Une image contenant texte, clipart

Description générée automatiquementUne image contenant texte

Description générée automatiquementUne image contenant texte

Description générée automatiquement

Une image contenant texte

Description générée automatiquementUne image contenant texte, Police, logo, Graphique

Description générée automatiquementUne image contenant texte

Description générée automatiquement

Appel à projets

des fonds et fondations montagne

pour favoriser l’engagement des jeunes en faveur de la protection de l’environnement montagne



DOSSIER DE CANDIDATURE

6 novembre 2023 > 22 janvier 2024

**Contexte**

**La protection de l’environnement est un enjeu crucial, demandant une véritable prise de conscience commune. La montagne n’est pas qu’un simple terrain de jeu, elle est un écosystème complexe que les changements globaux impactent plus durement et visiblement qu’ailleurs. Les territoires montagnards sont aux avant-postes de ce dérèglement, leurs habitants vivent chaque jour les modifications tangibles comme la fonte des glaciers, les moindres chutes de neige en moyenne altitude, la fréquentation accrue de certains sites, la pollution de l’air des vallées, les modifications de la biodiversité…**

L’**objectif** de l’**appel** à **projets « Imagine tes montagnes »**, doté pour cette troisième année de 30 000 €, est de permettre aux associations de soumettre des projets d’actions concrètes réparties sur le massif alpin en faveur de la préservation de l’environnement à l’attention des jeunes.

Sensibilisation à la préservation des espaces naturels alpins ou actions directes et immédiates : les petits pas proposés dans le cadre de son projet par le lauréat de la bourse devra avoir l’ambition d’engager les enfants d’aujourd’hui dans l’éco-responsabilité en milieu alpin.

**Candidatures bourse 2023**

Les candidatures sont ouvertes du 6 novembre 2023 au 22 janvier 2024 à minuit. Les candidatures se feront par voie dématérialisée sur :

[imaginetesmontagnes@gmail.com](mailto:imaginetesmontagnes@gmail.com)

Le jury se réunira en mars 2024. Il sera composé d’une personne par organisation participante. Il se laisse le droit d’inviter jusqu’à 3 personnes qualifiées pour y participer.

**Présentation des structures porteuses de l’appel à projet**

**Fondation Banque populaire Auvergne-Rhône-Alpes**

Créée en octobre 2020, la Fondation d’entreprise banque populaire Auvergne-Rhône-Alpes a pour objet d’encourager et de soutenir les initiatives d’intérêt général sur son territoire. Cette Fondation témoigne de son engagement sociétal en proximité. Elle renforce ses valeurs coopératives.

Contact référent : Muriel Caldara, [muriel.caldara@bpaura.banquepopulaire.fr](mailto:muriel.caldara@bpaura.banquepopulaire.fr)

**Fondation Caisse d’Epargne Rhône Alpes**

Créée en 2010, La Fondation Caisse d’Epargne Rhône Alpes soutient des projets visant à favoriser l’autonomie sociale des personnes fragilisées, à développer l’emploi et à préserver l’environnement.

Contact référent : Chantal Guillet, [chantal.guillet@cera.caisse-epargne.fr](mailto:chantal.guillet@cera.caisse-epargne.fr)

**Fonds de dotation Enfance & Montagne**

Le fonds de dotation Enfance et Montagne, au service de l’éducation et au bénéfice des classes de découvertes en montagne, ambitionne de soutenir et relancer cette tradition française. Par le biais de ce fond de dotation, l’objectif est d’octroyer des aides financières aux écoles souhaitant réaliser des projets éducatifs en lien avec la montagne.

Contact référent : Kristine Bell, kristine.bell@snmsf.com

**Fonds de dotation Essentiem**

Le fonds Essentiem est une initiative collective au service de l’intérêt général pour développer un tourisme bienveillant, c’est-à-dire au service de la cohésion sociale, de la découverte de l’autre, de la sensibilisation et de la préservation de l’environnement, pour un développement équitable des territoires.

