



**GRANDS ENJEUX  
ÉCONOMIQUES  
ET SOCIAUX**

# La contribution des événements professionnels



**unimev**  
UNION FRANÇAISE DES MÉTIERS DE L'ÉVÈNEMENT

**crealians**  
Fédération Française des Métiers de l'Exposition et de l'Événement

# Sommaire

- 1** Souveraineté économique .....6
- 2** Vitalité des territoires .....8
- 3** Transition écologique et énergétique .....10
- 4** Innovation et transformation de l'économie .....12
- 5** Formation et plein emploi .....14

# Édito des Présidents

**L**es événements professionnels sont régulièrement évoqués en une de l'actualité avec leur cortège de personnalités, d'innovations, de conférences et de célébrations.

Ces événements sont, comme on le sait, des plateformes de mise en relation privilégiées pour les professionnels. Mais ce sont aussi des dispositifs moteurs et structurants pour les filières, les entreprises et les territoires.

Cette contribution des événements à l'économie nationale reste souvent méconnue. Elle est ici mise en lumière. Chaque jour, l'industrie de la rencontre professionnelle contribue, en co-construction avec les autorités publiques, à assurer la prospérité, la transformation et le rayonnement de l'économie française.

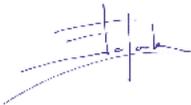
Rendons hommage aux acteurs de notre filière pour cette contribution qui fait d'eux les meilleurs alliés des pouvoirs publics.



**RENAUD HAMAIDE**  
Co-Président d'UNIMEV



**PIERRE-LOUIS ROUCARIES**  
Co-Président d'UNIMEV



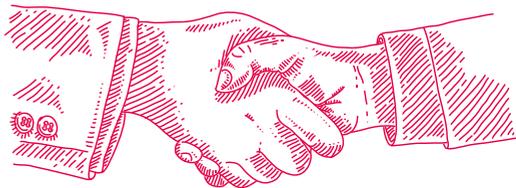
**FABRICE LABORDE**  
Président de CREALIANS



**MURIEL BLAYAC**  
Présidente de LÉVÈNEMENT



# Qu'est-ce qu'une rencontre professionnelle ?



Un événement professionnel rassemble, en un lieu et une période donnés, une communauté qui se retrouve, à l'occasion d'un temps de partage autour d'un secteur d'activité, d'un territoire, d'une discipline scientifique ou sportive ou d'une célébration.

Les organisateurs fournissent aux participants de leurs événements une prestation sur trois modes :

- média (*contenus*) : diffusion live de l'événement, mise à disposition de contenus, promotion d'une offre...
- mise en relation (*contacts*) : développement de réseau, prospection de clients et fournisseurs, détection de partenaires potentiels...
- transaction (*contrats*) : amorçage de contacts d'affaires, présentation d'un produit ou d'un service, négociation de contrats...

Les événements produisent de la coopération, de l'intelligence collective et de la sérendipité.

