenhof Delft vertellen we verhalen aan de hand van 3 thema's die onmisbaar zijn in Delft: Willem van Oranje, Delfts Blauw en Delftse Meesters. Met onze vaste presentaties, tijdelijke tentoonstellingen, publieksprogrammering en ons unieke monumentale gebouw willen we de inwoners van Delft en onze (inter)nationale bezoekers inspireren en verbinden. Dat doen we aan de hand van onze collectie en met onze kenmerkende 'Delftse blik': een nieuwsgierige, innovatieve en open kijk op de wereld. We doen dat niet alleen vóór, maar ook samen mét het publiek. Door kennis te delen en daarbij context te geven, dagen we onze bezoekers uit om met elkaar in gesprek te gaan. De *Delftse Blik*, waarmee we naar het verleden, het nu en de toekomst kijken, ligt ook aan de basis van onze kernwaarden nieuwsgierig, authentiek en gastvrij. Museum Prinsenhof Delft draagt zo op herkenbare wijze bij aan de identiteit en aantrekkelijkheid van de stad Delft.





Verbouwing en museale vernieuwing

In februari 2024 heeft de gemeenteraad van Delft het definitieve akkoord gegeven op de verbouwings- en vernieuwingsplannen van het museum. Hiermee gaat de langgekoesterde wens van de gemeente Delft en Museum Prinsenhof Delft om te verbouwen in vervulling. Het monumentale Prinsenhofcomplex, een voormalig klooster dat in de 16de eeuw tijdelijk dienstdeed als hof van Willem van Oranje, is na de laatste grote werkzaamheden van zo'n 70 jaar geleden, dringend toe aan renovatie en groot onderhoud. In juli 2021 gaf de gemeenteraad al groen licht voor de verbouwing en vernieuwing van Museum Prinsenhof Delft. De beslissing volgde op de uitzonderlijke particuliere schenking van € 10 miljoen van de Delftse familie Vlek voor het museum.

Ontwerpfase

In februari 2024 heeft de gemeenteraad van Delft op het Definitief Ontwerp (DO) en de daarbij behorende stukken (van integrale Businesscase en het geactualiseerde ondernemingsplan van het museum) definitief akkoord gegeven voor de verbouwing en vernieuwing van Museum Prinsenhof Delft. Voor de voortgang van de verbouwingsplannen is een raadswerkgroep samengesteld die op de hoogte wordt gehouden middels regelmatig overleg. Na de positieve besluitvorming is in februari 2024 de volgende fase opgestart, de Technische Ontwerpfase (TO). Voor de uitwerking van het TO wordt door Museum Prinsenhof Delft wederom nauw samengewerkt met het ontwerpteam met architectenbureau BiermanHenket, collega's van de afdelingen Erfgoed en Vastgoed en adviserende instanties zoals de Rijksdienst voor het Cultureel Erfgoed (RCE) en de Adviescommissie Omgevingskwaliteit (AOK). Het TO is in 2024 tot in de details uitgewerkt. De vergunningsaanvraag is op 1 september 2024 gestart en de verwachting is dat deze begin 2025 wordt verleend. Ondertussen is ook de zoektocht naar een geschikte aannemer die het werk kan uitvoeren begonnen. De aanbesteding is gestart eind 2024, de verwachting is dat de coördinerend hoofdaannemer in het eerste kwartaal van 2025 bekend wordt.

Interieur en buitenruimte

Het interieurteam van BiermanHenket heeft in nauwe samenwerking met Museum Prinsenhof Delft het concept DO voor het interieur opgeleverd.

Landschapsarchitect Delva heeft na een intensief participatie-traject met geïnteresseerden en betrokkenen in 2024 een Voorlopig Ontwerp (VO) voor de buitenruimte opgeleverd. In de integrale visie op de buitenruimte zijn meegenomen: de Prinsentuin, binnentuin, Sint Agathaplein en een deel van de Oude Delft. De realisatie van het Sint Agathaplein en de Oude Delft maken geen onderdeel uit van Project Prinsenhof.

Wervingscampagne

De verbouwing en vernieuwing van Museum Prinsenhof Delft heeft een begroting van 38 miljoen euro. De gemeente Delft nam, door 18 miljoen euro te reserveren voor de renovatie, al een forse financiële verantwoordelijkheid. Daarnaast ontvingen we een uitzonderlijke particuliere bijdrage in de vorm van een royale en unieke schenking van 10 miljoen euro van de Delftse familie Vlek. De zeer gewaardeerde bijdragen in 2023 van de VriendenLoterij en de provincie Zuid-Holland leidden er mede toe dat ook in 2024 vele particulieren en fondsen zich bij het project aansloten. Eind 2024 is ruim 33 miljoen van de begroting gedekt met bijdragen. Wij zijn alle donateurs, fondsen en overheden bijzonder dankbaar voor hun steun aan de verbouwing en vernieuwing van Museum Prinsenhof Delft.

Ondertussen in het museum

Het team herinrichting werkt hard aan de inhoudelijke verhaallijnen en de publieksprogrammering na heropening. In 2024 werd de nieuwe website gepresenteerd waarmee de collectie digitaal ontsloten werd zodat deze tijdens sluiting inzichtelijk is gemaakt. In aanloop naar de sluiting van het museumgebouw begin 2025 zijn de voorbereidingen gedaan voor de uithuizing van de collectiestukken op zaal en de verhuizing van de kantoren naar een tijdelijke locatie. Tijdelijke huisvesting van het museum wordt gerealiseerd op het Sint Agathaplein. De tijdelijke kantoren van Museum Prinsenhof Delft in het Prinsenkwartier worden uitgebreid met een infopunt waar bewoners en bezoekers van Delft tijdens sluiting informatie kunnen krijgen over de verbouwing. De uithuizing van de collectie en verhuizing van de kantoren vindt plaats in januari-februari 2025.



Collectie en presentatie



Museum Prinsenhof Delft werkt continu aan het versterken van de collectie door aanwinsten en langdurige bruiklenen te vergaren. Het museum richt zich hierbij op objecten die het kwaliteitsniveau van de collectie verhogen of die lacunes vullen, bijvoorbeeld op het gebied van vrouwengeschiedenis en het koloniale verleden. Naast collectievorming dragen we zorg voor actieve conservering van objecten door externe restauratoren en verrijken we de collectie middels onderzoek.

Aanwinsten ►

Mede met steun van de Stichting van Oosten – Oosterholt kon Museum Prinsenhof Delft dit jaar meerdere aanwinsten realiseren. We lichten er hier een aantal uit. Van historisch belang is een portret van David Joris, bijgenaamd '**de Duivel van Delft**' ►. Deze Delftse glasschilder werd veroordeeld voor ketterij en uit de stad verbannen, waarna hij uitgroeide tot een invloedrijke religieuze leider. Verschillende aanwinsten betroffen werken op papier, zoals een tekening van de **voormalige preekstoel** ► in de Nieuwe Kerk van Johannes Bosboom, en een tekening van **Jacobs Droom** ► van Leonaert Bramer, een tijdgenoot van Vermeer. Bramers tekeningen dienden als ontwerpen voor de beschildering van Delfts aardewerk. '**Sponzen**' ► (doorprikvellen waarmee de voorstelling op aardewerk werd overgebracht) naar *Jacobs Droom* bevonden zich al in de museumcollectie. Een ander voorbeeld van de kruisbestuiving tussen de beeldende kunst en keramiek dat dit jaar aan de collectie werd toegevoegd, is een **reliëf van Karel Appel** ►, uitgevoerd door de Delftse aardewerkfabriek De Porceleynse Fles. Deze slaagde erin glazuren te creëren met de heldere, diepe kleuren die we kennen uit Appels schilderijen. We verwierven nog een voorbeeld van 'Delfts' werk van een bekende Nederlandse kunstenaar, namelijk een **schilderij van De Oostpoort** ► door George Hendrik Breitner. Een bijzondere aanwinst was een **getekend portret van Truus Peeters-Nienhuis** ► door Anita Schoonhoven-de Geus. Beiden waren nauw verbonden aan de Nul-groep die hun echtgenoten, de Delftse kunstenaars Henk Peeters en Jan Schoonhoven, mede oprichtten. Schoonhoven-de Geus maakte in tegenstelling tot haar man geen abstract, maar expressionistisch-figuratief werk. We voegden dit jaar een representatief voorbeeld, met de religieuze thematiek die in veel van haar werken aanwezig is, aan de collectie toe.

Wij zijn dankbaar voor de objecten die in 2024 aan Museum Prinsenhof Delft geschonken werden. Mevrouw Stillebroer-Godefroy, de oprichtster van de Delftse aardewerkfabriek De Candelaer, schonk een door haar gemaakt **poppenhuis dat De Candelaer** ► voorstelt in de vorm van een dekselpot. Van de heer Van Moock ontvingen we een **portret van zijn voorvader** ►, de Delftse schoolmeester Simon van Moock. Diens kostschool aan de Oude Delft werd bezocht door de Ashanti-prinsen Kwasi Boachi en Kwame Poko. De erven van Corina Heuvelman schonken ons een **schilderij van Jaap van den Ende** ►, dat een geabstraheerd bloemenboeket voorstelt. Jan Henderikse schonk een **assemblage** ► uit 2022, bestaande uit zeepdoosjes van de Delftse firma Bousquet.

Zie Bijlage Aanwinsten voor extra verdieping ►

Onderzoek

We voerden dit jaar verschillende collectie-gerelateerde onderzoeken uit ter voorbereiding op de nieuwe opstelling in Museum Prinsenhof Delft na de verbouwing. Bijvoorbeeld onderzoeken naar het koloniale verleden van Delft en de rol die vrouwen speelden in de Delftse kunst en geschiedenis. Met steun van de Vereniging Rembrandt startte een onderzoek naar de materiële cultuur van twee Delftse Hofjes. Dit jaar begonnen we bovendien met een verkennend onderzoek naar de deelcollectie Nusantara, mogelijk gemaakt door een beurs van het Mondriaanfonds.



