

Marktforschung zu Nachfrage und Interesse im Bereich Fähr-Touristik auf dem deutschen Quellmarkt



10. November 2021
Ulf Sonntag, NIT

Im Auftrag des Verbands der Fährschifffahrt und Fährtouristik e.V. (VFF) hat das Institut für Tourismus und Bäderforschung in Nordeuropa (NIT) die Nachfrage und das Interesse im Bereich Fähr-Touristik auf dem deutschen Quellmarkt erforscht.

Methode:

- 2.099 online-Interviews
- im September/Oktober 2021
- repräsentativ für die Bevölkerung in Deutschland im Alter von 18 bis 75 Jahren
- durchgeführt von Norstat
- Eck-Ergebnisse vergleichbar mit Vorgängerstudie 2018



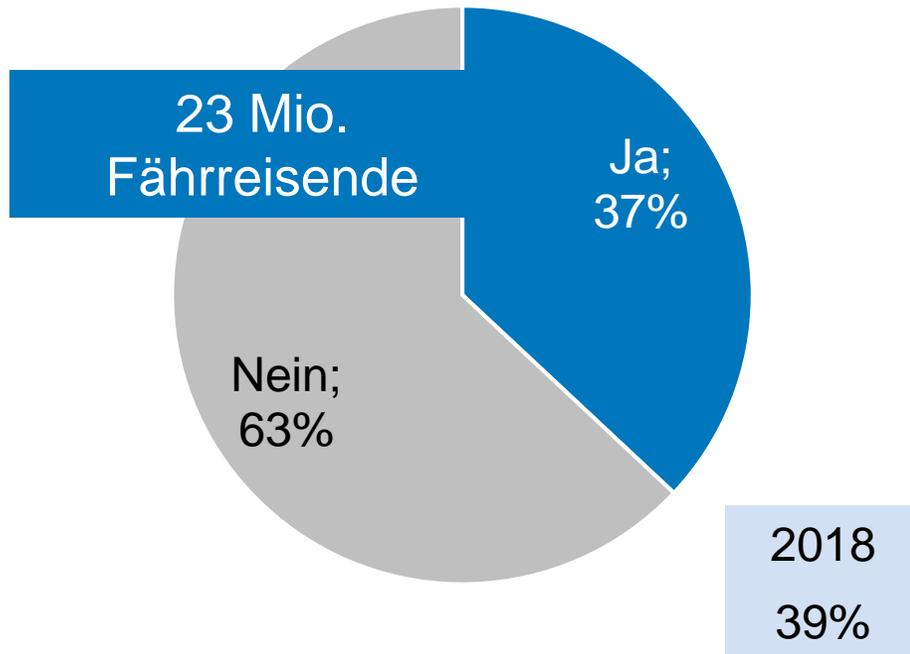
Verband der
Fährschiffahrt und
Fährtouristik e. V.



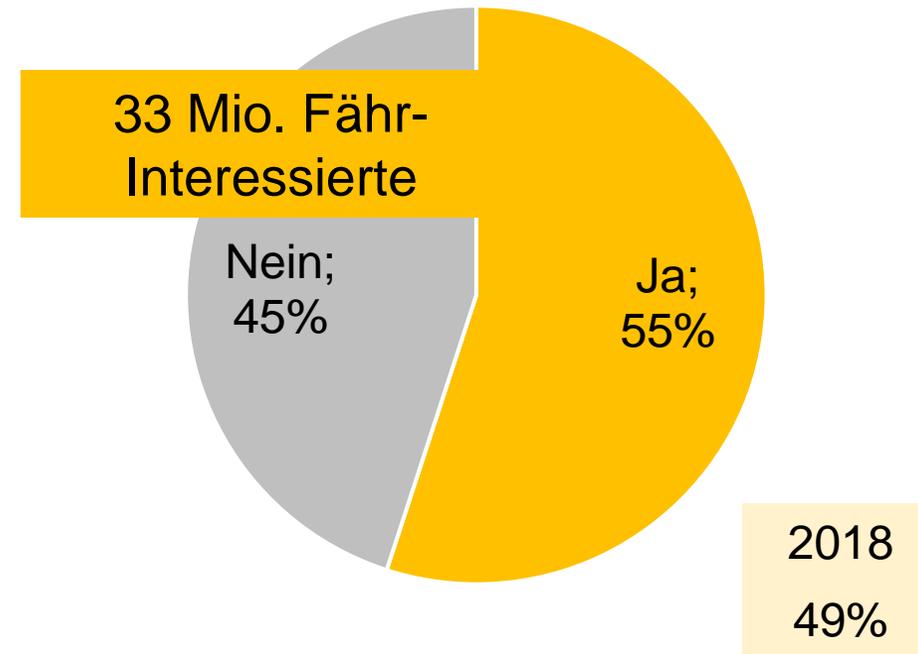
Erfahrung mit und Interesse an Fährreisen: Marktanteile und Volumina

Erfahrung mit und Interesse an Fährreisen

Fährreisen in den letzten 5 Jahren



Interesse an Fährreise in den nächsten 5 Jahren

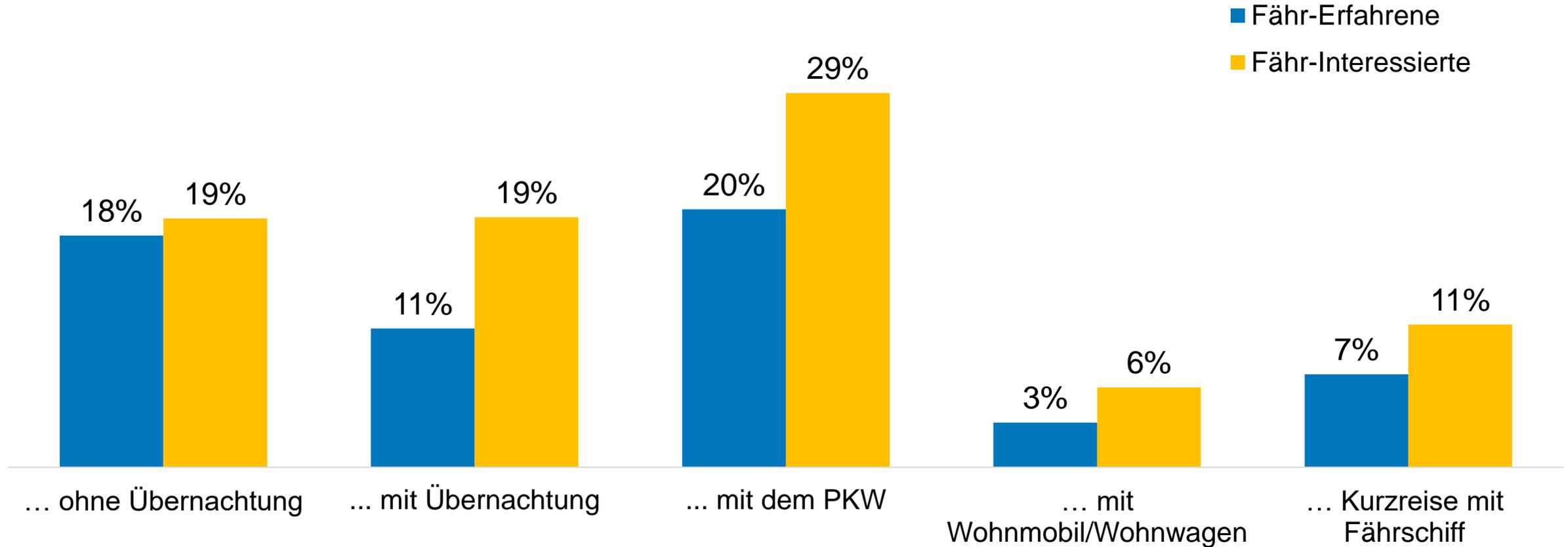


- Fährreisen insgesamt sind keine Nische, sondern ein wirklich großer Markt
- Das Interesse an Fährreisen hat gegenüber 2018 zugenommen

Erfahrung mit und Interesse an Fährreisen im Detail



Verband der
Fährschiffahrt und
Fährtouristik e. V.



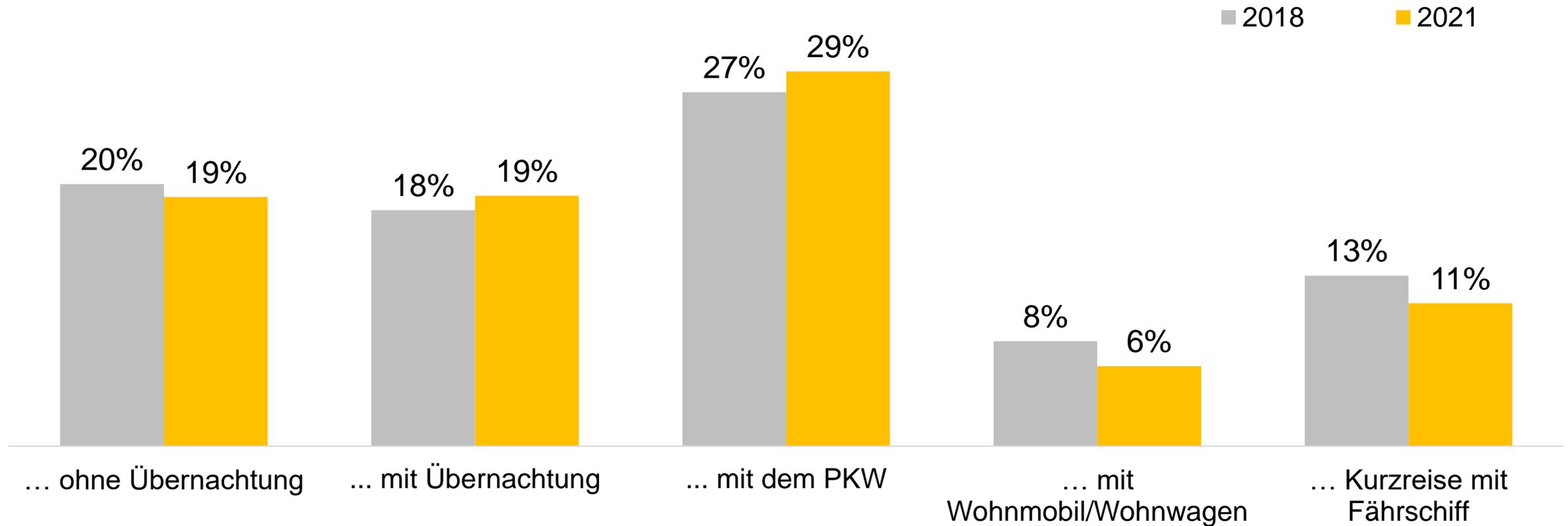
→ Meiste Nutzung und Interesse „mit PKW“ und „ohne Übernachtung“

