

Edición 1207

PANORAMA

25 años

RETAIL

La revista de Retail & Category Management



Catman Latin Forum 2023:

Sentando las bases del Category Management en el e-commerce latinoamericano

ARGENTINA - MEXICO -
COLOMBIA - GUATEMALA - COSTA
RICA - GUAYMALA - BRASIL -
ESTADOS UNIDOS - PERU -
URUGUAY - PARAGUAY - PANAMA -
EL SALVADOR - BOLIVIA -
NICARAGUA - ECUADOR

CATMAN

L A T I N F O R U M

2023

3,4 Y 5 DE OCTUBRE

#CATMANLATINFORUM



STAFF



Frédéric Gautier
CEO de ILACAD World Retail



Daiana Coronel
Journalist & Retail Analyst

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Nota principal

04 Catman Latin Forum 2023:
Sentando las bases del
e-category management
en Latam

Retail & Catman News

08 Las principales noticias
del retail & catman

Novedades OPENCatman

10 Nuevas funcionalidad:
Comprimir productos

Agenda

11 Próximos eventos &
cursos

WEBINAR SHOPPER

WALMART

SUPERCENTER

¡Únete a la
Sesión Abierta!



[Regístrate Ahora](#)



MARTES 4 DE JULIO
10:00 AM (CDMX)

¡Sumérgete en el formato
Walmart Supercenter en
esta sesión abierta repleta
de insights, con base en
el **Estudio Shopper**
México 2023!



SPEAKER:

FRÉDÉRIC GAUTIER

RETAIL INTERNATIONAL
CONSULTANT

CATMAN LATIN FORUM 2023

Sentando las bases del Category Management en el e-commerce latinoamericano



Desde su primera edición en Buenos Aires en 1997, el Catman Latin Forum ha sido el precursor en América Latina en la difusión de las mejores prácticas de Category Management. Organizado por ILACAD World Retail, este evento ha recorrido varios países de la región, reuniendo a destacados profesionales y expertos en la materia.

En su edición 2023, el Catman Latin Forum se celebrará de manera online, permitiendo a participantes de todo el continente compartir conocimientos y establecer las bases del Category

Management en el ámbito del e-commerce, un área poco difundida y establecida en la región latinoamericana.

Desde su fundación, ILACAD World Retail se ha destacado como una organización líder en estudios del shopper y la implementación del Category Management en América Latina. Su visión pionera y su compromiso han sido fundamentales para fomentar el crecimiento y la profesionalización de esta disciplina en la región. Con una vasta experiencia y un enfoque en la difusión de las mejores prácticas, ILACAD World

CATMAN

L A T I N F O R U M

2023

3,4 Y 5 DE OCTUBRE

#CATMANLATINFORUM



Retail ha sido el motor de transformación y desarrollo del Category Management en el mercado latinoamericano.

El Catman Latin Forum ha sabido convocar a un creciente número de participantes año tras año. Desde su primera edición, el evento ha sido un punto de encuentro para profesionales del sector, académicos, representantes de la industria y expertos en Category Management. Cada edición se ha destacado por la calidad de sus ponentes, quienes han compartido sus conocimientos y experiencias, generando un intercambio enriquecedor para todos los asistentes.

Desde la última edición, se sumó a las jornadas la dinámica de OPENCatman, inaugurando una nueva etapa en la difusión del Category Management democratizando los medios para su aplicación y registrando nuevas experiencias de quienes incursionan en el mundo del Catman (empresas

medianas, formatos como farmacias, supermercados, tiendas especializadas, entre otros).

El enfoque del Catman Latin Forum 2023:

Este 2023, el Catman Latin Forum se centrará en sentar las bases del Category Management en el ámbito del e-commerce en Latinoamérica. Conscientes de que poco es lo que está escrito acerca del e-category management, consultores, cadenas y fabricantes expondrán su visión de las diferencias entre el category management tradicional y el e-catman.

Para ello, el evento dedicará un día completo a explorar y desarrollar las categorías en este contexto específico y culminará con la realización de un Workshop con el fin de redactar las principales pautas del category management en el e-commerce, discutiendo los desafíos específicos, las métricas

relevantes, las estrategias de promoción y las nuevas tendencias que impactan en la gestión de categorías en línea.

Además, durante el primer día, el único encuentro especializado en Catman de la región compartirá las mejores prácticas de cadenas de supermercados, farmacias y tiendas especializadas con el fin de explicar sus modos de operación, destacar sus logros y enfocar el tipo de colaboración que están requiriendo.

Por último, el tercer día se centrará en “El Maratón de las Categorías”, una jornada dedicada a compartir casos prácticos en la voz de category influencers, quienes expondrán su visión experta y las

oportunidades de sus categorías, aportando datos de interés para el sector.