Tentoonstellingen

Pioniers in Keramiek ►

16 februari 2024 t/m 8 september 2024

Aantal bezoekers: 61.785

Samenstelling: Esther Muñoz Grootveld en Museum Prinsenhof Delft

Ontwerp: Studio de Ronners

Samenwerkingen: Creative Residency Arita, SintLucas Boxtel

In *Pioniers in Keramiek* ging historisch Delfts aardewerk uit de museum-collectie – waaronder het beroemde Delfts Blauw – in dialoog met keramiek van hedendaagse makers. Begin 17de eeuw ontstond in Delft een aardewerkindustrie die meer dan anderhalve eeuw floreerde en bol stond van innovatie en experiment. Vandaag de dag beleeft keramiek opnieuw een bloeiperiode in Nederland. Een nieuwe voorhoede van kunstenaars en ontwerpers herontdekt en vernieuwt het ambacht. Maar terwijl het basisrecept van keramiek hetzelfde is gebleven, is de wereld waarop makers reageren sterk veranderd. *Pioniers in Keramiek* liet bezoekers kennismaken met de pioniers van toen én nu, onder andere via [videoportretten ►](#) van vier deelnemende kunstenaars. Een [inleidende video ►](#) nodigde bezoekers uit om verrassende overeenkomsten en veelzeggende verschillen te ontdekken tussen toen en nu, aan de hand van actuele thema's zoals duurzaamheid, lokaliteit en diversiteit.



Pioniers in Keramiek presenteerde een nieuwe aanwinst voor Museum Prinsenhof Delft: een imposant paar [snoekterrines ►](#) uit de tweede helft van de 18de eeuw. Verder bevatte de tentoonstelling onbekende schatten uit de omvangrijke collectie 17de en 18de-eeuws Delfts aardewerk uit het depot. Deze werden gecombineerd met bruiklenen van meer dan 20 hedendaagse Nederlandse makers, met name recent werk van nieuw talent. De diverse selectie omvatte autodidacte makers, makers met een niet-Westerse achtergrond en makers die een ander perspectief vertegenwoordigen. Niet eerder getoond waren een tafel van Delfts Blauw keramiekafval, door Max Lipsey speciaal voor de tentoonstelling gemaakt, werk dat Benedetta Pompili maakt tijdens haar residentie in de Rijksakademie Amsterdam en werk dat Simone Post maakte in de Creative Residency Arita. No Limits! Art Castle stelde een installatie samen met daarin ruimte voor kunstenaars met en zonder beperking.

Adviesgroep

Bij het samenstellen van de tentoonstelling werden we geadviseerd door een groep experts uit het veld. Bao Yao Fei (Design Museum Den Bosch), Wendy Gers (Keramiekmuseum Princessehof), Geertje Jacobs (Europees Keramisch Werkcentrum) en Anne van der Zwaag (OBJECT Rotterdam) keken tijdens het proces met ons mee en scherpten onze blikken.

Onderwijsprogramma

Museum Prinsenhof Delft ging bij deze tentoonstelling een samenwerking aan met de MBO-opleiding Creatief Vakman Keramiek van SintLucas in Boxtel. Voor *Pioniers in Keramiek* verhuisde een aantal objecten van de vaste Delfts Blauw-opstelling naar de tijdelijke tentoonstelling, hiermee lege plekken op zaal achterlatend. We vroegen studenten van SintLucas om een collectie-interventie te doen en voor drie collectiestukken eigentijdse ‘vervangers’ te maken die konden pronken op deze plekken. Zo toonden we niet alleen in *Pioniers in Keramiek*, maar ook in de vaste opstelling historisch en hedendaags keramiek naast elkaar.

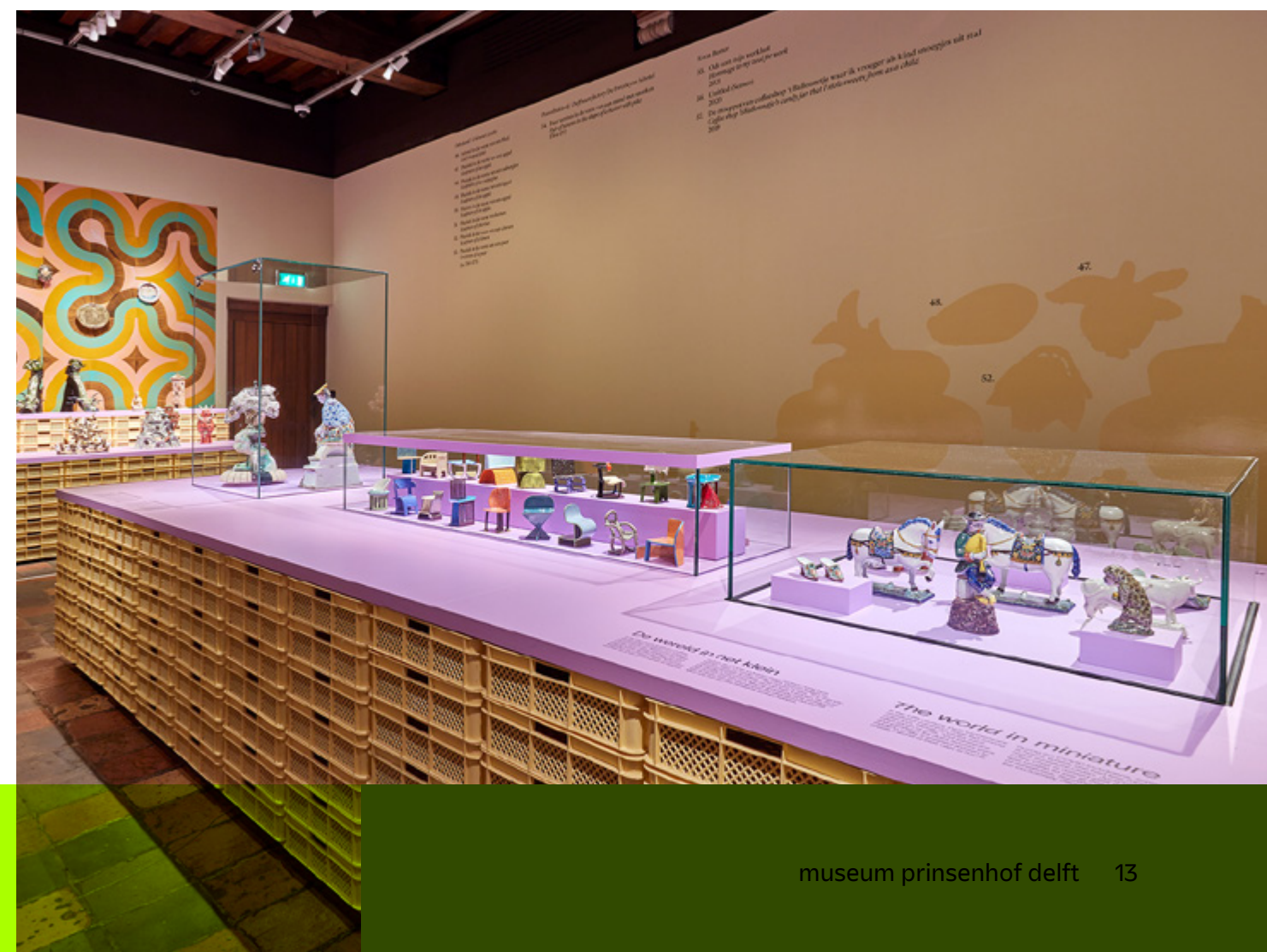
Publieksprogramma

Bij de tentoonstelling *Pioniers in Keramiek* werd een gevarieerd publieksprogramma aangeboden voor jong en oud. Het openingsweekend begon feestelijk met activiteiten, waaronder een lezing door conservator toegepaste kunst Esther van der Hoorn over trompe l’oeil aardewerk. Bezoekers ontmoetten makers zoals Sunwoo Jung en Rink Schelling in de tentoonstelling en gingen in gesprek over hun werk. In de Waalse kerk stak het publiek de handen uit de mouwen tijdens de workshop *Kleien met Koos*, onder begeleiding van keramist Koos Buster, of zandstraalde Max Lipsey je zelf meegenomen oude servies. Liza Lin gaf een bijzondere theeceremonie met keramiek uit verschillende dynastieën.

We gaven negen instaprondleidingen op de zondag en natuurlijk konden groepen deze ook volgen op aanvraag. Tijdens de *Keramiekwandeling* leidde een rondleider deelnemers langs historische en moderne keramieklocaties in Delft. Het programma vond twee keer plaats, met elke keer 30 deelnemers.

In het Keramiekweekend op 29 en 30 juni stond heel Delft in het teken van keramiek. Het museum bood deze dagen een mooi programma met creatieve workshops, inspirerende ontmoetingen met de makers in de tentoonstelling en boeiende rondleidingen. Tijdens de voorjaars- en zomervakantie konden kinderen en begeleiders hun creatieve talenten ontdekken in de workshop *Delfts Blauw voor jou!* Meer dan 1000 deelnemers lieten zich inspireren en schilderden onder de enthousiaste begeleiding van de museumdocenten hun eigen serviesstuk.

In de zomervakantie vond de **Keramiek Summerschool** ▶ plaats. Voor dit programma startten we een succesvolle samenwerking met VAK, het creatieve centrum voor de kunsten in Delft. 72 cursisten werkten onder begeleiding van keramiekdocent Margreet Koelewijn en diverse makers uit de tentoonstelling aan keramiek in vijf verschillende workshops. Het programma eindigde met een rondleiding door de tentoonstelling en een expositie van een selectie van het werk in de openbare ruimte van de VAK.