→ Höchste Potenziale (=Unterschiede zwischen Interesse und Nachfrage) bei „mit Übernachtung“ und „mit PKW“

Interesse an Fährreisen im Detail im Zeitvergleich

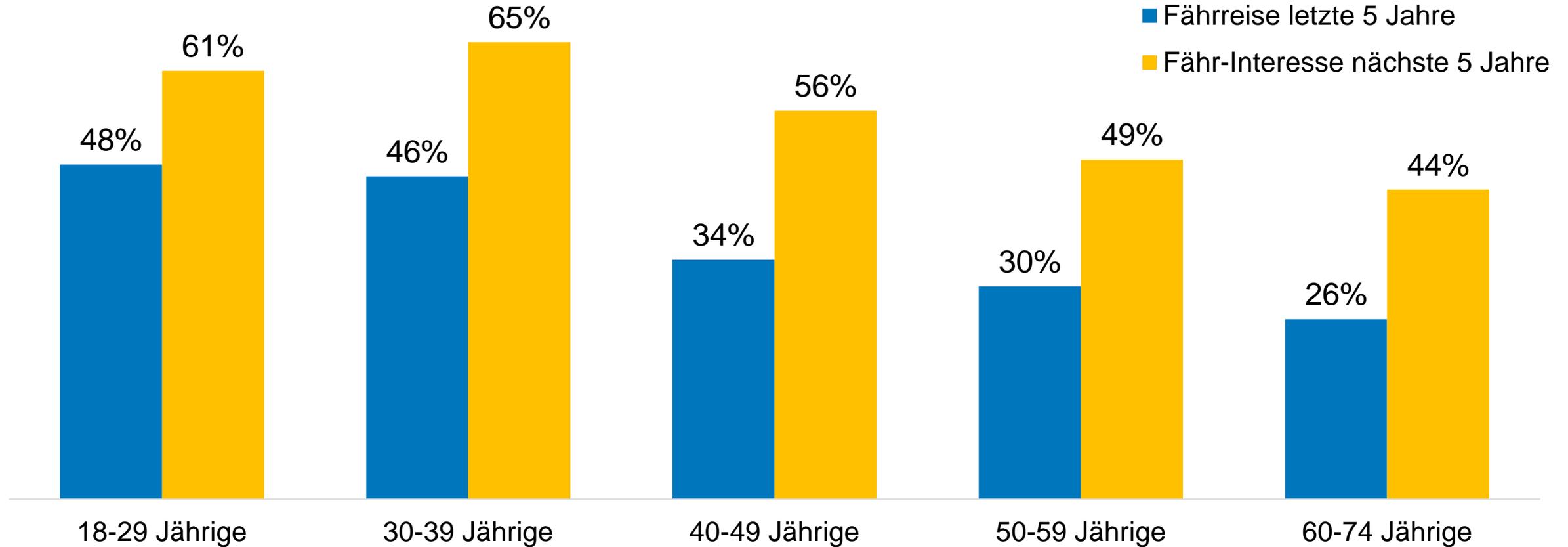


Verband der
Fährschiffahrt und
Fährtouristik e. V.



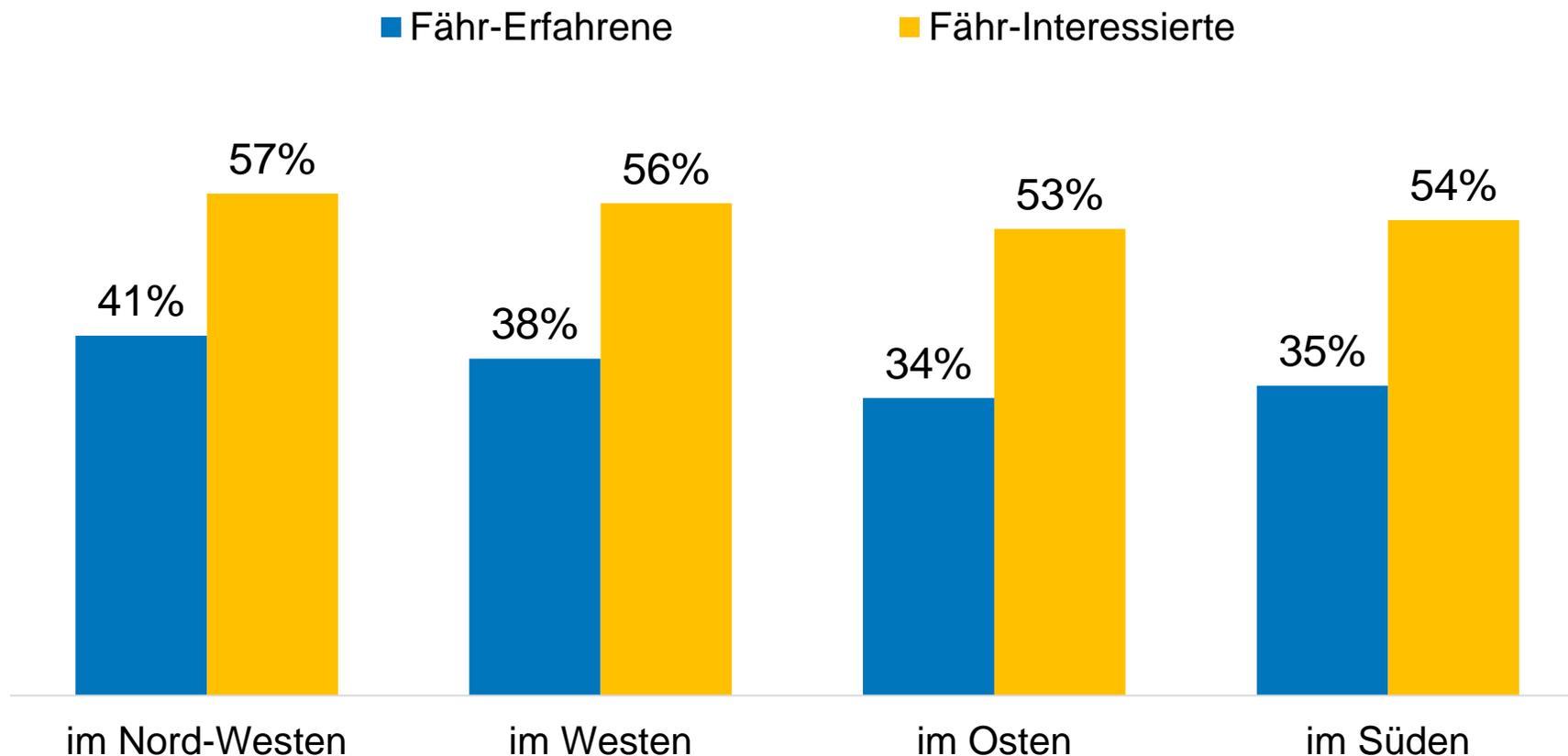
→ Wachstum beim Interesse für Fährreisen mit Übernachtung und mit dem PKW

Erfahrung mit und Interesse an Fährreisen in Altersgruppen



→ Höchste Nutzung und Interesse bei den 18-39-Jährigen, geringste bei den 60+ Jährigen

Anteile an Erfahrung mit und Interesse an Fährreisen nach Herkunft



- Nachfrage und Interesse am höchsten im Norden, niedrigste im Osten, insgesamt aber geringe Unterschiede
- Etwas größere Unterschiede bei der Nachfrage als beim Interesse



Verband der
Fährschiffahrt und
Fährtouristik e. V.



Wann und wohin
am liebsten mit der Fähre?

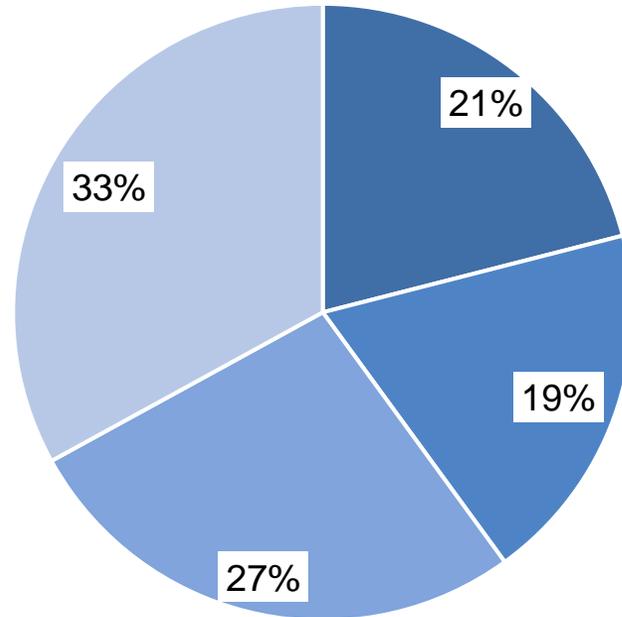
Zeitpunkt letzte Fährreise und Pläne für die nächste Fährreise



Verband der
Fährschiffahrt und
Fährtouristik e. V.