## Chiffres clés

**1 200**  
foires  
et salons

**3 000**  
congrès

**230 000**  
exposants

**2**  
millions de  
congressistes

**23**  
millions d'entrées  
de visiteurs

**380 000**  
événements  
d'entreprises

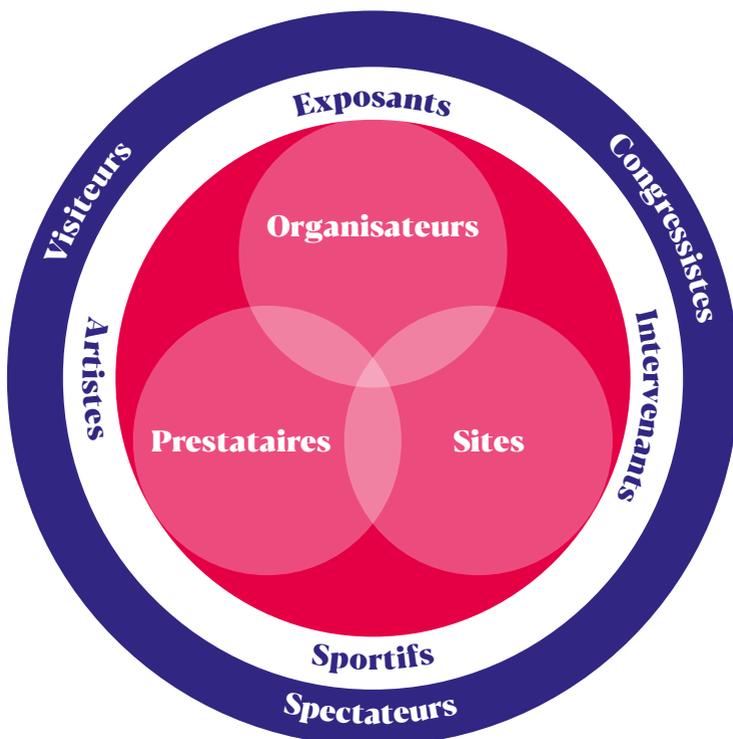
**52**  
millions de  
participants

Soit  
**77 Millions**  
de participants rassemblés  
dont plus de 6,8 millions  
en provenance  
de l'international

**34 Mds €**  
annuels de transactions  
exposants-visiteurs par an  
dans les salons et foires

**19,5 Mds €**  
de retombées pour le  
tourisme d'affaires par an

## La chaîne de valeur de l'industrie des rencontres professionnelles



### La parole aux co-animatrices du Club Ev'&Terr



Participer à ces grands événements professionnels, c'est montrer nos savoir-faire français à des clients étrangers et ainsi pallier nos faiblesses à l'export."

**SOPHIE PRIMAS**

Sénatrice des Yvelines, Présidente de la commission des Affaires économiques du Sénat

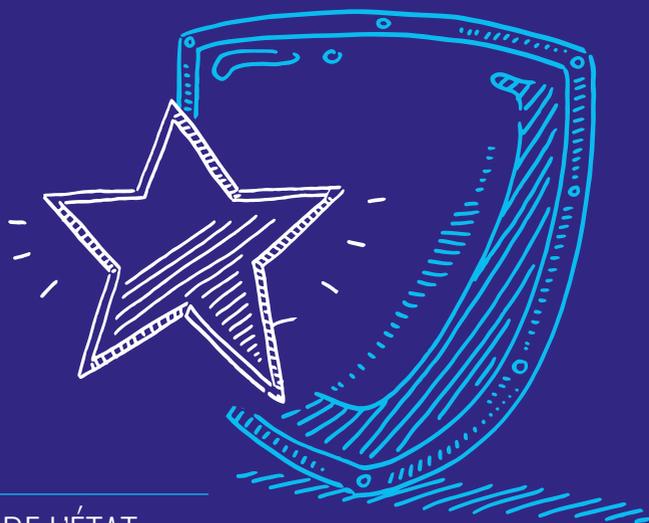


Les rencontres professionnelles sont des ponts entre les employeurs et les actifs ou futurs actifs. Espaces de rencontres, de discussions et de promotion des métiers et compétences, elles sont des outils complémentaires aux services publics de l'emploi puisqu'elles offrent la souplesse et les interactions dont ils manquent."

**CORINNE VIGNON**

Députée de la Haute-Garonne, membre de la commission de la Défense et des Forces armées de l'Assemblée nationale

# 1 Souveraineté économique



## LES OBJECTIFS DE L'ÉTAT

La sécurisation de notre approvisionnement en intrants pour nos industries stratégiques

La sauvegarde de l'indépendance de nos infrastructures énergétiques et numériques

La protection de nos entreprises et la réindustrialisation de nos territoires

Le rééquilibrage de notre politique et de notre balance commerciales



**La filière événementielle française est un formidable atout pour accompagner nos entreprises à l'export et valoriser la marque France dans le monde."**

**CHARLES RODWELL**

Député des Yvelines, membre de la commission des Affaires économiques de l'Assemblée nationale

# LES ÉVÉNEMENTS CONTRIBUENT À L'OBJECTIF DE SOUVERAINETÉ ÉCONOMIQUE

en imposant le territoire comme une place incontournable de l'échiquier du commerce international

en participant à l'animation et à la structuration des filières d'excellence françaises (*aéronautique, agriculture et alimentation, automobile, bâtiment, défense, filière équine, hôtellerie et*

*restauration, marché de l'art, nucléaire, retail, santé, tourisme...*)

en favorisant le développement commercial et la projection à l'étranger des entreprises françaises

en attirant des investissements internationaux sur le territoire français

## Exemples

### ► Sommet Choose France

C'est par un grand événement international organisé chaque année au Château de Versailles que le Président de la République et les membres du gouvernement français ont choisi de valoriser l'investissement étranger en France. En 2023, 220 décideurs ont été accueillis et 28 projets de réindustrialisation annoncés, représentant un total de 13 Mds € et la création de 8 000 emplois.