De KunstParade. Verrassend – Kleurrijk – Hedendaags ►

18 oktober 2024 t/m 5 januari 2025

Aantal bezoekers: 33.000

Samenstelling: Museum Prinsenhof Delft

Ontwerp: Barbara Dijkhuis

Kunstenaarsopdrachten: Marije Vermeulen, Eugenie Boon,
Lars Geluk



De KunstParade was een feestelijke tentoonstelling voorafgaand aan de tijdelijke sluiting van Museum Prinsenhof Delft. Hedendaagse Delftse kunst die in alle opzichten kleurrijk en groot van formaat was, met een rijke diversiteit aan disciplines, materialen, uitvoeringen en concepten. Het oude Prinsenhof diende bij uitstek als inspiratie voor de vormgeving. In tegenstelling tot eerdere tentoonstellingen, waarbij voorzetwanden werden toegevoegd of opnieuw geschilderd, werden dit keer de voorzetwanden verwijderd en wat erachter vandaan kwam zo gelaten. Daarmee werd alvast een aanzet naar de verbouwing zichtbaar. De kunst was niet alleen te zien in de vaste tentoonstellingszalen, maar ook in tussenruimten en de binnentuin.

Voorafgaand aan de kunstselectie werden zowel de bestaande Delftse kunstrelaties aangetrokken als een nieuw Delfts netwerk opgebouwd. Met behulp van een adviesgroep werd een zorgvuldige balans gevonden in een selectie van 38 kunstwerken. Hedendaagse Delftse kunst uit de eigen collectie werd aangevuld met werk van andere in en buiten Delft werkende kunstenaars die allen een band met Delft hadden. Bijzondere toevoegingen waren de Curaçaose bruiklenen van de kunstenaars Tony Monsanto en Yubi Kirindongo, die ook beiden gelieerd zijn aan Delft. Het gemis van vrouwelijke en jonge talentvolle kunstenaars werd ruimschoots gecompenseerd. De metershoge raamprojecties van de talentvolle student Lars Geluk benadrukten de innovatieve band met de TU-Delft, en de installatie van Eugenie Boon verwees naar het Delftse slavernij-verleden. Tenslotte bracht het grafische kunstwerk van Marije Vermeulen de nodige verbinding en versterkte het de totaalbeleving. Het resultaat was een verrassende tentoonstelling die zowel qua inhoud als vorm voldeed aan onze vooraf opgestelde ambities. De nadruk lag op het genieten en ervaren van kunst, terwijl de publicatie met een voorwoord, verantwoording en spreads van alle tentoongestelde kunstwerken, een fris en vrolijk ogend overzicht bood.

Adviesgroep

Voor de kunstselectie van *De KunstParade* werd een adviesgroep samengesteld bestaande uit: Ellen Borger (curator/ projectleider tentoonstellingen Museum Prinsenhof Delft), David de Haan (conservator beeldende kunst Museum Prinsenhof Delft), Jip Hinten (curator 38CC, Delft), Judith van Meeuwen (curator Kunsthal Kade, Amersfoort), Antoon Melissen (kunsthistoricus, schrijver, curator), Hester Schölvink (hoofd Collectie en Presentatie Museum Prinsenhof Delft), Shahaila Winklaar (beeldend kunstenaar, educator).

Publieksprogramma

Voor de sluitingstentoonstelling stelde het museum een compact en boeiend publieksprogramma samen. Tijdens het openingsweekend gaf curator Ellen Borger de lezing *KunstParadePaardjes*, waarin ze enkele maatschappijkritische werken uit de tentoonstelling belichtte. Gedurende de tentoonstelling werkte kunstenaar Judith Aardse op zaal op verschillende momenten aan haar tekening en ging in gesprek met bezoekers. Op de laatste dag van de tentoonstelling waren diverse kunstenaars aanwezig om vragen te beantwoorden en met het publiek in gesprek te gaan.

Er was natuurlijk ook een activiteit voor kinderen en gezinnen. Gedurende de herfst- en kerstvakantie namen ruim 1250 kinderen en volwassenen deel aan de workshop *Maak een shiny miniatuur*. Met een 'harmonicaboekje' vol kijktips ontdekten kinderen *De KunstParade*, waarna ze geïnspireerd door de grote kunstwerken een eigen miniatuurkunstwerkje maakten van metaalfolie die ze als sieraad konden dragen of als magneet ophangen.





Delftse Blick

Met het programma *Delftse Blick* ► zoekt Museum Prinsenhof Delft naar nieuwe verbindingen met de stad en haar inwoners door de collectie, de geschiedenis van Willem van Oranje en Delft te koppelen aan hedendaagse thema's, zoals vrouwen, veiligheid, vrijheid en koesteren. Vanuit deze thema's maken we samen met kunstenaars, maatschappelijke partners in de stad én andere Delftenaren nieuwe en meerstemmige programma's en activiteiten die van waarde zijn voor onze stadsgenoten. De *Delftse Blick* heeft zich de afgelopen vier jaar op de stad Delft en zoveel mogelijk verschillende Delftenaren gericht. Het project is nu een programma-lijn geworden: aan de ene kant is er het stadsprogramma, aan de andere kant is het de gangbare manier van werken geworden in het museum. Aan het einde van dit jaar vierden we het vierjarige bestaan van de *Delftse Blick* samen met alle deelnemers. Hier blikten we terug op de mooie herinneringen aan vier jaar *Delftse Blick* en bespraken we de veelbelovende toekomst van de *Delftse Blick*.

Vrijheid als monument

Het eerste deel van dit jaar stond de *Delftse Blick* in het teken van het thema Vrijheid. Wat betekent vrijheid vandaag de dag voor Delftenaren? Om antwoord te krijgen op deze vraag, kreeg kunstenaar Yuro Moniz de opdracht om in co-creatie met stadsgenoten een blikverruimend kunstwerk van keramiek te maken. Geïnspireerd door het verhaal van Willem van Oranje over vrijheid en onvrijheid, ging Moniz tijdens vier workshops in de wijk en het museum, in gesprek over de vraag 'Wat betekent vrijheid voor jou?'. Tijdens de gesprekken maakte elke deelnemer een ornament van klei, geïnspireerd door een zelf meegenomen voorwerp dat vrijheid symboliseerde. Moniz versierde met deze ornamenten vijf vazen, die samen het kunstwerk *Monutotam* vormen. Bij het kunstwerk speelde een [filmportret](#) ► af waarin Moniz en enkele deelnemers vertelden over hun betekenis van vrijheid. *Monutotam* werd op 30 juni in het bijzijn van de deelnemers in de Waalse kerk onthuld.

'De kunstenaarsopdracht voor de Delftse Blick is voor mij echt een droomproject. Ik ga op zoek naar verhalen uit de stad die verschillende perspectieven geven op het ervaren van vrijheid. Ik kan de verhalen van nu vereeuwigen in keramiek, net zoals dat in traditionele samenlevingen gebeurde. Door die verhalen met elkaar te delen en te luisteren naar elkaar kunnen we de collectieve gedachte over vrijheid verbreden en het alledaagse overstijgen. Dit is een rode draad in mijn werk.'

Yuro Moniz

‘Het delen van onze persoonlijke verhalen over feest, familie en eten zorgde voor verbintenis. We hebben elkaar beter leren kennen en begrijpen. Dan zie je dat het niet uitmaakt wat je cultuur of herkomst ook is’

Helen Smees, buurtbewoner Buitenhof



Lancering Sporen van Slavernij

Op 1 juli 2023, Ketikoti, startte het landelijke herdenkingsjaar Slavernijverleden. Een jaar later, maandag 1 juli 2024, vond in de Van der Mandelezaal de eerste gemeentelijke stadsbijeenkomst plaats om het slavernijverleden te herdenken en de afschaffing van slavernij te vieren. Het programma varieerde van dans tot muziek, een lezing over de doorwerking van het slavernijverleden en wethouder Joelle Gooijer speechte. Het museum, normaal op maandagen gesloten, opende ter ere van Ketikoti speciaal zijn deuren en was voor iedereen gratis toegankelijk. Op deze speciale dag lanceerde Museum Prinsenhof Delft de rondleiding *Sporen van Slavernij – Ontdek de verhalen van ons gedeelde verleden*. Dit is geen gewone rondleiding, maar een interactieve ervaring. De rondleider leidt de deelnemers langs objecten in het museum, gaat in gesprek en deelt verhalen die je aan het denken zetten. Zo kijk je als bezoeker bijvoorbeeld heel anders naar de 17de-eeuwse zilveren zoutvaten als je weet dat de zoutwinning in Bonaire toen verbonden was aan slavernij. *Sporen van Slavernij* wordt sinds 1 juli maandelijks aangeboden als gratis instaprondleiding. Daarnaast boekten dit jaar veel groepen de rondleiding op aanvraag.

Museum Mural Cherished ►

In 2024 was voor de *Delftse Blik* ruimte vrijgehouden om in te spelen op kansen die zich konden aandienen. Die kans deed zich voor toen Museum Prinsenhof Delft kon aansluiten bij het landelijke project *Museum Murals*, een initiatief van het Mauritshuis dat mogelijk werd gemaakt door de Vriendenloterij. Sociaal-culturele instelling CANIDREAM, streetartist BEYOND (Roelof Schierbeek) en buurtbewoners maakten samen een mural op de Haydn-flat in de Delftse wijk Buitenhof. Voor dit *Delftse Blik* project kozen we voor het thema ‘koesteren’.

Tijdens een Iftar in wijkcentrum *Buitengewoon* en een rondgang in de wijk gaven ruim zeventig buurtgenoten antwoord op de vraag ‘Wat koester jij?’. Voor deze groep, met een grote diversiteit aan culturele achtergronden, staan familie, vriendschap, natuur, vrijheid en veiligheid centraal. Het museum selecteerde passende objecten uit de collectie die aansloten bij deze onderwerpen en nodigde de bewoners en BEYOND uit voor een VIP-rondleiding. Geïnspi-

reerd door de objecten van het museum én de verhalen van buurtbewoners, maakte BEYOND de muurschildering *Cherished*. Op de 15-meter hoge mural kregen zowel de diversiteit van de bewoners als collectiestukken van het museum een plek. Bij de totstandkoming van de mural werkten ook buurtbewoners van de Buitenhof mee. Onder leiding van BEYOND en streetartist Laxmi Manuela schilderden ze de banken op het speelplein en de zijmuur van de flat.