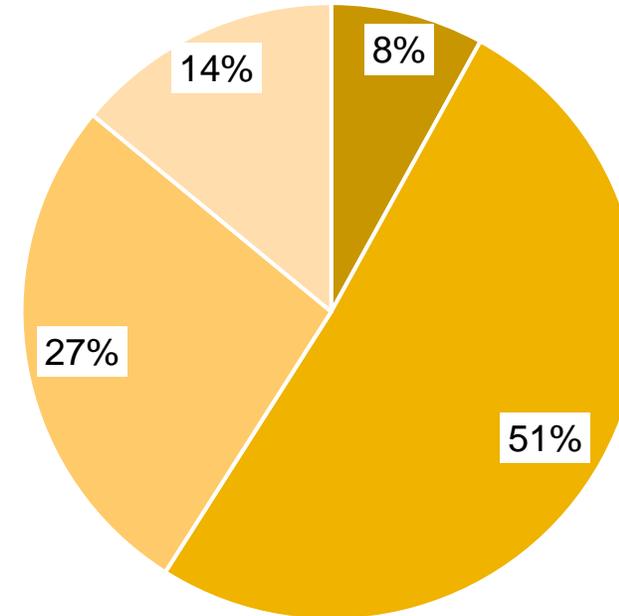


Letzte Fährreise



■ 2021 ■ 2020 ■ 2019 ■ 2018 oder früher

Nächste Fährreise



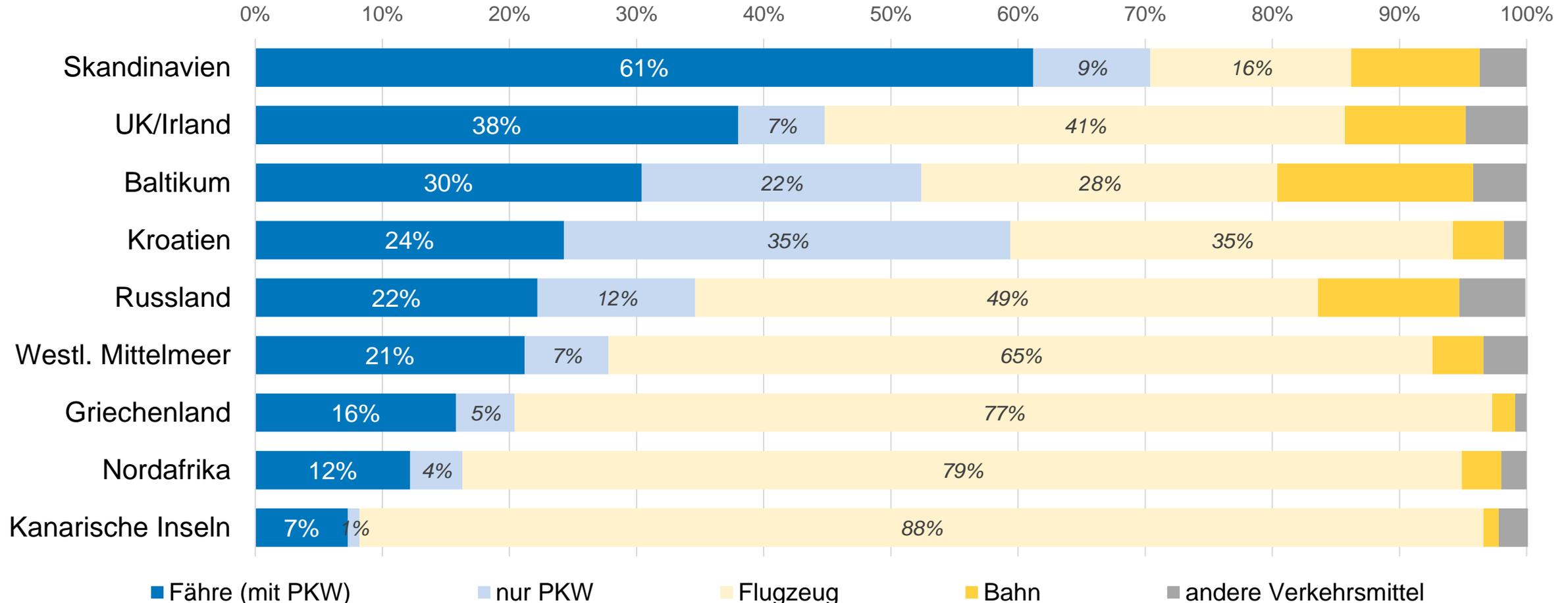
■ 2021 ■ 2022 ■ 2023 ■ 2024 oder später

→ Die meisten planen ihre nächste Fährreise in 2022 oder 2023

„Am liebsten mit der Fähre“ – Bevorzugte Verkehrsmittel bei bestimmten Reisezielen



Verband der
Fährschiffahrt und
Fährtouristik e. V.

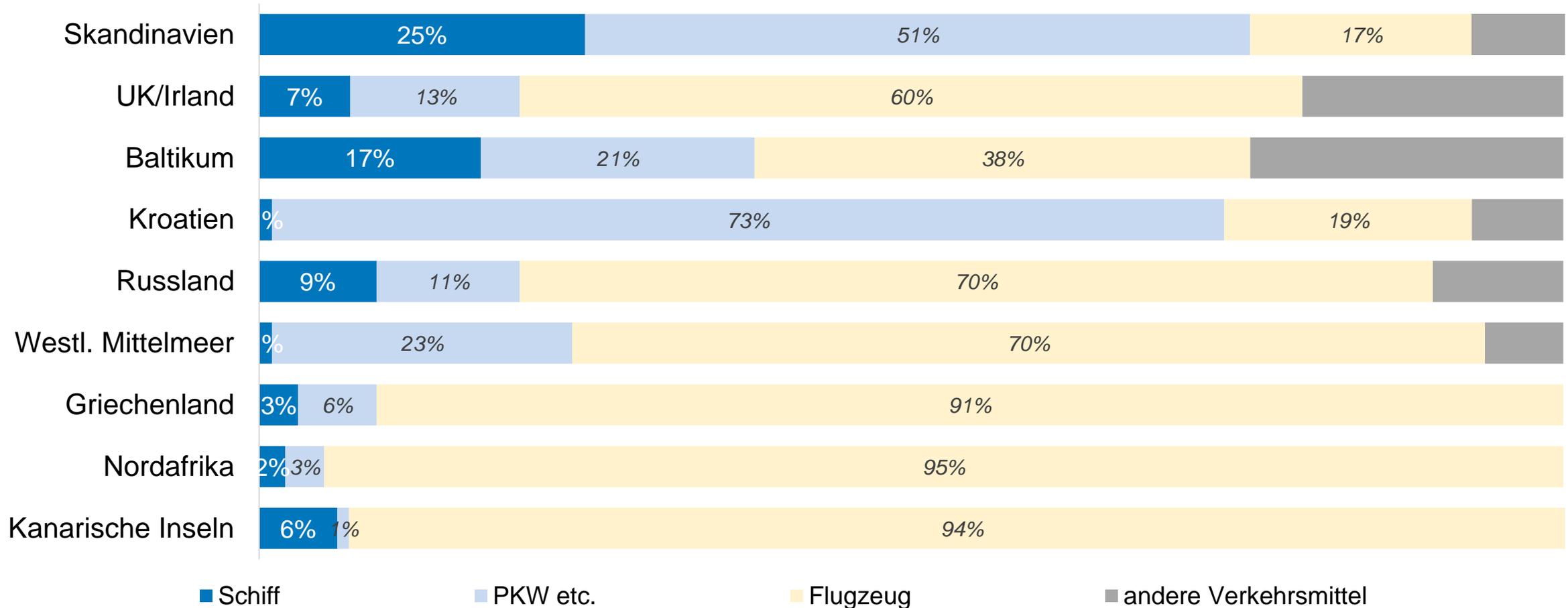


→ Über 60% des Potenzials für Skandinavien möchte bevorzugt mit PKW und Fähre anreisen.

Hintergrundinfo: Tatsächlich genutzte (Haupt-) Verkehrsmittel 2017-2019 bei bestimmten Reisezielen



Verband der Fährschiffahrt und Fährtouristik e.V.



→ Schiff = Kreuzfahrt & Fähre

Fragentext: Hauptverkehrsmittel?

Basis: Urlaubsreisen 5+ Tage 2017-2019 in die dargestellten Reiseziele; Quelle: Reiseanalyse 2021, Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen e.V.



Verband der
Fährschiffahrt und
Fährtouristik e. V.

