

あ が い ば



いのちをまもる贈りもしものときに

の

もしものときのことなんて

ŧ

考

た

めとまわしになりがちなもの。

7たしたちは考えました。 ″思いやりの表現〃になると~フトとして贈ることは

のカタログギフトでは

備蓄食」に着目。

もしものときでも

もしものときこそ

っれしい食事を。

あなたの心とおな

れ か

る

「美味しくて、

備蓄できる食品

めつめました。

あな

た

Ø

い

ち

目がまけ こうこ。 てんな想いがあなた

"A GIFT TO SAVE YOUR PRECIOUS LIFE"

NOBODY WANTS TO THINK ABOUT EMERGENCIES. WE OFTEN

PROCRASTINATE WHEN IT COMES TO PREPARING FOR DISASTERS. SO, WE THINK THAT SENDING EMERGENCY SUPPLIES AS A GIFT IS A WAY TO "SHOW YOU CARE". THIS PRE-PACKED GIFT IS FOCUSED ON "EMERGENCY FOOD".

DELICIOUS FOOD EVEN DURING EMERGENCIES. SATISFYING FOOD
ESPECIALLY DURING EMERGENCIES. WE GATHERED ALL THE "DELICIOUS
FOOD WITH LONG SHELF LIVES" TO SATISFY BOTH YOUR BELLY AND HEART
IN ANY SITUATION. "THERE IS NOTHING IMPORTANT MORE THAN YOUR SAFE

LIFE." WE HOPE THAT THEIR FEELINGS WILL REACH YOU.







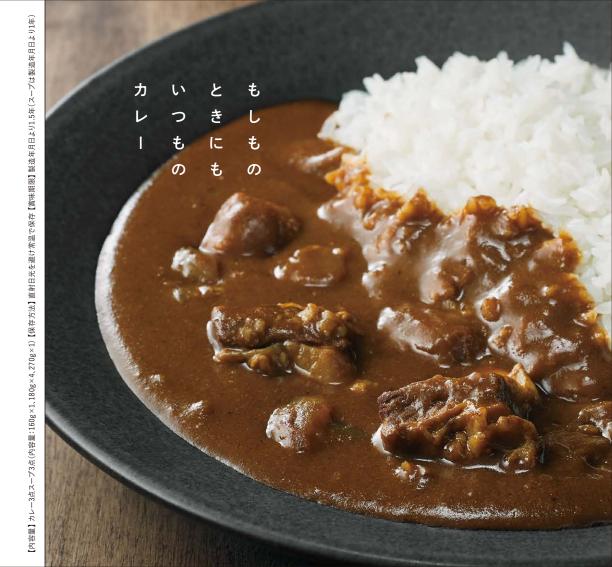






NIAN SERIES 1

1.5 YEARS
from the production date





【内容量】5点(内容量:180g×5)【保存方法】直射日光や高温多湿を避けて保存【賞味期限】製造年月日より360日

ろも か ら だ ŧ あ た た

360 DAYS FROM THE PRODUCTION DATE

YEARS FROM THE PRODUCTION DATE



【内容量】1本(内容総量:15~16g)【保存方法】直射日光や高温多湿を避けて保存【賞味期限】製造年月日より1年

【内容量】3缶(内容量:80g×3)【保存方法】直射日光を避けて常温で保存【賞味期限】製造年月日より2年



2 YEARS
FROM THE PRODUCTION DATE

ご利用方法

カタログに掲載されている商品は、お申し込みいただける商品の一部です。 全ての商品は、WEBサイト上でご確認できます。WEBサイトより商品を選択し、ご注文ください。



【メール申し込みについて】WEBサイトをご利用いただけないお客様につきましては、下記の内容のメールをメール注文アドレス宛にご送 信いただくことで、ご注文を承ります。

メール受信後、すぐに確認用メールを送信いたします。24時間以内に確認用メールが届かない場合は、下記のお問い合わせ用アドレスま でご連絡ください。また、迷惑メール対策等でメールの受信設定を行っている方は、「lifegift.jp」および「kokua-social.jp」からのメールを 受信可能に設定してください。尚、メールでのご注文につきましては、通常のご注文よりお時間がかかる場合があることをご了承ください。 お問い合わせ用アドレス: customer@lifegift.jp

2 YEARS



5.5 YEARS FROM THE PRODUCTION DATE

※商品情報についてはWEBサイトをご覧ください。

宛先:food@lifegift.jp 件名:「カタログギフト注文」 本文:「お客様のお名前のフルネーム」



↑「LIFEGIFT」がグッドデザイン賞を受賞しました。また、各審査員が選ぶ「私の選んだ一品」にも選出されました。



株式会社KOKUA

代表名:泉勇作 疋田裕二 設立:2020年9月

https://kokua-social.jp/ O @life gift kokua @life gift kokua

皆様のもとに、この商品が届いたことを心より嬉しく思います。私たちは、「人々が自然と防災に取り組める社会の創出」というビジョンを実 現するために、様々な活動を行っています。LIFEGIFTは、被災地でのボランティア活動に取り組んでいたことがきっかけで生まれました。被 災された方々から「まさか自分が被災するなんて」といった声をたくさん聞きました。だからこそ、防災をより日常の中で届けたい。何から始 めていいかわからない防災を、もっと身近にしていきたい。そんな想いで、制作を続けています。2020年12月に一般発売を開始し、2021年度 のグッドデザイン賞を受賞。以降ラインナップを広げています。「日常の中に当たり前に防災意識を」そして、「あなたの無事が、いちばん大 事。」そんな大切な人からの想いが、皆様に何よりも伝わるギフトであれば幸いです。

アートディレクション 八幡清信(株式会社 OICHOC)

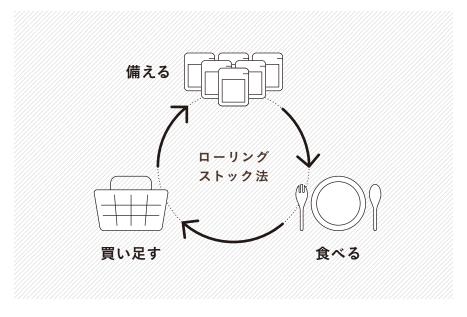
デザイン 小林正人/嶋田淳一(株式会社 OICHOC)

撮影 北川礼生/佐々木雄一/萩原乙彦(株式会社 東京アドデザイナース) 商品監修 宮崎猛志(IVUSA危機対応研究所/せたがや防災NPOアクション)

マネジメント 中山和也/池上祐輔(株式会社KOKUA)

ローリングストックについて

日常生活で使うものを少し多めに購入し、使い切る前に買い足すことで、継続的に備蓄を行うことができます。レトルト食品やフリーズドラ イ食品といった日常食を、少し多めに購入し、「食べながら備蓄を回していく」ことで、ムダを減らしたり、賞味期限切れを防いだり、もしも の時でも日常と近い食事をとることができます。



こちらのカタログギフトで扱っている食品を、定期的にお届けすることも可能です。 ご自宅でローリングストックを始めるきっかけとして、ぜひご活用ください。

詳細は下記のURLからご確認いただけます。

https://rolling-stock.lifegift.jp/ -