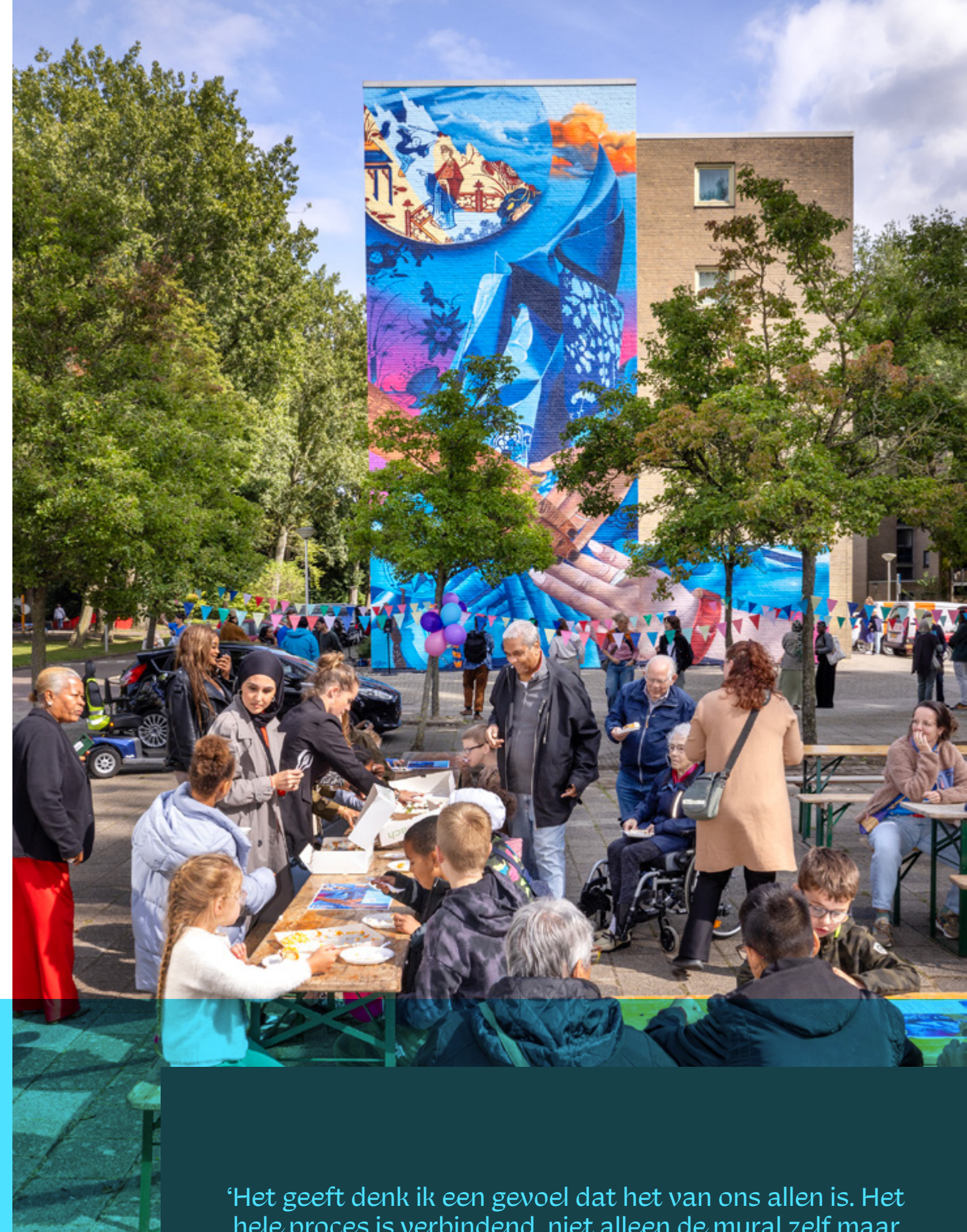
De mural *Cherished* werd feestelijk onthuld in het bijzijn van burgemeester Van Bijsterveldt. Na toespraken bij buurtcentrum Buitengewoon volgde een vrolijke optocht, begeleid door de The Legendairs Brassband, naar de Haydnlaan. Bij de Haydn-flat angekommen, plaatste iedereen zijn hand op de muur en maakte zo de mural compleet. Afsluitend proosten en aten alle betrokkenen aan lange picknicktafels, met het kunstwerk als stralend middelpunt.

Voortbouwen

In 2024 kon de *Delftse Blik* voortbouwen op succesvolle projecten van voorgaande jaren. Zo werd de rondleiding *Delftse Blik op je veilig voelen* voortgezet en de buitententoonstelling over veiligheid, die in 2021 samen met Delftenaren werd ontwikkeld, verhuisde dit jaar voor zes weken naar Passage De Hoven. Dit winkelcentrum, wekelijks drukbezocht door honderdduizenden Delftenaren, bood de perfecte plek om de tentoonstelling zichtbaar te maken voor bewoners uit de wijken rondom het stadscentrum.

Vier jaar *Delftse Blik*

Op 4 januari 2025 organiseerde een comité van *Delftse Blik* deelnemers en medewerkers van het museum een feestelijk diner in de Van de Mandelezaal, om betrokken stadsgenoten te bedanken voor vier jaar *Delftse Blik*. Tijdens “pop-up” momenten wisselden deelnemers verhalen uit, keken ze terug op de eerste themajaren en blikten ze vooruit op de toekomstplannen van de *Delftse Blik*. Ook burgemeester Marja van Bijsterveldt deelde haar ervaringen met het programma. Tussendoor werd er opgetreden en vrolijk gedanst. Op deze feestelijke middag vierden en versterkten de deelnemers de verbondenheid en het enthousiasme van iedereen die het *Delftse Blik* programma mogelijk maakten.



‘Het geeft denk ik een gevoel dat het van ons allen is. Het hele proces is verbindend, niet alleen de mural zelf maar ik denk dat het proces daar naartoe net zo belangrijk is’

Nimco Ahmed, buurtbewoner Buitenhof



Onderwijs

Dit jaar ontdekten ruim 3.500 leerlingen uit het basisonderwijs en bijna 1.400 scholieren uit het voortgezet onderwijs ons museum. Net als andere jaren konden scholen gebruikmaken van museumlessen en workshops. Ook was het mogelijk om rondleidingen te combineren met een bezoek aan Stadsgevangenis Het Steen en de Nieuwe Kerk. Naast het begeleide aanbod konden leerlingen met behulp van de KIJKwijzer zelfstandig of in kleine groepjes het museum verkennen.

We ontvingen veel lokale basisscholieren uit groep 7&8 via de cultuurprogramma's KLIK (Delft) en Cultuurmenu (Den Haag). We gaven maar liefst 171 keer de museumles *In de voetsporen van de Prins* voor leerlingen die via deze cultuurprogramma's het museum bezochten. Speciaal voor KLIK breidden we de bestaande les uit met een aantal filosofische werkvormen. De kinderen voerden gesprekken over aan Willem van Oranje gekoppelde thema's met actuele relevantie. Een succesvolle toevoeging die we in de toekomst vaker zullen implementeren in lessen.

Naast ons aanbod voor het basis- en voortgezet onderwijs boden we dit jaar ook twee onderwijsprojecten voor een oudere doelgroep. Studenten van de MBO-opleiding Creatief Vakman Keramiek van SintLucas in Boxtel deden een collectie-interventie. Dit project was gekoppeld aan de tentoonstelling *Pioniers in Keramiek*. Lees hierover meer in het hoofdstuk [Tentoonstellingen](#) ►.

Ook namen we deel aan een pilot van Erfgoedhuis Zuid-Holland en lanceerden hiermee ons allereerste programma voor het volwassenenonderwijs. *Sprekend Erfgoed*: taallessen in het museum voor Nieuwe Nederlanders en laaggeletterden. We ontvingen 56 cursisten van de ROC Mondriaan Taal+ School. Aan de hand van de collectie en de verhalen in het museum leerden de deelnemers nieuwe woorden en oefenden ze hun spreekvaardigheid. Ze vonden het een verfrissende les buiten het lokaal, en velen waren bovendien nog nooit in een museum geweest. Als herinnering aan de les namen zij een zelfgeschilderd Delfts Blauw serviesstuk mee naar huis.

Aantal leerlingen

Museumlessen	2870
Rondleidingen	591
Kijkwijzer	74
Groepsbezoek eigen gelegenheid	39
	3574

Aantal activiteiten

Museumles KLIK	50
Museumles Cultuurmenu	121
Museumles regulier	68
Rondleidingen	43
	282

Aantal leerlingen

Rondleidingen	1030
Kijkwijzer	97
Groepsbezoek eigen gelegenheid	256
	1383

Aantal activiteiten

Rondleiding	84
	84

Aantal deelnemers

MBO Sint Lucas	8
Sprekend Erfgoed	56
	64

Aantal activiteiten

Rondleiding MBO Sint Lucas	1
Sprekend Erfgoed lessen	6
	7

Publieksprogramma

Met het publieksprogramma prikkelt Museum Prinsenhof Delft de nieuwsgierigheid van jong en oud. Dit jaar was er weer veel te beleven en ontdekken in het museum. Van boeiende publieksactiviteiten bij de vaste collectie tot inspirerende programma's rondom de tijdelijke tentoonstellingen – het museum zorgde voor een rijke ervaring. Traditiegetrouw bood het museum elke zondag een gratis instaprondleiding aan met roulerende thema's zoals *Willem van Oranje*, *Hoogtepunten van het museum*, *Delftse Blik op je veilig voelen* en de tijdelijke tentoonstelling. Vanaf 1 juli is de rondleiding over veiligheid vervangen door de nieuwe *Delftse Blik* rondleiding *Sporen van Slavernij*.



De audiotour was zowel in het Nederlands als Engels te volgen en nam de bezoeker mee langs een selectie historische objecten en kunstwerken. In 2024 maakten ruim 30.000 bezoekers gebruik van de audiotour.