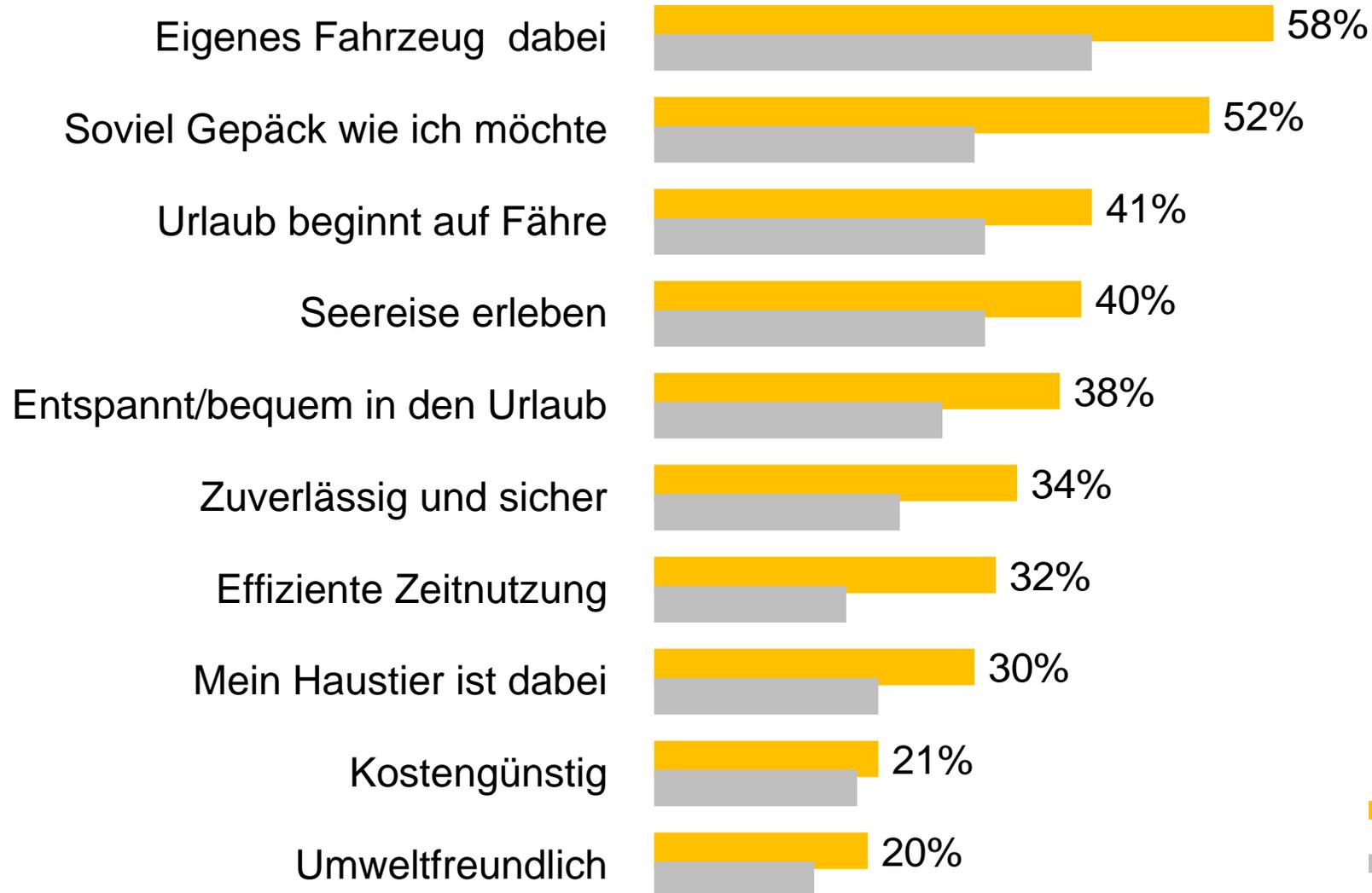


Entscheidungskriterien und Anforderungen bei Fährreisen

Urlaub mit der Fähre: Entscheidungskriterien Fähre anstatt Flug



Verband der
Fährschiffahrt und
Fährtouristik e. V.



→ PRAKTISCH:
Fahrzeug und Gepäck

→ EMOTIONAL:
Urlaub, Seereise,
Entspannung, zuverlässig

→ Alle Aspekte sind gegenüber
2018 wichtiger geworden –
besonders auffällig beim
Gepäck

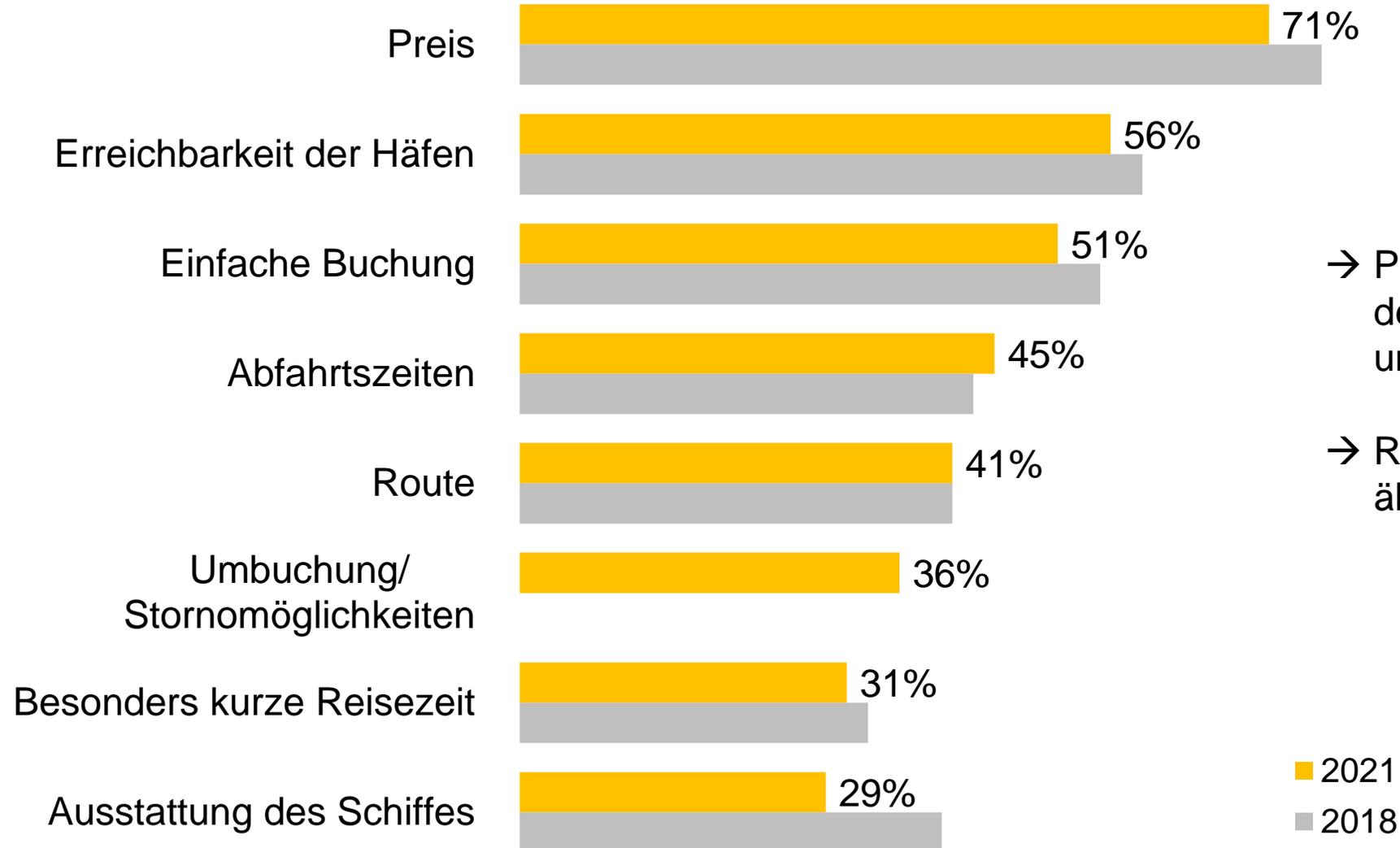
■ 2021

■ 2018

Urlaub mit der Fähre: Entscheidungskriterien konkrete Überfahrt



Verband der
Fährschifffahrt und
Fährtouristik e. V.



→ Preis deutlich vor Erreichbarkeit der Häfen und einfacher Buchung

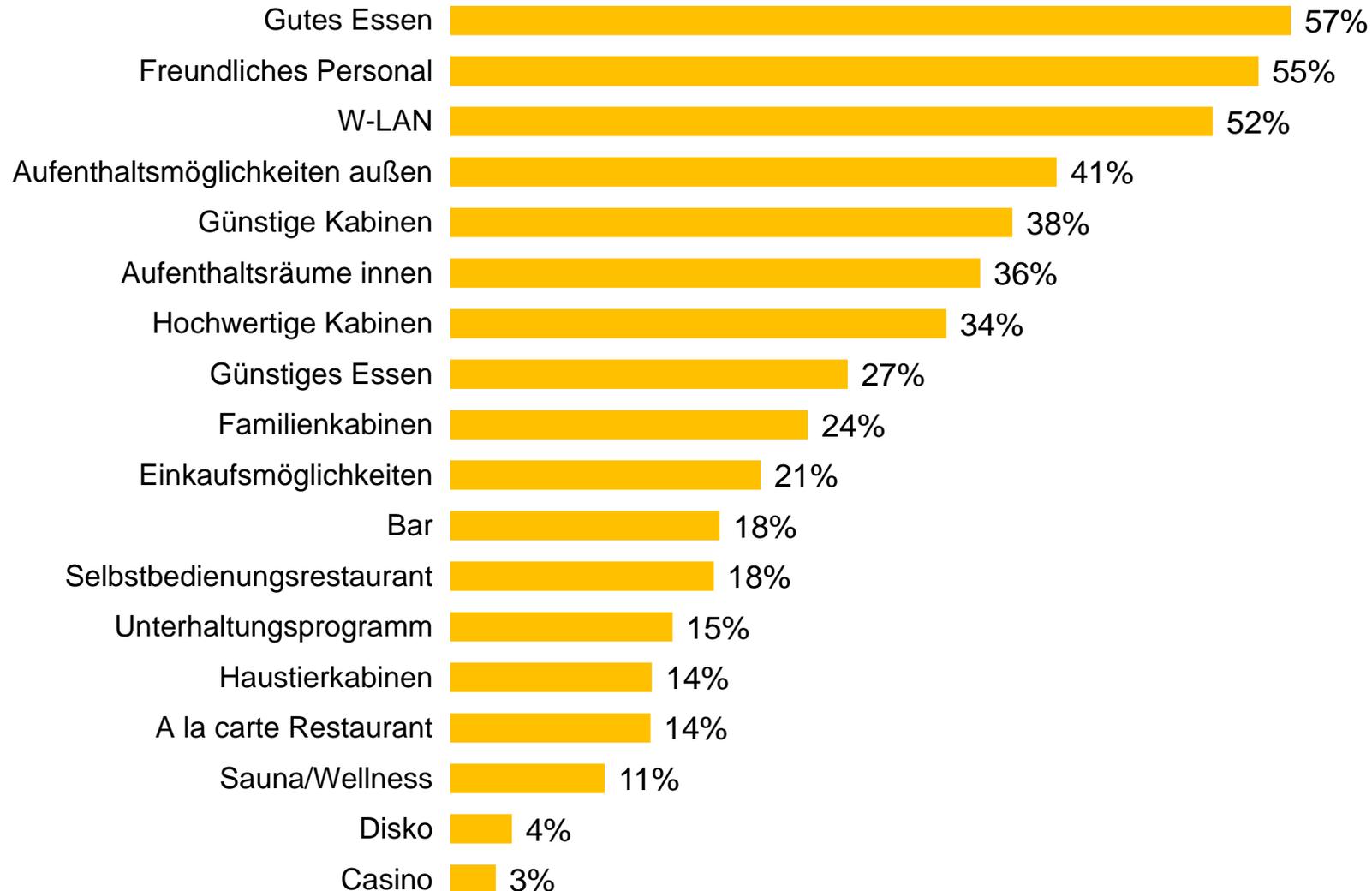
→ Ranking und Werte sehr ähnlich wie 2018

■ 2021
■ 2018

Anforderungen an die Schiffsausstattung bei Fährreisen mit Übernachtung



Verband der
Fährschiffahrt und
Fährtouristik e. V.



