



# Cadena de la Uchuva

Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales  
Junio 2019



El campo  
es de todos

Minagricultura

01.

Composición y caracterización  
de la cadena

02.

Indicadores de producción  
y de mercado

03.

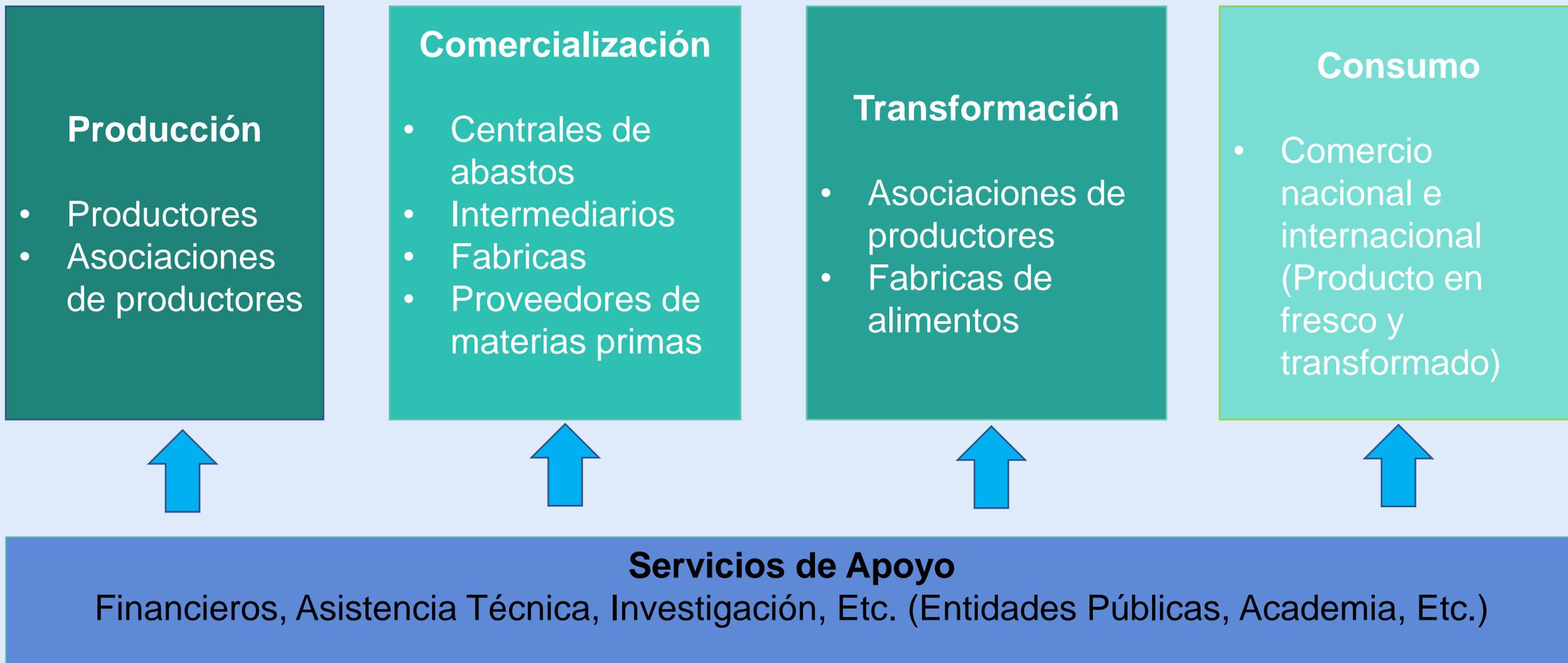
Comercio  
Exterior

04.

Política y coyuntura

# 01. Composición y caracterización de la Cadena

# Composición de la Cadena



## Caracterización de la Cadena

- La mayoría de los productores son pequeños y se utiliza alta cantidad de mano de obra, principalmente en labores de cosecha y pos cosecha.
- Se comercializa en fresco en presentación con capuchón (Cáliz) o sin él y en menor cantidad procesada, en: Deshidratado, recubierta de chocolate, mermelada, salsa y bocadillo.
- La Uchuva es una de las principales frutas de exportación de Colombia hacia Europa y Estados Unidos, aunque el área de cultivo no es representativa a nivel nacional si lo es el valor de las exportaciones. Presenta nuevas perspectivas para entrar a mercados como México, Chile y Asia.
- Colombia exportó en el 2017 el 40% de la producción nacional, generando importantes ingresos por su alto precio de venta.
- En el 2018 se presentó un déficit de uchuva para la exportación del 11,6%