Ses co-fondateurs, dont l’agence Auvergne Rhône-Alpes Tourisme, sont particulièrement mobilisés pour développer ses actions en mécénat sur les territoires de Montagne.

Contact référent : Jean-Marie Hébert, jm.hebert@auvergnerhonealpes-tourisme.com

**Fondation d’entreprise Glénat**

La Fondation d’entreprise Glénat a une vocation de valorisation et de préservation de l’environnement, et notamment des deux grands univers naturels que sont la mer et la montagne. Seule ou en s’associant à d’autres organisations portant des missions d’intérêt général, elle pourra participer au financement de projets visant au respect et à la protection des biens communs naturels (climat, biodiversité, fonctionnement des écosystèmes…).

Contact référent : Aurore Belluard, aurore.belluard@glenat.com

**Fondation Montagne en Scène**

La Fondation Montagne en Scène a pour objectif de rendre la montagne accessible à tous, d’agir pour la protection de l’environnement, et de soutenir les victimes d’accidents en montagne. La Fondation Montagne en Scène a été créée par l’équipe organisatrice du festival Montagne en Scène, et est une fondation sous égide de la Fondation de France.

Contact référent : Cyril Salomon, cyril@montagne-en-scene.com

**Fondation d’entreprise Petzl**

La mission de la Fondation Petzl est de soutenir ou d’initier des projets d’intérêt général contribuant à l’équilibre de l’homme dans son environnement naturel, culturel et économique à travers ses activités en montagne et dans le monde vertical. Depuis 2006, elle apporte une aide financière, humaine ou matérielle à des organisations à but non lucratif œuvrant dans ses domaines d'action :

- prévenir les accidents dans le milieu vertical ;

- accompagner la transition écologique des territoires de montagne ;

- encourager la découverte de la montagne.

Contact référent : Stephane LOZAC HMEUR, slozachmeur@fondation-petzl.org

**Fondation d’entreprise Poma**

Soucieuses de créer du lien entre les hommes et sur les territoires où elles sont, les entreprises du groupe POMA en France ont créé fin 2019 la Fondation d’entreprise POMA, entité indépendante à but non lucratif. La Fondation trouve sa raison d’être en incarnant les valeurs de solidarité et d’engagement du groupe, et en concrétisant la volonté des collaborateurs de prendre part à un projet fédérateur, porteur de sens, pour agir en faveur de l’intérêt général. Sa mission : encourager et développer la mobilité, domaine de compétence et d’expérience du groupe, dans les domaines du sport, du handicap, de la solidarité et de l’environnement.

Contact référent : Claire Grosdidier, claire.grosdidier.ext@poma.net

**Fondation d’entreprise Snowleader**

La fondation d’entreprise Snowleader, créée en décembre 2020, a deux vocations : faciliter et encourager l’accès à la montagne aux plus jeunes, en accompagnant des projets éducatifs et associatifs qui permettront de partager et découvrir ce milieu qu’ils n’ont pas la chance de connaître ; et soutenir des actions de protection des espaces naturels de montagne.

Contact référent : contact@fondation-snowleader.com

**Fondation Terre d’initiatives solidaires**

Fondation de SUEZ en Auvergne-Rhône-Alpes, la Fondation Terre d’Initiatives Solidaires est membre du Club Régional des Fondations et membre du CA de La Confluence des Savoirs. Créée en 2012, elle a pour vocation de préserver l'environnement et d’accompagner les transitions écologiques et solidaires. Seule fondation régionale du groupe en France, cette spécificité lui permet d’agir pour relever les enjeux environnementaux, sociaux et sociétaux des territoires, en proximité et en lien avec les acteurs-clés locaux. Sa gouvernance régionale illustre et favorise son ancrage local au quotidien. Elle collabore étroitement avec La Maison pour Rebondir, le laboratoire d’innovation sociale de SUEZ.