¡Únete al Catman Latin Forum 2023 y sé parte de la revolución del Category Management y el e-Catman latinoamericano!

Si piensas que tú o tu empresa tienen conocimientos que aportar en esta oportunidad de reunirse con expertos del category management de distintas cadenas y fabricantes de toda la región, no dudes en contactarnos.

CREA Y COMPARTE

GRATUITAMENTE

TUS PLANOGRAMAS



CREA TU CUENTA EN

www.opencatman.com

**E INGRESA AL CATEGORY
MANAGEMENT INTERACTIVO**

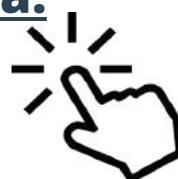
OPENCatman
Interactive Category Management

Puedes unirte para:

- Presentar las mejores prácticas de tu cadena de supermercados, farmacias o tiendas especializadas
- Colaborar en la redacción de las pautas del category management en e-commerce
- Compartir casos prácticos sobre tu categoría en "El Maratón de las categorías"

Recuerda que este evento online de ILACAD World Retail reúne a los principales expertos, consultores, cadenas y fabricantes de la región, convirtiéndose en un espacio de intercambio sumamente enriquecedor.

Si deseas ser parte de esta experiencia única y formar parte del futuro del Category Management, ingresa aquí y completa el formulario al pie de página.



3 días enfocados al desarrollo de sus categorías

- ✓ 3 de octubre: Mejores Prácticas de cadenas
- ✓ 4 de octubre: Workshop: Definiendo las pautas del e-category
- ✓ 5 de octubre: El Maratón de las Categorías

RETAIL & CATMAN News



Grupo Casino oficializó su intención de vender el GPA y el Grupo Éxito en América Latina

En las últimas horas se hizo oficial la intención del Grupo Casino de vender sus compañías latinoamericanas como una jugada desesperada para pagar la deuda de 6.400 millones de euros, lo que equivaldría a unos 7 mil millones de dólares.

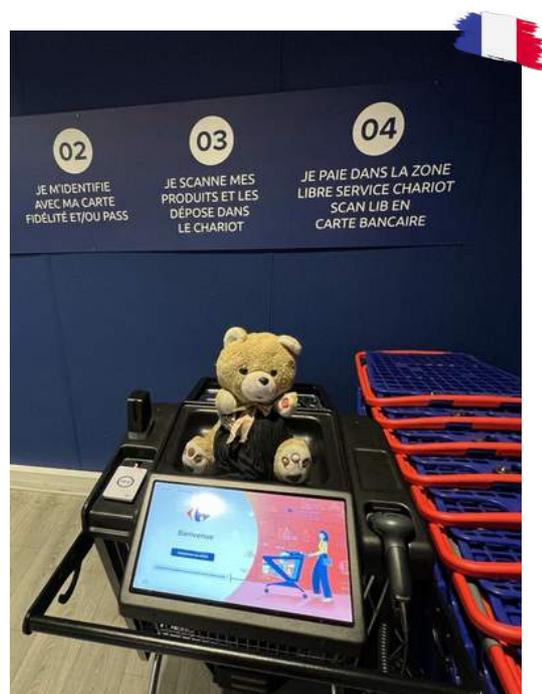
Con la intención de convertir la deuda en capital, el Grupo Casino busca darle a sus acreedores paquetes de acciones de las compañías Grupo Éxito y GPA a cambio de no cobrar el dinero que les debe el grupo galo, reduciendo hasta un 50% su deuda. Ante esta situación, de avanzar con la propuesta, el Grupo Éxito tendría nuevos dueños en los próximos meses.

Carrefour finaliza con éxito la fase piloto de carros inteligentes en Francia

Carrefour anunció la exitosa finalización de la fase piloto de uso de carros inteligentes en su hipermercado insignia Carrefour en Ste Genevieve Des Bois, cerca de París, en conjunto con La subsidiaria de A2Z, Cust2Mate, líder mundial en soluciones de carritos de compras minoristas inteligentes.

“Desde marzo de 2023, los carros inteligentes han sido sometidos a rigurosas pruebas en la tienda Hipermercado insignia de Carrefour en Ste Genevieve Des Bois, cerca de París, recibiendo comentarios abrumadoramente positivos y logrando una excelente satisfacción del cliente. Como parte de la fase de implementación, Carrefour y Cust2Mate buscan implementar inicialmente carros inteligentes en dos hipermercados Carrefour en el cuarto trimestre de este año”, explicaron las compañías.

Para esta nueva fase de implementación, Carrefour ha anunciado el encargo de 50.000 carritos inteligentes a Cust2Mat.