# 02. Indicadores de producción y de mercado

## Área, Producción y Rendimiento Nacional

Variable	2014	2015	2016	2017	2018	2019*
Área sembrada (ha)	1.268	1.170	1.474	1.561	1.605	1.713
Área cosechada (ha)	1.055	929	1.023	1.259	1.312	1.395
Producción (Ton)	15.754	14.382	15.112	18.889	16.109	16.377
Rendimiento (Ton/ha)	11,2	11,7	12,5	11,9	12,1	12,4

Fuente: Evaluaciones Agropecuarias – EVAS \*Estimado

- El área cultivada en uchuva ha crecido un 27% durante los últimos cinco años, pasando de 1.268 has. En el 2014 a 1.605 en el 2018, sin embargo, en el 2015 el área cosechada estuvo por debajo de las 1.000 hectáreas, debido principalmente a que en las principales regiones productoras se presentaron problemas fitosanitarios (hongos de suelo). Para el año 2019 se estima una recuperación del área sembrada cercana al 7%.
- La producción nacional en el año 2015 disminuyó respecto al año anterior como consecuencia de problemas fitosanitarios en las principales regiones productoras. En el año 2017 se presentó un incremento en la producción gracias a la implementación de paquetes tecnológicos en Antioquia y Boyacá, que mantienen sus altas producciones y altos rendimientos. En el año 2018 debido principalmente a las condiciones climáticas adversas se presenta una disminución de la producción. Para el año 2019 se estima una recuperación en la producción de cerca de 270 toneladas.

# Área, Producción y Rendimiento departamental

Dpto.	ÁREA SEMBRADA (Has.)				ÁREA COSECHADA (Has.)				PRODUCCIÓN (Ton.)				RENDIMIENTO (Ton/HA.)			
	2016	2017	2018	2019*	2016	2017	2018	2019*	2016	2017	2018	2019*	2016	2017	2018	2019*
Boyacá	594	616	626	668	357	492	496	527	6.115	7.977	7.172	7.291	17,1	16,2	14,5	13,83
Cundinamarca	431	465	521	556	307	380	462	491	3.457	6.818	5.149	5.235	11,3	17,9	11,1	10,66
Antioquia	155	149	55	59	144	147	55	58	3.443	2.197	1.327	1.349	23,9	14,9	24,1	23,07
Nariño	96	130	159	170	61	104	137	146	509	624	933	949	8,3	6,0	6,8	6,51
N. de Santander	71	84	88	94	54	60	73	78	526	593	753	766	9,7	9,9	10,3	9,86
Cauca	53	53	51	54	43	43	54	57	344	344	415	422	8,0	8,0	7,7	7,35
Santander	64	64	105	112	47	33	35	37	638	336	360	366	13,6	10,2	10,3	9,83
Tolima	10	-	-	-	10	-	-	-	80	-	-	-	8,0			
<b>TOTAL</b>	<b>1.474</b>	<b>1.561</b>	<b>1.605</b>	<b>1.713</b>	<b>1.023</b>	<b>1.259</b>	<b>1.312</b>	<b>1.395</b>	<b>15.112</b>	<b>18.889</b>	<b>16.109</b>	<b>16.377</b>	<b>12,5</b>	<b>11,9</b>	<b>12,1</b>	<b>11,7</b>