### ► SIAL

Lors de l'édition 2022, Zalg, une petite start-up travaillant sur le développement de la consommation des algues marines a été récompensée par un SIAL d'Or. Cette

distinction a permis à la jeune pousse bretonne de bénéficier d'une large couverture médiatique et de lancer la commercialisation de son innovation sur le marché international.

### ► World Nuclear Exhibition

À l'heure où l'État entend faire du renouvellement du parc nucléaire une priorité pour sauvegarder l'indépendance énergétique de la France, relevons que c'est à Paris que se tient depuis 2014 le premier salon mondial du nucléaire civil. Ce salon rassemble chaque année à Paris Villepinte la communauté internationale des acteurs de la filière.



Les grands salons professionnels en France participent à la visibilité des savoir-faire de nos entreprises et au succès des plus talentueuses d'entre elles. Reconnus dans le monde entier pour la pertinence de leurs offres, leurs formats et les normes qu'ils établissent, ces rendez-vous consolident le leadership français en matière d'événementiel professionnel."

**PHILIPPE PASQUET**

Directeur général de GL events Exhibitions



La réindustrialisation est une problématique majeure qui nécessite la création de vitrines, d'événements qui mettent en lumière les personnes qui font de l'industrie un milieu innovant, performant et prometteur."

**SÉBASTIEN GILLET**

Directeur des salons Global Industrie, CFIA et Sepem

# 2 Vitalité des territoires

## LES OBJECTIFS DE L'ÉTAT

■ L'incitation au développement d'infrastructures de transport, d'accueil et d'aménagement urbain

■ Le développement du tissu industriel local grâce à des programmes comme *Territoires d'industrie*

■ La redynamisation de la vie de la cité grâce à des dispositifs tels que *Action Cœur de Ville*, *l'Agenda rural* et l'aide à l'essor de tiers lieux comme les *Fabriques de territoires*



“  
Les événements professionnels sont des éléments majeurs de développement des destinations, tant en termes de retombées économiques, d'image que d'emploi.

Ils irriguent l'économie et l'ensemble de la chaîne entrepreneuriale à l'échelle du bassin de vie, permettent de renforcer les compétences et savoir-faire locaux et impulsent des aménagements structurels autour des lieux d'accueil. Ils constituent de véritables piliers économiques, sociaux et patrimoniaux pour les destinations événementielles.”

**DAVID LISNARD**

Maire de Cannes, Président de France Congrès et Événements et Président de l'AMF

“

Avec les rencontres du Club Ev'&Terr, nous mesurons combien le dialogue permanent entre acteurs de l'événement professionnel et élus des territoires est important. Il est en effet vital que les responsables politiques puissent compter sur la diversité des professionnels que nous représentons pour valoriser les atouts de leur territoire et renforcer leur attractivité.”

**BÉATRICE CUIF-MATHIEU**

Directrice générale de Destination Nancy, Vice-Présidente d'UNIMEV

# LES ÉVÉNEMENTS CONTRIBUENT À LA DYNAMIQUE ET À L'ATTRACTIVITÉ DES TERRITOIRES

- en affirmant la marque des territoires jusqu'à devenir constitutifs de leur ADN (*Festival de la BD d'Angoulême, Mountain Planet à Grenoble, Francofolies à La Rochelle, Fête des Lumières à Lyon...*)
- en stimulant la vie sociale, culturelle et citoyenne en régions (*foires-expositions, festivals...*)
- en dynamisant les centres urbains par la transformation de sites en lieux de vie (*Couvent des Jacobins à Rennes, Grand Palais à Paris, Centre Jean Prouvé à Nancy...*) et en stimulant la modernisation des infrastructures de mobilité
- en animant les bassins d'activité économique et en suscitant l'émergence de pôles d'excellence (*Nanotechnologies et microtechniques à Besançon avec Micro-nora - Technologies et mondes virtuels à Laval avec Laval Virtual - Vente de Yearlings et Cinéma à Deauville avec le Festival du Film américain...*)
- en jouant un rôle essentiel dans leur transition durable et résiliente (*mise en œuvre de normes comme l'ISO 20121, le label Destination innovante durable...*)
- en faisant vivre l'ensemble de la chaîne de valeur des acteurs touristiques et événementiels implantés dans les territoires d'accueil (*hébergement, restauration, transports, commerces, traités...*)

## Exemples

### ► Foire Internationale de Clermont-Ferrand Cournon

Depuis plusieurs années, la Foire organise un programme de 4 trails au sein du Parc national des Volcans d'Auvergne pour faire connaître le territoire différemment et proposer une nouvelle expérience au grand public.