Oxxo expande su presencia en Lima y alcanza 83 tiendas de conveniencia en Perú

La exitosa cadena mexicana de tiendas de conveniencia, Oxxo, continúa su expansión en el mercado peruano con la apertura de un nuevo establecimiento en la capital. Esta apertura forma parte de su ambicioso plan de expansión en la región, que actualmente cuenta con más de 20.000 tiendas en total.

Desde su llegada a Perú hace cinco años, Oxxo ha logrado establecer 83 tiendas de conveniencia estratégicamente ubicadas. Su oferta de productos ha sido muy bien recibida en el mercado peruano, replicando el éxito alcanzado en su país de origen, México.

Así, los clientes pueden encontrar una amplia variedad de alimentos preparados, abarrotes, productos perecederos y no perecederos, snacks, golosinas, helados y bebidas frías como chicha morada, aguas y gaseosas.



Amazon Hub Delivery: ¿De qué se trata su nuevo programa de entregas junto a empresas locales?

Amazon ha anunciado el lanzamiento de su nuevo programa de entregas, Amazon Hub Delivery, que se basa en asociaciones con pequeñas empresas que poseen un amplio conocimiento de los vecindarios locales y se encargan de entregar paquetes de Amazon.

El objetivo de la compañía es reclutar 2500 socios de pequeñas empresas para finales de este año. Este programa busca empoderar a las pequeñas empresas y ofrecerles nuevas oportunidades para crecer y escalar sus negocios.

Amazon Hub Delivery ha sido probado con éxito en áreas rurales de los Estados Unidos y ahora se planea expandir a grandes ciudades como Nueva York, Los Ángeles, Seattle y Boston.



Ventas de supermercados en Argentina aumentan un 117,7% por la elevada inflación en abril de 2023

Las ventas totales a precios corrientes, para abril de 2023, relevadas en la Encuesta de Supermercados del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, sumaron 385.821,5 millones de pesos argentinos, lo que representa un incremento de 117,7% respecto al mismo mes del año anterior, considerando la inflación interanual de 108,8% para el mes analizado.

En las ventas totales a precios corrientes, durante abril de 2023, los grupos de artículos con los aumentos más significativos respecto al mismo mes del año anterior fueron: "Verdulería y frutería", con 163,6%; "Alimentos preparados y rotisería", con 142,7%; "Bebidas", con 124,7%; y "Artículos de limpieza y perfumería", con 121,4%.



Los argentinos tarjetean las compras del súper: la tarjeta de crédito es el medio de pago dominante

Según datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC), en abril de 2023, la tarjeta de crédito se posicionó como el principal medio de pago utilizado por los consumidores, representando el 37,4% de las ventas totales. A su vez, el efectivo, las tarjetas de débito y otros medios de pago también tienen su participación en las transacciones del sector.

Las ventas en efectivo ascendieron a 102.168.272 miles de pesos, lo que representa el 26,5% de las ventas totales y muestra un aumento significativo del 92,0% respecto a abril de 2022. Por su parte, las compras realizadas mediante tarjeta de débito sumaron 121.099.746 miles de pesos, representando el 31,4% de las ventas totales y experimentando un incremento del 141,9% en comparación con el mismo mes del año anterior.



Amazon y Monoprix lanzan una oferta conjunta sin precedentes en Francia

Desde el 19 de junio, los miembros de Amazon Prime en Francia pueden disfrutar de una oferta omnicanal exclusiva en colaboración con Monoprix. Esta asociación, que se inició en 2018, tiene como objetivo ofrecer una selección de productos alimenticios de calidad a los miembros de Amazon Prime en toda Francia.

Gracias a esta nueva oferta, los miembros de Amazon Prime podrán obtener un descuento del 10% durante 6 meses desde la activación en todas sus compras de productos cotidianos, tanto en línea en la tienda Monoprix en Amazon.fr y Monoprix.fr, como en las más de 400 tiendas Monoprix y monoprix'.

Además, se beneficiarán de la entrega gratuita para pedidos superiores a 60 € en la tienda Monoprix en Amazon.fr y superiores a 50 € en el sitio web Monoprix.fr.



[Argentina] “El consumo es muy diferente entre canales, por lo que no sabemos si estamos bien o mal”

Durante la 21ª edición del Retail Day LATAM, el evento que reúne a referentes del sector supermercadista, del retail y la industria, Osvaldo Del Río, director de Scentia Consulting, habló sobre la incógnita que presenta el 2023 ante un escenario sumamente complejo.

“Es un año distinto a otros. Se ha complejizado la situación de hace un año atrás. Sobre ese camino estamos y esa es la incógnita que tenemos. Cuando se haga una comparación, el consumo masivo va a estar complicado ya que se lo hará con bases altas en la primera mitad del 2022, con importante diferencia del comportamiento entre canales”, señaló.