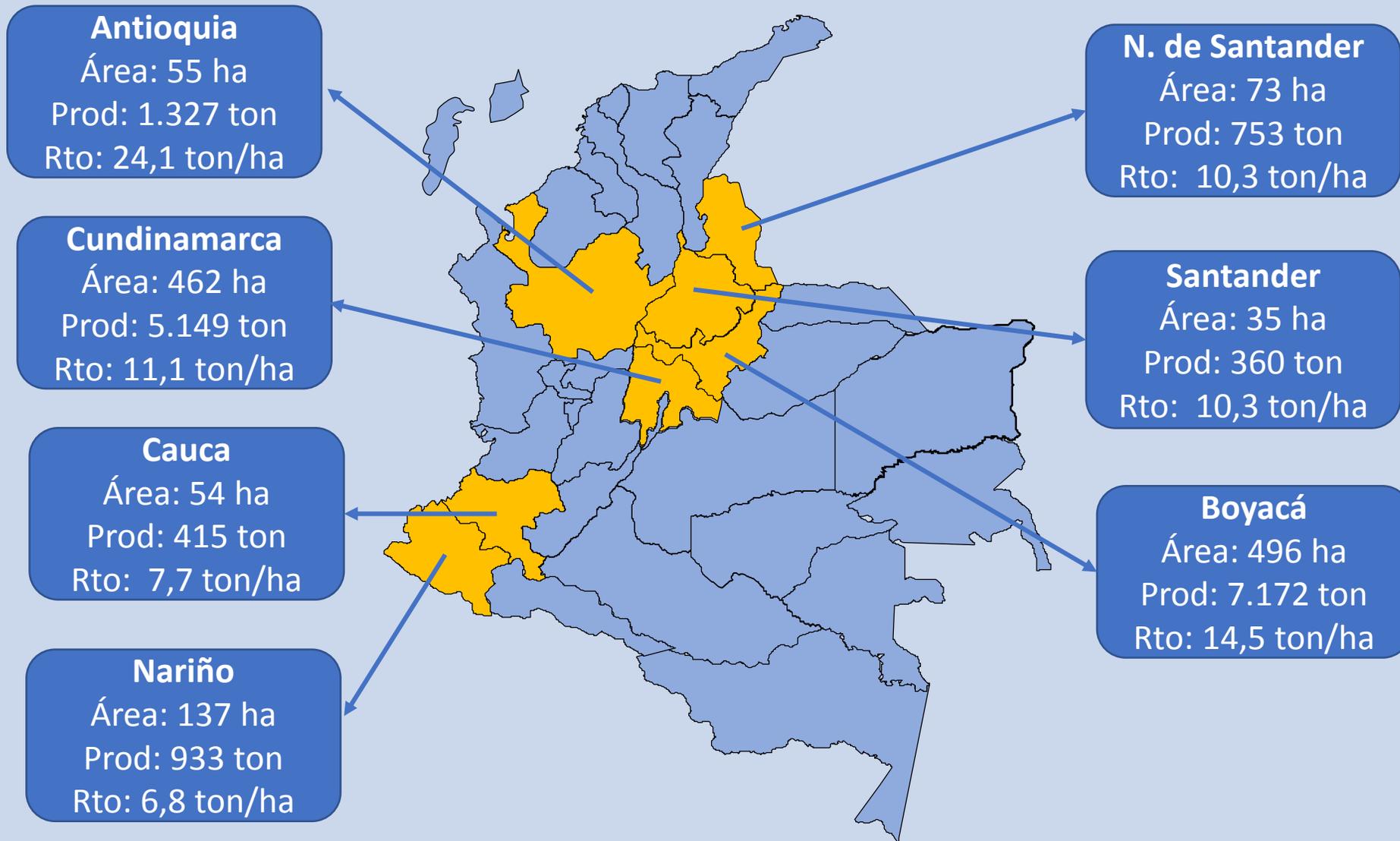
Fuente: Evaluaciones Agropecuarias – EVAS \* Estimado

En el 2018 los departamentos de Boyacá y Cundinamarca presentan el 73% del total del área cultivada en uchuva, con 38% y 35% respectivamente.