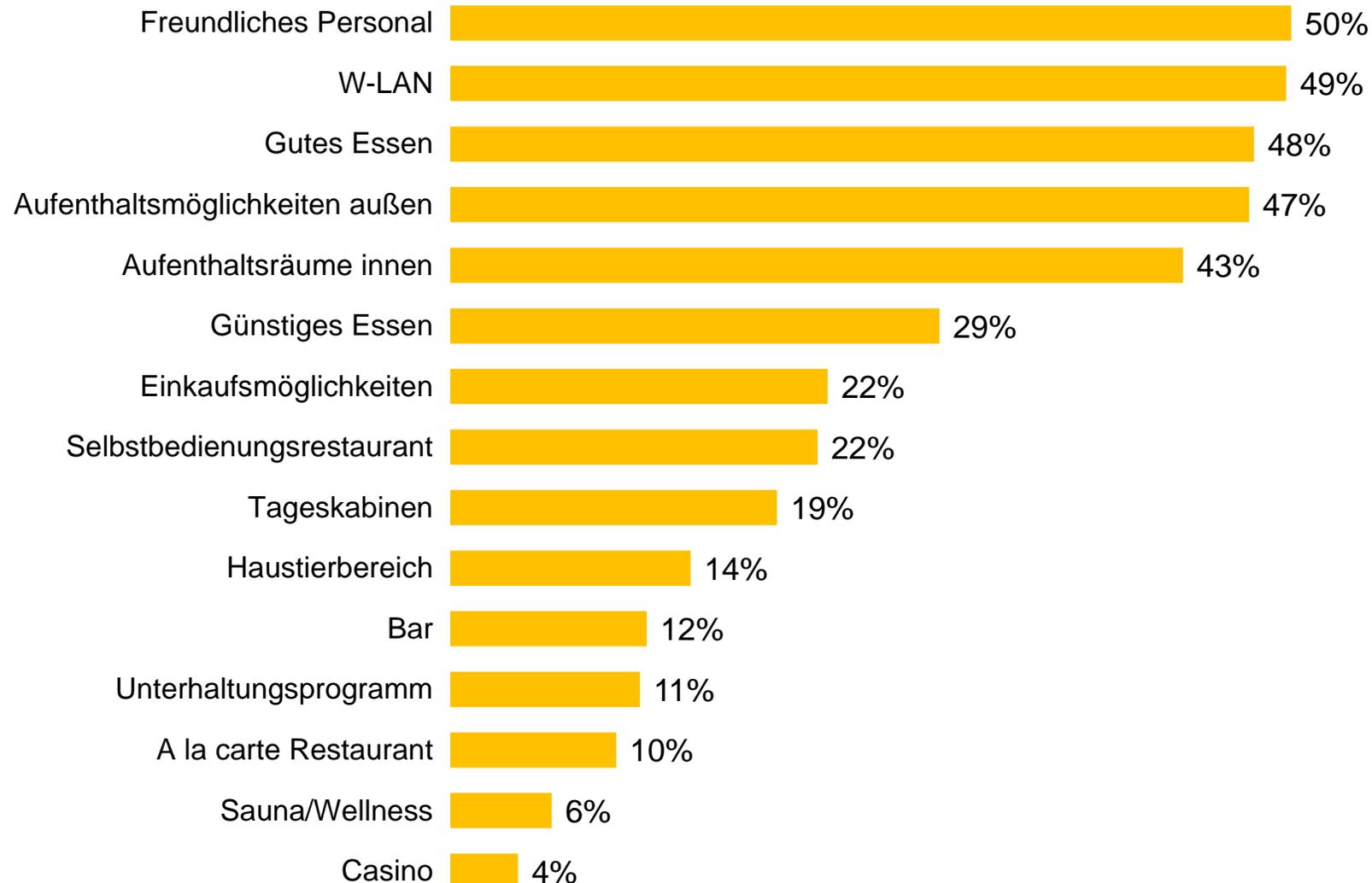
→ Gutes Essen, freundliches Personal, und WLAN sind besonders wichtig bei Fährreisen mit Übernachtung

→ Gutes Essen ist wichtiger als günstiges Essen auf der Fähre.

Anforderungen an die Schiffsausstattung bei mehrstündigen Fährreisen ohne Übernachtung



Verband der
Fährschiffahrt und
Fährtouristik e. V.



→ Freundliches Personal, WLAN, gute Verpflegung und Aufenthaltsmöglichkeiten sind besonders wichtig bei mehrstündigen Fährreisen

→ Auch hier schlägt gutes Essen günstiges Essen



Verband der
Fährschiffahrt und
Fährtouristik e. V.

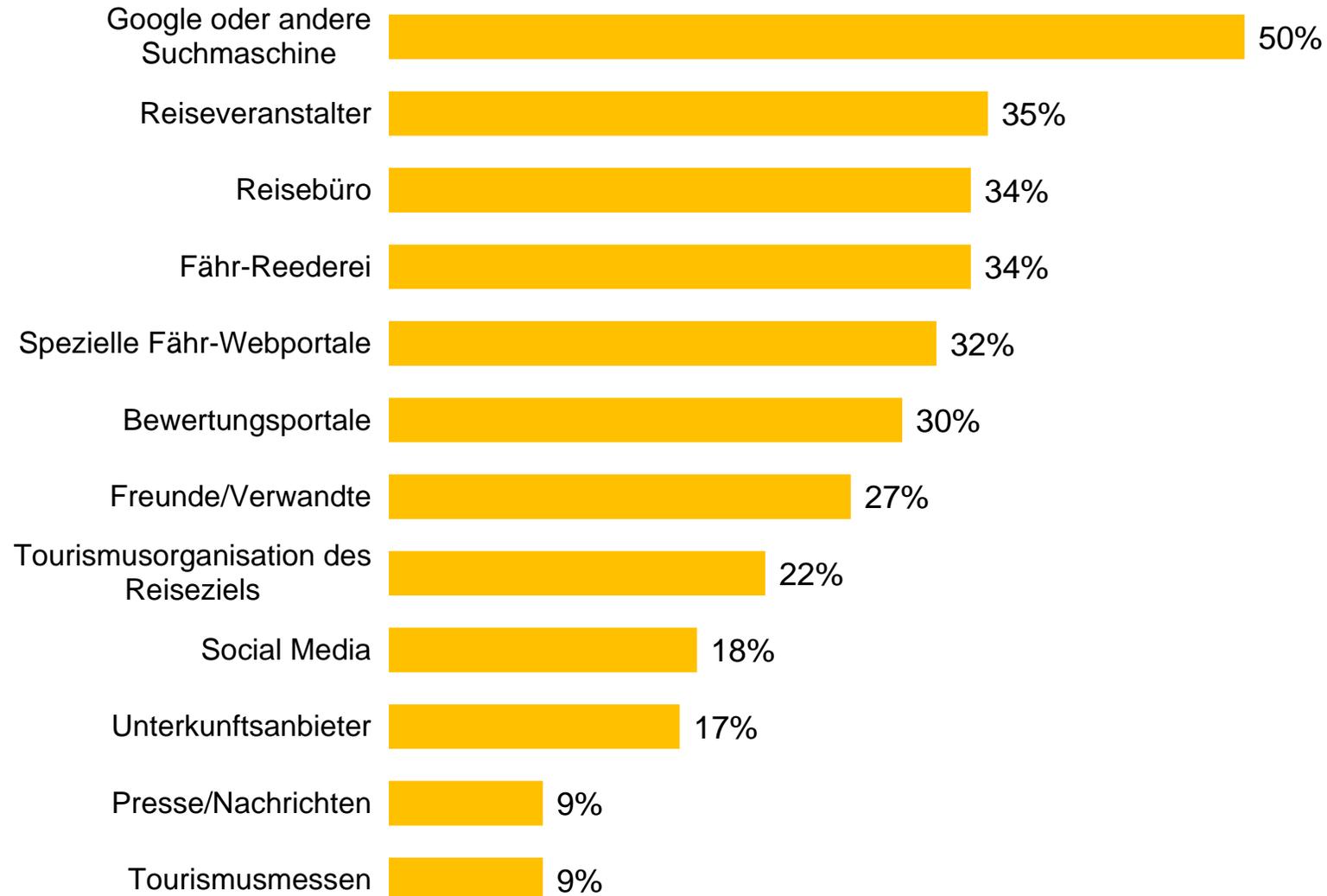


Information und Buchung bei Fährreisen

Urlaub mit der Fähre: Präferierte Informationsquellen



Verband der
Fährschiffahrt und
Fährtouristik e. V.