OPENCatman

Interactive Category Management

Nueva función para "Comprimir productos"

Si no caben los productos en el espacio asignado, los pueden comprimir!

Para ello, dos etapas son necesarias:

1. Definir la compresión posible en los productos

Boton derecho -> Datos Físicos del producto, yendo debajo del POPup con el Scroll.

Editar datos físicos

Al guardar se generará una nueva versión del producto.

Datos físicos | Imágenes | Versiones anteriores

Fabricante: Mennem | Peso / Volúmen / Unidades

Presentación en caja multiproductos

Compresión máxima

Alto* 0 % | Ancho* 0 %

Profundidad* 10 %

Esta definición se puede cargar también desde Excel para múltiples productos (Usuarios PRO).

Editar el modo de disposición de los productos

Frentes

Frentes horizontales*	Frentes verticales*	Total de frentes	Capacidad teórica
2	1	2	28

Compresión

Ancho* 0 % | Alto* 0 % | Profundidad* 0 %

Orientación y Presentación

Orientación del producto*: Frente | Modo de presentación del producto*: Por unidad

Aceptar | Cancelar

2. Asignar la compresión:

Una vez dispuestos en el estante, vayan a Display, y definan la compresión a aplicar, hasta el límite definido en la etapa 1.

AGENDA 2023

Membership Shopper México



Shopper Bodega Aurrera
6 de julio



Shopper Bodega Aurrera Express
20 de julio

Shopper Oxxo
27 de julio

Shopper Casa Ley
3 de agosto

Shopper Tiendas Neto
10 de agosto

Shopper Farmacia Benavides
17 de agosto

Shopper 7Eleven
31 de agosto

Shopper El Zorro
24 de agosto

Shopper Soriana Express
14 de septiembre

Shopper Costco
7 de septiembre

Shopper Farmacias del Ahorro
28 de septiembre

Shopper Tiendas 3B
21 de septiembre

... y mas cadenas.
[descarga la agenda completa.](#)



¡TE DECIMOS CÓMO PARTICIPAR! <<

CERTIFICADO CATEGORY MANAGEMENT



Live Master
Training
impartido por
Frédéric Gautier



MÓDULO I
"Desarrollo Conjunto de Categorías"
25, 26 y 27 de septiembre

MÓDULO II
"Planes Tácticos de la Categoría"
9, 10 y 11 de octubre

"Frédéric fue precursor del desarrollo del Category Management en América Latina y ha formado a +5,000 ejecutivos, tanto de empresas de consumo masivo como retailers."

Y es creador de OpenCatman.com

OPENCatman
Intelligence Category Management



LA MEMBRESÍA SHOPPER OMNISCANAL

MÉXICO 2023

Es la única herramienta en el mundo que te ayudará a armar un plan comercial basado en oportunidades concretas en cada Canal, Formato y Cadena que visita tu Shopper

Con base a nuestro know-how de más de 25 años de focalizarnos en el análisis del comportamiento de compra del Shopper en América Latina, hemos concebido para México un único programa que provee información detallada del Shopper en cada Canal, Formato y Cadena que visita y la presentamos a nuestros clientes en forma de Webinars, con el fin de acompañarlos en el ejercicio de detección de oportunidades para cada una de estas opciones de compra.

¿Qué incluye la Membresía Shopper Omniscanal?



Perfil del Shopper de +60 cadenas de México

Lectura sintética de las actitudes y del comportamiento del Shopper de los diferentes Canales, Formatos y Cadenas de México.



Webinars Shopper de las principales Cadenas

Más de 30 sesiones online destinadas a comprender las fuerzas y oportunidades de las principales cadenas de México.

¿Qué Cadenas contempla la Membresía Shopper Omniscanal?

- Grupo Walmart
- Grupo Soriana
- Grupo Chedraui
- Grupo HEB
- Grupo Ley
- Grupo La Comer
- Waldo's
- Tiendas 3B
- Tiendas Neto
- Calimax
- El Zorro
- Merza
- Dunosusa
- Oxxo
- 7Eleven
- Tiendas Six
- Modelorama
- Circle K
- Farmacia Guadalajara
- Farmacia Similares
- Farmacias del Ahorro
- Farmacias Benavides
- Farmacia Yza
- Farmacia San Pablo
- Mercado Libre
- Amazon
- Rappi
- Bodega Aurrera.com
- Walmart.com
- Sam's Club.com
- Soriana.com
- Costco.com

...y más Cadenas.

¿QUIERES FORMAR PARTE DE LOS #MIEMBROSILACAD?