### ► Le Comet à Orléans

Une enveloppe de 168 M€ a été investie dans un nouveau complexe multifonction composé d'une Aréna, d'un Centre de congrès et d'un Parc d'exposition, dont 118 M€ ont été financés par la Métropole et le reste par l'Etat, la Région et le Département. Un site qui illustre les ambitions et le positionnement renouvelé de ce territoire.



**Les événements sont le reflet des dynamiques positives, à l'œuvre dans les entreprises, les institutions et les associations de nos territoires. Grâce aux rassemblements que nous produisons ou accueillons, c'est l'activité des entreprises touristiques et des filières économiques de toute la région qui est irriguée."**

**STÉPHANE KINTZIG**

Directeur général de BEAM - Bordeaux Events and More

# 3 Transition écologique et énergétique

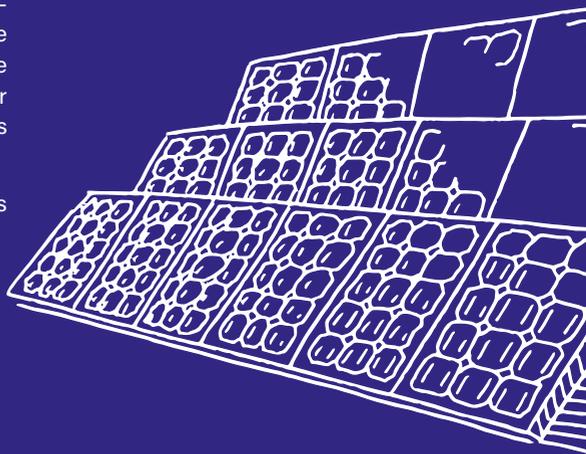
## LES OBJECTIFS DE L'ÉTAT

La baisse de 55 % des émissions de gaz à effet de serre de la France, d'ici à 2030 conformément aux objectifs européens, tout en s'adaptant aux conséquences inéluctables du changement climatique

La mise en œuvre d'une politique volontariste de planification écologique (*France Nation Verte*) pour accélérer le rythme de décarbonation, promouvoir l'économie circulaire, réduire les déchets et restaurer la biodiversité

L'investissement dans les technologies et infrastructures "vertes"

La promotion sur le terrain de solutions, d'acteurs et de dispositifs contribuant à la transition écologique et énergétique et la mobilisation de la société dans son ensemble



Les événements professionnels sont de véritables leviers pour la croissance verte de notre pays. Lieux de synergies et de partage, ils sont indispensables pour sélectionner, améliorer et créer les innovations qui permettront une large décarbonation de l'industrie française.”

**VIRGINIE DUBY-MULLER**

Députée de Haute-Savoie, membre de la commission des Affaires économiques de l'Assemblée nationale

# LES ÉVÉNEMENTS CONTRIBUENT À LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET ÉNERGÉTIQUE

- en s'imposant comme les tribunes de référence pour rassembler les décideurs, parties prenantes, et sensibiliser le grand public aux enjeux environnementaux (*COP annuelles, Congrès mondial de la nature/UICN 2022 à Marseille, European Maritime Day à Brest, Pollutec...*)
- en relayant sur le terrain la diffusion des réglementations, bonnes pratiques et solutions écologiques innovantes (*Guide de la Mode responsable diffusé sur le salon Première Vision...*)
- en communiquant sur les filières et solutions innovantes pour accélérer la décarbonation des industries
- en se singularisant comme un canal privilégié de commercialisation, auprès du grand public, des dispositifs d'économie ou de production d'énergie verte (*équipements d'isolation, pompes à chaleur, panneaux solaires...*)
- en s'affirmant comme des hubs de rencontres, des pôles de mutualisation de la mise en relation d'affaires

## Exemples

### ► Mipim

Lors de l'édition 2023, le ministre de la Transition écologique, Christophe Béchu, a inauguré sur le salon, "Road to Zero", un nouvel espace réunissant acteurs publics et privés, dédié aux innovations environnementales et à la décarbonation du secteur de l'immobilier.

### ► 24 Heures du Mans

Dans le cadre du centenaire de la plus célèbre épreuve d'Endurance du monde, l'Automobile Club de l'Ouest fait la promotion de l'hydrogène comme carburant

d'avenir de la mobilité. La course permet d'expérimenter cette nouvelle technologie en conditions réelles. De nombreux partenaires historiques, mais aussi des jeunes pousses, participent à ce programme qui vise à accélérer l'avènement de la décarbonation du transport longue distance.

### ► REF du MEDEF

Depuis 3 ans, l'agence organisatrice Hopscotch met tout en œuvre pour que l'événement qui se déroule sur l'hippodrome de Longchamp respecte les principes de l'économie circulaire.



**Les politiques publiques de transition écologique et énergétique se concrétisent dans les territoires et transforment les réalités économiques et les modes de vie des habitants. Le Salon des Maires rassemble chaque année tous les acteurs, décideurs publics, entreprises et associations autour des projets et solutions déployés localement.”**

### STÉPHANIE GAY-TORRENTE

Directrice du Salon des Maires et des Collectivités, co-organisatrice du congrès de l'AMF

# Innovation et transformation de l'économie

## LES OBJECTIFS DE L'ÉTAT

Le soutien à la R&D dans les filières économiques et la création de nouvelles filières industrielles et technologiques (*Plan France 2030*)

L'encouragement de l'adaptation et l'amélioration de la qualification des salariés (*programme Compétences et métiers d'avenir, réforme des lycées professionnels...*)

L'incitation à l'appropriation des nouvelles technologies par les acteurs économiques

La promotion de l'émergence et du développement de champions français dans les technologies de rupture (*JEI, licornes...*)



Les événements représentent des lieux de fabrication et de partage d'innovations. Ils offrent des espaces d'échanges et d'expérimentations, au service d'un large public, et permettent à chaque ville d'être partie prenante des transformations.”

**MATHIEU KLEIN**

Maire de Nancy, Président de la Métropole du Grand Nancy

---

# LES ÉVÉNEMENTS CONTRIBUENT À L'INNOVATION ET À LA TRANSFORMATION DE L'ÉCONOMIE

---

■ en jouant le rôle d'incubateurs et d'accélérateurs d'innovation (*partage des idées, mise en commun des avancées scientifiques, banc d'essai et d'expérimentation de solutions innovantes - congrès scientifiques et médicaux, conférences...*)

■ en s'imposant comme l'outil privilégié de divulgation des avancées technologiques et de lancement des produits et services innovants auprès du grand

public ou de publics ciblés (*publications dans les congrès médicaux, key-notes dans les conférences tech...*)

■ en offrant des plateformes pour les entreprises innovantes, nouveaux champions de demain

■ en constituant un lieu privilégié de célébration de l'excellence et de l'innovation (*Palmes du Festival de Cannes, défilés de haute couture, Bocuse d'or, Concours général agricole...*)

## Exemples

### ► EuroPCR

Ce congrès de référence en matière de cardiologie, organisé par Europa, réunit chaque année plus de 11 500 professionnels et chirurgiens cardiaques à Paris. Il permet à ces professionnels de partager leurs travaux théoriques mais aussi, en marge de l'hôpital, de dialoguer avec leurs pairs, d'alimenter leur pratique et d'étendre leur réseau.

### ► Big Tour de BPI France

Chaque année depuis 2019, la Banque publique d'investissement organise un Tour de France pour promouvoir l'innovation et le fabriqué en France avec des partenaires issus de grands secteurs industriels. Un festival décliné sur de nombreuses villes pour "(re) donner l'envie et la fierté d'entreprendre en France" à ceux qui souhaitent "construire le monde de demain".



**Mélanger les entreprises, notamment les plus grandes d'entre-elles, avec les start-up de leur écosystème, permet d'attirer la lumière sur des innovations qui transforment la vie des entreprises et des citoyens."**

**NICOLAS DOUCHEMENT**

Chief Experience Officer - VivaTech

# 5 Formation et plein emploi



## LES OBJECTIFS DE L'ÉTAT

- Le retour au plein emploi (*Territoires Zéro Chômeurs, création de France Travail...*)
- L'incitation à la qualification et à la montée en compétences des salariés (réforme des lycées professionnels...)
- La promotion de l'insertion et de la modernisation du rapport au travail (*1 jeune-1 solution, Pacte de vie au travail, Partage de la valeur au travail...*)
- La valorisation des métiers en tension et le développement des compétences sur les technologies et savoir-faire d'avenir