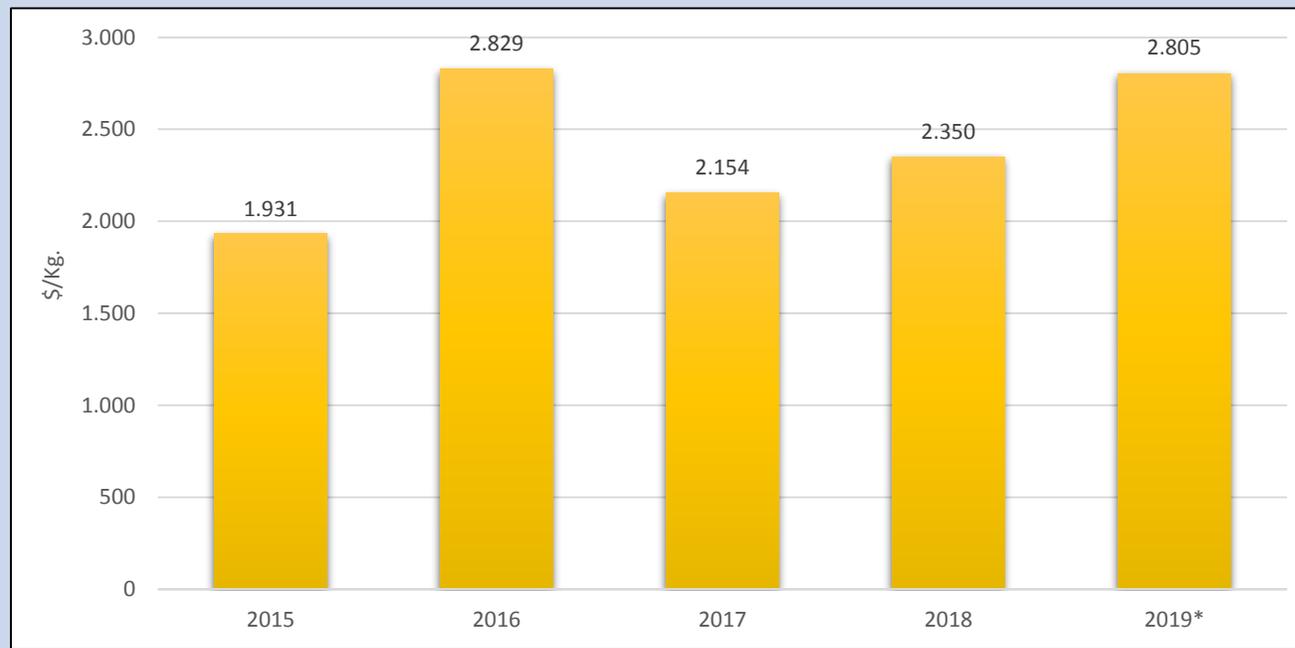
Boyacá es el mayor productor de ésta fruta con 7.172 toneladas registradas y un porcentaje de participación del 43%, seguido por Cundinamarca con el 32%, Antioquia 8%, Nariño 6%, Norte de Santander 5%, Cauca 3% y Santander 2%.

Antioquia es el departamento con la mayor productividad por área, llegando a rendimientos de 24 toneladas por hectárea.

# Zonas de producción



## Comportamiento Precios Mayoristas



Precio Central Abastos	2015	2016	2017	2018	2019*
Uchuva (\$/Kg)	1.931	2.829	2.154	2.350	2.805

Fuente: DANE – Boletín Anual SIPSA - Boletín Mensual Mayorista SIPSA \*Mayo

Durante los últimos cuatro años el comportamiento de los precios mayoristas de uchuva se evidencia un incremento del 22%. Se destaca un alto nivel de intermediación entre los productores y las centrales mayoristas. Durante los primeros cinco meses del año 2019 se observa un incremento en los precios debido principalmente a la baja oferta.

## Costos de establecimiento, mantenimiento y cosecha

Actividad	(\$/ha)
Adecuación	220.000
Preparación y siembra	525.000
Tutorado	2.308.000
Insumos	5.206.561
Mantenimiento	4.641.667
Cosecha	5.625.000
Otros costos indirectos	2.098.000
<b>Costo Total (\$)</b>	<b>20.624.228</b>

Fuente: Banco Agrario.

El cultivo de uchuva requiere en su etapa de establecimiento, sostenimiento y cosecha gran cantidad de mano de obra superando el 50% del total de los costos de producción durante el ciclo productivo correspondiente a dos años.

Los insumos como fertilizantes y agroquímicos corresponden al 25% del total de los costos.

# 03. Comercio Exterior

# Balanza Comercial



Colombia lidera las exportaciones de esta fruta en el mundo seguido en América por Perú y Ecuador. La uchuva es la quinta fruta fresca que exporta Colombia después de banano, Aguacate, plátano y gulupa.

Durante el periodo 2013 a abril de 2019 no se reportan importaciones de uchuva.