Families konden op ontdekkingstocht met de museumbingo, de Cold Case-speurkoffer en de Familiespeurwaaier. In de schoolvakanties organiseerden we creatieve workshops in het educatie-atelier voor kinderen vanaf 4 jaar en rondleidingen door Stadsgevangenis Het Steen voor kinderen vanaf 9 jaar. Ook tijdens het Delftse kinderfestival Cultuurbabaren, de landelijke Canondagen en de Maand van de Geschiedenis, organiseerden we workshops en rondleidingen. Deze activiteiten maakten het mogelijk om het museum op verschillende manieren te verbinden met zowel lokale als landelijke initiatieven, en zo een breder publiek te trekken.

Activiteit	Aantal
Workshops	2960
Familieprogramma's (Cold Case koffer, Museum Bingo, Familiespeurwaaier)	2865
Rondleidingen (instaprondleidingen en overigen)	3247
Lezingen	99

Evenementen en verhuur

A photograph of a person with curly hair, wearing a dark blue jumpsuit and light-colored sneakers, performing a breakdance move on a stage. They are in a horizontal position, with one leg raised high and bent, and their arms supporting their body. In the background, a large audience of people is seated, watching the performance. The scene is lit with warm stage lights, and there are bokeh light effects in the foreground.

2024 was een bijzonder jaar, ook voor de evenementen in het museum. De aanstaande verbouwing zorgde voor enorm veel energie en enthousiasme, zowel bij onze bezoekers als bij onze samenwerkingspartners, relaties, klanten en leveranciers. Veel succesvolle en langlopende evenementen kregen dit jaar een laatste, feestelijke editie op onze vertrouwde locatie. Van druk-bezochte tentoonstellingsopeningen en sfeervolle concerten tot inspirerende bijeenkomsten en bijzondere samenwerkingen – elk moment werd gevierd met een gevoel van afscheid en verwachting.

Ondanks een verminderde bezetting op de afdeling is er met scherp oog voor prioriteiten gewerkt. Er zijn bewuste keuzes gemaakt om kwaliteit en beleving centraal te stellen en om financiële doelen te halen. Dat heeft zijn vruchten afgeworpen. De vraag naar evenementen was dit jaar groter dan ooit, met als gevolg volle zalen, enthousiaste reacties en een blijvende herinnering aan wat ons museum te bieden heeft.

Ook bedrijven, partners, particulieren en bruidsparen hebben in grote getalen gebruikgemaakt van onze locatie. Van zakelijke bijeenkomsten en bijzondere diners tot onvergetelijke concerten – elke gelegenheid kreeg een extra bijzondere lading, wetende dat het voorlopig de laatste keer op deze bijzondere plek zou zijn.

We hebben dit jaar dan ook afgesloten met een knal. Een feestelijke viering waarbij alle hoogtepunten van de afgelopen jaren samenkamen en we vol trots terugkeken op wat er is bereikt. Met een gevoel van voldoening en een vleugje nostalgie sluiten we dit hoofdstuk af, klaar om een nieuw begin te maken na de verbouwing.



Marketing en communicatie

Het laatste jaar voor de grote verbouwing was een druk jaar, met een bewuste focus op ‘minder doen met méér impact’. Tegelijkertijd zetten we in 2024 belangrijke stappen in de herpositionering, met aangescherpte kernwaarden (nieuwsgierig, authentiek en gastvrij), de lancering van een nieuwe visuele identiteit en een volledig nieuwe website. Het museum wist dit jaar een breed publiek te bereiken. Naast de reguliere kunst- en geschiedenisliefhebbers vonden met name ook meer families, liefhebbers van hedendaagse kunst en stadsbewoners die niet eerder een museumbezoek brachten de weg naar het museum.

Publieksbereik

Rondom *Pioniers in Keramiek* organiseerde het museum een overkoepelende campagne *Maak Keramiek Mee* ►. Hieronder vielen alle keramiekprojecten. Bijvoorbeeld de presentatie van *Keramiek-prijs de KEI* ►, de co-creatie met keramiek kunstenaar Yuro Moniz voor de *Delftse blik*, activiteiten tijdens het keramiekweekend in juni en natuurlijk aandacht voor onze prachtige Delfts Blauw collectie.

Pioniers in Keramiek opende met een bruisend openingsweekend vol activiteiten en een influencerontbijt – een zeer geslaagde primeur! Kleien met Koos Buster was een enorme publieksfavoriet, net zoals de flitsrondleidingen met de makers op zaal. De tentoonstelling trok bijna 62.000 bezoekers.

De campagne voor de *De KunstParade* richtte zich vooral op bezoekers uit Delft en de regio. De tentoonstelling opende feestelijk in de Van der Mandelezaal. *De KunstParade* ontving meer dan 148% van de gestelde bezoekerstarget. We hebben voor *De KunstParade* meerdere gezamenlijke acties opgezet met partners uit de stad, zoals TU Delft, Delft Marketing en Filmhuis Lumen. Ook deelden bij *De KunstParade* de deelnemende kunstenaars het campagnebeeld en tentoonstellingsfoto's op hun social media, wat de campagne aanzienlijk versterkte. De opvallende vlaggen in de stad en een reeks Instagram-reels zorgden voor extra zichtbaarheid.

Zowel bij *Pioniers in Keramiek* als bij *De KunstParade* zorgden een radiospot voor extra bereik.

Impact van de Delftse Blik

De onthulling van het keramische kunstwerk *Monutotam* vond plaats tijdens het Keramiekweekend in aanwezigheid van wethouder Frank van Vliet en veel betrokkenen uit de stad. Van de making-of van dit kunstwerk maakten we een video en een **serie videoportretten** ► van de co-creators en hun persoonlijke verhalen voor social media. De onthulling van de muurschildering *Cherished* in de Buitenhof was een hele feestelijke gebeurtenis in de wijk. Dit project leverde veel media-aandacht op. Omdat de mural deel uitmaakt van het landelijke project Museum Murals is er ook landelijke campagne gevoerd voor dit project, zowel online als in de openbare ruimte.

Media-aandacht

In 2024 verschenen meer dan 800 artikelen rondom Museum Prinsenhof Delft, met een totale mediawaarde van €1.975.000. Zowel van *Pioniers in Keramiek* ► als van *De KunstParade* ► maakte het programma Nu te Zien! een tv-uitzending. Dit leverde prachtige aandacht op, en dat was ook terug te zien in de bezoekerscijfers. De Volkskrant en het FD schreven over *Pioniers in Keramiek* en in Museumtijdschrift verscheen een uitgebreid interview met directeur Janelle Moerman over de plannen voor het nieuwe museum. Maar het hoogtepunt was de publiciteit rondom de slotcampagne en de sleuteloverdracht in 2025. Zoals de items in het **NOS Achtuur-journaal** ► en RTL nieuws, een prachtig artikel in Trouw en een kijkje achter de schermen bij de uithuizing in het AD.

‘De vergelijking tussen verleden en heden is interessant, zoals in de tentoonstelling *Pioniers in Keramiek*. Heel leerzaam en interessant en bovendien leuk!’

uit het gastenboek

‘De contrasten tussen hedendaagse kunst en geschiedenis zijn prikkelend’

uit het gastenboek





‘Ik vind dit een verrassende tentoonstelling om nog één keer het Prinsenhof in oude glorie te ervaren, om je daarna te verheugen op het nieuw museum.’ – Suzanne Swarts, directeur Museum Voorlinden in Nu te Zien! over *De KunstParade*.

De nieuwe website, online campagne en data-driven verbeteringen
In mei 2024 lanceerden we een **volledig nieuwe website** ►, in een sprankelende en gelaagde nieuwe huisstijl. De website voegt enorm veel mogelijkheden en gebruiksgemak toe aan de bezoekerservaring. De gehele museumcollectie is nu ook **via de website te bewonderen** ►. Dit jaar startte het museum met een *always-on* campagne op social media om onze activiteiten doorlopend onder de aandacht te brengen en verder te bouwen aan het merk. De diverse uitingen in de nieuwe huisstijl werden specifiek afgestemd op onze doelgroepen en wisselden per periode.

In 2024 begonnen we met het maandelijks bijhouden en delen van *facts & figures* binnen het museumteam. Denk aan bezoekerscijfers, verkoopcijfers, websitebezoek en social media resultaten. Zo bleek dat het aantal volgers op social media blijft stijgen. Met name het aantal volgers op Instagram kende een flinke groei van 32 % t.o.v. 2023.

Conclusie
Museum Prinsenhof Delft sluit een indrukwekkend jaar af met aansprekende tentoonstellingen, mooie bezoekerscijfers en een breed gedragen stadsprogramma. Met de nieuwe positionering, digitale innovaties en volop media-aandacht is het museum klaar voor de volgende fase. Op weg naar een nieuw Museum Prinsenhof Delft.

	2022	2023	2024*
bezoekersaantallen Prinsenhof	64895	134.843	110.087
Kouwenhoven	18.116	27.511	29.809
Zaalverhuur	10.159	4.831	6.326
Website unieke bezoeken prinsenhof-delft.nl en museumprinsenhofdelft.nl	123.933	214.137	219.930
social media (volgers)			
Facebook	9.104	10.445	10.006
Instagram	3.600	4.569	6.017
LinkedIn	1.600	2.055	2.345
X	2.353	2.331	2.197
nieuwsbrieven			
Aantal verzonden nieuwsbrieven	14	16	13
Abonnees	1.195	8.026	7.949

*periode van 01/01/2024 – 05/01/2025.