**Du Salon de l'Agriculture au Livre sur la Place, en passant par les forums des métiers, chaque événement peut susciter des passions voire des vocations. Le secteur de l'événementiel est un formidable partenaire pour atteindre le plein emploi. Nous devons développer la formation aux métiers, du lycée professionnel et de l'apprentissage à la formation tout au long de la vie."**

**CAROLE GRANDJEAN**

Ministre déléguée chargée de l'Enseignement et de la Formation professionnels

# LES ÉVÉNEMENTS CONTRIBUENT À L'OBJECTIF DE FORMATION ET DE PLEIN EMPLOI

- en valorisant les industries créatrices d'emplois et en prônant l'attractivité des métiers en tension
- en constituant des lieux de formation pour les professionnels (*Masterclass...*)
- en s'imposant comme des lieux de rencontres privilégiés pour les entreprises recruteuses (*Journées Job dating à la Foire de Strasbourg...*)
- en s'affirmant comme des outils incontournables pour valoriser la marque employeur (*Journées particulières LVMH...*)
- en mettant en avant les bonnes pratiques en matière de RSE (*parité femme/homme, mentorat, entrepreneuriat, inclusion, économie sociale et solidaire...*)

## Exemples

### ► Loxam United

Fin 2022, le leader européen de la location de matériel Loxam a réuni dans le cadre d'une convention d'entreprise présentielle/digitale plus de 8000 collaborateurs dans le monde. L'objectif était de créer du lien entre les collaborateurs, valoriser l'esprit d'appartenance et mobiliser les énergies. Le concept a été décliné à travers une plateforme web traduite en 19 langues et une application de gaming. L'événement a rassemblé 250 salariés au Studio Gabriel qui ont interagi en live avec des milliers de collègues connectés dans 30 pays pendant plus d'une heure et demie.

### ► Olympiades des métiers / Worldskills

C'est par un événement mettant en scène une compétition internationale sur 60 métiers répartis en

8 domaines (végétal - alimentation - automobile et engins - BTP - industrie - communication - numérique - services), que plus de 85 pays s'affrontent pour déterminer les élèves les plus doués dans leur métier. La finale mondiale en 2024 sera organisée en France à Lyon après une finale nationale dans chaque pays et chaque métier en 2023.

### ► Forums et salons emploi

Sur l'ensemble du territoire, des centaines d'événements comme ceux de l'Etudiant, Studyrama... sont organisés chaque année en France pour faciliter l'orientation des jeunes vers des formations publiques ou privées et, en fin de cycle, permettre la rencontre avec des recruteurs.



À l'heure où la fidélisation et l'engagement des collaborateurs représentent des enjeux majeurs, les agences de communication événementielle accompagnent les entreprises afin de renforcer leur marque employeur au travers d'actions pour créer du lien et des communications pour favoriser la fierté d'appartenance et attirer les talents.”

**SYLVIANE GIRARDO**

Directrice générale de Sagarmatha (Hopscotch Groupe)

*Cette publication a une vocation didactique. Elle cite en exemples des événements susceptibles d'illustrer les différentes thématiques. Ces exemples auraient pu être multipliés à l'envi. Chaque année, un nombre considérable d'événements et de rencontres professionnels contribue aux grands enjeux économiques de notre pays.*



UNION FRANÇAISE DES MÉTIERS DE L'ÉVÉNEMENT

**UNIMEV, Union Française des Métiers de l'Événement,** est l'organisation professionnelle représentative de la filière de la rencontre professionnelle : organisateurs de foires, de salons, de congrès, concepteurs d'événements d'entreprises et d'institutions, événements sportifs, gestionnaires de sites d'accueil et prestataires de services. Elle compte plus de 400 adhérents, soit 85 % de l'activité du secteur en valeur, qu'elle représente auprès des pouvoirs publics, des organismes institutionnels, de la presse et du grand public.



FÉDÉRATION FRANÇAISE DES MÉTIERS DE L'EXPOSITION ET DE L'ÉVÉNEMENT

**CREALIANS** est la Fédération française des métiers de l'exposition et de l'événement qui rassemble des concepteurs, des installateurs de stands et d'espaces événementiels et des prestataires spécialisés. Elle rassemble 110 entreprises.



**LÉVÈNEMENT** est l'association professionnelle française des entreprises de conseil, de création et de production en communication événementielle. Avec 96 agences adhérentes, elle représente 80% de ce marché.

[www.levenement.org](http://www.levenement.org)

11, rue Friant - 75014 PARIS

[www.unimev.fr](http://www.unimev.fr)