Contact référent : Cyril Belsky, [cyril.belsky@suez.com](mailto:cyril.belsky@suez.com)

**Fondation Université Grenoble Alpes**

La raison d’être de la Fondation Université Grenoble Alpes soutenir et accompagner des recherches scientifiques, des innovations pédagogiques et des initiatives étudiantes d’exception, au service de l’Université Grenoble Alpes, et de nos écosystèmes, en animant un réseau de partenaires et mécènes engagés dans l’intérêt général et en abritant des fondations sous égide, pour accélérer les transitions du xxie siècle afin de contribuer à une société durable et résiliente.

Contact référent : Anahide Faye, anahide.faye@univ-grenoble-alpes.fr

**Dossier de candidature**

**IDENTIFICATION DU PORTEUR DE PROJET :**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Raison sociale |  | Sigle : |  |
| Nom de l’entité  porteuse de projet : |  | Objet social : |  |
| Date de création : |  |  |  |
| Adresse du siège  Social : |  | Adresse de  correspondance, si  différente: |  |
| Téléphone : |  | Courriel : |  |
| Adresse : |  | Ville et code  postal |  |
| Site internet : |  |  |  |

**STATUT JURIDIQUE DU PORTEUR DE PROJET :**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Organisme de droit  privé |  | Code NAF : |  |
| Pour les Associations |  | N° d’enregistrement à la  Préfecture () : |  |
| Organisme de droit  public |  | Numéro de SIRET : |  |
| Représentant légal : |  | Fonction au sein de  l’organisme |  |
| Tél. |  | Adresse électronique : |  |
| Responsable  opérationnel |  | Tél. |  |
| Fonction au sein de  l’organisme |  | Adresse électronique : |  |

**PRÉSENTATION DU PORTEUR DE PROJET :**

**FICHE PROJET :**

|  |  |
| --- | --- |
| TITRE ET OU ACRONYME  DU PROJET |  |
| Résumé de votre projet (présentation globale du contexte et nature du problème que l’on se propose de résoudre, les démarches pédagogiques prévues). |  |
| Votre projet en 5 phrases/lignes maximum (pour relais sur les supports de communication) |  |
| Bénéficiaires du projet (à qui s’adressent les actions (âge, nombre etc.), moyens de promotion du projet pour recruter le public visé. |  |
| Objectifs recherchés (les hypothèses et les intuitions testées à travers le projet, les axes d’action qui en découlent et les résultats attendus, en fonction des cibles visées). |  |
| Mise en œuvre du projet : Qui sont les concepteurs et les organisateurs (âge, nombre, etc.), éventuelle mise en œuvre collective impliquant les bénéficiaires, … |  |
| Résultats attendus :  - Evaluation de l’impact quantitatif : Eléments observables et mesurables (indicateurs de succès, indicateurs environnementaux),  - Evaluation de l’impact qualitatif  Par exemple : à la sortie du projet, les bénéficiaires ont-ils déjà agi ou sont-ils formés et en mesure d'agir?  sont-ils aussi impliqués dans la gestion du projet (mise en œuvre collective)?  L’action est-elle reproductible sur un autre territoire ? |  |
| Montant demandé à Imagine Tes Montagnes et % que ce montant représente dans le total du projet. |  |

**Partenaires au projet s’il y a lieu (non obligatoire) :**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Sigle | Nom | Adresse | Ville | Département | Siret | Contact |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

**Durée du projet :**

Date de début :

Date de fin :

NB : la date de démarrage officielle est la date définie dans la convention d’attribution de la bourse.

**Planning du projet**(calendrier, état d’avancement, échéances) :

**Périmètre du projet** (préciser les territoires alpins couverts) :

**Moyens mobilisés :**

Moyens humains dédiés au projet : <x> hommes/femmes sur la durée du projet, leur fonction et le temps de travail estimé par personne.