Balanza Comercial UCHUVA - Partida arancelaria 08109050							
Año	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019*
<b>Exportaciones Totales</b>							
Toneladas	5.118	5.853	6.017	5.198	6.333	7.271	3.824
Valor USD FOB	27.635.427	30.237.223	24.953.787	23.601.821	27.803.084	32.423.465	17.056.608
<b>Importaciones Totales</b>							
Toneladas	-	-	-	-	-	-	-
Valor USD CIF	-	-	-	-	-	-	-
<b>Balanza Comercial (USD)</b>							
	27.635.427	30.237.223	24.953.787	23.601.821	27.803.084	32.423.465	14.878.789

# Destino de las Exportaciones

EXPORTACIONES (Ton)					
PAÍS	2015	2016	2017	2018	2019*
PAÍSES BAJOS (HOLANDA)	3.206	3.289	3.778	4.117	2.550
ALEMANIA	1.396	941	1.061	1.006	83
ESTADOS UNIDOS	67	241	334	693	279
REINO UNIDO	20	23	404	546	368
CANADÁ	156	183	197	308	181
BÉLGICA	984	215	77	233	184
BRASIL	109	135	151	172	73
OTROS	79	170	330	197	106
<b>Total general</b>	<b>6.017</b>	<b>5.198</b>	<b>6.333</b>	<b>7.271</b>	<b>3.824</b>

Fuente: Sicex.com

\* Datos a mayo

Históricamente los principales destinos de exportación son Países Bajos, Alemania, Estados Unidos y Reino Unido y Canadá. La uchuva colombiana llega a cerca de 25 países.

Durante el 2018 los principales mercados son Países Bajos con una participación del 57% del total de las exportaciones, seguido por Alemania con el 14, Estados Unidos 10% Reino Unido 8%, Canadá 4%, Bélgica 3% y Brasil 2%, entre otros. De enero a mayo de 2019 se han exportado 3,824 toneladas de uchuva, de las cuales el 67% tienen como destino Países Bajos (Holanda), Reino Unido 10%, Estados Unidos 7%.

# 04. Coyuntura

**EJE PROBLEMÁTICO:**

El cultivo de uchuva requiere generar modelos productivos sostenibles e innovadores, de producción limpia, orgánica, que contemplen el manejo integrado del cultivo y sistemas de aseguramiento de la calidad e inocuidad, así como el manejo de la cadena de frío, punto neurálgico en el proceso de exportación de la fruta. Se requieren inversiones de capital, dificultando la vinculación de pequeños agricultores interesados en hacer parte de esta cadena de la uchuva, lo que deriva en una baja productividad y calidad del fruto, generando una menor competitividad. A lo anterior se suma el desconocimiento de las diferentes líneas de crédito destinadas para este subsector.

**ACCIONES 2019:**

- El MADR mediante convenio 20170895 en ejecución, apoya la reconversión de 50 hectáreas de papa, con el establecimiento de 50 hectáreas de uchuva en diez (10) asociaciones de diez (10) municipios del departamento de Cundinamarca.
- Se asistió a la socialización de los mecanismos de crédito vinculados a la oferta institucional para atender las necesidades del sector agropecuario, con el objeto de darlas a conocer a los actores de la cadena de la uchuva.
- Socialización de las estrategias institucionales del MADR, encaminadas al fortalecimiento del sector como son Ordenamiento de la Productividad, Agricultura por Contrato (coseche, venda a la fija), entre otros.

## EJE PROBLEMÁTICO:

Diferentes actores de la cadena manifiestan su preocupación respecto a la inversión que se realiza en el subsector de la uchuva con recursos recaudados por parte del Fondo de Fomento Hortifrutícola, principalmente en temas de investigación, transferencia de tecnología y asistencia técnica.

## ACCIONES:

Fortalecer la normatividad en el recaudo de la cuota de fomento Hortifrutícola para evitar y disminuir su evasión e incrementar los recursos para el apoyo a los productores de uchuva en cuanto a: Asistencia Técnica, capacitación, Certificaciones en BPA, Registro Predio exportador, Global Gap, fortalecimiento organizacional y comercial, investigación y desarrollo, y los demás objetivos de la ley de fomento.



**William Granados Pérez**

Coordinador Productos Agrícolas Permanentes y Hortifrutícolas

[william.granados@minagricultura.gov.co](mailto:william.granados@minagricultura.gov.co)

**Carlos Alberto Muñoz Vanegas**

Secretario Técnico Cadena de la Uchuva

[carlosa.munoz@minagricultura.gov.co](mailto:carlosa.munoz@minagricultura.gov.co)

**Daniel Mauricio Aguillón Mayorga**

[Daniel.aguillon@minagricultura.gov.co](mailto:Daniel.aguillon@minagricultura.gov.co)



El campo  
es de todos

Minagricultura

**Gracias**

Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales