



Iniciativa latinoamericana y del Caribe del mercado de carbono promovida por CAF

ALC es reconocida como la región con mayor potencial global para la generación de créditos de carbono voluntario y soluciones basadas en la naturaleza (SBN), los cuales son considerados temas críticos y centrales para combatir el cambio climático y la conservación del planeta.

Se estima que el mercado de créditos de carbono tendrá un tamaño de US\$22 trillones para 2050, por lo que explorar el enorme potencial que ofrece la integración de una agenda regional enfocada en este mercado y en la diversidad de la región, representa un punto de partida importante para cumplir con los compromisos de la descarbonización de las economías de ALC y apoyar a otras regiones en sus compromisos. Para ello, se requiere instituir y promover de manera ordenada los mercados nacionales de créditos de carbono, lo cual va de la mano de la capacitación de

los involucrados y la recolección y análisis de datos para la generación de proyectos y créditos de alta calidad. También se considera de suma importancia reducir costos, incrementar el uso intensivo de la ciencia, auditoría, servicios legales y de diseñar instrumentos financieros sofisticados para habilitar y atraer proyectos e inversiones. Para que los mercados de la región lleguen a alcanzar altos niveles de competitividad, se requiere crear medios para garantizar tres elementos fundamentales: sofisticación, ganancias de escala y armonización de procesos de mercados.

ALC, pese a tener un potencial enorme para generar proyectos que se traduzcan en créditos de carbono, solo concentra el 19 % del volumen total de créditos en circulación.

- ALC, pese a tener un potencial enorme para generar proyectos que se traduzcan en créditos de carbono, solo concentra el 19% del volumen total de créditos en circulación. Resulta fundamental asegurar la competitividad e integridad de la oferta de créditos de SBN en el mercado internacional. Para ello se requieren políticas gubernamentales proactivas, apalancamiento de recursos y un sistema de mercado desarrollado capaz de impulsar un círculo virtuoso que contribuya con cadenas de valor sofisticadas y con costos bajos (servicios legales, auditorías, consultorías, certificación, etc.); ganancias de escala como resultado de la estandarización regulatoria y coordinación regional sobre el desarrollo de mercados de carbono nacionales; participar en forma proactiva en foros que influyen en la agenda global y en la definición de estándares, precalificación y aceptación de créditos SBN, e intercambiar y alinear buenas prácticas entre países.
- El mercado de carbono de ALC presenta una ventaja comparativa en iniciativas de SBN y los proyectos de remoción de metales pesados. También, la región tiene oportunidades de ampliar esa ventaja a través de la creación de un hub latinoamericano que pueda ser reconocido al nivel de los mercados de otras regiones del mundo. Por otro lado, presenta algunas debilidades relacionadas con la complejidad para trazar líneas de base para proyectos con SBN, teniendo en cuenta el riesgo de no permanencia de los créditos. La superación de las debilidades de la credibilidad de los créditos de carbono de la región solo será posible bajando las tasas anuales de deforestación, asegurando una coordinación regional y la armonización de estándares para que sean fácilmente aplicables en todos los países de la región, y capacitando a todos los actores de la cadena de valor.
- La ILACC, impulsada y dirigida por el CAF-Banco de Desarrollo de América Latina, busca promover

la competitividad global de la oferta de créditos de carbono generados en la región, para fomentar la generación de empleos, rentas, desarrollo de cadenas de valor, tecnologías, clústeres de negocios verdes y combate a la pobreza. Esto se logrará mediante su estrategia de doble vía: 1) Ayudar a los países a reforzar los mercados nacionales, a fortalecer sus políticas y mecanismos regulatorios, certificadores, registradores y a generar capacidades técnicas que necesiten sus mercados, y 2) identificar dónde están los obstáculos en la cadena de valor del mercado de carbono y ubicar elementos comunes que atañen a varios países de la región para, así, concretar una agenda regional y crear una plataforma que permita al mercado de ALC posicionarse de forma competitiva en el entorno global. De momento, CAF ha elaborado una base técnica para el lanzamiento de ILACC a partir del análisis de las iniciativas de 6 países de la región: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México y Perú; la revisión de experiencias, y definido su programa de trabajo hasta el 2026.

- Algunos de los desafíos para desarrollar el mercado de carbono en la región que podemos citar, son: la necesidad de a) promover el desarrollo de capacidades (capital humano); b) fomentar la comunicación y armonización/estandarización de procesos, taxonomías, metodología, certificaciones, etc.; c) analizar la institucionalidad, gobernanza y transparencia; d) desarrollar instrumentos financieros y no financieros adecuados y atractivos para movilizar recursos para financiar proyectos a nivel nacional en condiciones competitivas, y e) promover un desarrollo sinérgico entre mercados nacionales y el regional. Además, existen desafíos específicos que deberá enfrentar cada país para tener una visión regional, como: 1) desafíos políticos respecto a una visión estratégica regional y no solo nacional; 2) la existencia de mercados subregionales, y 3) el tamaño desigual de los mercados en la región. Abordar estos desafíos es fundamental para garantizar la integridad, confianza y competitividad de las ofertas de crédito de ALC, particularmente SBN, en el mercado internacional. Entonces, será importante que los países tengan su propia certificadora nacional y asistencia técnica para que puedan crear sus propios sistemas de emisiones, el involucramiento de los gobiernos para que tengan un registro nacional y la promoción del apoyo al sistema privado.