Moyens matériels :

**Communication envisagée autour du projet** :

Avant et pendant pour mettre en lumière le projet :

Après pour diffuser les résultats :

**DEVIS ESTIMATIF DU PROJET**

Présentation des principaux postes de dépenses et de recettes pour présenter un budget équilibré.

*Ce tableau est à titre d’exemple mais vous pouvez joindre votre propre format.*

*Tout devis déjà effectué pourra nous être transmis.*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  | Fonds propres | Imagine tes montagnes |
| **Dépenses directes Projet** | | | **0** | **0** |
|  | RH |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  | Frais de mission | |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  | Achat équipement | |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  | Communication | |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  | Autres |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **Fonctionnement (20% max.)** | | | **0** | **0** |
|  | RH |  |  |  |
|  | Frais de mission | |  |  |
|  | Achat équipement | |  |  |
|  | Communication | |  |  |
|  | Autres | |  |  |
| **TOTAL** | |  | **0** | **0** |

* **Comment évaluez-vous l’impact de la bourse Imagine tes montagnes par rapport :**
  + au budget global :
  + et concrètement dans la mise en œuvre du projet :

**Modalités de l’appel à projet *Imagine tes montagnes !***

Cet appel à projets est ouvert à toute personne morale agissant sur le territoire français de manière non exclusive. Il est limité à une seule participation par organisation/structure.

Les projets présentés doivent impérativement répondre aux objectifs des structures organisatrices à savoir :

|  |  |
| --- | --- |
| • être un acteur de l’intérêt général (association, fondation…) | Ma structure remplit bien cette condition : |
| • être en lien avec la sensibilisation et/ou la protection directe de l’environnement montagne, du patrimoine naturel notamment ; | Mon projet remplit bien cette condition : |
| • s’adresser aux jeunes publics, scolaires, collégiens, lycéens ou public de moins de 18 ans ; | Mon projet remplit bien cette condition : |
| • le nombre de bénéficiaires du projet lauréat ne doit pas être inférieur à 25 jeunes ; | Mon projet remplit bien cette condition : |
|  |  |
| • être planifié dans le temps et être orienté vers des résultats, avec des objectifs mesurables au bout de 12 mois maximum sur des aspects quantitatifs et qualitatifs ; | Mon projet remplit bien cette condition : |
| • s’engager à fournir de l’information régulièrement (a minima une fois par trimestre, photographies et vidéos exploitables pour diffusion) et s’engager à participer à des événements de fin de parcours/projet ; | Mon projet remplit bien cette condition : |
| • relever de l’éducation, de l’expérimentation et mettre les bénéficiaires en situation d’agir ; | Mon projet remplit bien cette condition : |
| • 80 % du montant de la bourse doivent être alloués au projet (vs. fonctionnement de la structure : investissement, dépenses RH…). | Mon projet remplit bien cette condition : |

**Envoi des dossiers**

Les candidats transmettent leur dossier par voie dématérialisée avec demande d’avis de réception sur l’adresse suivante : [imaginetesmontagnes@gmail.com](mailto:imaginetesmontagnes@gmail.com)

La date limite de réception des dossiers est fixée au 22 janvier 2024 à minuit pour un engagement à compter du d’avril 2024.

La sélection des dossiers se fera au regard des critères proposés dans ce document et à la discrétion des membres du jury.

Les candidats devront joindre les pièces suivantes à leur dossier de candidature :

* leur récépissé d’inscription à la Préfecture
* leurs statuts en vigueurs signés
* leur dernier PV d’AG nommant les membres du bureau
* leur budget prévisionnel détaillé du projet comme prévu au dossier de candidature
* leur dernier rapport d’activité

**Règlement de l’appel à projets**

[Lien vers le règlement](https://d3uoh5yxu9b5ak.cloudfront.net/content/media/files/000/001/248/original/Reglement_Appel_a_projet_Imagine_tes_montagnes_2024.pdf)