CHEF DE PRODUIT TECHNIQUE

Mission

Baléco et sa marque déposée, The Unscented Company, sont une entreprise dynamique certifiée B Corp et détenue par une femme. Nous visons à redéfinir la notion de propreté en offrant une gamme complète de produits naturels pour la maison et le corps, efficaces, exclusivement sans fragrance et conçus pour un mode de vie durable.

Aujourd'hui, notre vision est plus pertinente que jamais. Notre mission est de simplifier notre mode de vie et de réduire notre impact collectif. Nous sommes fiers de faire partie d'une entreprise en forte croissance au Canada, surtout une entreprise qui change les habitudes de consommation et les normes de l'industrie.

Rôle

Nous sommes à la recherche d'un Chef de produit technique dynamique et minutieux pour rejoindre notre équipe. Dans ce rôle, vous serez l'intermédiaire entre nos équipes de R&D technique, des opérations, des ventes et du marketing pour assurer le développement, le lancement et l'amélioration continue de notre portefeuille de produits. Vous veillerez également à la qualité et à la sécurité des produits tout au long du processus. En étroite collaboration avec la présidente, vous veillerez à ce que nos produits répondent aux besoins des clients, respectent les réglementations et les revendications, et s'alignent avec nos valeurs d'entreprise et notre feuille de route pour l'innovation.

Avec ce nouveau rôle, nous plaçons nos produits au cœur de notre stratégie d'affaires, en veillant à ce que notre croissance soit organique grâce à l'innovation, à l'introduction réussie de nouveaux produits et à l'amélioration de notre stratégie de mise en marché.

Votre leadership dans ce domaine sera crucial pour accroître notre présence sur le marché et assurer un succès durable à long terme.

CHEF DE PRODUIT – Aspect technique

- Point de contact technique et responsable de la conformité des produits aux réglementations fédérales, telles que Santé Canada et la FDA.
- Superviser et valider les allégations et certifications des produits pour garantir leur exactitude et leur conformité réglementaire.
- Responsable de la sécurité et de la qualité des produits.
- Maintenir les protocoles d'assurance qualité pour garantir que tous les produits respectent les directives des BPF (Bonnes Pratiques de Fabrication).
- Identifier, signaler et résoudre tous les problèmes liés aux produits non conformes, en assurant une action rapide et efficace.
- Gérer et mettre à jour la liste des ingrédients interdits.
- Travailler en étroite collaboration avec l'équipe de R&D pour traduire les exigences du marché en spécifications de produits.

Septembre 2024

- Travailler avec l'équipe de R&D pour résoudre les défis techniques et réaliser tous les tests afin de répondre aux spécifications des produits et assurer leur sécurité.
- Optimiser le coût et la rentabilité des produits en collaboration avec notre équipe de R&D, nos fournisseurs et nos partenaires de conditionnement.
- Travailler en étroite collaboration avec tous les partenaires de conditionnement / fournisseurs pour améliorer la qualité et la durabilité du produit.
- Collaborer avec les équipes de R&D et des opérations pour identifier de nouveaux fournisseurs et partenaires de conditionnement afin de réduire le risque de dépendance et/ou d'améliorer la qualité, le coût ou la durabilité.

CHEF DE PRODUIT – Gestion de portefeuille

- Définir et maintenir la feuille de route pour l'innovation en s'alignant sur les objectifs commerciaux et les opportunités de marché.
- Collaborer avec les équipes de marketing, de ventes et de production pour gérer le processus de mise en marché des reformulations de produits, des changements d'emballage, des nouveaux lancements, des suppressions de produits et des changements de format. Agir en tant que gestionnaire de projet pour les processus de mise en œuvre et de retrait.
- Collaborer avec les équipes de marketing et de ventes pour identifier les nouveaux lancements de produits qui s'alignent avec nos valeurs de marque et les besoins des clients.
- Gérer le cycle de vie des produits, de la conception au lancement et au post-lancement, en veillant à ce que les produits restent compétitifs et répondent aux attentes des clients.

Profil

- Excellentes compétences en gestion de projets.
- À l'aise dans un environnement ERP.
- Capacité à gérer une charge de travail variable, avec plusieurs priorités et délais.
- Capacité à travailler de manière autonome dans un environnement dynamique et de petite entreprise.
- Compétences en résolution de problèmes (analyse et synthèse, jugement).
- Passion pour la durabilité et les produits écologiques.

Qualifications

- Diplôme de baccalauréat en sciences pharmaceutiques, ou dans un domaine connexe tel que la chimie ou la formulation cosmétique.
- Minimum de 3 à 5 ans d'expérience en tant que gestionnaire de produit ou dans un rôle similaire dans l'industrie des biens de consommation emballés (CPG).
- Bilingue, tant à l'oral qu'à l'écrit (anglais et français).

Conditions et avantages

- Poste permanent à temps plein. Le travail se fait principalement au bureau avec des possibilités de télétravail occasionnelles.
- Assurance groupe offerte après 3 mois d'approbation (50 % payé par l'employeur).

Septembre 2024

- 10 à 20 heures de bénévolat obligatoire pendant les heures de travail.
- Rabais de 50 % sur tous les produits de The Unscented Company.
- Environnement de travail convivial et ouvert avec d'excellentes opportunités d'apprentissage.
- Café et collations disponibles.
- Accessible par transport en commun.
- Stationnement gratuit disponible.
- Patch, notre chien, est parfois présent au bureau.
- Pas de parfum autorisé dans le bureau.

Lieu de travail : 5530 rue St-Patrick, Suite 1129, Montréal (Québec) H4E 1A8

Pour postuler: Veuillez envoyer votre CV et votre lettre de motivation à **anie@unscentedco.com** en indiquant dans l'objet « Candidature pour le poste de Chef de produit technique ». Nous avons hâte de recevoir votre candidature !

Septembre 2024