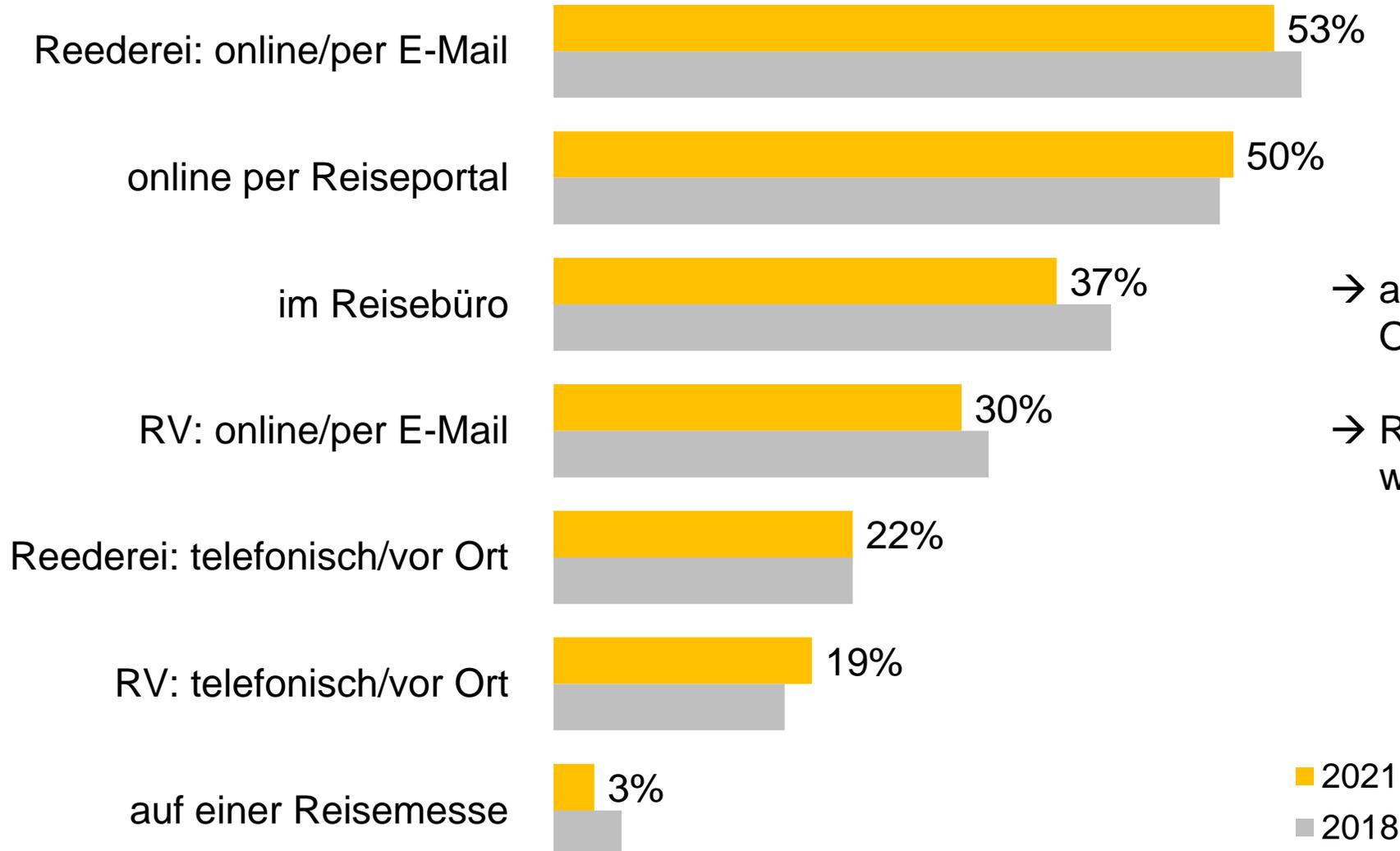
→ Google dominiert

→ Reiseveranstalter, Reisebüros, Reedereien und Fährportale sind auch sehr wichtig

Urlaub mit der Fähre: Buchungspräferenzen



Verband der
Fährschiffahrt und
Fährtouristik e. V.



→ am wichtigsten: Reederei/online,
Onlineportale und Reisebüros

→ Ranking und Werte sehr ähnlich
wie 2018

■ 2021

■ 2018

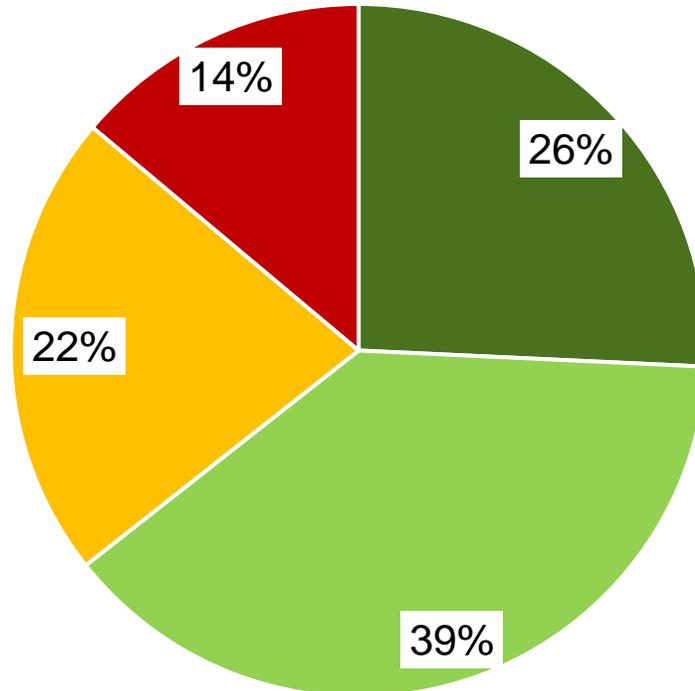


Verband der
Fährschiffahrt und
Fährtouristik e. V.



Fährreisen und Nachhaltigkeit

Nachhaltigkeits-Überlegungen bei den Fähr-Kunden und -Interessenten



„Für mich ist beim Buchen einer Fährüberfahrt entscheidend, dass der Anbieter möglichst umweltfreundlich engagiert ist.“

„Ich achte beim Buchen einer Fährüberfahrt auch auf das Umweltengagement des Anbieters, aber andere Aspekte sind mir bei der Entscheidung wichtiger.“

„Ich achte bislang beim Buchen einer Fährüberfahrt nicht auf das Umweltengagement des Anbieters, möchte dies aber in Zukunft tun.“

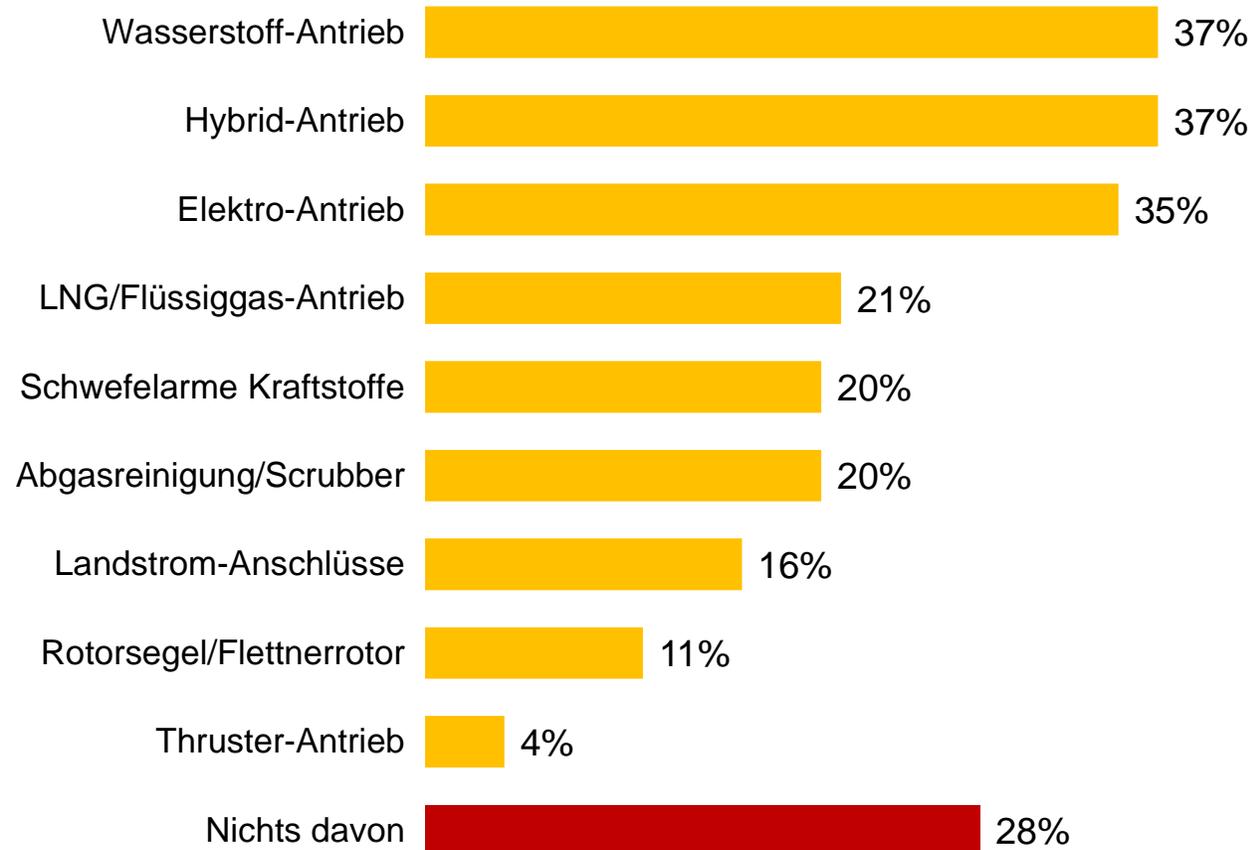
„Das Umweltengagement des Anbieters interessiert mich beim Buchen von Fährüberfahrten nicht.“

→ Für 65% spielen Nachhaltigkeitsüberlegungen nach eigener Aussage bei der Buchung einer Fährüberfahrt eine gewisse Rolle

Kenntnis nachhaltiger Innovation der Fährbranche



Verband der
Fährschiffahrt und
Fährtouristik e. V.



→ Wasserstoff-, Hybrid- und Elektro-Antriebe sind am bekanntesten

→ 28% der Fähr-Erfahrenen und -Interessenten kennen keine der aufgeführten nachhaltigen Innovationen



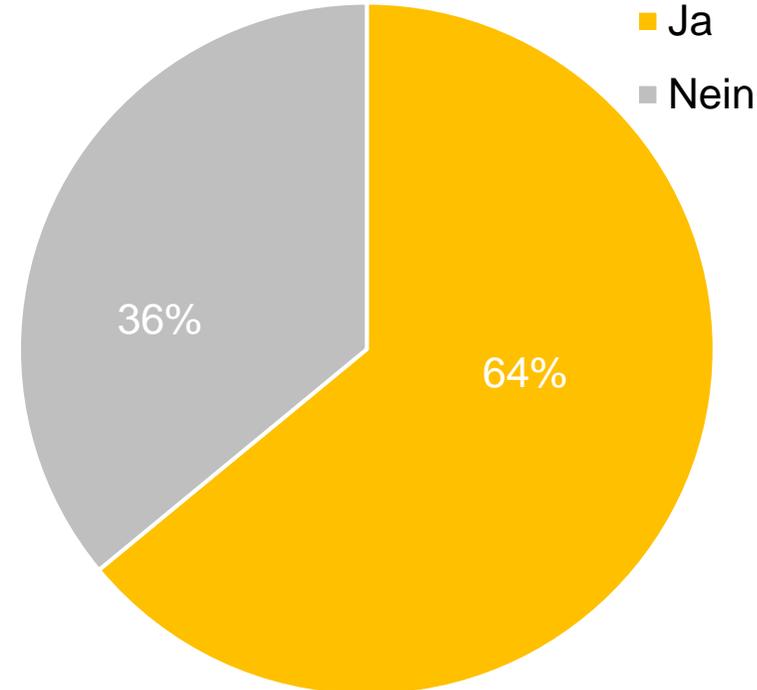
Verband der
Fährschiffahrt und
Fährtouristik e. V.



Fährreisen und Corona

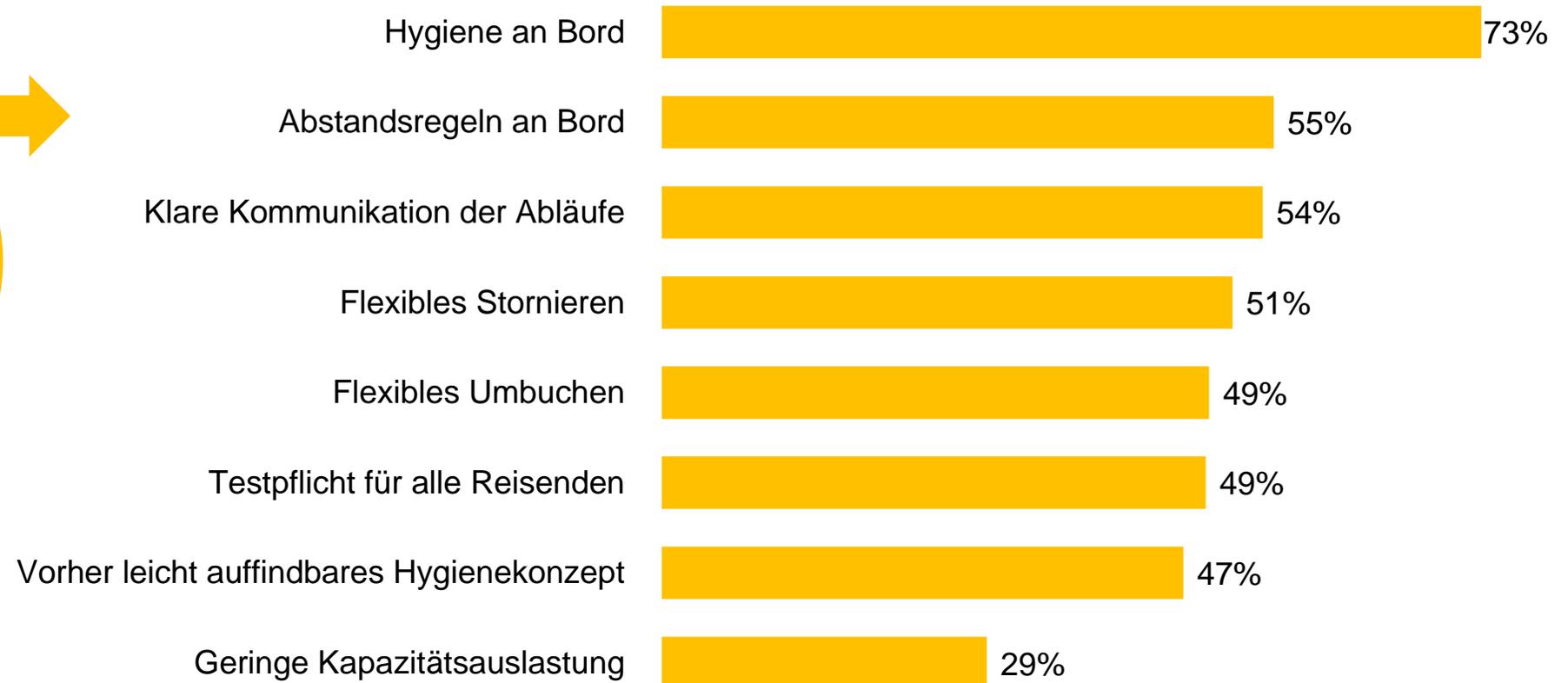
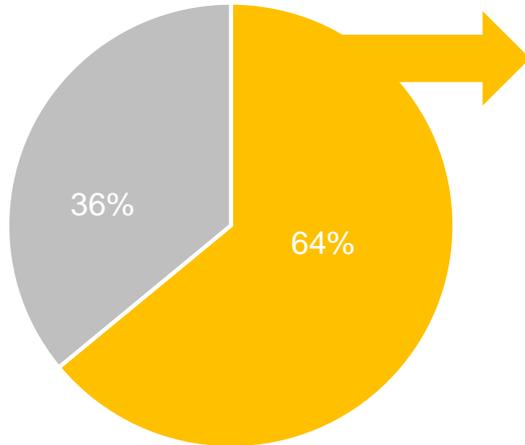
Bedeutung von Hygiene und Abstandsregeln bei Fährreisen

Spielen Hygiene- und Abstandsregeln sowie Maskenschutz im Zusammenhang mit der Corona-Pandemie für Sie weiterhin eine wichtige Rolle bei der Buchungsentscheidung für eine Reise mit der Fähre?



→ Für 64% spielen Hygiene- und Abstandsregeln sowie Maskenschutz im Zusammenhang mit der Corona-Pandemie weiterhin eine wichtige Rolle bei der Buchungsentscheidung einer Reise mit der Fähre

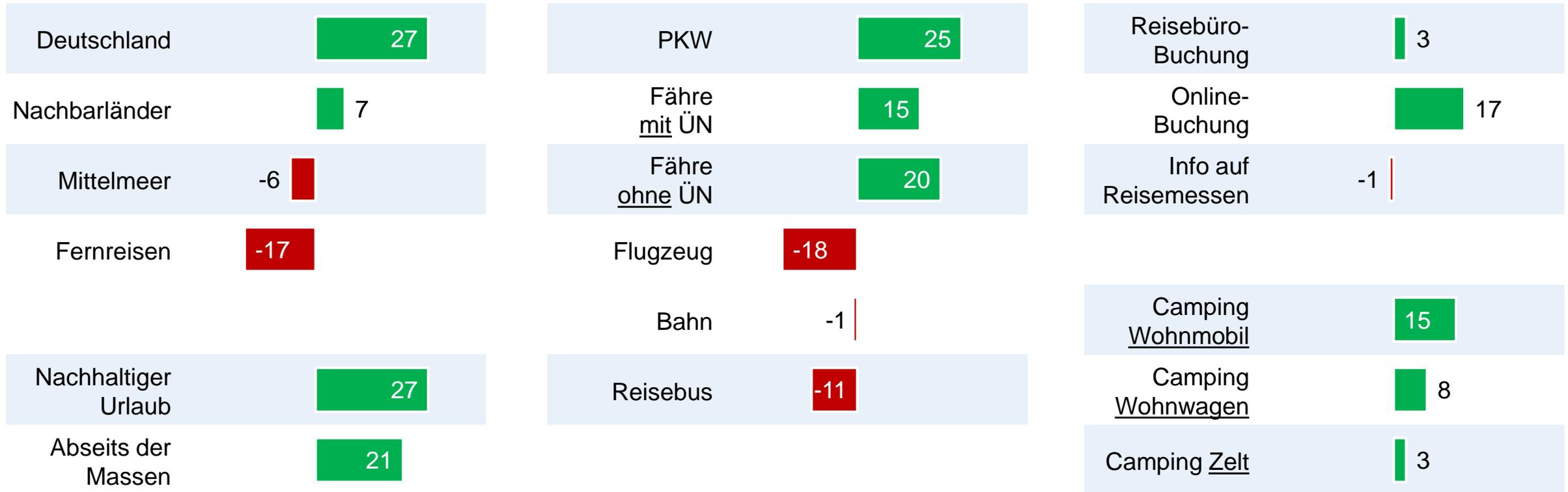
Wichtigkeit einzelner Hygieneregeln und Maßnahmen mit Blick auf Corona



→ Allgemeine Hygiene an Board wird am häufigsten als wichtiger Aspekt zur Buchung genannt.

→ Abstandsregeln, klare Kommunikation und Flexibilität seitens der Anbieter sind für ca. die Hälfte der Befragten relevant.

Änderungen im Urlaubsinteresse durch Corona bei den Fähr-Kunden und -Interessenten



→ Die gespürten Änderungen im Urlaubsinteresse bei den Fähr-Kunden und -Interessenten passen sehr gut zu den Angeboten der Fährbranche

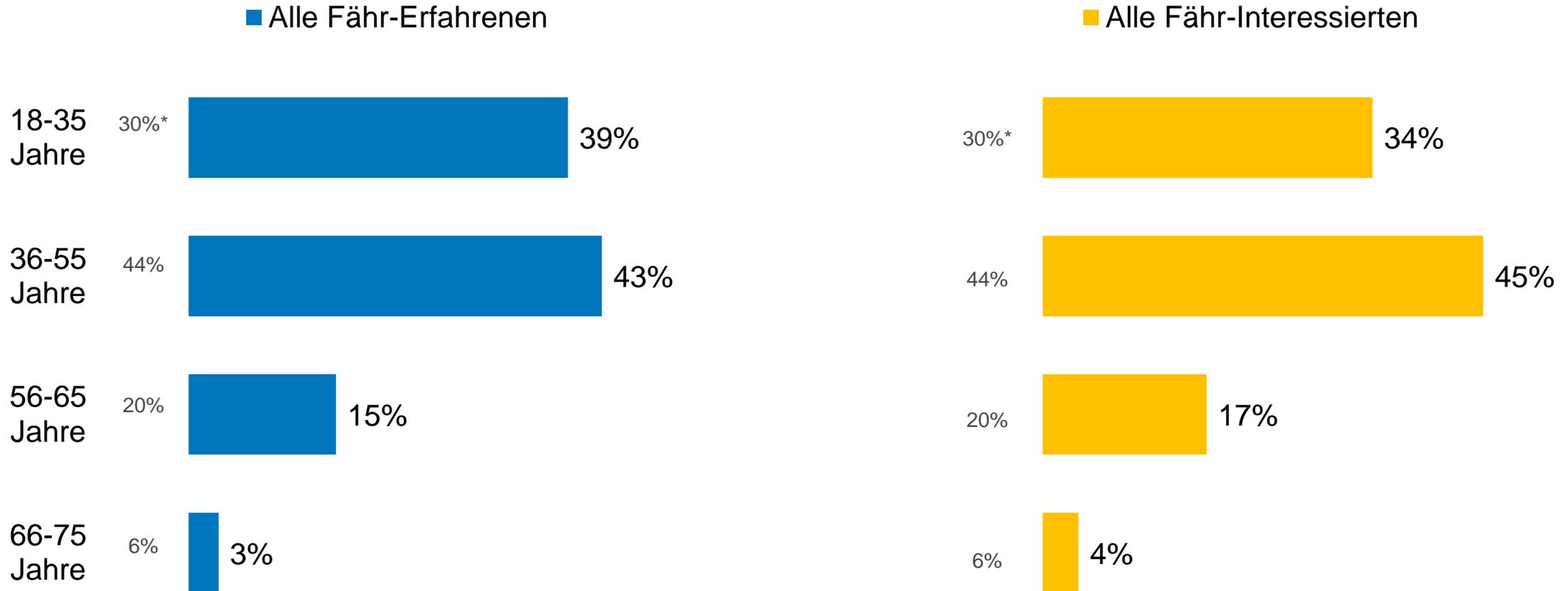


Verband der
Fährschiffahrt und
Fährtouristik e. V.



Wer sind die
Fähr-Kunden und
-Interessenten?

Fähr-Erfahrene und -Interessierte: Altersstruktur



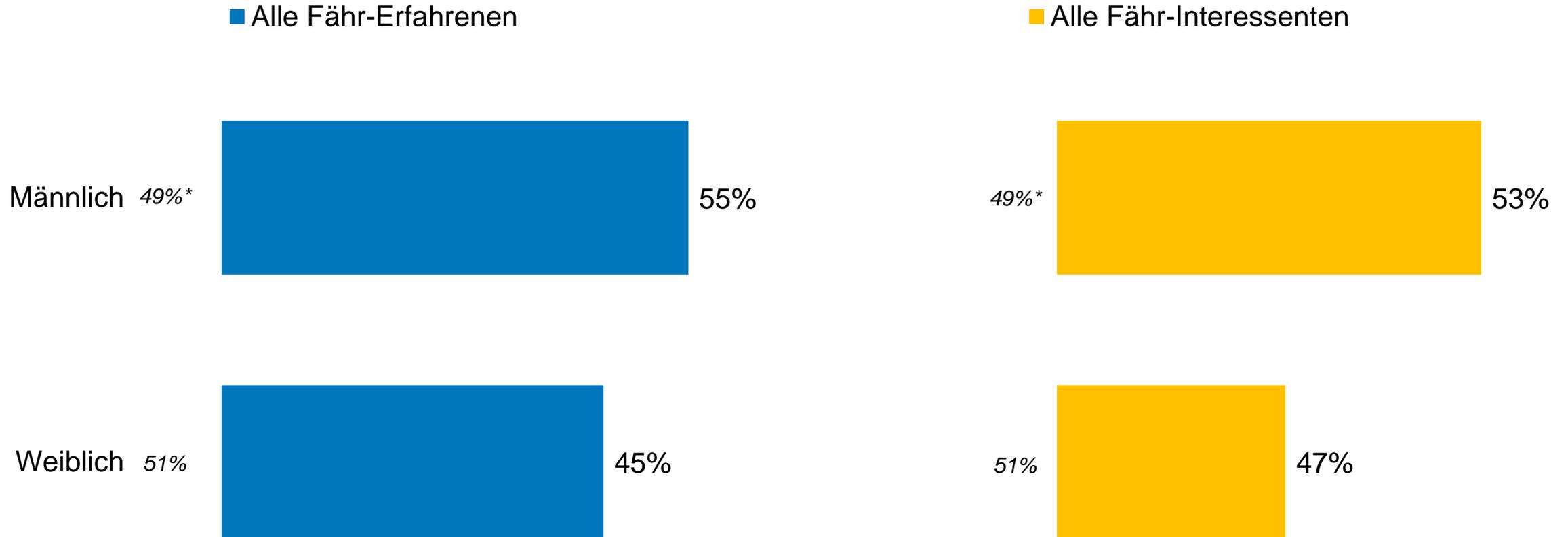
→ Die 18-35-Jährigen sind in allen Segmenten deutlich überdurchschnittlich vertreten

→ Die Gruppe der 56-65-Jährigen ist in den Segmenten unterdurchschnittlich repräsentiert

Fähr-Erfahrene und -Interessierte: Geschlecht



Verband der
Fährschiffahrt und
Fährtouristik e. V.

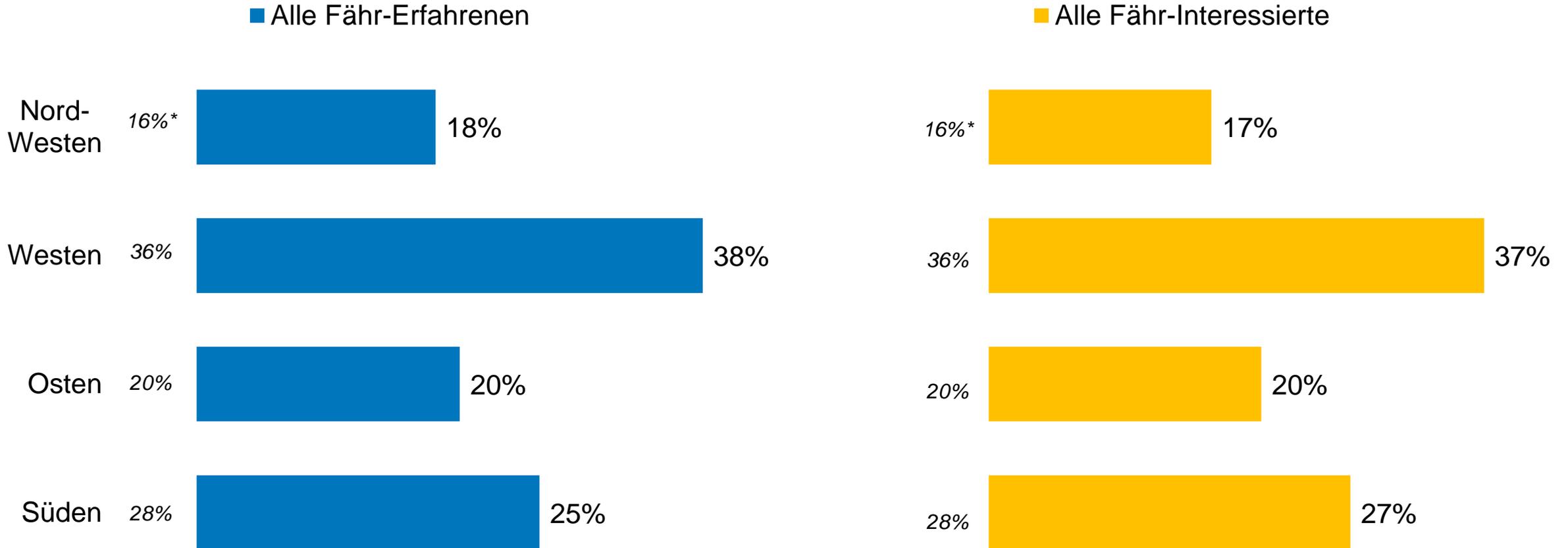


→ In allen Segmenten mehr Männer als Frauen

Fähr-Erfahrene und -Interessierte: Herkunft



Verband der
Fährschiffahrt und
Fährtouristik e. V.



→ Nachfrage und Interesse am höchsten im Norden, niedrigste im Osten

→ Größere Unterschiede bei der Nachfrage als beim Interesse

Fährreisende und -Interessierte: Einkommen, Schulbildung, Familienstand, Haushaltsgröße



Verband der
Fährschiffahrt und
Fährtouristik e. V.



Vergleichs-
weise* **hohe**
Einkommen

Vergleichs-
weise* **hohe**
Schulbildung

Vergleichs-
weise* **viele**
Familien mit
Kindern

Vergleichs-
weise* **große**
Haushalte



Verband der
Fährschiffahrt und
Fährtouristik e. V.



FAZIT

- Die Ergebnisse zeigen vor allem Stabilität – Corona hat nichts Grundsätzlich durcheinandergebracht.
- Interesse an Fährreisen ist sogar insgesamt gestiegen (3 Mio. mehr als 2018)
- Die Gründe für Fährreisen werden noch deutlicher als 2018 wahrgenommen: Kombination aus Praktischem (Auto & Gepäck) und Emotionalem/Erlebnis (Seereise, Entspannung an Bord)
- An Bord möchte man Qualität und Freundlichkeit
- Beim Buchen achtet man auf die gleichen Dinge wie 2018: Preis, Erreichbarkeit, einfache Buchung, Abfahrtzeiten, Route



Ulf Sonntag

Head of Market Research
Associate Director

Institute for Tourism Research
in Northern Europe

Fleethörn 23
D-24103 Kiel

Phone: +49 431 666 567 14

Fax: +49 431 666 567 10

ulf.sonntag@nit-kiel.de