Slotcampagne

2024 sloten wij af met nog één laatste knal. We riepen iedereen op om nog één keer te komen om een selfie te maken bij de kogelgaten, de vloeren te laten kraken, je blik te verruimen in de rondleiding *Sporen van Slavernij*, te luisteren naar de orgelklanken in de Waalse Kerk en nog veel meer. Alles kwam perfect bij elkaar: de aftrap tijdens Lichtjesavond met een dansvoorstelling in de Van der Mandelezaal met maar liefst 4491 bezoekers, een projectie met aftelkalender op de ramen aan de Oude Delft waarmee het museum de hele periode goed zichtbaar was in de stad, de presentatie van de verbouwingsplannen in de Waalse Kerk en een sluitingsweekend bomvol extra publieksactiviteiten. We boden in 2025 alle publieksfavorieten nog één keer aan en ook organiseerden we concerten en flitsrondleidingen. Op zaterdagavond in het slotweekend vierden we het 4-jarig bestaan van de *Delftse Blik* met een kleurrijk feest en op zondag vond de finissage plaats van *De KunstParade* samen met de kunstenaars!

Maandagochtend 6 januari ► vond de officiële sleuteloverdracht plaats waarbij directeur Janelle Moerman een symbolische sleutel officieel overhandigde aan burgemeester Van Bijsterveld. Dit moment haalde zelfs het **NOS Achtuurjournaal** ►!

Hierna volgden nog diverse mijlpaalborrels met betrokkenen om stil te staan bij dit historische moment. Als herinnering ontvingen alle bezoekers een persoonlijke bouwhelm met naam, die tevens dient als toegangsticket voor een exclusieve *hard hat tour* tijdens de verbouwing.

Doelstellingen en resultaten

In de periode tussen 10 december 2024 en 6 januari 2025 ontvingen we meer dan 16.500 bezoekers. Daarmee is het beoogde aantal bezoekers tijdens de slotcampagne (11.500) ruimschoots gehaald. Op basis van diverse onderzoeken kunnen we ook concluderen dat we de doelstelling '40% van de bezoekers is inwoner van Delft' haalden.

De slotcampagne was zeer zichtbaar in de stad, met de aftelklok-projectie aan de Oude Delft, de spandoeken en posters langs de uitvalswegen en een aftelklok op de website. Er was veel interesse in de presentatie van de verbouwingsplannen. Op de ochtend van de sleuteloverdracht vond bovendien het nieuwjaarsontbijt van de gemeente Delft plaats in het museum met circa 400 aanwezigen. Op basis van deze brede aandacht kan worden geconcludeerd dat de doelstelling – 60% van de inwoners van Delft op de hoogte brengen van de sluiting en doorlopende programmering – met grote waarschijnlijkheid is gehaald.





Museum Prinsenhof Delft is een zelfstandig bedrijfsonderdeel binnen de gemeentelijke organisatie van Delft. De museale organisatie bestaat uit drie afdelingen met elk een afdelingshoofd, aangestuurd door de directeur. De afdeling Collectie & Presentatie is verantwoordelijk voor de kerntaken collectiebeheer, educatie en tentoonstellingen. De afdeling Bedrijfsvoering houdt zich bezig met de huisvesting, administratie & financiën, beveiliging, de publieksontvangst en verdere ondersteunende werkzaamheden. De afdeling Marketing, Communicatie & Development zorgt voor een goede positionering van het museum bij publiek en stakeholders. Naast marketing en communicatie verzorgt deze afdeling ook de commerciële activiteiten zoals fondsenwerving, verhuur en de organisatie van evenementen.

Algemeen

In 2024 lag de focus van de organisatie op de aankomende verbouwing en vernieuwing. Met de tijdelijke sluiting van het museum in het vooruitzicht is gekeken naar de gevolgen hiervan voor de museale organisatie.

Een deel van de medewerkers van Museum Prinsenhof Delft voert tijdens sluiting de eigen werkzaamheden uit. Waar van toepassing worden deze werkzaamheden aangepast aan de situatie tijdens verbouwing. Voor medewerkers werkzaam bij publieksontvangst, verhuur & evenementen en facilitaire zaken zijn er tijdens sluiting van het museum minder tot geen werkzaamheden. Een deel van deze medewerkers had een tijdelijk contract dat afloopt bij sluiting. Voor het deel van deze medewerkers dat vast in dienst is, wordt tijdens sluiting andere werkzaamheden gezocht. Dit detacheringstraject wordt in nauw overleg met de afdeling HR van de gemeente Delft vormgegeven. Met alle medewerkers, vrijwilligers en externen aangesloten bij Museum Prinsenhof Delft heeft overleg plaatsgevonden over de gevolgen van de sluiting. Ook de OR van de gemeente Delft en het Lokaal Overleg zijn aangehaakt voor zorgvuldigheid van het traject.

Cultuur in de organisatie

In 2024 zijn er wederom op teamniveau en op organisatieniveau jaarplandagen georganiseerd waarbij is gekeken naar wat er goed ging of waar juist extra aandacht nodig was. Focuspunten waren het optimaliseren van de samenwerking, de werkdruk, de aanloop richting de verbouwing en de plannen tijdens de sluiting. Naast de interne samenwerking wordt ook gewerkt aan de relatie met de Vrienden van Museum Prinsenhof. Maandelijks is er een museum-bijeenkomst voor alle medewerkers waar tentoonstellingen, activiteiten, projecten, onderzoeken en algemene informatie worden gedeeld en gepresenteerd. Hierbij is een delegatie van de Vriendenvereniging aanwezig zodat zij op de hoogte worden gehouden en samenwerking kan worden vergroot. Elke week is er kort overleg met alle geledingen van het museum om elkaar te informeren over lopende zaken en elkaar in te schakelen waar nodig. Meer informeel is de wekelijkse gemeenschappelijke lunch op donderdag.

Personeelszaken

In 2024 zijn er in de vaste formatie in aanloop naar de sluiting van het museum geen nieuwe medewerkers bij gekomen. Het museum heeft meerdere stagiairs begeleid en fungeert als werk- en taal-ervaringsplek. Naast interne opleiding is er ook aandacht voor de begeleiding van externe partijen zoals de beveiligingsmedewerkers van Werkse! die o.a. middels gastvrijheidstrainingen vanuit het museum hun vak leren. In 2024 is het beeld uit 2023 doorgetrokken. De formatie lag lager dan de jaren daarvoor doordat de werkzaamheden deels werden uitgevoerd door tijdelijke inhuur van krachten met het oog op de sluiting van het museum voor de verbouwing.

Medewerkers per 31 december		2023	2024
Management	fte mdw	4,00 4	4,00 4
Collectie & Presentatie	fte mdw	9,43 12	10,99 13
Marketing, Communicatie & Development	fte mdw	6,67 7	4,67 5
Bedrijfsvoering	fte mdw	7,78 11	7,87 11
Totaal Medewerkers		fte mdw 27,88 34	27,52 33
Collectie & Presentatie	fte mdw	1,11 2	1,11 2
Marketing, Communicatie & Development	fte mdw	0 0	0 0
Bedrijfsvoering	fte mdw	1,92 20	1,93 17
Winkeltje Kouwenhoven	fte mdw	2,24 20	1,67 18
Totaal Vrijwilligers		fte mdw 5,26 42	4,71 37

Financiën

In 2024 heeft het museum in totaal 110.087 bezoekers verwelkomd. Dit bezoekersaantal ligt iets lager dan in 2023 toen het aantal bezoekers uitzonderlijk hoog was door de blockbuster-tentoonstelling *Het Delft van Vermeer*. De jaarrekening sluit met een resultaat van +/- € 129.692. In dit bedrag is een jaarlijkse storting in de aankoopreserve van € 67.000 meegenomen. Net als bij de bezoekersaantallen heeft de wisseling van de verschillende tentoonstellingen een direct effect heeft op de jaarrekening. Aan de lastenkant waren de kosten van bedrijfsvoering, publieksontvangst en tentoonstellingen lager. Aan de batenkant waren de inkomsten aan entreegelden lager dan het jaar ervoor. De huisvestingslasten waren in 2024 lager doordat in aanloop naar de verbouwing in sommige gevallen onderhoud is uitgesteld of anders uitgevoerd. In 2024 loopt het vierjarige programma van de huidige fase van het participatieprogramma de *Delftse Blik* af (zie eerder voor een inhoudelijke toelichting). Aan het einde van de projectfase 2021-2024 blijft een bedrag over van € 42.095. Dit bedrag komt ten goede aan de uitloop van de projecten die al gestart zijn en doorlopen in 2025, hiervoor is een voorziening gecreëerd. Een totaaloverzicht van alle posten is terug te vinden in de jaarrekening in bijlage 7.

Huisvesting

Het historische museumgebouw was ook in 2024 een belangrijk punt van aandacht. Alhoewel groot onderhoud in aanloop naar de verbouwing zo veel mogelijk is uitgesteld, heeft het monumentale pand dagelijks zorg en onderhoud nodig. Het lopende onderhoud is door het jaar heen zoals gebruikelijk opgepakt in overleg met de afdeling Vastgoed van de gemeente. In 2024 waren er uitgebreide onderzoeken aan het gebouw en bodem- & funderingsonderzoeken ter ondersteuning van de uitwerking van het Technisch Ontwerp voor de aanstaande verbouwing.

Museumwinkel

De museumwinkel heeft naast het vaste winkelaanbod ook wisselende artikelen die een relatie hebben met de lopende tentoonstelling. Het aanbod varieert naast het gebruikelijke aanbod van Delfts Blauw-producten tot Schoonhoven-artikelen. Ook is er aandacht voor specifieke lokale artikelen van Delftse makers, o.a. chocolade en mosterd. De bestverkochte producten onder de publicaties waren het boekje *Willem van Oranje is hier* en de tentoonstellingsuitgaven: de catalogus van *Pioniers in Keramiek* en de begeleidende publicatie bij *De KunstParade*. Onder de losse artikelen waren de ansichtkaarten onverminderd populair en werden de op collectie gebaseerde Kunstsokken goed verkocht. Ook objecten uit het straalservies van Max Lipsey en de Delftse chocolade en mosterd waren goedlopende artikelen. De winkel had een jaaromzet van € 65.981, dit lag een stuk lager dan vorig jaar o.a. omdat ervoor gekozen is het laatste jaar voor de verbouwing veel minder artikelen in te kopen.

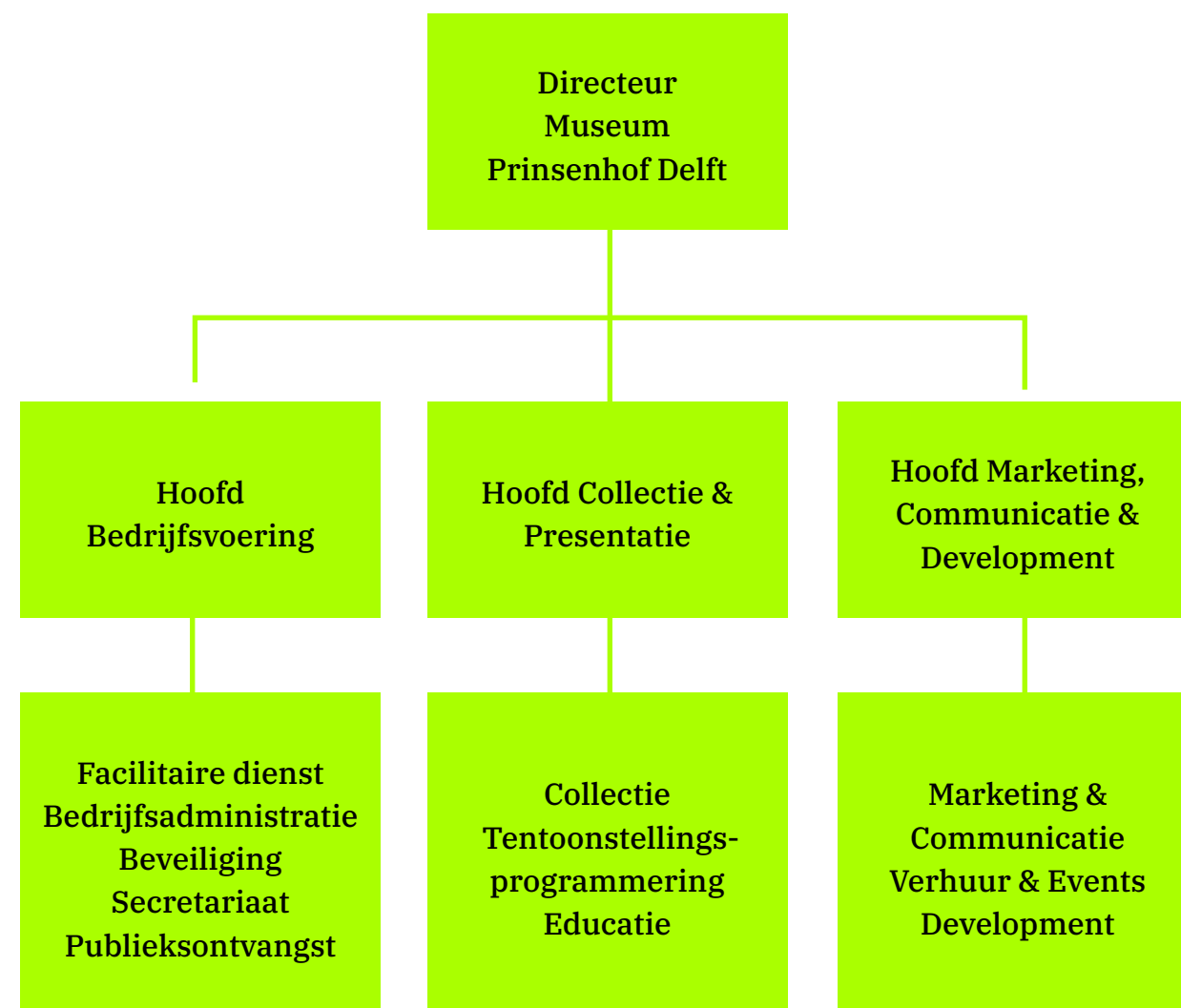




Café Blauw

Het museumcafé bevindt zich in de entreehal van het museum en is ook zonder entreebewijs te bezoeken. In 2023 heeft Café Blauw een doorstart gemaakt met de Delftse ondernemers George Stroomberg en Nick Lander. Tijdens de openingstijden van het museum kunnen bezoekers in het café terecht voor koffie/thee met taart, de lunch of een drankje. In de zomermaanden is het terras grenzend aan de Prinsentuin geopend.

Organogram



Winkeltje Kouwenhoven

In Winkeltje Kouwenhoven aan het Sint Agathaplein worden voornamelijk Oudhollandse snoepjes verkocht maar er is ook een assortiment van nostalgisch speelgoed, klassieke ansichtkaarten, olielampen en (kinder)boekjes te koop. Het winkeltje is geopend op dezelfde dagen als het museum en draait geheel op de inzet van vrijwilligers. De bezetting in 2024 was iets lager dan het jaar ervoor, de groep bestaat uit 18 vrijwilligers. In 2024 heeft Winkeltje Kouwenhoven 29.809 bezoekers mogen verwelkomen. Ondanks de omstandigheden richting sluiting is er €10.000 meer omgezet dan in 2023. Over het hele jaar is er een omzet gedraaid van € 32.967.

bijlage 1

Aanwinsten

Aankopen 2024

- PDA 1299, Reliëf, Karel Appel, De Porceleyne Fles
- Royal Delft, 1961-1967, steengoed, glazuur, Museum Prinsenhof Delft. Aankoop met steun van de Stichting Van Oosten – Oosterholt
- PDA 1300, Bord ter nagedachtenis aan de begrafenis van Koningin Maria II, onbekend, (na) 1695, tinglazuuraardewerk, Museum Prinsenhof Delft
- PDB 281, Lamp, Koninklijke Fabriek F.W. Braat, ca. 1890-1910, zamac (zinklegering), glas, Museum Prinsenhof Delft
- PMDK 1710, Vrouw met balans (Girls with pearls), Caroline Sikkenk, 2019, foto, Museum Prinsenhof Delft
- PDMK 1713 ZT, Anita Schoonhoven-de Geus, 1966, gemengde techniek, board, Museum Prinsenhof Delft. Aankoop met steun van de Stichting Van Oosten – Oosterholt
- PDMK 1714, Portret Truus (Peeters-Nienhuis), Anita Schoonhoven-de Geus, papier, vetkrijt, Museum Prinsenhof Delft. Aankoop met steun van de Stichting Van Oosten – Oosterholt
- PDS 418, portret van David Joris, onbekend, 1600-1700, olieverf op paneel, Museum Prinsenhof Delft
- PDS 420, De Oostpoort in Delft, George Hendrik Breitner, ca. 1890-1900, olieverf op papier op paneel, Museum Prinsenhof Delft. Aankoop met steun van de Stichting Van Oosten – Oosterholt

- PDT 1638, Voormalige preekstoel N. Kerk Delft, Johannes Bosboom, ca. 1850, papier, karton, krijt, waterverf, Museum Prinsenhof Delft
- PDT 1639, Jacobs droom, Leonaert Bramer, ca. 1635-1640, papier, inkt, Museum Prinsenhof Delft
- S 5111 KP, Gracia Khouw, 2007, staal, geëmailleerd, Museum Prinsenhof Delft. In opdracht van de Gemeente Delft

Schenken 2024

- PDA 1298, Poppenhuispot, Mw. F.J. Stillebroer-Godefroy, De Candelaer, 2005, aardewerk, glazuur, Museum Prinsenhof Delft. Schenking van mw. F.J. Stillebroer-Godefroy
- PDMK 1709, Assemblage, Jan Henderikse, 2022, gemengde techniek, Museum Prinsenhof Delft. Schenking van Jan Henderikse
- PDMK 1715, Informele systemen, Centrum, Jaap van den Ende, 2008, olieverf op doek, Museum Prinsenhof Delft. Schenking van de erven Corina Heuvelman
- PDS 419, Portret van Simon Johan Matthijs van Moock (1771-1848), Onbekend, 1800-1900, olieverf op doek, Museum Prinsenhof Delft. Schenking van Peter-Igor van Moock

bijlage 2

Bruiklenen

Museum Prinsenhof kreeg in 2024 een **werk van Pieter de Hooch** ► in bruikleen uit een particuliere collectie. Sinds enkele jaren heeft het museum een portret van Charlotte de Bourbon in langdurig bruikleen van de heer Van der Meulen.

In 2024 is de langdurige bruikleen van Unilever (v/h Calvé) herzien en is voor een kernselectie van 95 objecten een nieuwe bruikleenovereenkomst opgesteld.

Nieuwe langdurig bruiklenen 2024

- B 151-1, Portret van Charlotte de Bourbon, toegeschreven aan Adriaen Thomasz. Key, 1575-1580, olieverf op paneel, Museum Prinsenhof Delft. Bruikleen Collectie GV-PvdM P432 (vanaf 2019, verlengd tot aan verbouwing)
- B 152-1, Een moeder met twee kinderen en een bediende, Pieter de Hooch, ca. 1670, olieverf op doek, Museum Prinsenhof Delft. Bruikleen particuliere collectie
- B 153, Collectie Unilever (v/h Calvé), 95 objecten behouden als nieuwe langdurig bruikleen

Beëindiging Langdurig bruiklenen 2024

- B 31, Collectie Unilever (v/h Calvé), 411 objecten
- B 38, Twee Rembrandt-bijbels, 1910, papier, inkt, Museum Prinsenhof Delft. Bruikleen particuliere collectie
- B 45, Stichting voor Hulp aan Delftse Jongeren, vanouds genaamd 'Het Meisjeshuis', 73 objecten
- B 144-1, Man die een brief voorleest aan een vrouw, Pieter de Hooch, ca. 1670-1674, olieverf op doek, Museum Prinsenhof Delft. Bruikleen De Kremer Collectie
- B 146, Berglandschap met reizigers, Pieter Anthonisz. van Groenewegen, ca. 1626, olieverf op paneel, Museum Prinsenhof Delft. Bruikleen Hoogsteder Museum Foundation
- B 150-17, Telescoop, toegeschreven aan Evert Steenwijck, ca. 1600-1650, metaal, glas, Museum Prinsenhof Delft. Bruikleen Erfgoed Delft

bijlage 3

Restauraties

In 2024 werd de restauratie van het portret van de Delftse schilder Johannes van der Kloot ► en zijn familie door Thomas van der Wilt afgerond en startte (werd gestart met) de restauratie van het portret van de hertog van Alva door ► Adriaen Thomasz. Key. Daarnaast werden twee voorwerpen van Delfts aardewerk gerestaureerd.

Restauraties 2024

- PDA 1257, Koffiekan, onbekend, 1719, tinglazuuraardewerk, Museum Prinsenhof Delft. Schenking van de Stichting Ricardis van het Reinier de Graaf Gasthuis
- PDA 1260, Plastiek, onbekend, 1700-1800, tinglazuuraardewerk, Museum Prinsenhof Delft. Schenking van de Stichting Ricardis van het Reinier de Graaf Gasthuis
- PDS 50, Portret van de hertog van Alva, Adriaen Thomasz. Key, ca. 1568, olieverf op paneel, Museum Prinsenhof Delft
- PDS 415, Portret van Johannes van der Kloot met zijn gezin, Thomas van der Wilt, 1720-1724, olieverf op doek, Museum Prinsenhof Delft. Schenking van J.A. Polder



bijlage 4

Onderwijsaanbod 2024

Rondleidingen

Willem van Oranje & de Opstand	PO groep 6 t/m 8 & VO alle niveaus
Delftse Meesters	VO alle niveaus
Combinatierondleiding met Stadsgevangenis Het Steen	PO groep 6 t/m 8 & VO alle niveaus
Combinatierondleiding met de Nieuwe Kerk	PO groep 6 t/m 8 & VO alle niveaus

Museumlessen

De kist van Neo	PO groep 1-2
Portretten van Toen	PO groep 3-4
In de voetsporen van de Prins	PO groep 6-8
Cold Case: de moord op Willem van Oranje	PO groep 6-8
Baanbrekers: de rechtsgeleerde en de microbioloog	PO groep 7-8

Eigen gelegenheid

Kijkwijzer Willem van Oranje & de Opstand PO	PO groep 6-8
Kijkwijzer Willem van Oranje & de Opstand VO	VO onderbouw havo/vwo

Overige projecten

Project met Creatief Vakman Keramiek, SintLucas	MBO
Sprekend Erfgoed taallessen	Volwassenen, NT1 en NT2

bijlage 5

Publieksprogramma

Publieksprogramma deelnemers

<i>Wanneer?</i>	<i>Wat?</i>	<i>Kinderen</i>	<i>Volwassenen</i>	<i>Totaal</i>
Workshop 2024				
Kerstvakantie: januari	Workshop Schoonhoven	101	80	181
Voorjaarsakantie: februari	Workshop Delfts blauw	215	176	391
Meivakantie: mei	Workshop Portrettenparade	126	98	224
Zomervakantie: juli - aug	Workshop Portrettenparade & Delfts blauw	324	365	689
Herfstvakantie: oktober	Workshop Shiny miniatuur	336	194	530
Kerstvakantie: december	Workshop Shiny miniatuur & Delfts blauw	485	460	945

<i>Wat?</i>	<i>Aantal</i>
Familieprogramma's 2024	
Cold Case koffer	501
Museum Bingo	ca. 2100
Familie Speurwaaier	264

<i>Wat?</i>	<i>Aantal deelnemers</i>
Lezingen	
Lezing (1)	57
Lezing KunstparadePaardjes (20 okt)	42

<i>Wat?</i>	<i>deelnemers</i>	<i>2024</i>	<i>2025</i>
Rondleidingen			
Instaprondleidingen	783	546	237
Overige rondleidingen (niet onderwijs)	1681		

bijlage 6

Nevenactiviteiten

Janelle Moerman, Directeur Museum

Prinsenhof Delft:

- Lid Raad van Toezicht Maritiem Museum Rotterdam
- Voorzitter De Frans Mortelmans Stichting

Hester Schölvink, Hoofd Collectie en

Presentatie:

- Lid Klankbordgroep, Stichting Museum van Marken

David de Haan, Conservator Beeldende Kunst:

- Bestuurslid, Werkgroep Zeventiende Eeuw

Esther van der Hoorn, Conservator

Toegepaste Kunst:

- Promovenda, Rijksuniversiteit Groningen (tot 28-11-24)
- Secretaris, Vereniging van Nederlandse Kunsthistorici
- Redacteur, *Vormen uit Vuur* (uitgave van de Nederlandse Vereniging van Vrienden van Ceramiek en Glas)
- Jurylid, Keramiekprijs De Kei
- Jurylid, De Delftse Keramiekdagen
- Jurylid, Crafts Award (uitgereikt door Crafts Council Nederland)

Pia Westgren, Educator:

- Lid Kwartiermakers Comité Slavernijverleden Delft

Lara Schwarz, Hoofd Development

& fondsenwerving:

- Bestuurslid, AMVJ Fonds (Algemene Maatschappij voor Jongeren) Amsterdam
- Aanjager, netwerk voor Development & Partnerships Museumvereniging

Miriam Kolk, Zakelijk leider:

- Penningmeester bestuur Vrienden van het Koninklijk Nederlands Instituut Rome

Daniëlle de Jongh, Hoofd Marketing,

Communicatie en Development

- Lid Raad van Toezicht, Stichting de Buurtverbinder

bijlage 7

Publicaties

Esther van der Hoorn, Conservator

Toegepaste Kunst:

- *Pioniers in Keramiek*, Esther van der Hoorn en Esther Muñoz Grootveld, Delft/Zwolle, Museum Prinsenhof Delft/Waanders, 2024, 136 pagina's, ISBN 9789462625327
- *Uitgelicht door de conservator: Bedrieglijk echt*, in *Vormen uit Vuur* (2024/2), pp. 10-11
- *Snoek in de hoofdrol*, in *Dromen najagen: Verzamelen met lef*, Hilbert Lootsma (samensteller), Annemiek Overbeek en Ingrid Mersel (red.), Vereniging Rembrandt, Den Haag, 2024, pp. 36-39
- *Museum Prinsenhof Delft*, *Aziatischekeramiek.nl*, <https://www.aziatischekeramiek.nl/verdiepen/7522-museum-prinsenhof-delft>
- *Paulus and Adam van Vianen and the Artistic Potential of Silversmithing*, proefschrift Rijksuniversiteit Groningen, 2024

bijlage 8

Presentaties en lezingen

Janelle Moerman, Directeur Museum

Prinsenhof Delft:

- Diverse voordrachten in het kader van de vernieuwing en verbouwing van Museum Prinsenhof Delft

Hester Schölvink, Hoofd Collectie en

Presentatie:

- *Museum Prinsenhof Delft: An open and accessible museum in a heritage convent*, International Museum Construction Congress, Edinburgh, 4 november 2024

Esther van der Hoorn, Conservator

Toegepaste Kunst:

- *Lust voor het oog: Delfts trompe-l'oeil aardewerk uit de 18de eeuw*, Vrienden van Museum Prinsenhof Delft, Delft, 18 februari 2024
- *Delfts Blauw in Dialoog: Een 'icoon' opnieuw bekeken*, Kunsthistorische Kring Nijmegen, Nijmegen, 12 maart 2024

Ellen Borger, Projectleider:

- *Vooruitblik op De KunstParade*, Vrienden van Museum Prinsenhof Delft, Delft, 2 juni 2024
- *Kritische KunstParadePaardjes*, Museum Prinsenhof Delft, Delft, 20 oktober 2024

bijlage 9

Jaarrekening

Lasten	2024	2023
Bedrijfsvoering	€ 630.671	€ 682.987
Collectiebeheer	€ 948.662	€ 840.834
Aankopen	€ 83.220	€ 180.092
Commerciële activiteiten	€ 379.265	€ 417.896
Educatie	€ 253.867	€ 243.750
Huisvesting	€ 1.181.971	€ 1.322.517
Publieksontvangst	€ 322.190	€ 340.455
Marketing, communicatie & development	€ 553.762	€ 559.726
Tentoonstellingen	€ 656.111	€ 1.123.593
Project De Delftse Blik	€ 189.206	€ 137.944
<i>Storting t.g.v. voorziening De Delftse Blik</i>	<i>€ 42.095</i>	<i>€ 0</i>
<i>Storting t.g.v. aankoopreserve MPD*</i>	<i>€ 67.000</i>	<i>€ 67.000</i>
Totaal lasten	€ 5.308.020	€ 5.916.794
Baten	2024	2023
Entreegelden	€ 613.501	€ 841.431
Educatieve activiteiten	€ 96.597	€ 66.307
Fondsen en sponsors	€ 118.545	€ 197.000
Scheningen	€ 45.557	€ 103.855
Commerciële activiteiten	€ 302.348	€ 314.907
Overige baten	€ 2.510	€ 38.827
Structurele bijdrage gemeente Delft	€ 3.999.270	€ 3.917.677
<i>Onttrekking t.l.v. voorziening De Delftse Blik</i>	<i>€ 0</i>	<i>€ 128.674</i>
<i>Onttrekking t.l.v. aankoopreserve MPD</i>	<i>€ 0</i>	<i>€ 76.237</i>
Totaal baten	€ 5.178.328	€ 5.684.915
Resultaat	-€ 129.692	-€ 231.879

* De storting in de Bestemmingsreserve Erfgoed (aankopen voor Museum Prinsenhof Delft) maakt geen deel uit van het gemeentelijk programmaonderdeel "Samenleven, onderwijs & cultuur", maar is opgenomen bij het begrotingsonderdeel "Financiën". Voor de volledigheid is in deze jaarcijfers nu ook de storting in deze reserve opgenomen, zowel in de jaarcijfers over 2024, als in de vergelijkende cijfers over 2023.

Colofon

Tekst

Museum Prinsenhof Delft

Vormgeving

Bart de Geus

Foto credits

Marco De Swart

Plaatwerk Fotografen

Bas Czerwinski

